

# COLOMBIA - Encuesta de Consumo Cultural - ECC - 2017

**DIMPE La ECC 2017**

report\_generated\_on: December 16, 2021

visit\_data\_catalog\_at: <http://microdatos.dane.gov.co/index.php>

# Información general

## Identificación

NÚMERO DE ID  
DANE-DIMPE-ECC-2017

## Información general

### RESUMEN

Las prácticas culturales asociadas al consumo de bienes y servicios ofertados por el sector cultural, se plantean como nuevas dimensiones en la estructuración de la vida, tanto de los individuos como de los distintos grupos sociales. Una prueba de ello es la promulgación de lineamientos internacionales sobre el capital social y cultural de los pueblos y naciones, junto con el auge de los derechos y libertades que hacen visible una amplia gama de minorías sociales y culturales.

Sumado a ello, la creciente aparición de políticas estatales, que favorecen el desarrollo de la cultura, el deporte y la recreación, han expuesto y convertido en agenda pública una realidad importante: la dimensión social y cultural del ser humano.

Bajo esta perspectiva, la apropiación, posesión y uso de bienes, servicios y espacios culturales se ha convertido en un objeto de interés de las ciencias sociales, de la institucionalidad pública y de los organismos multilaterales, en tanto que se han convertido en prácticas específicas que permiten seguirle la pista a los procesos culturales.

En distintas latitudes, desde diferentes perspectivas y magnitudes, algunos estudios han intentado abordar el tema del consumo cultural de acuerdo con las características nacionales o poblacionales, las preferencias ciudadanas o los gastos realizados por las personas. En Colombia, a pesar de que existen mediciones alrededor de la oferta y del dinero gastado por las personas en bienes y servicios promovidos por el sector cultural, así como en actividades de entretenimiento, diversión y ocio, dichas mediciones no tienen la amplitud y periodicidad requeridas.

De acuerdo con lo anterior, el DANE, en su interés de extender sus fronteras temáticas, ha adoptado el programa misional “Estadísticas políticas y culturales” como respuesta a las necesidades de información estadística de calidad que demandan los diferentes usuarios sobre el complejo y amplio universo de lo cultural, en términos de confiabilidad, oportunidad, pertinencia y coherencia.

Bajo el componente Cultura, Deporte y Recreación, el DANE lleva a cabo la Encuesta de Consumo Cultural, que tiene como objetivo hacer un mapa general de algunas prácticas culturales asociadas al uso y apropiación que hacen las personas de bienes, servicios y espacios ofertados y dispuestos por el sector cultural.

La Encuesta se suma a otra serie de estudios que ha realizado el DANE en el tema cultural: la Cuenta Satélite de Cultura, los módulos de televisión (en convenio con la Comisión Nacional de Televisión) y hábitos de lectura (trabajo con varias entidades, entre ellas el Ministerio de Cultura, Cámara Colombiana del Libro y Fundalectura), y las preguntas integradas en otras investigaciones que ofrecen nueva información sobre lo cultural como el Censo 2005, la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) y la Encuesta de Ingresos y Gastos (EIG).

### TIPO DE DATO

Datos de manejo de tiempo (tbd)

### UNIDAD DE ANÁLISIS

#### UNIDAD DE OBSERVACIÓN

Está constituida por las viviendas, los hogares y las personas.

### UNIDAD DE ANÁLISIS

Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas de 5 años y más.

## UNIDAD DE MUESTREO

Existen varias unidades de muestreo dependiendo de la etapa de la cual se esté hablando. Las unidades primarias de muestreo se relacionan con la primera etapa, las unidades secundarias con la segunda etapa y así sucesivamente. Para esta encuesta en particular se definen 3 etapas, y sus unidades de muestreo asociadas son las siguientes:

**Unidades Primarias de Muestreo (UPM):** se denominan así los municipios de 7.000 y más habitantes. Los municipios de menor tamaño se han combinado con algún vecino de similares características, para completar un tamaño mínimo de 7.000 habitantes y poder así garantizar los requerimientos de tamaño muestral a este nivel.

**Unidades Secundarias de Muestreo (USM):** son las manzanas en las cabeceras municipales.

**Unidades Terciarias de Muestreo (UTM):** son los segmentos o medidas de tamaño MT (áreas de 10 viviendas en promedio) en la cabecera, con límites naturales fácilmente identificables en los que se encuestan todos los hogares.

## Ámbito

### NOTAS

#### DISEÑO TEMÁTICO/METODOLÓGICO

En el diseño temático de la operación estadística se considera fundamental las necesidades de los usuarios y los objetivos de la operación entre otros factores.

#### NECESIDADES DE INFORMACIÓN

La necesidad central dentro de la temática de la encuesta es conocer los procesos de circulación y apropiación de producciones (bienes y servicios) y el uso de espacios culturales que integran una oferta pública y privada. Esta información es un insumo para los siguientes planes nacionales requeridos para el sector Cultura:

- Apoyo a investigaciones sobre cambios culturales, pues el conocimiento de los continuos cambios en el mapa cultural del país debe vincularse con la formulación de políticas de Estado capaces de responder adecuadamente a las demandas sociales que implican dichos cambios (Plan Nacional de Cultura 2001-2010).

- Seguimiento de las actividades relacionadas con la cultura, en especial sobre la demanda de acceso que tienen los ciudadanos a las actividades y servicios culturales ofrecidos por los diferentes agentes públicos y privados (Visión Colombia II Centenario 2019 - "Forjar una cultura para la convivencia" Meta 3. Garantizar el acceso a los bienes, servicios y expresiones culturales y fomentar su apropiación social.

- Información sobre el uso que hace la población de las ofertas culturales, así como las líneas generales sobre el acceso o no a los productos culturales. (Capítulo 7, el Plan Nacional de Desarrollo "Estado comunitario. Desarrollo para todos" 2006-2010 Fortalecer el Sistema Nacional de Información Cultural -SINIC)

### TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
SOCIEDAD Y CULTURA [13]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Actividades culturales y participación [13.2]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Identidad nacional y cultural [13.3]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>

### KEYWORDS

Acceso a bienes y servicios culturales:, Actividades participativas:, Artes escénicas, Artes plásticas y visuales, Artesanías, Audiovisuales, Bien cultural, Bienes y servicios culturales, Biblioteca, Casas de la Cultura, Consumo cultural, Cultura, Deporte, Educación informal, Espacios culturales, Lectura, Motivos de no consumo (uso y asistencia) cultural, Museo, Música en vivo, Ocio pasivo, Patrimonio, Prácticas de Consumo Cultural, Presentaciones y espectáculos culturales, Publicaciones, Recreación

## Cobertura

**COBERTURA GEOGRÁFICA**

La encuesta tiene un cubrimiento a nivel nacional para las cabeceras municipales y se realiza cada dos años. Se entregan indicadores a Total Cabecera y para las siguientes seis regiones: BOGOTÁ, CARIBE, ORIENTAL, CENTRAL, PACÍFICA y AMAZONIA/ORINOQUIA

**GEOGRAPHIC UNIT****COBERTURA GEOGRÁFICA:**

Tiene un cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales, donde cabecera es:

Cabecera: es el área geográfica que está definida por un perímetro urbano, cuyos límites se establecen por acuerdos del Concejo Municipal. Corresponde al lugar en donde se ubica la sede administrativa de un municipio.

La encuesta tiene un cubrimiento a nivel nacional para las cabeceras municipales y se realiza cada dos años. Se entregan indicadores a Total Cabecera y para las siguientes seis regiones: BOGOTÁ, CARIBE, ORIENTAL, CENTRAL, PACÍFICA y AMAZONIA/ORINOQUIA.

**UNIVERSO**

Está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

## Productores y Patrocinadores

**INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)**

Nombre	Affiliation
DIMPE La ECC 2017 se realizó en las cabeceras municipales de 29 departamentos del país, durante el I trimestre del año 2018. Es importante aclarar que el operativo de recolección cambió	
con respecto a las encuestas anteriores (2010-2012-2014-2016), en las cuales este operativo se realizó siempre en el 3 trimestre de c/d año. La información que se está publicando corresponde al año de referencia 2017 y se recomienda a los usuarios no hacer comparaciones con los resultados de los años pasados.	

**OTROS PRODUCTORES**

Nombre	Affiliation	Role
Dirección de Metodologías y Producción Estadística - Encuesta de Consumo Cultural	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	

## Producción de metadato

**METADATO PRODUCIDO POR**

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Luisa Fernanda Suarez León	lfsuarezl@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización- DIRPEN	Coordinadora Regulación
María Elena Jurado Pabón	mejuradop@dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Documentador DIMPE
Alberto Antonio Moreno C	aamorenoc@dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Documentador DIMPE
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización- DIRPEN	Verificador DIRPEN
Marly Johanna Téllez López	mjtellezl@dane.gov.co	Dirección de Información, Mercadeo y Cultura Estadística - DIMCE	Verificador DIMCE

**FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO**

2018-06-07

ID DEL DOCUMENTO IDD  
COL-DANE-ECC-2017

# Muestreo

## Procedimiento de muestreo

---

### DISEÑO MUESTRAL

#### TIPO DE MUESTREO :

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, el diseño muestral es probabilístico, estratificado, multietápico, de conglomerados, según los siguientes criterios:

**Probabilístico:** Cada elemento del universo de estudio tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Esta información permite determinar a priori la precisión deseada en las estimaciones y posteriormente, calcular la precisión de los resultados obtenidos a partir de la información recolectada.

#### MULTIETÁPICO

Para lograr la selección de las unidades de observación (viviendas, hogares o personas) se seleccionaron secuencialmente las unidades de muestreo en tres etapas (UPM, USM y UTM) con probabilidades de selección en función del número de viviendas.

En una primera etapa, la UPM, utilizando la técnica de selección controlada dentro de cada estrato. 42

Para la segunda etapa, la USM a nivel de manzana. Para la selección de manzanas, se utiliza una selección de muestra proporcional al tamaño sistemática (PPT-SIS) de manzanas.

En la tercera etapa se selecciona el segmento o UTM con un muestreo aleatorio simple de conglomerados (MASC).

En este proceso de selección por etapas sólo se requiere una actualización cartográfica detallada de las áreas seleccionadas.

#### ESTRATIFICADO

Para la estratificación y selección de la muestra, en las capitales de departamento seleccionadas, las áreas geográficas se organizaron cartográficamente en sectores, secciones y manzanas, con la información del número de viviendas a nivel de manzana y el estrato socioeconómico.

Para el resto del país, el proceso de selección contempló la previa estratificación de las UPM.

Las UPM se estratificaron de acuerdo con los siguientes criterios:

Geográficos, a nivel de departamento.

Socioeconómicos, a nivel de UPM, con los siguientes indicadores:

Nivel de urbanización, en términos de la cantidad de población de las cabeceras municipales.

Estructura urbano-rural de la población municipal (% de población en cabecera).

Cada municipio con 7.000 o más habitantes en su población total, se constituyó en UPM. Los de menor población se agruparon con un vecino para constituirse en UPM.

#### DE CONGLOMERADOS

Para el caso de esta encuesta los conglomerados están definidos por la unidad terciaria de muestreo y corresponde a un

promedio de 10 viviendas (contiguas), donde se encuestan todas las viviendas, hogares y personas que lo conforman.

## Ponderación

---

Factor básico de expansión (F). Aplicado a los datos muestrales, da a cada elemento de la muestra el peso o representación que le corresponde en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo.

Peso de submuestreo (Ph). Está dado por segmento y es teóricamente igual a 1 para todos los segmentos en razón de que representan una medida de tamaño. El desarrollo dinámico del marco de muestreo en algunos casos puede ser mayor o menor que 1, de acuerdo con la densidad de viviendas del segmento en el momento de hacer la encuesta, y por tal motivo modifica el factor básico de expansión en el segmento.

Ajuste de cobertura por no respuesta (Rh). Cuando las tasas de no respuesta varían en los subgrupos de la población de diferentes características, el ajuste normal es asignar a los hogares y a las personas no encuestadas el promedio de las características de los encuestados en el mismo segmento. Esto se logra corrigiendo el factor básico de expansión por un nuevo factor resultante de la razón entre el número de hogares seleccionados en un segmento y el número de hogares encuestados en el mismo segmento.

El factor final de expansión (Wh). Es el producto de los anteriores y se aplica a cada segmento de la ciudad o área investigada.

### AJUSTE POR LOS VALORES POBLACIONALES

Las estimaciones del universo de estudio pueden ser mejoradas, si se equiparan a nivel de las desagregaciones geográficas los totales de la población obtenidos de la muestra expandida, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta. Dicho mejoramiento se basa en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográficas, proyectada a partir de un censo de población reciente, es más precisa que la estimada a partir de la muestra.

Se aplican los estimadores de regresión utilizando la información auxiliar correspondiente a las Proyecciones de Población del CENSO 2005, en este caso, se ha usado la información auxiliar por grupos de edad y sexo. Este proceso se realiza a través de los Métodos de Calibración que son procedimientos que utilizan información auxiliar relacionada con las variables de estudio, con el fin de mejorar la precisión y reducir los sesgos en las estimaciones.

# Formularios

## Información general

---

### DISEÑO DE INSTRUMENTOS

#### INSTRUMENTOS COMPONENTE LOGÍSTICO

Para el control de los procesos operativos se cuenta con los siguientes formatos y manuales:

Para el control de los procesos operativos se cuenta con los siguientes formatos y manuales:

Listado de recuento de unidades estadísticas: utilizado para relacionar las edificaciones, viviendas y hogares encontrados en un segmento dado.

Hoja de croquis de segmento: Formato análogo el cual se utiliza para informar novedades cartográficas

Formato de Re entrevista: Sirve para evaluar y verificar la información recolectada por las personas que encuestan en los hogares, con el fin de hacer control de calidad, detectar inconsistencias y tomar medidas correctivas, De igual manera, se puede observar y comparar la calidad de la información recolectada y, en el caso de presentar inconsistencias, tomar las medidas necesarias para evitar su ocurrencia futura y tratarlas en las reuniones que programe la coordinación de campo.

Informe técnico Coordinación de Campo: Permite que exista un registro documental para organizar y estandarizar la evaluación que realiza la coordinación de campo a los diferentes grupos de recolección, separando las actividades realizadas por la supervisión y la recolección

Segmentos no trabajados: Es para los segmentos asignados en la muestra y que por motivos de fuerza mayor no son trabajados.

Novedades Cartográficas Logísticas: Este formato permite llevar un control de los segmentos que tuvieron submuestreo durante el recuento y durante la recolección.

Segmentos agotados: En este se relacionan los segmentos ya trabajados y que únicamente están provistos de una Medida de Tamaño.

Segmentos con submuestreo: Formato en el que se relacionan los segmentos a los cuales se realiza submuestreo.

Asignación, Y Control Diario De Áreas De Trabajo: Este formato permite organizar de manera equitativa las cargas de trabajo de la supervisión de campo.

Resumen De Cobertura: Este formato permite determinar, de manera resumida, el número de viviendas, hogares y personas encontradas en los segmentos asignados y trabajados durante la semana de recolección respectiva para llevar un control de la cobertura

Indicador De Calidad De Recolección Semanal: Permite medir, cualificar o evaluar los objetivos e impactos del proceso de recolección.

Control Semanal: Permite relacionar los segmentos a trabajar en cada semana, teniendo en cuenta la duración de la encuesta en cada sede o subselección.

Listado de Viviendas seleccionadas: en este formato se transcribe la Medida de Tamaño seleccionada en el segmento.

Listado de Unidades seleccionadas - sensibilización: este formato es utilizado por el (la) sensibilizador(a). En el formato se encuentra transcrita toda la información de la Medida de Tamaño seleccionada.

Informe diario de supervisión de campo: Formato análogo que debe ser diligenciado por la supervisión, en el que consignan el resultado de los acompañamientos diarios a cada uno de las personas recolectoras.



**Resumen acumulado de viviendas, hogares por segmentos:** Permite registrar a diario los resultados de las encuestas a nivel de resumen de viviendas, diseñado para hogares y personas por segmento.

**Control Semanal:** Permite relacionar los segmentos a trabajar en cada semana, teniendo en cuenta la duración de la encuesta en cada sede o subsele.

**Justificación Comparativo Sistemas Vs. Campo:** Este formato tiene como finalidad justificar semanalmente las diferencias a nivel de viviendas, hogares y personas al comparar la información del reporte de Sistemas contra el formato de Control de Cobertura.

**Manual Operativo:** Usado como lineamiento para los diferentes aspectos que se deben tener en cuenta para el desarrollo del operativo de campo en materia de: procesos pre-operativos y operativos, recursos, instrumentos de recolección, entre otros.

**Manual de Coordinación en Campo:** Usado para suministrar la información que la coordinación requiere junto con las normas establecidas e instrucciones necesarias que deberá seguir y aplicar en el cumplimiento de los objetivos propuestos para este proyecto.

**Manual de supervisión:** Usado para suministrar la información que la supervisión requiere junto con las normas establecidas e instrucciones necesarias que deberá seguir y aplicar en el cumplimiento de los objetivos propuestos para este proyecto.

**Manual de recuento:** es utilizado para dar al personal recuentista o recolector las pautas para el desarrollo de las actividades específicas que consisten en el conteo y registro de las unidades o estructuras y el uso o destino de éstas con el propósito de obtener el recuento y segmentación de unidades, viviendas y el nombre del jefe del hogar cuando sea posible, entre otros.

**Manual de formatos:** Es utilizado por el personal en todos los roles, en él se presenta de manera clara y precisa el diligenciamiento de los formatos tipo registro que deben ser utilizados por el personal de campo.

## INSTRUMENTOS COMPONENTE TEMÁTICO

A parte del formulario de recolección, se cuenta con otros dos instrumentos:

**Manual de diligenciamiento y conceptos básicos:** usado como guía durante el operativo para resolver dudas e inquietudes a lo largo de la encuesta. Cuenta con una explicación de detallada y la forma de resolver cada una las preguntas de la encuesta. Contiene la definición de los conceptos básicos e incluye ejemplos que ayudan a entender mejor los temas de la encuesta.

**Informe de Contexto:** insumo clave para dar cuenta de las situaciones y aspectos que influyen en los consumos culturales de los residentes de cada municipio. Además, sirve para dar cuenta de los argumentos que pueden sustentar cambios de diferente índole en los indicadores de la encuesta. Lo realizan las sedes y subsele del DANE.

## INSTRUMENTOS COMPONENTE SISTEMAS

**Formato control de encuestas diarias:** usado por los apoyos de Sistemas en las sedes y subsele para especificar cada uno de los puntos que se remiten diariamente al DANE central. La información consignada en este formato es comparada con los datos cargados en la base de datos, en donde los puntos cargados deben ser iguales a lo registrado en este formato.

**Manual la persona usuaria:** presenta las instrucciones necesarias para el correcto desempeño de las actividades asignadas que se deben llevar a cabo para la recolección de información a través de los DMC, describiendo el manejo general del dispositivo, sus características más importantes y el manejo del software de captura de información.

**Manual del sincronizador SWIN:** el sincronizador Swin es el programa que permite generar el archivo .zip con la información de la encuesta recolectada en campo. El Con manual establece los lineamientos y procedimientos que se deben tener en cuenta para la óptima utilización del sincronizador por parte de los asistentes informáticos en las respectivas sedes de trabajo.

# Recolección de datos

## Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
2018-02-01	2018-03-15	N/A

## Modo de recolección de datos

Entrevista personal asistida con DMC (dispositivo móvil de captura)

## Notas de recolección de datos

### SENSIBILIZACIÓN

La sensibilización permite un primer acercamiento del equipo de campo con las fuentes, que son los que brindarán la información necesaria para el levantamiento de la encuesta.

Dentro de las labores para el desarrollo de la sensibilización se encuentran:

1. Visita cada uno de los hogares previamente seleccionado para la aplicación de la encuesta. En este primer acercamiento, se pueden concretar citas y conocer los horarios en los que las fuentes están disponibles para brindar la información.
2. Se cuenta con un material especializado para realizar la actividad de sensibilización (notificación y folleto), el cual es fundamental para que las fuentes se enteren del tema de la encuesta que les será aplicada, así como también para que conozcan los números de contacto tanto de los encuestadores y supervisores como también las líneas de atención del DANE, en las que pueden corroborar la información que el sensibilizador les está entregando.

### SISTEMA DE CAPACITACIÓN

#### ENTRENAMIENTO DEL PERSONAL DE CAMPO

El proceso de inducción para la encuesta se aplica en dos momentos. En el primero se realiza el entrenamiento a las personas responsables de la operación estadística del DANE, que contempla aspectos temáticos, logísticos y de sistemas, que posteriormente son replicados al personal inscrito en cada una de las sedes y subsedes (segundo momento de la inducción) para la posterior selección del personal que hará parte del equipo de recolección, sensibilización y supervisión (as) que se encargaran de levantar la información de la ECC. Este entrenamiento se divide en tres fases:

- Componente temático: incluye aspectos teóricos y conceptuales fundamentales, referentes nacionales e internacionales, marco legal y jurídico, estructura del formulario, tipo de preguntas, informantes según los casos, principales flujos, validaciones y consistencias del instrumento.
- Componente logístico: en él se exponen lineamientos operativos y logísticos, rutas de trabajo, personal a cargo, rutas asignadas, costos de referencia, materiales y documentación a generar, tanto para el proceso de recuento como de recolección de la información.
- Componente de sistemas: incluye el reconocimiento del formulario y las estrategias de apertura y cierre de los puntos en el dispositivo móvil de captura (DMC). Exposición de los principales formatos e informes a desarrollar para este componente.

### ESQUEMA OPERATIVO

La organización del operativo de campo busca responder eficientemente a los requerimientos técnicos, conceptuales y metodológicos propios de la investigación en el tiempo planteado, garantizando resultados de calidad de acuerdo con los objetivos establecidos.

En tal sentido, el DANE utiliza la infraestructura de sus seis Direcciones Territoriales en las cuales, con base en las

directrices del Grupo de Producción y Logística.

El desarrollo del trabajo de campo es responsabilidad de las Direcciones Territoriales y del grupo de Producción y Logística del DANE Central.

A continuación se presentan de manera general las funciones para cada uno de los roles que participan en el proceso operativo:

**Coordinador general de la encuesta:** encargado de la dirección técnica y operativa de la encuesta en cada una de las 24 sedes y subsedes del DANE. Para esta actividad se encuentra un funcionario de planta responsable en cada una de las Direcciones Territoriales.

**Coordinador de campo:** su trabajo está articulado con las directrices del coordinador general de la encuesta y tiene como función la asignación de las cargas de trabajo y el control en campo de los grupos de supervisores, encuestadores y sensibilizadores (en las ciudades capitales así proyectadas) para lograr el manejo del operativo en cada municipio seleccionado.

**Soporte de sistemas:** esta persona depende directamente del coordinador general de la encuesta y es el encargado de realizar las actividades de manejo de la información recolectada y su posterior cargue en el aplicativo establecido para tal fin, teniendo en cuenta los procesos de seguridad, transferencia y resguardo de información (back up) de la información.

**Supervisión:** controlan el trabajo de campo en las áreas que le asigne el Coordinador de Campo y asumen la responsabilidad de garantizar dentro del proceso de recolección, la calidad y cobertura de la información obtenida por los diferentes grupos de trabajo.

**Recolección:** son las personas encargadas de obtener la información requerida tanto en la fase de recuento como en la aplicación de las encuestas en profundidad, utilizando los DMC.

**Sensibilización):** Son los responsables de visitar todas las viviendas-hogares para informarles del objeto de su trabajo durante un tiempo en el municipio, así como el objetivo de la encuesta. Además, se encargan de coordinar la fecha de visita a cada uno de los hogares seleccionados para aplicar el instrumento de la encuesta.

## Formularios

---

### DISEÑO DE INSTRUMENTOS

#### INSTRUMENTOS COMPONENTE LOGÍSTICO

Para el control de los procesos operativos se cuenta con los siguientes formatos y manuales:

Para el control de los procesos operativos se cuenta con los siguientes formatos y manuales:

**Listado de recuento de unidades estadísticas:** utilizado para relacionar las edificaciones, viviendas y hogares encontrados en un segmento dado.

**Hoja de croquis de segmento:** Formato análogo el cual se utiliza para informar novedades cartográficas

**Formato de Re entrevista:** Sirve para evaluar y verificar la información recolectada por las personas que encuestan en los hogares, con el fin de hacer control de calidad, detectar inconsistencias y tomar medidas correctivas, De igual manera, se puede observar y comparar la calidad de la información recolectada y, en el caso de presentar inconsistencias, tomar las medidas necesarias para evitar su ocurrencia futura y tratarlas en las reuniones que programe la coordinación de campo.

**Informe técnico Coordinación de Campo:** Permite que exista un registro documental para organizar y estandarizar la evaluación que realiza la coordinación de campo a los diferentes grupos de recolección, separando las actividades realizadas por la supervisión y la recolección

**Segmentos no trabajados:** Es para los segmentos asignados en la muestra y que por motivos de fuerza mayor no son trabajados.

**Novedades Cartográficas Logísticas:** Este formato permite llevar un control de los segmentos que tuvieron submuestreo durante el recuento y durante la recolección.

**Segmentos agotados:** En este se relacionan los segmentos ya trabajados y que únicamente están provistos de una Medida de Tamaño.

**Segmentos con submuestreo:** Formato en el que se relacionan los segmentos a los cuales se realiza submuestreo.

**Asignación, Y Control Diario De Áreas De Trabajo:** Este formato permite organizar de manera equitativa las cargas de trabajo de la supervisión de campo.

**Resumen De Cobertura:** Este formato permite determinar, de manera resumida, el número de viviendas, hogares y personas encontradas en los segmentos asignados y trabajados durante la semana de recolección respectiva para llevar un control de la cobertura

**Indicador De Calidad De Recolección Semanal:** Permite medir, cualificar o evaluar los objetivos e impactos del proceso de recolección.

**Control Semanal:** Permite relacionar los segmentos a trabajar en cada semana, teniendo en cuenta la duración de la encuesta en cada sede o subselección.

**Listado de Viviendas seleccionadas:** en este formato se transcribe la Medida de Tamaño seleccionada en el segmento.

**Listado de Unidades seleccionadas - sensibilización:** este formato es utilizado por el (la) sensibilizador(a). En el formato se encuentra transcrita toda la información de la Medida de Tamaño seleccionada.

**Informe diario de supervisión de campo:** Formato análogo que debe ser diligenciado por la supervisión, en el que consignan el resultado de los acompañamientos diarios a cada uno de las personas recolectoras.

**Resumen acumulado de viviendas, hogares por segmentos:** Permite registrar a diario los resultados de las encuestas a nivel de resumen de viviendas, diseñado para hogares y personas por segmento.

**Control Semanal:** Permite relacionar los segmentos a trabajar en cada semana, teniendo en cuenta la duración de la encuesta en cada sede o subselección.

**Justificación Comparativo Sistemas Vs. Campo:** Este formato tiene como finalidad justificar semanalmente las diferencias a nivel de viviendas, hogares y personas al comparar la información del reporte de Sistemas contra el formato de Control de Cobertura.

**Manual Operativo:** Usado como lineamiento para los diferentes aspectos que se deben tener en cuenta para el desarrollo del operativo de campo en materia de: procesos pre-operativos y operativos, recursos, instrumentos de recolección, entre otros.

**Manual de Coordinación en Campo:** Usado para suministrar la información que la coordinación requiere junto con las normas establecidas e instrucciones necesarias que deberá seguir y aplicar en el cumplimiento de los objetivos propuestos para este proyecto.

**Manual de supervisión:** Usado para suministrar la información que la supervisión requiere junto con las normas establecidas e instrucciones necesarias que deberá seguir y aplicar en el cumplimiento de los objetivos propuestos para este proyecto.

**Manual de recuento:** es utilizado para dar al personal recuentista o recolector las pautas para el desarrollo de las actividades específicas que consisten en el conteo y registro de las unidades o estructuras y el uso o destino de éstas con el propósito de obtener el recuento y segmentación de unidades, viviendas y el nombre del jefe del hogar cuando sea posible, entre otros.

**Manual de formatos:** Es utilizado por el personal en todos los roles, en él se presenta de manera clara y precisa el diligenciamiento de los formatos tipo registro que deben ser utilizados por el personal de campo.

## INSTRUMENTOS COMPONENTE TEMÁTICO

A parte del formulario de recolección, se cuenta con otros dos instrumentos:

Manual de diligenciamiento y conceptos básicos: usado como guía durante el operativo para resolver dudas e inquietudes a lo largo de la encuesta. Cuenta con una explicación de detallada y la forma de resolver cada una las preguntas de la encuesta. Contiene la definición de los conceptos básicos e incluye ejemplos que ayudan a entender mejor los temas de la encuesta.

Informe de Contexto: insumo clave para dar cuenta de las situaciones y aspectos que influyen en los consumos culturales de los residentes de cada municipio. Además, sirve para dar cuenta de los argumentos que pueden sustentar cambios de diferente índole en los indicadores de la encuesta. Lo realizan las sedes y subsedes del DANE.

## INSTRUMENTOS COMPONENTE SISTEMAS

Formato control de encuestas diarias: usado por los apoyos de Sistemas en las sedes y subsedes para especificar cada uno de los puntos que se remiten diariamente al DANE central. La información consignada en este formato es comparada con los datos cargados en la base de datos, en donde los puntos cargados deben ser iguales a lo registrado en este formato.

Manual la persona usuaria: presenta las instrucciones necesarias para el correcto desempeño de las actividades asignadas que se deben llevar a cabo para la recolección de información a través de los DMC, describiendo el manejo general del dispositivo, sus características más importantes y el manejo del software de captura de información.

Manual del sincronizador SWIN: el sincronizador Swin es el programa que permite generar el archivo .zip con la información de la encuesta recolectada en campo. El Con manual establece los lineamientos y procedimientos que se deben tener en cuenta para la óptima utilización del sincronizador por parte de los asistentes informáticos en las respectivas sedes de trabajo.

## Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	

## Supervisión

### INSTRUMENTOS DE CONTROL PARA SUPERVISIÓN

El proceso de supervisión del trabajo de campo lo asume el grupo de supervisores, bajo la dirección del coordinador de campo, y para tal fin los supervisores diligencian los formatos que permiten controlar los avances del operativo y las respectivas coberturas.

