

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Dirección de Metodología y
Producción Estadística
DIMPE

METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

Febrero 2019

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

JUAN DANIEL OVIEDO ARANGO

Director

RICARDO VALENCIA RAMIREZ

Subdirector

MARIA FERNANDA DE LA OSSA ARCHILA

Secretario General

Directores Técnicos

WILMAN ARTURO GOMEZ MUÑOZ

Metodología y Producción Estadística

LILIANA ACEVEDO ARENAS

Censos y Demografía

ANDRES MAURICIO CLAVIJO ABRIL

Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización

SANDRA LILIANA MORENO MAYORGA

Geoestadística

JOVANA ELIZABETH PALACIOS MATALLANA

Síntesis y Cuentas Nacionales

MAURICIO ORTIZ GONZÁLEZ

Difusión, y Cultura Estadística

Publicación

2019

Dirección de Metodología y Producción Estadística – DIMPE: **Wilman Arturo Gomez Muñoz**

Equipo Técnico:

Colaboradores del DANE:

Coordinador Grupo Estadísticas Sociales **Iván Ernesto Piraquive López**

Coordinadora de Logística de Encuestas Sociales, Culturales e Institucionales **Olga Lucía Ardila Guzmán**

Temática: **Yuly Mazo Suárez, Carlos Mora, Liliana Castañeda Pardo, Ingrid Arias Manrique**


Muestras: **Ericson Gabriel Osorio Velásquez, Jenny Constanza Pinzón Vargas**

Logística: **Juliette Carolina Villamil, Sergio Andrés Martínez Silva**

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	7
INTRODUCCIÓN	8
1. ANTECEDENTES	9
2. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	11
2.1 DISEÑO TEMÁTICO/ METODOLÓGICO	11
2.1.1 Necesidades de información.....	11
2.1.2 Objetivos.....	11
2.1.3 Alcance	12
2.1.4 Marco de referencia.....	12
2.1.5 Diseño de indicadores.....	15
2.1.6 Plan de resultados.....	18
2.1.6.1 Diseño de cuadros de salida o de resultados.....	18
2.1.7 Diseño de cuestionario.....	20
2.1.8 Normas, especificaciones o reglas de validación, consistencia e imputación.....	21
2.1.9 Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas.....	22
2.2 DISEÑO ESTADÍSTICO	22
2.2.1 Componentes básicos del diseño estadístico	22
2.2.2 Unidades estadísticas.....	23
2.2.3 Periodo de referencia y recolección.....	24
2.2.4 Diseño muestral.....	24
2.2.5 Ajuste de cobertura.....	32
2.3 DISEÑO DE LA EJECUCIÓN.....	32
2.3.1 Sistema de capacitación.....	32
2.3.2 Actividades preparatorias.....	33
2.3.3. Diseño de instrumentos	34
2.3.4 Recolección de la información.....	35
2.4 DISEÑO DE SISTEMAS	39
2.4.1 Procesos Gnerales de Sistemas	43
2.4.3 Procesos de diseño y captura de formularios	43
2.4.3 Diseño de la base de datos, cargue y consolidación de información	43
2.4.4 Producción de información	45
2.5 DISEÑO DE MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE CALIDAD	46
2.6 DISEÑO DE PRUEBAS PILOTO.....	48
2.7 DISEÑO DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
2.7.1 Análisis estadístico	48
2.7.2 Análisis de contexto.....	49
2.7.3 Comités de expertos.....	50
2.8 DISEÑO DE LA DIFUSIÓN	50
2.8.1 Administración del repositorio de datos.....	50
2.8.2 Productos e instrumentos de difusión.....	50
2.9 DISEÑO DE LA EVALUACIÓN	51
2.10 DOCUMENTACIÓN RELACIONADA	51
3. GLOSARIO	52

4. BIBLIOGRAFÍA	54
5. ANEXOS	55
ANEXO 1. CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA.....	55


	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 7 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

PRESENTACIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), como coordinador del Sistema Estadístico Nacional (SEN), y en el marco del proyecto de Planificación y Armonización Estadística, trabaja por el fortalecimiento y consolidación del SEN mediante los siguientes procesos: la producción de estadísticas estratégicas; la generación, adaptación, adopción y difusión de estándares; la consolidación y armonización de la información estadística y la articulación de instrumentos, actores, iniciativas y productos. Estas acciones tienen como fin mejorar la calidad de la información estadística estratégica, su disponibilidad, oportunidad y accesibilidad para responder a la gran demanda que se tiene de ella.

Consciente de la necesidad y obligación de brindar a los usuarios mejores productos, el DANE desarrolló una guía estándar para la presentación de metodologías que contribuye a la visualización y entendimiento del proceso estadístico. Con este instrumento la entidad elaboró los documentos metodológicos de sus operaciones e investigaciones estadísticas que quedan a disposición de los usuarios especializados y del público en general. Allí se presentan de manera estándar, completa y de fácil lectura las principales características técnicas de los procesos y subprocesos de cada investigación, lo que permite su análisis, control, replicabilidad y evaluación.

Esta serie de documentos favorecen la transparencia, confianza y credibilidad de la calidad técnica de la institución para un mejor entendimiento, comprensión y aprovechamiento de la información estadística. Tal información es producida bajo los principios de coherencia, comparabilidad, integralidad y calidad de las estadísticas.

	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 8 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

INTRODUCCIÓN

El DANE ha realizado diferentes mediciones del sector Turismo a hogares, como: el Módulo de Turismo incluido en la Encuesta Nacional de Hogares (ENH) (junio 1989 y marzo 1993); la Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR) (agosto 2003) y el Módulo de Turismo incluido en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) (octubre 2006 a marzo 2007);

Con el propósito de generar la información necesaria para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores propios de la operación estadística en agosto de 2003, el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la primera Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR).


La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades del país (Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Pereira y Santa Marta), encuestando a 29.942 hogares lo que generó información representativa a nivel nacional urbano.

El módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre de 2006 a marzo 2007) tenía como objetivo generar la información necesaria para cuantificar la demanda de servicios turísticos y establecer indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

Para el 2012 el DANE en convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo acordaron realizar la EGIT (abril 2012 a marzo 2013) en las siguientes ciudades: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Pereira, Manizales, Cúcuta, Ibagué, Pasto, Montería, Villavicencio, Bucaramanga. Esta se realizó con un tamaño de muestra de 22.715 hogares y el universo de la encuesta está conformado por la población civil no institucional residente en el territorio nacional excluyendo la parte rural de los departamentos creados por la Constitución de 1991. La información obtenida se expande con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Durante el año 2014 – 2015 se realizó la segunda medición de gasto en turismo interno, ampliando la cobertura a 24 ciudades incluyendo las áreas metropolitanas.

Este documento está constituido por tres capítulos. El primero, presenta la introducción de la operación estadística, el segundo contiene los antecedentes de la investigación; el tercero, hace referencia al diseño de la operación estadística; finalmente, se incluyen glosario y anexos con formulario y relación de cuadros de salida.

	<p style="text-align: center;">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 9 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	


1. ANTECEDENTES

El DANE ha tenido varias experiencias de medición del Turismo. En junio de 1989 introdujo un módulo de turismo en el formulario de la ENH con el propósito de tener conocimiento sobre la frecuencia y las condiciones en que viajan los colombianos y además sobre sus expectativas al respecto. El módulo se componía de 13 preguntas para personas de entre 12 años y más, e indagaba por la totalidad de viajes realizados en el periodo de junio 1988 – mayo 1989. Para caracterizar los viajes se indagó únicamente por el último, preguntando por el principal motivo, organizador del viaje, número de noches, destino, principal medio de transporte, lugar de alojamiento y por los gastos incurridos en este. Por otra parte, también se averiguó por los principales aspectos que las personas tienen en cuenta para decidir el destino de un viaje, principal medio por el que se informan para decidir a dónde viajar, por la época del año en que prefieren viajar y por el principal motivo de no viaje.

En marzo de 1993 el DANE incluyó en la ENH un módulo de turismo que se componía de 14 preguntas dirigidas a las personas de 12 años y más. Se indagó únicamente por los viajes con pernoctación realizados en el año inmediatamente anterior (1992). Asimismo preguntó por el motivo principal de los viajes realizados durante el periodo de referencia, principal destino, número de noches fuera de la casa en los viajes realizados, principal medio de transporte utilizado, alojamiento en el lugar más visitado, gastos por concepto de alojamiento, alimentos y bebidas, diversiones, compras y otros gastos relacionados con los viajes. Otros aspectos por los que se indagó fue: el lugar que les gustaría visitar, el principal motivo de no viaje, el principal organizador de los viajes, la financiación de estos, los aspectos tenidos en cuenta para decidir viajar, el principal medio por el que los viajeros se informaron para acordar un viaje y los días o épocas en las que los viajeros prefieren viajar.

La información generada a través de las encuestas en turismo para un país es clave para alimentar el Sistema de Estadísticas de Turismo, que a su vez se convierte en insumo indispensable para la construcción de una Cuenta Satélite de Turismo (CST). Con esta se pretende obtener mediciones completas, fiables y comparables internacionalmente de la relevancia del turismo para la economía, teniendo a su vez la finalidad de caracterizar los principales aspectos relacionados con el turismo tanto desde la perspectiva de la demanda como de la oferta. Es así como el DANE en los años 2010 y 2011 con un ejercicio piloto, toma bajo su responsabilidad, la construcción de esta cuenta satélite e inicia su proceso de producción realizando el inventario y diagnóstico de las estadísticas existentes y presenta los resultados de la CST 2000-2005 (DANE, 2007).

Por primera vez se aplicó la Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR) en agosto de 2003, con el objetivo de generar la información necesaria para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los colombianos. La encuesta fue desarrollada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE y el Consorcio Administrador del Patrimonio Autónomo Fondo de Promoción Turística – Promotor – como entidad administradora de los recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La investigación generó información para analizar el comportamiento turístico de los hogares dentro del país y hacia el extranjero y para generar estadísticas que permitieran determinar las características de la demanda turística y su incidencia en las actividades económicas relacionadas con el turismo en la economía nacional, constituyéndose como insumo de la CST.


	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 10 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

La encuesta ETUR se aplicó en las 8 principales ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Pereira y Santa Martha. Se encuestaron a 29.942 hogares, generando información representativa a nivel nacional urbano. Los periodos de referencia de la investigación fueron: un año (agosto 2002 a julio 2003) para los viajes con pernoctación; mes anterior (julio de 2003) para viajes a segunda vivienda y excursionismo; último viaje para actividades y grados de satisfacción de servicios.

Finalmente, el módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007) tenía como objetivo generar la información necesaria para cuantificar la demanda de servicios turísticos y establecer indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional. El módulo se componía de 6 preguntas para las personas de entre 10 años y más. Se indagó únicamente por los viajes con pernoctación, excluyendo el excursionismo y se preguntó por cada uno de los rubros de gasto realizados durante el último viaje así como por: el número de noches, el lugar de alojamiento, el medio de transporte, el principal motivo de viaje y por la persona que asumió el gasto del último viaje.

Para el 2012 el DANE en convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo acordaron realizar la EGIT (abril 2012 a marzo 2013) en las trece principales ciudades del País, las principales variables reportadas fueron: Segunda vivienda a nivel de hogar y a nivel de personas se indaga por el gasto en turismo, principal medio de transporte, motivo de viaje, tipo de alojamiento, promedio de noches pernoctadas, así como el gasto en excursionismo.

Durante el año 2014 agosto – 2015 julio, se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto en Turismo Interno en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un aumento de 11 ciudades en comparación con la anterior medición. En este sentido se aumentó el tamaño de muestra a 39.825 hogares, se incluyeron nuevas preguntas como fecha de inicio y fecha final del último viaje.

 DANE <small>INFORMACIÓN PARA TODOS</small>	Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT	CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 11 FECHA:
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

2. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA

2.1 DISEÑO TEMÁTICO/ METODOLÓGICO

2.1.1 Necesidades de información

El turismo se ha considerado cada vez más como un sector con alto potencial de la actividad económica y el que podría ser parte de una estructura para la atenuación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país. Además contribuye al fomento de la competitividad mundial del comercio internacional, la creación de la riqueza y el desarrollo regional.

El turismo se ha mostrado como un sector de gran interés para el gobierno en términos de impacto económico y de desarrollo, por lo cual se genera la necesidad de tener una base analítica actualizada de las principales características del turismo desde la perspectiva de la demanda interna, sirviendo como insumo para la toma de decisiones de tipo político y económico desde los organismos del gobierno y del sector turismo.

Las estadísticas en turismo interno se consolidan como información clave para la elaboración estrategias de marketing, fortalecer las relaciones interinstitucionales, evaluar la eficacia y la eficiencia de las decisiones administrativas y medir el turismo en la economía del país. Los empresarios del sector tendrán mayor información para la toma de decisiones referente a la promoción de sus productos y así mejorar las condiciones necesarias para satisfacer la demanda turística del país.

Adicionalmente, la recolección de este tipo de estadísticas permite fortalecer la información generada por la Cuenta Satélite de Turismo, la cual tiene por objetivo ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas de acuerdo con las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Partiendo de estas necesidades el DANE realizará la EGIT del año 2019 en las 24 principales ciudades incluyendo las áreas metropolitanas con el fin de ser un instrumento directo para la recolección de información relacionada con el turismo interno y de las características del gasto en turismo realizado por los colombianos.


2.1.2 Objetivos

Objetivo general

Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos o de trabajo en 24 principales ciudades del país incluyendo las áreas metropolitanas.

Objetivos específicos

- Conocer los niveles de gasto en turismo que realizan las personas de las principales 24 ciudades y áreas metropolitanas del País.
- Obtener información para construir la Cuenta Satélite de Turismo.
- Conocer las características y patrones de gasto en turismo dentro del país.

 <small>INFORMACIÓN PARA TODOS</small>	<p align="center">Metodología General</p> <p align="center">Encuesta de Gasto en Turismo Interno</p> <p align="center">EGIT</p>	<small>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001</small> <small>VERSIÓN: 1</small> <small>PÁGINA: 12</small> <small>FECHA:</small>
<small>PROCESO: Diseño</small>	<small>SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno</small>	

2.1.3 Alcance

La encuesta indaga sobre las principales características del gasto en turismo interno de las personas en 24 principales ciudades del país, incluyendo las áreas metropolitanas. Este gasto fue realizado por los individuos que se movilizan a lugares diferentes a su entorno habitual, por un periodo consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado¹.

Se examinan variables sociodemográficas como: sexo, edad, parentesco, nivel educativo, fuerza de trabajo, gastos relacionados con turismo y excursionismo, motivo del último viaje, lugar de alojamiento, transporte utilizado, entre otros.

2.1.4 Marco de referencia

Marco teórico


El marco utilizado para los diferentes conceptos de la EGIT es el emanado por las Naciones Unidas y por la OMT. Definiciones como entorno habitual, segunda vivienda, gasto turístico, caracterización del viaje por motivo y lugar de alojamiento, entre otras, han sido trabajadas en los diferentes documentos sobre Recomendaciones Internacionales para la Estadísticas del Turismo. En el último documento publicado en 2010, se especifica la exclusión de la segunda vivienda de uso recreativo del entorno habitual; se recomienda que cada país precise lo que considera habitual y frecuente en el contexto de las estadísticas de turismo; con respecto a la caracterización de los viajes, se hace una mayor desagregación de los motivos de viajes.

En el ámbito internacional, el Consejo de la Liga de Naciones ha trabajado desde 1937 en la elaboración de las recomendaciones en lo concerniente a conceptos y definiciones relacionadas con el turismo. Otro organismo que ha participado activamente en las discusiones de los temas de turismo fue la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (IUOTO), que en 1975 fue transformado y recibió el nombre de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

En la década de 1980 la OMT junto con la División de Estadísticas de las Naciones Unidas, realizaron una revisión de las definiciones y clasificaciones utilizadas en las estadísticas de turismo, con el propósito de hacerlas compatibles y coherentes con las de otros sistemas estadísticos a nivel nacional e internacional y con el fin de ingresar el turismo en el marco de las cuentas nacionales.

La Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo, celebrada en Ottawa en junio de 1991, conjuntamente con la OMT y el gobierno de Canadá, brindó la oportunidad de examinar la experiencia de Canadá y Francia en las estadísticas del Turismo, y de revisar el Manual sobre Cuentas Económicas del Turismo elaborado por la Organización de Cooperación

¹De acuerdo con las recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo de la OMT (OMT, 2008), se señala en el parágrafo 2.35 que todo viaje realizado por un viajero con el propósito principal de trabajar en una entidad residente en el país visitado a cambio de una remuneración no debería considerarse un viaje turístico, aun cuando el viajero salga de su entorno habitual y por una duración inferior a doce meses. No obstante, si el trabajo realizado y el pago recibido son aspectos secundarios del viaje, el viajero seguiría considerándose un visitante (y el viaje seguiría perteneciendo a la categoría de viaje turístico).

	<p style="text-align: center;">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 13 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

y Desarrollo Económico (OCDE). Se propusieron una serie de definiciones estadísticas del turismo nacional e internacional, así como una clasificación de las actividades turísticas, ambas relacionadas con otras normas y recomendaciones estadísticas internacionales como la balanza de pagos, el Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 (que estaba en revisión) y las recomendaciones sobre Estadísticas de las Migraciones Internacionales.

En 1993 la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas adoptó las recomendaciones sobre estadísticas del turismo, después de ser revisadas y mejoradas, que representaban el primer conjunto internacional de recomendaciones para determinar los fundamentos de un Sistema de estadísticas de turismo con conceptos, definiciones, clasificaciones e indicadores. En 1997, el Comité de la OCDE formuló la primera propuesta para la elaboración de una cuenta satélite de Turismo para los países miembros.

En Colombia y bajo la coordinación del DANE se conformó un grupo integrado por representantes del Banco de la República, Corporación Nacional de Turismo –CNT-, Instituto de Fomento Industrial -IFI-, Ministerio de Desarrollo Económico y Planeación Nacional; grupo que estuvo bajo la orientación y asesoría internacional brindada por la Junta de Acuerdo de Cartagena –JUNAC-. Se realizaron las matrices y las cuentas sectoriales para el año 1988 que se definió como el período de comparación subregional con los demás países del área. Para el cálculo del consumo final turístico de los residentes se acordó realizar un módulo de turismo incluido en la ENH (junio 1989).


A finales de la década de los 90 surgió el compromiso adquirido con la Comunidad Andina para elaborar la Cuenta Satélite de Turismo (CST). La CST en Colombia nace como un proyecto pluriinstitucional y se convoca para tal fin un comité de turismo compuesto por: El DANE, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Banco de la República, Asociación Colombiana de Hoteleros –COTELCO, Asociación Colombiana de Restaurantes –ACODRES, Fondo de Promoción Turística, Departamento Administrativo de Seguridad – DAS, Asociación Nacional de Tour Operadores – ANATO y la Universidad Externado de Colombia.

Para la actual EGIT se tuvo en cuenta principalmente los documentos de la OMT: Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 y cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008². En el primer documento Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, se hizo hincapié en lograr que las definiciones y clasificaciones de turismo pudieran aplicarse tanto en las economías desarrolladas como en vía de desarrollo; asimismo se buscó coherencia con definiciones y clasificaciones utilizadas en otros marcos y precisión desde el punto de vista conceptual (DAES y OMT, 2010). En el segundo documento Cuenta Satélite de Turismo actualizado por la OMT bajo la supervisión del Grupo de Coordinación Interinstitucional sobre Estadísticas de Turismo, se hizo énfasis en reducir las diferencias conceptuales existentes en los procesos de revisión de la Cuenta Satélite de turismo y otros marcos conexos (OMT, 2008).

Dado que la investigación sigue los lineamientos sugeridos por la OMT, organización que tiene dentro de sus funciones elaborar conceptos que sean válidos para que todos los países realicen las estadísticas de turismo del mismo modo y que sean comparables, a continuación

²Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 Madrid y Nueva York, 2010 (Naciones unidas, Organización Mundial del turismo (OMT), Comisión de las Comunidades Europeas (Eurostat) Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OECD))

Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008 (Naciones Unidas Departamento de Asunto Económico y Sociales División de estadística, Organización Mundial del Turismo)

 DANE <small>INFORMACIÓN PARA TODOS</small>	Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT	CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 14 FECHA:
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

se presentan las principales definiciones adoptadas de la OMT, que dan fundamento al marco conceptual de la EGIT:

Entorno habitual:

Según las Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo de la OMT 2008 (Parágrafo 2.21 y 2.25) El entorno habitual es un concepto clave en las estadísticas de turismo de las personas y se entiende como (OMT, 2010, p. 12):

"...la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales"

Asimismo,

"...incluye el lugar de residencia habitual del hogar al que pertenece, su lugar de trabajo o estudio, y cualquier otro lugar que visite con regularidad y frecuencia, aun cuando dicho lugar esté lejos de su lugar de residencia habitual o en otra localidad, excepto en el caso de las viviendas de vacaciones".

Turismo: hace referencia a la actividad de los visitantes, quienes son las personas que viajan a un destino principal diferente al de su entorno habitual, por una duración menor a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos, es así como el turismo es un subconjunto de los viajes, y los visitantes un subconjunto de los viajeros (OMT, 2010, p.10).


Asimismo la OMT (2010, p. 15) identifica tres formas específicas de turismo: "a. Turismo interno que incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor; b. Turismo receptor, que engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor y c. Turismo emisor, que abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno".

a. Referentes internacionales

Los conceptos, las definiciones, el formulario básico y el sistema de recolección se enmarcan en los documentos y recomendaciones que produce las Naciones Unidas, la OMT, la Comisión de las Comunidades Europeas y la OCDE³.

En relación con la Comunidad Andina (CAN), el Programa Estadístico Comunitario, adoptado mediante la Decisión 700, establece el marco específico del desarrollo de las estadísticas de turismo en la Subregión. Así mismo, en dicha norma, se establecen los preceptos básicos para elaborar las estadísticas comunitarias armonizadas en los diferentes aspectos. Se acordó realizar una caracterización socio-demográficas de los viajeros teniendo en cuenta la aplicada

³Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 Madrid y Nueva York, 2010 (Naciones Unidas, Departamento de asuntos económicos y sociales (DAES) y Organización Mundial del turismo (OMT))
Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008 (Naciones Unidas Departamento de Asunto Económico y Sociales División de estadística, Organización Mundial del Turismo)

 <small>INFORMACIÓN PARA TODOS</small>	Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT	<small>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001</small> <small>VERSIÓN: 1</small> <small>PÁGINA: 15</small> <small>FECHA:</small>
<small>PROCESO: Diseño</small>	<small>SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno</small>	

en las encuestas a hogares y una caracterización de los viajes indagando por el motivo principal del viaje, duración del viaje, fecha del viaje, gasto total realizado en el viaje, destino principal, estructura del gastos, entre otras variables.

Se determinó que se requiere de un sistema estadístico comunitario relativo al turismo andino, para su desarrollo y promoción, mediante la formulación de estrategias y políticas que les permita formular y aplicar normativas sobre las estadísticas del comercio de servicios. De esta manera, se estableció que el propósito de la investigación del turismo interno a hogares es contar con un instrumento estadístico mínimo que posibilite disponer con información comparable sobre el comportamiento turístico de los residentes, en sus viajes dentro del país (turismo interno) y como parte de los viajes realizados hacia el extranjero (turismo emisor).

b. Marco legal

En el 2012 el DANE, junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo firman el convenio interadministrativo No. 146 que tiene por objeto unir esfuerzos para consolidar el sistema de estadísticas de turismo con el fin de disponer de información que permita un diseño eficiente de políticas, estrategias, planes y programas turísticos y fortalecer el proyecto de cuenta satélite de turismo en Colombia. Con el fin de cumplir con dicho propósito se desarrolla la EGIT haciendo parte de las operaciones estadísticas establecidas para la recolección y análisis de información de estadísticas del turismo en Colombia.

Adicionalmente, los resultados de esta investigación aportan al cumplimiento de la Ley General de Turismo (Ley 1558 de 2012, art.32) en la que se delega al DANE llevar el registro de las estadísticas relacionadas con el sector turístico y de manera mensual entregar la información correspondiente, según los diferentes renglones de la actividad que de común acuerdo se determine con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, incluyendo la denominada cuenta satélite y el turismo fronterizo.

