

	<b>Metodología General</b> <b>Encuesta Anual de Comercio</b> <b>EAC</b>	CÓDIGO: DSO-EAC-MET-01 VERSIÓN: 04 PÁGINA: 104 FECHA: 24-05-2017
	PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta Anual de Comercio
ELABORÓ: Equipo técnico Encuesta Anual de Comercio - EAC	REVISÓ: Líder Temática Equipo Comercio Interno	APROBÓ: Director DIMPE

## Anexo 2 Formulario Encuesta Anual de Comercio -EAC<sup>8</sup>



### ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO (EAC) 2015

#### MÓDULO 1 - IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

**CARÁTULA ÚNICA EMPRESARIAL**

**Numeral 1. IDENTIFICACIÓN**

Número de orden	NT	<input type="text" value="1"/>	C.C.	<input type="text" value="2"/>	C.E.	<input type="text" value="3"/>	Registro mercantil/ sin ánimo de lucro / de proponentes	
	Inscripción/Matricula	<input type="text" value="1"/>	Renovación	<input type="text" value="2"/>	Cámara	<input type="text"/>	Matricula / registro	<input type="text"/>

No.  D.V.

Reporte cualquier cambio que se produzca en los datos prediligenciados

**Numeral 2. UBICACIÓN Y DATOS GENERALES**

1. Razón social de la empresa  LGGR

2. Nombre comercial  3. Sigla

4. Domicilio principal o dirección de la gerencia

5. Municipio  6. Departamento

7. Teléfono  8. Fax

9. Correo electrónico  10. Página Web

11. Dirección para notificación  LGPN

12. Municipio  13. Departamento

14. Teléfono  15. Fax

16. Correo electrónico

**Numeral 3. TIPO DE ORGANIZACIÓN**

Sociedad colectiva	<input type="text" value="01"/>	Sociedad en comandita simple	<input type="text" value="02"/>	Sociedad en comandita por acciones	<input type="text" value="03"/>	Sociedad limitada	<input type="text" value="04"/>
Sociedad anónima	<input type="text" value="05"/>	Sociedad de economía mixta	<input type="text" value="06"/>	Sucursal de sociedad extranjera	<input type="text" value="07"/>	Empresa industrial y comercial del Estado	<input type="text" value="08"/>
Empresa unipersonal	<input type="text" value="09"/>	Sociedad de hecho	<input type="text" value="10"/>	Persona Natural	<input type="text" value="11"/>	Instituciones auxiliares de economía solidaria	<input type="text" value="12.3"/>
Organizaciones de economía solidaria	<input type="text" value="12"/>	Cooperativa	<input type="text" value="12.1"/>	Precooperativa	<input type="text" value="12.2"/>	Cooperativa de trabajo asociado	<input type="text" value="12.6"/>
		Empresas de servicios en forma administración pública cooperativa	<input type="text" value="12.4"/>	Fondo de empleados	<input type="text" value="12.5"/>	Cooperativa de trabajo asociado	<input type="text" value="12.6"/>
		Asociación mutual	<input type="text" value="12.7"/>	Empresa solidaria de salud	<input type="text" value="12.8"/>	Empresa comunitaria	<input type="text" value="12.9"/>
		Federación y confederación	<input type="text" value="12.10"/>	Empresa asociativa de trabajo	<input type="text" value="12.11"/>		
Entidades sin ánimo de lucro	<input type="text" value="13"/>	¿Cuál? <input type="text"/>		Sociedad por Acciones Simplificada	<input type="text" value="14"/>		
Otro	<input type="text" value="99"/>	¿Cuál? <input type="text"/>					

<sup>8</sup> El formulario puede presentar cambios de un año a otro, conservando las variables principales y dando alcance a las necesidades de los usuarios de información.





	<b>Metodología General</b> <b>Encuesta Anual de Comercio</b> <b>EAC</b>	CÓDIGO: DSO-EAC-MET-01 VERSIÓN: 04 PÁGINA: 107 FECHA: 24-05-2017
	PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta Anual de Comercio
ELABORÓ: Equipo técnico Encuesta Anual de Comercio - EAC	REVISÓ: Líder Temática Equipo Comercio Interno	APROBÓ: Director DIMPE

**Numeral 2. GRUPOS (REGLONES) CON MAYORES VENTAS.**

Detalle las mercancías incluidas en (los) grupo(s) o renglones del numeral 1 con mayores ventas en el año. Ordene las mercancías de mayor a menor según porcentaje de ventas.

