



**ENCUESTA DE
MICROESTABLECIMIENTOS
2014**

IMPORTANTE
Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales, ni pueden utilizarse como prueba judicial (Art. 5, Ley 79/93)

USM	<input type="text"/>	Departamento	<input type="text"/>	Municipio	<input type="text"/>
Sector	<input type="text"/>	Sección	<input type="text"/>	Manzana	<input type="text"/>
Cuestionario núm.	<input type="text"/>	Supervisor	<input type="text"/>	Encuestador	<input type="text"/>

1. ESTADO DEL ESTABLECIMIENTO

Diligenciado por el encuestador

Ocupado con actividad económica

1

Desocupado

2

Otro estado

3

Dirección inexistente

1

Demolición o construcción o remodelación

3

Cambio de uso

4

Otra

5

Pase a resultado de entrevista

1.1. CONDICIÓN DEL INFORMANTE IDÓNEO

La información de este microestablecimiento va a ser registrada en este momento:

Sí

1

No

2

Rechazo

1

Nadie en el establecimiento (cerrado)

3

Ocupado

4

Ausente temporal

5

¿Está seguro de que realizó las suficientes visitas para CERRAR la entrevista?

Sí

1

No

2

Pase a resultado de entrevista

Programa REVISITA

2. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD ECONÓMICA

Fuente: Nueva

Antigua

1. Nombre comercial:

2. Dirección del establecimiento:

3. Teléfono del establecimiento:

4. Razón social o nombre del propietario:

5. ¿Este establecimiento es único?

Sí

1

No

2

Pase a la pregunta 7

6. ¿Cuál es el número total de establecimientos de este negocio?

Si es cuatro o más, pase a resultado de entrevista; de lo contrario pase a 7.

3. CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

7. ¿Esta unidad genera ingresos propios para su funcionamiento?

Sí

1

No

2

Pase a 9

8. ¿Qué tipo de apoyo desarrolla para la unidad económica?

Gerencia u oficinas administrativas

1

Bodega de almacenamiento de una empresa

2

Taller de mantenimiento de una empresa

3

Centro de atención al cliente

4

Pase a resultado de entrevista

9. ¿Funcionó en el último trimestre del año anterior en este sitio?

Sí

1

No

2

10. ¿Cuántos meses operó en los últimos 12 meses?

Si es cero (0), continúe; de lo contrario, pase a 12.