2.1.5 Diseño de indicadores

Indicadores segunda vivienda de uso recreativo

- Porcentaje de hogares con segunda vivienda de uso recreativo (VUR): es la relación porcentual entre los hogares con segunda vivienda de uso recreativo (*HSVUR*) y el total hogares encuestados (TH).

$$VUR = (HSVUR/TH)*100$$

VUR = Viviendas de uso recreativo

HSVUR = Hogares con segunda vivienda de uso recreativo

TH = Total hogares encuestados

- Gasto promedio por segunda vivienda de uso recreativo (GPSVUR): se toma el gasto total (GT) de servicios públicos, mantenimiento y otros reportados por los hogares con segunda vivienda de uso recreativo sobre la cantidad de viviendas de uso recreativo (CSVUR).

$$GPSVUR = GT/CSVUR$$

GPSVUR= Gasto promedio por segunda vivienda de uso recreativo

GT= Gasto total

CSVUR= Cantidad de segunda vivienda de uso recreativo

Indicadores de turismo

- Porcentaje de personas que viajan fuera de su entorno habitual dentro y fuera del país (PV): es la relación porcentual entre las personas que viajaron (PV) y el total personas encuestadas (TP). Para la obtención de este indicador se toma las personas de 10 años y más que hayan viajado pasando mínimo una noche fuera del entorno habitual.

$$PV = (PV/TP)*100$$

PV = Personas que viajaron

TP Total personas

- Porcentaje de personas que viajan fuera de su entorno habitual a destinos internacionales (PVI): es la relación porcentual entre las personas que viajaron a destinos internacionales (PVI) y el total personas que viajaron (PV). Para el cálculo de este indicador se toma las personas de 10 años y más que hayan viajado fuera del país pasando mínimo una noche.

$$PVI = (PVI/TP)*100$$

PVI = Viajeros internacionales

PV = Personas que viajaron

- Porcentaje de personas que reciben viáticos (PRV): es la relación porcentual entre las personas que recibieron viáticos (PRV) y las personas que viajaron (PVP) dentro del país pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual.

$$PRV = (PRV/ PVP)*100$$

PRV = Personas que recibieron viáticos

PVP = Personas que viajaron dentro del país

- Porcentaje de personas que compraron paquete turísticos (PCPT): es la relación porcentual entre las personas que compraron paquete turístico y las personas que viajaron dentro del País (PVP) pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual.

$$PCPT = (PCPT/ PVP)*100$$

PCPT = Personas que compraron paquete turístico

PVP = Personas que viajaron dentro del país

- Promedio pernoctaciones por tipo de alojamiento (PP): el cálculo de este promedio se hace por tipo de alojamiento, se suma el número de noches de los viajeros que manifestaron alojarse en determinado lugar sobre el número de personas que viajaron (PVP) y se alojaron en el

mismo lugar. Se indaga por seis lugares de alojamiento específicos y se adiciona la opción otra cuál, para cada uno de estos tipos de alojamiento se obtiene el promedio de pernoctación.

$$PP = (TN / PVP)$$

TN = Total noches

PVP = Personas que viajaron dentro del país

- Gasto per - cápita día según rubro de gasto (GPD): se calcula tomando el total de gastos reportados por los viajeros en cada rubro y se divide en la sumatoria de las personas que viajaron y pagaron, y en las personas que viajaron y no realizaron pagos en dicho rubro. Para la obtención del gasto per cápita día, se toma el gasto per cápita sobre el total promedio de pernoctación (TPP).

$$GPD = ((GT / (\Sigma PVP + PVNP)) / (TPP))$$

GT = Gasto total

PVP = Personas que viajaron y pagaron

PVNP = Personas que viajaron y no pagaron

TPP = Total promedio pernoctaciones

Adicional a los anteriores indicadores se calculan los siguientes gastos per capitales por día:

- Gasto per - cápita día por rubro y motivo de viaje.
- Gasto per - cápita día por rubro y lugar de alojamiento.
- Gasto per - cápita día según rubro y ciudad de residencia.
- Gasto per - cápita día según rubro y principales destinos.

Indicadores excursionismo

- Porcentaje de personas que viajaron fuera de su entorno habitual regresando el mismo día dentro y fuera del país (PVE): es la relación porcentual entre las personas que viajaron dentro y fuera del país sin pernoctar sobre el total personas encuestadas. Para el cálculo de este indicador se toma el total de personas encuestadas (TP) de 5 años y más.


$$PVE = (PVE / TP) * 100$$

PVE = Personas que viajaron dentro y fuera del país sin pernoctar (excursionismo)

TP = Total personas

- Porcentaje de personas que viajan fuera de su entorno habitual regresando el mismo día a destinos internacionales (PVIE): es la relación porcentual entre las personas que viajan fuera de su entorno habitual a destinos internacionales regresando el mismo día (excursionismo) PVIE sobre las personas que viajaron sin pernoctar dentro y/o fuera del país (excursionismo).

$$PVIE = (PVIE / TPE) * 100$$

	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 18 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

PVIE = Personas que viajan fuera de su entorno habitual a destinos internacionales regresando el mismo día (excursionismo)

PVE = Personas que viajaron dentro y fuera del país sin pernoctar (excursionismo)

- Promedio de gasto per – cápita por rubro (GPE): se calcula el gasto per cápita tomando el total de gastos reportados por los viajeros en cada rubro y se divide en la sumatoria de personas que viajaron y pagaron y en las que viajaron y no pagaron

$$GPE = (GTE / (\Sigma PVP + PVNP))$$

GPE: Gasto total en excursionismo

PVP: Personas que viajaron y pagaron

PVNP: Personas que viajaron y no pagaron

TPE: Personas que viajaron regresando el mismo día (excursionismo)

Adicional a los anteriores indicadores se calculan los siguientes gastos per capitales por día:

- Gasto per – cápita por rubro y principales motivos de viaje.
- Gasto per – cápita por rubro y ciudad de residencia.
- Gasto per – cápita por rubro y principales destinos.

2.1.6 Plan de resultados

Durante el desarrollo de la operación estadística se realizan diferentes pruebas como la obtención de frecuencias y tablas de cruce de las variables, así como las medidas de tendencia central, los valores extremos de las variables y la creación de gráficos resumen con los resultados del análisis, que ayudan a constatar que los cálculos estén correctos y que los datos sean coherentes. A partir de dichos resultados, se elaboran informes temáticos mes a mes, y se realizan presentaciones de resultados en reuniones internas, con el fin de hacer seguimiento continuo a la información recolectada. Los resultados finales para consulta de usuarios, son presentados en el boletín y comunicado de prensa, junto con los respectivos cuadros de salida, todo ello dispuesto en la página web del DANE para libre consulta.

2.1.6.1 Diseño de cuadros de salida o de resultados

En los cuadros⁴ se presentan los resultados de la operación estadística, con sus respectivos niveles de desagregación temática y geográfica junto con las anotaciones, encabezados, pies de página, etc. que facilitan el análisis e interpretación de dichos resultados⁵. Como parte de la producción y divulgación de los resultados a continuación se presenta el listado de los cuadros de salida que fueron diseñados⁶

⁴ Los cuadros de salida o de resultados son un conjunto organizado de datos, que son elaborados con el objetivo de plasmar los requerimientos de los usuarios de la información

⁵ DANE (2012). Guía para la elaboración de documentos metodológicos estándar de las operaciones estadísticas. p. 21.

⁶ Estos cuadros corresponden a los resultados seleccionados para ser presentados en el boletín de prensa.

Segunda Vivienda

CUADRO 1. Tenencia de segunda vivienda de uso recreativo a nivel hogar

CUADRO 2. Gastos relacionados con la segunda vivienda

CUADRO 3. Ítems relacionados con los gastos de segunda vivienda

Módulo de Turismo

CUADRO 5. Turismo por ciudad de residencia

CUADRO 6. Número de personas que realizaron viajes fuera del País

CUADRO 7. Número de viajes promedio fuera del país

CUADRO 8. Número de personas que realizaron viajes dentro del País

CUADRO 9. Número de viajes promedio dentro del país

CUADRO 10. Motivo principal de viaje

CUADRO 10 a. Motivo principal de viaje - mujeres y hombres

CUADRO 10 b. Distribución por ciudades del motivo por trabajo o negocios

CUADRO 11. Con quién se realiza el viaje

CUADRO 12. Viáticos para quienes viajaron por motivos trabajo

CUADRO 13. Valor promedio de viáticos

CUADRO 14. Principales destinos de viaje

CUADRO 15. Lugar de alojamiento

CUADRO 16. Promedio de pernoctación por ciudades de origen

CUADRO 17. Promedio de pernoctación por lugar de alojamiento

CUADRO 18. Principal medio de transporte utilizado

CUADRO 19. Pago por paquete turístico

CUADRO 22. Principal medio de transporte utilizado con paquete turístico

CUADRO 25. Motivo principal de NO viaje

CUADRO 26. Motivo principal de NO viaje - Mujeres y hombres

CUADRO 27. Gasto per cápita día con el total personas que viajaron

CUADRO 28. Gasto per cápita día con el total personas que gastaron

CUADRO 29. Gasto per cápita día con el total personas que viajaron según motivo de viaje

CUADRO 30. Gasto per cápita día con el total personas que viajaron según lugar de alojamiento

CUADRO 31. Gasto per cápita día con el total personas que gastaron según lugar de destino

CUADRO 32. Lugar de alojamiento según motivo de viaje

CUADRO 33. Principal medio de transporte según motivo de viaje

CUADRO 34. Con quién se viaja según motivo de viaje

Módulo de Excursionismo

CUADRO 35. Excursionismo por ciudad de residencia


CUADRO 36. Número de personas que realizaron viajes fuera del País

CUADRO 37. Número de viajes promedio fuera del país

CUADRO 40. Motivo principal de viaje

CUADRO 41. Principales destinos de viaje

CUADRO 42. Principal medio de transporte utilizado

 DANE <small>INFORMACIÓN PARA TODOS</small>	Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT	CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 20 FECHA:
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

CUADRO 43. Gasto per cápita día con el total personas que viajaron

CUADRO 44. Gasto per cápita día con el total personas que viajaron según motivo de viaje

Perfil del viajero

CUADRO 45. Número de personas que viajaron al interior del país por sexo, rangos de edad
Ocupación según motivos de viaje

CUADRO 46. Número de personas que viajaron al interior del país por sexo, rangos de edad
Ocupación según número de pernoctaciones

CUADRO 47. Número de personas que viajaron al interior del país por sexo, rangos de edad
Ocupación según número de pernoctaciones

2.1.7 Diseño de cuestionario


El instrumento se elaboró de acuerdo a las recomendaciones de los documentos de la OMT, de la CAN y de los principales usuarios de la información (Síntesis y Cuentas Naciones y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) . Dentro del formulario de la EGIT se presenta diferentes flujos con el fin de identificar los hogares con segunda vivienda de uso recreativo, nivel educativo, posición ocupacional, propensión a viajar de las personas pernoctando y sin pernoctar y los gastos que realizan los viajeros.

El instrumento aplicado en la EGIT se compone de 99 preguntas y dos módulos de gastos, dirigidos para las personas que realicen turismo y/o excursionismo.

Estructura del cuestionario

El cuestionario está compuesto por 13 capítulos. Estos se presentan a continuación con su respectivo objetivo, las preguntas de cada capítulo. Se pueden observar en el anexo 1 correspondiente al formulario de la EGIT.

Capítulo	Nombre de capítulo	Objetivo	Número de preguntas
A-I	Identificación	Identificar los datos generales de la ubicación y contacto de la vivienda, así como el número de personas en el hogar.	19
A- II	Control de calidad de la encuesta	Determinar el grado de completitud de la encuesta y el tiempo de duración de la misma.	5
A- II.1	Para la vivienda de residencia	Determinar el tipo de vivienda.	2
A- III	Tenencia de segunda vivienda	conocer la tenencia en propiedad de viviendas o casas de uso recreativo en los hogares colombianos con el propósito de identificar los	3


 <small>INFORMACIÓN PARA TODOS</small>	Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT	<small>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001</small> <small>VERSIÓN: 1</small> <small>PÁGINA: 21</small> <small>FECHA:</small>
<small>PROCESO: Diseño</small>	<small>SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno</small>	

		gastos en que incurren los mismos por este concepto.	
B	1) Registro de personas	Servir de base para caracterizar a la población de acuerdo con su edad, sexo, estado civil y parentesco con el jefe del hogar, buscando relacionar esta información con el resto de la investigación.	3
C	Características Generales	Indagar por la edad, sexo, parentesco con el jefe del hogar y estado civil de los diferentes miembros del hogar.	6
D	Educación	Conocer el grado de alfabetización de los miembros del hogar.	5
E	Fuerza de trabajo	Determinar si las personas encuestadas son activas o inactivas, ocupadas o desocupadas. Las preguntas están dirigidas a las personas de entre 10 años y más.	12
F	Turismo	Identificar las personas de 10 años y más que han realizado turismo siendo estas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.	14
F.1	Turismo (Gastos)	Indagar por diez rubros de gastos para las personas que realizaron turismo interno. Este capítulo está dirigido para personas de entre 10 años y más.	10
F.2	Preguntas complementarias	Identifica las personas de 10 años y más que han realizado turismo en el penúltimo mes.	7
G	Excursionismo	Conocer las personas de entre 5 años y más que viajan fuera de su entorno habitual sin pernoctar.	5
G.1	Excursionismo (Gastos)	Determinar los gastos de personas que viajan fuera de su entorno habitual sin pernoctar. El módulo de gastos indaga por siete rubros.	8

2.1.8 Normas, especificaciones o reglas de validación, consistencia e imputación

Las normas de validación se presentan para cada uno de los capítulos del formulario. Estas especificaciones están consignadas en el documento llamado ***Especificaciones de consistencia: Encuesta de Gasto Interno en Turismo -EGIT***, el cual está estructurado de la siguiente manera:

- Capítulo: corresponde a las secciones de la encuesta o bloques temáticos conformados por grupos de preguntas que tienen una secuencia lógica.

 <p>DANE INFORMACIÓN PARA TODOS</p>	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 22 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

- Número de pregunta: orden lógico para cada uno de los grupos de preguntas consignadas los capítulos.
- Especificación: reglas de validación que se aplican durante la recolección y el procesamiento de los datos. Incluye los valores que en forma individual pueden asumir las variables (validación) y la forma como se asigna el valor a un dato faltante o inconsistente (proceso de imputación).
- Rango: son los valores individuales, así como máximos y mínimos que pueden asumir las variables.
- Consistencia: se indican las relaciones que deben existir entre unas variables y otras.

2.1.9 Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas

Dentro de las clasificaciones usadas en la encuesta se encuentra la División Política Administrativa – Divipola, como herramienta para clasificar el destino turístico de la persona encuestada.

2.2 DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño estadístico reúne varios aspectos entre los cuales se destacan los componentes básicos del diseño, las unidades Estadísticas, los períodos de referencia, los periodos de recolección, el diseño muestral para la operación estadística y por último los ajustes de cobertura.

2.2.1 Componentes básicos del diseño estadístico

A continuación se relacionan los componentes básicos del diseño estadístico, entre los cuales se encuentran: el universo de estudio, la población objetivo, el marco estadístico, cobertura y desagregación geográfica.


Universo de estudio

Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades del país.

Población objetivo

Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades del país.

Marco estadístico o marco muestral

 <small>INFORMACIÓN PARA TODOS</small>	<p align="center">Metodología General</p> <p align="center">Encuesta de Gasto en Turismo Interno</p> <p align="center">EGIT</p>	<small>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001</small> <small>VERSIÓN: 1</small> <small>PÁGINA: 23</small> <small>FECHA:</small>
<small>PROCESO: Diseño</small>	<small>SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno</small>	

El marco muestral está constituido por el listado de viviendas, hogares y personas y el inventario cartográfico obtenidos de la información producida por el Censo General 2005, así como las actualizaciones que se hacen en el período intercensal.

Fuente de datos

Es una operación estadística que se realiza por muestreo probabilístico.

Cobertura y desagregación geográfica

Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Manizales, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta, Pereira, Bucaramanga, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Martha, Armenia, Sincelejo e San Andres.

La desagregación geográfica de la investigación se establece para cada una de las 24 ciudades de forma anual y total de las 24 ciudades de forma trimestral.

Tipos de indicadores

Como es habitual en este tipo de encuestas, la mayor parte de los indicadores estadísticos de interés son "relaciones por cociente" (proporciones, tasas, razones) aunque también se estiman medidas de "tendencia central" (promedios mediana), medidas de variabilidad (desviaciones estándar) especialmente.


2.2.2 Unidades estadísticas

Unidades de observación: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

Unidades de análisis: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

Unidades de muestreo: Existen varias unidades de muestreo dependiendo de la etapa de la cual se esté hablando. Las unidades primarias de muestreo se relacionan con la primera etapa, las unidades secundarias con la segunda etapa y así sucesivamente. Para esta encuesta en particular se definen 2 etapas, y sus unidades de muestreo asociadas son las siguientes:

- Unidades Primarias de Muestreo (UPM): son las manzanas en las cabeceras municipales.
- Unidades Secundarias de Muestreo (USM): son los segmentos o medidas de tamaño MT (áreas de 10 viviendas en promedio) en los que se encuestan todos los hogares.

 <small>INFORMACIÓN PARA TODOS</small>	Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT	<small>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001</small> <small>VERSIÓN: 1</small> <small>PÁGINA: 24</small> <small>FECHA:</small>
<small>PROCESO: Diseño</small>	<small>SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno</small>	

2.2.3 Período de referencia y recolección

Período de referencia

Para la encuesta de Gasto Interno en Turismo se considera como período de referencia el mes inmediatamente anterior a la recolección. Sin embargo como estrategia de muestreo para mejorar la precisión de algunos indicadores se establecieron unas preguntas con periodo de referencia de dos meses anteriores al momento de recolección.

Período de recolección

El período de recolección para esta investigación mensual.

2.2.4 Diseño muestral

Tipo de muestreo

Teniendo en cuenta los objetivos y las características de la encuesta, se optó por una muestra probabilística multietápica, estratificada y de conglomerados.

- Probabilística: Cada unidad de muestreo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Esta información permite determinar a priori la precisión deseada en las estimaciones y posteriormente, calcular la precisión de los resultados obtenidos a partir de la información recolectada.
- Multietápica: Para lograr la selección de las unidades de observación (viviendas, hogares o personas) se seleccionan secuencialmente las unidades de muestreo en dos etapas (UPM, USM) con probabilidades de inclusión en función del número de viviendas.

En la primera etapa, se selecciona en la cabecera la manzana. Para la selección de manzanas, se utiliza una selección de muestra proporcional al tamaño sistemática (PPT-SIS) de manzanas.

En la segunda etapa se selecciona el segmento o USM con un muestreo aleatorio simple de conglomerados (MASC).

En este proceso de selección por etapas sólo se requiere una actualización cartográfica detallada de las áreas seleccionadas.

- Estratificada: La estratificación definida en esta investigación es cada una de las 24 ciudades con sus áreas metropolitanas.
- De conglomerados: Para el caso de esta encuesta los conglomerados están definidos por la unidad secundaria de muestreo y corresponde a 10 viviendas (contiguas) en promedio donde se encuestan todas las viviendas, hogares y personas que lo conforman.

Definición tamaño de la muestra

Los tamaños de muestra definidos para la EGIT tienen dos objetivos simultáneos; el primero es asegurar un error marginal anual de 2.5 puntos porcentuales para cada una de las ciudades y el segundo garantizar un error marginal trimestral de un 1 punto porcentual para total ciudades, en ambos casos se hizo el cálculo respecto a un porcentaje 10% de la población que hace turismo interno (13% según EGIT 2015) con intervalo de confianza del 95%.

Los cálculos se realizaron con las fórmulas correspondientes al tipo de diseño muestral y se ajustaron basados en el efecto del diseño (deff=1.2), tasa de no respuesta de 10%.

El Tamaño de muestra está dado por la siguiente formula:

$$n = \frac{Deff * O * T * N * z^2 * P * Q}{N * e^2 + P * Q * z^2}$$

Donde,

n= Tamaño de muestra.

N= Tamaño del Universo.

P= Probabilidad de ocurrencia del fenómeno estudiado

Q=1-P.

e= Margen de error.

z= Estadístico que define el nivel de confianza deseado basado en la distribución normal estándar. Para este caso es de 1.96.

O=Ajuste por población objetivo.

T=Ajuste por no respuesta.

Deff= Efecto de diseño.

Como resultado se tiene la siguiente distribución de muestra en hogares esperados (en hogares esperados no aplica el ajuste por no respuesta) según dominio de desagregación geográfica:


Tabla 1 Distribución esperada anual de hogares, según 24 ciudades con áreas metropolitanas

Ciudad AM	Esperado de hogares anual
Armenia	1663
Barranquilla	1640
Bogotá D.C.	1683
Bucaramanga AM	1815
Cali AM	1738
Cartagena	1651
Cúcuta AM	1702
Florencia	1616
Ibagué	1673
Manizales AM	1642
Medellín AM	1689
Montería	1682
Neiva	1670
Pasto	1673
Pereira AM	1664
Popayán	1730
Quibdó	1586
Riohacha	1574
San Andrés	1547
Santa Marta	1645
Sincelejo	1642
Tunja	1656
Valledupar	1656
Villavicencio	1677
Total	39914

Procedimientos de estimación

Son los métodos que se aplican para garantizar estimaciones no sesgadas al Universo de estudio, teniendo en cuenta los factores básicos de expansión, las variaciones del marco muestral, los ajustes por no respuesta, la calibración a valores poblacionales la generación de los estimadores y la determinación de la precisión de los mismos.

Factor básico de expansión (F): aplicado a los datos muestrales, da a cada elemento de la muestra el peso o representación que le corresponde en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo.

 <small>INFORMACIÓN PARA TODOS</small>	Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT	<small>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001</small> <small>VERSIÓN: 1</small> <small>PÁGINA: 27</small> <small>FECHA:</small>
<small>PROCESO: Diseño</small>	<small>SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno</small>	

Peso de submuestreo (P_h): está dado por segmento y es teóricamente igual a 1 para todos los segmentos en razón de que representan una medida de tamaño. El desarrollo dinámico del marco de muestreo en algunos casos puede ser mayor o menor que 1, de acuerdo con la densidad de viviendas del segmento en el momento de hacer la encuesta, y por tal motivo modifica el factor básico de expansión en el segmento.

Ajuste de cobertura por no respuesta (R_h): el ajuste normal es asignar a los hogares y a las personas no encuestadas el promedio de las características de los encuestados en el mismo segmento. Esto se logra ajustando el factor básico de expansión por un nuevo factor resultante de la razón entre el número de hogares seleccionados en un segmento y el número de hogares encuestados en el mismo segmento.

Factor final de expansión (W_{ha}): es el producto de los anteriores y se aplica a cada segmento de la ciudad o área investigada.

$$W_{ha} = F * P_{ha} * R_{ha}$$

La estimación total para una característica Y de la población está dada por:

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^H \sum_{a=1}^{a_h} Y_{ha} * W_{ha}$$

Donde:

h = 1,2.... H: estratos

α = 1,2...ah: segmentos seleccionados para la muestra en el estrato h.

ah = Número total de segmentos en la muestra del estrato h.

W_{ha} = Factor de restitución del segmento α en el estrato h.

Y_{ha} = Estadística Y para el segmento α del estrato h.

Ajuste por los valores poblacionales

Las estimaciones del universo de estudio pueden ser mejoradas, si se equiparan a nivel de las desagregaciones geográficas los totales de la población obtenidos de la muestra expandida, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta. Dicho mejoramiento se basa en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográficas, proyectada a partir de un censo de población reciente, es más precisa que la estimada a partir de la muestra.

Se aplican los estimadores de regresión utilizando la información auxiliar correspondiente a las Proyecciones de Población del CENSO 2005, en este caso, se ha usado la información auxiliar por grupos de edad y sexo. Este proceso se realiza a través de los Métodos de Calibración que son procedimientos que utilizan información auxiliar relacionada con las variables de estudio, con el fin de mejorar la precisión y reducir los sesgos en las estimaciones.

Estimador del total

La metodología de calibración mediante un modelo de regresión considera lo siguiente:

Sea una población $U = \{u_1, \dots, u_N\}$ de la cual se extrae una muestra $s = \{u_1, \dots, u_k, \dots, u_n\}$

La expresión para estimar el total de la población es:

$$\hat{Y} = \sum_{k \in s} d_k y_k$$

Donde:

y_k = valor de la variable de estudio en la unidad muestral k .

d_k = factor de expansión básico de la unidad k

$\sum_{k \in s}$ = sumatoria extendida a todas las unidades de la muestra s .