Para el proceso de control, el equipo logístico de la encuesta con el apoyo del grupo de sistemas, diseñó un conjunto de formatos en papel que facilitan el monitoreo y supervisión tanto de la etapa de recuento, como de la fase de recolección de la información, hecho que permite comparar los datos obtenidos en campo con el reporte que entregan los dispositivos móviles de captura. Entre ellos están:

- Formato de recuento.
- Formato control de visitas pendientes.
- Formato diario supervisor.

Asimismo, se realiza un exhaustivo inventario y control a cada uno de los encuestadores para establecer el número y tipo de elementos que lleva consigo en todo el proceso. Al final de las sesiones de cada día, los supervisores deben hacer las siguientes actividades:

- Revisar las encuestas realizadas por los encuestadores a su cargo, verificar su calidad.
- Realizar el proceso de copias de seguridad.
- Sincronizar los DMC.

- Entregar las tarjetas SD de backup y sincronización para que el técnico de sistemas realice el proceso de transferencia de información al DANE Central, por municipio.

Las especificaciones de validación y consistencia así como los códigos que se emplean en el proceso de recolección de información, son incorporadas en el software de captura que tiene el DMC. Este proceso se realiza automáticamente a medida que la información es recolectada. Diariamente se generan reportes de cobertura a nivel de municipio, los cuales son enviados al coordinador territorial para que verifique el estado de cobertura del operativo, además de observar los avances diarios en la cobertura estimada tanto de supervisores como de encuestadores.

- Indicadores para el control de la calidad de los procesos de investigación

Para establecer la calidad de los datos que provee la encuesta, se obtienen cuatro indicadores a saber: el coeficiente de variación estimado, la tasa de cobertura, la tasa de encuestas completas y la tasa de oportunidad. En los cuadros de salida se establecen los coeficientes de variación para cada uno de los indicadores de la encuesta. Respecto a los otros tres indicadores, estos se calculan a partir de los datos recolectados en el operativo de campo como del cronograma de la operación estadística.

Indicador de cobertura: permite medir la cantidad de hogares encuestados con respecto al total de hogares seleccionados según el diseño muestral. Para que este indicador sea aceptable, es esencial que haya logrado el mínimo nivel de referencia que, para el caso, es del 90% frente al total de hogares seleccionados en la muestra.

Indicador de oportunidad: este indicador se refiere a la oportunidad sobre la entrega de resultados de la Encuesta de Consumo Cultural, y el resultado de la medida de este indicador se da en días.

# Procesamiento de datos

## Edición de datos

---

### TRANSMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Luego de la recolección diaria por medio de los DMC, el apoyo de sistemas transmite al DANE Central por buzón FTP (File Transfer Protocol) la información recolectada, la cual es descargada y organizada para el posterior cargue a la base de datos.

Con la información almacenada en la base de datos, se realiza un procesamiento de la información, transponiendo las tablas de almacenamiento vertical a las tablas de la investigación creadas por capítulos, para poder realizar consultas y generación de reportes de cobertura requeridos por los equipos temático y logístico.

### ENVÍO DE INFORMACIÓN

Una vez se le hace entrega de una DMC, cada encuestador, es responsable de realizar una copia de seguridad en la correspondiente tarjeta SD del DMC, tan pronto haya terminado de diligenciar la encuesta en cada una de las viviendas asignadas.

Finalizado el día de recolección de información, el supervisor debe recoger las DMC de los encuestadores a su cargo y realizar las siguientes actividades:

- Realizar una copia de seguridad (tarjeta SD de Backup) tal y como la entrega el encuestador.
- Realizar revisión de calidad de cada uno de los puntos realizados durante el día.
- Proceder al cierre de los puntos cuya revisión de calidad ha sido satisfactoria.
- Realizar una copia de seguridad una vez sea realizado el cierre de puntos.

Seguido a este proceso, el supervisor deberá entregar al apoyo de sistemas la SD de backup para su posterior consolidación y envío.

El apoyo de sistemas por medio del aplicativo SWIN desarrollado en Java, y utilizando la SD de backup, debe generar mediante un árbol jerárquico los archivos a remitir a DANE Central. Una vez ha generado el archivo debe realizar la transmisión a través del FTP (File Transfer Protocol), al cual se conectan mediante un usuario y contraseña previamente remitido, allí puede cargar o descargar la información que será remitida; a cada ciudad se le crea un buzón en el servidor FTP del DANE, en el cual se dispone la información de las encuestas completas que se recolectan diariamente.

### CONSOLIDACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Una vez estos archivos son recibidos, la información es almacenada en una estructura jerárquica de acuerdo a la procedencia, supervisor y encuestador. A continuación, se ejecuta el proceso de detección y separación de archivos duplicados, utilizando el aplicativo CloneSpy, con el fin de no cargar encuestas repetidas en la base de datos. Esta información permanece encriptada para garantizar la seguridad hasta la transmisión. Por lo tanto, una vez se han seleccionado los archivos que se deben cargar en la base de datos, se realiza el proceso de carga, utilizando un aplicativo hecho a la medida en Java.

Tan pronto se tiene en base de datos la totalidad de la información recolectada en campo, se hace una depuración final de la información, realizada por medio de programas de validación y consistencia, los cuales son creados y ejecutados por el equipo temático y de sistemas. Una vez la base esta depurada totalmente se consolida y se remite al grupo estadístico para continuar con los diferentes procesos.

### ANONIMIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Cuando se tiene la base depurada y consolidada de los hogares completos, se procede a realizar la anonimización de la base

de datos. Para realizar este proceso, los equipos temáticos y de sistemas se reúnen para verificar cuáles son las variables que se deben ocultar durante el proceso de anonimización, las cuales permiten la confidencialidad de la información.



## Estimación de datos

### Estimación de error de la muestra

#### ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En la ejecución de la ECC y su procesamiento, se pueden generar sesgos de información que pueden producirse por el mal diligenciamiento de formularios, una ubicación geográfica inadecuada, errores en la consolidación de la información y su procesamiento, los cuales se conocen como errores no muestrales. Para corregir y controlar dichas falencias y mantener los niveles de calidad se hace una revisión constante por parte de cada uno de los componentes estadístico, temático, operativo y de sistemas. Dichos procesos resultan cuantificados y evaluados mediante indicadores de completos, cobertura y coeficiente de variación, que en consecuencia miden la calidad del resultado final.

En particular, el error de muestreo se constituye en una herramienta para establecer parámetros de precisión en los resultados. Para su uso e interpretación se debe tener en cuenta que si la dispersión es alta, los parámetros estimados pierden utilidad, pues el valor verdadero del parámetro, en el universo, puede estar en un intervalo muy amplio lo cual no proporciona información útil. Por lo tanto, esta medida de variabilidad es un criterio muy importante para determinar la calidad de una estimación.

#### ANÁLISIS DE CONTEXTO

Los resultados obtenidos de la ECC, se comparan con los obtenidos en las distintas investigaciones realizadas en temas de Asistencia a presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales, asistencia a espacios culturales, , así como la información de hechos nacionales relacionados en reportajes o noticias nacionales.

Se comparan los indicadores de las diferentes fuentes con los indicadores de la ECC, observando las tendencias que se presentan y los comportamientos atípicos de las cifras.

Así mismo se analiza el comportamiento de los indicadores de la serie de los años en que se ha publicado la Encuesta de Consumo Cultural, verificando si se presentan comportamientos atípicos, y la consistencia entre las diferentes preguntas de la encuesta .

#### COMITÉ DE PERSONAS EXPERTAS

La coordinación temática de la ECC, convoca a un Comité Técnico Interno y uno Externo, con el fin de presentar los resultados obtenidos y analizar el comportamiento de los principales indicadores de consumo cultural.

## **file\_description**

**variable\_list**

## Viviendas

Contenido	Caracterizar las viviendas y los hogares a través de variables socio-económicas, de condición de la vivienda, acceso servicios públicos domiciliario y tenencia de bienes y servicios				
Casos	0				
Variable(s)	15				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Versión	2017				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE				
Datos faltantes					

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V2943	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V2944	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V2945	REGION	Region a la que corresponde la vivienda	discrete	numeric	Region a la que corresponde la vivienda
V2946	P4090	RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar:	discrete	numeric	Condición de la vivienda a entrevistar: 1.Ocupada 2.Vacante/desocupada 3.Otra
V2947	P4000	1. Tipo de vivienda:	discrete	numeric	1. Tipo de vivienda 1 Casa 2 Apartamento 3 Cuarto(s) 4 Vivienda indígena 5 Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva,refugio natural, etc.)
V2948	P4031S1	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energía eléctrica	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energía eléctrica 1 Sí 2 No
V2949	P4031S1A1	Estrato para tarifa	discrete	character	Estrato para tarifa 0 0 (conexión ilegal - pirata) 1 Estrato 1 2 Estrato 2 3 Estrato 3 4 Estrato 4 5 Estrato 5 6 Estrato 6 9 (planta eléctrica o no se puede establecer el estrato)
V2950	P4031S2	B. Gas natural conectado a red pública	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? b. Gas natural conectado a red pública 1 Sí 2 No
V2951	P4031S3	C. Alcantarillado	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? c. Alcantarillado 1 Sí 2 No
V2952	P4031S4	D. Recolección de basuras	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? d. Recolección de basuras 1 Sí 2 No
V2953	P4031S4A1	Veces por semana	discrete	character	Veces por semana
V2954	P4031S5	E. Acueducto	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? e. Acueducto 1 Sí 2 No

V2955	P70	Total de hogares en la vivienda?	discrete	numeric	Total de hogares en la vivienda?
V2956	FEX_P	Factor de Expansion Base Censo 2005	contin	numeric	Factor de Expansion Base Censo 2005
V2957	FEX_P_CENSO_2018	Factor de expansion Base Censo 2018	contin	numeric	Factor de expansion Base Censo 2018

## Hogares

Contenido	Esta tabla contiene variables relacionadas con Hogares.
Casos	0
Variable(s)	13
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2017
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V2958	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	contin	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V2959	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V2960	HOGAR_NUMERO	Corresponde al número del Hogar	discrete	numeric	Corresponde al número del Hogar
V2961	P6008	Total de personas en el hogar	discrete	numeric	Total de personas en el hogar
V2962	P5345	Total de personas menores de 5 años en el hogar	discrete	numeric	Total de personas menores de 5 años en el hogar
V2963	P258	Total de personas de 5 a 11 años	discrete	numeric	Total de personas de 5 a 11 años
V2964	P259	Total de personas de 12 años y más en el hogar	discrete	numeric	Total de personas de 12 años y más en el hogar
V2965	P1700S1	1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? a. Canta	discrete	numeric	1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? a. Cantar 1.Todos los días 2.Varias veces a la semana 3.Una vez a la semana 4.Una vez al mes 5.Una vez cada tres meses 6.Por lo menos una vez al año 7.Nunca
V2966	P1700S2	b. Leer	discrete	numeric	b. Leer 1.Todos los días 2.Varias veces a la semana 3.Una vez a la semana 4.Una vez al mes 5.Una vez cada tres meses 6.Por lo menos una vez al año 7.Nunca
V2967	P1700S3	c. Contar historias	discrete	numeric	c. Contar historias 1.Todos los días 2.Varias veces a la semana 3.Una vez a la semana 4.Una vez al mes 5.Una vez cada tres meses 6.Por lo menos una vez al año 7.Nunca
V2968	P1700S4	d. Jugar	discrete	numeric	d. Jugar 1.Todos los días 2.Varias veces a la semana 3.Una vez a la semana 4.Una vez al mes 5.Una vez cada tres meses 6.Por lo menos una vez al año 7.Nunca
V2969	FEX_P	Factor de Expansion Base Censo 2005	contin	numeric	Factor de Expansion Base Censo 2005

V2970	FEX_P_CENSO_2018	Factor de expansion Base Censo 2018	contin	numeric	Factor de expansion Base Censo 2018
-------	------------------	--	--------	---------	-------------------------------------

## Características generales

Contenido	Conocer las características básicas de los encuestados para obtener perfiles socio-demográficos, con el propósito de relacionar esta información con el resto de variables de la investigación.				
Casos	0				
Variable(s)	15				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Versión	2017				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -				
Datos faltantes					

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V2971	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V2972	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V2973	HOGAR_NUMERO	Corresponde al número del Hogar	discrete	numeric	Corresponde al número del Hogar
V2974	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V2975	P6020	Sexo	discrete	numeric	1. Sexo: 1 Hombre 2 Mujer
V2976	P5785	¿cuántos años cumplidos tiene <...>?	discrete	numeric	2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?
V2977	P5465	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como:	discrete	numeric	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como: 1 ¿Indígena? 2 ¿Gitano (a), rom? 3 ¿Raizal del archipiélago de San Andres, Providencia y Santa Catalina? 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente? 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? 6 Ninguna de las anteriores
V2978	P5501	4. ¿cuál es el parentesco de <...> con el(la) jefe(a) del hogar?	discrete	numeric	4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar? 1 Jefe(a) del hogar 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a) 3 Hijo(a) o hijastro(a) 4 Nieto(a) 5 Otro pariente 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista 8 Trabajador 9 Otro no pariente
V2979	P6070	5. Actualmente:	discrete	numeric	5. Actualmente: (solamente para personas de 12 años y más) 1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años 2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más 3 Está casado(a) 4 Está separado(a) o divorciado(a) 5 Está viudo(a) 6 Está soltero(a)
V2980	P6160	6. ¿sabe leer y escribir?	discrete	numeric	6. ¿Sabe leer y escribir? 1 Sí 2 No



V2981	P6170	7. ¿actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?	discrete	numeric	7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? 1 Sí 2 No
V2982	P260	8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por <...>	discrete	character	8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel? 1 Ninguno 2 Preescolar 3 Básica Primaria (1°-5°) 4 Básica Secundaria (6°-9°) 5 Media (10°-13°) 6 Superior (Técnica, Tecnológica, Universitaria - pregrado) 7 Posgrado (especialización, maestría, doctorado) 99 No sabe/No informa
V2983	P261	8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel?	discrete	character	8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel?
V2984	FEX_P	Factor de Expansion Base Censo 2005	contin	numeric	Factor de Expansion Base Censo 2005
V2985	FEX_P_CENSO_2018	Factor de expansion Base Censo 2018	contin	numeric	Factor de expansion Base Censo 2018

## Presentaciones y espectáculos

Contenido	Esta tabla contiene variables relacionadas con fuerza de trabajo, ingresos, tiempo libre y asistencia a presentaciones y espectáculos ( personas de 12 años y más)				
Casos	0				
Variable(s)	69				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Versión	2017				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE				
Datos faltantes					

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V2986	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V2987	NRO_ENCUESTA		discrete	numeric	
V2988	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V2989	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V2990	P6240	9. ¿en qué actividad ocupó <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada?	discrete	numeric	1. ¿En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada? 1 Trabajando 2 Buscando trabajo 3 Estudiando 4 Oficios del hogar 5 Incapacitado permanente para trabajar 6 Otra actividad
V2991	P203	10. ¿Usted recibe algún ingreso mensual?	discrete	numeric	1.¿Usted recibe algún ingreso mensual? 1 Sí recibe 2 No recibe 99 No sabe/no informa
V2992	P203S1	¿cuánto recibe?	discrete	numeric	¿Cuánto recibe?
V2993	P5355	1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera?	discrete	numeric	1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera? 1 Sí 2 No
V2994	P5355S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a. Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V2995	P5355S2	1b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	1b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V2996	P204S1	2. Usted no asistió a teatro, danza y ópera por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	2. Usted no asistió a teatro, danza y ópera por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V2997	P204S2	b. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V2998	P204S3	c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V2999	P204S4	d. Falta de tiempo	discrete	numeric	d. Falta de tiempo 1 Sí 2 No

V3000	P204S5	e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	discrete	numeric	e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos 1 Sí 2 No
V3001	P204S6	f. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	f. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3002	P204S7	g. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	g. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V3003	P204S9	h. Falta de compañía	discrete	numeric	h. Falta de compañía 1 Sí 2 No
V3004	P204S8	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro? 1 Sí 2 No
V3005	P5360	3. ¿pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	3. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3006	P5360S1	3a. ¿cuánto pago?	discrete	numeric	3a. ¿Cuánto pagó?
V3007	P5361	4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? 4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?	discrete	numeric	4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? 1 Sí 2 No
V3008	P5361S1	4a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	4a. ¿ Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3009	P5361S2	4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3010	P272S1	5. Usted no asistió a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	5. Usted no asistió a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3011	P272S2	b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos	discrete	numeric	Usted no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo? b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos 1 Sí 2 No
V3012	P272S3	c. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V3013	P272S4	d. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3014	P272S5	e. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	e. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3015	P272S6	f. Falta de tiempo	discrete	numeric	f. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3016	P272S7	g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V3017	P272S8	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No
V3018	P5366	6. ¿pagó usted por entradas a conciertos o espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	8. ¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa

V3019	P5366S1	6a.¿cuánto pagó?	discrete	numeric	6a.¿Cuánto pagó?
V3020	P5367	7. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas?	discrete	numeric	7. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas? 1 Sí 2 No
V3021	P5367S1	7a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	7a.¿ con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3022	P5367S2	7b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	7b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3023	P206S1	8. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas porque: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	8. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas por: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V3024	P206S2	B. Falta de dinero	discrete	numeric	b. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3025	P206S3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V3026	P206S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3027	P206S5	E. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	e. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3028	P206S6	F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	discrete	numeric	f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos 1 Sí 2 No
V3029	P206S7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	g. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3030	P206S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No
V3031	P5371	9. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	9. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3032	P5371S1	9a.¿cuánto pago?	discrete	numeric	9a.¿Cuánto pagó?
V3033	P5372	10. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?	discrete	numeric	10. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales? 1 Sí 2 No
V3034	P5372S1	10a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	10a.Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3035	P5372S2	10b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	10b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3036	P207S1	11. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	11. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V3037	P207S2	B. Falta de dinero	discrete	numeric	b. Falta de dinero 1 Sí 2 No

V3038	P207S3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V3039	P207S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3040	P207S5	E. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	e. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3041	P207S6	F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	discrete	numeric	f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos 1 Sí 2 No
V3042	P207S7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	g. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3043	P207S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro 1 Sí 2 No
V3044	P5377	12. ¿pagó usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	12. ¿Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3045	P5377S1	12a.¿cuánto pagó?	discrete	numeric	12a.¿Cuánto pagó?
V3046	P5378S1	13. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas	discrete	numeric	13. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas 1 Sí 2 No
V3047	P5378S2	B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	discrete	numeric	b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) 1 Sí 2 No
V3048	P5378S3	C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales	discrete	numeric	c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales 1 Sí 2 No
V3049	P5378S4	D. Vio títeres o escuchó cuenteros	discrete	numeric	d. Vio títeres o escuchó cuenteros 1 Sí 2 No
V3050	P5378S5	E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos	discrete	numeric	e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos 1 Sí 2 No
V3051	P5378S6	F. Festivales gastronómicos	discrete	numeric	f. Festivales gastronómicos 1 Sí 2 No
V3052	P5378S7	G. Fiestas municipales o departamentales	discrete	numeric	g. Fiestas municipales o departamentales 1 Sí 2 No
V3053	P5378S8	H. Fue al circo	discrete	numeric	h. Fue al circo 1 Sí 2 No
V3054	P5378S9	I. Asistió a parques temáticos o de diversiones	discrete	numeric	i. Asistió a parques temáticos o de diversiones 1 Sí 2 No

## Publicaciones

Contenido	Indagar por la asistencia (servicios culturales) y uso (bienes culturales), frecuencias, tipos de acceso y razones de no uso/asistencia de bienes y servicios culturales.				
Casos	0				
Variable(s)	142				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Versión	2017				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE				
Datos faltantes					

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V3055	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V3056	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V3057	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	
V3058	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	
V3059	P1068	1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital)	discrete	numeric	1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital) 1 Sí 2 No
V3060	P5380	2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales)	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales) 1 Sí 2 No
V3061	P5380S1	2a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	2a. Con qué frecuencia 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V3062	P5381	4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?	discrete	numeric	4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?
V3063	P209	4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?
V3064	P210	4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?	discrete	numeric	4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?
V3065	P211	4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?	discrete	numeric	4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos? El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.
V3066	P212S1	5. Usted leyó libros por: a. Gusto	discrete	numeric	5. Usted leyó libros por: a. Gusto 1 Sí 2 No

V3067	P212S2	B. Requerimientos del trabajo	discrete	numeric	b. Requerimientos del trabajo 1 Sí 2 No
V3068	P212S3	C. Exigencia del estudio	discrete	numeric	c. Exigencia del estudio 1 Sí 2 No
V3069	P212S4	D. cultura general	discrete	numeric	d. cultura general 1 Sí 2 No
V3070	P212S5	E. Desarrollo personal	discrete	numeric	e.desarrollo personal 1 Sí 2 No
V3071	P212S8	f .compartir con los niños	discrete	numeric	f. Compartir con niños 1.si 2.no
V3072	P212S7	G. Otra razón	discrete	numeric	g. Otra razón? 1 Sí 2 No
V3073	P5384S18	6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?: a. Literatura o ficción	discrete	numeric	6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?: a. Literatura o ficción
V3074	P5384S19	b. Religión o espiritualidad	discrete	numeric	b. Religión o espiritualidad 1 Sí 2 No
V3075	P5384S12	c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos	discrete	numeric	c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos 1 Sí 2 No
V3076	P5384S16	d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo)	discrete	numeric	d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo) 1 Sí 2 No
V3077	P5384S14	e. Textos escolares/universitarios	discrete	numeric	e. Textos escolares/universitarios 1 Sí 2 No
V3078	P5384S8	f. Historia, política o sociales	discrete	numeric	f. Historia, política o sociales 1 Sí 2 No
V3079	P5384S6	g. Autoayuda y superación	discrete	numeric	g, Autoayuda y superación 1 Sí 2 No
V3080	P5384S20	h. Libros infantiles	discrete	numeric	h. Libros infantiles 1 Sí 2 No
V3081	P5384S13	i. Científico - técnico	discrete	numeric	i. Científico-técnico 1 Sí 2 No
V3082	P5384S17	j. Otro	discrete	numeric	j. Otro 1 Sí 2 No
V3083	P208S1	3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: a. Falta de tiempo	discrete	numeric	3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: a. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3084	P208S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3085	P208S3	c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen están lejos	discrete	numeric	c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen están lejos 1 Sí 2 No
V3086	P208S4	D. Falta de dinero	discrete	numeric	d. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3087	P208S5	E. Prefiere leer revistas , periódicos u otros contenidos.	discrete	numeric	e. Prefiere leer revistas , periódicos u otros contenidos 1 Sí 2 No
V3088	P208S6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	f. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3089	P208S7	G. Porque tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	g. Porque tiene otro tipo de preferencias 1 Sí 2 No
V3090	P208S8	H. Falta de libros en casa	discrete	numeric	h. Falta de libros en casa 1 Sí 2 No
V3091	P208S9	I. Otro	discrete	numeric	i. Otro? 1 Sí 2 No
V3092	P213	7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses? 1 Si 2 No
V3093	P213S1A18	a. Los compró	discrete	numeric	a. Los compró 1 Si 2 No
V3094	P213S1A7	b. Pagó por la fotocopia de los libros	discrete	numeric	b. Pagó por la fotocopia de los libros 1.si 2.no
V3095	P213S1A14	c. Se los regalaron	discrete	numeric	c. Se los regalaron 1 Si 2 No

V3096	P213S1A13	d. Se los prestaron	discrete	numeric	d. Se los prestaron 1 Si 2 No
V3097	P213S1A15	e. Los pidió prestados en bibliotecas	discrete	numeric	e. Los pidió prestados en bibliotecas 1 Si 2 No
V3098	P213S1A16	f. Los consiguió de forma gratuita por internet	discrete	numeric	f. Los consiguió de forma gratuita por internet 1 Si 2 No
V3099	P213S1A19	g. Los tenía en su biblioteca personal	discrete	numeric	g. Los tenía en su biblioteca personal 1 Si 2 No
V3100	P213S1A20	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro 1 Si 2 No
V3101	P213S2A1	7a. ¿Dónde los compró?: 1. Librerías	discrete	numeric	7a. ¿Dónde los compró?: 1. Librerías 1 Si 2 No
V3102	P213S2A2	2. Ventas ambulantes	discrete	numeric	2. Ventas ambulantes 1 Si 2 No
V3103	P213S2A3	3. Almacenes de cadena	discrete	numeric	3. Almacenes de cadena 1 Si 2 No
V3104	P213S2A4	4. Por internet	discrete	numeric	4. Por internet 1 Si 2 No
V3105	P213S2A5	5. Ferias del Libro	discrete	numeric	5. Ferias del Libro 1 Si 2 No
V3106	P213S2A6	6. Otro	discrete	numeric	6. Otro 1 Si 2 No
V3107	P5387	8. ¿cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	8. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/ no informa
V3108	P5387S1	8a.Valor	discrete	numeric	8a. Valor_____
V3109	P214	9. ¿Cuántos libros compró? a. Total	discrete	numeric	9. ¿Cuántos libros compró? a Total (*) Número mínimo 1 - número máximo 250
V3110	P215	9. ¿Cuántos libros compró? b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	9. ¿Cuántos libros compró? b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?
V3111	P5388	10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales)	discrete	numeric	10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales) 1 Sí 2 No
V3112	P5388S1	10a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	10a.con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V3113	P5390S1	12. ¿qué tipo de revistas leyó? a. Arte y cultura	discrete	numeric	12. ¿Qué tipo de revistas leyó? a. Arte y cultura 1 Sí 2 No
V3114	P5390S2	B. Actualidad	discrete	numeric	b. Actualidad 1 Sí 2 No
V3115	P5390S3	c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades	discrete	numeric	c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades 1 Sí 2 No
V3116	P5390S4	D. Ciencia y tecnología	discrete	numeric	d. Ciencia y tecnología 1 Sí 2 No
V3117	P5390S13	e. Entrenimiento o guías de ocio	discrete	numeric	e. Entrenimiento o guías de ocio 1 Sí 2 No
V3118	P5390S7	f. Economía, negocios y política	discrete	numeric	f. Economía, negocios y política 1 Sí 2 No
V3119	P5390S8	g. Religiosas	discrete	numeric	g. Religiosas 1 Sí 2 No
V3120	P5390S14	h. Salud o deportes	discrete	numeric	h. Salud o deportes 1 Sí 2 No
V3121	P5390S12	i. Otra	discrete	numeric	i. Otra 1 Sí 2 No
V3122	P216S1	11. ¿Usted no leyó revistas por? a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	11. Usted no leyó revistas por: a. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No



V3123	P216S2	B. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	b. Tiene otro tipo de preferencias 1 Sí 2 No
V3124	P216S3	C. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	c. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3125	P216S4	D. Prefiere leer libros	discrete	numeric	d. Prefiere leer libros 1 Sí 2 No
V3126	P216S5	E. Falta de tiempo	discrete	numeric	e. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3127	P216S6	F. Prefiere leer periódicos	discrete	numeric	f. Prefiere leer periódicos 1 Sí 2 No
V3128	P216S7	G. Los sitios donde las consigue están lejos	discrete	numeric	g. Los sitios donde las consigue están lejos 1 Sí 2 No
V3129	P216S8	H. Falta de dinero	discrete	numeric	h. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3130	P216S10	i. Prefiere leer otros contenidos	discrete	numeric	i. Prefiere leer otros contenidos 1.si 2.no
V3131	P216S9	j. Otro	discrete	numeric	j. Otro 1 Sí 2 No
V3132	P5392	13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3133	P5392S1A1	a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados o librerías	discrete	numeric	a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados o librerías 1 Sí 2 No
V3134	P5392S1A2	b. Las compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	b. Las compró en ventas ambulantes 1 Sí 2 No
V3135	P5392S1A3	C. Las compró por internet	discrete	numeric	c. Las compró por internet 1 Sí 2 No
V3136	P5392S1A4	D. Suscripción paga	discrete	numeric	d. Suscripción paga 1 Sí 2 No
V3137	P5392S1A5	E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	numeric	e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) 1 Sí 2 No
V3138	P5392S1A6	F. Se las regalaron	discrete	numeric	f. Se las regalaron 1 Sí 2 No
V3139	P5392S1A7	g. Las consiguió por internet de forma gratuita	discrete	numeric	g. Las consiguió por internet de forma gratuita 1 Sí 2 No
V3140	P5392S1A9	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro
V3141	P5394	14. ¿cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	14. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses? 1 -Informa 99 -No sabe/No informa
V3142	P5394S1	14a. Valor	discrete	numeric	14a. Valor
V3143	P5395	15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)	discrete	numeric	15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales) 1 Si 2 No
V3144	P5395S1	15a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	15a. Con qué frecuencia 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3145	P5397S1	17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales) a. Todo el periódico	discrete	numeric	17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales) a. Todo el periódico. 1 Si 2 No
V3146	P5397S16	b. Noticias nacionales	discrete	numeric	b. Noticias nacionales 1 Si 2 No
V3147	P5397S2	c. Noticias internacionales	discrete	numeric	c. Noticias internacionales 1 Si 2 No
V3148	P5397S14	d. Noticias locales/regionales	discrete	numeric	d. Noticias locales/regionales 1 Si 2 No
V3149	P5397S8	e. Opinión	discrete	numeric	e. Opinión 1 Si 2 No

