



DEPARTAMENTO
ADMINISTRATIVO
NACIONAL
DE ESTADÍSTICA

**ENCUESTA PANEL DE
MICROESTABLECIMIENTOS 2012**

IMPORTANTE: Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales, ni pueden utilizarse como prueba judicial (Art. 5, "Ley 79/93")

USM	<input type="text"/>	Departamento	<input type="text"/>	Municipio	<input type="text"/>
Sector	<input type="text"/>	Sección	<input type="text"/>	Manzana	<input type="text"/>
Cuestionario nro.	<input type="text"/>	Supervisor	<input type="text"/>	Encuestador	<input type="text"/>

1. ESTADO DEL ESTABLECIMIENTO

Diligenciado por el encuestador

Ocupado con actividad económica 1

Desocupado 2 **Pase a Resultado de Entrevista**

Otro Estado 3

}	Dirección inexistente	<input type="checkbox"/> 1	}	Pase a Resultado de Entrevista
	Unión de Locales	<input type="checkbox"/> 2		
	Demolición o construcción	<input type="checkbox"/> 3		
	Cambio de Uso	<input type="checkbox"/> 4		
	Otra	<input type="checkbox"/> 5		

CONDICION DEL INFORMANTE IDONEO

La información de éste Microestablecimiento va a ser registrada en éste momento:

SI 1

NO 2

Rechazo 1

Nadie en el Establecimiento 2

Ocupado 3

Ausente temporal 4

¿Esta seguro que realizó las suficientes visitas para CERRAR la encuesta?

Sí 1 **Pase a Resultado de Entrevista**

No 2 **Programa REVISITA**

2. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD ECONOMICA

1. Nombre comercial:

2. Dirección: 3. Teléfono:

4. Razón social o nombre del propietario

5. C.C. O NIT - D.V.

6. ¿Cuál es el sexo de la persona que toma la mayoría de decisiones de esta unidad económica?

Hombre 1 Mujer 2

3. FORMALIZACIÓN																
<p>7. ¿Este establecimiento tiene Registro Unico Tributario RUT?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>12. ¿Cuál es la organización jurídica de la unidad económica?</p> <p>Sociedad comercial (Ltda, en comandita, acciones, SAS) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Cooperativa <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Sociedad de hecho <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Persona natural <input type="checkbox"/> 4</p> <p>No ha sido registrado como organización jurídica <input type="checkbox"/> 5</p>															
<p>8. ¿Este establecimiento tiene registro mercantil?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 Pase a la pregunta 11</p>	<p>13. En el último año, ¿realizó la(s) declaración(es) y el pago de:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">SI</th> <th style="text-align: center;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Impuesto sobre la renta</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>Impuesto del IVA</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>Impuesto de industria y comercio</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>Impuesto predial</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	Impuesto sobre la renta	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	Impuesto del IVA	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	Impuesto de industria y comercio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	Impuesto predial	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
	SI	NO														
Impuesto sobre la renta	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2														
Impuesto del IVA	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2														
Impuesto de industria y comercio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2														
Impuesto predial	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2														
<p>9. ¿Obtuvo o renovó ese registro en 2012?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 Pase a la pregunta 11</p>	<p>14. Este establecimiento pertenece al:</p> <p>Regimen común <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Régimen simplificado <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Ninguno <input type="checkbox"/> 3</p>															
<p>10. ¿Cuál es la principal razón o motivo por la que obtuvo o renovó el registro mercantil?</p> <p>Se acogió a la Ley de formalización y generación de empleo <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Para cumplir con disposiciones legales <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Por información de otros empresarios o personas <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Otra razón <input type="checkbox"/> 4</p> <p style="text-align: right;">Pase a la pregunta 12</p>	<p>15. ¿Cómo se lleva la contabilidad en este establecimiento?</p> <p>Libro de registro diario de operaciones <input type="checkbox"/> 0</p> <p>P y G o balance general <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Otro tipo de cuentas <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No lleva contabilidad <input type="checkbox"/> 3</p>															
<p>11. ¿Cuál es la principal razón o motivo por la que no obtuvo o renovó el registro mercantil?</p> <p>Trámites muy complicados <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No sabe si debe registrarse <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Demasiado costoso <input type="checkbox"/> 3</p> <p>No es obligatorio <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Le quita demasiado tiempo <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Otra razón <input type="checkbox"/> 6</p>																
4. EMPRENDIMIENTO																
<p>16. ¿Quién creó o constituyó este establecimiento?</p> <p>Usted solo <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Usted y otro(s) familiar(es) <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Usted y otra(s) persona(s) no familiar(es) <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Otras personas <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Una o varias empresas <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Entidades sin ánimo de lucro (Universidades u otras) <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>18. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando el negocio?</p> <p>Menos de un año <input type="checkbox"/> 1</p> <p>De 1 a menos de 3 años <input type="checkbox"/> 2</p> <p>De 3 a menos de 5 años <input type="checkbox"/> 3</p> <p>De 5 a menos de 10 años <input type="checkbox"/> 4</p> <p>10 años y más <input type="checkbox"/> 5</p>															
<p>17. ¿Cuál fue el motivo por el cual creó o constituyó este establecimiento?</p> <p>No tiene otra alternativa de ingresos <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Otra <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>19. ¿Cuál fue la principal fuente de financiación para la creación o constitución de este establecimiento?</p> <p>Ahorros personales <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Préstamos familiares <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Préstamos bancarios <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Prestamos de prestamistas <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Capital semilla <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Otra <input type="checkbox"/> 6</p>															