Para aplicar el método de calibración se establecieron los siguientes ocho grupos:

SEXO

- Hombres
- Mujeres

Y para cada uno los siguientes grupos de EDAD:

- De 0 a menores de 12 años (para el caso cabecera, en el resto 10 años)
- 12 a menores de 25
- 25 a menores de 55
- 55 y más

Con la información del total de personas en las proyecciones de población, en cada grupo de calibración se construye el vector de totales por cada dominio de estudio:

$$X_U^t = \left[\sum_U x_{1k} \quad \sum_U x_{2k} \quad \sum_U x_{3k} \quad \sum_U x_{4k} \quad \sum_U x_{5k} \quad \sum_U x_{6k} \quad \sum_U x_{7k} \quad \sum_U x_{8k} \right]$$

Donde cada variable x_{jk} da la cantidad de personas en cada grupo de calibración por dominio. (Se hace a nivel de vivienda ya que es la unidad de análisis más agregada, de esta manera a la vivienda le corresponde un único factor de expansión que es el mismo de los hogares y personas que viven en ella).

A nivel de vivienda en la muestra se establecen las variables que cuenta el número de personas por cada grupo de calibración de la siguiente forma:


 <small>INFORMACIÓN PARA TODOS</small>	Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT	CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 29 FECHA:
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

Tabla 2 Ejemplo a nivel de vivienda de distribución poblacional según grupos de edad y sexo de la calibración.

Vivienda	Hombres < de 12 años X1k	Mujeres < de 12 años X2k	Hombres entre [12 -24) años X3k	Mujeres entre [12 -24) años X4k	Hombres entre [25 -54) años X5k	Mujeres entre [25 -54) años X6k	Hombres de 55 y + años X7k	Mujeres de 55 y + años X8k
k	1	0	2	0	0	0	2	0

Donde cada variable x_{jk} corresponde a la cantidad de personas por sexo y edad en la vivienda k.

De manera que para cada vivienda se establece el vector:

$$x_k^t = [x_{1k} \quad x_{2k} \quad x_{3k} \quad x_{4k} \quad x_{5k} \quad x_{6k} \quad x_{7k} \quad x_{8k}]$$

La idea es ajustar los pesos a nivel de vivienda, estos nuevos pesos deben obtener de manera que sean lo más cercano posible a los pesos dados por el diseño $d_k = w_k$, de tal forma que sumando sobre las variables x definidas y expandidas, se obtienen los valores proyectados de población en cada grupo de edad y sexo, por dominio, es decir:

$$X_U = \sum_r w_k x_k$$

Los nuevos pesos son obtenidos mediante minimización de la distancia lineal entre w_k y d_k :

$$w_k = d_k v_k \quad \text{Con } v_k = 1 + \lambda^t x_k \quad \text{donde } \lambda^t = \left(X_U - \sum_r d_k x_k \right)^t \left(\sum_r d_k x_k x_k^t \right)^{-1}$$

Los valores v_k o sea la corrección de pesos se obtiene de manera iterativa hasta que cumplan con la ecuación de calibración y con los límites establecidos.

El planteamiento del problema es encontrar unos valores w_k que hagan mínima la expresión:

$$\sum_{k \in S} d_k G\left(\frac{w_k}{d_k}\right) \quad \text{Con la condición} \quad \sum_{k \in S} w_k X_k = X$$

Siendo:

G = Función de distancia.

X = Vector de dimensión (J,1) con los totales de las variables auxiliares.

X_k = Vector de dimensión (J,1) con los valores de las variables auxiliares en la unidad muestral k.

La solución del problema depende de la función de distancia G que se utilice.

$$z = \frac{w_k}{d_k} :$$

Si se considera la función de distancia lineal de argumento

$$G(z) = \frac{1}{2}(z-1)^2, \quad z \in R$$

La ecuación se resuelve mediante la utilización de los multiplicadores de Lagrange que conducen a la obtención de un conjunto de factores w_k que verifican las condiciones de equilibrio y proporcionan las mismas estimaciones que el estimador de regresión generalizado.

De esta manera la estimación de un total para una variable de estudio se da como:

$$\hat{Y} = \sum_r w_k y_k \quad (1)$$

El cálculo del ajuste por calibración se realiza utilizando la macro Clan 97 v3.1 software creado por Statistics Sweden que corresponde a un conjunto de rutinas en el programa SAS para la estimación puntual y de errores en encuestas por muestreo.

Estimador de la varianza para un total

Para el estimador de un total, la varianza se estima de la siguiente forma:

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_h \hat{V}_h(\hat{Y}_h) = \sum_h \frac{1}{a_h - 1} \left[a_h \sum_{\alpha}^{a_h} (\hat{e}_k d_k)^2 - \left(\sum_{\alpha}^{a_h} \hat{e}_k d_k \right)^2 \right]$$

Sea $h = 1, 2, \dots, H$ los estratos de la muestra

$\alpha = 1, 2, \dots, a_h$ los segmentos seleccionados en el estrato h

ah= Número total de segmentos en la muestra del estrato h

El término \hat{e}_k se calcula a nivel de vivienda, se suma la variable en estudio para obtener el total y_k a nivel de vivienda. Entonces:

$$\hat{e}_k = y_k - x_k^t B_D$$

Donde x_k^t es el vector de variable auxiliar y

$$B_D = \left(\sum_{S_D} w_k x_k x_k^t \right)^{-1} \left(\sum_{S_D} w_k x_k y_k \right)$$

Es un vector calculado en cada dominio de ajuste.

Estimador de razón

Las tasas, razones, proporciones y promedios, generadas a partir de este diseño muestral son de la forma de una razón, en la cual el numerador y el denominador son variables aleatorias, así:

$$\hat{r} = \frac{\hat{y}}{\hat{x}} = \frac{\sum_{k \in S} w_k y_k}{\sum_{k \in S} w_k x_k}$$

Estimador de la varianza para una razón

Para estimar la varianza del estimador de una razón se debe transformar la variable en una función lineal, para esto se utiliza el método de Linealización de Taylor, y se aplica la metodología anterior.

Utilizando la fórmula de varianza de un total, para una razón se cambia y_k por

$$\hat{u}_k = \frac{1}{\hat{Z}} (y_k - z_k \hat{r})$$

Con lo cual se obtiene:

$$\hat{V}(\hat{r}) = \sum_h \frac{1}{a_h - 1} \left[a_h \sum_{\alpha} (\hat{e}_k d_k)^2 - \left(\sum_{\alpha} \hat{e}_k d_k \right)^2 \right]$$

Sea $h = 1, 2, \dots, H$ cada uno de los estratos

$\alpha = 1, 2, \dots, a_h$ segmentos seleccionados en el estrato h

a_h = Número total de segmentos en la muestra en el estrato h.

El término \hat{e}_k se calcula a nivel de vivienda, se suma la variable en estudio para obtener el total y_k a nivel de vivienda.

Donde:

$$\hat{e}_k = \hat{u}_k - x_k^t B_D$$

Donde x_k^t es el vector de variable auxiliar y es un vector calculado en cada dominio de ajuste.

$$B_D = \left(\sum_{S_D} w_k x_k x_k^t \right)^{-1} \left(\sum_{S_D} w_k x_k \hat{u}_k \right)$$

Coeficiente de variación

Todas las estimaciones de las características de un universo de estudio, basadas en una muestra probabilística, son aproximadas, razón por la cual es importante establecer su nivel de precisión o margen de error; el indicador apropiado es el error estándar o error de muestreo, que mide la variabilidad del azar propia de las muestras probabilísticas. El error estándar relativo (ES rel) o coeficiente de variación del muestreo (CV) es la expresión del error estándar como proporción o porcentaje del valor del indicador. La formulación matemática para el cálculo del error estándar se realiza en función del tipo de muestra, de las etapas de la selección y de sus probabilidades.

Para el diseño descrito se está usando el Método de Linealización de Taylor, adaptado para este muestreo estratificado de conglomerados. Para efectos de la presentación de los resultados, es útil establecer los límites de confianza entre los cuales se pueden encontrar los verdaderos valores del universo de estudio, con un determinado nivel de seguridad (nivel de confianza). Lo usual es calcular tales límites con un 95% de confianza, para ello, se resta y se suma al indicador 1,96 veces el error estándar del mismo.

El coeficiente de variación se define como la relación porcentual del error estándar o raíz cuadrada de la varianza del estimador y el estimador, multiplicado por 100.

$$CV = \frac{\sqrt{V(\hat{r})}}{\hat{r}} * 100$$

El valor de este coeficiente, expresado en porcentaje, permite evaluar la calidad de un procedimiento de estimación.

2.2.5 Ajuste de cobertura

El ajuste de cobertura se realiza cuando se pierden segmentos u hogares. Cuando hay pérdida de segmentos se ajusta a nivel de UPM, calculando la razón entre el número de segmentos seleccionados y el número de segmentos efectivamente encuestados. Si hay pérdida de hogares el ajuste se realiza a nivel de segmento, se calcula la razón entre número de hogares encontrados en el segmento y el número de hogares efectivos completos.


2.3 DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

2.3.1 Sistema de capacitación

Para la Encuesta Gasto Interno en Turismo – EGIT, el proceso de entrenamiento se hará utilizando el método cascada en 2 niveles:

La primera se realiza en la sede central del DANE, allí se le imparten instrucciones temáticas, operativas, muestrales y de sistemas a los responsables de la encuesta en cada una de las sedes y subsedes. Estas personas, a su vez, tienen la responsabilidad de entrenar en su ciudad al personal de campo que se convoca para la encuesta.

La segunda fase se realiza en cada sede y subsede. En esta ocasión se entrena al personal de campo preseleccionado que se encargará de las actividades de recolección y consolidación de

	<p style="text-align: center;">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 33 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

la información de la encuesta; en esta fase también se aclaran dudas temáticas, operativas y metodológicas de la investigación. Al final del entrenamiento se lleva a cabo la selección definitiva del personal a través de pruebas de conocimiento de los temas impartidos durante el ejercicio.

2.3.2 Actividades preparatorias⁷

Presupuesto y programación

Se procede a elaborar el cronograma operativo que define fechas, responsables y tareas que permiten el correcto desarrollo del operativo de campo. El presupuesto y los rendimientos operativos de la EGIT son calculados según la muestra asignada para la encuesta. Este costeo desagrega por territorial (sedes y subsedes) los rubros de honorarios, transportes (urbano y especial), viáticos, impresiones y publicaciones, materiales y suministros. Posteriormente, con base en el presupuesto anteriormente calculado, se oficializa a través de la programación de actividades y recursos en el sistema de apoyo a la planeación y gestión institucional SPGI.

Selección de personal operativo

De manera paralela al ejercicio presupuestal, se realizan los documentos de los estudios previos para cada uno de los roles operativos (informático/coordinador, supervisor, encuestador) que se requieren contratar en la EGIT. Estos estudios previos contemplan los perfiles, la cantidad de recurso humano necesario y los honorarios correspondientes.

La selección y entrenamiento del personal se realiza siguiendo los lineamientos establecidos desde la secretaría general de DANE central. El proceso de selección inicia con la inscripción en el Banco de Hojas de Vida de la entidad, donde el aspirante podrá registrar su formación académica y experiencia laboral, para poder formar parte del proceso de selección del personal operativo requerido para los diferentes proyectos que adelanta la entidad a nivel nacional. El siguiente enlace remite al Banco de Hojas de Vida que se encuentra en la página web del DANE:

Enlace 1:

dane.gov.co/index.php/convocatorias-y-contratacion/informacion-laboral/banco-de-hojas-de-vida


Enlace 2: GCO-020-PD-001: Contratación de servicios personales y de apoyo a la gestión.

<http://isolucionpro.dane.gov.co/Isolucion40Dane/frmHome.aspx>

Sensibilización

El objetivo del proceso es lograr una respuesta oportuna y de calidad por parte de los hogares seleccionados para la investigación. Este proceso busca lograr un ambiente de confianza, acercamiento y conocimiento de los objetivos de la encuesta mediante la visita a cada uno de los hogares a los que les será aplicada la encuesta, con el fin de informarles que ha sido seleccionado. En esta primera visita, se pueden establecer citas y horarios en los cuales se

⁷ Para ampliar la información relacionada con los lineamientos operativos se puede consultar el “Manual operativo de la EGIT”

	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 34 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

aplicará la recolección de la información por parte del DANE. En el caso de la EGIT, la sensibilización es realizada por el supervisor de campo.

2.3.3. Diseño de instrumentos

Dentro de los instrumentos diseñados para el desarrollo de la encuesta, se encuentran los siguientes:

Cuestionario de recolección:

La encuesta recoge información en un cuestionario conformado por 13 capítulos como se describe en el apartado 2.1.7.

Manual operativo

En este se consignan los diferentes aspectos que se deben tener en cuenta para el desarrollo del operativo de campo en materia de contratación, obligaciones del personal de campo, sistema de recolección, envío de la información, cronograma, cargas de trabajo, presupuesto, entre otros.

Manual de supervisión en campo

Tiene por objeto suministrar la información que el supervisor de campo de la EGIT requiere, junto con las normas establecidas e instrucciones del trabajo de campo necesarias para el cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación. El manual contiene aclaraciones acerca de las tareas y obligaciones del supervisor.

Manual de diligenciamiento de formatos


El manual de diligenciamiento de formatos ha sido elaborado con el fin de registrar y mantener un control en la calidad y cobertura del operativo de campo de la EGIT; en este se relacionan los diferentes formatos diseñados, explicando con detalle el diligenciamiento, finalidad y usuarios de estos.

Manual de coordinación de campo

En este manual se presenta de una manera clara y precisa el diligenciamiento de los formatos operativos tipo registro que deben ser utilizados por el personal de campo.

Manual de Recuento

Consiguar los diferentes aspectos que se deben tener en cuenta para garantizar el correcto desarrollo y seguimiento del recuento de la EGIT.

	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 35 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

Manual del usuario

En este documento se especifican los pasos a seguir en el inicio y fin de la recolección de información en campo a través de los dispositivos móviles de captura (DMC) para la EGIT.

Manual del sistema

Este describe el desarrollo del aplicativo de recolección de información y el aplicativo de cargue, validación, control de cobertura y producción.

2.3.4 Recolección de la información

Tiene por objeto obtener los datos requeridos de los hogares de acuerdo con las normas y conceptos establecidos por el DANE Central. Este proceso asegura la calidad y correcto diligenciamiento de los formularios de la encuesta a todos los hogares que se encuentren y que hayan sido asignados por el supervisor, realizando las visitas que sean necesarias para cumplir a cabalidad con la captura de la información.

Esquema operativo.

La recolección tiene por objeto obtener la información requerida en los hogares de acuerdo con las normas y conceptos establecidos por el DANE Central. Este proceso es llevado a cabo a través de encuestadores que dependen directamente del supervisor y es a él a quien reportan su trabajo.

Este proceso asegura la calidad y correcto diligenciamiento, por parte de los encuestadores, de los formularios de la encuesta a todos los hogares que se encuentren y que hayan sido asignados por el supervisor, realizando las visitas que sean necesarias para cumplir a cabalidad con la captura de la información. A continuación se presentan los procesos operativos para la recolección de los datos.

Con el propósito de adelantar de manera ágil y eficiente el operativo de la encuesta, se ha conformado un equipo operativo que funciona como se muestra a continuación:


	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 36 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

Figura 1. Equipo operativo en la EGIT



Fuente: Encuesta de Gasto Interno en Turismo - EGIT

Procesos Operativos

- Coordinación de campo

A pesar de que la coordinación de campo no es un proceso operativo, en las direcciones territoriales y subsedes del DANE existe este rol, que lo ejerce el informático/coordinador el cual, es responsable de las actividades preliminares de la encuesta, la supervisión a los grupos de trabajo en campo y el manejo de la encuesta en todos sus aspectos operativos. La persona que asume este rol se encarga de que la gente que participa en el desarrollo del operativo emprenda acciones efectivas hacia el logro de los objetivos establecidos. Organiza y supervisa los recuentos de los segmentos para la investigación, siguiendo las directrices del grupo de diseños muestrales del DANE.

Adicionalmente, se ocupa de los detalles del personal, verificando que este se desplace en el operativo, resuelve consultas de los supervisores dando solución a las que estén a su alcance y a los posibles problemas que se puedan dar en el proceso de recolección y supervisión.

Realiza la distribución equitativa de las cargas de trabajo basado en los segmentos que se deben trabajar en las ciudades, hace seguimiento de campo a cada grupo de trabajo y lleva a cabo el control de calidad de los procesos de recolección. Analiza y transmite a DANE Central los datos que arroja la captura de información diaria, semanal y mensualmente, elaborando todos los informes que justifiquen los resultados operativos en cada una de las sedes o subsedes.

- Recuento

Es un proceso dentro de la encuesta mediante el cual se localiza, delimita y recorre las áreas seleccionadas en la muestra para obtener una identificación detallada de los nuevos segmentos. Consiste en la verificación en el mapa de la existencia de la(s) manzana(s) seleccionadas, y el registro de lotes y edificaciones o estructuras y de cada una de las unidades de vivienda contenidas en ellas.

Para esta encuesta el recuento lo realizará la persona encargada de la supervisión y el grupo de recolección, a través del uso de la DMC, se debe digitar el recuento en su totalidad, así mismo, en los casos que presente alguna situación que no permita realizarlo en DMC, se debe diligenciar el formato de recuento en papel y posteriormente diligenciar el recuento en el aplicativo instalado en el DMC.


Posteriormente al enviar a DANE Central, se debe ingresar nuevamente al aplicativo web y realizar la división de MT y asignación de etapa. Para así finalizar de manera correcta el recuento en cada segmento.

- Sensibilización

El objetivo del proceso es lograr una respuesta oportuna y de calidad por parte de los hogares seleccionados para la investigación. Este proceso busca lograr un ambiente de confianza, acercamiento y conocimiento de los objetivos de la encuesta mediante la visita a cada uno de los hogares a los que les será aplicada la encuesta, con el fin de informarles que ha sido seleccionado. En esta primera visita, se pueden establecer citas y horarios en los cuales se aplicará la recolección de la información por parte del DANE. En el caso de la EGIT, la sensibilización la realiza el supervisor de campo.

- Supervisión

Consiste en el seguimiento y el control al trabajo de campo que desarrollan los encuestadores, con el fin de cumplir la metodología y los parámetros de trabajo establecidos y lograr información de alta calidad. Los resultados eficientes de este proceso dependen en gran parte de la iniciativa para la solución de los problemas y dificultades, así como del control que se tenga del grupo de recolección y de la capacidad organizativa. Este proceso requiere tener dominio de la investigación mediante el seguimiento permanente a los conceptos y actualización de la metodología, la práctica a través de entrevistas y el planteamiento oportuno de dudas e inquietudes para que sean transmitidas a los miembros del grupo técnico del DANE Central. El responsable directo de este proceso es el supervisor/a de campo quien es el encargado de coordinar, dirigir y controlar directamente las actividades desarrolladas por 2, 3 o 4 encuestadores regularmente. En todas las ciudades: Se asignó presupuesto de Inversión para contratar un (1) supervisor por ciudad.

 INFORMACIÓN PARA TODOS	Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT	CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 38 FECHA:
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

- Recolección

Es el proceso en el cual se recoge la información de la encuesta a los hogares seleccionados en la muestra. Este proceso es llevado a cabo a través de encuestadores (las) que dependen directamente del supervisor(a) y es a él a quien reportan su trabajo. Este proceso asegura la calidad y correcto diligenciamiento de los formularios de la encuesta en todos los hogares que encuentren y que les hayan sido asignados por el supervisor realizando las visitas que sean necesarias para cumplir a cabalidad con la captura de la información.

Métodos y mecanismos para la recolección

El sistema de recolección utilizado en la EGIT es el de barrido. Este consiste en que cada equipo de trabajo recorre simultáneamente un segmento hasta investigar todas las viviendas seleccionadas con sus respectivos hogares. Este sistema de trabajo permite al supervisor hacerle seguimiento a su equipo en las diversas actividades de recolección.

Un ejemplo del sistema de barrido es el siguiente: Si un supervisor tiene a cargo tres recolectores, le asignará al recolector # 1 la primera vivienda, al recolector # 2 la segunda y al recolector # 3 la tercera. Si el recolector # 2 termina primero que el recolector # 1, éste deberá continuar con la cuarta vivienda y así sucesivamente, de manera tal que se complete el segmento lo más rápido, equilibrada y uniformemente posible.

Una vez que haya finalizado la recolección del segmento, el supervisor se desplaza hacia el siguiente segmento asignado, donde continuará con la misma labor.

Dentro de este proceso se utilizan los siguientes instrumentos:


- Dispositivo Móvil de Captura

La recolección de la información de la EGIT se hace en formulario electrónico mediante un Dispositivo Móvil de Captura (DMC) marca APRIX, que contiene también cartografía de la ciudad, listas o tablas de validaciones y control de flujos.

- Formulario

El formulario básico se aplica de manera permanente durante todos los meses de la encuesta, incluye preguntas para la medición y caracterización de la tenencia de una segunda vivienda, fuerza de trabajo y gastos en turismo y excursionismo. El contenido más relevante se resume a continuación:

- Capítulo A.I Identificación.
- Capítulo A.II Control de calidad de la encuesta.
- Capítulo A.III Tenencia de segunda vivienda
- Capítulo A.IV Ingresos Del Hogar
- Capítulo B. Registro de personas
- Capítulo C. Características generales
- Capítulo D. Educación

	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 39 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

- Capítulo E. Fuerza de trabajo
- Capítulo F. Turismo
- Capítulo F1. Gasto en Turismo
- Capítulo F2. Preguntas complementarias sobre Turismo
- Capítulo G. Excursionismo
- Capítulo G1. Gasto en Excursionismo

El método de recolección a utilizar para la encuesta es el de entrevista directa, a cada una de las personas con el fin de evitar sesgos y asegurar una mejor calidad en la información recolectada, la encuesta requiere que se aplique al encuestado directo, se hace a cada una de las personas del hogar.

Transmisión de datos

El DANE diseña mediante una plataforma de envío de información dispuesto en el buzón de Protocolo de Transferencia de Información – FTP, la transmisión que debe hacer cada una de las ciudades responsables del operativo. La información se comprime y se dispone en el buzón creado para cada sede o subsele.

Modelo Entidad - Relación

El diagrama o modelo entidad-relación es una herramienta para el modelado de datos que permite representar las entidades relevantes de un sistema de información así como sus interrelaciones y propiedades.

2.4 DISEÑO DE SISTEMAS


El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE – y la Dirección de Metodología y Producción Estadística – DIMPE –, realizan el operativo de la Encuesta de gasto interno en turismo 2019 (EGIT), con el propósito indagar sobre el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, con fines recreativos.

Para llevar a cabo la recolección de la información generada en cada uno de los operativos, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, utiliza como herramienta informática Dispositivos Móviles de Captura – DMC, los cuales tienen instalado el software necesario para la captura de los datos, con las validaciones de consistencia necesarias para verificar la calidad y completitud de la información recolectada.

Este manual contiene las características técnicas generales del DMC y la descripción de las opciones del aplicativo de captura, necesaria para navegar por el sistema, lo que facilitará la recolección de la información y el manejo de cada una de las preguntas de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo.

2.4.1 Procesos Generales de Sistemas

Para la generación de los formularios para dispositivos móviles de captura se utilizó un diseñador de encuestas, que consiste en una herramienta que permite al usuario crear

 DANE INFORMACIÓN PARA TODOS	<p align="center">Metodología General</p> <p align="center">Encuesta de Gasto en Turismo Interno</p> <p align="center">EGIT</p>	CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 40 FECHA:
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

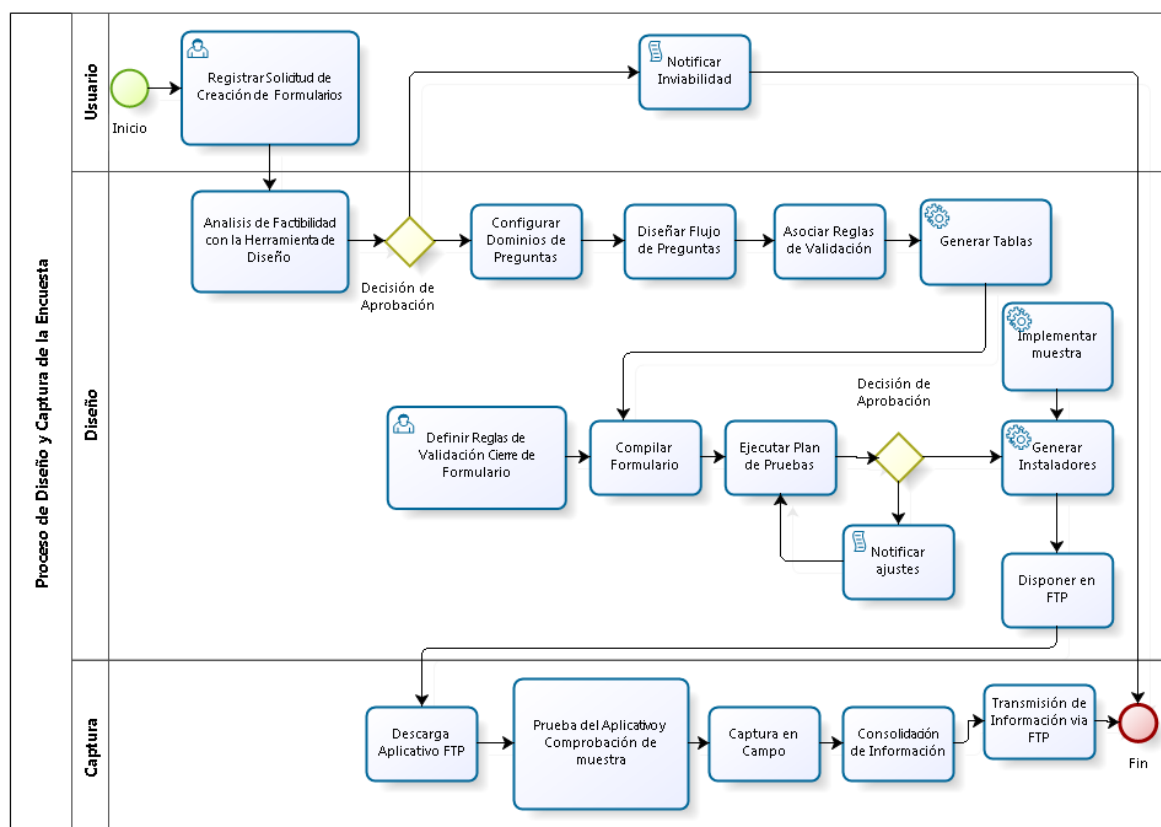
encuestas de acuerdo a necesidades específicas, para la captura de datos a través de un Dispositivo Móvil que utilice sistema operativo Android, permitiendo al encuestador realizar de forma secuencial las preguntas que componen el formulario. El uso de estas herramientas ha mejorado de manera sustancial la recolección de información, ya que involucran los procesos de validación y consistencia desde el momento de introducir los datos de las encuestas.