V3150	P5397S15	f. Política	discrete	numeric	F. Política 1 Si 2 No
V3151	P5397S7	g. Economía y negocios	discrete	numeric	g. Economía y negocios 1 Si 2 No
V3152	P5397S6	h. Deportes	discrete	numeric	h. Deportes 1 Si 2 No
V3153	P5397S5	i. Cultura y entretenimiento	discrete	numeric	i. Cultura y entretenimiento 1 Si 2 No
V3154	P5397S11	j. Sociales	discrete	numeric	j. Sociales 1 Si 2 No
V3155	P5397S3	k. Clasificados	discrete	numeric	k. Clasificados 1 Si 2 No
V3156	P5397S10	l. Judiciales	discrete	numeric	l. Judiciales 1 Si 2 No
V3157	P5397S17	m. Ciencia y tecnología	discrete	numeric	m. Ciencia y tecnología 1 Si 2 No
V3158	P217S1	16. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	16. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias 1 Si 2 No
V3159	P217S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Si 2 No
V3160	P217S3	C. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	c. Problemas de salud o discapacidad 1 Si 2 No
V3161	P217S4	D. Falta de tiempo	discrete	numeric	d. Falta de tiempo 1 Si 2 No
V3162	P217S5	E. Prefiere leer libros	discrete	numeric	e. Prefiere leer libros 1 Si 2 No
V3163	P217S6	F. Los espacios donde se consiguen están lejos	discrete	numeric	f. Los espacios donde se consiguen están lejos 1 Si 2 No
V3164	P217S7	G. Prefiere leer revistas	discrete	numeric	g. Prefiere leer revistas 1 Si 2 No
V3165	P217S8	H. Falta de dinero	discrete	numeric	h. Falta de dinero 1 Si 2 No
V3166	P217S10	i. Prefiere leer otros contenidos	discrete	numeric	i. Prefiere leer otros contenidos 1 si 2 no
V3167	P217S9	j. Otro	discrete	numeric	j. Otro? 1 Si 2 No
V3168	P5399	18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses? 1 Si 2 No
V3169	P5399S1A1	A. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 Si 2 No
V3170	P5399S1A2	B. Los compró por internet	discrete	numeric	b. Los compró por internet 1 Si 2 No
V3171	P5399S1A3	C. Los compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	c. Los compró en ventas ambulantes 1 Si 2 No
V3172	P5399S1A4	D. Por suscripción paga	discrete	numeric	d. Por suscripción paga 1 Si 2 No
V3173	P5399S1A5	E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	numeric	e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) 1 Si 2 No
V3174	P5399S1A6	F. Se los regalaron	discrete	numeric	f. Se los regalaron 1 Si 2 No
V3175	P5399S1A7	G. Los consiguió por internet de forma gratuita	discrete	numeric	g. Los consiguió por internet de forma gratuita 1 Si 2 No
V3176	P5401	19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe, no informa
V3177	P5401S1	19a. Valor	discrete	numeric	19a. Valor _____
V3178	P1067S1	20a. En el último mes usted leyó : Blogs, foros o páginas Web	discrete	numeric	20a. En el último mes usted leyó : Blogs, foros o páginas Web 1 Sí 2 No

V3179	P1067S1A1	20a.1.¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	20a.1.¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3180	P1067S2	20b. En el último mes usted leyó : Correos electrónicos	discrete	numeric	20b. En el último mes usted leyó : Correos electrónicos 1 Sí 2 No
V3181	P1067S2A1	20b.1.¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	20b.1.¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3182	P1067S3	20c. En el último mes usted leyó : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)	discrete	numeric	20c. En el último mes usted leyó : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) 1 Sí 2 No
V3183	P1067S3A1	20c.1.¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	20c.1.¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3184	P1066S1	21. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos: a. Computador de escritorio o portátil	discrete	numeric	21. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos: a. Computador de escritorio o portátil 1 Sí 2 No
V3185	P1066S2	b. Tableta	discrete	numeric	b.Tableta 1 Sí 2 No
V3186	P1066S3	c. Celular o Smartphone	discrete	numeric	c. Celular o Smartphone 1 Sí 2 No
V3187	P1066S4	d. Lector de libros electrónicos	discrete	numeric	d. Lector de libros electrónicos 1 Sí 2 No
V3188	P1066S5	e. Otro	discrete	numeric	e. Otro 1 Sí 2 No
V3189	P1065S1	22. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?: a. Libros	discrete	numeric	22. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?: a. Libros 1 Sí 2 No
V3190	P1065S2	b. Revistas	discrete	numeric	b. Revistas 1 Sí 2 No
V3191	P1065S3	c. Periódicos	discrete	numeric	c. Periódicos 1 Sí 2 No
V3192	P1065S4	d. Blogs, foros o páginas Web	discrete	numeric	d. Blogs, foros o páginas Web 1 Sí 2 No
V3193	P1065S5	e. Correos electrónicos	discrete	numeric	e. Correos electrónicos 1 Sí 2 No
V3194	P1065S6	f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)	discrete	numeric	f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) 1 Sí 2 No
V3195	P1065S8	g. Materiales de estudio o trabajo	discrete	numeric	g. Materiales de estudio o trabajo 1 Sí 2 No
V3196	P1065S7	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro 1 Sí 2 No

## Audivisuales

Contenido	Describe la asistencia y uso de los diferentes medios audiovisuales a los que tuvo acceso ultimamente (cine, vídeo, videojuegos, televisión, radio y música grabada)				
Casos	0				
Variable(s)	153				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Versión	2017				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE				
Datos faltantes					

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V3197	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V3198	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V3199	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V3200	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V3201	P5402	23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine?	discrete	numeric	23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine ? 1 Sí 2 No
V3202	P5402S1	23a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	23a. Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3203	P5402S2	23b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	23b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/ no informa
V3204	P5405S1	25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción	discrete	numeric	25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción 1 Sí 2 No
V3205	P5405S2	B. Ciencia ficción	discrete	numeric	b. Ciencia ficción 1 Sí 2 No
V3206	P5405S3	C. Cine arte	discrete	numeric	c. Cine arte 1 Sí 2 No
V3207	P5405S4	D. Comedia/humor	discrete	numeric	d. Comedia/humor 1 Sí 2 No
V3208	P5405S5	E. Drama	discrete	numeric	e. Drama 1 Sí 2 No
V3209	P5405S6	F. Histórico	discrete	numeric	f. Histórico 1 Sí 2 No
V3210	P5405S7	G. Animación (diferente a infantil)	discrete	numeric	g. Animación (diferente a infantil) 1 Sí 2 No
V3211	P5405S8	H. Documental	discrete	numeric	h. Documental 1 Sí 2 No
V3212	P5405S9	I. Erótico	discrete	numeric	i. Erótico 1 Sí 2 No
V3213	P5405S10	J. Infantil	discrete	numeric	j. Infantil 1 Sí 2 No
V3214	P5405S11	K. Suspenso/terror	discrete	numeric	k. Suspenso/terror 1 Sí 2 No
V3215	P5405S12	L. Pornográfico	discrete	numeric	l. Pornográfico 1 Sí 2 No

V3216	P5405S13	M. Religioso	discrete	numeric	m. Religioso 1 Sí 2 No
V3217	P5405S14	N. Musicales	discrete	numeric	n. Musicales 1 Sí 2 No
V3218	P5405S15	O. Otro	discrete	numeric	o. Otro 1 Sí 2 No
V3219	P218S1	24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses: a. Las salas y espacios quedan muy lejos	discrete	numeric	24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses: a. Las salas y espacios quedan muy lejos 1 Sí 2 No
V3220	P218S2	B. Prefiere ver películas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción	discrete	numeric	b. Prefiere ver películas en video en DVD, Blu Ray, VHS, BETAMAX u otros equipos de reproducción 1 Sí 2 No
V3221	P218S3	C. Falta de dinero	discrete	numeric	c. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3222	P218S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3223	P218S5	E. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	e. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3224	P218S6	f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine	discrete	numeric	f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine 1 Sí 2 No
V3225	P218S7	G. Porque ve las películas por televisión	discrete	numeric	g. Porque ve las películas por televisión 1 Sí 2 No
V3226	P218S8	H. Falta de tiempo	discrete	numeric	h. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3227	P218S9	I. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones	discrete	numeric	i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones 1 Sí 2 No
V3228	P218S10	J. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet	discrete	numeric	j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet 1 Sí 2 No
V3229	P218S12	K.Falta de compañía	discrete	numeric	K. Falta de compañía 1 Sí 2 No
V3230	P218S11	L. Otro	discrete	numeric	k. Otro 1 Sí 2 No
V3231	P5407	26. ¿pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	26. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3232	P5407S1	26a.¿cuánto pagó?	discrete	numeric	26a.¿Cuánto pagó? \$ ____
V3233	P5408	27.¿Usted vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet)	discrete	numeric	27. ¿Usted vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet) 1 Sí 2 No
V3234	P5408S1	27a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	27a. con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3235	P5410S1	29. ¿qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas	discrete	numeric	29. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas 1 Sí 2 No
V3236	P5410S2	B. Musicales	discrete	numeric	b. Musicales 1 Sí 2 No
V3237	P5410S3	C. Videos familiares/caseros	discrete	numeric	c. Videos familiares/caseros 1 Sí 2 No
V3238	P5410S4	D. Otro	discrete	numeric	d. Otro 1 Sí 2 No
V3239	P5411S1	30. ¿qué género de películas vio en video en el último mes? a. Acción	discrete	numeric	30. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? a. Acción 1 Sí 2 No
V3240	P5411S2	B. Ciencia ficción	discrete	numeric	b. Ciencia ficción 1 Sí 2 No
V3241	P5411S3	C. Cine arte	discrete	numeric	c. Cine arte 1 Sí 2 No

V3242	P5411S4	D. Comedia/humor	discrete	numeric	d. Comedia/humor 1 Sí 2 No
V3243	P5411S5	E. Drama	discrete	numeric	e. Drama 1 Sí 2 No
V3244	P5411S6	F. Histórico	discrete	numeric	f. Histórico 1 Sí 2 No
V3245	P5411S7	G. Animación (diferente a infantil)	discrete	numeric	g. Animación (diferente a infantil) 1 Sí 2 No
V3246	P5411S8	H. Documental	discrete	numeric	h. Documental 1 Sí 2 No
V3247	P5411S9	I. Erótico	discrete	numeric	i. Erótico 1 Sí 2 No
V3248	P5411S10	J. Infantil	discrete	numeric	j. Infantil 1 Sí 2 No
V3249	P5411S11	K. Suspenso/terror	discrete	numeric	k. Suspenso/terror 1 Sí 2 No
V3250	P5411S12	L. Pornográfico	discrete	numeric	l. Pornográfico 1 Sí 2 No
V3251	P5411S13	M. Religioso	discrete	numeric	m. Religioso 1 Sí 2 No
V3252	P5411S14	N. Musicales	discrete	numeric	n. Musicales 1 Sí 2 No
V3253	P5411S15	O. Otro	discrete	numeric	o. Otro 1 Sí 2 No
V3254	P219S1	28. Usted no vio videos en el último mes por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	28. Usted no vio videos en el último mes por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3255	P219S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3256	P219S3	C. Prefiere verlos en televisión	discrete	numeric	c. Prefiere verlos en televisión 1 Sí 2 No
V3257	P219S5	d. Falta de equipos para verlos	discrete	numeric	d. Falta de equipos para verlos 1 Sí 2 No
V3258	P219S4	e. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	e. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3259	P219S6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	f. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3260	P219S7	G. Otro	discrete	numeric	g. Otro. 1 Sí 2 No
V3261	P5413	31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses:	discrete	numeric	31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses: 1 Sí 2 No
V3262	P5413S1A1	a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 Sí 2 No
V3263	P5413S1A2	B. Los compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	b. Los compró en ventas ambulantes 1 Sí 2 No
V3264	P5413S1A3	C. Los alquiló	discrete	numeric	c. Los alquiló 1 Sí 2 No
V3265	P5413S1A4	D. Los compró por internet	discrete	numeric	d. Los compró por internet 1 Sí 2 No
V3266	P5413S1A5	E. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)	discrete	numeric	e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) 1 Sí 2 No
V3267	P5413S1A6	F. Se los regalaron	discrete	numeric	f. Se los regalaron 1 Sí 2 No
V3268	P5413S1A7	G. Los consiguió por internet de forma gratuita	discrete	numeric	g. Los consiguió por internet de forma gratuita 1 Sí 2 No
V3269	P5413S1A9	h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp	discrete	numeric	h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp 1 Sí 2 No
V3270	P5413S1A10	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro 1 Sí 2 No
V3271	P5415	32. ¿cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	32. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/ no informa

V3272	P5415S1	32a. Valor	discrete	numeric	32a. Valor
V3273	P5416	33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet)	discrete	numeric	33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet) 1 Sí 2 No
V3274	P5416S1	33a. ¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	33a. ¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana
V3275	P5418	34. ¿Usted vio películas de cine colombiano en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet)	discrete	numeric	34. ¿Usted vio películas de cine colombiano en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet) 1 Sí 2 No
V3276	P5419	35. ¿cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	35. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?
V3277	P5420S1	36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?: a. Televisión	discrete	numeric	36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?: a. Televisión 1 Sí 2 No
V3278	P5420S2	B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción	discrete	numeric	b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción 1 Sí 2 No
V3279	P5420S3	C. Fue a las salas de cine	discrete	numeric	c. Fue a las salas de cine 1 Sí 2 No
V3280	P5420S4	D. Bajó la película de internet o la vio en línea	discrete	numeric	d. Bajó la película de internet o la vio en línea 1 Sí 2 No
V3281	P5420S5	e. En el colegio, escuela o universidad	discrete	numeric	e. En el colegio, escuela o universidad 1 Sí 2 No
V3282	P5420S6	f. Otro	discrete	numeric	f. Otro 1 Sí 2 No
V3283	P5421	37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)	discrete	numeric	37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet) 1 Sí 2 No
V3284	P5421S1	37a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	37a. con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3285	P5423	38. En la última semana, ¿usted escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)	discrete	numeric	38. En la última semana, ¿usted escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet) 1 Sí 2 No
V3286	P5423S1	38a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	38a. Con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana
V3287	P1063S1	39. Usted no escuchó radio en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	39. Usted no escuchó radio en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3288	P1063S2	b. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	b. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3289	P1063S3	c. Falta de tiempo	discrete	numeric	c. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3290	P1063S5	d. Tiene otras preferencias	discrete	numeric	d. Tiene otras preferencias 1 Sí 2 No
V3291	P1063S4	e. Falta de equipos para escuchar radio	discrete	numeric	e. Falta de equipos para escuchar radio 1 Sí 2 No
V3292	P1063S6	f. Otro	discrete	numeric	f. Otro 1 Sí 2 No

V3293	P5425S1	40. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? a. Privadas/comerciales	discrete	numeric	40. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? a. Privadas/comerciales 1 Sí 2 No
V3294	P5425S2	B. Universitarias (públicas y privadas)	discrete	numeric	b. Universitarias (públicas y privadas) 1 Sí 2 No
V3295	P5425S3	C. Indígenas	discrete	numeric	c. Indígenas 1 Sí 2 No
V3296	P5425S4	D. Ejército y policía nacional	discrete	numeric	d. Ejército y Policía Nacional 1 Sí 2 No
V3297	P5425S5	E. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado)	discrete	numeric	e. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado) 1 Sí 2 No
V3298	P5425S6	F. Comunitarias	discrete	numeric	f. Comunitarias 1 Sí 2 No
V3299	P5427S1	41. ¿qué programas de radio escuchó en la última semana? a. Musicales	discrete	numeric	41. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? a. Musicales 1 Sí 2 No
V3300	P5427S2	B. De opinión/entrevistas	discrete	numeric	b. De opinión/entrevistas 1 Sí 2 No
V3301	P5427S3	C. Informativos/noticieros	discrete	numeric	c. Informativos/noticieros 1 Sí 2 No
V3302	P5427S4	D. Deportivos	discrete	numeric	d. Deportivos 1 Sí 2 No
V3303	P5427S5	E. Culturales	discrete	numeric	e. Culturales 1 Sí 2 No
V3304	P5427S6	f. Radionovelas	discrete	numeric	f. Radionovelas 1 Sí 2 No
V3305	P5427S7	G. Infantiles	discrete	numeric	g. Infantiles 1 Sí 2 No
V3306	P5427S8	H. Humor/comedias	discrete	numeric	h. Humor/comedias 1 Sí 2 No
V3307	P5427S9	I. Religiosos	discrete	numeric	i. Religiosos 1 Sí 2 No
V3308	P5427S10	J. Salud/medicina	discrete	numeric	j. Salud/medicina 1 Sí 2 No
V3309	P5427S11	K. Espectáculo y farándula	discrete	numeric	k. Espectáculo y farándula 1 Sí 2 No
V3310	P5427S12	L. Otro	discrete	numeric	l. Otro 1 Sí 2 No
V3311	P5429	42. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)	discrete	numeric	42. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet) 1 Sí 2 No
V3312	P5429S1	42a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	42a. ¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana
V3313	P5431S1	44. ¿qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? a. Vallenato	discrete	numeric	44. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? a. Vallenato 1 Sí 2 No
V3314	P5431S2	B. Rancheras, corridos prohibidos	discrete	numeric	b. Rancheras, corridos prohibidos 1 Sí 2 No
V3315	P5431S3	C. Baladas	discrete	numeric	c. Baladas 1 Sí 2 No
V3316	P5431S4	D. Rock (español e inglés)	discrete	numeric	d. Rock (español e inglés) 1 Sí 2 No
V3317	P5431S5	E. Música llanera (joropos, pasaje, seis)	discrete	numeric	e. Música llanera (joropos, pasaje, seis) 1 Sí 2 No
V3318	P5431S6	F. Reggaeton	discrete	numeric	f. Reggaeton 1 Sí 2 No
V3319	P5431S7	G. Música guasca	discrete	numeric	g. Música guasca 1 Sí 2 No
V3320	P5431S8	H. Pop (español e inglés)	discrete	numeric	h. Pop (español e inglés) 1 Sí 2 No
V3321	P5431S9	I. Música del pacífico (marimba, chirimía, etc.)	discrete	numeric	i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.) 1 Sí 2 No



V3322	P5431S10	J. Tropical (merengue y salsa)	discrete	numeric	j. Tropical (merengue y salsa) 1 Sí 2 No
V3323	P5431S11	K. Música de despecho	discrete	numeric	k. Música de despecho 1 Sí 2 No
V3324	P5431S12	L. Electrónica (tecno, dance, house)	discrete	numeric	l. Electrónica (tecno, dance, house) 1 Sí 2 No
V3325	P5431S13	M. Música andina (colombiana y del sur de latinoamérica)	discrete	numeric	m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica) 1 Sí 2 No
V3326	P5431S14	N. Jazz, blues, soul	discrete	numeric	n. Jazz, blues, soul 1 Sí 2 No
V3327	P5431S15	O. Reggae, soca, champeta	discrete	numeric	o. Reggae, soca, champeta 1 Sí 2 No
V3328	P5431S16	P. Música del atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)	discrete	numeric	p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) 1 Sí 2 No
V3329	P5431S17	Q. Hip-hop, rap	discrete	numeric	q. Hip-Hop, rap 1 Sí 2 No
V3330	P5431S18	R. Música clásica	discrete	numeric	r. Música clásica 1 Sí 2 No
V3331	P5431S19	S. Boleros	discrete	numeric	s. Boleros 1 Sí 2 No
V3332	P5431S20	T. Tango	discrete	numeric	t. Tango 1 Sí 2 No
V3333	P5431S21	U. Otro	discrete	numeric	u. Otro 1 Sí 2 No
V3334	P221S1	43. Usted no escuchó música grabada en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	43. Usted no escuchó música grabada en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3335	P221S2	B. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	b. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3336	P221S3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	c. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3337	P221S4	d. Falta de equipos para escuchar música grabada	discrete	numeric	d. Falta de equipos para escuchar música grabada 1 Sí 2 No
V3338	P221S6	E. Tiene otras preferencias	discrete	numeric	E. Tiene otras preferencias 1 Sí 2 No
V3339	P221S5	f. Otro	discrete	numeric	f. Otro, 1 Sí 2 No
V3340	P5433	45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3341	P5433S1	A. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados	discrete	numeric	a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados 1 Sí 2 No
V3342	P5433S2	B. La compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	b. La compró en ventas ambulantes 1 Sí 2 No
V3343	P5433S3	C. La compró y/o pagó por el servicio por internet	discrete	numeric	c. La compró y/o pagó por el servicio por internet 1 Sí 2 No
V3344	P5433S4	D. Se la prestaron	discrete	numeric	d. Se la prestaron 1 Sí 2 No
V3345	P5433S5	E. Se la regalaron	discrete	numeric	e. Se la regalaron 1 Sí 2 No
V3346	P5433S6	F. La descargó o escuchó por internet de forma gratuita	discrete	numeric	f. La descargó o escuchó por internet de forma gratuita 1 Sí 2 No
V3347	P5433S7	g. La tenía en su colección personal	discrete	numeric	g. La tenía en su colección personal 1 Sí 2 No
V3348	P5435	46. ¿cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	46. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/no informa
V3349	P5435S1	46a. Valor	discrete	numeric	46a. Valor \$ _____

## Espacios culturales y formacion practica

Contenido	Determinar asistencia, frecuencia de visitas y razones de no asistencia a espacios culturales. Así mismo conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales.
Casos	0
Variable(s)	104
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2017
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V3350	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V3351	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V3352	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V3353	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V3354	P5436	1. ¿asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3355	P5436S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a. con qué frecuencia? 1 Varias veces a la semana 2 Una vez a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al año
V3356	P5438S1	3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses: a. Biblioteca escolar	discrete	numeric	3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses: a. Biblioteca escolar 1 Sí 2 No
V3357	P5438S2	B. Biblioteca universitaria	discrete	numeric	b. Biblioteca universitaria 1 Sí 2 No
V3358	P5438S3	C. Biblioteca especializada	discrete	numeric	c. Biblioteca especializada 1 Sí 2 No
V3359	P5438S4	D. Biblioteca pública	discrete	numeric	d. Biblioteca pública 1 Sí 2 No
V3360	P1064S1	4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas	discrete	numeric	4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas 1 Sí 2 No
V3361	P1064S2	b. Realizar préstamo externo de libros	discrete	numeric	b. Realizar préstamo externo de libros 1 Sí 2 No
V3362	P1064S3	c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)	discrete	numeric	c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales) 1 Sí 2 No
V3363	P1064S4	d. Acceder a computadores e internet	discrete	numeric	d. Acceder a computadores e internet 1 Sí 2 No
V3364	P1064S5	e. Otro	discrete	numeric	e. Otro 1 Sí 2 No

V3365	P223S1	2. Usted no asistió a bibliotecas por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	2. Usted no asistió a bibliotecas por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3366	P223S2	B. Están lejos	discrete	numeric	b. Están lejos 1 Sí 2 No
V3367	P223S3	C. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	c. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3368	P223S4	D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V3369	P223S5	E. Falta de tiempo	discrete	numeric	e. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3370	P223S6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	f. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3371	P223S7	G. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	g. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V3372	P223S9	h. Prefiere buscar o consultar información en internet	discrete	numeric	h. Prefiere buscar o consultar información en internet 1 Sí 2 No
V3373	P223S8	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro? 1 Sí 2 No
V3374	P5440	5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura?	discrete	numeric	5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura? 1 Sí 2 No
V3375	P5440S1	5a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	5a. ¿Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3376	P224S1	6. Usted no asistió a casas de la cultura por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	6. Usted no asistió a casas de la cultura por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3377	P224S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3378	P224S3	C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V3379	P224S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3380	P224S5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V3381	P224S6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	f. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3382	P224S7	G. Están lejos	discrete	numeric	g. Están lejos 1 Sí 2 No
V3383	P224S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No
V3384	P5443	7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?. 1 Sí 2 No
V3385	P5443S1	7a. ¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	7a. ¿Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3386	P225S1	8. Usted no asistió a centros culturales por: a. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	8. Usted no asistió a centros culturales por: a. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3387	P225S2	b. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	b. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3388	P225S3	c. Falta de dinero	discrete	numeric	c. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3389	P225S4	d. Están lejos	discrete	numeric	d. Están lejos 1 Sí 2 No

V3390	P225S5	e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V3391	P225S6	f. Falta de tiempo	discrete	numeric	f. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3392	P225S7	g. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	g. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V3393	P225S8	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro 1 Sí 2 No
V3394	P5447	9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos?	discrete	numeric	9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos ? 1 Sí 2 No
V3395	P5447S1	9a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	9a.con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3396	P273S2	10. Usted no asistió a museos por: a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	10. Usted no asistió a museos por: a. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3397	P273S1	b. Están lejos	discrete	numeric	b. Están lejos 1 Sí 2 No
V3398	P273S3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	c. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3399	P273S4	D. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	d. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3400	P273S5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V3401	P273S6	F. Falta de dinero	discrete	numeric	f. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3402	P273S7	G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V3403	P273S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No
V3404	P5451	11. ¿asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	11. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3405	P5451S1	11a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	11a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3406	P227S1	12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3407	P227S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3408	P227S3	C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V3409	P227S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3410	P227S5	E. Están lejos	discrete	numeric	e. Están lejos 1 Sí 2 No
V3411	P227S6	F. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	f. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V3412	P227S7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	g. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3413	P227S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No

V3414	P5454	13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?	discrete	numeric	13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos ? 1 Sí 2 No
V3415	P5454S1	13a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	13a.con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3416	P228S1	14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por: a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por: a. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3417	P228S2	B. Están lejos	discrete	numeric	b. Están lejos 1 Sí 2 No
V3418	P228S3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	c. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3419	P228S4	D. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	d. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3420	P228S5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V3421	P228S6	F. Falta de dinero	discrete	numeric	f. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3422	P228S7	G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V3423	P228S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No
V3424	P5458	1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3425	P5458S1A1	1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video	discrete	numeric	1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video 1 Sí 2 No
V3426	P5458S1A2	B. Música	discrete	numeric	b. Música 1 Sí 2 No
V3427	P5458S1A3	c. Teatro, ópera o danza	discrete	numeric	c. Teatro, ópera o danza 1 Sí 2 No
V3428	P5458S1A4	D. Cuentaría o títeres	discrete	numeric	d. Cuentaría o títeres 1 Sí 2 No
V3429	P5458S1A5	E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas	discrete	numeric	e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas 1 Sí 2 No
V3430	P5458S1A6	F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)	discrete	numeric	f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) 1 Sí 2 No
V3431	P5458S1A7	G. Artesanías	discrete	numeric	g. Artesanías 1 Sí 2 No
V3432	P5458S1A8	H. Manualidades	discrete	numeric	h. Manualidades 1 Sí 2 No
V3433	P5458S1A9	I. Otra área	discrete	numeric	i. Otra área 1 Sí 2 No
V3434	P5459	1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo?	discrete	numeric	1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo? 1 Sí 2 No
V3435	P5460	2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? 1 Sí 2 No

V3436	P5460S1A1	2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine	discrete	numeric	2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine 1 Sí 2 No
V3437	P5460S1A2	B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó	discrete	numeric	b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó 1 Sí 2 No
V3438	P5460S1A3	C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera	discrete	numeric	c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera 1 Sí 2 No
V3439	P5460S1A4	D. Hizo títeres, participó en cuentería	discrete	numeric	d. Hizo títeres, participó en cuentería 1 Sí 2 No
V3440	P5460S1A5	E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica	discrete	numeric	e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica 1 Sí 2 No
V3441	P5460S1A6	F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs	discrete	numeric	f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs 1 Sí 2 No
V3442	P5460S1A7	G. Realizó algún tipo de artesanía	discrete	numeric	g. Realizó algún tipo de artesanía 1 Sí 2 No
V3443	P5460S1A8	H. Elaboró alguna manualidad	discrete	numeric	h. Elaboró alguna manualidad 1 Sí 2 No
V3444	P5460S1A9	I. Otra práctica cultural	discrete	numeric	i. Otra práctica cultural 1 Sí 2 No
V3445	P5462	2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?	discrete	numeric	2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? 1 Sí 2 No
V3446	P5463	3. ¿usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)	discrete	numeric	3. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) 1 Sí 2 No
V3447	P5463S1A1	3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar música en línea	discrete	numeric	3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea 1 Sí 2 No
V3448	P5463S1A2	B. Ver televisión o escuchar radio en línea	discrete	numeric	b. Ver televisión o escuchar radio en línea 1 Sí 2 No
V3449	P5463S1A3	C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea	discrete	numeric	c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea 1 Sí 2 No
V3450	P5463S1A4	D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)	discrete	numeric	d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) 1 Sí 2 No
V3451	P5463S1A5	E. Buscar, descargar o leer libros en línea	discrete	numeric	e. Buscar, descargar o leer libros en línea 1 Sí 2 No
V3452	P5463S1A6	F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea	discrete	numeric	f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea 1 Sí 2 No
V3453	P5463S1A7	G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea	discrete	numeric	g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea 1 Sí 2 No

## Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Contenido	Se describen las variables de las características generales de las personas de 5 a 11 años, así como las relacionadas con el tiempo libre, asistencia a presentaciones y espectáculos culturales (conciertos, exposiciones, obras de teatro, danza y ferias artesanales) y publicaciones y audiovisuales.				
Casos	0				
Variable(s)	60				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Versión	2017				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE				
Datos faltantes					

### Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V3454	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V3455	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V3456	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V3457	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V3458	P271	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:	discrete	numeric	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como: 1 ¿Indígena? 2 ¿Gitano(a), rom? 3 ¿Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina? 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente? 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? 6 Ninguna de las anteriores
V3459	P262	4. ¿cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar?	discrete	numeric	4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar? 3 Hijo(a) o hijastro(a) 4 Nieto(a) 5 Otro pariente 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes 8 Trabajador(a) 9 Otro no pariente
V3460	P5475	5. ¿el niño o la niña sabe leer y escribir?	discrete	numeric	5. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir? 1 Sí 2 No
V3461	P254	6. ¿actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?	discrete	numeric	6. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio? 1 Sí 2 No
V3462	P254S1	7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña?	discrete	numeric	7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña 1 Ninguno 2 Preescolar 3 Básica primaria (1.o - 5.o) 4 Básica secundaria (6.o - 9.o) 99 No sabe/no informa

V3463	P254S2	7a. ¿cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o niña en este nivel?	discrete	numeric	7a. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?
V3464	P5470	1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3465	P5470S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a.con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3466	P5471	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? 1 Sí 2 No
V3467	P5471S1	2a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	2a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3468	P5472	3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3469	P5472S1	3a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	3a.con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3470	P5473	4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales?	discrete	numeric	4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales? 1 Sí 2 No
V3471	P5473S1	4a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	4a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3472	P5474S1	5. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas	discrete	numeric	5. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas 1 Sí 2 No
V3473	P5474S2	B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	discrete	numeric	b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) 1 Sí 2 No
V3474	P5474S3	C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales	discrete	numeric	c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales 1 Sí 2 No
V3475	P5474S4	D. Vio títeres o escuchó cuenteros	discrete	numeric	d. Vio títeres o escuchó cuenteros 1 Sí 2 No
V3476	P5474S5	E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos	discrete	numeric	e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos 1 Sí 2 No