11. Esta unidad es:

Nueva

1

Inactiva

2

Pase a resultado de entrevista

3. CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA (continuación)			
12A. Voy a leerle la actividad económica informada al DANE. (Solo para los que respondieron Sí en 9)		Comercio al por menor de carnes, productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados.	
12B. ¿Desarrolla actualmente esta actividad?	Sí	<input type="checkbox"/> 1	Pase a 23A
	No	<input type="checkbox"/> 2	
13. ¿El mayor porcentaje de ingresos de la unidad económica proviene de:	Mantenimiento y reparación?	<input type="checkbox"/> 1	Continúe
	Compra y venta de productos NO fabricados por el establecimiento?	<input type="checkbox"/> 2	Pase a la pregunta 15
	Alojamientos, restaurantes, cafeterías, bares, expendios de comida?	<input type="checkbox"/> 3	Pase a la pregunta 18
	Productos elaborados o transformados por el establecimiento?	<input type="checkbox"/> 5	Pase a la pregunta 22
	Correo y telecomunicaciones?	<input type="checkbox"/> 6	} Pase a la pregunta 20
	Educación?	<input type="checkbox"/> 7	
	Salud, servicios sociales?	<input type="checkbox"/> 8	} Pase a la pregunta 21
	Inmobiliarias, alquiler?	<input type="checkbox"/> 9	
	Informática?	<input type="checkbox"/> 10	
	Esparcimiento, culturales y deportivas?	<input type="checkbox"/> 11	
	Asociaciones?	<input type="checkbox"/> 12	
	Actividades empresariales de investigación y desarrollo?	<input type="checkbox"/> 13	
	Lavanderías, peluquerías, funerarias, parqueaderos, agencias de viajes, prestamistas y otros servicios?	<input type="checkbox"/> 14	
	Actividad no objeto de estudio (bancos, transporte, Gobierno central, educación pública, iglesias y juntas de acción comunal, sedes de campañas políticas, ONG)?	<input type="checkbox"/> 15	Pase a resultado de entrevista
	14. ¿Los bienes que mantiene o repara principalmente son:	Vehículos automotores?	<input type="checkbox"/> 1
Motocicletas?		<input type="checkbox"/> 2	
Efectos personales?		<input type="checkbox"/> 3	
Enseres domésticos?		<input type="checkbox"/> 4	
Computadores y equipo de oficina?		<input type="checkbox"/> 5	
Maquinaria y equipo industrial?		<input type="checkbox"/> 6	
15. ¿Vende principalmente a:	Minoristas, usuarios industriales, comerciales e institucionales?	<input type="checkbox"/> 1	
	Público en general?	<input type="checkbox"/> 2	
16. ¿Las mercancías que vende son principalmente:	Nuevas?	<input type="checkbox"/> 1	Nota: Cuando se trate de alimentos, marque siempre «nuevas».
	Usadas?	<input type="checkbox"/> 2	
17. ¿Qué grupo de mercancías vende principalmente esta unidad económica?	<div></div> <div>(Tabla de referencia 1) Pase a la pregunta 23A</div>		
18. ¿Esta unidad económica corresponde principalmente a:	Restaurante?	<input type="checkbox"/> 1	} Continúa
	Cafetería, fuente de soda o frutería?	<input type="checkbox"/> 2	
	Otros expendios de comida?	<input type="checkbox"/> 3	} Pase a la pregunta 23A
	Expendio de bebidas alcohólicas?	<input type="checkbox"/> 4	
	Hotel, hostel o apartahotel?	<input type="checkbox"/> 5	
	Residencias, moteles, amoblados?	<input type="checkbox"/> 6	
	Centro vacacional, zona de <i>camping</i> ?	<input type="checkbox"/> 7	
	Otro tipo de alojamiento?	<input type="checkbox"/> 8	
19. ¿Esta unidad económica ofrece principalmente:	A la mesa?	<input type="checkbox"/> 1	} Pase a la pregunta 23A
	Autoservicio?	<input type="checkbox"/> 2	

3. CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA (conclusión)	
20. ¿Qué servicio de correo y telecomunicaciones o educación presta u ofrece esta unidad económica?	<div></div> <div></div> <div>(Tablas de referencia 2 y 3) Pase a la pregunta 23A</div>
21. ¿Qué servicio presta u ofrece esta unidad económica?	<div></div> <div></div> <div>(Tabla de referencia 4) Pase a la pregunta 23A</div>
22. ¿Cuál es el principal producto que fabrica o transforma esta unidad económica? ¿Cuál es su materia prima principal y su uso o destino?	<div> <div>Producto:</div> <div></div> <div>(Tabla de referencia 5)</div> </div> <div> <div>Materia prima principal:</div> <div></div> <div>(Tabla de referencia 6)</div> </div> <div> <div>Uso o destino:</div> <div></div> <div>(Tabla de referencia 7)</div> </div>

4. CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAL OCUPADO			
23A. ¿Cuántas personas en promedio trabajaron en este establecimiento en los últimos 12 meses o en los meses de operación?	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	Si es 10 o más, pase a resultado de entrevista	
23B. Desagregue el personal ocupado promedio en los últimos 12 meses o en los meses de operación por tipo de contratación y sexo.			
Tipo de personal	Total	Mujeres	Hombres
Socios, propietarios y familiares sin remuneración			
Personal de contrato a término indefinido			
Personal temporal			
Total			
23C. ¿Para cuántas personas del total de su personal, el establecimiento paga los siguientes rubros?	Sueldos y salarios	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	personas
	Salud y pensión	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	personas
	Prestaciones sociales (cesantías, intereses, vacaciones)	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	personas
	Administradora de Riesgos Laborales (ARL)	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	personas
23D. ¿Cuánto fue el valor total pagado por concepto de sueldos y salarios el mes anterior?	\$ _____		
23E. ¿Cuánto fue el valor total pagado por concepto de salud y pensión el mes anterior?	\$ _____		
23F. La semana pasada ¿cuántas personas trabajaron jornada laboral completa? (48 horas)	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>		personas
23G. La semana pasada ¿cuántas personas trabajaron menos de la jornada laboral completa? (menos de 48 horas)	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>		personas
23H. La semana pasada ¿cuántas personas trabajaron más de la jornada laboral completa? (más de 48)	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>		personas
23I. ¿Cuántas personas en su establecimiento cuentan con contrato escrito?	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>		personas

5. CARACTERÍSTICAS DE LA UNIDAD ECONÓMICA			
24. ¿Este establecimiento tiene Registro Único Tributario (RUT)?	Sí	<input type="text"/> 1	Pase a 26
	No	<input type="text"/> 2	
25. Indique el Número de Identificación Tributaria (NIT) y el Dígito de Verificación	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> DV		Pase a 27
26. Indique el número de cédula de ciudadanía del propietario	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
27. ¿Este establecimiento se encuentra registrado en alguna Cámara de Comercio?	Sí	<input type="text"/> 1	Pase a 30
	No	<input type="text"/> 2	
28. ¿Cómo está registrado?	Como persona natural comerciante	<input type="text"/> 1	
	Como persona jurídica	<input type="text"/> 2	
29. ¿Obtuvo o renovó ese registro en este año?	Sí	<input type="text"/> 1	
	No	<input type="text"/> 2	

5. CARACTERÍSTICAS DE LA UNIDAD ECONÓMICA (conclusión)		
30. ¿Cómo se lleva la contabilidad en este negocio o establecimiento?	Libro de registro diario de operaciones	<input type="text"/> <input type="text"/> 0
	P y G o balance general	<input type="text"/> <input type="text"/> 1
	Otro tipo de cuentas	<input type="text"/> <input type="text"/> 2
	No lleva contabilidad	<input type="text"/> <input type="text"/> 3
31. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando el negocio?	Menos de un año	<input type="text"/> <input type="text"/> 1
	De 1 a menos de 3 años	<input type="text"/> <input type="text"/> 2
	De 3 a menos de 5 años	<input type="text"/> <input type="text"/> 3
	De 5 a menos de 10 años	<input type="text"/> <input type="text"/> 4
	10 años y más	<input type="text"/> <input type="text"/> 5

6. VENTAS O INGRESOS		
32. Según su contabilidad, ¿cuál fue el valor total de las ventas o ingresos de su negocio o establecimiento en el mes anterior?	\$ _____	
33. ¿A qué mes corresponde este valor?	Septiembre	<input type="text"/> <input type="text"/> 9
	Octubre	<input type="text"/> <input type="text"/> 10
34. Según su contabilidad, ¿cuál fue el valor total de las ventas o ingresos de su negocio o establecimiento en los últimos 12 meses?	\$ _____	
35. Según su contabilidad, ¿cuál fue el valor total de las ventas o ingresos del establecimiento durante el año anterior?	\$ _____	