El programa implementado permite la captura y validación inicial de los datos para su posterior envío al DANE Central, donde se efectúan otros procesos de consolidación y validación de la información permitiendo mayor oportunidad y calidad de la misma.

2.4.2 Procesos de diseño y captura de formularios

A continuación se presenta el diagrama de proceso para el diseño y captura de formularios y su respectiva descripción

Figura 2. Proceso de Diseño y Captura




Fuente: Oficina de Sistemas – DANE

Elementos de Proceso



Inicio

Inicio del proceso de solicitud de generación de formulario, encuesta o investigación.

 DANE <small>INFORMACIÓN PARA TODOS</small>	Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT	CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 41 FECHA:
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	



Registrar Solicitud de Creación de Formularios

Entrega de los documentos con los insumos para la encuesta por parte del componente temático de la investigación.



Análisis de Factibilidad con la Herramienta de Diseño

Se evalúa la viabilidad de implementación del formulario en el diseñador de encuestas, según la documentación entregada (Formulario y normas de validación y consistencia).



Decisión de Aprobación

Aprueba o Rechaza la solicitud



Configurar Dominios de Preguntas

En el diseñador de encuestas se implementan los dominios de preguntas de tipo numérico, texto, fecha, lista de valores (Única, Múltiple) o tablas prediseñadas en formato csv.



Diseñar Flujo de Preguntas

El diseño del flujo de preguntas se organiza a través de la hoja de encuesta establecida para ello en el diseñador de encuestas.



Asociar Reglas de Validación

Se implementan las reglas de validación de acuerdo al documento de especificaciones y consistencia, se validan entre otras, rangos, tipos de datos, flujo de datos, operaciones Aritméticas.



Generar Tablas

La generación de tablas en formato csv se realiza para aquellas listas que tienen gran cantidad de dominios, con el fin de hacer más ágil el llamado de las mismas dentro del formulario.



Definir Reglas de Validación Cierre de Formulario

Las reglas de validación de cierre de encuestas involucran el ingreso de preguntas de control de flujo de la encuesta, a nivel de vivienda, hogar, personas y capítulos específicos, en donde a través de especificaciones se controla el acceso a determinados capítulos del formulario.



Compilar Formulario

Una vez elaborado el formulario se puede realizar la compilación del mismo con el fin de validarlo y verificar que cumpla con las funcionalidades definidas en las especificaciones.



Ejecutar Plan de Pruebas

Una vez diseñados y modelados los procesos para la captura de información se procede a realizar un plan de pruebas, que permita evaluar el formulario y determinar su salida a campo, mediante pruebas de escritorio y consistencia de datos.

**Implementar muestra**

Permite cargar en el formulario la información de los segmentos y manzanas a recolectar definidos en la muestra.

**Generar Instaladores**

Los instaladores son generados por ciudad o municipio o ruta, de acuerdo a las especificaciones diseñadas por el componente logístico de la investigación.

**Disposición y Descarga de Aplicativos en FTP**

Los instaladores son dispuestos en el buzón FTP en formato comprimido (rar) y posteriormente descargados por parte del apoyo de sistemas responsable en cada una de las ciudades o municipios, el cual tiene un nombre de usuario y una clave de autenticación para acceder al buzón.

**Prueba del aplicativo y Comprobación de Segmentos**

El apoyo informático de cada una de las ciudades realiza pruebas de escritorio, simulación en campo y se encarga de validar el formulario y la muestra implementada para la encuesta.

**Captura en Campo**

Una vez digitados los datos en los dispositivos móviles de captura - DMC, se debe generar un backup de la información recolectada diariamente por cada encuestador, el supervisor debe realizar el proceso de validación y consistencia de la información para el proceso de cierre de cada una de las encuestas, la información debe ser entregada al apoyo informático.

**Consolidación de Información**


Consiste en ir almacenando en el computador personal del apoyo de sistemas, en una estructura de archivos definida, todos las encuestas realizadas, para su posterior envío.

**Transmisión de Información vía FTP**

Una vez capturada la información diariamente se comprime y se dispone en el buzón FTP creado, para su posterior análisis y procesamiento.

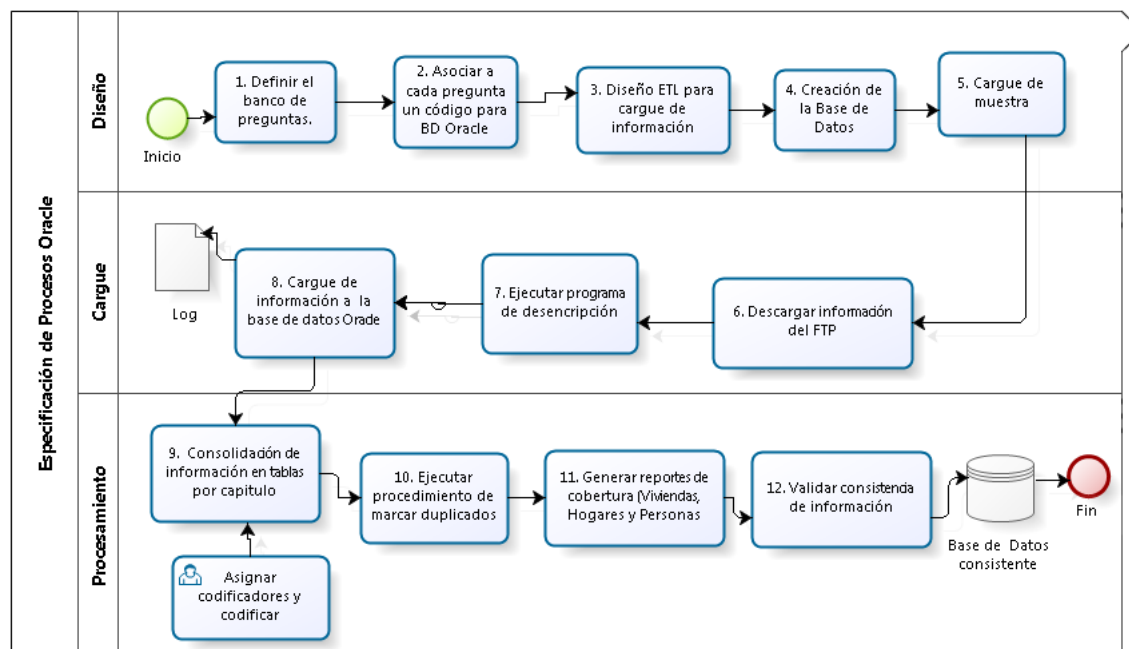
**Fin**

Finalización del proceso

	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 43 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

2.4.3 Diseño de la base de datos, cargue y consolidación de información

Figura 3. Especificación de Procesos Oracle



Fuente: Oficina de Sistemas - DANE


Creación de la Base de Datos (Oracle)

Es necesario contar con el motor de bases de datos ORACLE, en un esquema creado para la investigación que permite el cargue y almacenamiento general de los datos. La base de datos para la investigación asignada, es una base de datos relacional en donde cada tabla corresponde a un capítulo de la encuesta, existe un único registro por vivienda.

Se debe asignar el número de la Encuesta asociado a la investigación y definir los tipos de datos, texto de la pregunta, listas de valores asociadas, subpreguntas entre otros. De igual manera definir los formularios y subformularios: para las encuestas a hogares generalmente incluyen los tres niveles básicos para la toma de información: Vivienda, Hogar y Personas, cada uno de los niveles relacionado consta de uno o varios capítulos de acuerdo a la temática. Opcionalmente se establecen los flujos y validaciones de todas y cada una de las preguntas. En la estructura del formulario se debe asociar a cada pregunta el código equivalente con el código de pregunta en Oracle, incluyendo el número de formulario. Adicionalmente como parte del diseño se crea un ETL (Extract, Transform and Load) en Pentaho Data Integration y se carga la muestra a una tabla de la base de datos, para poder realizar el cargue de la información.

Envío de información

Diariamente se envía información de encuestas completas a DANE Central. Para este proceso se consolida la información y se realiza la transmisión de datos de las encuesta a través del FTP (File Transfer Protocol), que es un protocolo de red para la transferencia de archivos entre sistemas conectados a una red, basado en la arquitectura cliente-servidor. Desde el

	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 44 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

equipo cliente las ciudades o municipios se conectan a un servidor para descargar archivos desde él o para enviarlos.

A cada ciudad o municipio se le crea un buzón en el servidor FTP del DANE Central, en el cual se dispone la información de las encuestas completas que se recolectan diariamente. Al final del operativo, se coloca toda la información faltante de los segmentos asignados para recolección (Encuestas completas e incompletas).

Consolidación de archivos

Recibidos los archivos, la información es descargada del buzón FTP y almacenada en una estructura jerárquica que permite realizar la descriptura de los datos. Una vez se seleccionan los archivos que se deben cargar en la base de datos, se realiza el proceso de carga utilizando la transformación diseñada con Pentaho Data Integration.

Cargue de información

Al iniciar el proceso de carga se verifica la identificación única para cada encuesta, garantizando que no exista duplicidad en la información, y se asigna un directorio único a cada encuesta.


Una vez cargados los datos, se genera un log que indica el estado y/o posibles fallas presentadas durante el proceso y se procede a hacer la transposición de toda la información, proceso que permite poblar las tablas creadas en la base de datos para cada capítulo de la investigación. De esta manera cada tabla está relacionada a cada uno de los niveles que se manejan dentro de la encuesta (vivienda - hogar - persona).

Consistencia de información

A través del desarrollo de sentencias Oracle, se identifican posibles inconsistencias por duplicidad a nivel de personas y problemas de selección de segmentos a trabajar. Se generan reportes de cobertura y frecuencias que permiten realizar constantemente el monitoreo y control a la información que se ha recolectado y cargado en las bases de datos.

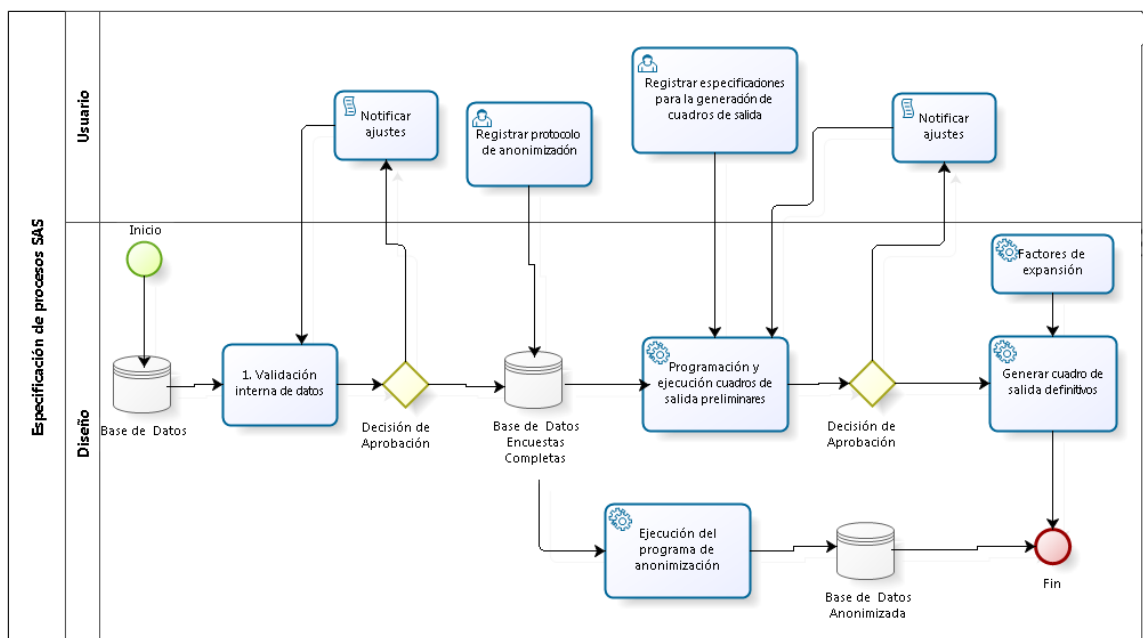
Posteriormente en el esquema diseñado en ORACLE se crean procedimientos para validar la información de la base de datos, flujos, variables sin información, rangos y estructura, con el fin de obtener una base de datos consistente.

Es así que cada investigación queda almacenada en su propio esquema de base de datos. Esto permite que los datos se mantengan aislados de la información de otras investigaciones y los permisos de acceso a los usuarios se realicen mediante los mecanismos de roles y privilegios propios del sistema manejador de base de datos.

 DANE <small>INFORMACIÓN PARA TODOS</small>	<p align="center">Metodología General</p> <p align="center">Encuesta de Gasto en Turismo Interno</p> <p align="center">EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001</p> <p>VERSIÓN: 1</p> <p>PÁGINA: 45</p> <p>FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

2.4.4 Producción de información

Figura 4. Especificación de Procesos SAS



Procesamiento de datos


En el procesamiento de datos se utiliza el programa informático SAS (Statistical Analysis System) diseñado para el análisis de datos y soluciones estadísticas. Para esto se llevan a cabo: la verificación interna de los datos y ajustes; la imputación, ajustes de cobertura y generación de cuadros de salida; y el proceso de anonimización.

✓ Verificación de la consistencia interna de los datos y ajustes

Se realiza la revisión de totales y subtotales para cada variable dependiendo del dominio geográfico en términos de: viviendas, hogares y personas. También se generan las frecuencias de las principales variables y se realizan análisis de las respectivas distribuciones de los valores extremos y de los totales, entre otros. Finalmente como resultado de este proceso se realiza un reporte de inconsistencias que es enviado al equipo de temática, quien solicita los respectivos ajustes y corrección de las mismas, en caso de ser necesario.

- Imputación, ajustes de cobertura y generación de cuadros de salida

Una vez cumplidas las etapas de consistencia, depuración, validación de la información y revisión de frecuencias y cumplidos todos los procesos estadísticos que garantizan la calidad y cobertura de la investigación, se realiza la conformación de la base solo con las encuestas completas. El componente temático de la encuesta entrega los documentos con las especificaciones para la generación de cuadros de salida, estos son desarrollados y posteriormente se ejecutan los programas que permiten generarlos sobre la base de datos de encuestas completas y se efectúan los análisis de resultados. Estos cuadros se generan en HTML o XLS. Debido a la óptima calidad de la información en las encuestas de calidad de vida,

	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 46 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

hasta el momento no ha sido necesario llevar a cabo procesos de imputación. Revisados los cuadros generados por parte del equipo temático, se realizan ajustes a los programas, en caso de ser necesario, posteriormente se reciben los factores de expansión por parte del equipo de muestras y se generan los cuadros de salida definitivos, que permiten la visualización de los resultados de la encuesta.

- Proceso de anonimización

El equipo de temática determina las variables que por confidencialidad deben ser anonimizadas en la base de datos que se va a publicar y a partir de la base de datos final, es decir solo con las encuestas completas, arma un archivo que remite al área de sistemas. Dicha área luego de realizar ese proceso reenvía el archivo al área temática para su verificación y aprobación y posterior publicación en la página web de DANE.

Para la ECV se determina no mostrar en la base de datos algunas variables correspondientes a la identificación de las viviendas como son la dirección, barrio, número telefónico, etc. y variables de las personas tales como nombre y apellido, fecha de nacimiento, nombre de la empresa donde trabaja entre otras, también se hace una codificación de la rama de actividad y la ocupación de las personas que trabajan, esta se hace de acuerdo a las nomenclaturas y clasificaciones explicadas anteriormente, garantizando así la reserva estadística.

2.5 DISEÑO DE MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE CALIDAD


En este apartado se describen los métodos y mecanismos de control o monitoreo de la calidad. *Aquellos elementos y medios que se utilizan para garantizar la calidad de los resultados, en concordancia con los objetivos planteados al inicio de la operación estadística* (DANE, 2012). Dichos métodos incluyen el despliegue del seguimiento durante y después de la recolección de los datos, garantizando un continuo control y calidad de la información.

Encuestado directo

Con el fin de evitar sesgos y asegurar una mejor calidad en la información recolectada, la encuesta requiere que se aplique con encuestado directo en el caso de las personas de 18 años y más que hagan parte del hogar, y para aquellas personas entre 5 y 17 años que hayan realizado algún viaje de turismo y excursionismo se toma la información en compañía del jefe del hogar o un adulto responsable que haga parte del hogar.

Resumen de cobertura

El objetivo de este formato es llevar un control de manera resumida del número de viviendas, hogares y personas encontradas en los segmentos asignados y trabajados durante la recolección para detectar posibles inconsistencias y alarmas en la información recolectada. Este formato se diseñó para ser utilizado en el operativo urbano. Los principales usuarios del formato son el asistente técnico y el informático/coordinador de campo, donde se debe consolidar la información entregada por los supervisores, para luego enviar semanalmente estos resúmenes al área de Logística en el DANE Central vía FTP. De este reporte se obtienen

	<p style="text-align: center;">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 47 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

los indicadores de cobertura operativa y resultados que permiten hacer medible este proceso de seguimiento.

Alarmas e inconsistencias

Del resumen operativo de cobertura se obtiene determinada cantidad de errores e inconsistencias detectados en la revisión semanal. Se reportan todos los errores de digitación y las cifras que son motivo de justificación por parte de las sedes y subsedes como: baja cobertura, segmentos con menos de 7 viviendas encontradas, alto número de vacantes, entre otros. Los errores deben ser corregidos inmediatamente por los responsables en cada ciudad de la investigación, así mismo las alarmas deben ser justificadas en el menor tiempo posible.

Monitoreo


Periódicamente se realizan monitoreos a los grupos de campo para observar el desempeño de los mismos y detectar falencias que afecten la calidad de la información recolectada. Se evalúa el desarrollo de cada proceso en forma independiente procurando verificar las instrucciones impartidas desde el DANE Central sean acatadas de manera correcta. Se observan múltiples aspectos como la presentación personal, la lectura adecuada de las preguntas, la no-inducción de respuestas, los cambios de capítulo, la realización de buenos sondeos, el registro adecuado de los miembros del hogar y el manejo de conceptos. Igualmente se verifica la correcta distribución diaria de materiales de trabajo, el diligenciamiento de formatos, el manejo adecuado del transporte, la revisión de las encuestas por parte del supervisor, la ubicación en el segmento y la capacidad para crear un ambiente propicio con la fuente que permita el desarrollo óptimo de la encuesta. Todos los aspectos a mejorar son socializados con los responsables de la encuesta en cada sede y subsele y se hace seguimiento a la puesta en marcha de soluciones y correctivos que sean necesarios.

Videoconferencias

Al inicio y durante el desarrollo del operativo de campo se realizan videoconferencias con los encargados de la investigación en las sedes y subsedes, con el propósito de aclarar dudas presentadas en el entrenamiento, durante el operativo de campo y estandarizar el proceso de recolección de información, para esto se tienen en cuenta las recomendaciones de los equipos de Temática, Diseños Muestrales, Logística y Sistemas.

Informe de cobertura campo vs Sistemas

Semanalmente, luego de consolidar la totalidad de la información de cobertura de campo de cada una de las ciudades, se efectúa un cruce de variables entre el reporte generado por el área de Sistemas y el resumen operativo de cobertura, comparando el número de viviendas, hogares y personas a nivel segmento. La información consolida y comparada se envía a las ciudades para su respectiva revisión y corrección. De esta forma es posible que las sedes y subsedes detecten información mal digitada en los resúmenes de cobertura y la posible falta de información o duplicidad de viviendas en la base de sistemas. A partir de esto, los responsables de la investigación en cada ciudad deben hacer los ajustes respectivos al resumen de cobertura y transmitirlo nuevamente vía FTP. Por otro lado, si la información de campo es correcta, deben verificar las inconsistencias en la base de sistemas y enviar

	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 48 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

nuevamente los archivos respectivos notificando la novedad al ingeniero encargado en DANE Central.

Indicadores de cobertura en viviendas, hogares y personas

Semanalmente, se realiza seguimiento a las tasas de cobertura operativa, con el fin de detectar oportunamente comportamientos atípicos, que permitan presumir debilidades en el desempeño de los grupos de trabajo en campo, y así proceder efectuar indagaciones más profundas para tomar los correctivos respectivos.

– **Cobertura de viviendas:** Se obtiene de cruzar la información de viviendas esperadas, contra las viviendas finales encontradas a nivel nacional, por dominio y por ciudad.

– **Cobertura de hogares:** Se obtiene de cruzar la información del total de hogares esperados contra el total de hogares con encuesta completa a nivel nacional, por dominio y por ciudad.

– **Cobertura de personas:** Se obtiene de cruzar la información del total de personas esperadas contra el total de personas con encuesta completa a nivel nacional, por dominio y por ciudad.

Indicador de calidad de la recolección (ICR)

El objetivo de este indicador es determinar el grado de calidad y confiabilidad de la información enviada por el coordinador de campo de cada sede y subsele. Este indicador se mide a través del número de errores e inconsistencias detectadas en el acompañamiento a los encuestadores en campo. Esto permite hacer seguimiento continuo a las diferentes sedes y subsele que presentan bajos Indicadores de calidad de la información, para determinar las posibles fallas y sugerir recomendaciones o medidas de mejoramiento. Se calcula un indicador de calidad para cada recolector, el cual es obtenido con el promedio aritmético de los puntajes obtenidos para los formularios que fueron sometidos al proceso de supervisión y control de calidad mediante un formato dispuesto especialmente para este fin. Dentro del cálculo del tipo de error cometido se crea una variable de penalización para hacer distinción de dichas faltas, las cuales se castigan de acuerdo al tipo de error y el capítulo.

2.6 DISEÑO DE PRUEBAS PILOTO


Para el levantamiento de la EGIT 2019, no se programó prueba piloto.

2.7 DISEÑO DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.7.1 Análisis estadístico

El análisis se hace a partir de los valores absolutos, en el que se construyen razones o participaciones de las diferentes categorías y variables de cada uno de los módulos que conforman la encuesta, por ejemplo la participación del gasto en alojamiento que realizan las personas dentro del gasto en turismo interno.

Los indicadores de resultados y análisis de información se construyen a partir de las encuestas completas, definidas mediante criterios metodológicos y temáticos para garantizar la calidad de la información.

	<p style="text-align: center;">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 49 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

Los principales indicadores que se utilizan en el análisis estadístico de los resultados de la EGIT son:

Cobertura de viviendas: se obtiene de cruzar la información de viviendas iniciales seleccionadas, contra viviendas finales encontradas.

Cobertura de hogares: se obtiene de cruzar la información del total de encuestas completas contra el total de hogares encontrados.

Calidad de la recolección: corresponde al número de errores cometidos durante la recolección.

Errores e inconsistencias: A la información recogida en campo se le realizan diversas pruebas como obtención de frecuencias sencillas, medidas de tendencia central, valores extremos de las variables y creación de gráficos resumen con los resultados del análisis, que ayudan a constatar que los datos recolectados sean correctos y acordes a la realidad de la encuesta que se está realizando.