V3477	P5474S6	F. Festivales gastronómicos	discrete	numeric	f. Festivales gastronómicos 1 Sí 2 No
V3478	P5474S7	G. Fiestas municipales o departamentales	discrete	numeric	g. Fiestas municipales o departamentales 1 Sí 2 No
V3479	P5474S8	H. Fue al circo	discrete	numeric	h. Fue al circo 1 Sí 2 No
V3480	P5474S9	I. Asistió a parques temáticos o de diversiones	discrete	numeric	i. Asistió a parques temáticos o de diversiones 1 Sí 2 No
V3481	P5476	1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)	discrete	numeric	1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales) 1 Sí 2 No
V3482	P5476S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a. con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V3483	P5476S2	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?
V3484	P5476S3	2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?
V3485	P5476S4	2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?	discrete	numeric	2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?
V3486	P5476S5	2c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales o electrónicos?	discrete	numeric	2c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales o electrónicos?
V3487	P5477	3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)	discrete	numeric	3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales) 1 Sí 2 No
V3488	P5477S1	3a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	3a. con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V3489	P5478	4. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)	discrete	numeric	4. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales) 1 Sí 2 No
V3490	P5478S1	4a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	4a. con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3491	P1701S1	5. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó o no le leyeron en los últimos 12 meses? a. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	5. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó o no le leyeron en los últimos 12 meses? a. Desinterés/no le gusta 1. si 2. no
V3492	P1701S2	b. Le parece difícil	discrete	numeric	b. Le parece difícil 1 Sí 2 No
V3493	P1701S3	c. Le parece aburrido	discrete	numeric	c. Le parece aburrido 1 Sí 2 No
V3494	P1701S4	d. Nadie lee en el hogar	discrete	numeric	d. Nadie lee en el hogar 1 Sí 2 No
V3495	P1701S5	e. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	e. Tiene otro tipo de preferencias 1 Sí 2 No

V3496	P1701S6	f. Falta de materiales para leer	discrete	numeric	f. Falta de materiales para leer 1 Sí 2 No
V3497	P1701S7	g. Otra razón	discrete	numeric	g. Otra razón 1 Sí 2 No
V3498	P1702	6. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean?	discrete	numeric	6. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean? 1 si 2 no
V3499	P1703	7. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea?	discrete	numeric	7. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea? 1.Los abuelos u otros familiares 2.El papá 3.La mamá 4.El(la) profesor(a) 5.El(la) bibliotecario(a) 6.Otro tipo de persona
V3500	P1704	8. ¿Al niño o la niña le gusta leer?	discrete	numeric	8. ¿Al niño o la niña le gusta leer? 1 si 2 no
V3501	P1705	8a. ¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	8a. ¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V3502	P5479	9. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine?	discrete	numeric	9. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine? 1 Sí 2 No
V3503	P5479S1	9a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	9a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3504	P5480	10. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet)	discrete	numeric	10. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet) 1 Sí 2 No
V3505	P5480S1	10a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	10a. con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3506	P5481	11. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet)	discrete	numeric	11. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet) 1 Sí 2 No
V3507	P5481S1	11a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	11a.con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana
V3508	P5482	12. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)	discrete	numeric	12. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet) 1 Sí 2 No
V3509	P5482S1	12a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	12a. con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3510	P5483	13. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)	discrete	numeric	13. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet) 1 Sí 2 No
V3511	P5483S1	13a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	13a.con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana

V3512	P5484	14. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)	discrete	numeric	14. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet) 1 Sí 2 No
V3513	P5484S1	14a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	14a. con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana

## Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

Contenido	Describe la asistencia de las personas de 5 a 11 años a los diferentes espacios culturales, formación práctica y hábitos de lectura.
Casos	0
Variable(s)	51
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2017
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V3514	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V3515	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V3516	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V3517	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V3518	P5485	1. ¿el niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1 ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3519	P5485S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a.. ¿con qué frecuencia? 1 Varias veces a la semana 2 Una vez a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al año
V3520	P5486	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura? 1 Sí 2 No
V3521	P5486S1	2a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	2a. Con que frecuencia 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3522	P5487	3. ¿el niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	3. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3523	P5487S1	3a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	3a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3524	P5488	4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos?	discrete	numeric	4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos? 1 Sí 2 No

V3525	P5488S1	4a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	4a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3526	P5489	5. ¿el niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	5. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3527	P5489S1	5a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	5a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3528	P5490	6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?	discrete	numeric	6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos? 1 Sí 2 No
V3529	P5490S1	6a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	6a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3530	P5491	1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3531	P5492S1	1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video	discrete	numeric	1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video 1 Sí 2 No
V3532	P5492S2	B. Música	discrete	numeric	b. Música 1 Sí 2 No
V3533	P5492S3	c. Teatro, ópera o danza	discrete	numeric	c. Teatro, ópera o danza 1 Sí 2 No
V3534	P5492S4	D. Cuentaría o títeres	discrete	numeric	d. Cuentaría o títeres 1 Sí 2 No
V3535	P5492S5	E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas	discrete	numeric	e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas 1 Sí 2 No
V3536	P5492S6	F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)	discrete	numeric	f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) 1 Sí 2 No
V3537	P5492S7	G. Artesanías	discrete	numeric	g. Artesanías 1 Sí 2 No
V3538	P5492S8	H. Manualidades	discrete	numeric	h. Manualidades 1 Sí 2 No
V3539	P5492S9	I. Otra área	discrete	numeric	i. Otra área 1 Sí 2 No
V3540	P5493	1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo ?	discrete	numeric	1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo ? 1 Sí 2 No
V3541	P5494	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? 1 Sí 2 No

V3542	P5495S1	2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine	discrete	numeric	2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine 1 Sí 2 No
V3543	P5495S2	B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó	discrete	numeric	b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó 1 Sí 2 No
V3544	P5495S3	C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera	discrete	numeric	c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera 1 Sí 2 No
V3545	P5495S4	D. Hizo títeres, participó en cuentería	discrete	numeric	d. Hizo títeres, participó en cuentería 1 Sí 2 No
V3546	P5495S5	E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica	discrete	numeric	e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica 1 Sí 2 No
V3547	P5495S6	F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs	discrete	numeric	f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs 1 Sí 2 No
V3548	P5495S7	G. Realizó algún tipo de artesanía	discrete	numeric	g. Realizó algún tipo de artesanía 1 Sí 2 No
V3549	P5495S8	H. Elaboró alguna manualidad	discrete	numeric	h. Elaboró alguna manualidad 1 Sí 2 No
V3550	P5495S9	I. Otra práctica cultural	discrete	numeric	i. Otra práctica cultural 1 Sí 2 No
V3551	P5496	2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?	discrete	numeric	2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? 1 Sí 2 No
V3552	P5497	3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)	discrete	numeric	3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) 1 Sí 2 No
V3553	P5497S1A1	3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea	discrete	numeric	3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea 1 Sí 2 No
V3554	P5497S1A2	B. Ver televisión o escuchar radio en línea	discrete	numeric	b. Ver televisión o escuchar radio en línea 1 Sí 2 No
V3555	P5497S1A3	C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea	discrete	numeric	c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea 1 Sí 2 No
V3556	P5497S1A4	D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)	discrete	numeric	d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) 1 Sí 2 No
V3557	P5497S1A5	E. Buscar, descargar o leer libros en línea	discrete	numeric	e. Buscar, descargar o leer libros en línea 1 Sí 2 No
V3558	P5497S1A6	F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea	discrete	numeric	f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea 1 Sí 2 No
V3559	P5497S1A7	G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea	discrete	numeric	g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea 1 Sí 2 No
V3560	P5498	4. ¿el niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	4. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses ? 1 Sí 2 No

V3561	P5498S1	4a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	4a. ¿ con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V3562	P5499S1	5. ¿con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? a. Con su familia	discrete	numeric	5. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? a. Con su familia 1 Sí 2 No
V3563	P5499S2	b. Con los amigos o compañeros de estudio .	discrete	numeric	b. Con los amigos o compañeros de estudio . 1 Sí 2 No
V3564	P5499S3	C. Lo hizo solo(a)	discrete	numeric	c. Lo hizo solo(a) 1 Sí 2 No





## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 7  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-370000000

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

#### Pre-pregunta

CONSECUTIVO POR VIVIENDA ES ÚNICO

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

#### Post-pregunta

Region a la que corresponde la vivienda

## Region a la que corresponde la vivienda (REGION)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-6

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

#### Pre-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

#### Pregunta literal

Region a la que corresponde la vivienda

#### Post-pregunta

RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar:

## RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar: (P4090)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-1

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

#### Pre-pregunta

Region a la que corresponde la vivienda

#### Pregunta literal

Condición de la vivienda a entrevistar:

1.Ocupada

2.Vacante/desocupada

3.Otra

#### Post-pregunta

1. Tipo de vivienda:

## 1. Tipo de vivienda: (P4000)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Descripción

**Casa:** Es una edificación formada por una sola unidad de vivienda, con acceso directo desde la vía pública. El servicio sanitario y la cocina pueden estar o no dentro de ella.

**Apartamento:** Es una unidad de vivienda que hace parte de una edificación mayor en la cual, generalmente, hay otras unidades de vivienda y dispone de servicios sanitarios y cocina en su interior. Tiene acceso desde la vía pública a través de pasillos, corredores, escaleras o ascensores.

**Otra vivienda:** Son espacios adaptados para vivienda en donde en el momento de la encuesta habitan personas. Generalmente carecen de servicio sanitario y cocina. Son ejemplos de estas viviendas: carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, puentes, contenedores, casetas.

**Cuartos en otro tipo de estructura:** Es un espacio cerrado, separado con paredes que forma parte de una edificación o construcción mayor, con una puerta que tiene acceso independiente. En general carecen de servicio sanitario o cocina en su interior, o como máximo dispone de uno de estos dos servicios. Pertenecen a esta categoría un local con servicios, habitado por uno o más hogares, un garaje adaptado para vivir.

**Cuartos de inquilinato:** Es una edificación adaptada o transformada en la cual se encuentran varias viviendas que comparten servicios y con una entrada común desde la calle.

Cada vivienda ocupa generalmente un cuarto o más de uno. Los servicios no son exclusivos y en la mayoría de los casos están ubicados en el patio, solar o corredores. La cocina puede ser compartida o no existir

**vivienda indígena:** Es la edificación conformada por una sola unidad, cuyo uso es el de vivienda, construida según las costumbres de cada grupo étnico conservando la estructura tradicional. De acuerdo con el grupo étnico y la región, reciben diferentes nombres como maloca, bohío, tambo, choza o casa.

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

### Pre-pregunta

RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar:

### Pregunta literal

1. Tipo de vivienda

- 1 Casa
- 2 Apartamento
- 3 Cuarto(s)
- 4 Vivienda indígena
- 5 Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)

### Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

- 1 Sí
- 2 No

## 2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energía eléctrica (P4031S1) Archivo: Viviendas

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

**Pre-pregunta**

1. Tipo de vivienda

- 1 Casa
- 2 Apartamento
- 3 Cuarto(s)
- 4 Vivienda indígena
- 5 Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)

**Pregunta literal**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

Estrato para tarifa

**Instrucciones de entrevista**

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Energía eléctrica

\*La vivienda puede disponer del servicio a través de una conexión legal o ilegal y el servicio puede ser administrado o dirigido por una empresa pública, privada o de propiedad de la comunidad, aunque en el momento de la entrevista no se puedan usar o no estén funcionando.

\*Cuando la vivienda está conectada a una red eléctrica pública o de propiedad de particulares y dispone del servicio marque alternativa 1. Sí. Cuando la conexión es pirata se considera que la vivienda cuenta con energía eléctrica. Si la vivienda no cuenta con este servicio marque alternativa 2. No.

\*No olvide diligenciar el estrato para tarifa del servicio de energía eléctrica. Tenga en cuenta que si la vivienda tiene energía eléctrica, el estrato para tarifa es 1 al 6, en la mayoría de las ciudades.

\*Solicite a la persona el último recibo del servicio de energía y registre el estrato.

Para el diligenciamiento de estrato para tarifa del servicio de energía eléctrica tenga en cuenta: si los recibos vienen sin estrato o el servicio es pirata registre 0, si la persona no conoce el estrato del servicio y no cuenta con un recibo de pago registre 9. Si se da el caso de que en algunas ciudades los recibos no especifican el estrato, sino que traen categorías residenciales.

\*Cuando en la vivienda se tenga un negocio o pequeña fábrica y por ese hecho el recibo de la energía eléctrica lo paguen con tarifa comercial o industrial. En este caso asigne como estrato el más frecuente de las viviendas del segmento.

\*Si la vivienda tiene planta eléctrica, registre código 9 en el espacio correspondiente a "Estrato para tarifa".

\*Si se presenta el caso de conjuntos residenciales o edificios, en los cuales se aplica la encuesta a varios hogares o viviendas y en uno de los hogares encuestados, la persona que brinda información manifiesta que no sabe cuál es el estrato para tarifa de energía eléctrica, asuma esta información de formularios diligenciados en ese mismo conjunto o edificio.

Igualmente, tenga presente que en una misma cuadra el estrato puede diferir de una vivienda a otra.

**Estrato para tarifa (P4031S1A1)****Archivo: Viviendas****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

**Pre-pregunta**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

Estrato para tarifa

0 0 (conexión ilegal - pirata)

1 Estrato 1

2 Estrato 2

3 Estrato 3

4 Estrato 4

5 Estrato 5

6 Estrato 6

9 (planta eléctrica o no se puede establecer el estrato)

**Post-pregunta**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

**B. Gas natural conectado a red pública (P4031S2)****Archivo: Viviendas****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

**Pre-pregunta**

Estrato para tarifa

**Pregunta literal**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Gas natural conectado a red pública  
Instalación de gas natural por ducto.

## C. Alcantarillado (P4031S3)

### Archivo: Viviendas

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

**Pre-pregunta**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública  
1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado  
1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras  
1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

Alcantarillado

Conexión a un sistema público o comunal de desagüe que permite la eliminación de residuos y aguas negras a través de una tubería u otro ducto. Si la vivienda en forma particular hace conexión dirigida a un río o quebrada, o al exterior de la vivienda, se considera que ésta no cuenta con servicio de alcantarillado.

## D. Recolección de basuras (P4031S4)

### Archivo: Viviendas

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

### Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

Veces por semana

### Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

## Veces por semana (P4031S4A1)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: character  
 Ancho: 2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

### Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

Veces por semana

### Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

## E. Acueducto (P4031S5)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

#### Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

Veces por semana

#### Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

Total de hogares en la vivienda?

#### Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Acueducto

Servicio de agua por tubería u otro ducto que está conectado a una red y cuyo suministro es relativamente permanente, puesto que cuenta con un depósito construido para su almacenamiento. Si la conexión es pirata o ilegal se considera que la vivienda tiene acueducto.

Además tenga presente que si una vivienda o grupo de viviendas tiene una conexión a un "tubo madre" en forma provisional o permanente, se considera que la vivienda cuenta con el respectivo servicio.

NO considere que la vivienda tiene acueducto cuando en forma particular se haya construido un sistema de conducción por medio de cañas, guaduas, mangueras, desde un río, pozo o desde otra vivienda.

## Total de hogares en la vivienda? (P70)

### Archivo: Viviendas



**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

**Pre-pregunta**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

Total de hogares en la vivienda?

## Factor de Expansion Base Censo 2005 (FEX\_P)

### Archivo: Viviendas

**Información general**

Tipo: Contínuos  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0  
 Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pregunta literal**

Factor de Expansion Base Censo 2005

## Factor de expansion Base Censo 2018 (FEX\_P\_CENSO\_2018)

### Archivo: Viviendas

**Información general**

Tipo: Contínuos  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0  
 Rango: 79.9595143392471-8908.630301142

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pregunta literal**

Factor de expansion Base Censo 2018

## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Hogares

#### Información general

Tipo: Contínuos  
 Formato: numeric  
 Ancho: 7  
 Decimales: 0  
 Rango: 366145440-367724040

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

#### Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Hogares

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0  
 Rango: 234-234

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

CONSECUTIVO POR VIVIENDA ES ÚNICO

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

#### Post-pregunta

CORRESPONDE AL NÚMERO DEL HOGAR

Corresponde al número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Hogares

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

#### Pregunta literal

Corresponde al número del Hogar

**Post-pregunta**

Total de personas en el hogar

## Total de personas en el hogar (P6008)

## Archivo: Hogares

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-21

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Pre-pregunta**

CORRESPONDE AL NÚMERO DEL HOGAR

**Pregunta literal**

Total de personas en el hogar

**Post-pregunta**

Total de personas menores de 5 años en el hogar

## Total de personas menores de 5 años en el hogar (P5345)

## Archivo: Hogares

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Pre-pregunta**

Total de personas en el hogar

**Pregunta literal**

Total de personas menores de 5 años en el hogar

**Post-pregunta**

Total de personas de 5 a 11 años

## Total de personas de 5 a 11 años (P258)

## Archivo: Hogares

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Pre-pregunta**

Total de personas menores de 5 años en el hogar

#### Pregunta literal

Total de personas de 5 a 11 años

#### Post-pregunta

Total de personas de 12 años y más en el hogar

## Total de personas de 12 años y más en el hogar (P259)

### Archivo: Hogares

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

Total de personas de 5 a 11 años

#### Pregunta literal

Total de personas de 12 años y más en el hogar

#### Post-pregunta

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

a. Cantar

## 1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? a. Canta (P1700S1)

### Archivo: Hogares

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-5

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

Total de personas de 12 años y más en el hogar

#### Pregunta literal

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

a. Cantar

1. Todos los días

2. Varias veces a la semana

3. Una vez a la semana

4. Una vez al mes

5. Una vez cada tres meses

6. Por lo menos una vez al año

7. Nunca

#### Post-pregunta

## b. Leer

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

## b. Leer (P1700S2)

### Archivo: Hogares

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?
- a. Cantar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

#### Pregunta literal

## b. Leer

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

#### Post-pregunta

## c. Contar historias

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

## c. Contar historias (P1700S3)

### Archivo: Hogares

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Pre-pregunta

b. Leer

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

### Pregunta literal

c. Contar historias

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

### Post-pregunta

c. Jugar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

## d. Jugar (P1700S4)

## Archivo: Hogares

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Pre-pregunta

c. Contar historias

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

### Pregunta literal

d. Jugar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

## Factor de Expansion Base Censo 2005 (FEX\_P)

### Archivo: Hogares

#### Información general

Tipo: Contínuos  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0  
 Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

c. Jugar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

#### Pregunta literal

Factor de Expansion Base Censo 2005

#### Post-pregunta

Factor de Expansión

## Factor de expansion Base Censo 2018 (FEX\_P\_CENSO\_2018)

### Archivo: Hogares

#### Información general

Tipo: Contínuos  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0  
 Rango: 79.9595143392471-8908.630301142

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Pregunta literal

Factor de expansion Base Censo 2018

## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 7  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

#### Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

#### Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

Corresponde al número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-5

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Pregunta literal

Corresponde al número del Hogar



## Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0  
Rango: 1-21

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

## Sexo (P6020)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pregunta literal

1. Sexo:  
1 Hombre  
2 Mujer

#### Post-pregunta

¿cuántos años cumplidos tiene <...>?

#### Instrucciones de entrevista

Con esta pregunta se busca determinar el sexo, la condición biológica de la persona encuestada.

Se debe tener cuidado al registrar el sexo de la persona porque hay nombres que se utilizan indistintamente para ambos sexos. Ejemplo: Concepción, Dolores, etc. Si tenemos dudas, preguntemos.

## ¿cuántos años cumplidos tiene <...>? (P5785)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pre-pregunta

Sexo

#### Pregunta literal

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?

**Post-pregunta**

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

- 1 ¿Indígena?
- 2 ¿Gitano (a), rom?
- 3 ¿Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Ninguna de las anteriores

**Instrucciones de entrevista**

Se busca conocer la edad de la persona

Tipo de respuesta: única

\* Tener en cuenta:

- Debemos preguntar por los años cumplidos que cada persona tiene en el momento de hacer la encuesta. Si la persona encuestada está cumpliendo años el día de la aplicación de la encuesta, diligenciamos en la casilla la edad nueva que corresponde al día que se recolecta la información.

- Si la persona tiene más de 108 años, en todos los casos se registra 108, pues el programa valida hasta dicha edad.

- Con la información de la edad se pueden obtener perfiles generacionales y analizar así tendencias y prácticas de consumo cultural basados en los años de las personas. No es lo mismo ver televisión a los 10 años que a los 46, o leer libros cuando se trabaja o cuando se está estudiando una carrera o tecnología.

### 3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como: (P5465)

#### Archivo: Características generales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

(personas de 12 años y más)

**Pre-pregunta**

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?

Años

**Pregunta literal**

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

- 1 ¿Indígena?
- 2 ¿Gitano (a), rom?
- 3 ¿Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Ninguna de las anteriores

**Post-pregunta**

## 4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

- 1 Jefe(a) del hogar
- 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista
- 8 Trabajador
- 9 Otro no pariente

**Instrucciones de entrevista**

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

\* Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta.
- Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.
- Tener en cuenta:

Esta pregunta no debemos inducirla o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente

## 4. ¿cuál es el parentesco de <...> con el(la) jefe(a) del hogar? (P5501)

### Archivo: Características generales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

(personas de 12 años y más)

**Pre-pregunta**

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

**Pregunta literal**

4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

- 1 Jefe(a) del hogar
- 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista
- 8 Trabajador
- 9 Otro no pariente

**Post-pregunta**

5. Actualmente:  
 (solamente para personas de 12 años y más)
- 1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años
  - 2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más
  - 3 Está casado(a)
  - 4 Está separado(a) o divorciado(a)
  - 5 Está viudo(a)
  - 6 Está soltero(a)

**Instrucciones de entrevista**

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía el hogar.

Tipo de respuesta: única por cada nombre diligenciado.

\* Tener en cuenta:

- Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas registradas en la pregunta son las que efectivamente conforman el hogar.

- Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y los niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta.

- El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer. Recordemos que cada nombre que incluyamos corresponde a un ciclo de personas en la máquina.

- Si en el hogar existe un pariente o familiar del jefe que trabaja en el mismo como servicio doméstico, el parentesco debe ser servicio doméstico.

- Debe tomarse como cónyuge-pareja a la persona que se declare como tal independientemente del sexo. Es decir, se aceptan parejas del mismo sexo (hombre con hombre, mujer con mujer).

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a) del hogar (No acepte como jefe[a] de hogar a persona menor de 10 años)

Para esta pregunta de parentesco la determinación de la jefatura de hogar se establece teniendo en cuenta:

a. La consideración subjetiva por parte de los miembros del hogar al establecer la persona como jefe(a) del hogar.

b. La persona que dentro del hogar aporta la mayor parte de la manutención, de acuerdo a los ingresos aportados.

2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a): No acepte como cónyuge del jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años, tenga en cuenta que sólo una persona en el hogar puede tener este parentesco con el jefe del hogar.

3. Hijo(a), hijastro(a)

4. Nietos(as)

5. Otro pariente

6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes

7. Pensionistas, compañero(a) del pensionista

8. Trabajador

9. Otro no pariente

## 5. Actualmente: (P6070)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

a. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años: Una persona está en esta situación cuando hace menos de dos años estableció con otra persona una relación que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual, la cual se mantiene única y exclusivamente por voluntad propia sin que estén presentes vínculos legales, en el tiempo estipulado.

b. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más: Una persona está en esta situación cuando hace dos años o más estableció con otra persona una relación que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual, la cual se mantiene única y exclusivamente por voluntad propia sin que estén presentes vínculos legales durante el periodo de tiempo referenciado.

c. Está casado(a): Se considera casada aquella persona que ha establecido con otra una relación aprobada por la ley, que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual.

§ Casado(a) por la iglesia: Incluye a las personas que han contraído matrimonio según los ritos religiosos de algún credo (católico, bautista, judío, etc.) y que en el momento de la aplicación de la encuesta vivan en ese estado.

§ Casado(a) por lo civil: Incluye a las personas que han contraído matrimonio según la ley civil (ante un juez o notario) y que en el momento de la aplicación de la encuesta vivan en ese estado.

d. Está separado(a) o divorciado(a): Persona cuya unión (casado o en unión libre), ha sido disuelta por vía legal o de hecho y no se ha vuelto a casar, ni vive en unión libre.

e. Está viudo(a): Es la persona que habiendo fallecido su cónyuge o compañero (a), no ha vuelto a casarse ni vive en unión libre.

f. Está soltero(a): Persona que nunca ha contraído matrimonio y que no vive ni ha vivido en unión libre.

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

### Pre-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

- 1 Jefe(a) del hogar
- 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista
- 8 Trabajador
- 9 Otro no pariente

### Pregunta literal

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 años y más)

- 1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años
- 2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más
- 3 Está casado(a)
- 4 Está separado(a) o divorciado(a)
- 5 Está viudo(a)
- 6 Está soltero(a)

### Post-pregunta

6. ¿Sabe leer y escribir?

- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

Establecer el estado civil de la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

-Tener en cuenta:

\*Esta pregunta está dirigida solamente a las personas de 12 años y más.

Cuando se trate de madres o padres solteras(os), sondee esta información y trate de establecer si tuvo una unión de carácter estable por un determinado tiempo o no. En caso afirmativo considérela(o) como separada(o), en caso contrario será soltera(o).

No existen criterios de tiempo y espacio de convivencia para definir el estado civil de una persona por lo tanto debe respetarse la información que suministre el encuestado. Por ejemplo:

- Pueden encontrarse personas casadas que temporalmente se encuentran separadas por razones económicas, de viaje, enfermedad etc.

Pueden encontrarse personas que a pesar de convivir en una vivienda y pertenecer a un mismo hogar, se encuentran separadas

## 6. ¿sabe leer y escribir? (P6160)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pre-pregunta

5. Actualmente:  
(solamente para personas de 12 años y más)
- 1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años
  - 2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más
  - 3 Está casado(a)
  - 4 Está separado(a) o divorciado(a)
  - 5 Está viudo(a)
  - 6 Está soltero(a)

#### Pregunta literal

6. ¿Sabe leer y escribir?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Tener en cuenta:

\* Una persona sabe leer y escribir si es capaz de leer y escribir un párrafo sencillo al menos, en su idioma nativo. Cuando la persona informa que sólo sabe firmar o escribir el nombre o algunas palabras o números, marque la alternativa 2 (No).

\* Para el caso de personas que en el momento de realizar la encuesta se encuentran enfermas y les es imposible hablar, ver, escribir; pero sabían leer y escribir en el pasado, el recolector deberá registrar en esta pregunta la alternativa 1 (Sí) y colocar la respectiva observación.

?CASOS y dudas más FRECUENTES ¿Qué hacer?

Personas que saben leer pero no escribir

Situación: Una señora afirma que sabe leer pero no escribir. Queda la duda si en español es posible saber leer y no escribir o viceversa. ¿Cómo se debe proceder en esta situación?

Rta/: De acuerdo con algunas consultas hechas, es viable que las personas sepan leer pero no escribir, pues la competencia lectora aporta a la habilidad escritural.

La situación expuesta se puede dar, y, para efectos de la encuesta, se sugiere responder Sí en la pregunta sobre lectura y escritura para que la persona pueda contestar el módulo de publicaciones. Sin embargo, es importante que se haga la aclaración en las observaciones.

Con base en la asesoría de algunos docentes, es común que en la primaria se presenten casos de personas que leen más y escriben menos por el tipo de motivación que tienen hacia la lectura. En la secundaria, pasa el caso contrario, es decir, algunos adolescentes y jóvenes desarrollan mayores competencias escriturales que lectoras.

## 7. ¿actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? (P6170)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pre-pregunta

6. ¿Sabe leer y escribir?

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer si los miembros del hogar asisten o no en el momento de la encuesta a un establecimiento de enseñanza formal regular (colegio, escuela, universidad, etc.) y cualquier establecimiento de enseñanza especial (colegios para personas con limitaciones o para personas superdotadas).

Una persona se considera asistiendo a la escuela u otra institución de enseñanza, cuando está matriculada y no se ha retirado, aún cuando esté ausente temporalmente por enfermedad, vacaciones u otra causa, o aunque asista solamente parte del día.

**Tener en cuenta:**

\* Las personas que cursan bachillerato o primaria por radio o televisión, se consideran no asistiendo a un establecimiento de educación formal en pregunta 7, pero en pregunta 8 se registra el último grado que han aprobado en el nivel respectivo.

\* La educación impartida por el SENA no se considera educación formal, excepto quienes están matriculados en los campos de formación tecnológica y técnica profesional, ya que según decreto 359 del 6 de marzo del 2000, el SENA se encuentra expresamente facultado para adelantar programas en educación formal en esos campos. Por lo anterior, se consideran asistiendo quienes están matriculados en formación tecnológica y técnica profesional, en los otros campos de enseñanza no se consideran estudiando.

\* Si la persona está siguiendo un programa de educación a distancia, se considera asistiendo. La educación a distancia es un programa de enseñanza en la que el estudiante se matricula y aunque no necesita desplazarse en forma cotidiana al establecimiento para tomar sus clases, eventualmente debe dirigirse a éste para recibir tutorías, presentar pruebas, etc. También se considera asistiendo a las personas que habiéndose matriculado recibe sus clases por medio del Internet.

\* Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones escolares finales se considera que la persona asiste SOLO si ya está matriculada en el siguiente curso o nivel, o si no estando matriculado, piensa seguir estudiando y tiene cupo asegurado en el siguiente curso o nivel.

## 8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por <...> (P260)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: character

Ancho: 2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

a. Ninguno: si la persona responde que no aprobó ningún grado dentro de los niveles de educación formal se debe registrar la alternativa "Ninguno".

Los niveles de la educación son los siguientes:

b. Preescolar: Tiene como objetivos especiales promover y estimular el desarrollo físico, afectivo y espiritual del niño, su integración social, su percepción sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en acción coordinada con los padres de familia.

Para esta alternativa se debe registrar "Inició preescolar" si está asistiendo independientemente del grado o curso (maternal, prejardín, jardín, transición) en el cual se encuentre matriculado(a) el(la) niño(a).

Registre "Grado uno" cuando aprobó algún grado de preescolar, pero en el momento de la encuesta no está asistiendo.