Primer grupo (mayores ventas)	Código de la actividad	Porcentaje de Ingresos por ventas	Segundo grupo (mayores ventas)	Código de la actividad	Porcentaje de Ingresos por ventas
1.					
2.					
3.					
4.					
		100%			100%

**Numeral 3. TIPO DE CLIENTE PRINCIPAL DE LA EMPRESA.**

Seleccione el tipo de cliente a quien principalmente la empresa realizó la venta de mercancías reportadas en el numeral 1.

1. Ventas a hogares: para uso personal o doméstico. Incluye las ventas al público en general de las Estaciones de Servicios  
 2. Ventas a comerciantes minoristas para la reventa al por menor - tenderos, almacenes, supermercados, etc.-  
 3. Ventas a Instituciones públicas y/o privadas, entidades (hospitales, escuelas, restaurantes, hoteles, etc.) y/o profesionales dedicados a la prestación de servicios (médicos, arquitectos, ingenieros, etc.)  
 4. Ventas a distribuidores mayoristas  
 5. Ventas a Industriales

**Numeral 4. Método de venta**

Indique el porcentaje de ventas realizadas por la empresa a través de los siguientes mecanismos o métodos de ventas:

1. Venta directa en sus establecimientos	%	2. Catálogo, vendedores itinerantes y orden telefónica	%
3. Ventas a través de comercio electrónico. Diligencie el Módulo TIC, pregunta 15	%	4. Otros métodos. Especifique cual(es) _____	%

La no presentación oportuna de este informe acarreará las sanciones establecidas en la Ley 079 del 20 de octubre de 1993

**MODULO 3 - PERSONAL OCUPADO PROMEDIO AÑO Y REMUNERACIÓN**

Registre el promedio de personal (administración y ventas) y sus gastos de nómina, requeridos para obtener los ingresos reportados en el módulo 2.

**Numeral 1. PERSONAL PROMEDIO OCUPADO POR LA EMPRESA EN DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL**

TIPO DE CONTRATACIÓN	Mujeres(1)	Hombres (2)	Total (3) = (1+2)
1. Propietarios, socios y familiares sin remuneración			
2. Personal permanente o de planta, contratado a término indefinido			
3. Personal temporal contratado directamente por la empresa, contratado a término fijo			
4. Personal temporal contratado a través de empresas			
5. Aprendices, etapa práctica y lectiva (Ley 789 de diciembre de 2002)			
<b>6. TOTAL (renglones 1 a 5)</b>			



## Metodología General Encuesta Anual de Comercio EAC

CÓDIGO: DSO-EAC-MET-01 VERSIÓN: 04  
PÁGINA: 108  
FECHA: 24-05-2017

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Anual de Comercio

ELABORÓ: Equipo técnico Encuesta Anual de Comercio - EAC

REVISÓ: Líder Temática Equipo Comercio Interno

APROBÓ: Director DIMPE

### Numeral 2. GASTOS CAUSADOS POR EL PERSONAL OCUPADO EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

Registre los valores en miles de pesos.

1. Salario integral para personal permanente		7. Aportes sobre la nómina (SENA, cajas de compensación familiar, ICBF)	
2. Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisión por ventas, viáticos permanentes)		8. Aportes voluntarios a compañías de seguros de vida o de sistemas de salud prepagada	
3. Prestaciones sociales del personal permanente (vacaciones, primas legales y extralegales, cesantías e intereses de cesantías)		9. Gastos causados por el personal temporal contratado a través de empresas	
4. Sueldos, salarios y prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa		10. Apoyo de sostenimiento aprendices (Ley 789 de diciembre de 2002)	
5. Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa		11. Otros gastos de personal no incluidos antes (incluya auxilio de transporte) ( <b>relacione en observaciones</b> ).	
6. Cotizaciones patronales obligatorias (salud, ARL y pensión) del personal permanente, temporal directo y aprendiz			
		12. TOTAL (renglones 1 a 11)	

### MODULO 4 - COSTOS Y GASTOS, INVENTARIOS Y ACTIVOS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

#### Numeral 1. COSTOS Y OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA y consumo), impuesto global ni sobretasa a los combustibles. Registre los valores en miles de pesos

1. Costo de la mercancía vendida (menos descuentos, devoluciones y rebajas)		11. Acueducto, alcantarillado, aseo	
2. Costos de insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento.		12. Gas natural	
3. Empaques y embalajes (utilizados en la actividad comercial)		13. Transportes, fletes y acarreos	
4. Honorarios y servicios técnicos		14. Propaganda y publicidad	
5. Gastos de ventas por comisiones a terceros		15. Mantenimiento, reparaciones, adecuación e instalaciones	
6. Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles (LEASING sin opción de compra o LEASING operativo)		16. Valor causado por la utilización de los derechos de autor, marcas, patentes, franquicia, etc.	
		17. Impuestos municipales (industria y comercio, predial, vehículos) y 4 por mil. No incluya impuesto de renta, timbre, ni el impuesto nacional a la gasolina y ACPM.	
7. Seguros, excepto los de prestaciones sociales		18. Impuesto sobre la renta para la equidad - CREE	
8. Aseo y vigilancia		19. Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing) por conceptos diferentes a los anteriores)	
9. Energía eléctrica comprada		20. Otros gastos inherentes a la actividad comercial -discrimine en la tabla adjunta-	
10. Comunicaciones (correo, teléfono, fax, beeper, celular, radioteléfono e internet)		21. TOTAL (renglones 1 a 20)	