Informe de cobertura de campo frente a sistemas: compara la información que las sedes y subsedes envían en los resúmenes de cobertura sobre viviendas, hogares y personas encontradas al DANE Central con la información que es transmitida al área de sistemas.


Indicador de oportunidad: garantiza que la información enviada por las sedes y subsedes sea oportuna. Para este cálculo se cruza la fecha programada frente a fecha de entregada.

Tasa de respuesta: se obtiene al medir en número de encuestas efectivas respecto a las esperadas. El objetivo de este indicador es identificar el grado de eficacia en el que se encuentra la investigación con respecto al proceso operativo de recolección. Se considera que una encuesta es efectiva cuando la información de los miembros del hogar es completa, sin novedades técnicas y registros completos.

2.7.2 Análisis de contexto

En esta etapa se utilizan los datos expandidos de los capítulos de turismo y excursionismo para obtener conclusiones sobre el comportamiento de las variables principales de la investigación. Se realiza para los diferentes dominios geográficos, estableciendo las explicaciones tanto económicas como sociales de los cambios que hayan tenido lugar y utilizando para ello la teoría y la evidencia estadística.

El principal referente del componente de gasto en turismo y excursionismo es la Encuesta de Turismo 2003 (ETUR). Los resultados obtenidos se confrontan con esta investigación teniendo en cuenta las limitaciones existentes en cuanto a los dominios geográficos, clasificaciones y temáticas. Otra de las fuentes para evaluar la coherencia en los resultados obtenidos en algunas de las variables de los gastos es el documento *TSA Data Around the World, Madrid* (Junio 2010).

	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 50 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

2.7.3 Comités de expertos

Como parte del análisis de los resultados de la encuesta, se desarrollan comités internos con Cuentas Nacionales y comités externos con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que permiten evaluar y estudiar los resultados de las diferentes variables, de acuerdo a las necesidades de cada una de las investigaciones. Asimismo se presenta un análisis descriptivo con tablas, gráficos, intervalos de confianza y estadísticas de tendencia.

Adicionalmente se realizan reuniones con el comité técnico de la EGIT, conformado por personas expertas externas e internas del Dane, entre ellas académicos(as), para hacer seguimiento a los principales indicadores del turismo comparando con fuentes o estadísticas producidas por otras entidades. Esto permite hacer contraste entre las diferentes metodologías, sus coberturas y los resultados que cada una arroja. Este es un proceso pertinente puesto que así se garantiza la calidad de la información y la participación de las y los usuarios en el proceso de análisis y socialización de resultados.

2.8 DISEÑO DE LA DIFUSIÓN

2.8.1 Administración del repositorio de datos


En el área de Temática Social se carga y actualizan las series de datos históricas de la investigación. Los datos se almacenan en el programa PROC_EGIT conectado a la red del DANE, con especificaciones de permisos para usuarios.

Se crean usuarios para realización de tareas específicas, discriminados en las categorías de usuarios de carga de información. Estos realizan el proceso de carga en estructuras predeterminadas en la base de datos: Los usuarios de procesamiento de información (con permisos para consultar todas las tablas de la investigación, y crear y administrar sus propios objetos de base de datos para el proceso de validación); y usuarios analistas de la información (con permisos de lectura exclusivamente en las tablas objeto de interés).

2.8.2 Productos e instrumentos de difusión

Se elaboran el boletín y el comunicado de prensa basándose en los listados de resultados en donde se presentan los principales indicadores de la investigación. Como principal insumo del boletín y comunicado de prensa se elaboran los cuadros de salida que presentan los resultados de manera organizada. Este proceso comienza con el diseño de los cuadros y sus especificaciones. Estas son elaboradas por el grupo temático, posteriormente, son enviados al área de sistemas para su programación y procesamiento por último, se envían de vuelta al área de temática para su revisión y verificación.

La oficina de prensa se encarga de enviar el boletín a: página web, banco de datos, medios de comunicación, otros clientes. Los resultados son presentados durante una rueda de prensa y los usuarios pueden consultar la información en página web.

 <small>INFORMACIÓN PARA TODOS</small>	<p align="center">Metodología General</p> <p align="center">Encuesta de Gasto en Turismo Interno</p> <p align="center">EGIT</p>	<small>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001</small> <small>VERSIÓN: 1</small> <small>PÁGINA: 51</small> <small>FECHA:</small>
<small>PROCESO: Diseño</small>	<small>SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno</small>	

2.9 DISEÑO DE LA EVALUACIÓN

Durante el proceso de planeación, ejecución y entrega de resultados de la encuesta, se desarrollaron diferentes reuniones del grupo de trabajo interno del DANE Central (Cuentas Nacionales y DIMPE) y externo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), con el fin de realizar un monitoreo constante a la información entregada y procesada mes a mes durante el tiempo de ejecución del operativo. El propósito de las reuniones tienen como fin el evaluar aspectos relacionados con la calidad y la coherencia de la información, así como tomar acciones correctivas y preventivas durante todo el proceso de desarrollo de la encuesta. Dichas reuniones tienen la capacidad de decisión necesaria para elaborar y acordar un plan de acción basado en el informe temático de resultados mensuales.

Para la presentación y análisis de los resultados finales, estos son socializados en una reunión de evaluación final, tanto a nivel interno como externo. En dichas reuniones se precisan las observaciones generales relacionadas con el cumplimiento de los objetivos de la encuesta, así como las recomendaciones para futuras investigaciones, referentes a la cobertura y aspectos a ser incluidos o modificados en el futuro formulario, entre otros.

2.10 DOCUMENTACIÓN RELACIONADA⁸


Ficha metodológica: presenta de forma resumida las principales características temáticas y estadísticas de la investigación. Contiene entre otros temas: antecedentes, objetivos, población objetivo, instrumentos de recolección, conceptos básicos, variables, tamaño de la muestra cobertura, período y método de recolección.

Manual de recolección y conceptos básicos: proporciona los lineamientos para la recolección y captura de la información en campo de forma detallada. Contiene: los objetivos de los módulos de gastos, los procedimientos generales de estos, definiciones y conceptos básicos, así como el diligenciamiento del cuadernillo por capítulo explicando cada pregunta de estos.

Especificaciones de validación y consistencia: su objetivo es tener controles de validación y consistencia de cada una de las preguntas de los cuadernillos.

Manual de diligenciamiento de formatos operativos V1: registra y sirve para mantener un control en la calidad y cobertura del operativo de campo de la EGIT. En este se relaciona los diferentes formatos diseñados, explicando con detalle el diligenciamiento, finalidad y usuarios de estos.

⁸ Existen dos formas de acceder a la información: por la página web del DANE o consultándola en el banco de datos de la entidad.

 <p>DANE INFORMACIÓN PARA TODOS</p>	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 52 FECHA:</p>
<p>PROCESO: Diseño</p>	<p>SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno</p>	

3. GLOSARIO

Entorno habitual: “se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008)”. Para efectos de la investigación se excluyeron los lugares visitados con una frecuencia de una vez por semana o más de manera regular, asimismo se excluyeron los viajes de trabajo remunerados en el sitio visitado y los de duración de más de 12 meses.

Gasto turístico: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos (Naciones Unidas, 2008).

Gasto turístico interno gasto turístico realizado por un visitante residente en la economía de referencia. (Naciones Unidas, 2008)

Grupo de viaje: visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo. (Naciones Unidas, 2008)

Motivo (principal) de un viaje: motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. (Naciones Unidas, 2008)

Negocios y motivos profesionales (de un viaje turístico): incluye las actividades realizadas por los trabajadores independientes y los trabajadores asalariados, siempre que no corresponda a una relación explícita o implícita empleador-trabajador con un productor residente en el país o lugar visitado. Son las actividades realizadas por inversores y empresarios. (Naciones Unidas, 2008)

Paquete turístico: plan ofrecido por una agencia de viajes y adquirido por un viajero o grupo de viajeros que incluye un conjunto de servicios, tales como: pasajes aéreos, terrestres, alimentación, alojamiento, city tours, transporte local, etc. En ningún caso los paquetes turísticos incluyen solo pasajes o un servicio (Naciones Unidas, 2008).

Pernoctación: se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia. (Instituto Nacional de Estadística de España, 2014)


Residencia: lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente.

Residente habitual: Es la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente. Además de los residentes presentes, son residentes habituales en una unidad de vivienda, las siguientes personas:

*Los miembros del hogar que en el momento de la entrevista, se encuentren ausentes temporalmente por un periodo igual o inferior a seis meses, por motivos especiales, como: comisiones de trabajo, vacaciones, cursos de capacitación.

*Los secuestrados, sin importar el tiempo de ausencia.

*Los enfermos que reciben atención en hospitales o clínicas, sin importar el tiempo de ausencia.

 <p>DANE INFORMACIÓN PARA TODOS</p>	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 53 FECHA:</p>
<p>PROCESO: Diseño</p>	<p>SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno</p>	

*Los desplazados, sin importar el tiempo de permanencia en el hogar que se está entrevistando.

*Las personas detenidas temporalmente en inspecciones de policía.*Los residentes en las casas fiscales al interior de guarniciones militares. (Naciones Unidas, Naciones Unidas, Principios y recomendaciones para los censos de hogar y vivienda para la ronda de censos del, 2010)

Turismo: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. (Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo 2008, 2008)

Turismo emisor: turismo que hacen fuera del país las personas residentes en Colombia. (Naciones Unidas, Cuenta Satélite de Turismo Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2001)

Turismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país.

Viaje: desplazamiento de una persona fuera de su lugar de residencia habitual por cualquier motivo y duración. (Naciones Unidas, Cuenta Satélite de Turismo Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2001)


Viajes internos: viajes realizados dentro de un país por sus residentes. (Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo 2008, 2008)

Visitante: toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 12 meses y cuya finalidad principal del viaje no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo 2008, 2008)

Visitante del día (o excursionismo): un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Visitante interno: visitante viaja dentro de su propio país de residencia. (Naciones Unidas, Cuenta Satélite de Turismo Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2001)

Viviendas de vacaciones: vivienda secundaria visitada por los miembros del hogar, fundamentalmente con fines de ocio, vacaciones o cualquier otra forma de esparcimiento. También es conocida como casa u hogar de vacaciones (Naciones Unidas, Cuenta Satélite de Turismo Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2001)

	<p align="center">Metodología General Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT</p>	<p>CÓDIGO: DSO-EGIT-MET-001 VERSIÓN: 1 PÁGINA: 54 FECHA:</p>
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno	

4. BIBLIOGRAFÍA

COCHAN W. G. (1963). Técnicas de muestreo.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Análisis de los resultados de la Encuesta de Turismo a Hogares 2003. Bogotá, agosto 2007.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Ficha Metodológica, Cuenta Satélite de Turismo-CST. Ejercicio piloto. Bogotá, diciembre 2007.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Guía para la elaboración de documentos metodológicos estándar de las operaciones estadísticas, septiembre 2012.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Boletín de estadística 485. Bogotá, agosto 1993.

KISH, L., Survey Sampling, Wiley, New York, 1965.

Ley 1558 de 2012. Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones". Congreso de la República de Colombia. Julio 10 de 2012.

LOHR S. Muestreo: diseño y análisis. México: Internacional Thomson Editores, 2000.

Naciones Unidas, Departamento de asuntos económicos y sociales (DAES) y Organización Mundial del turismo (OMT). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. 2008 Madrid y Nueva York, 2010.

Naciones Unidas, Departamento de Asunto Económico y Sociales División de estadística, Organización Mundial del Turismo- OMT. Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008.

Organización Mundial del Turismo. TSA Data Around the Word, Madrid, junio 2010.

SÄRNDAL, C, SWENSSON, B., WRETMAN, J (2003). Model Assisted Survey Sampling. - 2 edn, Springer Verlag, New York.

SÄRNDAL, C. -E. (2008). The calibration approach in survey theory and practice. Survey Methodology (33(2)), 99-119.

STATISTICS CANADA. Survey Methodology. Canadá: Statistics Canada, 2002. Catalogue no. 12-001-XIE: 11

5. ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de la encuesta

[illegible]

A.II.1 PARA LA VIVIENDA DE RESIDENCIA (para el(la) jefe(a) del hogar o su cónyuge)

1. Tipo de vivienda a. Casa <input type="text" value="1"/> b. Apartamento <input type="text" value="2"/> c. Cuarto (s) en inquilinato <input type="text" value="3"/> d. Cuarto(s) en otro tipo de estructuras <input type="text" value="4"/> e. Vivienda indígena <input type="text" value="5"/> f. Otro tipo de vivienda (carpa, tienda, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, puente, etc) <input type="text" value="6"/>	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios públicos, privados o comunales cuenta la vivienda? <table> <tr> <td>1. Energía eléctrica</td> <td>Sí <input type="text" value="1"/></td> <td>→ Estrato para tarifa _____</td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="text" value="2"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Gas natural conectado a la red pública</td> <td>Sí <input type="text" value="1"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="text" value="2"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Alcantarillado</td> <td>Sí <input type="text" value="1"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="text" value="2"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Recolección de basuras</td> <td>Sí <input type="text" value="1"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="text" value="2"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Acueducto</td> <td>Sí <input type="text" value="1"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="text" value="2"/></td> <td></td> </tr> </table>	1. Energía eléctrica	Sí <input type="text" value="1"/>	→ Estrato para tarifa _____		No <input type="text" value="2"/>		2. Gas natural conectado a la red pública	Sí <input type="text" value="1"/>			No <input type="text" value="2"/>		3. Alcantarillado	Sí <input type="text" value="1"/>			No <input type="text" value="2"/>		4. Recolección de basuras	Sí <input type="text" value="1"/>			No <input type="text" value="2"/>		5. Acueducto	Sí <input type="text" value="1"/>			No <input type="text" value="2"/>	
1. Energía eléctrica	Sí <input type="text" value="1"/>	→ Estrato para tarifa _____																													
	No <input type="text" value="2"/>																														
2. Gas natural conectado a la red pública	Sí <input type="text" value="1"/>																														
	No <input type="text" value="2"/>																														
3. Alcantarillado	Sí <input type="text" value="1"/>																														
	No <input type="text" value="2"/>																														
4. Recolección de basuras	Sí <input type="text" value="1"/>																														
	No <input type="text" value="2"/>																														
5. Acueducto	Sí <input type="text" value="1"/>																														
	No <input type="text" value="2"/>																														

A.III. TENENCIA DE SEGUNDA VIVIENDA (Para todos los hogares de la vivienda), (para el(la) jefe(a) del hogar o su cónyuge)

1. ¿Este hogar tiene una o más viviendas para uso recreativo dentro del país? Sí <input type="text" value="1"/> → Cuántas _____ (máximo 3) No <input type="text" value="2"/> Pase a capítulo A.IV	3. Estos gastos corresponden a: a. Servicios públicos Sí <input type="text" value="1"/> \$ _____ No <input type="text" value="2"/> b. Pagos por mantenimiento o equipamiento de la vivienda Sí <input type="text" value="1"/> \$ _____ No <input type="text" value="2"/> c. Otros gastos Sí <input type="text" value="1"/> \$ _____ No <input type="text" value="2"/>
2. ¿Durante el mes pasado usted tuvo gastos relacionados con esa vivienda? Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> Pase a capítulo A.IV	

Nota: Repetir el ciclo de preguntas 2 y 3 para cada una de las segundas viviendas

A.IV. INGRESOS DEL HOGAR (Para todos los hogares de la vivienda), (para el (la) jefe (a) del hogar o su cónyuge)

1. Número de orden de la persona que responde la pregunta de ingresos del hogar Jefe(a) <input type="text" value="1"/> Cónyuge <input type="text" value="2"/>	2. De los siguientes tipos de ingresos que le voy a mencionar, ¿cuáles de ellos reciben usted y los demás miembros de su hogar? (Conclusión) h. ¿El mes pasado recibió transferencias de otros hogares? Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> i. Ninguna fuente de ingresos Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> → Pase a la pregunta 4 j. No sabe <input type="text" value="99"/> k. No responde <input type="text" value="98"/>
2. De los siguientes tipos de ingresos que le voy a mencionar, ¿cuáles de ellos reciben usted y los demás miembros de su hogar? <small>Excluya los ingresos del servicio doméstico, pensionistas y trabajadores del hogar. Debe considerar las fuentes de cada persona del hogar y las del hogar propiamente.</small> a. ¿El mes pasado recibió ingresos de personas del hogar que tienen un trabajo o una ocupación (asalariado, independiente)? Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> b. ¿El mes pasado recibió subsidios por desempleo o ayudas del gobierno (excepto vivienda)? Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> c. ¿El mes pasado recibió pensión por jubilación, invalidez o sustitución pensional? Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> d. ¿El mes pasado recibió algún ingreso en dinero para el sostenimiento de hijos menores de 18 años? (Incluya pensión de alimentación y contribución de padres ausentes) Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> e. ¿El mes pasado recibió ayudas o subsidios relacionados con la vivienda? Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> f. ¿El mes pasado recibió ayudas o subsidios relacionados con la educación? Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> g. ¿El mes pasado... recibió algún ingreso por concepto de arriendos de casas, apartamentos, fincas de recreo, lotes, vehículos, maquinaria y equipo? Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>	3. De las fuentes de ingresos mencionadas anteriormente, ¿cuál considera como la principal fuente? (No olvidar que son las fuentes de ingresos de los miembros del hogar) Opción de la fuente de ingreso <input type="text"/> Pase a la pregunta 5 4. Aunque no pueda en este momento especificar las fuentes de ingresos, ¿podría decir cuál es aproximadamente el ingreso mensual de todo el hogar? \$ _____ No sabe <input type="text" value="99"/> → Pase al capítulo B No responde <input type="text" value="98"/> 5. ¿Podría decir cuál es el ingreso mensual aproximado del hogar, sumando todas las fuentes? \$ _____ No sabe <input type="text" value="99"/> → Pase al capítulo B No responde <input type="text" value="98"/>

B. REGISTRO DE PERSONAS

1. ¿Cuáles son los nombres y apellidos de las personas que comen y duermen habitualmente en este hogar, RESIDENTES HABITUALES presentes o no?

Persona que vive permanentemente o la mayor parte del tiempo en la vivienda aunque el día de la encuesta esté ausente.

Núm. de orden

Nombres y apellidos

Nombres y apellidos

Nombres y apellidos

Nombres y apellidos

Nombres y apellidos

Nombres y apellidos

Nombres y apellidos

Nombres y apellidos

Nombres y apellidos

Nombres y apellidos

Tenga en cuenta: Si hay OTRAS personas que HAGAN PARTE de este hogar, que no hayan sido incluidas en la lista anterior, por favor inclúyalas.

2. Total de personas en el hogar:

Tenga en cuenta: Pregunta dirigida al jefe(a) del Hogar

3. ¿Alguna persona que consideren jefe del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?

Si

Parentesco con el (la) Jefe (a) actual

a. Cónyuge

b. Hijo o hija

c. Padre o madre

d. Otro pariente

e. Otro no pariente

No

Observaciones:

Observaciones:

C. CARACTERÍSTICAS GENERALES (Para todas las personas registradas)		Educación <input type="checkbox"/>	Educación <input type="checkbox"/>
		Fuerza de trabajo <input type="checkbox"/>	Fuerza de trabajo <input type="checkbox"/>
NÚMERO DE ORDEN DE LAS PERSONAS REGISTRADAS		01	02
Nombre(s) y apellido(s) de la persona:			

Número de orden de la persona que proporciona la información:	1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
SEXO:	2	Hombre <input type="text"/> 1 <input type="text"/> Mujer <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	Hombre <input type="text"/> 1 <input type="text"/> Mujer <input type="text"/> 2 <input type="text"/>
¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ? <small>Si no conoce el día, el mes o el año, escriba 9 en los espacios correspondientes a cada uno de ellos.</small>	3	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
¿Cuántos años cumplidos tiene ... ? (solo pregunte si no declara la fecha de nacimiento) <small>(Si es menor de un año, escriba 00)</small>	4	Años <input type="text"/> <input type="text"/>	Años <input type="text"/> <input type="text"/>
¿Cuál es el parentesco de ... con el jefe o jefa del hogar? <small>Nota: Tenga en cuenta: No acepte como jefe de hogar a persona menor de 10 años.</small>	5	a. Jefe(a) del hogar <input type="text"/> 1 <input type="text"/> b. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a) <input type="text"/> 2 <input type="text"/> c. Hijo(a) o hijastro(a) <input type="text"/> 3 <input type="text"/> d. Nieto(a) <input type="text"/> 4 <input type="text"/> e. Otro pariente <input type="text"/> 5 <input type="text"/> f. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes <input type="text"/> 6 <input type="text"/> g. Pensionista <input type="text"/> 7 <input type="text"/> h. Trabajador(a) <input type="text"/> 8 <input type="text"/> i. Otro no pariente <input type="text"/> 9 <input type="text"/>	a. Jefe(a) del hogar <input type="text"/> 1 <input type="text"/> b. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a) <input type="text"/> 2 <input type="text"/> c. Hijo(a) o hijastro(a) <input type="text"/> 3 <input type="text"/> d. Nieto(a) <input type="text"/> 4 <input type="text"/> e. Otro pariente <input type="text"/> 5 <input type="text"/> f. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes <input type="text"/> 6 <input type="text"/> g. Pensionista <input type="text"/> 7 <input type="text"/> h. Trabajador(a) <input type="text"/> 8 <input type="text"/> i. Otro no pariente <input type="text"/> 9 <input type="text"/>

Solamente para personas de 10 años y más

Actualmente: <small>Lea las alternativas</small>	6	a. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años <input type="text"/> 1 <input type="text"/> b. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más <input type="text"/> 2 <input type="text"/> c. Está viudo(a) <input type="text"/> 3 <input type="text"/> d. Está separado(a) o divorciado(a) <input type="text"/> 4 <input type="text"/> e. Está soltero(a) <input type="text"/> 5 <input type="text"/> f. Está casado(a) <input type="text"/> 6 <input type="text"/>	a. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años <input type="text"/> 1 <input type="text"/> b. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más <input type="text"/> 2 <input type="text"/> c. Está viudo(a) <input type="text"/> 3 <input type="text"/> d. Está separado(a) o divorciado(a) <input type="text"/> 4 <input type="text"/> e. Está soltero(a) <input type="text"/> 5 <input type="text"/> f. Está casado(a) <input type="text"/> 6 <input type="text"/>
---	---	---	---

D. EDUCACIÓN (Para personas de 3 años y más)

¿Sabe leer y escribir?	1	Sí <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	Sí <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/>
¿Actualmente ... asiste al preescolar, la escuela, colegio o universidad?	2	Sí <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> Pase a pregunta 4	Sí <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> Pase a pregunta 4
El establecimiento educativo al que asiste ..., ¿es oficial?	3	Sí <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	Sí <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/>

Observaciones:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1
Hombre <input type="text"/> Mujer <input type="text"/>	Hombre <input type="text"/> Mujer <input type="text"/>	Hombre <input type="text"/> Mujer <input type="text"/>	Hombre <input type="text"/> Mujer <input type="text"/>	2
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3
Años <input type="text"/>	Años <input type="text"/>	Años <input type="text"/>	Años <input type="text"/>	4
a. Jefe(a) del hogar <input type="text"/> b. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a) <input type="text"/> c. Hijo(a) o hijastro(a) <input type="text"/> d. Nieto(a) <input type="text"/> e. Otro pariente <input type="text"/> f. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes <input type="text"/> g. Pensionista <input type="text"/> h. Trabajador(a) <input type="text"/> i. Otro no pariente <input type="text"/>	a. Jefe(a) del hogar <input type="text"/> b. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a) <input type="text"/> c. Hijo(a) o hijastro(a) <input type="text"/> d. Nieto(a) <input type="text"/> e. Otro pariente <input type="text"/> f. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes <input type="text"/> g. Pensionista <input type="text"/> h. Trabajador(a) <input type="text"/> i. Otro no pariente <input type="text"/>	a. Jefe(a) del hogar <input type="text"/> b. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a) <input type="text"/> c. Hijo(a) o hijastro(a) <input type="text"/> d. Nieto(a) <input type="text"/> e. Otro pariente <input type="text"/> f. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes <input type="text"/> g. Pensionista <input type="text"/> h. Trabajador(a) <input type="text"/> i. Otro no pariente <input type="text"/>	a. Jefe(a) del hogar <input type="text"/> b. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a) <input type="text"/> c. Hijo(a) o hijastro(a) <input type="text"/> d. Nieto(a) <input type="text"/> e. Otro pariente <input type="text"/> f. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes <input type="text"/> g. Pensionista <input type="text"/> h. Trabajador(a) <input type="text"/> i. Otro no pariente <input type="text"/>	5
Solamente para personas de 10 años y más				
a. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años <input type="text"/> b. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más <input type="text"/> c. Está viudo(a) <input type="text"/> d. Está separado(a) o divorciado(a) <input type="text"/> e. Está soltero(a) <input type="text"/> f. Está casado(a) <input type="text"/>	a. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años <input type="text"/> b. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más <input type="text"/> c. Está viudo(a) <input type="text"/> d. Está separado(a) o divorciado(a) <input type="text"/> e. Está soltero(a) <input type="text"/> f. Está casado(a) <input type="text"/>	a. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años <input type="text"/> b. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más <input type="text"/> c. Está viudo(a) <input type="text"/> d. Está separado(a) o divorciado(a) <input type="text"/> e. Está soltero(a) <input type="text"/> f. Está casado(a) <input type="text"/>	a. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años <input type="text"/> b. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más <input type="text"/> c. Está viudo(a) <input type="text"/> d. Está separado(a) o divorciado(a) <input type="text"/> e. Está soltero(a) <input type="text"/> f. Está casado(a) <input type="text"/>	6
D. EDUCACIÓN (Para personas de 3 años y más)				
Sí <input type="text"/> No <input type="text"/>	Sí <input type="text"/> No <input type="text"/>	Sí <input type="text"/> No <input type="text"/>	Sí <input type="text"/> No <input type="text"/>	1
Sí <input type="text"/> No <input type="text"/> Pase a pregunta 4	Sí <input type="text"/> No <input type="text"/> Pase a pregunta 4	Sí <input type="text"/> No <input type="text"/> Pase a pregunta 4	Sí <input type="text"/> No <input type="text"/> Pase a pregunta 4	2
Sí <input type="text"/> No <input type="text"/>	Sí <input type="text"/> No <input type="text"/>	Sí <input type="text"/> No <input type="text"/>	Sí <input type="text"/> No <input type="text"/>	3
Observaciones: 				