· Si encuentra personas "asistiendo" a preescolar o con último año aprobado "Inició preescolar", que informan saber "leer y escribir", realice el respectivo sondeo y haga las observaciones pertinentes.

Educación básica: La educación básica obligatoria corresponde a la identificada en el artículo 356 de la Constitución Política como educación primaria y secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a un currículo común, conformado por las áreas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana.

c. Educación básica en el ciclo de primaria: Los cinco (5) primeros grados (1º a 5º), de la educación básica constituyen el ciclo de primaria.

d. Educación básica en el ciclo de secundaria: Los cuatro (4) grados (6º a 9º), subsiguientes de la educación básica primaria constituyen el ciclo de secundaria.

e. Educación media

Duración y finalidad: La educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles (preescolar y básica) y comprende dos grados, el décimo (10º) y el undécimo (11º). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la Educación Superior y al trabajo.

Carácter de la educación media: La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras.

Educación media académica: La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior.

Educación media técnica: La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.



**Fuente de información**

(personas de 12 años y más)

**Pre-pregunta**

7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

1 Ninguno

2 Presscolar

3 Básica Primaria (1°-5°)

4 Básica Secundaria (6°-9°)

5 Media (10°-13°)

6 Superior (Técnica, Tecnológica, Universitaria - pregrado)

7 Posgrado (especialización, maestría, doctorado)

99 No sabe/No informa

**Post-pregunta**

8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel?

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado y el último grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: única.

**Pasos a seguir:**

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

**\* Tener en cuenta:**

- Señale el nivel educativo más alto alcanzado y luego el último año aprobado en ese nivel.

- Cuando se trate de personas con "educación especial" se debe indagar a cuántos años de Educación Formal corresponde uno de educación especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotación debe venir en "observaciones".

- Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa"

- Cuando una persona está asistiendo al primer año de determinado nivel registre "inició preescolar", "inició primaria", "inició secundaria" o "inició educación superior" según corresponda.

- La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del año escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (décimo) el último año aprobado sería 9 (Noveno).

**Ejemplos... ¡para entendernos!**

Para una persona que esté cursando primer año de educación superior o universitaria, se debe registrar "inició educación superior". Si está cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inició secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona está estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

**Tener en cuenta:**

- Para la educación básica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, es decir que la educación básica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12º y 13º considerados media superior.

- Las personas que validaron los cursos 10º y 11º de educación media, se considera que terminaron la educación media.

- Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado décimo (10º), deben quedar registradas en nivel "básica secundaria" y en grado "noveno" (9º).

- Superior (técnica, tecnológica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseñanza superior, que culminan con la obtención de un título universitario de nivel profesional, técnico o tecnológico.

- Posgrado (especialización, maestría, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 años.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educación formal recibida después de los estudios secundarios, es decir la educación impartida por instituciones técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y SENA en carreras técnicas y tecnológicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los años completos aprobados. Así, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos años de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a años, para registrarla en las casillas correspondientes

· Una persona afirma que cursó y aprobó: 3 semestres de Administración de Empresas, 1 de Ingeniería Industrial, 3 de Tecnología de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educación superior, lo que equivale a 4 años, por lo que deberá registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 años.

· Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 años (10 semestres), una carrera tecnológica de 4 años (8 semestres), 1 semestre de una maestría y actualmente está cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 años y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educación superior (técnica, tecnológica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

· Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres más avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de años, ejemplo:

Una persona que cursó 4 semestres de odontología y decidió cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que existía afinidad en el pensum académico la universidad homologó algunas materias y, por tanto ingresó a 2º semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7º semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", ultimo año o grado aprobado: 3 años que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto sólo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene aún aprobado el año cursado en el año anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vínculos con el establecimiento. El último grado y nivel aprobado corresponderá al año que ya tiene la certeza que aprobó, en este caso el grado inmediatamente anterior al que está cursando.

## 8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel? (P261)

## Archivo: Características generales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: character

Ancho: 2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

(personas de 12 años y más)

**Pre-pregunta**

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

1 Ninguno

2 Presscolar

3 Básica Primaria (1°-5°)

4 Básica Secundaria (6°-9°)

5 Media (10°-13°)

6 Superior (Técnica, Tecnológica, Universitaria - pregrado)

7 Posgrado (especialización, maestría, doctorado)

99 No sabe/No informa

**Pregunta literal**

8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel?

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado y el último grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: única.

**Pasos a seguir:**

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

**\* Tener en cuenta:**

- Señale el nivel educativo más alto alcanzado y luego el último año aprobado en ese nivel.

- Cuando se trate de personas con "educación especial" se debe indagar a cuántos años de Educación Formal corresponde uno de educación especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotación debe venir en "observaciones".

- Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa"

- Cuando una persona está asistiendo al primer año de determinado nivel registre "inició preescolar", "inició primaria", "inició secundaria" o "inició educación superior" según corresponda.

- La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del año escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (décimo) el último año aprobado sería 9 (Noveno).

**Ejemplos... ¡para entendernos!**

Para una persona que esté cursando primer año de educación superior o universitaria, se debe registrar "inició educación superior". Si está cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inició secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona está estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

**Tener en cuenta:**

- Para la educación básica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, es decir que la educación básica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12º y 13º considerados media superior.

- Las personas que validaron los cursos 10º y 11º de educación media, se considera que terminaron la educación media.

- Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado décimo (10º), deben quedar registradas en nivel "básica secundaria" y en grado "noveno" (9º).

- Superior (técnica, tecnológica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseñanza superior, que culminan con la obtención de un título universitario de nivel profesional, técnico o tecnológico.

- Posgrado (especialización, maestría, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 años.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educación formal recibida después de los estudios secundarios, es decir la educación impartida por instituciones técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y SENA en carreras técnicas y tecnológicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los años completos aprobados. Así, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos años de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a años, para registrarla en las casillas correspondientes

· Una persona afirma que cursó y aprobó: 3 semestres de Administración de Empresas, 1 de Ingeniería Industrial, 3 de Tecnología de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educación superior, lo que equivale a 4 años, por lo que deberá registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 años.

· Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 años (10 semestres), una carrera tecnológica de 4 años (8 semestres), 1 semestre de una maestría y actualmente está cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 años y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educación superior (técnica, tecnológica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

· Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres más avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de años, ejemplo:

Una persona que cursó 4 semestres de odontología y decidió cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que existía afinidad en el pensum académico la universidad homologó algunas materias y, por tanto ingresó a 2º semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7º semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", ultimo año o grado aprobado: 3 años que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto sólo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene aún aprobado el año cursado en el año anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vínculos con el establecimiento. El último grado y nivel aprobado corresponderá al año que ya tiene la certeza que aprobó, en este caso el grado inmediatamente anterior al que está cursando.

## Factor de Expansion Base Censo 2005 (FEX\_P)

## Archivo: Características generales

**Información general**

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Pregunta literal**

Factor de Expansion Base Censo 2005

## Factor de expansion Base Censo 2018 (FEX\_P\_CENSO\_2018)

## Archivo: Características generales

**Información general**

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 79.9595143392471-8908.630301142

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Pregunta literal**

Factor de expansion Base Censo 2018

## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

## Archivo: Presentaciones y espectaculos

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 7  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-370000000

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pregunta literal**

Consecutivo por vivienda es único

**Post-pregunta**

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

## (NRO\_ENCUESTA)

## Archivo: Presentaciones y espectaculos

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0  
 Rango: 235-235

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

## Número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

## Archivo: Presentaciones y espectaculos

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pregunta literal**

Número del Hogar

## Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

## Archivo: Presentaciones y espectaculos

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-21

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pregunta literal**

Número de la persona dentro del hogar

## 9. ¿en qué actividad ocupó &lt;...&gt; la mayor parte del tiempo la semana pasada? (P6240)

## Archivo: Presentaciones y espectaculos

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Descripción**

· Trabajando: Esta acción se remite a la persona que ejerce una actividad en la producción de bienes y servicios, ya sea como asalariado, trabajador(a) por cuenta propia, patrón o como trabajador familiar sin remuneración.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

CORRESPONDE AL NÚMERO DE LA PERSONA DENTRO DEL HOGAR

**Pregunta literal**

1. ¿En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

- 1 Trabajando
- 2 Buscando trabajo
- 3 Estudiando
- 4 Oficios del hogar
- 5 Incapacitado permanente para trabajar
- 6 Otra actividad

**Post-pregunta**

1. ¿Usted recibe algún ingreso mensual?

- 1 Sí recibe
- 2 No recibe
- 99 No sabe/no informa

**Instrucciones de entrevista**

Esta pregunta permite ubicar la actividad a la cual la persona le dedicó más tiempo la semana pasada.

Tipo de respuesta: única

Tener en cuenta:

Formule la pregunta y espere respuesta. Si el informante duda o se queda en silencio haga la pregunta para cada alternativa acompañada de las palabras "o alguna otra cosa", Ejemplos:

¿Oficios del hogar o alguna otra cosa?

¿Estudiando o alguna otra cosa?

¿Trabajando o alguna otra cosa?

Consideremos las siguientes instrucciones:

Se debe asignar o marcar una sola alternativa y debe ser la que mejor describa la actividad principal de la persona durante la semana de referencia.

Si una persona desempeñó más de una actividad durante la semana, pregunte ¿a cuál le dedicó más tiempo durante la semana pasada? Si la persona no puede decidir al respecto, pregunte ¿cuál le generó mayores ingresos?

Hay que tener cuidado porque a pesar de que la persona puede contestar una opción, en la otra actividad, se podrían estar repitiendo las opciones.

Ejemplos... ¡para entendernos!

Si dedicó igual tiempo de la semana de referencia a trabajar y a buscar trabajo, se debe considerar trabajando y se asigna alternativa 1 "trabajando".

A las personas que son amas de casa el encuestador les debe realizar un buen sondeo, con el fin de conocer la actividad a la cual esta persona dedicó la mayor parte del tiempo la semana pasada, lo cual permite captarlas adecuadamente dentro del capítulo de fuerza de trabajo.

Cuando una persona se encuentre ausente del trabajo por vacaciones, permisos, enfermedad, licencia etc., debe registrarse en la alternativa "otra actividad"

Tener en cuenta:

- Los policías bachilleres que se encuentran prestando el servicio militar obligatorio y los guardas bachilleres penitenciarios, que regresan a sus casas también se deben considerar trabajando.

- Si la persona en la semana de referencia se encontraba prestando el servicio militar y en la semana de la encuesta terminó de prestar el servicio militar y forma parte de este hogar, se considera trabajando.

- Buscando trabajo: Indica que la persona pasa la mayor parte del tiempo consiguiendo empleo, o buscando establecer un negocio o ejercer una profesión.

Tener en cuenta:

Una persona busca trabajo si:

- Se registra en una agencia de empleo pública o privada.

- Está a la espera de que se le llame de una oficina de personal, registro de empleos u otros sitios de registro.

- Visita oficinas o establecimientos en los cuales los empleadores seleccionan y contratan personal (tripulaciones, contratistas de construcción, agricultores, asesores, etc.).

- Buscó establecerse en un negocio o ejercer su profesión

- Acuerda citas con posibles empleadores.

- Pública, contesta o consulta avisos clasificados o llena solicitudes.

\* Ejemplos... ¡para entendernos!

- Cuando una persona buscó trabajo la mayor parte del tiempo en la semana pasada, o de referencia, y en el momento de la encuesta ya está trabajando, debe venir diligenciada la alternativa 2 (Buscando trabajo).

- Cuando la persona prestó el servicio militar hasta hace unos meses y ahora está buscando trabajo, debe venir alternativa 2 (Buscando trabajo).

- Estudiando: Son aquellas personas que pasaron la mayor parte de la semana de referencia estudiando en cualquier tipo de colegio, escuela, universidad o academia, o que hayan dedicado la mayor parte del tiempo de esa semana al estudio en una institución o en su propia casa. Se incluye todo tipo de educación e instrucción: formal, informal, técnica, religiosa, Sena, etc., deben traer alternativa 3 (Estudiando).

Recordemos que en épocas de vacaciones, las personas que normalmente estudian pueden estar la mayor parte del tiempo trabajando o buscando trabajo en la semana de referencia; en tal caso, considérelas en una de estas dos situaciones (trabajando o buscando trabajo)

Tener en cuenta:

\* Es importante tener en cuenta que los estudiantes de medicina, enfermería, odontología, derecho, etc. que realizan prácticas propias de su área académica no remuneradas deben considerarse "estudiando" ya que dichas prácticas son obligaciones que hacen parte del programa de estudios.

\* Si por el contrario, las prácticas, pasantías o internado están siendo remuneradas EN DINERO deberá considerarse trabajando (alternativa 1).

\* Las personas que en el periodo de vacaciones no están trabajando o buscando trabajo, se considerarán estudiando si van a seguir asistiendo, siempre y cuando no estén dedicadas en vacaciones a actividades como trabajar o buscar trabajo.

\*Oficios del hogar: Quienes tienen como principal actividad la atención y manejo de su propio hogar. En este punto se incluye el cuidado de los niños, la preparación de comidas, lavar ropa, cortar el césped, pintar la propia casa y muchas labores similares no remuneradas que se realizan en el hogar.

\* Incapacitado(a) permanente para trabajar: Las personas que debido a una enfermedad física, mental o ancianidad, no pueden realizar ninguna clase de trabajo de por vida.

\* Otra actividad: se clasifican en esta categoría las personas que dedican la mayor parte del tiempo a realizar actividades diferentes de las expuestas, y que, POR SU CARÁCTER, NO SON SIMILARES O RELACIONADAS CON LAS DESCRITAS ANTERIORMENTE.

Tener en cuenta:

Se consideran personas en OTRA ACTIVIDAD:

\* Quienes están temporalmente enfermas o incapacitadas, y que volverán a su actividad luego de superar su enfermedad.

\* Las personas que teniendo un empleo no estuvieron trabajando en la semana de referencia debido a conflicto de trabajo, vacaciones u otra clase de permiso, interrupción del trabajo como huelgas, etc.

\* Los trabajadores que durante el período de referencia hayan sido suspendidos temporal o indefinidamente, sin goce de remuneración y no estén activamente buscando empleo.

\* Personas que no tenían trabajo, ni lo buscaron en la semana de referencia y que esperan incorporarse próximamente a un empleo, negocio o explotación agrícola.

\* Trabajadores voluntarios sin remuneración en organizaciones de beneficencia, acción comunal o para un amigo.

\* Las personas que se encontraban haciendo mejoras de una casa de su propiedad, como pintando, estucando etc. no se consideran trabajando por realizar esta actividad.

\* Las personas que durante la semana de referencia eran rentistas o pensionados.

\* Otros casos no contemplados en los anteriores, tales como deportistas aficionados, personas sin oficio, habitantes de la calle, etc.



## 10. ¿Usted recibe algún ingreso mensual? (P203)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

1. ¿En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

- 1 Trabajando
- 2 Buscando trabajo
- 3 Estudiando
- 4 Oficios del hogar
- 5 Incapacitado permanente para trabajar
- 6 Otra actividad

#### Pregunta literal

1. ¿Usted recibe algún ingreso mensual?

- 1 Sí recibe
- 2 No recibe
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

¿cuánto recibe?

#### Instrucciones de entrevista

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 años y más que componen el hogar.

Tipo de respuesta: única

\* Pasos a seguir:

- Formule la pregunta y espere respuesta.
- Esta pregunta se hace a todos los miembros del hogar de 12 años y más. Sondee bien si la persona no recibe ingresos por ningún concepto, marque la casilla b. Si definitivamente la persona no sabe marque la opción c.

## ¿cuánto recibe? (P203S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 8  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

1. ¿Usted recibe algún ingreso mensual?

- 1 Sí recibe

#### Pregunta literal

¿Cuánto recibe?

#### Post-pregunta

1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera?

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 años y más que componen el hogar.

Tipo de respuesta: única

\* Pasos a seguir:

- Formule la pregunta y espere respuesta.

- Esta pregunta se hace a todos los miembros del hogar de 12 años y más. Sondee bien si la persona no recibe ingresos por ningún concepto, marque la casilla b. Si definitivamente la persona no sabe marque la opción c.

1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera?  
(P5355)

Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

¿Cuánto recibe?

#### Pregunta literal

1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 1a. ¿con qué frecuencia? (P5355S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

1a. Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

1b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 1b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5355S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

1a.con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

1b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

## 2. Usted no asistió a teatro, danza y ópera por: a. Falta de dinero (P204S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

1b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

2. Usted no asistió a teatro, danza y ópera por:

a. Falta de dinero  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

b. Desinterés/no le gusta  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## b. Desinterés/no le gusta (P204S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

2. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

- b. Desinterés/no le gusta
- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

- c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones
- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P204S3)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

**d. Falta de tiempo (P204S4)****Archivo: Presentaciones y espectaculos****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Las salas o espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P204S5)

Archivo: Presentaciones y espectaculos

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**



Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## f. Problemas de salud o discapacidad (P204S6)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## g. Ausencia de este tipo de presentaciones (P204S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h.falta de compañía

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## h. Falta de compañía (P204S9)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Pre-pregunta

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

#### Pregunta literal

h. Falta de compañía

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. otro

## i. Otro (P204S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Falta de compañía

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Otro?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

3. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

### 3. ¿pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses? (P5360)

## Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

2. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

i. otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

3. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?

- 1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

3a. ¿Cuánto pagó?

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ;para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 3a.¿cuánto pago? (P5360S1)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 7  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

3. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?

- 1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

3a.¿Cuánto pagó?

#### Post-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

- 1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? 4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? (P5361)

## Archivo: Presentaciones y espectáculos

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

3a. ¿Cuánto pagó?

### Pregunta literal

4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

4a. ¿Con qué frecuencia?

### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 4a. ¿con qué frecuencia? (P5361S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) ?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

4a. ¿ Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5361S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4a. ¿ Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

5. Usted no asistió a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista



Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 5. Usted no asistió a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo por: a. Falta de dinero (P272S1)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

5. Usted no asistió a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

- b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos
- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos (P272S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

5. Usted no asistió a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

Usted no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## c. Ausencia de este tipo de presentaciones (P272S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## d. Problemas de salud o discapacidad (P272S4)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## e. Desinterés/no le gusta (P272S5)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## f. Falta de tiempo (P272S6)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## g.Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P272S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Falta de tiempo  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

h. Otro?   
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## h. Otro (P272S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Otro?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

6.¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista



Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## 6. ¿pagó usted por entradas a conciertos o espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses? (P5366)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

Usted no asistió a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

h. Otro,  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

8.¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

6a. ¿Cuánto pagó?

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 6a.¿cuánto pagó? (P5366S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 7  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

6.¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

6a.¿Cuánto pagó?

#### Post-pregunta

7. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 7. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas? (P5367)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numéric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

6a. ¿Cuánto pagó?

#### Pregunta literal

7. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas?

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

7a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana  
2 Una vez al mes  
3 Una vez cada tres meses  
4 Una vez cada seis meses  
5 Una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 7a. ¿con qué frecuencia? (P5367S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

7. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas ?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

7a.¿ con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

7b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 7b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5367S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

7a.¿ con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

7b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

8. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 8. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas porque: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P206S1)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

7b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

8. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

b. Falta de dinero

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## B. Falta de dinero (P206S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

8. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P206S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## D. Problemas de salud o discapacidad (P206S4)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## E. Desinterés/no le gusta (P206S5)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P206S6)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Desinterés/no le gusta  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

g. Falta de tiempo  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## G. Falta de tiempo (P206S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

8. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Otro

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## H. Otro (P206S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Otro?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

9. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## 9. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5371)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Otro?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

9. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

9a.¿Cuánto pagó?

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 9a.¿cuánto pago? (P5371S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 6  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

9. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

9a.¿Cuánto pagó?

#### Post-pregunta

10. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 10. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales? (P5372)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

9a. ¿Cuánto pagó?

#### Pregunta literal

10. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

10a. ¿con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Instrucciones de entrevista



Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 10a. ¿con qué frecuencia? (P5372S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

10. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

10a. Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Post-pregunta

10b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 10b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5372S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

10a. Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

10b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

Usted no asistió a ferias y exposiciones artesanales?

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 11. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P207S1)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numerico

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

10b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

11. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Falta de dinero

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## B. Falta de dinero (P207S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

11. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

b. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P207S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## D. Problemas de salud o discapacidad (P207S4)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## E. Desinterés/no le gusta (P207S5)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P207S6)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Desinterés/no le gusta  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

g. Falta de tiempo  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista



Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## G. Falta de tiempo (P207S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Otro

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## H. Otro (P207S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Otro

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

12. ¿Pagó usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## 12. ¿pagó usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los últimos 12 meses? (P5377)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Otro?  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

12. ¿Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

12a. cuanto pago?

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 12a.¿cuánto pagó? (P5377S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 6  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

12. ¿Pagó usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

12a.¿Cuánto pagó?

#### Post-pregunta

13. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

### 13. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas (P5378S1)

#### Archivo: Presentaciones y espectáculos

##### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

##### Descripción

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y demás actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia

##### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

##### Fuente de información

personas de 12 años y más

##### Pre-pregunta

Cuanto pago?

##### Pregunta literal

13. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí

2 No

##### Post-pregunta

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

##### Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

¡ Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

¡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) (P5378S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Descripción

Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales son eventos públicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro, festivales de cine o de video

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

13. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales (P5378S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Descripción

· Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos históricamente, reconocidas por la mayoría de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional dado el sentido e identidad que le confiere a la sociedad colombiana como nación.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## D. Vio títeres o escuchó cuenteros (P5378S4)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

· Los títeres y marionetas son figuras y muñecos artificiales que, gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias.

Los cuenteros son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresión

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos (P5378S5)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Descripción

· Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Hay parques de carácter metropolitano (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

· Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serranía de la Macarena.

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mágico, entre otros.

· Los parques temáticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental única. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Café; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## F. Festivales gastronómicos (P5378S6)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos



**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Descripción**

· Los festivales gastronómicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo, generalmente asociados a una cultura o sociedad específica.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

f. Festivales gastronómicos

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## G. Fiestas municipales o departamentales (P5378S7)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Descripción**

· Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algún prócer, o festividades relacionadas con artículos específicos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nariño, como en Chocontá, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

f. Festivales gastronómicos

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## H. Fue al circo (P5378S8)

## Archivo: Presentaciones y espectaculos

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## I. Asistió a parques temáticos o de diversiones (P5378S9)

## Archivo: Presentaciones y espectaculos

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

h. Fue al circo

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

i. Asistió a parques temáticos o de diversiones

- 1 Sí
- 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

¡ Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

¡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 7  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-370000000

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

## Número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

## Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-21

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

## 1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital) (P1068)

Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Pregunta literal

1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital)

1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales)

1.Si  
 2.No

## 2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales) (P5380)

Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Descripción

Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

2a. Con qué frecuencia

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 2a. ¿con qué frecuencia? (P5380S1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

- 2a. Con qué frecuencia
- 1 Todos los días
  - 2 Varias veces a la semana
  - 3 Una vez a la semana
  - 4 Una vez al mes
  - 5 Una vez cada tres meses
  - 6 Por lo menos una vez al año

**Post-pregunta**

4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

**Instrucciones de entrevista**

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

**Objetivo**

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó? (P5381)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

2a. Con qué frecuencia

**Pregunta literal**

4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

**Post-pregunta**

4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

**Tener en cuenta:**

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

## 4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (P209)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

#### Pregunta literal

4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

#### Post-pregunta

4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

#### Instrucciones de entrevista



**Objetivo**

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

**Tener en cuenta:**

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

## 4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos? (P210)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

#### Pregunta literal

4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

#### Post-pregunta

4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

**Tener en cuenta:**

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

## 4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos? (P211)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

#### Pregunta literal

4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

#### Post-pregunta

5. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

**Tener en cuenta:**

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

## 5. Usted leyó libros por: a. Gusto (P212S1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

#### Pregunta literal

5. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Requerimientos del trabajo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## B. Requerimientos del trabajo (P212S2)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

5. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

b. Requerimientos del trabajo

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

c. Exigencia del estudio

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**
**Objetivo**

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## C. Exigencia del estudio (P212S3)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

b. Requerimientos del trabajo

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

c. Exigencia del estudio

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

d. cultura general

- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## D. cultura general (P212S4)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

c. Exigencia del estudio

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

d. cultura general

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

e. desarrollo personal

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## E. Desarrollo personal (P212S5)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. cultura general

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e.desarrollo personal

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Compartir con los niños

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## f .compartir con los niños (P212S8)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Pre-pregunta**

e. Desarrollo personal

**Pregunta literal**

f. Compartir con niños

1.si  
 2.no

**Post-pregunta**

g. Otra razón

## G. Otra razón (P212S7)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

f. Compartir con los niños  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

g. Otra razón?  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?:  
 a. Literatura o ficción  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## 6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?: a. Literatura o ficción (P5384S18)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Descripción

\* Libros para niños son cuentos, historias, novelas, poesías y, en general, todo tipo de textos escritos específicamente para un público infantil. Algunos de ellos son los libros de dibujos o imágenes, las historias de Rafael Pombo (la pobre viejecita, Rin Rin Renacuajo, Simón el Bobito), los cuentos de los hermanos Grimm (el Gato con Botas, la Cenicienta, Hansel y Gretel, Blanca Nieves), El Principito, la Historia Sin Fin, Alicia en el país de las maravillas, Momo. En general, libros elaborados para un público infantil o comúnmente asociados con él.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Otra razón?  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?:  
a. Literatura o ficción

#### Post-pregunta

b. Religión o espiritualidad  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## b. Religión o espiritualidad (P5384S19)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Descripción

\* Los textos narrativos hacen referencia a una sucesión de hechos que se desarrollan durante un tiempo determinado y que involucra la participación de diversos personajes. Entre estos se incluyen las novelas, los cuentos y las leyendas, como El coronel no tiene quien le escriba de Gabriel García Márquez, La iliada de Homero, María de Jorge Isaacs, Satanás de Mario Mendoza, El perfume de Patrick.



**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?:

a. Literatura o ficción

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

b. Religión o espiritualidad

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos (P5384S12)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Descripción**

\* Las poesías son textos que buscan exponer las sensaciones y posiciones del autor, a través del uso estético del lenguaje. Algunos autores importantes son Pablo Neruda, Walt Whitman, Vicente Huidobro, Darío Jaramillo, Alejandra Pizarnik, César Vallejo, María Mercedes Carranza, Álvaro Mutis y Piedad Bonnet.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

b. Religión o espiritualidad

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo) (P5384S16) Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Descripción

\* Los ensayos son textos que buscan sustentar una opinión frente a un tema en particular, a través del uso de argumentos y de pruebas empíricas o textuales.

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo)

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

e. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## e. Textos escolares/universitarios (P5384S14)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Descripción**

\* La biografía es un relato que expone la historia de una persona, relacionándola con el contexto social, cultural y político de la época en la que ésta vive o vivió.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo)

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

e. Textos escolares/universitarios

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

f. Historia, política o sociales

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## f. Historia, política o sociales (P5384S8)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Descripción**

• Los libros de autoayuda y superación son textos que presentan técnicas y guías para que las personas alcancen el éxito individual, por medio de la superación de problemas y obstáculos cotidianos. Se incluyen aquí los libros de meditación, de control mental, de técnicas espirituales o guías antiestrés, entre otros. Algunos de ellos son los textos escritos por Walter Riso como ¿Quién se ha llevado mi queso?, otros como Deja ir el estrés, El arte de la felicidad; Yo estoy bien, tú estás bien; Leyes eternas 3.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

e. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

f. Historia, política o sociales

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

g. Autoayuda y superación

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## g. Autoayuda y superación (P5384S6)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Descripción**

\* Los libros de religión son textos que presentan los mandatos o reglas de una religión y que narran su historia, los acontecimientos importantes a ella asociados o la vida de sus líderes, guías y representantes. El Corán, la Biblia y otros libros de religiones como la cristiana, evangélica y católica, los cuales pueden incluir biografías, ritos y cantos.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

f. Historia, política o sociales

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Autoayuda y superación

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Libros infantiles

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## h. Libros infantiles (P5384S20)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

\* Los libros de historia, política y ciencias sociales son textos que exponen temas relacionados con la historia, la antropología, la economía, la lingüística, la psicología, la sociología, las ciencias políticas, la demografía, el derecho, la educación, la ecología, la geografía, la pedagogía, el urbanismo, la filosofía, la teología, las ciencias de la comunicación, las ciencias de la información, la semiótica o el trabajo social, entre otros campos. Algunos de ellos son El capital de Marx; los libros de filosofía de autores como Aristóteles, Platón, Deleuze y los libros sobre hechos históricos.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g, Autoayuda y superación

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Libros infantiles

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Científico-técnico

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## i. Científico - técnico (P5384S13)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Descripción**

\* Los libros de esoterismo exponen las prácticas y el desarrollo de aquellos fenómenos asociados a lo oculto, lo paranormal y a los poderes psíquicos o espirituales. Aquí se incluyen, entre otros, la magia, el tarot, la quiromancia o la brujería.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

h. Libros infantiles  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

i. Científico-técnico  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

j. Otro  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## j. Otro (P5384S17)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Descripción**

\* Las historietas/tiras cómicas narran acontecimientos a través de dibujos o ilustraciones de personajes, contextos e historias. Se incluyen aquí las tiras cómicas de superhéroes, el género manga o las caricaturas seriales.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

i. Científico-técnico

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

j. Otro

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

### 3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: a. Falta de tiempo (P208S1)

#### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

j.otro

**Pregunta literal**

3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## B. Desinterés/no le gusta (P208S2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Las bibliotecas y otros sitios donde se consiguen están lejos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.



## c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen están lejos (P208S3)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

b. Desinterés/no le gusta  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen están lejos  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

d. Falta de dinero  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## D. Falta de dinero (P208S4)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Prefiere leer revistas y periódicos u otros contenidos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## E. Prefiere leer revistas , periódicos u otros contenidos. (P208S5)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Prefiere leer revistas , periódicos u otros contenidos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## F. Problemas de salud o discapacidad (P208S6)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Prefiere leer revistas, periódicos u otros contenidos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## G. Porque tiene otro tipo de preferencias (P208S7)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

h. Falta de libros en casa

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## H. Falta de libros en casa (P208S8)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Falta de libros en casa

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Otro?

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## I. Otro (P208S9)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Falta de libros en casa

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Otro?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses?

