

**ENCUESTA  
DE MICROESTABLECIMIENTOS  
2015**

**IMPORTANTE**  
Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales, ni pueden utilizarse como prueba judicial (Art. 5, Ley 79/93).

USM	<input type="text"/>	Departamento	<input type="text"/>	Municipio	<input type="text"/>
Sector	<input type="text"/>	Sección	<input type="text"/>	Manzana	<input type="text"/>
Cuestionario núm.	<input type="text"/>	Supervisor	<input type="text"/>	Encuestador	<input type="text"/>

**1. ESTADO DEL ESTABLECIMIENTO**

Diligenciado por el encuestador

Ocupado con actividad económica	<input type="text"/>	1	
Desocupado	<input type="text"/>	2	Pase a resultado de la entrevista
Otro estado	<input type="text"/>	3	
			Dirección inexistente <input type="text"/> 1
			Demolición o construcción o remodelación <input type="text"/> 2
			Cambio de uso <input type="text"/> 3
			Otra <input type="text"/> 4

Pase a resultado de la entrevista

**1.1. CONDICIÓN DEL INFORMANTE IDÓNEO**

La información de este microestablecimiento va a ser registrada en este momento:

Sí	<input type="text"/>	1	
No	<input type="text"/>	2	Rechazo <input type="text"/> 1
			Nadie en el establecimiento (cerrado) <input type="text"/> 2
			Ocupado <input type="text"/> 3
			Ausente temporal <input type="text"/> 4

¿Está seguro de que realizó las suficientes visitas para CERRAR la entrevista?

Sí	<input type="text"/>	1	Pase a resultado de la entrevista
No	<input type="text"/>	2	Programa REVISITA

**2. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD ECONÓMICA**

1. Nombre comercial:	
2. Dirección del establecimiento:	
3. Teléfono del establecimiento:	
4. Razón social o nombre del propietario:	
4.A. ¿Tiene correo electrónico?	Sí <input type="text"/> 1 No <input type="text"/> 2 Pase a 5
4.B. Digite correo electrónico:	
5. ¿Este establecimiento es único?	Sí <input type="text"/> 1 Pase a 7 No <input type="text"/> 2
6. ¿Cuál es el número total de establecimientos de este negocio?	<input type="text"/> Si es cuatro o más, pase a resultado de entrevista..

**3. CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

7. ¿Esta unidad genera ingresos propios para su funcionamiento?	Sí <input type="text"/> 1 Pase a 9 No <input type="text"/> 2
8. ¿Qué tipo de apoyo desarrolla para la unidad económica?	Gerencia u oficinas administrativas <input type="text"/> 1 Bodega de almacenamiento de una empresa <input type="text"/> 2 Taller de mantenimiento de una empresa <input type="text"/> 3 Centro de atención al cliente <input type="text"/> 4
9. ¿Funcionó en el último trimestre del año anterior en este sitio?	Sí <input type="text"/> 1 No <input type="text"/> 2
10. ¿Cuántos meses operó en los últimos 12 meses?	<input type="text"/> Si es cero (0), continúe; de lo contrario, pase a 12A.
11. Esta unidad es:	Nueva <input type="text"/> 1 Inactiva <input type="text"/> 2