7. MÓDULO TIC		
36. ¿Cuántos computadores de escritorio tiene en uso el establecimiento?	<input type="text"/> <input type="text"/>	
37. ¿Cuántos computadores portátiles tiene en uso el establecimiento?	<input type="text"/> <input type="text"/>	
38. ¿Cuántas tabletas tiene en uso el establecimiento?	<input type="text"/> <input type="text"/>	
39. ¿Cuántos <i>teléfonos móviles inteligentes (smartphones)</i> tiene en uso el establecimiento?	<input type="text"/> <input type="text"/>	
40. ¿Cuántos PDA-DMC tiene en uso el establecimiento?	<input type="text"/> <input type="text"/>	Si la suma de computadores de escritorio o portátiles, tabletas, <i>smartphone</i> o PDA-DMC es 1 o más, pase a 42A
41. ¿Cuál es la principal razón por la cual el establecimiento no tiene computador (PC, portátil), tableta, <i>smartphone</i> o PDA-DMC?	Es muy costoso	<input type="text"/> <input type="text"/> 1
	No se necesita	<input type="text"/> <input type="text"/> 2
	El personal no sabe usarlo	<input type="text"/> <input type="text"/> 3
42A. El establecimiento tiene página web o presencia en un sitio web?	Sí	<input type="text"/> <input type="text"/> 1
	No	<input type="text"/> <input type="text"/> 2
		Pase a 43
42B. ¿El establecimiento tiene presencia en redes sociales para su negocio (por ejemplo facebook, twitter, etc.)?	Sí	<input type="text"/> <input type="text"/> 1
	No	<input type="text"/> <input type="text"/> 2
43. ¿Este establecimiento tiene acceso o utiliza el servicio de internet?	Sí	<input type="text"/> <input type="text"/> 1
	No	<input type="text"/> <input type="text"/> 2
		Pase a 46
44. ¿Utiliza internet con conexión dentro del establecimiento?	Sí	<input type="text"/> <input type="text"/> 1
	No	<input type="text"/> <input type="text"/> 2
45. ¿Utiliza internet fuera del establecimiento?	Sí	<input type="text"/> <input type="text"/> 1
	No	<input type="text"/> <input type="text"/> 2
		} Pase a 47

7. MÓDULO TIC (conclusión)			
46. ¿Cuál es la principal razón por la cual el establecimiento no utiliza internet?	Es muy costoso	<div><div></div><div>1</div></div>	
	No lo necesita	<div><div></div><div>2</div></div>	
	El personal no sabe usarlo	<div><div></div><div>3</div></div>	
	No tiene dispositivo para conectarse (computadores, tabletas, entre otros)	<div><div></div><div>4</div></div>	
47. Del total del personal ocupado del establecimiento, ¿cuántos utilizan internet para el desarrollo de sus actividades?		<div><div></div><div></div></div>	
48. ¿Qué tipo de conexión utiliza principalmente el establecimiento para acceder a internet? (Solo para los que respondieron Sí en 44)	Fijo	<div><div></div><div>1</div></div>	
	Móvil	<div><div></div><div>2</div></div>	
49. ¿Qué velocidad de conexión (ancho de banda) contratada por el establecimiento utiliza principalmente para acceder a internet? (Solo para los que respondieron Sí en 44)	Entre 0 y 256 KB (banda angosta)	<div><div></div><div>0</div></div>	
	Entre 256 KB y 2 MB (banda ancha)	<div><div></div><div>1</div></div>	
	Entre 2 y menos de 4 MB (banda ancha)	<div><div></div><div>2</div></div>	
	4 MB o más (banda ancha)	<div><div></div><div>3</div></div>	
	Móvil 2G (banda angosta)	<div><div></div><div>4</div></div>	
	Móvil 3G (banda ancha)	<div><div></div><div>5</div></div>	
	Móvil 4G (banda ancha)	<div><div></div><div>6</div></div>	
50. ¿En cuáles actividades o servicios, el establecimiento utiliza internet para el desarrollo de sus labores? (Solo para los que respondieron Sí en 43)		Sí	No
	1. Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	2. Banca electrónica y otros servicios financieros	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	3. Transacciones con organismos gubernamentales	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	4. Servicio al cliente	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	5. Distribuir productos en línea	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	6. Comprar a proveedores por internet mediante una plataforma electrónica (comercio electrónico)	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	7. Vender productos a clientes por internet mediante una plataforma electrónica (comercio electrónico)	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	8. Uso de aplicaciones	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	9. Enviar o recibir correo electrónico	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	10. Búsqueda de información sobre bienes y servicios	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	11. Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.)	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	12. Capacitación del personal	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>

8. PROVEEDORES Y CLIENTES		
51. ¿Cuáles son los principales proveedores de sus materias primas, mercancías o materiales?	1. Distribuidores mayoristas/comercio grande	<div><div></div><div>1</div></div>
	2. Pequeños negocios	<div><div></div><div>2</div></div>
	3. Vendedores puerta a puerta	<div><div></div><div>3</div></div>
	4. Fábrica	<div><div></div><div>4</div></div>
	5. Plazas de mercado	<div><div></div><div>5</div></div>
	6. Maquilas	<div><div></div><div>6</div></div>
	7. Otro, ¿cuál? _____	<div><div></div><div>7</div></div>
52. ¿Cómo realiza el pago a sus proveedores?	1. Transferencia bancaria	<div><div></div><div>1</div></div>
	2. En cheque	<div><div></div><div>2</div></div>
	3. En efectivo	<div><div></div><div>3</div></div>
	4. Otro, ¿cuál?	<div><div></div><div>4</div></div>

8. PROVEEDORES Y CLIENTES (conclusión)		
53. El soporte de la compra de productos o mercancías a sus proveedores es:	1. Factura	<div><div></div><div>1</div></div>
	2. Formato comercial	<div><div></div><div>2</div></div>
	3. No le entregan ningún documento	<div><div></div><div>3</div></div>
	4. Otro, ¿cuál? _____	<div><div></div><div>4</div></div>
54. Qué porcentaje de sus productos, mercancías, o servicios vende directamente a:	1. Personas/hogares	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div>%</div></div>
	2. Empresas o entidades del gobierno	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div>%</div></div>
	3. Empresas, fábricas o cadenas de almacenes	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div>%</div></div>
	4. Intermediarios	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div>%</div></div>
	5. Pequeños negocios	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div>%</div></div>
	6. Otro, ¿cuál? _____	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div>%</div></div>
		1 0 0 %

9. INCLUSIÓN FINANCIERA		
55. ¿Tiene o ha tenido algún tipo de seguro para su negocio?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>
	No	<div><div></div><div>2</div></div>
56. Para la gestión de su negocio, ¿ha solicitado algún crédito o préstamo?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div> Pase a 58A
	No	<div><div></div><div>2</div></div>
57. ¿Por qué no ha solicitado algún crédito o préstamo?	1. No lo necesita	<div><div></div><div>1</div></div>
	2. No conoce la forma de solicitarlo	<div><div></div><div>2</div></div>
	3. Cree que no lo va a obtener	<div><div></div><div>3</div></div>
	4. Los intereses y comisiones son muy altos	<div><div></div><div>4</div></div>
	5. Demasiados trámites	<div><div></div><div>5</div></div>
	6. Otro, ¿cuál? _____	<div><div></div><div>6</div></div> Pase a 61
58A. ¿Obtuvo el crédito o préstamo solicitado?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>
	No	<div><div></div><div>2</div></div> Pase a 61
58B. ¿A quién solicitó el préstamo?	1. Institución financiera regulada (bancos, cooperativas, compañías de financiamiento, etc.)	<div><div></div><div>1</div></div>
	2. Crédito a proveedores	<div><div></div><div>2</div></div>
	3. Cajas de compensación	<div><div></div><div>3</div></div>
	4. Grandes superficies/empresas de servicios públicos	<div><div></div><div>4</div></div>
	5. Prestamista, gota a gota	<div><div></div><div>5</div></div>
	6. Familiares o amigos	<div><div></div><div>6</div></div>
	7. Otros	<div><div></div><div>7</div></div>
59. ¿Cuál de los siguientes créditos obtuvo?	1. Microcrédito	<div><div></div><div>1</div></div>
	2. Crédito de consumo	<div><div></div><div>2</div></div>
	3. Crédito comercial	<div><div></div><div>3</div></div>
	4. Crédito de vivienda (local)	<div><div></div><div>4</div></div>
	5. Otro	<div><div></div><div>5</div></div>
60. ¿Sabe o conoce cuál es la tasa de interés del crédito que adquirió?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>
	No	<div><div></div><div>2</div></div>