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

E. FUERZA DE TRABAJO (Para todas las personas de 10 años y más) (Conclusión)			
<p>Aunque ... desea trabajar, ¿por qué motivo principal no hizo diligencias para buscar un trabajo o instalar un negocio en las ÚLTIMAS 4 SEMANAS?</p> <p>Esperar respuesta</p>	8	<p>a. Ya encontró trabajo <input type="text" value="01"/> Pase a pregunta 12</p> <p>b. No hay trabajo disponible en la ciudad o región. No encuentra trabajo en su oficio o profesión <input type="text" value="02"/></p> <p>c. Está esperando que lo llamen o esperando temporada alta <input type="text" value="03"/></p> <p>d. No sabe cómo buscarlo <input type="text" value="04"/></p> <p>e. Está cansado de buscar <input type="text" value="05"/></p> <p>f. Carece de la experiencia necesaria <input type="text" value="06"/></p> <p>g. No tiene recursos para instalar un negocio <input type="text" value="07"/></p> <p>h. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo <input type="text" value="08"/></p> <p>i. Usted se considera muy joven o muy viejo <input type="text" value="09"/></p> <p>j. Responsabilidades familiares <input type="text" value="10"/></p> <p>k. Problemas de salud <input type="text" value="11"/> Pase a cap. F</p> <p>l. Está estudiando <input type="text" value="12"/></p> <p>m. Otro, <input type="text" value="13"/></p> <p>¿Cuál? <input type="text"/></p>	<p>a. Ya encontró trabajo <input type="text" value="01"/> Pase a pregunta 12</p> <p>b. No hay trabajo disponible en la ciudad o región. No encuentra trabajo en su oficio o profesión <input type="text" value="02"/></p> <p>c. Está esperando que lo llamen o esperando temporada alta <input type="text" value="03"/></p> <p>d. No sabe cómo buscarlo <input type="text" value="04"/></p> <p>e. Está cansado de buscar <input type="text" value="05"/></p> <p>f. Carece de la experiencia necesaria <input type="text" value="06"/></p> <p>g. No tiene recursos para instalar un negocio <input type="text" value="07"/></p> <p>h. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo <input type="text" value="08"/></p> <p>i. Usted se considera muy joven o muy viejo <input type="text" value="09"/></p> <p>j. Responsabilidades familiares <input type="text" value="10"/></p> <p>k. Problemas de salud <input type="text" value="11"/> Pase a cap. F</p> <p>l. Está estudiando <input type="text" value="12"/></p> <p>m. Otro, <input type="text" value="13"/></p> <p>¿Cuál? <input type="text"/></p>
		<p>Durante los últimos 12 meses, ¿... trabajó por lo menos dos semanas consecutivas?</p> <p>9</p> <p>Sí <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a 11</p>	<p>Sí <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a 11</p>
<p>Después de su último empleo, ¿... ha hecho alguna diligencia para conseguir trabajo o instalar un negocio?</p> <p>10</p>	<p>Sí <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a capítulo F</p>	<p>Sí <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a capítulo F</p>	
<p>Durante los últimos 12 meses ¿... ha hecho alguna diligencia para conseguir trabajo o instalar un negocio?</p> <p>11</p>	<p>Sí <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a capítulo F</p>	<p>Sí <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a capítulo F</p>	
<p>Si le hubiera resultado algún trabajo a ... ¿estaba disponible la semana pasada para empezar a trabajar?</p> <p>12</p>	<p>Sí <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a capítulo F</p>	<p>Sí <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a capítulo F</p>	
<p>Observaciones:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			

E. FUERZA DE TRABAJO (Para todas las personas de 10 años y más) (Conclusión)				
<p>a. Ya encontró trabajo <input type="checkbox"/> 01 <small>Pase a pregunta 12</small></p> <p>b. No hay trabajo disponible en la ciudad o región. No encuentra trabajo en su oficio o profesión <input type="checkbox"/> 02</p> <p>c. Está esperando que lo llamen o esperando temporada alta <input type="checkbox"/> 03</p> <p>d. No sabe cómo buscarlo <input type="checkbox"/> 04</p> <p>e. Está cansado de buscar <input type="checkbox"/> 05</p> <p>f. Carece de la experiencia necesaria <input type="checkbox"/> 06</p> <p>g. No tiene recursos para instalar un negocio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>h. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo <input type="checkbox"/> 08</p> <p>i. Usted se considera muy joven o muy viejo <input type="checkbox"/> 09</p> <p>j. Responsabilidades familiares <input type="checkbox"/> 10</p> <p>k. Problemas de salud <input type="checkbox"/> 11 <small>Pase a cap. F</small></p> <p>l. Está estudiando <input type="checkbox"/> 12</p> <p>m. Otro, <input type="checkbox"/> 13</p> <p>¿Cuál? _____</p>	<p>a. Ya encontró trabajo <input type="checkbox"/> 01 <small>Pase a pregunta 12</small></p> <p>b. No hay trabajo disponible en la ciudad o región. No encuentra trabajo en su oficio o profesión <input type="checkbox"/> 02</p> <p>c. Está esperando que lo llamen o esperando temporada alta <input type="checkbox"/> 03</p> <p>d. No sabe cómo buscarlo <input type="checkbox"/> 04</p> <p>e. Está cansado de buscar <input type="checkbox"/> 05</p> <p>f. Carece de la experiencia necesaria <input type="checkbox"/> 06</p> <p>g. No tiene recursos para instalar un negocio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>h. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo <input type="checkbox"/> 08</p> <p>i. Usted se considera muy joven o muy viejo <input type="checkbox"/> 09</p> <p>j. Responsabilidades familiares <input type="checkbox"/> 10</p> <p>k. Problemas de salud <input type="checkbox"/> 11 <small>Pase a cap. F</small></p> <p>l. Está estudiando <input type="checkbox"/> 12</p> <p>m. Otro, <input type="checkbox"/> 13</p> <p>¿Cuál? _____</p>	<p>a. Ya encontró trabajo <input type="checkbox"/> 01 <small>Pase a pregunta 12</small></p> <p>b. No hay trabajo disponible en la ciudad o región. No encuentra trabajo en su oficio o profesión <input type="checkbox"/> 02</p> <p>c. Está esperando que lo llamen o esperando temporada alta <input type="checkbox"/> 03</p> <p>d. No sabe cómo buscarlo <input type="checkbox"/> 04</p> <p>e. Está cansado de buscar <input type="checkbox"/> 05</p> <p>f. Carece de la experiencia necesaria <input type="checkbox"/> 06</p> <p>g. No tiene recursos para instalar un negocio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>h. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo <input type="checkbox"/> 08</p> <p>i. Usted se considera muy joven o muy viejo <input type="checkbox"/> 09</p> <p>j. Responsabilidades familiares <input type="checkbox"/> 10</p> <p>k. Problemas de salud <input type="checkbox"/> 11 <small>Pase a cap. F</small></p> <p>l. Está estudiando <input type="checkbox"/> 12</p> <p>m. Otro, <input type="checkbox"/> 13</p> <p>¿Cuál? _____</p>	<p>a. Ya encontró trabajo <input type="checkbox"/> 01 <small>Pase a pregunta 12</small></p> <p>b. No hay trabajo disponible en la ciudad o región. No encuentra trabajo en su oficio o profesión <input type="checkbox"/> 02</p> <p>c. Está esperando que lo llamen o esperando temporada alta <input type="checkbox"/> 03</p> <p>d. No sabe cómo buscarlo <input type="checkbox"/> 04</p> <p>e. Está cansado de buscar <input type="checkbox"/> 05</p> <p>f. Carece de la experiencia necesaria <input type="checkbox"/> 06</p> <p>g. No tiene recursos para instalar un negocio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>h. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo <input type="checkbox"/> 08</p> <p>i. Usted se considera muy joven o muy viejo <input type="checkbox"/> 09</p> <p>j. Responsabilidades familiares <input type="checkbox"/> 10</p> <p>k. Problemas de salud <input type="checkbox"/> 11 <small>Pase a cap. F</small></p> <p>l. Está estudiando <input type="checkbox"/> 12</p> <p>m. Otro, <input type="checkbox"/> 13</p> <p>¿Cuál? _____</p>	8
<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a 11</small></p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a 11</small></p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a 11</small></p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a 11</small></p>	9
<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a capítulo F</small></p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a capítulo F</small></p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a capítulo F</small></p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a capítulo F</small></p>	10
<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a capítulo F</small></p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a capítulo F</small></p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a capítulo F</small></p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a capítulo F</small></p>	11
<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a capítulo F</small></p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a capítulo F</small></p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a capítulo F</small></p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <small>Pase a capítulo F</small></p>	12
<p>Observaciones:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>				

F. TURISMO (Para todas las personas de 10 años y más)			
<p>¿Durante el mes pasado usted realizó viajes, pasando mínimo una noche fuera de su residencia habitual?</p> <p><small>No incluya viajes de trabajo remunerado en el año visitado, ni viajes de duración mayor a 12 meses, ni viajes frecuentes (una o más veces a la semana).</small></p>	1	<p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 14</p>	<p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 14</p>
<p>Este o estos viajes, ¿los realizó dentro o fuera del país?</p>	2	<p>a. Fuera del país</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>a.1. ¿En el último viaje realizado fuera del país, incurrió en gastos de viaje antes de salir del país?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>¿En cuánto estima el valor de estos gastos?</p> <p>\$ <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>b. Dentro del país</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>No <input type="text" value="1"/> Pase a pregunta 14</p>	<p>a. Fuera del país</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>a.1. ¿En el último viaje realizado fuera del país, incurrió en gastos de viaje antes de salir del país?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>¿En cuánto estima el valor de estos gastos?</p> <p>\$ <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>b. Dentro del país</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>No <input type="text" value="1"/> Pase a pregunta 14</p>
<p>¿Cuál fue el motivo principal del último viaje que ... realizó el mes pasado dentro del país?</p> <p><small>*Si dentro de este motivo, usted asistió a reuniones, ¿de qué tipo de reunión se trató?</small></p> <p>a) Convención, reunión corporativa o de negocios b) Congreso o de asociación c) Feria o exposición comercial d) Evento de incentivo e) Otro f) No asistió a reuniones</p>	3	<p>a. Negocios o motivos profesionales <input type="text" value="1"/></p> <p>* <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/></p> <p>b. Recreación, Vacaciones <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Visita a parientes o amigos <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Educación y/o formación <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Salud y atención médica <input type="text" value="5"/></p> <p>f. Religión, peregrinaciones <input type="text" value="6"/></p> <p>g. Compras <input type="text" value="7"/></p> <p>h. Otro, ¿cuál? <input type="text" value="8"/></p>	<p>a. Negocios o motivos profesionales <input type="text" value="1"/></p> <p>* <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/></p> <p>b. Recreación, Vacaciones <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Visita a parientes o amigos <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Educación y/o formación <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Salud y atención médica <input type="text" value="5"/></p> <p>f. Religión, peregrinaciones <input type="text" value="6"/></p> <p>g. Compras <input type="text" value="7"/></p> <p>h. Otro, ¿cuál? <input type="text" value="8"/></p>
<p>El viaje lo realizó:</p>	3A	<p>a. Sólo <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Con otra(s) persona(s) del hogar compartiendo gastos <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Con otra(s) persona(s) del hogar sin compartir gastos <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Con otra(s) persona(s) que no son del hogar compartiendo gastos <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Con otra(s) persona(s) que no son del hogar sin compartir gastos <input type="text" value="5"/></p> <p><small>Para las personas que en la pregunta 3 respondieron 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9 (cualquiera de ellas) pasar a la pregunta 6</small></p>	<p>a. Sólo <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Con otra(s) persona(s) del hogar compartiendo gastos <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Con otra(s) persona(s) del hogar sin compartir gastos <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Con otra(s) persona(s) que no son del hogar compartiendo gastos <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Con otra(s) persona(s) que no son del hogar sin compartir gastos <input type="text" value="5"/></p> <p><small>Para las personas que en la pregunta 3 respondieron 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9 (cualquiera de ellas) pasar a la pregunta 6</small></p>
<p>¿En ese último viaje por trabajo o negocios recibió viáticos?</p>	4	<p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 6</p> <p><small>Solo para personas que en la pregunta 3 respondieron 1 o 2</small></p>	<p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 6</p> <p><small>Solo para personas que en la pregunta 3 respondieron 1 o 2</small></p>

F. TURISMO (Para todas las personas de 10 años y más)				
<p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 14</p>	<p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 14</p>	<p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 14</p>	<p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 14</p>	1
<p>a. Fuera del país</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> ¿cuántos viajes?</p> <p>a.1. ¿En el último viaje realizado fuera del país, incurrió en gastos de viaje antes de salir del país?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>¿En cuánto estima el valor de estos gastos?</p> <p>\$ <input type="text"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>b. Dentro del país</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>No <input type="text" value="1"/> Pase a pregunta 14</p>	<p>a. Fuera del país</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> ¿cuántos viajes?</p> <p>a.1. ¿En el último viaje realizado fuera del país, incurrió en gastos de viaje antes de salir del país?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>¿En cuánto estima el valor de estos gastos?</p> <p>\$ <input type="text"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>b. Dentro del país</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>No <input type="text" value="1"/> Pase a pregunta 14</p>	<p>a. Fuera del país</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> ¿cuántos viajes?</p> <p>a.1. ¿En el último viaje realizado fuera del país, incurrió en gastos de viaje antes de salir del país?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>¿En cuánto estima el valor de estos gastos?</p> <p>\$ <input type="text"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>b. Dentro del país</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>No <input type="text" value="1"/> Pase a pregunta 14</p>	<p>a. Fuera del país</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> ¿cuántos viajes?</p> <p>a.1. ¿En el último viaje realizado fuera del país, incurrió en gastos de viaje antes de salir del país?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>¿En cuánto estima el valor de estos gastos?</p> <p>\$ <input type="text"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>b. Dentro del país</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>No <input type="text" value="1"/> Pase a pregunta 14</p>	2
<p>a. Negocios o motivos profesionales <input type="text" value="1"/></p> <p>* <input type="text" value="a"/> <input type="text" value="b"/> <input type="text" value="c"/> <input type="text" value="d"/> <input type="text" value="e"/> <input type="text" value="f"/></p> <p>b. Recreación, Vacaciones <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Visita a parientes o amigos <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Educación y/o formación <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Salud y atención médica <input type="text" value="5"/></p> <p>f. Religión, peregrinaciones <input type="text" value="6"/></p> <p>g. Compras <input type="text" value="7"/></p> <p>h. Otro, ¿cuál? <input type="text" value="8"/></p>	<p>a. Negocios o motivos profesionales <input type="text" value="1"/></p> <p>* <input type="text" value="a"/> <input type="text" value="b"/> <input type="text" value="c"/> <input type="text" value="d"/> <input type="text" value="e"/> <input type="text" value="f"/></p> <p>b. Recreación, Vacaciones <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Visita a parientes o amigos <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Educación y/o formación <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Salud y atención médica <input type="text" value="5"/></p> <p>f. Religión, peregrinaciones <input type="text" value="6"/></p> <p>g. Compras <input type="text" value="7"/></p> <p>h. Otro, ¿cuál? <input type="text" value="8"/></p>	<p>a. Negocios o motivos profesionales <input type="text" value="1"/></p> <p>* <input type="text" value="a"/> <input type="text" value="b"/> <input type="text" value="c"/> <input type="text" value="d"/> <input type="text" value="e"/> <input type="text" value="f"/></p> <p>b. Recreación, Vacaciones <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Visita a parientes o amigos <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Educación y/o formación <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Salud y atención médica <input type="text" value="5"/></p> <p>f. Religión, peregrinaciones <input type="text" value="6"/></p> <p>g. Compras <input type="text" value="7"/></p> <p>h. Otro, ¿cuál? <input type="text" value="8"/></p>	<p>a. Negocios o motivos profesionales <input type="text" value="1"/></p> <p>* <input type="text" value="a"/> <input type="text" value="b"/> <input type="text" value="c"/> <input type="text" value="d"/> <input type="text" value="e"/> <input type="text" value="f"/></p> <p>b. Recreación, Vacaciones <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Visita a parientes o amigos <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Educación y/o formación <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Salud y atención médica <input type="text" value="5"/></p> <p>f. Religión, peregrinaciones <input type="text" value="6"/></p> <p>g. Compras <input type="text" value="7"/></p> <p>h. Otro, ¿cuál? <input type="text" value="8"/></p>	3
<p>a. Sólo <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Con otra(s) persona(s) del hogar compartiendo gastos <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Con otra(s) persona(s) del hogar sin compartir gastos <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Con otra(s) persona(s) que no son del hogar compartiendo gastos <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Con otra(s) persona(s) que no son del hogar sin compartir gastos <input type="text" value="5"/></p> <p>Para las personas que en la pregunta 3 respondieron: 3,4,5,6,7,8 y 9 (cualquiera de ellas) pasar a la pregunta 6</p>	<p>a. Sólo <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Con otra(s) persona(s) del hogar compartiendo gastos <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Con otra(s) persona(s) del hogar sin compartir gastos <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Con otra(s) persona(s) que no son del hogar compartiendo gastos <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Con otra(s) persona(s) que no son del hogar sin compartir gastos <input type="text" value="5"/></p> <p>Para las personas que en la pregunta 3 respondieron: 3,4,5,6,7,8 y 9 (cualquiera de ellas) pasar a la pregunta 6</p>	<p>a. Sólo <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Con otra(s) persona(s) del hogar compartiendo gastos <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Con otra(s) persona(s) del hogar sin compartir gastos <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Con otra(s) persona(s) que no son del hogar compartiendo gastos <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Con otra(s) persona(s) que no son del hogar sin compartir gastos <input type="text" value="5"/></p> <p>Para las personas que en la pregunta 3 respondieron: 3,4,5,6,7,8 y 9 (cualquiera de ellas) pasar a la pregunta 6</p>	<p>a. Sólo <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Con otra(s) persona(s) del hogar compartiendo gastos <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Con otra(s) persona(s) del hogar sin compartir gastos <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Con otra(s) persona(s) que no son del hogar compartiendo gastos <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Con otra(s) persona(s) que no son del hogar sin compartir gastos <input type="text" value="5"/></p> <p>Para las personas que en la pregunta 3 respondieron: 3,4,5,6,7,8 y 9 (cualquiera de ellas) pasar a la pregunta 6</p>	3A
<p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 6</p> <p>Solo para personas que en la pregunta 3 respondieron 1 a 2</p>	<p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 6</p> <p>Solo para personas que en la pregunta 3 respondieron 1 a 2</p>	<p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 6</p> <p>Solo para personas que en la pregunta 3 respondieron 1 a 2</p>	<p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 6</p> <p>Solo para personas que en la pregunta 3 respondieron 1 a 2</p>	4

F. TURISMO (Para todas las personas de 10 años y más)(Continuación)			
¿Cuál fue el monto de estos viáticos?	5	Valor \$ _____	Valor \$ _____
¿Cuál fue su destino principal en este último viaje dentro del país?	6	Departamento: _____ Municipio: _____	Departamento: _____ Municipio: _____
¿Cuál fue la fecha de inicio y terminación del último viaje que realizó el mes pasado dentro del país?	6A	Fecha de inicio: <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a Fecha de terminación: <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a	Fecha de inicio: <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a Fecha de terminación: <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a
¿En dónde se alojó la mayor parte del tiempo durante el último viaje y cuántas noches pasó allí?	7	<p>a. Segunda vivienda</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p> <p>b. Vivienda de familiares o amigos</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p> <p>c. Hotel/Aparta-hotel</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p> <p>Cual:</p> <p>a. Booking g. Travel b. Agoda h. Skyscanner c. Kayak i. Hopper d. Airbnb j. Página web del e. Hotels.com lugar de alojamiento f. Trivago k. Otro ¿cuál?</p> <p>No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p> <p>d. Vivienda turística (apartamentos turísticos, casas particulares)</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p> <p>Cual:</p> <p>a. Booking g. Travel b. Agoda h. Skyscanner c. Kayak i. Hopper d. Airbnb j. Página web del e. Hotels.com lugar de alojamiento f. Trivago k. Otro ¿cuál?</p> <p>No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p>	<p>a. Segunda vivienda</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p> <p>b. Vivienda de familiares o amigos</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p> <p>c. Hotel/Aparta-hotel</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p> <p>Cual:</p> <p>a. Booking g. Travel b. Agoda h. Skyscanner c. Kayak i. Hopper d. Airbnb j. Página web del e. Hotels.com lugar de alojamiento f. Trivago k. Otro ¿cuál?</p> <p>No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p> <p>d. Vivienda turística (apartamentos turísticos, casas particulares)</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p> <p>Cual:</p> <p>a. Booking g. Travel b. Agoda h. Skyscanner c. Kayak i. Hopper d. Airbnb j. Página web del e. Hotels.com lugar de alojamiento f. Trivago k. Otro ¿cuál?</p> <p>No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> _____</p>

*Para las personas que respondieron c=1, d=1, e=1, f=1, g=1, h=1, i=1, j=1

F. TURISMO (Para todas las personas de 10 años y más)(Continuación)				
Valor \$ _____	Valor \$ _____	Valor \$ _____	Valor \$ _____	5
Departamento: _____	Departamento: _____	Departamento: _____	Departamento: _____	6
Municipio: _____	Municipio: _____	Municipio: _____	Municipio: _____	6A
Fecha de inicio: d d m m a a a a	Fecha de inicio: d d m m a a a a	Fecha de inicio: d d m m a a a a	Fecha de inicio: d d m m a a a a	
Fecha de terminación: d d m m a a a a	Fecha de terminación: d d m m a a a a	Fecha de terminación: d d m m a a a a	Fecha de terminación: d d m m a a a a	
<p>a. Segunda vivienda</p> <p>Sí <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>No <input type="text"/> _____</p> <p>b. Vivienda de familiares o amigos</p> <p>Sí <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>No <input type="text"/> _____</p> <p>c. Hotel/Aparto-hotel</p> <p>Sí <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Sí <input type="text"/> No <input type="text"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Sí <input type="text"/> No <input type="text"/></p> <p>Cual:</p> <p>a. Booking g. Travel</p> <p>b. Agoda h. Skyscanner</p> <p>c. Kayak i. Hopper</p> <p>d. Airbnb j. Página web del</p> <p>e. Hoteles.com lugar de alojamiento</p> <p>f. Trivago k. Otro ¿cual?</p> <p>No <input type="text"/></p> <p>d. Vivienda turística (apartamentos turísticos, casas particulares)</p> <p>Sí <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Sí <input type="text"/> No <input type="text"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Sí <input type="text"/> No <input type="text"/></p> <p>Cual:</p> <p>a. Booking g. Travel</p> <p>b. Agoda h. Skyscanner</p> <p>c. Kayak i. Hopper</p> <p>d. Airbnb j. Página web del</p> <p>e. Hoteles.com lugar de alojamiento</p> <p>f. Trivago k. Otro ¿cual?</p> <p>No <input type="text"/></p>	<p>a. Segunda vivienda</p> <p>Sí <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>No <input type="text"/> _____</p> <p>b. Vivienda de familiares o amigos</p> <p>Sí <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>No <input type="text"/> _____</p> <p>c. Hotel/Aparto-hotel</p> <p>Sí <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Sí <input type="text"/> No <input type="text"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Sí <input type="text"/> No <input type="text"/></p> <p>Cual:</p> <p>a. Booking g. Travel</p> <p>b. Agoda h. Skyscanner</p> <p>c. Kayak i. Hopper</p> <p>d. Airbnb j. Página web del</p> <p>e. Hoteles.com lugar de alojamiento</p> <p>f. Trivago k. Otro ¿cual?</p> <p>No <input type="text"/></p> <p>d. Vivienda turística (apartamentos turísticos, casas particulares)</p> <p>Sí <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Sí <input type="text"/> No <input type="text"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Sí <input type="text"/> No <input type="text"/></p> <p>Cual:</p> <p>a. Booking g. Travel</p> <p>b. Agoda h. Skyscanner</p> <p>c. Kayak i. Hopper</p> <p>d. Airbnb j. Página web del</p> <p>e. Hoteles.com lugar de alojamiento</p> <p>f. Trivago k. Otro ¿cual?</p> <p>No <input type="text"/></p>	<p>a. Segunda vivienda</p> <p>Sí <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>No <input type="text"/> _____</p> <p>b. Vivienda de familiares o amigos</p> <p>Sí <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>No <input type="text"/> _____</p> <p>c. Hotel/Aparto-hotel</p> <p>Sí <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Sí <input type="text"/> No <input type="text"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Sí <input type="text"/> No <input type="text"/></p> <p>Cual:</p> <p>a. Booking g. Travel</p> <p>b. Agoda h. Skyscanner</p> <p>c. Kayak i. Hopper</p> <p>d. Airbnb j. Página web del</p> <p>e. Hoteles.com lugar de alojamiento</p> <p>f. Trivago k. Otro ¿cual?</p> <p>No <input type="text"/></p> <p>d. Vivienda turística (apartamentos turísticos, casas particulares)</p> <p>Sí <input type="text"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Sí <input type="text"/> No <input type="text"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Sí <input type="text"/> No <input type="text"/></p> <p>Cual:</p> <p>a. Booking g. Travel</p> <p>b. Agoda h. Skyscanner</p> <p>c. Kayak i. Hopper</p> <p>d. Airbnb j. Página web del</p> <p>e. Hoteles.com lugar de alojamiento</p> <p>f. Trivago k. Otro ¿cual?</p> <p>No <input type="text"/></p>	7	

F. TURISMO (Para todas las personas de 10 años y más)(Continuación)

¿En dónde se alojó la mayor parte del tiempo durante el último viaje y cuántas noches pasó allí?