Pase a resultado de la entrevista

3. CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA (continuación)			
12.A. Voy a leerle la actividad económica informada al DANE. (Solo para los que respondieron <b>Sí</b> en 9)		Comercio al por menor de carnes, productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados.	
12.B. ¿Desarrolla actualmente esta actividad?	Sí	<input type="checkbox"/> 1	Pase a 23A
	No	<input type="checkbox"/> 2	
13. ¿El mayor porcentaje de ingresos de la unidad económica proviene de:	Mantenimiento y reparación?	<input type="checkbox"/> 1	Continúe
	Compra y venta de productos <b>NO</b> fabricados por el establecimiento?	<input type="checkbox"/> 2	Pase a 15
	Alojamientos, restaurantes, cafeterías, bares, expendios de comida?	<input type="checkbox"/> 3	Pase a 18
	Productos elaborados o transformados por el establecimiento?	<input type="checkbox"/> 4	Pase a 22
	Correo y telecomunicaciones?	<input type="checkbox"/> 5	Pase a 20
	Educación?	<input type="checkbox"/> 6	} Pase a 21
	Salud, servicios sociales?	<input type="checkbox"/> 7	
	Inmobiliarias, alquiler?	<input type="checkbox"/> 8	
	Informática?	<input type="checkbox"/> 9	
	Esparcimiento, culturales y deportivas?	<input type="checkbox"/> 10	
	Asociaciones?	<input type="checkbox"/> 11	
	Actividades empresariales de investigación y desarrollo?	<input type="checkbox"/> 12	
	Lavanderías, peluquerías, funerarias, parqueaderos, agencias de viajes, prestamistas y otros servicios?	<input type="checkbox"/> 13	
	Actividad no objeto de estudio (bancos, transporte, Gobierno central, educación pública, iglesias y juntas de acción comunal, sedes de campañas políticas, ONG)	<input type="checkbox"/> 14	Pase a resultado de la entrevista
14. ¿Los bienes que mantiene o repara principalmente son:	Vehículos automotores?	<input type="checkbox"/> 1	} Pase a 23A
	Motocicletas?	<input type="checkbox"/> 2	
	Efectos personales?	<input type="checkbox"/> 3	
	Enseres domésticos?	<input type="checkbox"/> 4	
	Computadores y equipo de oficina?	<input type="checkbox"/> 5	
	Maquinaria y equipo industrial?	<input type="checkbox"/> 6	
15. ¿Vende principalmente a:	Minoristas, usuarios industriales, comerciales e institucionales?	<input type="checkbox"/> 1	
	Público en general?	<input type="checkbox"/> 2	
16. ¿Las mercancías que vende son principalmente:	Nuevas?	<input type="checkbox"/> 1	Nota: Cuando se trate de alimentos, marque siempre «nuevas».
	Usadas?	<input type="checkbox"/> 2	
17. ¿Qué grupo de mercancías vende principalmente esta unidad económica?		<div></div> <div></div> <div>(Tabla de referencia 1) Pase a 23A</div>	
18. ¿Esta unidad económica corresponde principalmente a:	Restaurante?	<input type="checkbox"/> 1	} Continúe
	Cafetería, fuente de soda o frutería?	<input type="checkbox"/> 2	
	Otros expendios de comida?	<input type="checkbox"/> 3	} Pase a 23A
	Expendio de bebidas alcohólicas?	<input type="checkbox"/> 4	
	Hotel, hostel o apartahotel?	<input type="checkbox"/> 5	
	Residencias, moteles, amoblados?	<input type="checkbox"/> 6	
	Centro vacacional, zona de <i>camping</i> ?	<input type="checkbox"/> 7	
	Otro tipo de alojamiento?	<input type="checkbox"/> 8	
19. ¿Esta unidad económica ofrece principalmente:	A la mesa?	<input type="checkbox"/> 1	} Pase a 23A
	Autoservicio?	<input type="checkbox"/> 2	

3. CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA (conclusión)	
20. ¿Qué servicio de correo y telecomunicaciones o educación presta u ofrece esta unidad económica?	_____ (Tablas de referencia 2 y 3) Pase a 23A
21. ¿Qué servicio presta u ofrece esta unidad económica?	_____ (Tabla de referencia 4) Pase a 23A
22. ¿Cuál es el principal producto que fabrica o transforma esta unidad económica? ¿Cuál es su materia prima principal y su uso o destino?	Producto: _____ (Tabla de referencia 5) Materia prima principal: _____ (Tabla de referencia 6) Uso o destino: _____ (Tabla de referencia 7) Pase a 23.A

4. CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAL OCUPADO				
23.A. ¿Cuántas personas en promedio trabajaron en este establecimiento en los últimos 12 meses o en los meses de operación?	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	Si es 10 o más, pase a resultado de la entrevista		
23.B. Desagregue el personal ocupado promedio en los últimos 12 meses o en los meses de operación por tipo de contratación y sexo.				
	<b>Tipo de personal</b>	<b>Total</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
	Socios, propietarios y familiares sin remuneración			
	Personal de contrato a término indefinido			
	Personal de contrato a término fijo			
	Personal contratado bajo la modalidad de la prestación de servicios			
	<b>Total</b>			
23.C. ¿Para cuántas personas del total de su personal, el establecimiento paga los siguientes rubros?				
	Sueldos y salarios	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	personas	
	Salud y pensión	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	personas	
	Honorarios	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	personas	
	Prestaciones sociales (cesantías, intereses, vacaciones)	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	personas	
	Administradora de Riesgos Laborales (ARL)	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	personas	
23.D. ¿Cuánto fue el valor total pagado por concepto de sueldos y salarios el mes anterior?				
	\$	<input style="width: 200px; border: 1px solid black;" type="text"/>		
23.E. ¿Cuánto fue el valor total pagado por concepto de salud y pensión el mes anterior?				
	\$	<input style="width: 200px; border: 1px solid black;" type="text"/>		
23.F. La semana pasada, ¿cuántas personas trabajaron jornada laboral completa? (48 horas)				
		<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	personas	
23.G. La semana pasada, ¿cuántas personas trabajaron menos de la jornada laboral completa? (menos de 48 horas)				
		<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	personas	
23.H. La semana pasada, ¿cuántas personas trabajaron más de la jornada laboral completa? (más de 48)				
		<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	personas	
23.I. ¿Cuántas personas en su establecimiento cuentan con contrato escrito de trabajo?				
		<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	personas	