5. TICS																												
20. ¿Cuántos computadores tiene en uso el establecimiento? <div style="text-align: center;"> <input type="text"/> <input type="text"/> </div>	26. Del total del personal ocupado del establecimiento, ¿Cuántos utilizan internet? <div style="text-align: center;"> <input type="text"/> <input type="text"/> </div>																											
21. ¿Cuántas tabletas tiene en uso el establecimiento? <div style="text-align: center;"> <input type="text"/> <input type="text"/> </div>	27. El establecimiento tiene página WEB o presencia en un sitio web? Sí <input type="text"/> 1 No <input type="text"/> 2																											
22. ¿Cuántos smartphone tiene en uso el establecimiento? <div style="text-align: center;"> <input type="text"/> <input type="text"/> </div> Si la suma de computadores, tabletas y smartphone es 1 o más, pase a 24	28. ¿Qué tipo de acceso utiliza para conectarse a Internet? Fijo <input type="text"/> 1 Móvil <input type="text"/> 2																											
23. ¿Cuál es la principal razón por la cual el establecimiento no tiene computador (pc, portátil), tableta o smartphone? Es muy costoso <input type="text"/> 1 No se necesita <input type="text"/> 2 No sabe usarlo <input type="text"/> 3	29. ¿Qué ancho de banda utiliza para acceder a Internet? Menos de 2 MB <input type="text"/> 1 Entre 2 y menos de 4 MB <input type="text"/> 2 4 MB o más <input type="text"/> 3 Móvil 2G <input type="text"/> 4 Móvil 3G <input type="text"/> 5 Móvil 4G <input type="text"/> 6																											
24. ¿Este establecimiento tiene acceso o utiliza el servicio de Internet? Sí <input type="text"/> 1 pase a 26 No <input type="text"/> 2	30. ¿Para qué actividades o servicios, el establecimiento utiliza Internet? <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Si</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Banca electrónica y otros servicios financieros</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Transacciones con organismos gubernamentales</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Servicio al cliente</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Distribuir productos en línea</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Pago a proveedores de bienes o servicios por Internet (comercio electrónico)</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Recibo de pagos de clientes por Internet (comercio electrónico)</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Uso de aplicaciones</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>		Si	No	Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Banca electrónica y otros servicios financieros	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Transacciones con organismos gubernamentales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Servicio al cliente	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Distribuir productos en línea	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Pago a proveedores de bienes o servicios por Internet (comercio electrónico)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Recibo de pagos de clientes por Internet (comercio electrónico)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Uso de aplicaciones	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Si	No																										
Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades	<input type="text"/>	<input type="text"/>																										
Banca electrónica y otros servicios financieros	<input type="text"/>	<input type="text"/>																										
Transacciones con organismos gubernamentales	<input type="text"/>	<input type="text"/>																										
Servicio al cliente	<input type="text"/>	<input type="text"/>																										
Distribuir productos en línea	<input type="text"/>	<input type="text"/>																										
Pago a proveedores de bienes o servicios por Internet (comercio electrónico)	<input type="text"/>	<input type="text"/>																										
Recibo de pagos de clientes por Internet (comercio electrónico)	<input type="text"/>	<input type="text"/>																										
Uso de aplicaciones	<input type="text"/>	<input type="text"/>																										
25. ¿Cuál es la principal razón por la cual el establecimiento no tiene conexión a internet? Es muy costoso <input type="text"/> 1 No lo necesita <input type="text"/> 2 No sabe usarlo <input type="text"/> 3 No tiene dispositivo para conectarse <input type="text"/> 4 Tiene acceso suficiente desde otros lugares sin costo <input type="text"/> 5 Pase a 31																												

6. CLASIFICACION DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

31. ¿Funcionó en el mes de enero del año 2011 en este sitio?

Sí 1

No 2

32. Desarrolla actualmente la misma actividad económica que realizó en el año anterior?

Sí 1

No 2

33. ¿El mayor porcentaje de ingresos de la unidad económica proviene de:

Mantenimiento y reparación? 1 Continúe

Compra y venta de productos **NO** fabricados por la unidad? 2 Pase a la pregunta 35

Alojamientos, restaurantes, cafeterías, bares, expendios de comida? 3 Pase a la pregunta 38

Correo y telecomunicaciones? 6

Educación? 7

Salud, servicios sociales? 8

Inmobiliarias, alquiler? 9

Informática? 10

Esparcimiento, culturales y deportivas? 11

Asociaciones? 12

Actividades empresariales de investigación y desarrollo? 13

Lavanderías, peluquerías, funerarias, parqueaderos, agencias de viajes, prestamistas y otros servicios? 14