*Para las personas que respondieron c=1, d=1, a=1, f=1, g=1, h=1, i=1, j=1

e. Centro vacacional

Si ☐ 1 ☐ _____
Número de noches

*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?

Si ☐ 1 ☐ No ☐ 2 ☐

*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?

☐ 1 ☐ No ☐ 2 ☐

Cual:
a. Booking g. Travel
b. Agoda h. Skyscanner
c. Kayak i. Hopper
d. Airbnb j. Página web del
e. Hotels.com lugar de alojamiento
f. Trivago k. Otro ¿cual?

No ☐ 2 ☐

f. Albergue/refugio/hostal

Si ☐ 1 ☐ _____
Número de noches

*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?

Si ☐ 1 ☐ No ☐ 2 ☐

*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?

Si ☐ 1 ☐ No ☐ 2 ☐

Cual:
a. Booking g. Travel
b. Agoda h. Skyscanner
c. Kayak i. Hopper
d. Airbnb j. Página web del
e. Hotels.com lugar de alojamiento
f. Trivago k. Otro ¿cual?

No ☐ 2 ☐

g. Alojamiento rural

Si ☐ 1 ☐ _____
Número de noches

*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?

Si ☐ 1 ☐ No ☐ 2 ☐

*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?

Si ☐ 1 ☐ No ☐ 2 ☐

Cual:
a. Booking g. Travel
b. Agoda h. Skyscanner
c. Kayak i. Hopper
d. Airbnb j. Página web del
e. Hotels.com lugar de alojamiento
f. Trivago k. Otro ¿cual?

No ☐ 2 ☐

e. Centro vacacional

Si ☐ 1 ☐ _____
Número de noches

*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?

Si ☐ 1 ☐ No ☐ 2 ☐

*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?

Si ☐ 1 ☐ No ☐ 2 ☐

Cual:
a. Booking g. Travel
b. Agoda h. Skyscanner
c. Kayak i. Hopper
d. Airbnb j. Página web del
e. Hotels.com lugar de alojamiento
f. Trivago k. Otro ¿cual?

No ☐ 2 ☐

f. Albergue/refugio/hostal

Si ☐ 1 ☐ _____
Número de noches

*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?

Si ☐ 1 ☐ No ☐ 2 ☐

*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?

Si ☐ 1 ☐ No ☐ 2 ☐

Cual:
a. Booking g. Travel
b. Agoda h. Skyscanner
c. Kayak i. Hopper
d. Airbnb j. Página web del
e. Hotels.com lugar de alojamiento
f. Trivago k. Otro ¿cual?

No ☐ 2 ☐

g. Alojamiento rural

Si ☐ 1 ☐ _____
Número de noches

*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?

Si ☐ 1 ☐ No ☐ 2 ☐

*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?

Si ☐ 1 ☐ No ☐ 2 ☐

Cual:
a. Booking g. Travel
b. Agoda h. Skyscanner
c. Kayak i. Hopper
d. Airbnb j. Página web del
e. Hotels.com lugar de alojamiento
f. Trivago k. Otro ¿cual?

No ☐ 2 ☐

F. TURISMO (Para todas las personas de 10 años y más)(Continuación)			
e. Centro vacacional			
Sí <input type="text"/>	Número de noches <input type="text"/>		
¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?			
Sí <input type="text"/>	No <input type="text"/>		
¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?			
Sí <input type="text"/>	No <input type="text"/>		
Cuest. a. Booking b. Agoda c. Kayak d. Airbnb e. Hoteles.com f. Trivago g. Travel h. Skyscanner i. Hopper j. Página web del lugar de alojamiento k. Otro justify			
No <input type="text"/>			
f. Albergue/refugio/hostal			
Sí <input type="text"/>	Número de noches <input type="text"/>		
¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?			
Sí <input type="text"/>	No <input type="text"/>		
¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?			
Sí <input type="text"/>	No <input type="text"/>		
Cuest. a. Booking b. Agoda c. Kayak d. Airbnb e. Hoteles.com f. Trivago g. Travel h. Skyscanner i. Hopper j. Página web del lugar de alojamiento k. Otro justify			
No <input type="text"/>			
g. Alojamiento rural			
Sí <input type="text"/>	Número de noches <input type="text"/>		
¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?			
Sí <input type="text"/>	No <input type="text"/>		
¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?			
Sí <input type="text"/>	No <input type="text"/>		
Cuest. a. Booking b. Agoda c. Kayak d. Airbnb e. Hoteles.com f. Trivago g. Travel h. Skyscanner i. Hopper j. Página web del lugar de alojamiento k. Otro justify			
No <input type="text"/>			
f. Albergue/refugio/hostal			
Sí <input type="text"/>	Número de noches <input type="text"/>		
¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?			
Sí <input type="text"/>	No <input type="text"/>		
¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?			
Sí <input type="text"/>	No <input type="text"/>		
Cuest. a. Booking b. Agoda c. Kayak d. Airbnb e. Hoteles.com f. Trivago g. Travel h. Skyscanner i. Hopper j. Página web del lugar de alojamiento k. Otro justify			
No <input type="text"/>			
g. Alojamiento rural			
Sí <input type="text"/>	Número de noches <input type="text"/>		
¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?			
Sí <input type="text"/>	No <input type="text"/>		
¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?			
Sí <input type="text"/>	No <input type="text"/>		
Cuest. a. Booking b. Agoda c. Kayak d. Airbnb e. Hoteles.com f. Trivago g. Travel h. Skyscanner i. Hopper j. Página web del lugar de alojamiento k. Otro justify			
No <input type="text"/>			

F. TURISMO (Para todas las personas de 10 años y más)(Continuación)																																																																									
<p>h. Campamento o camping</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>Cual:</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>a. Booking</td> <td>g. Travel</td> </tr> <tr> <td>b. Agoda</td> <td>h. Skyscanner</td> </tr> <tr> <td>c. Kayak</td> <td>i. Hopper</td> </tr> <tr> <td>d. Airbnb</td> <td>j. Página web del</td> </tr> <tr> <td>e. Hotels.com</td> <td>lugar de alojamiento</td> </tr> <tr> <td>f. Trivago</td> <td>k. Otro ¿cual?</td> </tr> </table> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>i. Posada turística</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>Cual:</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>a. Booking</td> <td>g. Travel</td> </tr> <tr> <td>b. Agoda</td> <td>h. Skyscanner</td> </tr> <tr> <td>c. Kayak</td> <td>i. Hopper</td> </tr> <tr> <td>d. Airbnb</td> <td>j. Página web del</td> </tr> <tr> <td>e. Hotels.com</td> <td>lugar de alojamiento</td> </tr> <tr> <td>f. Trivago</td> <td>k. Otro ¿cual?</td> </tr> </table> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>j. Otro, ¿cual?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>Cual:</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>a. Booking</td> <td>g. Travel</td> </tr> <tr> <td>b. Agoda</td> <td>h. Skyscanner</td> </tr> <tr> <td>c. Kayak</td> <td>i. Hopper</td> </tr> <tr> <td>d. Airbnb</td> <td>j. Página web del</td> </tr> <tr> <td>e. Hotels.com</td> <td>lugar de alojamiento</td> </tr> <tr> <td>f. Trivago</td> <td>k. Otro ¿cual?</td> </tr> </table> <p>No <input type="text" value="2"/></p>	a. Booking	g. Travel	b. Agoda	h. Skyscanner	c. Kayak	i. Hopper	d. Airbnb	j. Página web del	e. Hotels.com	lugar de alojamiento	f. Trivago	k. Otro ¿cual?	a. Booking	g. Travel	b. Agoda	h. Skyscanner	c. Kayak	i. Hopper	d. Airbnb	j. Página web del	e. Hotels.com	lugar de alojamiento	f. Trivago	k. Otro ¿cual?	a. Booking	g. Travel	b. Agoda	h. Skyscanner	c. Kayak	i. Hopper	d. Airbnb	j. Página web del	e. Hotels.com	lugar de alojamiento	f. Trivago	k. Otro ¿cual?	<p>h. Campamento o camping</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>Cual:</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>a. Booking</td> <td>g. Travel</td> </tr> <tr> <td>b. Agoda</td> <td>h. Skyscanner</td> </tr> <tr> <td>c. Kayak</td> <td>i. Hopper</td> </tr> <tr> <td>d. Airbnb</td> <td>j. Página web del</td> </tr> <tr> <td>e. Hotels.com</td> <td>lugar de alojamiento</td> </tr> <tr> <td>f. Trivago</td> <td>k. Otro ¿cual?</td> </tr> </table> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>i. Posada turística</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>Cual:</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>a. Booking</td> <td>g. Travel</td> </tr> <tr> <td>b. Agoda</td> <td>h. Skyscanner</td> </tr> <tr> <td>c. Kayak</td> <td>i. Hopper</td> </tr> <tr> <td>d. Airbnb</td> <td>j. Página web del</td> </tr> <tr> <td>e. Hotels.com</td> <td>lugar de alojamiento</td> </tr> <tr> <td>f. Trivago</td> <td>k. Otro ¿cual?</td> </tr> </table> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>j. Otro, ¿cual?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>Cual:</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>a. Booking</td> <td>g. Travel</td> </tr> <tr> <td>b. Agoda</td> <td>h. Skyscanner</td> </tr> <tr> <td>c. Kayak</td> <td>i. Hopper</td> </tr> <tr> <td>d. Airbnb</td> <td>j. Página web del</td> </tr> <tr> <td>e. Hotels.com</td> <td>lugar de alojamiento</td> </tr> <tr> <td>f. Trivago</td> <td>k. Otro ¿cual?</td> </tr> </table> <p>No <input type="text" value="2"/></p>	a. Booking	g. Travel	b. Agoda	h. Skyscanner	c. Kayak	i. Hopper	d. Airbnb	j. Página web del	e. Hotels.com	lugar de alojamiento	f. Trivago	k. Otro ¿cual?	a. Booking	g. Travel	b. Agoda	h. Skyscanner	c. Kayak	i. Hopper	d. Airbnb	j. Página web del	e. Hotels.com	lugar de alojamiento	f. Trivago	k. Otro ¿cual?	a. Booking	g. Travel	b. Agoda	h. Skyscanner	c. Kayak	i. Hopper	d. Airbnb	j. Página web del	e. Hotels.com	lugar de alojamiento	f. Trivago	k. Otro ¿cual?
a. Booking	g. Travel																																																																								
b. Agoda	h. Skyscanner																																																																								
c. Kayak	i. Hopper																																																																								
d. Airbnb	j. Página web del																																																																								
e. Hotels.com	lugar de alojamiento																																																																								
f. Trivago	k. Otro ¿cual?																																																																								
a. Booking	g. Travel																																																																								
b. Agoda	h. Skyscanner																																																																								
c. Kayak	i. Hopper																																																																								
d. Airbnb	j. Página web del																																																																								
e. Hotels.com	lugar de alojamiento																																																																								
f. Trivago	k. Otro ¿cual?																																																																								
a. Booking	g. Travel																																																																								
b. Agoda	h. Skyscanner																																																																								
c. Kayak	i. Hopper																																																																								
d. Airbnb	j. Página web del																																																																								
e. Hotels.com	lugar de alojamiento																																																																								
f. Trivago	k. Otro ¿cual?																																																																								
a. Booking	g. Travel																																																																								
b. Agoda	h. Skyscanner																																																																								
c. Kayak	i. Hopper																																																																								
d. Airbnb	j. Página web del																																																																								
e. Hotels.com	lugar de alojamiento																																																																								
f. Trivago	k. Otro ¿cual?																																																																								
a. Booking	g. Travel																																																																								
b. Agoda	h. Skyscanner																																																																								
c. Kayak	i. Hopper																																																																								
d. Airbnb	j. Página web del																																																																								
e. Hotels.com	lugar de alojamiento																																																																								
f. Trivago	k. Otro ¿cual?																																																																								
a. Booking	g. Travel																																																																								
b. Agoda	h. Skyscanner																																																																								
c. Kayak	i. Hopper																																																																								
d. Airbnb	j. Página web del																																																																								
e. Hotels.com	lugar de alojamiento																																																																								
f. Trivago	k. Otro ¿cual?																																																																								

*Para las personas que respondieron c= 1, d=1, a=1, f=1, g=1, h=1, i=1, j=1

F. TURISMO (Para todas las personas de 10 años y más)(Continuación)	
<p>h. Campamento o camping</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuat:</p> <p>a. Booking g. Travel b. Agora h. Skyscanner c. Kayak i. Hopper d. Airbnb j. Página web del lugar de alojamiento e. Hoteles.com k. Otro ¿cuál?</p> <p>No <input type="checkbox"/></p>	<p>h. Campamento o camping</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuat:</p> <p>a. Booking g. Travel b. Agora h. Skyscanner c. Kayak i. Hopper d. Airbnb j. Página web del lugar de alojamiento e. Hoteles.com k. Otro ¿cuál?</p> <p>No <input type="checkbox"/></p>
<p>i. Posada turística</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuat:</p> <p>a. Booking g. Travel b. Agora h. Skyscanner c. Kayak i. Hopper d. Airbnb j. Página web del lugar de alojamiento e. Hoteles.com k. Otro ¿cuál?</p> <p>No <input type="checkbox"/></p>	<p>i. Posada turística</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuat:</p> <p>a. Booking g. Travel b. Agora h. Skyscanner c. Kayak i. Hopper d. Airbnb j. Página web del lugar de alojamiento e. Hoteles.com k. Otro ¿cuál?</p> <p>No <input type="checkbox"/></p>
<p>j. Otro, ¿cuál?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuat:</p> <p>a. Booking g. Travel b. Agora h. Skyscanner c. Kayak i. Hopper d. Airbnb j. Página web del lugar de alojamiento e. Hoteles.com k. Otro ¿cuál?</p> <p>No <input type="checkbox"/></p>	<p>j. Otro, ¿cuál?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> _____ Número de noches</p> <p>*¿En el alojamiento le solicitaron información para diligenciar un registro de hospedaje (tarjeta de registro)?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>*¿Realizó la reserva por medio de alguna aplicación o página web?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuat:</p> <p>a. Booking g. Travel b. Agora h. Skyscanner c. Kayak i. Hopper d. Airbnb j. Página web del lugar de alojamiento e. Hoteles.com k. Otro ¿cuál?</p> <p>No <input type="checkbox"/></p>

F. TURISMO (Para todas las personas de 10 años y más)(Continuación)			
¿Cuál fue el principal medio de transporte utilizado para este último viaje? (En el cual recorrió la mayor distancia)	8	a. Aéreo <input type="text" value="1"/> b. Acuático <input type="text" value="2"/> c. Transporte público <input type="text" value="3"/> d. Transporte particular <input type="text" value="4"/> e. Otro, <input type="text"/> ¿Cuál? <input type="text"/>	a. Aéreo <input type="text" value="1"/> b. Acuático <input type="text" value="2"/> c. Transporte público <input type="text" value="3"/> d. Transporte particular <input type="text" value="4"/> e. Otro, <input type="text"/> ¿Cuál? <input type="text"/>
¿En este último viaje, pagó usted por paquete turístico?	9	Si <input type="text" value="1"/> ¿Quién pagó? a. Usted <input type="text" value="1"/> b. Usted y personas del hogar <input type="text" value="2"/> c. Pago compartido con personas de otros hogares <input type="text" value="3"/> d. Personas de otros hogares <input type="text" value="4"/> No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 12	Si <input type="text" value="1"/> ¿Quién pagó? a. Usted <input type="text" value="1"/> b. Usted y personas del hogar <input type="text" value="2"/> c. Pago compartido con personas de otros hogares <input type="text" value="3"/> d. Personas de otros hogares <input type="text" value="4"/> No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 12
¿Cuánto pagó o pagaron por ese paquete turístico?	10	Valor \$ <input type="text"/>	Valor \$ <input type="text"/>
¿Qué servicios incluyó el paquete turístico?	11	a. Alojamiento <input type="text" value="1"/> Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> b. Transporte (hacia y desde el destino) <input type="text" value="1"/> Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> c. Alimentos y bebidas <input type="text" value="1"/> Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> d. Tours <input type="text" value="1"/> Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> e. Seguros <input type="text" value="1"/> Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> f. Actividades recreativas, culturales y deportivas <input type="text" value="1"/> Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> g. Otros <input type="text" value="1"/> Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>	a. Alojamiento <input type="text" value="1"/> Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> b. Transporte (hacia y desde el destino) <input type="text" value="1"/> Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> c. Alimentos y bebidas <input type="text" value="1"/> Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> d. Tours <input type="text" value="1"/> Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> e. Seguros <input type="text" value="1"/> Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> f. Actividades recreativas, culturales y deportivas <input type="text" value="1"/> Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> g. Otros <input type="text" value="1"/> Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>
Observaciones: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			

F. TURISMO (Para todas las personas de 10 años y más)(Continuación)									
a. Aéreo <input type="text" value="1"/> b. Acuático <input type="text" value="2"/> c. Terrestre público <input type="text" value="3"/> d. Terrestre particular <input type="text" value="4"/> e. Otro, <input type="text" value="5"/> ¿Cuál? _____		a. Aéreo <input type="text" value="1"/> b. Acuático <input type="text" value="2"/> c. Terrestre público <input type="text" value="3"/> d. Terrestre particular <input type="text" value="4"/> e. Otro, <input type="text" value="5"/> ¿Cuál? _____		a. Aéreo <input type="text" value="1"/> b. Acuático <input type="text" value="2"/> c. Terrestre público <input type="text" value="3"/> d. Terrestre particular <input type="text" value="4"/> e. Otro, <input type="text" value="5"/> ¿Cuál? _____		a. Aéreo <input type="text" value="1"/> b. Acuático <input type="text" value="2"/> c. Terrestre público <input type="text" value="3"/> d. Terrestre particular <input type="text" value="4"/> e. Otro, <input type="text" value="5"/> ¿Cuál? _____		8	
Si <input type="text" value="1"/> ¿Quién pagó? N° personas a las cuales corresponde el gasto a. Usted <input type="text" value="1"/> b. Usted y personas del hogar <input type="text" value="2"/> c. Pago compartido con personas de otros hogares <input type="text" value="3"/> d. Personas de otros hogares <input type="text" value="4"/> Nota: Para las respuestas de A a D, preguntar número de personas a las cuales corresponde el gasto.		Si <input type="text" value="1"/> ¿Quién pagó? N° personas a las cuales corresponde el gasto a. Usted <input type="text" value="1"/> b. Usted y personas del hogar <input type="text" value="2"/> c. Pago compartido con personas de otros hogares <input type="text" value="3"/> d. Personas de otros hogares <input type="text" value="4"/> Nota: Para las respuestas de A a D, preguntar número de personas a las cuales corresponde el gasto.		Si <input type="text" value="1"/> ¿Quién pagó? N° personas a las cuales corresponde el gasto a. Usted <input type="text" value="1"/> b. Usted y personas del hogar <input type="text" value="2"/> c. Pago compartido con personas de otros hogares <input type="text" value="3"/> d. Personas de otros hogares <input type="text" value="4"/> Nota: Para las respuestas de A a D, preguntar número de personas a las cuales corresponde el gasto.		Si <input type="text" value="1"/> ¿Quién pagó? N° personas a las cuales corresponde el gasto a. Usted <input type="text" value="1"/> b. Usted y personas del hogar <input type="text" value="2"/> c. Pago compartido con personas de otros hogares <input type="text" value="3"/> d. Personas de otros hogares <input type="text" value="4"/> Nota: Para las respuestas de A a D, preguntar número de personas a las cuales corresponde el gasto.		9	
No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 12		No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 12		No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 12		No <input type="text" value="2"/> Pase a pregunta 12		10	
Valor \$ _____		Valor \$ _____		Valor \$ _____		Valor \$ _____		11	
a. Alojamiento Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		a. Alojamiento Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		a. Alojamiento Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		a. Alojamiento Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>			
b. Transporte (hacia y desde el destino) Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		b. Transporte (hacia y desde el destino) Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		b. Transporte (hacia y desde el destino) Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		b. Transporte (hacia y desde el destino) Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>			
c. Alimentos y bebidas Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		c. Alimentos y bebidas Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		c. Alimentos y bebidas Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		c. Alimentos y bebidas Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>			
d. Tours Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		d. Tours Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		d. Tours Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		d. Tours Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>			
e. Seguros Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		e. Seguros Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		e. Seguros Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		e. Seguros Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>			
f. Actividades recreativas, culturales y deportivas Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		f. Actividades recreativas, culturales y deportivas Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		f. Actividades recreativas, culturales y deportivas Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		f. Actividades recreativas, culturales y deportivas Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>			
g. Otros Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		g. Otros Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		g. Otros Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>		g. Otros Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>			
Observaciones: _____ _____ _____ _____									

F. TURISMO (Para todas las personas de 10 años y más)(Continuación)			
¿Cuál fue el monto total de gastos para este último viaje? En caso de haber pagado por paquete turístico, por favor incluirlo en el total (pagado por usted o por otros; estimar...)	12	Valor \$ _____	Valor \$ _____
¿Cuál fue el principal destino de viaje visitado dentro del país durante los últimos 12 meses?	13	a. Departamento: _____ Municipio: _____ ¿Cuántos viajes? _____ <small>Páse al módulo E.1</small>	a. Departamento: _____ Municipio: _____ ¿Cuántos viajes? _____ <small>Páse al módulo E.1</small>
¿Cuál fue el motivo principal por el que no realizó viajes el mes anterior, pasando mínimo una noche fuera de su residencia habitual? <div>Después de responder la pregunta 13 pase al capítulo G.</div>	14	a. No estaba interesado <input type="checkbox"/> 1 b. Motivos económicos <input type="checkbox"/> 2 c. Viajar le parece costoso <input type="checkbox"/> 3 d. No tenía tiempo <input type="checkbox"/> 4 e. Factores climáticos <input type="checkbox"/> 5 f. Por razones de seguridad <input type="checkbox"/> 6 g. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 7	a. No estaba interesado <input type="checkbox"/> 1 b. Motivos económicos <input type="checkbox"/> 2 c. Viajar le parece costoso <input type="checkbox"/> 3 d. No tenía tiempo <input type="checkbox"/> 4 e. Factores climáticos <input type="checkbox"/> 5 f. Por razones de seguridad <input type="checkbox"/> 6 g. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 7
F.1. GASTO EN TURISMO (Para personas de 10 años y más que respondieron F2b = 1)			
Señor(a)... por favor me indica el monto total de los gastos de viaje (excluyendo los gastos del paquete turístico) para cada uno de los siguientes rubros:	1	1. Alojamiento Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que compararlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</small> Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 2. Transporte aéreo (hacia y desde el destino) Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que compararlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</small> Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 3. Transporte terrestre (hacia y desde el destino) Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que compararlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</small> Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 4. Transporte público en el lugar visitado Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que compararlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</small> Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	1. Alojamiento Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que compararlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</small> Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 2. Transporte aéreo (hacia y desde el destino) Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que compararlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</small> Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 3. Transporte terrestre (hacia y desde el destino) Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que compararlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</small> Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 4. Transporte público en el lugar visitado Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que compararlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</small> Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3