Observaciones

9. INCLUSIÓN FINANCIERA (conclusión)		
61. Generalmente, ¿cómo ahorra?	En una institución financiera/a través de una cuenta de ahorro	<div><div></div><div>1</div></div>
	A través de cooperativas o fondos de empleados	<div><div></div><div>2</div></div>
	A través de un grupo de ahorro/cadena/natillera	<div><div></div><div>3</div></div>
	En una compañía de seguros	<div><div></div><div>4</div></div>
	A través de su familia	<div><div></div><div>5</div></div>
	A través de amigos o terceros	<div><div></div><div>6</div></div>
	Otro, ¿cuál?	<div><div></div><div>7</div></div>

10. PROBLEMAS ACTUALES DEL ESTABLECIMIENTO O NEGOCIO					
62. ¿El negocio o establecimiento ha tenido problemas financieros en el último año?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	Pase a 63		
	No	<div><div></div><div>2</div></div>			
	a. Falta de capital	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
	b. Falta de crédito	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
	c. Altas tasas de interés	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
63. ¿El negocio o establecimiento ha tenido problemas con el sitio de trabajo?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	Pase a 64		
	No	<div><div></div><div>2</div></div>			
	a. Alto costo del local o espacio	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
	b. Alto costo de servicios públicos	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
	c. Cobertura de servicios públicos	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
64. ¿El negocio o establecimiento ha tenido problemas con el personal ocupado?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	Pase a 65		
	No	<div><div></div><div>2</div></div>			
	a. Alta rotación de trabajadores	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
	b. Alto costo	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
	c. Falta de capacitación	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
65. ¿El negocio o establecimiento ha tenido problemas de comercialización y mercadeo en el último año?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	Pase a 66		
	No	<div><div></div><div>2</div></div>			
	a. Falta de clientes	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
	b. Incumplimiento en los pagos	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
	c. Exceso de competencia	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
d. El negocio es menos rentable de lo esperado	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>	
66. ¿El negocio o establecimiento ha tenido problemas de seguridad?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	Pase a 67		
	No	<div><div></div><div>2</div></div>			
	a. Pago de extorsiones	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
	b. Robo/violencia	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
	c. Fleteo	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
67. ¿El negocio o establecimiento ha tenido problemas de controles y exigencias?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	Pase a 68		
	No	<div><div></div><div>2</div></div>			
	a. Controles excesivos de las autoridades	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
	b. Exigencias legales por parte de clientes	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>
	c. Los impuestos son altos	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	No	<div><div></div><div>2</div></div>

Observaciones

11. VACANTES

68. ¿Realizó durante los últimos tres meses alguna búsqueda de personal para trabajar en el establecimiento?	Sí	<input type="text"/> 1	
	No	<input type="text"/> 2	Termine

69. ¿Cuántas personas (a emplear) estuvo buscando?

70. Indique el nivel educativo de la ocupación requerida	No bachiller	<input type="text"/> 1
	Bachiller	<input type="text"/> 2
	Técnico o tecnólogo	<input type="text"/> 3
	Universitario	<input type="text"/> 4
	Posgrado	<input type="text"/> 5

71. ¿Logró cubrir el requerimiento de personal?	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>

Actualiza USM

USN MPIO Sector Sección Manzana

12. RESULTADO DE ENTREVISTA

Diligencie el resultado de la entrevista ☐ ☐

- | | | | | |
|-------------------------|---------------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------------------|
| 1 = Encuesta completa | 4 = Nadie en el establecimiento | 7 = Inactivo | 10 = Remodelación o en construcción | 13 = Ausente temporal |
| 2 = Encuesta incompleta | 5 = Desocupado | 8 = Nacimiento | 11 = Cambio de uso del espacio | 14 = Ocupado |
| 3 = Rechazo | 6 = Fuera de universo | | 12 = Otra, ¿cuál? | 15 = Dirección inexistente |

Datos del informante

Nombre: _____

Cargo:	Teléfono:
--------	-----------

Gracias por su colaboración

Observaciones