5. CARACTERÍSTICAS DE LA UNIDAD ECONÓMICA					
24. ¿Este establecimiento tiene Registro Único Tributario (RUT)?	Sí	<input type="text"/> 1			
	No	<input type="text"/> 2	Pase a 26		
25. Indique el Número de Identificación Tributaria (NIT) y el Dígito de Verificación	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		DV	<input type="text"/>	Pase a 27
26. Indique el número de cédula de ciudadanía del propietario	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>				
27. ¿Este establecimiento se encuentra registrado en alguna Cámara de Comercio?	Sí	<input type="text"/> 1			
	No	<input type="text"/> 2	Pase a 30		
28. ¿Cómo está registrado?	Como persona natural comerciante	<input type="text"/> 1			
	Como persona jurídica	<input type="text"/> 2			
29.A. ¿Obtuvo o renovó ese registro en este año?	Sí	<input type="text"/> 1	Pase a 30		
	No	<input type="text"/> 2			

5. CARACTERÍSTICAS DE LA UNIDAD ECONÓMICA (conclusión)		
29.B. ¿Cuál es el principal motivo para no haber renovado este registro?	Costo monetario de la renovación	<div><div></div><div>1</div></div>
	Trámite por internet complejo	<div><div></div><div>2</div></div>
	Complejidad en los trámites de renovación	<div><div></div><div>3</div></div>
	Distancia a la sede de Cámara de Comercio	<div><div></div><div>4</div></div>
	No obtiene ningún beneficio	<div><div></div><div>5</div></div>
30. ¿Cómo se lleva la contabilidad en este negocio o establecimiento?	Libro de registro diario de operaciones	<div><div></div><div>0</div></div>
	P y G o balance general	<div><div></div><div>1</div></div>
	Otro tipo de cuentas	<div><div></div><div>2</div></div>
	No lleva contabilidad	<div><div></div><div>3</div></div>
31. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando el negocio?	Menos de un año	<div><div></div><div>1</div></div>
	De 1 a menos de 3 años	<div><div></div><div>2</div></div>
	De 3 a menos de 5 años	<div><div></div><div>3</div></div>
	De 5 a menos de 10 años	<div><div></div><div>4</div></div>
	10 años y más	<div><div></div><div>5</div></div>

6. VENTAS, INGRESOS Y COSTOS		
32. ¿Cuál fue el valor total de las ventas o ingresos de su negocio o establecimiento en el mes anterior?	\$	
33. ¿A qué mes corresponde este valor?	Septiembre	<div><div></div><div>9</div></div>
	Octubre	<div><div></div><div>10</div></div>
34. ¿Cuál fue el valor total de las ventas o ingresos de su negocio o establecimiento en los últimos 12 meses?	\$	
35. ¿Cuál fue el valor total de las ventas o ingresos del establecimiento durante el año anterior?	\$	
35.A. En el mes anterior, ¿cuál fue el costo de la mercancía vendida, de los insumos para la producción del servicio prestado o de las materias primas, materiales y empaques?	\$	
35.B. En el año anterior, ¿cuál fue el costo de la mercancía vendida, de los insumos para la producción del servicio prestado o de las materias primas, materiales y empaques?	\$	

7. MÓDULO TIC		
36. ¿Cuántos computadores de escritorio tiene en uso el establecimiento?	<div><div></div><div></div></div>	
37. ¿Cuántos computadores portátiles tiene en uso el establecimiento?	<div><div></div><div></div></div>	
38. ¿Cuántas tabletas tiene en uso el establecimiento?	<div><div></div><div></div></div>	
39. ¿Cuántos <i>teléfonos móviles inteligentes (smartphones)</i> tiene en uso el establecimiento?	<div><div></div><div></div></div>	
40. ¿Cuántos PDA-DMC tiene en uso el establecimiento?	<div><div></div><div></div></div>	Si la suma de computadores de escritorio o portátiles, tabletas, <i>smartphone</i> o PDA-DMC es 1 o más, pase a 42A
41. ¿Cuál es la principal razón por la cual el establecimiento no tiene computador (PC, portátil), tableta, <i>smartphone</i> o PDA-DMC?	Es muy costoso	<div><div></div><div>1</div></div>
	No se necesita	<div><div></div><div>2</div></div>
	El personal no sabe usarlo	<div><div></div><div>3</div></div>
42A. El establecimiento tiene página web o presencia en un sitio web?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>
	No	<div><div></div><div>2</div></div>
		Pase a 43