# Metodología General Encuesta Anual de Comercio EAC

CÓDIGO: DSO-EAC-  
MET-01 VERSIÓN: 04  
PÁGINA: 111  
FECHA: 24-05-2017

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Anual de Comercio

ELABORÓ: Equipo técnico Encuesta Anual de Comercio - EAC

REVISÓ: Líder Temática Equipo Comercio Interno

APROBÓ: Director DIMPE



## MÓDULO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN - TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO 2015

Diligencia este módulo con la información referente a la actividad comercial de la empresa según la situación presentada a 31 de diciembre de 2015.

¿Quién debería responder este módulo?

Personas del área de sistemas que conozcan el número de bienes TIC que tiene en uso el personal de la empresa; que conozca también: el personal que usa computador e internet para su trabajo, tipo de red, ancho de banda y tipos de conexión a internet utilizados por la empresa. De no haber área de sistemas en la empresa, lo debe diligenciar la persona que más conocimiento tenga sobre el tema.

1. Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo X Pregunta X) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

(Incluya los bienes TIC que son propiedad de la empresa o con contrato de alquiler para el uso del personal de la misma. No incluya los bienes TIC que son propiedad de los empleados de la empresa.)

				Número de bienes TIC suministrados por la empresa			
1.1	Computador de escritorio	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/> B_1_A	<input type="text"/>	Si no cuenta con computadores de escritorio o portátil justifique su respuesta
1.2	Computador portátil	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/> B_1_B	<input type="text"/>	
1.3	Tableta	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/> B_1_C	<input type="text"/>	
1.4	Teléfono móvil inteligente	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/> B_1_D	<input type="text"/>	
1.5	PDA - DMC	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/> B_1_E	<input type="text"/>	
Total bienes TIC <input type="text"/>							

2. Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... (la respuesta puede ser múltiple)

- |     |                                                   |                      |
|-----|---------------------------------------------------|----------------------|
| 2.1 | Son comprados para el uso exclusivo de la empresa | <input type="text"/> |
| 2.2 | La empresa paga por un servicio periódico         | <input type="text"/> |
| 2.3 | Son desarrollados o creados por la empresa        | <input type="text"/> |
| 2.4 | Son de descarga o acceso gratuito                 | <input type="text"/> |

3. Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo X Pregunta X) en su empresa ¿Qué porcentaje usó computador (de escritorio o portátil) para su trabajo? (Al menos una vez por semana) \_\_\_\_\_ %

4. Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa (la respuesta puede ser múltiple)

- |                                                 |                         |                      |                          |                      |
|-------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| Redes para comunicación y compartir información | Intranet                | <input type="text"/> | Extranet                 | <input type="text"/> |
| Redes para conectar computadores                | Red de Área Local (LAN) | <input type="text"/> | Red de Área Amplia (WAN) | <input type="text"/> |
| Ninguna de las anteriores                       | <input type="text"/>    |                      |                          |                      |



# Metodología General Encuesta Anual de Comercio EAC

CÓDIGO: DSO-EAC-  
MET-01 VERSIÓN: 04  
PÁGINA: 112  
FECHA: 24-05-2017

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Anual de Comercio

ELABORÓ: Equipo técnico Encuesta Anual de Comercio - EAC

REVISÓ: Líder Temática Equipo Comercio Interno

APROBÓ: Director DIMPE

5. ¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? SI  NO  *Pase a la pregunta 11.*

5.1 ¿En las instalaciones de la empresa? SI  NO

5.2 ¿Fuera de la empresa? SI  NO

6. Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo X Pregunta X) ¿Qué porcentaje usó Internet para su trabajo? (Al menos una vez por semana) \_\_\_\_\_ %

7. ¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? SI  NO

8. Seleccione el tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (sólo puede seleccionar una de las opciones)

<b>Banda angosta</b>	Módem analógico (conectado por vía telefónica)	<input type="text" value="8.1"/>	RDSI	<input type="text" value="8.2"/>	Banda angosta móvil (GSM - GPRS - WAP - Imode - CDMA 1X)	<input type="text" value="8.3"/>		
<b>Banda ancha fija</b>	Módem de cable / Fibra óptica - Canal dedicado	<input type="text" value="8.4"/>	DSL - ADSL	<input type="text" value="8.5"/>	Inalámbrico (Wi-Fi, Wimax)	<input type="text" value="8.6"/>	Satélite	<input type="text" value="8.7"/>
<b>Banda ancha móvil</b>	Banda ancha móvil EDGE - 3G (UMTS) - 3.5G (HSDPA) - 3.75G (HSUPA)	<input type="text" value="8.8"/>	USB móvil EDGE - 3G (UMTS) - 3.5G (HSDPA) - 3.75G (HSUPA) - 4G	<input type="text" value="8.9"/>				

9. Seleccione la máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa (en kbps)

<b>Banda angosta</b>	De 0 a 256	<input type="text" value="9.1"/>										
<b>Banda ancha</b>	De 257 a 1.023 (Menos de 1 Mbps)	<input type="text" value="9.2"/>	De 1.024 a 2.047 (Entre 1 y 2 Mbps)	<input type="text" value="9.3"/>	De 2.048 a 10.239 (Entre 2 y 10 Mbps)	<input type="text" value="9.4"/>	De 10.240 a 30.719 (Entre 10 y 30 Mbps)	<input type="text" value="9.5"/>	De 30.720 a 102.399 (Entre 30 y 100 Mbps)	<input type="text" value="9.6"/>	Superior o igual a 102.400 (Superior a 100 Mbps)	<input type="text" value="9.7"/>

10. ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Enviar o recibir correo electrónico	10.1	SI	NO	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	10.2	SI	NO	Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades	10.3	SI	NO
Transacciones con organismos gubernamentales	10.4	SI	NO	Servicio al cliente	10.5	SI	NO	Banca electrónica y otros servicios financieros	10.6	SI	NO
Distribución de productos en línea (entrega de productos o servicios a través de Internet).	10.7	SI	NO	Recibir pedidos a través de Internet	10.8	SI	NO	Hacer pedidos a través de Internet	10.9	SI	NO
Capacitación de personal	10.1	SI	NO	Contratación interna o externa	10.11	SI	NO	Uso de Aplicaciones (que requieren Internet)	10.12	SI	NO
Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.)	10.13	SI	NO								

11. Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia: (la respuesta puede ser múltiple)

11.1 Es muy costoso acceder al servicio	<input type="text" value="1"/>
11.2 Es muy costoso comprar dispositivos para conectarse (computadores, portátiles, etc)	<input type="text" value="2"/>
11.3 No lo considera necesario / no es útil para el negocio	<input type="text" value="3"/>
11.4 Los empleados no saben usarlo	<input type="text" value="4"/>
11.5 No considera que internet sea seguro	<input type="text" value="5"/>



# Metodología General Encuesta Anual de Comercio EAC

CÓDIGO: DSO-EAC-  
MET-01 VERSIÓN: 04  
PÁGINA: 113  
FECHA: 24-05-2017

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Anual de Comercio

ELABORÓ: Equipo técnico Encuesta Anual de Comercio - EAC

REVISÓ: Líder Temática Equipo Comercio Interno

APROBÓ: Director DIMPE

**12 Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar Internet (la respuesta puede ser múltiple)**

- 12.1 Su uso implicaría un incremento en las ventas  1
- 12.2 Su uso mejoraría las relaciones con sus proveedores o accedería a mejores precios  2
- 12.3 Su uso le ayudaría en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico)  3
- 12.4 Su uso le permitiría o le facilitaría capacitar a su personal  4

**13 ¿En cuánto tiempo tiene la empresa previsto tener conexión a Internet?**

- 13.1 En menos de 2 meses  1
- 13.2 Entre 2 y 6 meses  2
- 13.3 Entre 6 y 12 meses  3
- 13.4 La empresa no tiene previsto tener conexión a Internet  4

### COMERCIO ELECTRÓNICO

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. **Se excluyen los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.**

**14 ¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico?**

- 14.1 Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico. Sí  1  No  2
- 14.2 Comprar insumos -bienes o servicios- o hacer pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico. Sí  1  No  2

**15 Del valor total de ventas realizadas por la empresa (registradas en el Módulo X Pregunta X), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por recepción de solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por Internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las ventas realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las ventas realizadas por el personal a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- cuando se atiende a los clientes personalmente)**

\_\_\_\_\_ %

**16 Del valor total de compras realizadas por la empresa (registradas en el Módulo X Pregunta X), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por solicitud de pedidos y/o reservas de insumos -bienes o servicios- mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por Internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las compras realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las compras a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- que utiliza el personal de su proveedor cuando atiende a su empresa personalmente)**

\_\_\_\_\_ %