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## 7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses? (P213)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

i. Otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

a. Los compró

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## a. Los compró (P213S1A18)

### Archivo: Publicaciones

Información general	
Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Universo	
El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.	
Fuente de información	
personas de 12 años y más	
Pre-pregunta	
7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses?	
1 Si	
2 No	
Pregunta literal	
a. Los compró	
1 Si	
2 No	
Post-pregunta	
b. Pagó por la fotocopia de los libros	
1 Si	
2 No	
Instrucciones de entrevista	

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## b. Pagó por la fotocopia de los libros (P213S1A7)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Pre-pregunta

a. Los compro

#### Pregunta literal

b. Pagó por la fotocopia de los libros

1.si

2.no

#### Post-pregunta

c.se los regalaron

## c. Se los regalaron (P213S1A14)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo



El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Pagó por la fotocopia de los libros

- 1 Si
- 2 No

#### Pregunta literal

c. Se los regalaron

- 1 Si
- 2 No

#### Post-pregunta

d. Se los prestaron

- 1 Si
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## d. Se los prestaron (P213S1A13)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Se los regalaron

1 Si

2 No

**Pregunta literal**

d. Se los prestaron

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

e. Los pidió prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## e. Los pidió prestados en bibliotecas (P213S1A15)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Se los prestaron

1 Si

2 No

**Pregunta literal**

e. Los pidió prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

f. Los consiguió de forma gratuita por internet

1 Si

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## f. Los consiguió de forma gratuita por internet (P213S1A16)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

e. Los pidió prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

**Pregunta literal**

f. Los consiguió de forma gratuita por internet

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

g. Los tenía en su biblioteca personal

- 1 Si  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## g. Los tenía en su biblioteca personal (P213S1A19)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

f. Los consiguió de forma gratuita por internet

- 1 Si  
2 No

**Pregunta literal**

g. Los tenía en su biblioteca personal

- 1 Si  
2 No

**Post-pregunta**

- h. Otro  
1 Si  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## h. Otro (P213S1A20)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Los tenía en su biblioteca personal  
1 Si  
2 No

#### Pregunta literal

h. Otro  
1 Si  
2 No

#### Post-pregunta

7a. ¿Dónde los compró?:  
1. Librerías  
1 Si  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 7a. ¿Dónde los compró?: 1. Librerías (P213S2A1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Otro

1 Si  
2 No

#### Pregunta literal

7a. ¿Dónde los compró?:

1. Librerías

1 Si  
2 No

#### Post-pregunta

2. Ventas ambulantes

1 Si  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 2. Ventas ambulantes (P213S2A2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

7a. ¿Dónde los compró?:

1. Librerías

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

2. Ventas ambulantes

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

3. Almacenes de cadena

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

### 3. Almacenes de cadena (P213S2A3)

#### Archivo: Publicaciones

##### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

##### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

##### Fuente de información

personas de 12 años y más

##### Pre-pregunta

2. Ventas ambulantes

1 Si

2 No

##### Pregunta literal

3. Almacenes de cadena

1 Si

2 No

##### Post-pregunta

4. Por internet

1 Si

2 No

##### Instrucciones de entrevista



Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 4. Por internet (P213S2A4)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

3. Almacenes de cadena

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

4. Por internet

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

5. Ferias del Libro

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 5. Ferias del Libro (P213S2A5)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

Cuando se expresa que la persona tenía los libros, revistas o periódicos hace más de un año, hace referencia a aquellos que se han conseguido por diferentes medios antes de ese periodo de referencia. Es decir, pueden haber sido conseguidos por compra, regalo o préstamo.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4. Por internet

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

5. Ferias del Libro

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

6. Otro

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 6. Otro (P213S2A6)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

5. Ferias del libro

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

6. Otro

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

8. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 8. ¿cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses? (P5387)

### Archivo: Publicaciones

Información general	
Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 2	
Decimales: 0	
Universo	
El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.	
Fuente de información	
personas de 12 años y más	
Pre-pregunta	
6. Otro	
1 Si	
2 No	
Pregunta literal	
8. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?	
1 Informa	
99 No sabe/ no informa	
Post-pregunta	
8a. Valor	
Instrucciones de entrevista	

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

#### Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 8a.Valor (P5387S1) Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 7  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

8. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

### Pregunta literal

8a. Valor \_\_\_\_\_

### Post-pregunta

9. ¿Cuántos libros compró?

a. Total

### Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

#### Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 9. ¿Cuántos libros compró? a. Total (P214)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

8a. Valor

#### Pregunta literal

9. ¿Cuántos libros compró? a Total  
(\*) Número mínimo 1 - número máximo 250

#### Post-pregunta

9. ¿Cuántos libros compró?  
b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer la cantidad de libros comprados por las personas e identificar cuántos de ellos fueron textos escolares.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos

Pasos a seguir:

Leemos cada una de las opciones y esperamos respuesta.

Registremos en la opción a. el total de libros comprados por la persona.

Para la opción b. recordemos que la cantidad de textos escolares que nos reporte la persona encuestada, debe ser menor o igual al valor registrado en la opción a.

## 9. ¿Cuántos libros compró? b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (P215)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

9. ¿Cuántos libros compró?  
a. Total

#### Pregunta literal

9. ¿Cuántos libros compró?  
b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

#### Post-pregunta

10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales)

**Instrucciones de entrevista****Objetivo**

Conocer la cantidad de libros comprados por las personas e identificar cuántos de ellos fueron textos escolares.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos

**Pasos a seguir:**

Leemos cada una de las opciones y esperamos respuesta.

Registremos en la opción a. el total de libros comprados por la persona.

Para la opción b. recordemos que la cantidad de textos escolares que nos reporte la persona encuestada, debe ser menor o igual al valor registrado en la opción a.

## 10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales) (P5388)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

9. ¿Cuántos libros compró?

b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

**Pregunta literal**

10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

10a.con que frecuencia?

**Instrucciones de entrevista**

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

**Objetivo**

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 10a. ¿con qué frecuencia? (P5388S1)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales)

- 1 Sí  
 2 no

**Pregunta literal**

10a.con qué frecuencia?

- 1 Todos los días  
 2 Varias veces a la semana  
 3 Una vez a la semana  
 4 Una vez al mes  
 5 Una vez cada tres meses  
 6 Por lo menos una vez al año

**Post-pregunta**

12. Qué tipo de revistas leyó:  
 a. Arte y cultura

**Instrucciones de entrevista**

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

**Objetivo**

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 12. ¿qué tipo de revistas leyó? a. Arte y cultura (P5390S1)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**



El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

10a. ¿Con qué frecuencia?

#### Pregunta literal

12. ¿Qué tipo de revistas leyó?

a. Arte y cultura

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Actualidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos de revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## B. Actualidad (P5390S2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

12. Qué tipo de revistas leyó:

a. Arte y cultura

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Actualidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades (P5390S3)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Actualidad  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

d. Ciencia y tecnología  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## D. Ciencia y tecnología (P5390S4)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Ciencia y tecnología

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Entrenimiento o guías de ocio

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

**e. Entrenimiento o guías de ocio (P5390S13)****Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Ciencia y tecnología

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Entrenimiento o guías de ocio

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Economía, negocios y política

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## f. Economía, negocios y política (P5390S7)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

e. Entrenimiento o guías de ocio  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

f. Economía, negocios y política  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

g. Religiosas  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## g. Religiosas (P5390S8)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

g. Economía, negocios y política  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

g. Religiosas  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

h. Salud o deportes

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## h. Salud o deportes (P5390S14)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Religiosas

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Salud o deportes

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Otra

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## i. Otra (P5390S12)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Salud o deportes

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

i. Otra

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

11. Usted no leyó revistas por:

a. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## 11. ¿Usted no leyó revistas por? a. Problemas de salud o discapacidad (P216S1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

i. Otra

#### Pregunta literal

11. Usted no leyó revistas por:

a. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

b. Tiene otro tipo de preferencias

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## B. Tiene otro tipo de preferencias (P216S2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

11. Usted no leyó revistas por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## C. Desinterés/no le gusta (P216S3)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

d. Prefiere leer libros

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## D. Prefiere leer libros (P216S4)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**



c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Prefiere leer libros

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## E. Falta de tiempo (P216S5)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Prefiere leer libros

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Prefiere leer periódicos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## F. Prefiere leer periódicos (P216S6)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Prefiere leer periódicos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Los sitios donde las consigue están lejos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## G. Los sitios donde las consigue están lejos (P216S7)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Prefiere leer periódicos  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

g. Los sitios donde las consigue están lejos  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

h. Falta de dinero  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## H. Falta de dinero (P216S8)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Los sitios donde las consigue están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Prefiere leer otros contenidos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## i. Prefiere leer otros contenidos (P216S10)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

h. Falta de dinero

#### Pregunta literal

i. Prefiere leer otros contenidos

1.si

2.no

#### Post-pregunta

j. Otro

## j. Otro (P216S9)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

i. Prefiere leer otros contenidos  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

j. Otro  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses?  
 1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## 13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses? (P5392)

### Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

j. Otro  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas, lugares especializados o librerías

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados o librerías (P5392S1A1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados o librerías

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

b. Las compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## b. Las compró en ventas ambulantes (P5392S1A2)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados.

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

b. Las compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

c. Las compró por internet

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## C. Las compró por internet (P5392S1A3)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Las compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Las compró por internet

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. suscripción paga

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## D. Suscripción paga (P5392S1A4)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Las compró por internet

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Suscripción paga

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5392S1A5)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. suscripción paga

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Se las regalaron

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## F. Se las regalaron (P5392S1A6)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Se las regalaron

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Las consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## g. Las consiguió por internet de forma gratuita (P5392S1A7)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Se las regalaron

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Las consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Otro

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## h. Otro (P5392S1A9)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

g. Las consiguió por internet de forma gratuita

#### Pregunta literal

h. Otro

#### Post-pregunta

14. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

## 14. ¿cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses? (P5394)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h.Otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

14. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

1 -Informa

99 -No sabe/No informa

#### Post-pregunta

14a. Valor

#### Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

#### Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 14a.Valor (P5394S1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

14.¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

14a.Valor

#### Post-pregunta

15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

#### Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales) (P5395)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

14a. Valor

#### Pregunta literal

15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

15a. ¿Con qué frecuencia?

#### Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 15a. ¿con qué frecuencia? (P5395S1)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)

- 1 Si
- 2 No

**Pregunta literal**

15a. Con qué frecuencia

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

**Post-pregunta**

17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales)

- a. Todo el periódico
- 1 Si
- 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

**Objetivo**

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales) a. Todo el periódico (P5397S1)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**



Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

Con qué frecuencia

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

### Pregunta literal

17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales)

a. Todo el periódico.

- 1 Si
- 2 No

### Post-pregunta

b. Noticias nacionales

- 1 Si
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## b. Noticias nacionales (P5397S16)

### Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales)

a. Todo el periódico

- 1 Si
- 2 No

### Pregunta literal

b. Noticias nacionales

- 1 Si
- 2 No

### Post-pregunta

c. Noticias internacionales

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## c. Noticias internacionales (P5397S2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Noticias nacionales

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

c. Noticias internacionales

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

d. Noticias locales/regionales

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## d. Noticias locales/regionales (P5397S14)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Noticias internacionales

- 1 Si
- 2 No

#### Pregunta literal

d. Noticias locales/regionales

- 1 Si
- 2 No

#### Post-pregunta

e. Opinión

- 1 Si
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## e. Opinión (P5397S8)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

d. Noticias locales/regionales

- 1 Si
- 2 No

#### Pregunta literal

e. Opinión

- 1 Si
- 2 No

#### Post-pregunta

f. Política

- 1 Si
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## f. Política (P5397S15)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

E. Opinión  
1 Si  
2 No

**Pregunta literal**

F. Política  
1 Si  
2 No

**Post-pregunta**

g. Economía y negocios  
1 Si  
2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo**

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## g. Economía y negocios (P5397S7)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

f. Políticas

1 Si

2 No

**Pregunta literal**

g. Economía y negocios

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

h. Deportes

1 Si

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

**h. Deportes (P5397S6)****Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

g. Economía y negocios

1 Si

2 No

**Pregunta literal**

h. Deportes

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

i. Cultura y entretenimiento

1 Si

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## i. Cultura y entretenimiento (P5397S5)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

h. Deportes  
 1 Si  
 2 No

**Pregunta literal**

i. Cultura y entretenimiento  
 1 Si  
 2 No

**Post-pregunta**

j. sociales  
 1 Si  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo  
 Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## j. Sociales (P5397S11)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

i. Cultura y entretenimiento  
 1 Si  
 2 No

**Pregunta literal**

j. Sociales  
 1 Si  
 2 No

**Post-pregunta**

Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

k. Clasificados

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## k. Clasificados (P5397S3)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

j. Sociales

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

k. Clasificados

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

l. Judiciales

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## l. Judiciales (P5397S10)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

k. Clasificados

1 Si

2 No

**Pregunta literal**

l. Judiciales

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

m. Ciencia y tecnología

1 Si

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## m. Ciencia y tecnología (P5397S17)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

l. Judiciales

1 Si

2 No

**Pregunta literal**

m. Ciencia y tecnología

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

16. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

**Instrucciones de entrevista**



**Objetivo**

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## 16. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias (P217S1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

m. Ciencia y tecnología

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

16. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## B. Desinterés/no le gusta (P217S2)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

16. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

- a. Tiene otro tipo de preferencias  
 1 Si  
 2 No

**Pregunta literal**

- b. Desinterés/no le gusta  
 1 Si  
 2 No

**Post-pregunta**

- c. Problemas de salud o discapacidad  
 1 Si  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**C. Problemas de salud o discapacidad (P217S3)****Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

- b. Desinterés/no le gusta  
 1 Si  
 2 No

**Pregunta literal**

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**D. Falta de tiempo (P217S4)****Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

**Pregunta literal**

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## E. Prefiere leer libros (P217S5)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

f. Los espacios donde se consiguen están lejos

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## F. Los espacios donde se consiguen están lejos (P217S6)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

e. Prefiere leer libros  
1 Si  
2 No

#### Pregunta literal

f. Los espacios donde se consiguen están lejos  
1 Si  
2 No

#### Post-pregunta

g. Prefiere leer revistas  
1 Si  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## G. Prefiere leer revistas (P217S7)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

f. Los espacios donde se consiguen están lejos

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## H. Falta de dinero (P217S8)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

i. Prefiere leer otros contenidos

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## i. Prefiere leer otros contenidos (P217S10)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

h. Falta de dinero

#### Pregunta literal

i. Prefiere leer otros contenidos

1 si

2 no

#### Post-pregunta

j. Otro

## j. Otro (P217S9)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

i. Prefiere leer otros contenidos

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

j. Otro?

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses?

1 Si

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## 18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses? (P5399)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

j. Otro

1 Si

2 No

**Pregunta literal**

18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses?

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

**Instrucciones de entrevista**



Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## A. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5399S1A1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses?

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

b. Los compró por internet

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## B. Los compró por internet (P5399S1A2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

b. Los compró por internet

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

c. Los compró en ventas ambulantes

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## C. Los compró en ventas ambulantes (P5399S1A3)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Los compró por internet

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

c. Los compró en ventas ambulantes

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

d. Por suscripción paga

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## D. Por suscripción paga (P5399S1A4)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Los compró en ventas ambulantes

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

d. Por suscripción paga

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5399S1A5)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

d. Por suscripción paga

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

f. Se los regalaron

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## F. Se los regalaron (P5399S1A6)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

f. Se los regalaron

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## G. Los consiguió por internet de forma gratuita (P5399S1A7)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

f. Se los regalaron

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe, no informa

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses? (P5401)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe, no informa

#### Post-pregunta

19a. Valor

#### Instrucciones de entrevista



En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

#### Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 19a. Valor (P5401S1) Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 7  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

1 Informa  
 99 No sabe, no informa

### Pregunta literal

19a. Valor \_\_\_\_\_

### Post-pregunta

20a. En el último mes usted leyó :

Blogs, foros o páginas Web

1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

#### Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 20a. En el último mes usted leyó : Blogs, foros o páginas Web (P1067S1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

19a. Valor \_\_\_\_\_

#### Pregunta literal

20a. En el último mes usted leyó :  
 Blogs, foros o páginas Web  
 1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

20a.1.¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días  
 2 Varias veces a la semana  
 3 Una vez a la semana  
 4 Una vez al mes

## 20a.1.¿Con qué frecuencia? (P1067S1A1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-4

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

20a. En el último mes usted leyó :  
 Blogs, foros y/o páginas Web

1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

20a.1.¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días  
 2 Varias veces a la semana  
 3 Una vez a la semana  
 4 Una vez al mes

#### Post-pregunta

20b. En el último mes usted leyó :  
Correos electrónicos

- 1 Sí
- 2 No

## 20b. En el último mes usted leyó : Correos electrónicos (P1067S2) Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Pre-pregunta

20a.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

### Pregunta literal

20b. En el último mes usted leyó :  
Correos electrónicos

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

20b.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

## 20b.1.¿Con qué frecuencia? (P1067S2A1) Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-4

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Pre-pregunta

20b. En el último mes usted leyó :  
Correos electrónicos

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

20b.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

#### Post-pregunta

20c. En el último mes usted leyó :  
Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 Sí
- 2 No

20c. En el último mes usted leyó : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) (P1067S3)

Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

20b.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

#### Pregunta literal

20c. En el último mes usted leyó :  
Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

20c.1¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

20c.1.¿Con qué frecuencia? (P1067S3A1)

Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-4

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Pre-pregunta**

20c. En el último mes usted leyó :  
Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

20c.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días  
2 Varias veces a la semana  
3 Una vez a la semana  
4 Una vez al mes

**Post-pregunta**

21. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos:

a. Computador de escritorio y/o portátil

- 1 Sí  
2 No

21. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos: a.  
Computador de escritorio o portátil (P1066S1)

Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Pre-pregunta**

20c.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días  
2 Varias veces a la semana  
3 Una vez a la semana  
4 Una vez al mes

**Pregunta literal**

21. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos:

a. Computador de escritorio o portátil

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

b. Tableta

- 1 Sí  
2 No

b. Tableta (P1066S2)

Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

21. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos:

a. Computador de escritorio o portátil

1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

b. Tableta

1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

c. Celular o Smartphone

1 Sí  
 2 No

### c. Celular o Smartphone (P1066S3)

#### Archivo: Publicaciones

##### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

b. Tableta

1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

c. Celular o Smartphone

1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

d. Lector de libros electrónicos

1 Sí  
 2 No

### d. Lector de libros electrónicos (P1066S4)

#### Archivo: Publicaciones

##### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

21. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos:  
 c. Celular o Smartphone

1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

d. Lector de libros electrónicos

1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

e. Otro

e. Otro (P1066S5)

Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

d. Lector de libros electrónicos

#### Pregunta literal

e. Otro

1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

22. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?:

22. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?: a. Libros (P1065S1)

Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

e. Otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

22. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?:

a. Libros

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Revistas

1 Sí

2 No

## b. Revistas (P1065S2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

22. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?:

a. Libros

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Revistas

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Periódicos

1 Sí

2 No

## c. Periódicos (P1065S3)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.



**Pre-pregunta**

b. Revistas

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

c. Periódicos

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

d. Blogs, foros o páginas Web

- 1 Sí  
2 No

## d. Blogs, foros o páginas Web (P1065S4)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Pre-pregunta**

c. Periódicos

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

d. Blogs, foros o páginas Web

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

e. Correos electrónicos

- 1 Sí  
2 No

## e. Correos electrónicos (P1065S5)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Pre-pregunta**

d. Blogs, foros o páginas Web

- 1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

e. Correos electrónicos

- 1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 Sí  
2 No

## f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) (P1065S6)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

e. Correos electrónicos

- 1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

g. Materiales de estudio o trabajo

- 1 Sí  
2 No

## g. Materiales de estudio o trabajo (P1065S8)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

#### Pregunta literal

g. Materiales de estudio o trabajo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Otro

h. Otro (P1065S7)

Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Pre-pregunta

g. Materiales de estudio o trabajo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Otro

1 Sí

2 No

## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 7  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-370000000

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

## Número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Pregunta literal

Número del Hogar

## Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-21

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

## 23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine? (P5402)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Descripción

\* Los auditorios públicos son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentación de producciones artísticas y culturales para un público amplio y permanente. Se incluyen aquí algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeñas salas de cine ubicados en alcaldías, ministerios, colegios y universidades públicas, museos, etc.

\* Las salas privadas son espacios dedicados a la circulación de producciones artísticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.

\* Los espacios públicos abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadanía, donde se realizan presentaciones artísticas o culturales. En esta categoría se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques, plazas, vías, plazoletas.

\* Cuando hablamos de géneros cinematográficos, la encuesta indaga por: acción, ciencia ficción, cine arte, comedia y humor, drama, animación (diferencia a cine para niños), documental, erótico, infantil, suspenso y terror, pornográfico y religioso.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pregunta literal

23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine ?

1 Si  
 2 No

#### Post-pregunta

23a. Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana  
 2 Una vez al mes  
 3 Una vez cada tres meses  
 4 Una vez cada seis meses  
 5 Una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

\*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

\* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

## 23a. ¿con qué frecuencia? (P5402S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine ?

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

23a. Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Post-pregunta

23b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

\*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

\* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

## 23b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5402S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

23a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Pregunta literal

23b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

#### Post-pregunta

25. Cuando fue a cine, qué género de películas vio:

a. Acción

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

\*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

\* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

## 25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción (P5405S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

El cine de acción es un género cinematográfico en el que prima la espectacularidad de las imágenes mediante el uso de efectos especiales. Sus elementos más frecuentes son armas, persecuciones, tiroteos, peleas, explosiones, robos y asaltos. Algunas de las películas son: Arma Mortal, Duro de Matar, El Santo, James Bond, la Gran Estafa, Misión Imposible.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

23b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

a. Acción

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## B. Ciencia ficción (P5405S2)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

El cine de ciencia ficción es aquel en el que se cuentan historias futuristas, relacionadas con avances científicos y tecnológicos existentes e imaginados y sus posibles efectos sobre la humanidad. Yo Robot, E.T, Inteligencia Artificial, Matrix, la Guerra de las Galaxias, El Planeta de los Simios, son algunas de las películas que pertenecen a este género.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

a. Acción

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Cine arte

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## C. Cine arte (P5405S3)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

El cine arte se caracteriza por tener un alto componente conceptual y estético, que se centra en la transmisión de opiniones o experiencias. Por lo general, está asociado a producciones independientes y a fines artísticos más que lucrativos. El Ciudadano Kane, Y la Nave Va, Tiempo Modernos (Chaplin), Metrópolis son algunos ejemplos importantes.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Cine arte

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## D. Comedia/humor (P5405S4)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

El propósito de la comedia y el humor es divertir a través de la puesta en escena de situaciones penosas e insólitas, sorpresas, chistes y bromas expresadas de forma verbal como corporal. La familia de mi novia, el Todopoderoso, American Pie, Dos tontos muy tontos, Mi abuelo, mi papá y yo.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Cine arte

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Drama

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## E. Drama (P5405S5)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Descripción**

En el cine de drama la exposición de conflictos personales o grupales entre los personajes del relato, con el ánimo de generar emociones en la audiencia es su principal propósito. Entre ellas están Rosario Tijeras, Babel, Rocky, Titanic, el Aviador, La vida es bella, Hable con ella.

La narración de sucesos históricos es el propósito central del cine histórico. Troya, El Gladiador, Corazón Valiente, María Antonieta, Ana y el Rey, la lista de Schindler, El Pianista, Eva Perón.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Drama

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Histórico

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## F. Histórico (P5405S6)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

e. Drama  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

f. Histórico  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

g. Animación (diferente a infantil)  
 1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## G. Animación (diferente a infantil) (P5405S7)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Descripción

El cine de animación utiliza las imágenes en movimiento como mecanismo de transmisión. Son películas para adultos hechas bajo técnicas de animación similares a las del cine infantil. Quien mató a Roger Rabbit, Black Jack, Val Helsing, Sin City, Los Simpsons son muestra de esta categoría

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

f. Histórico  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

g. Animación (diferente a infantil)  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

h. Documental

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## H. Documental (P5405S8)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Descripción**

En el documental se narran eventos reales, pasados o presentes, y en el que participan las personas que los viven o los han vivido. Fahrenheit 9/11, Una verdad incómoda, Rodrigo D No Futuro, La Vendedora de Rosas, Bowling for Columbie, La Sierra son algunos documentales conocidos

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

g. Animación (diferente a infantil)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

h. Documental

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

i. Erótico

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## I. Erótico (P5405S9)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Descripción

El cine erótico narra las pasiones, placeres y deseos sexuales del ser humano, a través de imágenes que se acercan a lo sensual sin ser explícitas.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

h. Documental  
 1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

i. Erótico  
 1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

j. Infantil  
 1 Sí  
 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## J. Infantil (P5405S10)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Descripción

El cine infantil está específicamente dirigido a un público infantil. En muchos casos es animado. Algunas películas de este género son Harry Potter, Charlie y la fábrica de chocolates, Narnia, Babe el cerdito valiente, Monsters INC., La Era del Hielo, Valiente, las sagas de Walt Disney.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

i. Erótico  
 1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

j. Infantil  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**K. Suspenso/terror (P5405S11)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Descripción**

El cine de suspenso y terror busca provocar miedo, horror y angustia en la audiencia, mediante la presencia de personajes malvados y terroríficos o ambientes sobrenaturales o espantosos. Sexto sentido, Exterminio, la Sierra, Hostal, El Aro, Psicosis, Pesadilla sin fin, el Exorcista, las series de Freddy Krueger y Chucky son una muestra.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

j. Infantil

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**L. Pornográfico (P5405S12)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Descripción

El cine pornográfico muestra prácticas o relaciones sexuales de forma explícita, en el cual son visibles los genitales de los participantes

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

k. Suspenso/terror  
 1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

l. Pornográfico  
 1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

m. Religioso  
 1 Sí  
 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## M. Religioso (P5405S13)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Descripción

El cine religioso es un género cinematográfico cuyas historias giran en torno a las virtudes religiosas y a los conflictos espirituales experimentados por personas asociadas con algún credo religioso. El Enviado, la Pasión de Cristo, el Pequeño Buda, son algunas de ellas.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

l. Pornográfico  
 1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

m. Religioso  
 1 Sí  
 2 No



**Post-pregunta**

n. Musicales

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**N. Musicales (P5405S14)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

m. Religioso

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

n. Musicales

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

o. Otro

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**O. Otro (P5405S15)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

n. Musicales

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

o. Otro

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses:

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## 24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses: a. Las salas y espacios quedan muy lejos (P218S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

o. Otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses:

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Prefiere ver películas en video en DVD, Blu Ray, VHS, BETAMAX u otros equipos de reproducción

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## B. Prefiere ver películas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción (P218S2)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses:

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Prefiere ver películas en video en DVD, Blu Ray, VHS, BETAMAX u otros equipos de reproducción

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## C. Falta de dinero (P218S3)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

b. Prefiere ver películas en video en DVD, Blu Ray, VHS, BETAMAX u otros equipos de reproducción

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

c. Falta de dinero

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## D. Problemas de salud o discapacidad (P218S4)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## E. Desinterés/no le gusta (P218S5)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine (P218S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Porque ve las películas por televisión

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## G. Porque ve las películas por televisión (P218S7)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

g. Porque ve las películas por televisión

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

h. Falta de tiempo

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## H. Falta de tiempo (P218S8)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

g. Porque ve las películas por televisión

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## I. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones (P218S9)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

h. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## J. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet (P218S10) Archivo: Audivisuales

### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

k. falta de compañía

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## K.Falta de compañía (P218S12)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pre-pregunta**

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

K. Falta de compañía

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

L.Otro

1 Sí  
 2 No

## L. Otro (P218S11)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

k.Falta de compañía

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

k. Otro

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

26. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## 26. ¿pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses? (P5407)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

L. Otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

26. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

26a. ¿Cuánto pagó?

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada hizo algún de gasto en entradas a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta.

Si la persona afirmó haber pagado, indaguemos por el gasto realizado.

Tener en cuenta:

-Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 26a.¿cuánto pagó? (P5407S1)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 7  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

26. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

1 Sí  
 2 No  
 99 No sabe/no informa

**Pregunta literal**

26a.¿Cuánto pagó? \$ \_\_\_\_

**Post-pregunta**

27. ¿Usted vio videos en el último mes?(incluya videos vistos por internet)

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer si la persona encuestada hizo algún de gasto en entradas a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Pasos a seguir  
 Leamos la pregunta.  
 Si la persona afirmó haber pagado, indagemos por el gasto realizado.

Tener en cuenta:

-Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 27.¿Usted vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet) (P5408)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Descripción**

En este caso se indaga por los videos que están en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de música, reproductor de música de automóvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIÓN.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

26a. ¿Cuánto pagó?

#### Pregunta literal

27. ¿Usted vio videos en el último mes?  
(incluya videos vistos por internet)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

27a. con qué frecuencia?

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua

## 27a. ¿con qué frecuencia? (P5408S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

27. ¿Usted vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet)

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

27a. con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

#### Post-pregunta

29. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

a. Películas

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua

## 29. ¿qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas (P5410S1) Archivo: Audivisuales

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

27a. con qué frecuencia?

### Pregunta literal

29. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

a. Películas

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

b. Musicales

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

## B. Musicales (P5410S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

29. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

- a. Películas
- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

- b. Musicales
- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

- c. Videos familiares/caseros
- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

## C. Videos familiares/caseros (P5410S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Musicales

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Videos familiares/caseros

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Otro

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

**D. Otro (P5410S4)****Archivo: Audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. Videos familiares/caseros

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Otro

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

30. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

a. Acción

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**



Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

## 30. ¿qué género de películas vio en video en el último mes? a. Acción (P5411S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

d. Otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

30. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

a. Acción

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## B. Ciencia ficción (P5411S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

30. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

- a. Acción
- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

- b. Ciencia ficción
- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

- c. Cine arte
- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## C. Cine arte (P5411S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

- b. Ciencia ficción
- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

- c. Cine arte
- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## D. Comedia/humor (P5411S4)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Cine arte

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Drama

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## E. Drama (P5411S5)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

d. Comedia/humor  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

e. Drama  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

f. Histórico  
 1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## F. Histórico (P5411S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

e. Drama  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

f. Histórico  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

g. Animación (diferente a infantil)  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## G. Animación (diferente a infantil) (P5411S7)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

f. Histórico

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Animación (diferente a infantil)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Documental

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## H. Documental (P5411S8)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

g. Animación (diferente a infantil)

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

h. Documental

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

i. Erótico

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## I. Erótico (P5411S9)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

h. Documental

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

i. Erótico

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

j. Infantil

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## J. Infantil (P5411S10)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

i. Erótico

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

j. Infantil

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## K. Suspenso/terror (P5411S11)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

j. Infantil

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## L. Pornográfico (P5411S12)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

m. Religioso

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## M. Religioso (P5411S13)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

1. Pornográfico

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

m. Religioso

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

n. Musicales

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## N. Musicales (P5411S14)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

m. Religioso

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

n. Musicales

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

o. Otro

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## O. Otro (P5411S15)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

n. Musicales

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

o. Otro

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

28. Usted no vio videos en el último mes por:

a. Falta de dinero

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## 28. Usted no vio videos en el último mes por: a. Falta de dinero (P219S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

o.otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

28. Usted no vio videos en el último mes por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

!Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## B. Desinterés/no le gusta (P219S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

28. Usted no vio videos en el último mes por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

c. Prefiere verlos en televisión

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## C. Prefiere verlos en televisión (P219S3)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Prefiere verlos en televisión

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Falta de equipos para verlos

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## d. Falta de equipos para verlos (P219S5)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. Prefiere verlos en televisión  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Falta de equipos para verlos  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Problemas de salud o discapacidad  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.  
 ¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## e. Problemas de salud o discapacidad (P219S4)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

d. Falta de equipos para verlos  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

e. Problemas de salud o discapacidad  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## F. Falta de tiempo (P219S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

e. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Otro.

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## G. Otro (P219S7)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Otro.

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses:

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses: (P5413)

Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

o. Otro

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses:

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5413S1A1)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses:

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Los compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.



## B. Los compró en ventas ambulantes (P5413S1A2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

b. Los compró en ventas ambulantes

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

c. Los alquiló

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## C. Los alquiló (P5413S1A3)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Los compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Los alquiló

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Los compró por internet

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## D. Los compró por internet (P5413S1A4)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Los alquiló

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Los compró por internet

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## E. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) (P5413S1A5) Archivo: Audivisuales

### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

d. Los compró por internet

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

f. Se los regalaron

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## F. Se los regalaron (P5413S1A6)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

f. Se los regalaron

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## G. Los consiguió por internet de forma gratuita (P5413S1A7)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

f. Se los regalaron

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp (P5413S1A9)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Otro

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## i. Otro (P5413S1A10)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Pre-pregunta

h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Otro

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

32. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

## 32. ¿cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses? (P5415)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

i. Otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

32. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

**Post-pregunta**

32a. Valor

**Instrucciones de entrevista**

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 32a. Valor (P5415S1)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

32. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

**Pregunta literal**

32a. Valor

**Post-pregunta**

33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet) (P5416)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

32a. Valor

#### Pregunta literal

33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

33a. ¿Con qué frecuencia?

#### Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 33a. ¿Con qué frecuencia? (P5416S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

33a. ¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

#### Post-pregunta

34. ¿Usted vio películas de cine colombiano en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 34. ¿Usted vio películas de cine colombiano en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet) (P5418)

Archivo: Audivisuales

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Descripción

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayoría de casos, tienen relación con las realidades colombianas.

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

33a.con qué frecuencia?

### Pregunta literal

34. ¿Usted vio películas de cine colombiano en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet)

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

35. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

### Instrucciones de entrevista

Saber si la persona vio cine colombiano en el último año a través de cualquier medio (cine, televisión o video)

Tipo de respuesta: Única.

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayoría de casos, tienen relación con las realidades colombianas.

## 35. ¿cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses? (P5419)

Archivo: Audivisuales

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

34. ¿Usted vio películas de cine colombiano en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet)

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

35. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

### Post-pregunta

36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?:

- a. Televisión

### Instrucciones de entrevista

Tener en cuenta:

Esta pregunta la responden quienes afirmaron ver cine colombiano en el último año.

En este caso se puede digitar mínimo una y máximo 99 películas en este periodo.

Ejemplos... ¡para entendernos!

Algunas de las siguientes películas son consideradas colombianas:

- Visa USA
- Carne de tu carne
- La Estrategia del Caracol
- María, llena eres de gracia
- Confesión a Laura
- La Lectora
- Bluff
- San Andresito
- El Embajador de la India
- Perder es cuestión de método
- Colombian Dream
- Perro come perro
- María Cano
- Paraíso Travel
- Bolívar Soy Yo
- Sístole y Diástole
- La vuelta del Cangrejo
- Rosario Tijeras
- El Rey
- Cándores no entierran todos los días
- Los Viajes del Viento
- El Páramo
- El Paseo

36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?: a. Televisión  
 (P5420S1)

Archivo: Audivisuales

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

36. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

#### Pregunta literal

36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?:

a. Televisión

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción (P5420S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?:

a. Televisión

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Fue a las salas de cine

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## C. Fue a las salas de cine (P5420S3)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Fue a las salas de cine

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Bajó la película de internet o la vio en línea

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## D. Bajó la película de internet o la vio en línea (P5420S4)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Fue a las salas de cine

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Bajó la película de internet o la vio en línea

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. En el colegio, escuela o universidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## e. En el colegio, escuela o universidad (P5420S5)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Pre-pregunta

d. Bajó la película de internet o la vio en línea

#### Pregunta literal

e. En el colegio, escuela o universidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Otro

1 Sí

2 No

## f. Otro (P5420S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Pre-pregunta

e. En el colegio, escuela o universidad

#### Pregunta literal

f. Otro

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

## 37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet) (P5421)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Descripción

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Súper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

f. Otro  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

37a. con que frecuencia

#### Instrucciones de entrevista

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

## 37a. ¿con qué frecuencia? (P5421S1)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

37a.con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

#### Post-pregunta

38. En la última semana, ¿usted escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

## 38. En la última semana, ¿usted escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet) (P5423)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Descripción

· La radio es un medio de comunicación basado en la transmisión de sonidos, musicales o verbales, a través de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o región. Sin embargo, en este caso también es válido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

· En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinión/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectáculo y farándula.

· También se consideran programas de radio los espectáculos y farándula que están en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido así como las transmisiones de vueltas ciclísticas, partidos de fútbol y ferias taurinas.

La música grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnológicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORÍA ESTÁ VINCULADA EN EL MÓDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la música que se escucha por medios como la televisión o la radio

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

37a. con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

38. En la última semana, ¿usted escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

38a. con que frecuencia?

#### Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

#### Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar música'. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programación musical de una emisora, está escuchando es radio.

## 38a. ¿con qué frecuencia? (P5423S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

38. En la última semana, ¿usted escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

38a. Con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

#### Post-pregunta

39. Usted no escuchó radio en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

#### Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar música'. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programación musical de una emisora, está escuchando es radio.

## 39. Usted no escuchó radio en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta (P1063S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Pre-pregunta

38a.con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

#### Pregunta literal

39. Usted no escuchó radio en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

## b. Problemas de salud o discapacidad (P1063S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Pre-pregunta

39. Usted no escuchó radio en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

### c. Falta de tiempo (P1063S3)

#### Archivo: Audivisuales

##### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Pre-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. tiene otras preferencias

1 Sí

2 No

### d. Tiene otras preferencias (P1063S5)

#### Archivo: Audivisuales

##### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Pre-pregunta

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Tiene otras preferencias

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Falta de equipos para escuchar radio

1 Sí

2 No

## e. Falta de equipos para escuchar radio (P1063S4)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Pre-pregunta

d. Tiene otras preferencias

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Falta de equipos para escuchar radio

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Otro

1 Sí

2 No

## f. Otro (P1063S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Pre-pregunta

e. Falta de equipos para escuchar radio

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Otro

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

40. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

a. Privadas/comerciales

1 Sí

2 No

40.En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? a.  
Privadas/comerciales (P5425S1)

Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

f. Otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

40. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

a. Privadas/comerciales

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Universitarias (públicas y privadas)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo ( Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

## B. Universitarias (públicas y privadas) (P5425S2)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

40. En la última semana, qué tipo de emisoras escuchó:

a. Privadas/comerciales

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Universitarias (públicas y privadas)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

c. Indígenas

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

## C. Indígenas (P5425S3)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

b. Universitarias (públicas y privadas)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Indígenas

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Ejército y Policía Nacional

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

**D. Ejército y policía nacional (P5425S4)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. Indígenas

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Ejército y Policía Nacional

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado)

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gubernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

## E. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado) (P5425S5)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general



Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

d. Ejército y Policía Nacional

1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

e. Estatales (gobiernos, alcaldías y otras entidades del estado)

1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

f. Comunitarias

1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo ( Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

## F. Comunitarias (P5425S6)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

e. Estatales (gobernaciones, alcaldías y otras entidades del estado)

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

f. Comunitarias

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

41. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

a. Musicales

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo ( Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

## 41. ¿qué programas de radio escuchó en la última semana? a. Musicales (P5427S1) Archivo: Audiviales

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

f. Comunitarias

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

41. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

a. Musicales

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. De opinión/entrevistas

1 Sí

2 No

## B. De opinión/entrevistas (P5427S2)

### Archivo: Audiviauales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

41. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

a. Musicales

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. De opinión/entrevistas

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Informativos/noticieros

1 Sí

2 No

## C. Informativos/noticieros (P5427S3)

### Archivo: Audiviauales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. De opinión/entrevistas

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Informativos/noticieros

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Deportivos

1 Sí

2 No

**D. Deportivos (P5427S4)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. Informativos/noticieros

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Deportivos

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Culturales

1 Sí

2 No

**E. Culturales (P5427S5)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

d. deportivos

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Culturales

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Radionovelas

1 Sí

2 No

## f. Radionovelas (P5427S6)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

e. Culturales

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

f. Radionovelas

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

g. Infantiles

1 Sí

2 No

## G. Infantiles (P5427S7)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

f. Radionovelas

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Infantiles

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Humor/comedias

1 Sí

2 No

## H. Humor/comedias (P5427S8)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

g. Infantiles  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

h.. Humor/comedias  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

i. Religiosos  
 1 Sí  
 2 No

## I. Religiosos (P5427S9)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

h. Humor/comedias  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

i. Religiosos  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

j. Salud/medicina  
 1 Sí  
 2 No

## J. Salud/medicina (P5427S10)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

i Religiosos  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

j. Salud/medicina  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

k. Espectáculo y farándula  
 1 Sí  
 2 No

**K. Espectáculo y farándula (P5427S11)****Archivo: Audiviales****Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

j Salud/medicina  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

k. Espectáculo y farándula  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

l. Otro  
 1 Sí  
 2 No

**l. Otro (P5427S12)****Archivo: Audiviales****Información general**



Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Pre-pregunta

k. Espectáculo y farándula

#### Pregunta literal

l. Otro

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

42. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 Sí

2 No

42. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet) (P5429)

Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

l. Otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

42. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

42a. ¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

#### Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

#### Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 42a. ¿con qué frecuencia? (P5429S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

42. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

42a. ¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

#### Post-pregunta

44. Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana:

a. Vallenato

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

#### Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 44. ¿qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? a. Vallenato (P5431S1) Archivo: Audivisuales

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

42a. ¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

### Pregunta literal

44. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

a. Vallenato

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## B. Rancheras, corridos prohibidos (P5431S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

44. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

a. Vallenato

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Baladas

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## C. Baladas (P5431S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

c. Baladas

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

d. Rock (español e inglés)

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## D. Rock (español e inglés) (P5431S4)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. Baladas  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Rock (español e inglés)  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## E. Música llanera (joropos, pasaje, seis) (P5431S5)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

d. Rock (español e inglés)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Reggaeton

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## F. Reggaeton (P5431S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Reggaeton

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Música guasca

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## G. Música guasca (P5431S7)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

f. Reggaeton  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

g. Música guasca  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

h. Pop (español e inglés)  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.



## H. Pop (español e inglés) (P5431S8)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

g. Música guasca  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

h. Pop (español e inglés)  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.)  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## I. Música del pacífico (marimba, chirimía, etc.) (P5431S9)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

h. Pop (español e inglés)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## J. Tropical (merengue y salsa) (P5431S10)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

k. Música de despecho

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## K. Música de despecho (P5431S11)

### Archivo: Audiviauales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

k. Música de despecho

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## L. Electrónica (tecno, dance, house) (P5431S12)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

k. Música de despecho  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

l. Electrónica (tecno, dance, house)  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## M. Música andina (colombiana y del sur de latinoamérica) (P5431S13)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

n. Jazz, blues, soul

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## N. Jazz, blues, soul (P5431S14)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

n. Jazz, blues, soul

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

o. Reggae, soca, champeta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## O. Reggae, soca, champeta (P5431S15)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

n. Jazz, blues, soul  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

o. Reggae, soca, champeta  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## P. Música del atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) (P5431S16)

### Archivo: Audiviauales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

o. Reggae, soca, champeta

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

q. Hip-Hop, rap

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## Q. Hip-hop, rap (P5431S17)

### Archivo: Audiviauales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

q. Hip-Hop, rap

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

r. Música clásica

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

**R. Música clásica (P5431S18)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

q. Hip-Hop, rap

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

r. Música clásica

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

s. Boleros

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**



Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## S. Boleros (P5431S19)

### Archivo: Audiviales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

r. Música clásica  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

s. Boleros  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

t. Tango  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## T. Tango (P5431S20)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

s. Boleros  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

t. Tango  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

u. Otro  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## U. Otro (P5431S21)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

t. Tango

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

u. Otro

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

43. Usted no escuchó música grabada en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

43. Usted no escuchó música grabada en la última semana por: a.  
Desinterés/no le gusta (P221S1)

Archivo: Audiviales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

u. Otro

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

43. Usted no escuchó música grabada en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

## B. Problemas de salud o discapacidad (P221S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

43. Usted no escuchó música grabada en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

## C. Falta de tiempo (P221S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Falta de equipos para escuchar música grabada

1 Sí

2 No

## d. Falta de equipos para escuchar música grabada (P221S4)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. Falta de tiempo  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Falta de equipos para escuchar música grabada  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Tiene otras preferencias  
 1 Sí  
 2 No

## E.Tiene otras preferencias (P221S6)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pre-pregunta**

d. Falta de equipos para escuchar música grabada  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

E.Tiene otras preferencias  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

f. Otro  
 1 Sí  
 2 No

## f. Otro (P221S5)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

e. Tiene otras preferencias  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

f. Otro,  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses?  
 1 Sí  
 2 No

45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses? (P5433)

Archivo: Audivisuales

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

u. Otro  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses?  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados  
 1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## A. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados (P5433S1)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses?

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

b. La compró en ventas ambulantes

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## B. La compró en ventas ambulantes (P5433S2)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

b. La compró en ventas ambulantes

1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

c. La compró y/o pagó por el servicio por internet

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## C. La compró y/o pagó por el servicio por internet (P5433S3)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

b. La compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. La compró y/o pagó por el servicio por internet

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Se la prestaron

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## D. Se la prestaron (P5433S4)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0



**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. La compró y/o pagó por el servicio por internet

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Se la prestaron

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Se la regalaron

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

**E. Se la regalaron (P5433S5)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

d. Se la prestaron

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Se la regalaron

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. La descargó o escuchó por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## F. La descargó o escuchó por internet de forma gratuita (P5433S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

e. Se la regalaron  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

f. La descargó o escuchó por internet de forma gratuita  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

g. La tenía en su colección personal  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## g. La tenía en su colección personal (P5433S7)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

f. La descargó o escuchó por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. La tenía en su colección personal

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

46. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

**Instrucciones de entrevista**

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

46. ¿cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?  
(P5435)

Archivo: Audiviauales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

g. La tenía en su colección personal

**Pregunta literal**

46. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

**Post-pregunta**

46a. Valor

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer el gasto que hace cada persona en este tipo de bien cultural.

Tipo de respuesta: única y número.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta se efectúa si la persona contestó por lo menos con un sí las opciones de la a. a la c. de la pregunta 56.

- Así la persona no haya escuchado música grabada en la última semana, es importante esta pregunta en tanto que permite observar el gasto para sí o para otros.

- En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 46a. Valor (P5435S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

46. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

46a. Valor

\$ \_\_\_\_\_

## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 7  
Decimales: 0  
Rango: 1-370000000

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

## Número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-5

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Pregunta literal

Número del Hogar

## Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-21

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

## 1. ¿asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? (P5436)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pregunta literal

1. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

1a. con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana  
 2 Una vez a la semana  
 3 Una vez al mes  
 4 Una vez cada tres meses  
 5 Por lo menos una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 1a. ¿con qué frecuencia? (P5436S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

1. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

1a. con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al año

#### Post-pregunta

3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses:

a. Biblioteca escolar

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses: a.

Biblioteca escolar (P5438S1)

Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

1a. con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al año

#### Pregunta literal



3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses:

a. Biblioteca escolar

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Biblioteca universitaria

1 Sí

2 No

## B. Biblioteca universitaria (P5438S2)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

3.¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

a. Biblioteca escolar

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Biblioteca universitaria

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Biblioteca especializada

1 Sí

2 No

## C. Biblioteca especializada (P5438S3)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Biblioteca universitaria

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Biblioteca especializada

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Biblioteca pública

1 Sí

2 No

## D. Biblioteca pública (P5438S4)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Biblioteca especializada

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Biblioteca pública

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?:

a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas

1 Sí

2 No

4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas (P1064S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

#### Pre-pregunta

d. Biblioteca pública

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?:

a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

b. Realizar préstamo externo de libros

- 1 Sí  
2 No

## b. Realizar préstamo externo de libros (P1064S2)

Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Pre-pregunta**

4. ¿A qué ha ido &lt;...&gt; a la biblioteca en los últimos 12 meses?:

a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

b. Realizar préstamo externo de libros

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)

- 1 Sí  
2 No

## c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales) (P1064S3)

Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Pre-pregunta**

b. Realizar préstamo externo de libros

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

d. Acceder a computadores e internet

- 1 Sí  
2 No

## d. Acceder a computadores e internet (P1064S4)

## Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pre-pregunta**

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Acceder a computadores e internet

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Otro  
 1 Sí  
 2 No

## e. Otro (P1064S5)

## Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pre-pregunta**

d. Acceder a computadores e internet

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

e. Otro

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

2. Usted no asistió a bibliotecas por:

a. Falta de dinero  
 1 Sí  
 2 No

## 2. Usted no asistió a bibliotecas por: a. Falta de dinero (P223S1)

## Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

e. Otro

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

2. Usted no asistió a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

b. Están lejos

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**B. Están lejos (P223S2)****Archivo: Espacios culturales y formacion practica**

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

2. Usted no asistió a bibliotecas por:

- a. Falta de dinero  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

- b. Están lejos  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

- c. Desinterés/no le gusta  
 1 Sí  
 2 No

**C. Desinterés/no le gusta (P223S3)****Archivo: Espacios culturales y formacion practica****Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

- b. Están lejos  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

- c. Desinterés/no le gusta  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

- d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios  
 1 Sí  
 2 No

**D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P223S4)****Archivo: Espacios culturales y formacion practica****Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Desinterés/no le gusta  
 1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios  
 1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

e. Falta de tiempo  
 1 Sí  
 2 No

## E. Falta de tiempo (P223S5)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios  
 1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

e. Falta de tiempo  
 1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad  
 1 Sí  
 2 No

## F. Problemas de salud o discapacidad (P223S6)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

## G. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P223S7)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Prefiere buscar o consultar información en internet

1 Sí

2 No

## h. Prefiere buscar o consultar información en internet (P223S9)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

**Pre-pregunta**



g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Prefiere buscar o consultar información en internet

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Otro?

1 Sí

2 No

### i. Otro (P223S8)

## Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Prefiere buscar o consultar información en internet

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Otro?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura?

1 Sí

2 No

### 5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura? (P5440)

## Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

i. Otro

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

5a. ¿Con qué frecuencia?

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 5a. ¿con qué frecuencia? (P5440S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura?

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

5a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

6. Usted no asistió a casas de la cultura por:

a. Falta de dinero

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 6. Usted no asistió a casas de la cultura por: a. Falta de dinero (P224S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

5a. ¿Con qué frecuencia?.

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### **Pregunta literal**

6. Usted no asistió a casas de la cultura por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

#### **Post-pregunta**

- b. Desinterés/no le gusta
- 1 Sí
- 2 No

#### **Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### **Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### **Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### **Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## **B. Desinterés/no le gusta (P224S2)**

### **Archivo: Espacios culturales y formacion practica**

#### **Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

6. Usted no asistió a casas de la cultura por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P224S3)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Desinterés/no le gusta  
 1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios  
 1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad  
 1 Sí  
 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## D. Problemas de salud o discapacidad (P224S4)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P224S5)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal



e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## F. Falta de tiempo (P224S6)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Están lejos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## G. Están lejos (P224S7)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Están lejos

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Otro?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**H. Otro (P224S8)****Archivo: Espacios culturales y formacion practica****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

g. Están lejos

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

h. Otro?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## 7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses? (P5443)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pre-pregunta**

h. Otro?  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?.

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

7a. ¿Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana  
 2 Una vez al mes  
 3 Una vez cada tres meses  
 4 Una vez cada seis meses  
 5 Una vez al año

7a. ¿Con qué frecuencia? (P5443S1)

Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pre-pregunta**

7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?.

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

7a. ¿Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana  
 2 Una vez al mes  
 3 Una vez cada tres meses  
 4 Una vez cada seis meses  
 5 Una vez al año

**Post-pregunta**

8. Usted no asistió a centros culturales por:  
 a. Desinterés/no le gusta

1 Sí  
 2 No

8. Usted no asistió a centros culturales por: a. Desinterés/no le gusta (P225S1)

Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pre-pregunta**

7a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

**Pregunta literal**

8. Usted no asistió a centros culturales por:

a. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

b. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

## b. Problemas de salud o discapacidad (P225S2)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pre-pregunta**

8. Usted no asistió a centros culturales por:

a. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

b. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

c. Falta de dinero

- 1 Sí
- 2 No

## c. Falta de dinero (P225S3)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pre-pregunta**

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

c. Falta de dinero

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

d. Están lejos

1 Sí  
 2 No

d. Están lejos (P225S4)

Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pre-pregunta**

c. Falta de dinero

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Están lejos

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí  
 2 No

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P225S5)

Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pre-pregunta**

d. Están lejos

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

f. Falta de tiempo

- 1 Sí  
2 No

f. Falta de tiempo (P225S6)

Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Pre-pregunta

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

f. Falta de tiempo

- 1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

- 1 Sí  
2 No

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P225S7)

Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Pre-pregunta

f. Falta de tiempo

- 1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

- 1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

h. Otro

- 1 Sí  
2 No



## h. Otro (P225S8)

## Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pre-pregunta**

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

h. Otro

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

9 En los últimos 12 meses, ¿visitó museos ?

1 Sí  
 2 No

## 9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos? (P5447)

## Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

h. otro

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos ?

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

9a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana  
 2 Una vez al mes  
 3 Una vez cada tres meses  
 4 Una vez cada seis meses  
 5 Una vez al año

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 9a. ¿con qué frecuencia? (P5447S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos ?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

9a.con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Post-pregunta

10. Usted no asistió a museos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 10. Usted no asistió a museos por: a. Problemas de salud o discapacidad (P273S2)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

9a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

**Pregunta literal**

10. Usted no asistió a museos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

b. Están lejos

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## b. Están lejos (P273S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

10. Usted no asistió a museos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Están lejos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## C. Falta de tiempo (P273S3)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## D. Desinterés/no le gusta (P273S4)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P273S5)****Archivo: Espacios culturales y formacion practica****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Falta de dinero

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**F. Falta de dinero (P273S6)****Archivo: Espacios culturales y formacion practica****Información general**



Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

f. Falta de dinero

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P273S7)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Falta de dinero  
 1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios  
 1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

h. Otro?  
 1 Sí  
 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## H. Otro (P273S8)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Otro?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

11. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

- 1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## 11. ¿asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? (P5451)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Otro?

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

11. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

11a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 11a. ¿con qué frecuencia? (P5451S1)

## Archivo: Espacios culturales y formacion practica

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

11. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

11a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero (P227S1)

Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

11a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

**Pregunta literal**

12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

b. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**B. Desinterés/no le gusta (P227S2)****Archivo: Espacios culturales y formacion practica**

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

- a. Falta de dinero  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

- b. Desinterés/no le gusta  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

- c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.  
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.



## C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P227S3)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí  
 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## D. Problemas de salud o discapacidad (P227S4)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Están lejos

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## E. Están lejos (P227S5)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Están lejos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## F. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P227S6)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## G. Falta de tiempo (P227S7)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

g. Falta de tiempo

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

h. Otro?

- 1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**H. Otro (P227S8)****Archivo: Espacios culturales y formacion practica****Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

h. Otro?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

### 13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos? (P5454)

#### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

##### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

##### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

##### Fuente de información

personas de 12 años y más

##### Pre-pregunta

h. Otro?

1 Sí

2 No

##### Pregunta literal

13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos ?

1 Sí

2 No

##### Post-pregunta

13a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

### 13a. ¿con qué frecuencia? (P5454S1)

#### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

##### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

##### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

##### Fuente de información

personas de 12 años y más

##### Pre-pregunta

13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?

1 Sí

2 No

##### Pregunta literal



13a.con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por: a. Problemas de salud o discapacidad (P228S1)

Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

13a.con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

b. Están lejos

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## B. Están lejos (P228S2)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Están lejos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## C. Falta de tiempo (P228S3)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## D. Desinterés/no le gusta (P228S4)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P228S5)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Falta de dinero

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**F. Falta de dinero (P228S6)****Archivo: Espacios culturales y formacion practica****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

f. Falta de dinero

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P228S7)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

f. Falta de dinero  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

h. Otro?  
 1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.  
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.



## H. Otro (P228S8)

## Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

h. Otro?

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## 1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? (P5458)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

Los cursos y talleres, de acuerdo con la Ley General de Educación, integran la categoría 'Educación informal'. Por definición no conducen a la obtención de un título, sino que sirven para desarrollar un saber, una técnica específica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institución, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

· En tal sentido, no deben confundirse con la educación formal, que está destinada a la obtención de títulos (técnicos, tecnológicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

h. Otro?

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

1. ¿En qué área?:

a. Cine, televisión, radio, video

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## 1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video (P5458S1A1)

## Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Descripción**

· Entendemos por prácticas culturales las distintas actividades de producción cultural y artística. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a título personal o grupal, algún tipo de obra artística, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

· EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HÁBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE ÉSTE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFÍAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORÍA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORÁDICA.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

1. ¿En qué área?:  
 a. Cine, televisión, radio, video  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

- b. Música  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## B. Música (P5458S1A2)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

1. ¿En qué área?:  
 a. Cine, televisión, radio, video  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

- b. Música  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

- c. Teatro, ópera o danza  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

**c. Teatro, ópera o danza (P5458S1A3)****Archivo: Espacios culturales y formacion practica****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

b. Música

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Teatro, ópera o danza

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Cuentaría o títeres

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

**D. Cuentaría o títeres (P5458S1A4)****Archivo: Espacios culturales y formacion practica**

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Teatro, ópera o danza  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Cuentaría o títeres  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas (P5458S1A5)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Cuentaría o títeres  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5458S1A6)

Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Artesanías

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

**G. Artesanías (P5458S1A7)****Archivo: Espacios culturales y formacion practica****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Artesanías

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Manualidades

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace



## H. Manualidades (P5458S1A8)

## Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

g. Artesanías  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

h. Manualidades  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

i. Otra área  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## I. Otra área (P5458S1A9)

## Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

h. Manualidades  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

i. Otra área

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

# 1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo? (P5459)

## Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

i. Otra área

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## 2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? (P5460)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo?

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## 2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5460S1A1)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó (P5460S1A2)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera (P5460S1A3)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## D. Hizo títeres, participó en cuentería (P5460S1A4)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica (P5460S1A5)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs (P5460S1A6)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## G. Realizó algún tipo de artesanía (P5460S1A7)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## H. Elaboró alguna manualidad (P5460S1A8)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

i. Otra práctica cultural

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## I. Otra práctica cultural (P5460S1A9)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

h. Elaboró alguna manualidad  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

i. Otra práctica cultural  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? (P5462)

Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

i. Otra práctica cultural  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

- 1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

3. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

- 1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

### 3. ¿usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5463)

#### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

##### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

##### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

##### Fuente de información

personas de 12 años y más

##### Pre-pregunta

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

- 1 Sí  
2 No

##### Pregunta literal

3. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

- 1 Sí  
2 No

##### Post-pregunta

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

- 1 Sí  
2 No

##### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

### 3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar música en línea (P5463S1A1)

#### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

##### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

##### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

##### Fuente de información

personas de 12 años y más

##### Pre-pregunta

3. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí

2 No

##### Pregunta literal

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

##### Post-pregunta

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

##### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## B. Ver televisión o escuchar radio en línea (P5463S1A2)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea (P5463S1A3)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5463S1A4)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

**E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5463S1A5)****Archivo: Espacios culturales y formacion practica****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5463S1A6)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.



## G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea (P5463S1A7)

### Archivo: Espacios culturales y formacion practica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 7  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-370000000

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

#### Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

## Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

#### Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

## Número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pregunta literal**

Número del Hogar

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)  
 Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos,  
 publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0  
 Rango: 2-18

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Pregunta literal**

Número de la persona dentro del hogar

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como: (P271)  
 Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos,  
 publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pregunta literal**

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:

- 1 ¿Indígena?
- 2 ¿Gitano(a), rom?
- 3 ¿Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Ninguna de las anteriores

**Post-pregunta**

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Trabajador(a)
- 8 Otro no pariente

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

Tener en cuenta:

Esta pregunta no debemos inducirla o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente.

## 4. ¿cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar? (P262)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos,  
publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:

1 ¿Indígena?

2 ¿Gitano(a), rom?

3 ¿Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?

4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?

5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?

6 Ninguna de las anteriores

### Pregunta literal

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

3 Hijo(a) o hijastro(a)

4 Nieto(a)

5 Otro pariente

6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes

8 Trabajador(a)

9 Otro no pariente

### Post-pregunta

5. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir?

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía el hogar.

Tipo de respuesta: única por cada nombre diligenciado.

Tener en cuenta:

Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas registradas en la pregunta son las que efectivamente conforman el hogar.

Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y las niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta.

El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer. Recordemos que cada nombre que incluyamos corresponde a un ciclo de personas en la máquina.