7. MÓDULO TIC (conclusión)				
42B. ¿El establecimiento tiene presencia en redes sociales para su negocio (por ejemplo: facebook, twitter, etc.)?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>		
	No	<div><div></div><div>2</div></div>		
43. ¿Este establecimiento tiene acceso o utiliza el servicio de internet?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>		
	No	<div><div></div><div>2</div></div>	Pase a 46	
44. ¿Utiliza internet con conexión dentro del establecimiento?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>		
	No	<div><div></div><div>2</div></div>		
45. ¿Utiliza internet fuera del establecimiento?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>	}	Pase a 47
	No	<div><div></div><div>2</div></div>		
46. ¿Cuál es la principal razón por la cual el establecimiento no utiliza internet?	Es muy costoso	<div><div></div><div>1</div></div>		
	No lo necesita	<div><div></div><div>2</div></div>		
	El personal no sabe usarlo	<div><div></div><div>3</div></div>		
	No tiene dispositivo para conectarse (computadores, tabletas, entre otros)	<div><div></div><div>4</div></div>	Pase a 51	
47. Del total del personal ocupado del establecimiento, ¿cuántos utilizan internet para el desarrollo de sus actividades?		<div><div></div><div></div></div>		
48. ¿Qué tipo de conexión utiliza principalmente el establecimiento para acceder a internet? (Solo para los que respondieron Sí en 44)	Fijo	<div><div></div><div>1</div></div>		
	Móvil	<div><div></div><div>2</div></div>		
49. ¿Qué velocidad de conexión (ancho de banda) contratada por el establecimiento utiliza principalmente para acceder a internet? (Solo para los que respondieron Sí en 44)	Entre 0 y 256 KB (banda angosta)	<div><div></div><div>0</div></div>		
	Entre 256 KB y 2 MB (banda ancha)	<div><div></div><div>1</div></div>		
	Entre 2 y menos de 4 MB (banda ancha)	<div><div></div><div>2</div></div>		
	4 MB o más (banda ancha)	<div><div></div><div>3</div></div>		
	Móvil 2G (banda angosta)	<div><div></div><div>4</div></div>		
	Móvil 3G (banda ancha)	<div><div></div><div>5</div></div>		
	Móvil 4G (banda ancha)	<div><div></div><div>6</div></div>		
50. ¿En cuáles actividades o servicios, el establecimiento utiliza internet para el desarrollo de sus labores? (Solo para los que respondieron Sí en 43)			Sí	No
	1. Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades		<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	2. Banca electrónica y otros servicios financieros		<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	3. Transacciones con organismos gubernamentales		<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	4. Servicio al cliente		<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	5. Distribuir productos en línea		<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	6. Comprar a proveedores por internet mediante una plataforma electrónica (comercio electrónico)		<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	7. Vender productos a clientes por internet mediante una plataforma electrónica (comercio electrónico)		<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	8. Uso de aplicaciones		<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	9. Enviar o recibir correo electrónico		<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	10. Búsqueda de información sobre bienes y servicios		<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	11. Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.)		<div><div></div></div>	<div><div></div></div>
	12. Capacitación del personal		<div><div></div></div>	<div><div></div></div>

Observaciones

8. INCLUSIÓN FINANCIERA		
51. ¿Cuáles formas de pago acepta en su negocio?	1. Efectivo	<div><div></div><div>1</div></div>
	2. Cheque	<div><div></div><div>2</div></div>
	3. Transferencia bancaria	<div><div></div><div>3</div></div>
	4. Facturas, para ser pagadas por sus clientes a los 15, 30 o más días	<div><div></div><div>4</div></div>
	5. Tarjeta crédito/débito	<div><div></div><div>5</div></div>
	6. Pagos por internet	<div><div></div><div>6</div></div>
	7. Otro, ¿cuál? _____	<div><div></div><div>7</div></div>
52. Durante los últimos 12 meses, ¿ha solicitado algún crédito o préstamo para la gestión de su negocio?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div> Pase a 54.A
	No	<div><div></div><div>2</div></div>
53. ¿Por qué no ha solicitado algún crédito o préstamo?	No lo necesita	<div><div></div><div>1</div></div>
	No conoce la forma de solicitarlo	<div><div></div><div>2</div></div>
	No cumple los requisitos (garantías, codeudores, avales, fiadores)	<div><div></div><div>3</div></div>
	Los intereses y comisiones son muy altos	<div><div></div><div>4</div></div>
	Demasiados trámites	<div><div></div><div>5</div></div>
	Está reportado en Centrales de Riesgos	<div><div></div><div>6</div></div>
	Otro, ¿cuál? _____	<div><div></div><div>7</div></div>
Pase a 55		
54.A. ¿Obtuvo el crédito o préstamo solicitado?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>
	No	<div><div></div><div>2</div></div> Pase a 55
54.B. ¿A quién solicitó el préstamo?	Institución financiera regulada (bancos, cooperativas, compañías de financiamiento, etc.)	<div><div></div><div>1</div></div>
	Crédito a proveedores	<div><div></div><div>2</div></div>
	Cajas de compensación/Grandes superficies/Empresas de servicios públicos	<div><div></div><div>3</div></div>
	Casa de empeño	<div><div></div><div>4</div></div>
	Prestamista, gota a gota	<div><div></div><div>5</div></div>
	Familiares o amigos	<div><div></div><div>6</div></div>
	Entidades microcrediticias (ONG)	<div><div></div><div>7</div></div>
Otras	<div><div></div><div>8</div></div>	
55. En los últimos 12 meses, ¿ha estado ahorrando dinero de su negocio?	Sí	<div><div></div><div>1</div></div>
	No	<div><div></div><div>2</div></div> Pase a 56
55.A. ¿En dónde ahorró?	En una institución financiera/a través de una cuenta de ahorro	<div><div></div><div>1</div></div>
	A través de cooperativas o fondos de empleados	<div><div></div><div>2</div></div>
	A través de un grupo de ahorro/cadena /natillera	<div><div></div><div>3</div></div>
	En caja de compensación/grandes superficies/empresas de servicios públicos	<div><div></div><div>4</div></div>
	A través de familiares o amigos	<div><div></div><div>5</div></div>
	A través de compra de activos (inversión en joyas, casas, apartamentos, lotes, locales, bodegas, muebles, etc.)	<div><div></div><div>6</div></div>
	Otro, ¿cuál? _____	<div><div></div><div>7</div></div>

Observaciones

## 9. VACANTES

56. ¿Realizó durante los últimos tres meses alguna búsqueda de personal para trabajar en el establecimiento?	Sí	<input type="text"/> 1	Termine
	No	<input type="text"/> 2	
57. ¿Cuántas personas (a emplear) estuvo buscando?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
58. Indique el nivel educativo de la ocupación requerida y si logró cubrir el requerimiento (emplear al personal)	No bachiller	<input type="text"/> 1	
	Bachiller	<input type="text"/> 2	
	Técnico o tecnólogo	<input type="text"/> 3	
	Universitario	<input type="text"/> 4	
	Posgrado	<input type="text"/> 5	
59. ¿Logró cubrir el requerimiento de personal?	Sí	<input type="text"/> 1	
	No	<input type="text"/> 2	

## 10. CAPITAL SOCIAL

60. ¿El establecimiento pertenece a alguna de las siguientes organizaciones? Si es así, ¿qué servicios recibe de estas?

<b>Servicios</b> <b>Organización</b>	Comercialización	Financiamiento	Seguridad	Capacitación/ entrenamientos	Representación ante al Estado	Cobertura de riesgos	Beneficios sociales	Actividades ambientales
Asociación y/o corporación								
Cooperativa								
Fundación								
Grupo de voluntariado								

## ACTUALIZACIÓN DE LA USM

USM                      MUNICIPIO                        SECTOR                          SECCIÓN                        MANZANA

## RESULTADO DE LA ENTREVISTA

Diligencie el resultado de la entrevista 

--	--

- |                                 |                                    |
|---------------------------------|------------------------------------|
| 1 = Encuesta completa           | 8 = Nacimiento                     |
| 2 = Encuesta incompleta         | 9 = Remodelación o en construcción |
| 3 = Rechazo                     | 10 = Cambio de uso del espacio     |
| 4 = Nadie en el establecimiento | 11 = Otra, ¿cuál?                  |
| 5 = Desocupado                  | 12 = Ausente temporal              |
| 6 = Fuera de universo           | 13 = Ocupado                       |
| 7 = Inactivo                    | 14 = Dirección inexistente         |

Observaciones

Datos del informante	
----------------------	--

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración**



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

Diseño, diagramación e impresión  
Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
del Departamento Administrativo Nacional de Estadística