Productos elaborados o transformados por la unidad? 5 Pase a la pregunta 42

Actividad no objeto de estudio (Bancos, transporte, Gobierno central, educación pública, iglesias y juntas de acción comunal, sedes de campañas políticas, ONG) 15 Pase a Resultado de entrevista

34. ¿Los bienes que mantiene o repara *principalmente* son:

Vehículos automotores? 1

Motocicletas? 2

Efectos personales? 3

Enseres domésticos? 4

Computadores y equipo de oficina? 5

Maquinaria y equipo industrial? 6

Pase a la pregunta 43

38. ¿Esta unidad económica corresponde principalmente a:

Restaurante? 1

Cafetería, fuente de soda o frutería? 2

Otros expendios de comida? 3

Expendio de bebidas alcohólicas? 4

Hotel, hostel o aparta hotel? 5

Residencias, moteles, amoblados? 6

Centro vacacional, zona de camping? 7

Otro tipo de alojamiento? 8

Pase a la pregunta 43

35. ¿Vende principalmente a:

Minoristas, usuarios industriales, comerciales e institucionales? 1

Público en general? 2

39. ¿Esta unidad económica ofrece principalmente:

A la mesa? 1

Autoservicio? 2

Pase a la pregunta 43

36. ¿Las mercancías que vende son principalmente:

Nuevas? 1

Usadas? 2

Nota: cuando se trate de alimentos, marque siempre nuevas

40. ¿Qué servicio de correo y telecomunicaciones o educación presta u ofrece ésta unidad económica?

(Tabla de referencia No.2 y No. 3) Pase a la pregunta 43

41. ¿Qué servicio presta u ofrece ésta unidad económica?

(Tabla de referencia No.4) Pase a la pregunta 43

37. ¿Qué grupo de mercancías vende principalmente esta unidad económica?

(Tabla de referencia No.1) Pase a la pregunta 43

42. ¿Cuál es el principal producto que fabrica o transforma ésta unidad económica? ¿Cuál es su materia prima principal y su uso o destino?

Producto: _____

(Tabla de referencia No.5)

Materia prima principal: _____

(Tabla de referencia No.6)

Uso o destino: _____

(Tabla de referencia No.7)

7. CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAL OCUPADO

43. ¿Cuántas personas en promedio trabajaron en este establecimiento en los últimos 12 meses?

Si es 0

Si es 10 o más, Pase a Resultado de entrevista

¿Esta seguro que el Establecimiento estuvo INACTIVO o es un NACIMIENTO?

Sí

 1

Pase a Resultado de Entrevista

No

 2

Corregir

Tipo de personal	Total	Mujeres	Hombres
Socios, propietarios y familiares sin remuneración			
Personal de contrato a término indefinido			
Personal temporal			
TOTAL			

44. ¿Para cuántas personas del total de su personal, el establecimiento paga los siguientes rubros?

Sueldos y salarios

Salud y pensión

Prestaciones sociales (Cesantías, intereses, vacaciones)

Parafiscales (SENA, ICBF, Cajas de Compensación familiar)

Administradora de Riesgos Laborales ARL

<input type="text"/>	<input type="text"/>

personas

personas

personas

personas

personas

8. COSTOS, GASTOS, VENTAS O INGRESOS

45. En el mes anterior, ¿cuál fue el costo de la mercancía vendida, de los insumos para la producción del servicio prestado o de las materias primas, materiales y empaques?

\$ _____

46. ¿Cuánto pagó durante el mes anterior, para el funcionamiento del establecimiento, por concepto de...

Concepto	Valor Mensual \$
1. Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles	
2. Energía eléctrica comprada	
3. Otros energéticos comprados (gas, leña, etc.)	
4. Servicio de teléfono	
5. Servicio de agua	
6. Mantenimiento y reparación	
7. Transporte, acarreo	
8. Publicidad, propaganda y promoción	
9. Licencias de funcionamiento, registro mercantil o tarifas de asociaciones gremiales	
10. Otros gastos (aseo y vigilancia, administración, entre otros)	
TOTAL (Renglones 1 a 10)	

47. Según su contabilidad, ¿Cuál fue el valor total de las ventas o ingresos del establecimiento en el mes anterior?

\$ _____

48. Según su contabilidad, ¿Cuál fue el valor total de las ventas o ingresos del establecimiento en los últimos 12 meses?

\$ _____

9. RESULTADO DE ENTREVISTA

Diligencie el resultado de la entrevista

- | | | | | |
|-------------------------|---------------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------|
| 1 = Encuesta Completa | 4 = Nadie en el establecimiento | 7 = Inactivo | 10= Remodelación o en construcción | 13 = Ausente temporal |
| 2 = Encuesta Incompleta | 5 = Desocupado | 8 = Nacimiento | 11= Cambio de uso del espacio | 14= Ocupado |
| 3 = Rechazo | 6 = Fuera de Universo | 9 = Unión de locales | 12= Otra Cual? | 15 = Dirección inexistente |

OBSERVACIONES:

Datos del informante

Nombre:

Cargo

Teléfono

Gracias por su colaboración