Si en el hogar existe un pariente o familiar del jefe que trabaja en el mismo como servicio doméstico, el parentesco debe ser servicio doméstico.

Debe tomarse como cónyuge-pareja a la persona que se declare como tal independientemente del sexo. Es decir, se aceptan parejas del mismo sexo (hombre con hombre, mujer con mujer).

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a) del hogar (No acepte como jefe[a] de hogar a persona menor de 10 años) Para esta pregunta de parentesco la determinación de la jefatura de hogar se establece teniendo en cuenta:

- a. La consideración subjetiva por parte de los miembros del hogar al establecer la persona como jefe(a) del hogar.
- b. La persona que dentro del hogar aporta la mayor parte de la manutención, de acuerdo a los ingresos aportados.
2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a): No acepte como cónyuge del jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años, tenga en cuenta que sólo una persona en el hogar puede tener este parentesco con el jefe del hogar.
3. Hijo(a), hijastro(a)
4. Nietos(as)
5. Otro pariente
6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
7. Pensionistas, compañero(a) del pensionista
8. Trabajador
9. Otro no pariente

El parentesco de cada persona debe ser establecido con relación al jefe(a) del hogar, ejemplo: suegro, primo, trabajador, empleado doméstico, etc.

## 5. ¿el niño o la niña sabe leer y escribir? (P5475)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 8 Trabajador(a)
- 9 Otro no pariente

#### Pregunta literal

5. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

6. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Tener en cuenta:

Una persona sabe leer y escribir si es capaz de leer y escribir un párrafo sencillo al menos, en su idioma nativo. Cuando la persona informa que sólo sabe firmar o escribir el nombre o algunas palabras o números, marque la alternativa 2 (No).

Para el caso de personas que en el momento de realizar la encuesta se encuentran enfermas y les es imposible hablar, ver, escribir; pero sabían leer y escribir en el pasado, el recolector deberá registrar en esta pregunta la alternativa 1 (Sí) y colocar la respectiva observación.

#### CASOS Y DUDAS MÁS FRECUENTES ¿QUÉ HACER?

Personas que saben leer pero no escribir Situación: Una señora afirma que sabe leer pero no escribir. Queda la duda si en español es posible saber leer y no escribir o viceversa. ¿Cómo se debe proceder en esta situación? Rta/: De acuerdo con algunas consultas hechas, es viable que las personas sepan leer pero no escribir, pues la competencia lectora aporta a la habilidad escritural.

La situación expuesta se puede dar, y, para efectos de la encuesta, se sugiere responder Sí en la pregunta sobre lectura y escritura para que la persona pueda contestar el módulo de publicaciones. Sin embargo, es importante que se haga la aclaración en las observaciones.

Con base en la asesoría de algunos docentes, es común que en la primaria se presenten casos de personas que leen más y escriben menos por el tipo de motivación que tienen hacia la lectura. En la secundaria, pasa el caso contrario, es decir, algunos adolescentes y jóvenes desarrollan mayores competencias escriturales que lectoras.

6. ¿actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio? (P254)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

5. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

6. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña?

- 1 Ninguno
- 2 Preescolar
- 3 Básica primaria (1.o - 5.o)
- 4 Básica secundaria (6.o - 9.o)
- 99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

##### Objetivo

Conocer si los miembros del hogar asisten o no en el momento de la encuesta a un establecimiento de enseñanza formal regular (colegio, escuela, universidad, etc.) y cualquier establecimiento de enseñanza especial (colegios para personas con limitaciones o para personas superdotadas).

Una persona se considera asistiendo a la escuela u otra institución de enseñanza, cuando está matriculada y no se ha retirado, aún cuando esté ausente temporalmente por enfermedad, vacaciones u otra causa, o aunque asista solamente parte del día.

Tener en cuenta:

Las personas que cursan bachillerato o primaria por radio o televisión, se consideran no asistiendo a un establecimiento de educación formal en pregunta 7, pero en pregunta 8 se registra el último grado que han aprobado en el nivel respectivo.

La educación impartida por el SENA no se considera educación formal, excepto quienes están matriculados en los campos de formación tecnológica y técnica profesional, ya que según decreto 359 del 6 de marzo del 2000, el SENA se encuentra expresamente facultado para adelantar programas en educación formal en esos campos. Por lo anterior, se consideran asistiendo quienes están matriculados en formación tecnológica y técnica profesional, en los otros campos de enseñanza no se consideran estudiando.

Si la persona está siguiendo un programa de educación a distancia, se considera asistiendo. La educación a distancia es un programa de enseñanza en la que el estudiante se matricula y aunque no necesita desplazarse en forma cotidiana al establecimiento para tomar sus clases, eventualmente debe dirigirse a éste para recibir tutorías, presentar pruebas, etc. También se considera asistiendo a las personas que habiéndose matriculado recibe sus clases por medio del Internet.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones escolares finales se considera que la persona asiste SOLO si ya está matriculada en el siguiente curso o nivel, o si no estando matriculado, piensa seguir estudiando y tiene cupo asegurado en el siguiente curso o nivel.

7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña? (P254S1)  
 Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Descripción

Los niveles de la educación son los siguientes:

b. Preescolar: Tiene como objetivos especiales promover y estimular el desarrollo físico, afectivo y espiritual del niño, su integración social, su percepción sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en acción coordinada con los padres de familia.

Para esta alternativa se debe registrar "Inició preescolar" si está asistiendo independientemente del grado o curso (maternal, prejardín, jardín, transición) en el cual se encuentre matriculado(a) el(la) niño(a).

Registre "Grado uno" cuando aprobó algún grado de preescolar, pero en el momento de la encuesta no está asistiendo.

• Si encuentra personas "asistiendo" a preescolar o con último año aprobado "Inició preescolar", que informan saber "leer y escribir", realice el respectivo sondeo y haga las observaciones pertinentes.

Educación básica: La educación básica obligatoria corresponde a la identificada en el artículo 356 de la Constitución Política como educación primaria y secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a un currículo común, conformado por las áreas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana.

c. Educación básica en el ciclo de primaria: Los cinco (5) primeros grados (1º a 5º), de la educación básica constituyen el ciclo de primaria.

d. Educación básica en el ciclo de secundaria: Los cuatro (4) grados (6º a 9º), subsiguientes de la educación básica primaria constituyen el ciclo de secundaria.

e. Educación media: Duración y finalidad: La educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles (preescolar y básica) y comprende dos grados, el décimo (10º) y el undécimo (11º). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la Educación Superior y al trabajo.

Carácter de la educación media: La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras. Educación media académica: La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior.

Educación media técnica: La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

6. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña

- 1 Ninguno
- 2 Preescolar
- 3 Básica primaria (1.o - 5.o)
- 4 Básica secundaria (6.o - 9.o)
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

7a. ¿Cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o niña en este nivel?

#### Instrucciones de entrevista



**Objetivo**

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado y el último grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: única.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

**Tener en cuenta:**

Señale el nivel educativo más alto alcanzado y luego el último año aprobado en ese nivel. Cuando se trate de personas con "educación especial" se debe indagar a cuántos años de Educación Formal corresponde uno de educación especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotación debe venir en "observaciones".

Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa" Cuando una persona está asistiendo al primer año de determinado nivel registre "inició preescolar", "inició primaria", "inició secundaria" o "inició educación superior" según corresponda.

La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del año escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (décimo) el último año aprobado sería 9 (Noveno).

**Ejemplos... ¡para entendernos!**

Para una persona que esté cursando primer año de educación superior o universitaria, se debe registrar "inició educación superior". Si está cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inició secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona está estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

a. Ninguno: si la persona responde que no aprobó ningún grado dentro de los niveles de educación formal se debe registrar la alternativa "Ninguno".

**Tener en cuenta:**

Para la educación básica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, es decir que la educación básica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12º y 13º considerados media superior.

Las personas que validaron los cursos 10º y 11º de educación media, se considera que terminaron la educación media.

Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado décimo (10º), deben quedar registradas en nivel "básica secundaria" y en grado "noveno" (9º).

f. Superior (técnica, tecnológica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseñanza superior, que culminan con la obtención de un título universitario de nivel profesional, técnico o tecnológico.

g. Posgrado (especialización, maestría, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 años.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educación formal recibida después de los estudios secundarios, es decir la educación impartida por instituciones técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y SENA en carreras técnicas y tecnológicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los años completos aprobados. Así, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos años de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de posgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a años, para registrarla en las casillas correspondientes

- Una persona afirma que cursó y aprobó: 3 semestres de Administración de Empresas, 1 de Ingeniería Industrial, 3 de Tecnología de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educación superior, lo que equivale a 4 años, por lo que deberá registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 años.

- Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 años (10 semestres), una carrera tecnológica de 4 años (8 semestres), 1 semestre de una maestría y actualmente está cursando el cuarto semestre de un posgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 años y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educación superior (técnica, tecnológica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

- Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres más avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado

aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de años, ejemplo:

Una persona que cursó 4 semestres de odontología y decidió cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que existía afinidad en el pensum académico la universidad homologó algunas materias y, por tanto ingresó a 2º semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7º semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", último año o grado aprobado: 3 años que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto sólo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene aún aprobado el año cursado en el año anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vínculos con el establecimiento. El último grado y nivel aprobado corresponderá al año que ya tiene la certeza que aprobó, en este caso el grado inmediatamente anterior al que está cursando.

7a. ¿cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o niña en este nivel? (P254S2)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña?

- 1 Ninguno
- 2 Preescolar
- 3 Básica primaria (1.o - 5.o)
- 4 Básica secundaria (6.o - 9.o)
- 99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

7a. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?

#### Post-pregunta

1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses? (P5470)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

7a. ¿Cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o niña en este nivel?

#### Pregunta literal

1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

1a.con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 1a. ¿con qué frecuencia? (P5470S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

1a.con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? (P5471)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

1a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

2A con qué frecuencia?

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 2a. ¿con qué frecuencia? (P5471S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

- 1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

2a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana  
2 Una vez al mes  
3 Una vez cada tres meses  
4 Una vez cada seis meses  
5 Una vez al año

#### Post-pregunta

3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

- 1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5472)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

2a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

**Pregunta literal**

3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

3a. con qué frecuencia?

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

**3a. ¿con qué frecuencia? (P5472S1)****Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

3a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana  
2 Una vez al mes  
3 Una vez cada tres meses  
4 Una vez cada seis meses  
5 Una vez al año

**Post-pregunta**

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales?

- 1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales? (P5473)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.



**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

3a. con qué frecuencia?

**Pregunta literal**

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

4a. ¿Con qué frecuencia?

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 4a. ¿con qué frecuencia? (P5473S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales?

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

4a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

5. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

5. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas (P5474S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y demás actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

4a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

**Pregunta literal**

5. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

- 1 Sí
- 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

**PARA NO OLVIDAR**

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) (P5474S2)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Descripción**

Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales son eventos públicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro, festivales de cine o de video.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

5. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

#### PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales (P5474S3)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos históricamente, reconocidas por la mayoría de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional dado el sentido e identidad que le confiere a la sociedad colombiana como nación.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

- 1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

- 1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

- 1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

#### PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## D. Vio títeres o escuchó cuenteros (P5474S4)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Descripción

Los títeres y marionetas son figuras y muñecos artificiales que, gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias.

Los cuenteros son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresión.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

#### PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos (P5474S5)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Descripción

Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Hay parques de carácter metropolitano (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serranía de la Macarena.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

f. Festivales gastronómicos

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

#### PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## F. Festivales gastronómicos (P5474S6)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Descripción

Los festivales gastronómicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo, generalmente asociados a una cultura o sociedad específica.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## G. Fiestas municipales o departamentales (P5474S7)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Descripción**

Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algún prócer, o festividades relacionadas con artículos específicos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nariño, como en Chocontá, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**



f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## H. Fue al circo (P5474S8)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Asistió a parques temáticos o de diversiones

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

#### Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

#### PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## I. Asistió a parques temáticos o de diversiones (P5474S9)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mágico, entre otros.

Los parques temáticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental única. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Café; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Asistió a parques temáticos o de diversiones

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

##### Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

#### PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales) (P5476)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura –libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

i. Asistió a parques temáticos o de diversiones

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

1a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

**Instrucciones de entrevista**

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

**Objetivo**

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

**1a. ¿con qué frecuencia? (P5476S1)****Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Descripción**

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

1a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

**Post-pregunta**

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?

**Instrucciones de entrevista**

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

**Objetivo**

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron? (P5476S2)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Pre-pregunta**

1a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

**Pregunta literal**

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?

**Post-pregunta**

2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?  
(P5476S3)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,  
publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Pre-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?

#### Pregunta literal

2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

#### Post-pregunta

2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?

2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?  
(P5476S4)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,  
publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Pre-pregunta

2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

#### Pregunta literal

2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?

#### Post-pregunta

2c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales o electrónicos?

2c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales o electrónicos? (P5476S5)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,  
publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Pre-pregunta

2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?

#### Pregunta literal

2c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales o electrónicos?

#### Post-pregunta

3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)

### 3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales) (P5477)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

2c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales o electrónicos?

#### Pregunta literal

3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

3a. con qué frecuencia?  
1 Todos los días  
2 Varias veces a la semana  
3 Una vez a la semana  
4 Una vez al mes  
5 Una vez cada tres meses  
6 Por lo menos una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 3a. ¿con qué frecuencia? (P5477S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

3a.con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

#### Post-pregunta



4. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

4. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales) (P5478)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura –libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

3a.con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

**Pregunta literal**

4. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

4a. con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

**Instrucciones de entrevista**

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

**Objetivo**

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

**4a. ¿con qué frecuencia? (P5478S1)****Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Descripción**

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

4. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

4a.con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

#### Post-pregunta

5. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó o no le leyeron en los últimos 12 meses?

a. Desinterés/no le gusta

#### Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

5. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó o no le leyeron en los últimos 12 meses? a. Desinterés/no le gusta (P1701S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Pre-pregunta

4a.con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

#### Pregunta literal

5. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó o no le leyeron en los últimos 12 meses?

a. Desinterés/no le gusta

1.si

2.no

#### Post-pregunta

b. Le parece difícil

b. Le parece difícil (P1701S2)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Pre-pregunta

5. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó o no le leyeron en los últimos 12 meses?

a. Desinterés/no le gusta

#### Pregunta literal

b. Le parece difícil

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Le parece aburrido

c. Le parece aburrido (P1701S3)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Pre-pregunta

b. Le parece difícil

#### Pregunta literal

c. Le parece aburrido

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Nadie lee en el hogar

d. Nadie lee en el hogar (P1701S4)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Pre-pregunta

c. Le parece aburrido

#### Pregunta literal

d. Nadie lee en el hogar

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Tiene otro tipo de preferencias

e. Tiene otro tipo de preferencias (P1701S5)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Pre-pregunta

d. Nadie lee en el hogar

#### Pregunta literal

e. Tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Falta de materiales para leer

f. Falta de materiales para leer (P1701S6)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Pre-pregunta

e. Tiene otro tipo de preferencias

#### Pregunta literal

f. Falta de materiales para leer

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Otra razón

## g. Otra razón (P1701S7)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Pre-pregunta**

f. Falta de materiales para leer

**Pregunta literal**

g. Otra razón  
1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

6. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean?  
1 si  
2 no

## 6. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean? (P1702)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Pre-pregunta**

g. Otra razón

**Pregunta literal**

6. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean?  
1 si  
2 no

**Post-pregunta**

7. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea?  
1.Los abuelos u otros familiares  
2.El papá  
3.La mamá  
4.El(la) profesor(a)  
5.El(la) bibliotecario(a)  
6.Otro tipo de persona

## 7. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea? (P1703)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Pre-pregunta**

6. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean?

- 1 sí  
2 no

#### Pregunta literal

7. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea?

1. Los abuelos u otros familiares  
2. El papá  
3. La mamá  
4. El(la) profesor(a)  
5. El(la) bibliotecario(a)  
6. Otro tipo de persona

#### Post-pregunta

8. ¿Al niño o la niña le gusta leer?

## 8. ¿Al niño o la niña le gusta leer? (P1704)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Pre-pregunta

7. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea?

1. Los abuelos u otros familiares  
2. El papá  
3. La mamá  
4. El(la) profesor(a)  
5. El(la) bibliotecario(a)  
6. Otro tipo de persona

#### Pregunta literal

8. ¿Al niño o la niña le gusta leer?

- 1 sí  
2 no

#### Post-pregunta

8a. ¿Con qué frecuencia?

## 8a. ¿Con qué frecuencia? (P1705)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Pre-pregunta

8. ¿Al niño o la niña le gusta leer?

- 1 sí  
2 no

#### Pregunta literal

8a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

#### Post-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine?

## 9. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine? (P5479)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Descripción

Los auditorios públicos son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentación de producciones artísticas y culturales para un público amplio y permanente. Se incluyen aquí algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeñas salas de cine ubicados en alcaldías, ministerios, colegios y universidades públicas, museos, etc.

- Las salas privadas son espacios dedicados a la circulación de producciones artísticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.

- Los espacios públicos abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadanía, donde se realizan presentaciones artísticas o culturales. En esta categoría se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques, plazas, vías, plazoletas.

- Cuando hablamos de géneros cinematográficos, la encuesta indaga por: acción, ciencia ficción, cine arte, comedia y humor, drama, animación (diferencia a cine para niños), documental, erótico, infantil, suspenso y terror, pornográfico y religioso.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

8a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

#### Pregunta literal

9. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

9a. con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista



**Objetivo**

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

‘Ir a cine’ es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de ‘ver una película’. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

## 9a. ¿con qué frecuencia? (P5479S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

9a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Post-pregunta

10. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

## 10. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet) (P5480)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Descripción

En este caso se indaga por los videos que están en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de música, reproductor de música de automóvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIÓN.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

9a.con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Pregunta literal

10. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

10a.con qué frecuencia?

**Instrucciones de entrevista****Objetivo**

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua.

**10a. ¿con qué frecuencia? (P5480S1)****Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

10. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

10a. con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

**Post-pregunta**

11. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua.

## 11. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet) (P5481)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

10a.con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

11. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

11a. con qué frecuencia?

## 11a. ¿con qué frecuencia? (P5481S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

11. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

11a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana

**Post-pregunta**

12. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

- 1 Sí
- 2 No

12. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes?  
(incluya videojuegos por internet) (P5482)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos,  
publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Descripción**

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Súper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

11a. con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

12. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

12a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

## 12a. ¿con qué frecuencia? (P5482S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

### Descripción

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Súper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

12. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

12a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

### Post-pregunta

13. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)

- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

## 13. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet) (P5483)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

12a. con qué frecuencia?

1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

13. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)

1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

13a.con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana  
 2 Varias veces a la semana  
 3 Una vez a la semana

13a. ¿con qué frecuencia? (P5483S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

13. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)

1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

13a.con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana  
 2 Varias veces a la semana  
 3 Una vez a la semana

#### Post-pregunta

14. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 Sí  
 2 No

## 14. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet) (P5484)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numerico  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

#### Descripción

La radio es un medio de comunicación basado en la transmisión de sonidos, musicales o verbales, a través de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o región. Sin embargo, en este caso también es válido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

- En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinión/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectáculo y farándula.
- También se consideran programas de radio los espectáculos y farándula que están en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido así como las transmisiones de vueltas ciclísticas, partidos de fútbol y ferias taurinas.
- La música grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnológicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORÍA ESTÁ VINCULADA EN EL MÓDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la música que se escucha por medios como la televisión o la radio.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

13a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana

#### Pregunta literal

14. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)
- 1 Sí
  - 2 No

#### Post-pregunta

14a. con qué frecuencia?

#### Instrucciones de entrevista



Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar música'. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programación musical de una emisora, está escuchando es radio.

## 14a. ¿con qué frecuencia? (P5484S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Descripción

La radio es un medio de comunicación basado en la transmisión de sonidos, musicales o verbales, a través de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o región. Sin embargo, en este caso también es válido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

- En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinión/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectáculo y farándula.
- También se consideran programas de radio los espectáculos y farándula que están en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido así como las transmisiones de vueltas ciclísticas, partidos de fútbol y ferias taurinas.
- La música grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnológicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORÍA ESTÁ VINCULADA EN EL MÓDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la música que se escucha por medios como la televisión o la radio.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

14. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

14a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana

## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 7  
Decimales: 0  
Rango: 1-370000000

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

### Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

### Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

## Número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-5

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

### Pregunta literal

Número del Hogar

# Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

## Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0  
 Rango: 2-18

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

# 1. ¿el niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? (P5485)

## Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pregunta literal

1 ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

1a.. ¿con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana  
 2 Una vez a la semana  
 3 Una vez al mes  
 4 Una vez cada tres meses  
 5 Por lo menos una vez al año

### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 1a. ¿con qué frecuencia? (P5485S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

1. ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

1a.. ¿con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana  
 2 Una vez a la semana  
 3 Una vez al mes  
 4 Una vez cada tres meses  
 5 Por lo menos una vez al año

**Post-pregunta**

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura? (P5486)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

1a.. ¿con qué frecuencia?

- 1 Varias veces a la semana
- 2 Una vez a la semana
- 3 Una vez al mes
- 4 Una vez cada tres meses
- 5 Por lo menos una vez al año

**Pregunta literal**

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

2a.. Con que frecuencia

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

**Instrucciones de entrevista**

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 2a. ¿con qué frecuencia? (P5486S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

2a. Con que frecuencia

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

3. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 3. ¿el niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses? (P5487)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

2a. Con que frecuencia

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

3. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

3a. Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 3a. ¿con qué frecuencia? (P5487S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

3. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

3a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos?

- 1 Sí
- 2 No



**Instrucciones de entrevista**

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos? (P5488)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

3a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

**Pregunta literal**

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

4a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

**Instrucciones de entrevista**

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 4a. ¿con qué frecuencia? (P5488S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos?

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

4a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

### Post-pregunta

5. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 5. ¿el niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? (P5489)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

4a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

### Pregunta literal

5. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

5a. con qué frecuencia?

### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 5a. ¿con qué frecuencia? (P5489S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

5. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

5a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

### Post-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos? (P5490)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

5a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Pregunta literal

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

6a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 6a. ¿con qué frecuencia? (P5490S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

6a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

### Post-pregunta

1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? (P5491)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Descripción

· Los cursos y talleres, de acuerdo con la Ley General de Educación, integran la categoría 'Educación informal'. Por definición no conducen a la obtención de un título, sino que sirven para desarrollar un saber, una técnica específica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institución, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

· En tal sentido, no deben confundirse con la educación formal, que está destinada a la obtención de títulos (técnicos, tecnológicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

· Entendemos por prácticas culturales las distintas actividades de producción cultural y artística. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a título personal o grupal, algún tipo de obra artística, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

· EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HÁBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE ÉSTE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFÍAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORÍA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORÁDICA.

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

6a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

### Pregunta literal

1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

1. ¿En qué área?:  
 a. Cine, televisión, radio, video  
 1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## 1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video (P5492S1) Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

- 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

1. ¿En qué área?:  
 a. Cine, televisión, radio, video  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

- b. Música  
 1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista



**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

**B. Música (P5492S2)****Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

1. ¿En qué área?:

a. Cine, televisión, radio, video

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

b. Música

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

c. Teatro, ópera o danza

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## c. Teatro, ópera o danza (P5492S3)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

b. Música  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

c. Teatro, ópera o danza  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

d. Cuentaría o títeres  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## D. Cuentaría o títeres (P5492S4)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

c. Teatro, ópera o danza  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Cuentería o títeres

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas (P5492S5)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

d. Cuentería o títeres

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

**F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5492S6)**

**Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.**

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

g. Artesanías

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## G. Artesanías (P5492S7)

## Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

g. Artesanías

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

h. Manualidades

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.  
 -Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## H. Manualidades (P5492S8)

## Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

g. Artesanías

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

h. Manualidades

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

i. Otra área

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

**I. Otra área (P5492S9)****Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

h. Manualidades

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

i. Otra área

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo ?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## 1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo ? (P5493)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

- i. Otra área
- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

- 1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo ?
- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

- 2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

- 1 Sí
- 2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## 2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? (P5494)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo ?

1 Sí  
2 No

### Pregunta literal

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí  
2 No

### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.  
-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## 2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5495S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información



personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó (P5495S2)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera (P5495S3)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## D. Hizo títeres, participó en cuentería (P5495S4)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Hizo títeres, participó en cuentería  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.  
 -Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

**E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica (P5495S5)**

**Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.**

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

d. Hizo títeres, participó en cuentería  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs (P5495S6)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

**G. Realizó algún tipo de artesanía (P5495S7)**

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

**H. Elaboró alguna manualidad (P5495S8)**

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

i. Otra práctica cultural

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.  
 -Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

**I. Otra práctica cultural (P5495S9)****Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.****Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 0  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

i. Otra práctica cultural

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## 2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? (P5496)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

i. Otra práctica cultural

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

### 3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5497)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

- 1 Sí
- 2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.



### 3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea (P5497S1A1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

### B. Ver televisión o escuchar radio en línea (P5497S1A2)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

3. Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea (P5497S1A3)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5497S1A4)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5497S1A5)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5497S1A6)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea (P5497S1A7) Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

4. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses ?

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## 4. ¿el niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses? (P5498)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

**Descripción**

· Las actividades lúdicas o de juego hacen alusión a las prácticas recreativas practicadas por las personas encuestadas, específicamente aquellas llamadas 'dinámicas' o 'lúdicas', que implican el ejercicio corporal. Entre estas encontramos juegos como la lleva, los ponchados, las cogidas, la golosa o rayuela, y demás juegos similares.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

4. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses ?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

4a. ¿ con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer si la persona encuestada realizó algún tipo de actividad lúdica o de juego en el periodo señalado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los capítulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al módulo de profundización de hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

## 4a. ¿con qué frecuencia? (P5498S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

4. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses ?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

4a. ¿ con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

#### Post-pregunta

5. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

a. Con su familia

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada realizó algún tipo de actividad lúdica o de juego en el periodo señalado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los capítulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al módulo de profundización de hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

## 5. ¿con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? a. Con su familia (P5499S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

4a. ¿ con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

### Pregunta literal

5. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

a. Con su familia

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

b. Con los amigos o compañeros de estudio

- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer con qué personas el encuestado realizó las actividades lúdicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el módulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuación. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Módulo L. Hábitos de lectura hogar.
- Si es otro miembro del hogar de 12 años y más pasa al Módulo M. Hábitos de Lectura - Personas 12 años y más.
- Los niños de 5 a 11 años pasan al Módulo N. Hábitos de Lectura - Personas 5 a 11 años.

## b. Con los amigos o compañeros de estudio . (P5499S2)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválido: 0

### Universo



El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

5. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

a. Con su familia

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Con los amigos o compañeros de estudio .

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Lo hizo solo(a)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer con qué personas el encuestado realizó las actividades lúdicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el módulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuación. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Módulo L. Hábitos de lectura hogar.

- Si es otro miembro del hogar de 12 años y más pasa al Módulo M. Hábitos de Lectura - Personas 12 años y más.

- Los niños de 5 a 11 años pasan al Módulo N. Hábitos de Lectura - Personas 5 a 11 años.

## C. Lo hizo solo(a) (P5499S3)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

b. Con los amigos o compañeros de estudio

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Lo hizo solo(a)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer con qué personas el encuestado realizó las actividades lúdicas o de juego.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

- En estas preguntas se define el módulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuación. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:
- Si es jefe(a) de hogar pasa al Módulo L. Hábitos de lectura hogar.
- Si es otro miembro del hogar de 12 años y más pasa al Módulo M. Hábitos de Lectura - Personas 12 años y más.
- Los niños de 5 a 11 años pasan al Módulo N. Hábitos de Lectura - Personas 5 a 11 años.

# Materiales relacionados

## Cuestionarios

### Cuestionario de la Encuesta de Consumo Cultural - ECC-

Título	Cuestionario de la Encuesta de Consumo Cultural - ECC-
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC.
Fecha	2018-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC.
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE -
Nombre del archivo	Formulario_ECC.pdf

## Documentación técnica

### Metodología Encuesta de Consumo Cultural - ECC-

Título	Metodología Encuesta de Consumo Cultural - ECC-
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC-
Fecha	2017-12-05
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC -
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Nombre del archivo	Metodologia_27-11-18-FINAL .pdf

### Ficha Metodológica Encuesta de Consumo Cultural - ECC-

Título	Ficha Metodológica Encuesta de Consumo Cultural - ECC-
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC-
Fecha	2018-12-03
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC -
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Nombre del archivo	Ficha Metodologica _5_12_18.pdf

### Manual de diligenciamiento y conceptos básicos

Título	Manual de diligenciamiento y conceptos básicos
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC-
Fecha	2017-10-27
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE-

Editor(es)	<p>Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE-</p> <p>El DANE presenta la Encuesta de Consumo Cultural, la cual se viene realizando cada dos años con el propósito de garantizar la sostenibilidad en la entrega de resultados y lograr así su posicionamiento como fuente esencial en las agendas estratégicas y de desarrollo del país.</p>
Descripción	<p>Es importante destacar que la Encuesta de Consumo Cultural se viene desarrollando con una periodicidad bienal (2010-2012-2014-2016), para la aplicación 2018 la encuesta cuenta con 95 preguntas con las que se espera obtener información sobre las prácticas culturales de la población de 5 años y más.</p> <p>Esta encuesta es una forma de acercarnos al conocimiento de las preferencias y tendencias de consumo cultural, y nos permite conocer los niveles de accesibilidad de las personas a las ofertas culturales existentes, con los cuales es posible identificar los grados de democratización de la cultura en el marco de un país pluriétnico y multicultural como el nuestro. A continuación presentamos el manual de diligenciamiento y conceptos básicos, documento que nos mostrará las preguntas, los conceptos, así como las recomendaciones, sugerencias y tips para lograr con éxito el desarrollo de la encuesta.</p> <p>1 INTRODUCCIÓN</p> <p>2 OBJETIVO</p> <p>3 DEFINICIONES</p>
Tabla de contenidos	<p>4 CONTENIDO</p> <p>6 REGISTROS</p> <p>7 BIBLIOGRAFIA</p> <p>8 ANEXOS</p>
Nombre del archivo	Manual_de_diligenciamiento_y_conceptos_basicos_ECC_2017.pdf