F. TURISMO (Para todas las personas de 10 años y más)(Continuación)				
Valor \$ _____	Valor \$ _____	Valor \$ _____	Valor \$ _____	12
a. Departamento: _____ Municipio: _____ ¿Cuántos viajes? _____ Pase al módulo F.1	a. Departamento: _____ Municipio: _____ ¿Cuántos viajes? _____ Pase al módulo F.1	a. Departamento: _____ Municipio: _____ ¿Cuántos viajes? _____ Pase al módulo F.1	a. Departamento: _____ Municipio: _____ ¿Cuántos viajes? _____ Pase al módulo F.1	13
a. No estaba interesado <input type="checkbox"/> 1	a. No estaba interesado <input type="checkbox"/> 1	a. No estaba interesado <input type="checkbox"/> 1	a. No estaba interesado <input type="checkbox"/> 1	14
b. Motivos económicos <input type="checkbox"/> 2	b. Motivos económicos <input type="checkbox"/> 2	b. Motivos económicos <input type="checkbox"/> 2	b. Motivos económicos <input type="checkbox"/> 2	
c. Viajar le parece costoso <input type="checkbox"/> 3	c. Viajar le parece costoso <input type="checkbox"/> 3	c. Viajar le parece costoso <input type="checkbox"/> 3	c. Viajar le parece costoso <input type="checkbox"/> 3	
d. No tenía tiempo <input type="checkbox"/> 4	d. No tenía tiempo <input type="checkbox"/> 4	d. No tenía tiempo <input type="checkbox"/> 4	d. No tenía tiempo <input type="checkbox"/> 4	
e. Factores climáticos <input type="checkbox"/> 5	e. Factores climáticos <input type="checkbox"/> 5	e. Factores climáticos <input type="checkbox"/> 5	e. Factores climáticos <input type="checkbox"/> 5	
f. Por razones de seguridad <input type="checkbox"/> 6	f. Por razones de seguridad <input type="checkbox"/> 6	f. Por razones de seguridad <input type="checkbox"/> 6	f. Por razones de seguridad <input type="checkbox"/> 6	
g. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 7	g. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 7	g. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 7	g. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 7	
F.1. GASTO EN TURISMO (Para personas de 10 años y más que respondieron F2b = 1)				
1. Alojamiento Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	1. Alojamiento Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	1. Alojamiento Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	1. Alojamiento Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	1
2. Transporte aéreo (hacia y desde el destino) Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	2. Transporte aéreo (hacia y desde el destino) Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	2. Transporte aéreo (hacia y desde el destino) Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	2. Transporte aéreo (hacia y desde el destino) Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	
3. Transporte terrestre (hacia y desde el destino) Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	3. Transporte terrestre (hacia y desde el destino) Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	3. Transporte terrestre (hacia y desde el destino) Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	3. Transporte terrestre (hacia y desde el destino) Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	
4. Transporte público en el lugar visitado Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	4. Transporte público en el lugar visitado Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	4. Transporte público en el lugar visitado Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	4. Transporte público en el lugar visitado Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/> 2 No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3	

F.1. GASTO EN TURISMO (Para personas de 10 años y más que respondieron F2b = 1)		
<p>Señor(a)... por favor me indica el monto total de los gastos de viaje (excluyendo los gastos del paquete turístico) para cada uno de los siguientes rubros: (Conclusión)</p>	1	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>5. Alimentos y bebidas</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en crédito estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3</p> <p>6. Bienes de uso personal</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en crédito estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3</p> <p>7. Servicios culturales y recreacionales</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en crédito estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3</p> <p>8. Souvenirs, artesanías, regalos</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en crédito estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3</p> <p>9. Otros gastos relacionados con el viaje</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en crédito estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3</p> <p>10. Gastos en bienes para la reventa</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en crédito estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>5. Alimentos y bebidas</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en crédito estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3</p> <p>6. Bienes de uso personal</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en crédito estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3</p> <p>7. Servicios culturales y recreacionales</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en crédito estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3</p> <p>8. Souvenirs, artesanías, regalos</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en crédito estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3</p> <p>9. Otros gastos relacionados con el viaje</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en crédito estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3</p> <p>10. Gastos en bienes para la reventa</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en crédito estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3</p> </div> </div>
<p>Observaciones:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		

F.1. GASTO EN TURISMO (Para personas de 10 años y más que respondieron F2b = 1)				
<p>5. Alimentos y bebidas</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>6. Bienes de uso personal</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>7. Servicios culturales y recreacionales</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>8. Souvenirs, artesanías, regalos</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>9. Otros gastos relacionados con el viaje</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>10. Gastos en bienes para la reventa</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p>	<p>5. Alimentos y bebidas</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>6. Bienes de uso personal</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>7. Servicios culturales y recreacionales</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>8. Souvenirs, artesanías, regalos</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>9. Otros gastos relacionados con el viaje</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>10. Gastos en bienes para la reventa</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p>	<p>5. Alimentos y bebidas</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>6. Bienes de uso personal</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>7. Servicios culturales y recreacionales</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>8. Souvenirs, artesanías, regalos</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>9. Otros gastos relacionados con el viaje</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>10. Gastos en bienes para la reventa</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p>	<p>5. Alimentos y bebidas</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>6. Bienes de uso personal</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>7. Servicios culturales y recreacionales</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>8. Souvenirs, artesanías, regalos</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>9. Otros gastos relacionados con el viaje</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p> <p>10. Gastos en bienes para la reventa</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si tuvo que comprarlo en crédito estimarlo al valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 _____</p> <p>No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 3 _____</p>	
<p>Observaciones:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>				

F.2. PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS SOBRE TURISMO (Para personas de 10 años y más)			
¿Durante el penúltimo mes, usted realizó viajes al interior del país, pasando mínimo una noche fuera de su residencia habitual? <small>No incluye viajes de trabajo remunerado en el sitio visitado, ni viajes de duración mayor a 12 meses, ni viajes frecuentes (1 vez a la semana)</small>	1	Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 Pase a pregunta 7	Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 Pase a pregunta 7
¿Cuál fue su destino principal en este último viaje dentro del país?	2	Departamento: _____ Municipio: _____	Departamento: _____ Municipio: _____
¿Cuál fue el motivo principal del último viaje que _____ realizó en el penúltimo mes dentro del país? <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <small>*Si dentro de este motivo, usted asistió a reuniones, ¿de qué tipo de reunión se trató? a) Convención, reunión corporativa o de negocios b) Congreso de asociación c) Feria o exposición comercial d) Evento de incentivo e) Otro f) No asistió a reuniones</small> </div>	3	a. Negocios o motivos profesionales <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f b. Recreación, Vacaciones <input type="checkbox"/> 2 c. Visita a parientes o amigos <input type="checkbox"/> 3 d. Educación y/o formación <input type="checkbox"/> 4 e. Salud y atención médica <input type="checkbox"/> 5 f. Religión, peregrinaciones <input type="checkbox"/> 6 g. Compras <input type="checkbox"/> 7 h. Otro, ¿cuál? _____ <input type="checkbox"/> 8	a. Negocios o motivos profesionales <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f b. Recreación, Vacaciones <input type="checkbox"/> 2 c. Visita a parientes o amigos <input type="checkbox"/> 3 d. Educación y/o formación <input type="checkbox"/> 4 e. Salud y atención médica <input type="checkbox"/> 5 f. Religión, peregrinaciones <input type="checkbox"/> 6 g. Compras <input type="checkbox"/> 7 h. Otro, ¿cuál? _____ <input type="checkbox"/> 8
¿Cuál fue la fecha de inicio y terminación del último viaje que realizó el penúltimo mes dentro del país?	4	Fecha de inicio: <input type="text"/> d <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a Fecha de terminación: <input type="text"/> d <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a	Fecha de inicio: <input type="text"/> d <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a Fecha de terminación: <input type="text"/> d <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a
¿En dónde se alojó... la mayor parte del tiempo durante el último viaje que realizó el penúltimo mes y cuántas noches pasó allí?	5	<div style="text-align: right;"><small>No. Noches</small></div> a. Segunda vivienda Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 b. Vivienda familiares Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 c. Hotel/Apartahotel Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 d. Vivienda turística (apartamentos turísticos, casas particulares) Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 e. Centro vacacional Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 f. Albergue/refugio/hotel Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 g. Alojamiento rural Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 h. Campamento o camping Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 i. Posada turística Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 j. Otro, ¿cuál? _____ Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2	<div style="text-align: right;"><small>No. Noches</small></div> a. Segunda vivienda Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 b. Vivienda familiares Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 c. Hotel/Apartahotel Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 d. Vivienda turística (apartamentos turísticos, casas particulares) Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 e. Centro vacacional Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 f. Albergue/refugio/hotel Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 g. Alojamiento rural Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 h. Campamento o camping Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 i. Posada turística Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 j. Otro, ¿cuál? _____ Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2

F.2. PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS SOBRE TURISMO (Para personas de 10 años y más)				
<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 Pase a pregunta 7</p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 Pase a pregunta 7</p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 Pase a pregunta 7</p>	<p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 Pase a pregunta 7</p>	1
<p>Departamento: _____</p> <p>Municipio: _____</p>	<p>Departamento: _____</p> <p>Municipio: _____</p>	<p>Departamento: _____</p> <p>Municipio: _____</p>	<p>Departamento: _____</p> <p>Municipio: _____</p>	2
<p>a. Negocios o motivos profesionales <input type="checkbox"/> 1</p> <p>* <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f</p> <p>b. Recreación, Vacaciones <input type="checkbox"/> 2</p> <p>c. Visita a parientes o amigos <input type="checkbox"/> 3</p> <p>d. Educación y/o formación <input type="checkbox"/> 4</p> <p>e. Salud y atención médica <input type="checkbox"/> 5</p> <p>f. Religión, peregrinaciones <input type="checkbox"/> 6</p> <p>g. Compras <input type="checkbox"/> 7</p> <p>h. Otro, ¿cuál? _____ <input type="checkbox"/> 8</p>	<p>a. Negocios o motivos profesionales <input type="checkbox"/> 1</p> <p>* <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f</p> <p>b. Recreación, Vacaciones <input type="checkbox"/> 2</p> <p>c. Visita a parientes o amigos <input type="checkbox"/> 3</p> <p>d. Educación y/o formación <input type="checkbox"/> 4</p> <p>e. Salud y atención médica <input type="checkbox"/> 5</p> <p>f. Religión, peregrinaciones <input type="checkbox"/> 6</p> <p>g. Compras <input type="checkbox"/> 7</p> <p>h. Otro, ¿cuál? _____ <input type="checkbox"/> 8</p>	<p>a. Negocios o motivos profesionales <input type="checkbox"/> 1</p> <p>* <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f</p> <p>b. Recreación, Vacaciones <input type="checkbox"/> 2</p> <p>c. Visita a parientes o amigos <input type="checkbox"/> 3</p> <p>d. Educación y/o formación <input type="checkbox"/> 4</p> <p>e. Salud y atención médica <input type="checkbox"/> 5</p> <p>f. Religión, peregrinaciones <input type="checkbox"/> 6</p> <p>g. Compras <input type="checkbox"/> 7</p> <p>h. Otro, ¿cuál? _____ <input type="checkbox"/> 8</p>	<p>a. Negocios o motivos profesionales <input type="checkbox"/> 1</p> <p>* <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f</p> <p>b. Recreación, Vacaciones <input type="checkbox"/> 2</p> <p>c. Visita a parientes o amigos <input type="checkbox"/> 3</p> <p>d. Educación y/o formación <input type="checkbox"/> 4</p> <p>e. Salud y atención médica <input type="checkbox"/> 5</p> <p>f. Religión, peregrinaciones <input type="checkbox"/> 6</p> <p>g. Compras <input type="checkbox"/> 7</p> <p>h. Otro, ¿cuál? _____ <input type="checkbox"/> 8</p>	3
<p>Fecha de inicio: <input type="text"/> d <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a</p> <p>Fecha de terminación: <input type="text"/> d <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a</p>	<p>Fecha de inicio: <input type="text"/> d <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a</p> <p>Fecha de terminación: <input type="text"/> d <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a</p>	<p>Fecha de inicio: <input type="text"/> d <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a</p> <p>Fecha de terminación: <input type="text"/> d <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a</p>	<p>Fecha de inicio: <input type="text"/> d <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a</p> <p>Fecha de terminación: <input type="text"/> d <input type="text"/> d <input type="text"/> m <input type="text"/> m <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a <input type="text"/> a</p>	4
<p>H. Habitación</p> <p>a. Segunda vivienda Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>b. Vivienda familiares Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>c. Hotel/Apartahotel Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>d. Vivienda turística (apartamentos turísticos, casas particulares) Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>e. Centro vacacional Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>f. Albergue/refugio/hostal Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>g. Alojamiento rural Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>h. Campamento o camping Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>i. Posada turística Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>j. Otro ¿cuál? _____ Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>H. Habitación</p> <p>a. Segunda vivienda Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>b. Vivienda familiares Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>c. Hotel/Apartahotel Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>d. Vivienda turística (apartamentos turísticos, casas particulares) Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>e. Centro vacacional Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>f. Albergue/refugio/hostal Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>g. Alojamiento rural Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>h. Campamento o camping Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>i. Posada turística Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>j. Otro ¿cuál? _____ Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>H. Habitación</p> <p>a. Segunda vivienda Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>b. Vivienda familiares Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>c. Hotel/Apartahotel Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>d. Vivienda turística (apartamentos turísticos, casas particulares) Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>e. Centro vacacional Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>f. Albergue/refugio/hostal Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>g. Alojamiento rural Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>h. Campamento o camping Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>i. Posada turística Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>j. Otro ¿cuál? _____ Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>H. Habitación</p> <p>a. Segunda vivienda Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>b. Vivienda familiares Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>c. Hotel/Apartahotel Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>d. Vivienda turística (apartamentos turísticos, casas particulares) Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>e. Centro vacacional Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>f. Albergue/refugio/hostal Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>g. Alojamiento rural Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>h. Campamento o camping Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>i. Posada turística Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>j. Otro ¿cuál? _____ Sí <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p>	5

[illegible]

[illegible]

G. EXCURSIONISMO (Para personas de 5 años y más)			
¿Durante el mes pasado usted realizó viajes fuera de su residencia habitual regresando el mismo día? <small>No incluya viajes de trabajo remunerado en el sitio visitado</small>	1	Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> Termine	Sí <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> Termine
Este o estos viajes, los realizó	2	a. Fuera del país Sí <input type="text" value="1"/> ¿Cuántos viajes? <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> Termine b. Dentro del país Sí <input type="text" value="1"/> ¿Cuántos viajes? <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> Termine	a. Fuera del país Sí <input type="text" value="1"/> ¿Cuántos viajes? <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> Termine b. Dentro del país Sí <input type="text" value="1"/> ¿Cuántos viajes? <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> Termine
¿Cuál fue el motivo principal del último viaje que usted realizó el mes pasado dentro del país, regresando el mismo día? <div> *Si dentro de este motivo, usted asistió a reuniones, ¿de qué tipo de reunión* se trató a) Convención, reunión corporativa o de negocios b) Congreso de asociación c) Feria o exposición comercial d) Evento de incentivo e) Otro f) No asistió a reuniones </div>	3	a. Negocios o motivos profesionales <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="a"/> <input type="text" value="b"/> <input type="text" value="c"/> <input type="text" value="d"/> <input type="text" value="e"/> <input type="text" value="f"/> b. Recreación, Vacaciones <input type="text" value="2"/> c. Visita a parientes o amigos <input type="text" value="3"/> d. Educación y/o formación <input type="text" value="4"/> e. Salud y atención médica <input type="text" value="5"/> f. Religión, peregrinaciones <input type="text" value="6"/> g. Compras <input type="text" value="7"/> h. Otro, ¿cuál? <input type="text"/> <input type="text" value="8"/>	a. Negocios o motivos profesionales <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="a"/> <input type="text" value="b"/> <input type="text" value="c"/> <input type="text" value="d"/> <input type="text" value="e"/> <input type="text" value="f"/> b. Recreación, Vacaciones <input type="text" value="2"/> c. Visita a parientes o amigos <input type="text" value="3"/> d. Educación y/o formación <input type="text" value="4"/> e. Salud y atención médica <input type="text" value="5"/> f. Religión, peregrinaciones <input type="text" value="6"/> g. Compras <input type="text" value="7"/> h. Otro, ¿cuál? <input type="text"/> <input type="text" value="8"/>
¿Cuál fue su destino principal en este último viaje dentro del país?	4	Departamento: _____ Municipio: _____	Departamento: _____ Municipio: _____
¿Cuál fue el principal medio de transporte utilizado para este último viaje? (En el cual recorrió la mayor distancia.)	5	a. Aéreo <input type="text" value="1"/> b. Acuático <input type="text" value="2"/> c. Terrestre público <input type="text" value="3"/> d. Terrestre particular <input type="text" value="4"/> e. Otro, ¿Cuál? <input type="text"/> <input type="text" value="5"/>	a. Aéreo <input type="text" value="1"/> b. Acuático <input type="text" value="2"/> c. Terrestre público <input type="text" value="3"/> d. Terrestre particular <input type="text" value="4"/> e. Otro, ¿Cuál? <input type="text"/> <input type="text" value="5"/>
Observaciones: <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>			

G. EXCURSIONISMO (Para personas de 5 años y más)				
<p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Termine</p>	<p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Termine</p>	<p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Termine</p>	<p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Termine</p>	1
<p>a. Fuera del país</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Termine</p> <p>b. Dentro del país</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Termine</p>	<p>a. Fuera del país</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Termine</p> <p>b. Dentro del país</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Termine</p>	<p>a. Fuera del país</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Termine</p> <p>b. Dentro del país</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Termine</p>	<p>a. Fuera del país</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Termine</p> <p>b. Dentro del país</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuántos viajes?</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Termine</p>	2
<p>a. Negocios o motivos profesionales <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f</p> <p>b. Recreación, Vacaciones <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Visita a parientes o amigos <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Educación y/o formación <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></p> <p>e. Salud y atención médica <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>f. Religión, peregrinaciones <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/></p> <p>g. Compras <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/></p> <p>h. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/></p>	<p>a. Negocios o motivos profesionales <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f</p> <p>b. Recreación, Vacaciones <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Visita a parientes o amigos <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Educación y/o formación <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></p> <p>e. Salud y atención médica <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>f. Religión, peregrinaciones <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/></p> <p>g. Compras <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/></p> <p>h. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/></p>	<p>a. Negocios o motivos profesionales <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f</p> <p>b. Recreación, Vacaciones <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Visita a parientes o amigos <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Educación y/o formación <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></p> <p>e. Salud y atención médica <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>f. Religión, peregrinaciones <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/></p> <p>g. Compras <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/></p> <p>h. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/></p>	<p>a. Negocios o motivos profesionales <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f</p> <p>b. Recreación, Vacaciones <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Visita a parientes o amigos <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Educación y/o formación <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></p> <p>e. Salud y atención médica <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>f. Religión, peregrinaciones <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/></p> <p>g. Compras <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/></p> <p>h. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/></p>	3
<p>Departamento: _____</p> <p>Municipio: _____</p>	<p>Departamento: _____</p> <p>Municipio: _____</p>	<p>Departamento: _____</p> <p>Municipio: _____</p>	<p>Departamento: _____</p> <p>Municipio: _____</p>	4
<p>a. Aéreo <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Acuático <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Terrestre público <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Terrestre particular <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></p> <p>e. Otro, ¿Cuál? <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>a. Aéreo <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Acuático <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Terrestre público <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Terrestre particular <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></p> <p>e. Otro, ¿Cuál? <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>a. Aéreo <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Acuático <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Terrestre público <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Terrestre particular <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></p> <p>e. Otro, ¿Cuál? <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>a. Aéreo <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Acuático <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Terrestre público <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Terrestre particular <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></p> <p>e. Otro, ¿Cuál? <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	5
<p>Observaciones:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>				

G.1. GASTO EN EXCURSIONISMO (Para personas de 5 años y más)

<p>Señor(a)... por favor me indica el monto total de los gastos de viaje para cada uno de los siguientes rubros:</p>	<p>1. Transporte (hacia y desde el destino)</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>1. Transporte (hacia y desde el destino)</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
	<p>2. Transporte público en el lugar visitado</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>2. Transporte público en el lugar visitado</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
	<p>3. Alimentos y bebidas</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>3. Alimentos y bebidas</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
	<p>4. Bienes de uso personal</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>4. Bienes de uso personal</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
	<p>5. Servicios culturales y recreacionales</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>5. Servicios culturales y recreacionales</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>

Observaciones:

G.1. GASTO EN EXCURSIONISMO (Para personas de 5 años y más)

<p>1. Transporte (hacia y desde el destino)</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>2. Transporte público en el lugar visitado</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. Alimentos y bebidas</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>4. Bienes de uso personal</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>5. Servicios culturales y recreacionales</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>1. Transporte (hacia y desde el destino)</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>2. Transporte público en el lugar visitado</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. Alimentos y bebidas</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>4. Bienes de uso personal</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>5. Servicios culturales y recreacionales</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>1. Transporte (hacia y desde el destino)</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>2. Transporte público en el lugar visitado</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. Alimentos y bebidas</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>4. Bienes de uso personal</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>5. Servicios culturales y recreacionales</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>1. Transporte (hacia y desde el destino)</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>2. Transporte público en el lugar visitado</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. Alimentos y bebidas</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>4. Bienes de uso personal</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>5. Servicios culturales y recreacionales</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 Valor \$ _____ Si hubiera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</p> <p>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>
--	--	--	--

Observaciones:

G.1. MÓDULO DE GASTO EN EXCURSIONISMO (Para personas de 5 años y más) (Conclusión)		
<p>Señor(a)... por favor me indica el monto total de los gastos de viaje para cada uno de los siguientes rubros: (Conclusión)</p>	1	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>6. Suventres, artesanías, regalos</p> <p>Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">_____ <small>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</small></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>7. Otros gastos relacionados con el viaje</p> <p>Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">_____ <small>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</small></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>8. Gastos en bienes para la reventa</p> <p>Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">_____ <small>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</small></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>6. Suventres, artesanías, regalos</p> <p>Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">_____ <small>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</small></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>7. Otros gastos relacionados con el viaje</p> <p>Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">_____ <small>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</small></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>8. Gastos en bienes para la reventa</p> <p>Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____ <small>Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos).</small></p> <p style="text-align: center;">_____ <small>Número de personas a las cuales corresponde el gasto</small></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p> </div> </div>
<div style="background-color: #f2f2f2; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Observaciones:</div> <div style="border: 1px solid black; height: 300px; margin-top: 5px;"></div>		

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Gasto en Turismo Interno

Educación <input type="checkbox"/> Fuerza de trabajo <input type="checkbox"/>	Educación <input type="checkbox"/> Fuerza de trabajo <input type="checkbox"/>	Educación <input type="checkbox"/> Fuerza de trabajo <input type="checkbox"/>	Educación <input type="checkbox"/> Fuerza de trabajo <input type="checkbox"/>
03	04	05	06

G.1. MÓDULO DE GASTO EN EXCURSIONISMO (Para personas de 5 años y más) (Conclusión)

6. Suvenires, artesanías, regalos Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/>	6. Suvenires, artesanías, regalos Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/>	6. Suvenires, artesanías, regalos Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/>	6. Suvenires, artesanías, regalos Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/>
7. Otros gastos relacionados con el viaje Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/>	7. Otros gastos relacionados con el viaje Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/>	7. Otros gastos relacionados con el viaje Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/>	7. Otros gastos relacionados con el viaje Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ Si tuviera que comprarlo en cuánto estimaría el valor (pesos). Número de personas a las cuales corresponde el gasto No <input type="checkbox"/>
8. Gastos en bienes para la reventa Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/>	8. Gastos en bienes para la reventa Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/>	8. Gastos en bienes para la reventa Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/>	8. Gastos en bienes para la reventa Sí <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/>

Observaciones: