

Departamento Administrativo  
Nacional de Estadística



Producción estadística  
PES

Dirección de Metodología y Producción Estadística  
DIMPE

**Manual operativo  
Área Urbana y Rural  
Gran Encuesta Integrada de Hogares  
-GEIH**

MAYO 2016



**Manual Operativo**  
**Área Urbana y Rural**  
**Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH**

CÓDIGO: PES-GEIH-MOP-01  
VERSIÓN: 16  
PÁGINA: 1  
FECHA: 8-9-2016

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION .....	12
2. TERMINOS Y DEFINICIONES .....	12
3. OBJETIVO DEL DOCUMENTO (GENERAL – ESPECÍFICO) .....	13
3.1 OBJETIVO GENERAL .....	13
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION .....	13
4.1 FORMULARIO .....	13
4.2 MANUALES Y FORMATOS A UTILIZAR .....	14
4.3 CARTOGRAFÍA .....	16
4.4 OTROS INSTRUMENTOS.....	16
5. MUESTRA – DIRECTORIOS .....	16
6. PERSONAL OPERATIVO.....	19
6.1 CARGA DE TRABAJO - RENDIMIENTOS.....	21
6.2 EQUIPOS DE TRABAJO – ORGANIGRAMA.....	23
6.3 DURACIÓN DEL OPERATIVO .....	23
7. CRONOGRAMA GENERAL DEL OPERATIVO .....	23
8. PROCESOS PREOPERATIVOS.....	23
8.1 PROCESO DE SELECCIÓN Y ENTRENAMIENTO .....	23
8.2 RECUENTO .....	24
8.3 SENSIBILIZACIÓN Y/O NOTIFICACIÓN .....	25
9. PROCESOS OPERATIVOS .....	25
9.1 RE – ENTRENAMIENTO .....	25
9.2 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	26

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

9.3 SUPERVISIÓN EN CAMPO .....	28
9.4 CRÍTICA DE LA INFORMACIÓN.....	29
9.5 ASISTENCIA TÉCNICA .....	29
9.6 VERIFICACIÓN Y CONSISTENCIA DE LA INFORMACIÓN.....	29
9.7 CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL OPERATIVO (OPORTUNIDAD, COBERTURA Y CALIDAD).....	30
9.8 FLUJO DE INFORMACIÓN.....	32
10. RECURSOS PROGRAMADOS PARA LA OPERACIÓN.....	34
10.1 RECURSO HUMANO.....	34
10.2 VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE O GASTOS DE MANUTENCIÓN.....	36
10.3 TRANSPORTES.....	37
10.4 MATERIALES.....	41
10.5 ALQUILER DE EQUIPOS Y ARRENDAMIENTOS EN GENERAL.....	41
10.6 DOTACIÓN DE KITS PARA TRABAJO DE CAMPO.....	41
11. INFORME FINAL DEL OPERATIVO DE CAMPO.....	41
11.1 JUSTIFICACIÓN VARIACIÓN TASAS DE MERCADO LABORAL.....	41
11.2 INFORMES DE CONTEXTO.....	41
11.3 JUSTIFICACIÓN DIFERENCIAS CAMPO VS SISTEMAS.....	42
12. ANEXOS .....	43
ANEXO 1. ILUSTRACIONES.....	43
ANEXO 2. ASISTENCIA TÉCNICA .....	48
ANEXO 3. RECURSO HUMANO GEIH URBANA.....	50
TERRITORIAL NORTE.....	51
TERRITORIAL CENTRAL.....	55
TERRITORIAL CENTRORIENTAL.....	59
TERRITORIAL CENTROCCIDENTAL.....	60



**Manual Operativo**  
**Área Urbana y Rural**  
**Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH**

CÓDIGO: PES-GEIH-MOP-01  
VERSIÓN: 1  
PÁGINA: 3  
FECHA: 28-4-2016

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

TERRITORIAL SUROCCIDENTAL .....	63
TERRITORIAL NOROCCIDENTAL .....	65
ANEXO 4. RECURSO HUMANO GEIH RURAL .....	68
ANEXO 5. RECURSO HUMANO NUEVOS DEPARTAMENTOS.....	78
ANEXO 6. VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE O GASTOS DE MANUTENCIÓN GEIH URBANA – RURAL .....	79
ANEXO 7. TRANSPORTE POR TERRITORIAL .....	94
TERRITORIAL NORTE .....	95
TERRITORIAL CENTRAL.....	100
TERRITORIAL CENTRORIENTAL.....	106
TERRITORIAL CENTROCCIDENTAL.....	108
TERRITORIAL NOROCCIDENTAL .....	115
ANEXO 8. TRANSPORTE ESPECIAL RURAL POR TERRITORIAL .....	122
ANEXO 9. OTROS TRANSPORTES.....	136
ANEXO 10. EQUIPOS Y ARRENDAMIENTOS NUEVOS DEPARTAMENTOS.....	138

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## Índice de Cuadros

Cuadro 1. Distribución muestra trimestral GEIH. ....	18
Cuadro 2. CANTIDAD DE SEGMENTOS GEIH NDN.....	19
Cuadro 3. Viáticos monitoreo rural.....	48
Cuadro 4. Viáticos monitoreo Nuevos Departamentos. ....	48
Cuadro 5. Viáticos seminario en DANE central. ....	49
Cuadro 6. Personal operativo por rol y sede/subsede GEIH Urbana y Rural 2016.....	50
Cuadro 7. Apoyo Logístico urbano. Ciudades de: Armenia, Ibagué, Pereira, Manizales, Barranquilla, Cartagena, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Valledupar, Bogotá, Florencia, Neiva, Tunja, Villavicencio, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Montería, Quibdó y Medellín. ....	50
Cuadro 8. Supervisores y encuestadores urbanos Barranquilla .....	51
Cuadro 9. Sensibilizadores urbanos Barranquilla .....	51
Cuadro 10. Supervisores y encuestadores urbanos Cartagena .....	51
Cuadro 11. Sensibilizadores urbanos Cartagena.....	52
Cuadro 12. Supervisores y encuestadores urbanos Riohacha .....	52
Cuadro 13. Sensibilizadores urbanos Riohacha .....	52
Cuadro 14. Supervisores y encuestadores urbanos Santa Marta.....	53
Cuadro 15. Sensibilizadores urbanos Santa Marta.....	53
Cuadro 16. Supervisores y encuestadores urbanos Sincelejo.....	53
Cuadro 17. Sensibilizadores urbanos Sincelejo.....	54
Cuadro 18. Supervisores y encuestadores urbanos San Andrés .....	54
Cuadro 19. Sensibilizadores urbanos San Andrés.....	54
Cuadro 20. Supervisores y encuestadores urbanos Valledupar .....	55
Cuadro 21. Sensibilizadores urbanos Valledupar .....	55
Cuadro 22. Supervisores y encuestadores urbanos (incluye los adicionales) Bogotá .....	55
Cuadro 23. Coordinador de Campo urbano Bogotá.....	56
Cuadro 24. Sensibilizadores urbanos Bogotá .....	56
Cuadro 25. Supervisores y encuestadores urbanos Villavicencio .....	56
Cuadro 26. Sensibilizadores urbanos Villavicencio.....	56
Cuadro 27. Supervisores y encuestadores urbanos Tunja .....	57
Cuadro 28. Sensibilizadores urbanos Tunja .....	57
Cuadro 29. Supervisores y encuestadores urbanos Neiva .....	57
Cuadro 30. Sensibilizadores urbanos Neiva .....	58
Cuadro 31. Supervisores y encuestadores urbanos Florencia .....	58
Cuadro 32. Sensibilizadores urbanos Florencia .....	58
Cuadro 33. Supervisores y encuestadores urbanos Bucaramanga .....	59
Cuadro 34. Sensibilizadores urbanos Bucaramanga .....	59
Cuadro 35. Supervisores y encuestadores urbanos Cúcuta.....	59

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

Cuadro 36. Sensibilizadores urbanos Cúcuta .....	59
Cuadro 37. Supervisores y encuestadores urbanos Manizales .....	60
Cuadro 38. Sensibilizadores urbanos Manizales .....	60
Cuadro 39. Supervisores y encuestadores urbanos Armenia .....	60
Cuadro 40. Sensibilizadores urbanos Armenia .....	61
Cuadro 41. Supervisores y encuestadores urbanos Pereira .....	61
Cuadro 42. Sensibilizadores urbanos Pereira .....	61
Cuadro 43. Supervisores y encuestadores urbanos Ibagué .....	62
Cuadro 44. Sensibilizadores urbanos Ibagué .....	62
Cuadro 45. Supervisores y encuestadores urbanos Cali .....	63
Cuadro 46. Sensibilizadores urbanos Cali .....	63
Cuadro 47. Supervisores y encuestadores urbanos Pasto .....	63
Cuadro 48. Sensibilizadores urbanos Pasto .....	64
Cuadro 49. Supervisores y encuestadores urbanos Popayán .....	64
Cuadro 50. Sensibilizadores urbanos Popayán .....	64
Cuadro 51. Supervisores y encuestadores urbanos Medellín .....	65
Cuadro 52. Sensibilizadores urbanos Medellín .....	65
Cuadro 53. Supervisores y encuestadores urbanos Montería .....	65
Cuadro 54. Sensibilizadores urbanos Montería .....	66
Cuadro 55. Supervisores y encuestadores urbanos Quibdó .....	66
Cuadro 56. Sensibilizadores urbanos Quibdó .....	66
Cuadro 57. Recuentistas Bogotá, Cali y Medellín .....	67
Cuadro 58. Recuentistas Armenia, Ibagué, Pereira, Manizales, Barranquilla, Cartagena, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Valledupar, Montería, Quibdó, Pasto, Popayán, Florencia, Neiva, Tunja, Villavicencio, Bucaramanga y Cúcuta .....	67
Cuadro 59. Supervisores y encuestadores Barranquilla .....	68
Cuadro 60. Supervisores y encuestadores Cartagena .....	68
Cuadro 61. Supervisores y encuestadores Riohacha .....	68
Cuadro 62. Supervisores y encuestadores Santa Marta .....	69
Cuadro 63. Supervisores y encuestadores Sincelejo .....	69
Cuadro 64. Supervisores y encuestadores Valledupar .....	69
Cuadro 65. Supervisores y encuestadores Bogotá .....	70
Cuadro 66. Supervisores y encuestadores Florencia .....	70
Cuadro 67. Supervisores y encuestadores Neiva .....	70
Cuadro 68. Supervisores y encuestadores Tunja .....	71
Cuadro 69. Supervisores y encuestadores Villavicencio .....	71
Cuadro 70. Supervisores y encuestadores Bucaramanga .....	72
Cuadro 71. Supervisores y encuestadores Cúcuta .....	73
Cuadro 72. Supervisores y encuestadores Cali .....	74
Cuadro 73. Supervisores y encuestadores Pasto .....	74
Cuadro 74. Supervisores y encuestadores Popayán .....	74



**Manual Operativo**  
**Área Urbana y Rural**  
**Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH**

CÓDIGO: PES-GEIH-MOP-01  
VERSIÓN: 1  
PÁGINA: 6  
FECHA: 28-4-2016

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

Cuadro 75. Supervisores y encuestadores Manizales .....	75
Cuadro 76. Supervisores y encuestadores Armenia .....	75
Cuadro 77. Supervisores y encuestadores Ibagué .....	76
Cuadro 78. Supervisores y encuestadores Pereira .....	76
Cuadro 79. Supervisores y encuestadores Medellín .....	77
Cuadro 80. Supervisores y encuestadores Montería .....	77
Cuadro 81. Supervisores y encuestadores Quibdó .....	77
Cuadro 82. Personal operativo por rol y sede/subsede GEIH Nuevos Departamentos 2016 .....	78
Cuadro 83. Supervisores y encuestadores .....	78
Cuadro 84. Sensibilizadores .....	78
Cuadro 85. Gastos de manutención GEIH -Urbana .....	79
Cuadro 86. Gastos de manutención Rural Barranquilla .....	79
Cuadro 87. Gastos de manutención Rural Cartagena .....	80
Cuadro 88. Gastos de manutención Rural Riohacha .....	80
Cuadro 89. Gastos de manutención Rural Santa Marta .....	80
Cuadro 90. Gastos de manutención Rural Sincelejo .....	81
Cuadro 91. Gastos de manutención Rural Valledupar .....	81
Cuadro 92. Gastos de manutención Rural Bogotá .....	82
Cuadro 93. Gastos de manutención Rural Florencia .....	82
Cuadro 94. Gastos de manutención Rural Neiva .....	83
Cuadro 95. Gastos de manutención Rural Tunja .....	83
Cuadro 96. Gastos de manutención Rural Villavicencio .....	84
Cuadro 97. Gastos de manutención Rural Bucaramanga .....	85
Cuadro 98. Gastos de manutención Rural Cúcuta .....	86
Cuadro 99. Gastos de manutención Rural Cali .....	87
Cuadro 100. Gastos de manutención Rural Pasto .....	88
Cuadro 101. Gastos de manutención Rural Popayán .....	89
Cuadro 102. Gastos de manutención Rural Manizales .....	90
Cuadro 103. Gastos de manutención Rural Armenia .....	90
Cuadro 104. Gastos de manutención Rural Ibagué .....	91
Cuadro 105. Gastos de manutención Rural Pereira .....	91
Cuadro 106. Gastos de manutención Rural Medellín .....	92
Cuadro 107. Gastos de manutención Rural Montería .....	93
Cuadro 108. Gastos de manutención Rural Quibdó .....	93
Cuadro 109. Transporte urbano Coordinador de campo ciudades de Cartagena, Sincelejo, San Andrés, Santa Marta, Valledupar, Villavicencio y Bucaramanga. ....	94
Cuadro 110. Transporte urbano coordinador de campo ciudades de Ibagué y Montería .....	94
Cuadro 111. Transporte urbano coordinador de campo Bogotá .....	94
Cuadro 112. Transporte urbano apoyo logístico .....	94



**Manual Operativo**  
**Área Urbana y Rural**  
**Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH**

CÓDIGO: PES-GEIH-MOP-01  
VERSIÓN: 1  
PÁGINA: 7  
FECHA: 28-4-2016

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

Cuadro 113. Transporte Especial Rural para grupo urbano. ....	95
Cuadro 114. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Barranquilla .....	95
Cuadro 115. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Barranquilla .....	95
Cuadro 116. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Cartagena.....	96
Cuadro 117. Transporte urbano y especial urbano sensibilizadores Cartagena .....	96
Cuadro 118. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Riohacha .....	96
Cuadro 119. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Riohacha	97
Cuadro 120. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Santa Marta .....	97
Cuadro 121. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Santa Marta .....	97
Cuadro 122. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Sincelejo .....	98
Cuadro 123. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Sincelejo	98
Cuadro 124. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores San Andrés.....	98
Cuadro 125. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores San Andrés .....	99
Cuadro 126. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Valledupar .....	99
Cuadro 127. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Valledupar .....	99
Cuadro 128. Transporte urbano Supervisores, encuestadores Bogotá .....	100
Cuadro 129. Transporte urbano Encuestador adicional Bogotá .....	100
Cuadro 130. Transporte urbano Supervisor refuerzo Bogotá .....	100
Cuadro 131. Transporte especial urbano supervisores Bogotá .....	101
Cuadro 132. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Bogotá .	101
Cuadro 133. Transporte urbano Supervisores y encuestadores Villavicencio	102
Cuadro 134. Transporte urbano Sensibilizadores Villavicencio .....	102
Cuadro 135. Transporte especial urbano Supervisión Villavicencio .....	102
Cuadro 136. Transporte especial sensibilizadores Villavicencio.....	102
Cuadro 137. Transporte urbano Supervisores y encuestadores Tunja.....	103
Cuadro 138. Transporte urbano Sensibilizadores Tunja .....	103
Cuadro 139. Transporte especial urbano supervisión Tunja.....	103
Cuadro 140. Transporte especial urbano Sensibilizadores Tunja.....	103
Cuadro 141. Transporte urbano Supervisores y encuestadores Neiva.....	104
Cuadro 142. Transporte urbano Sensibilizadores Neiva.....	104



**Manual Operativo**  
**Área Urbana y Rural**  
**Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH**

CÓDIGO: PES-GEIH-MOP-01  
VERSIÓN: 1  
PÁGINA: 8  
FECHA: 28-4-2016

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

Cuadro 143. Transporte especial urbano supervisión. Neiva .....	104
Cuadro 144. Transporte especial urbano sensibilizadores. Neiva .....	104
Cuadro 145. Transporte urbano Supervisores y encuestadores Florencia .....	105
Cuadro 146. Transporte urbano Sensibilizadores Florencia .....	105
Cuadro 147. Transporte especial supervisión Florencia .....	105
Cuadro 148. Transporte especial sensibilizadores Florencia.....	105
Cuadro 149. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Bucaramanga .....	106
Cuadro 150. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Bucaramanga.....	106
Cuadro 151. Transporte Especial Apoyo Módulos Bucaramanga.....	106
Cuadro 152. Transporte urbano y especial urbano supervisores y encuestadores. Cúcuta .....	107
Cuadro 153. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Cúcuta ..	107
Cuadro 154. Transporte Especial Apoyo Módulos Cúcuta .....	107
Cuadro 155. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Manizales .....	108
Cuadro 156. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Manizales .....	108
Cuadro 157. Transporte urbano y especial urbano Supervisores, encuestadores Armenia .....	108
Cuadro 158. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Armenia	109
Cuadro 159. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Pereira.....	109
Cuadro 160. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Pereira ..	109
Cuadro 161. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Ibagué .....	110
Cuadro 162. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Ibagué..	110
Cuadro 163. Transporte urbano Supervisores y encuestadores Cali.....	111
Cuadro 164. Transporte especial urbano Supervisores Cali.....	111
Cuadro 165. Transporte urbano Sensibilizadores Cali.....	111
Cuadro 166. Transporte especial urbano Sensibilizadores Cali.....	112
Cuadro 167. Transporte urbano Supervisores y Encuestadores Pasto .....	112
Cuadro 168. Transporte especial urbano Supervisores Pasto.....	112
Cuadro 169. Transporte urbano Sensibilizadores Pasto.....	113
Cuadro 170. Transporte especial urbano Sensibilizadores Pasto.....	113
Cuadro 171. Transporte urbano Supervisores y encuestadores Popayán.....	113
Cuadro 172. Transporte especial urbano Supervisores Popayán.....	114
Cuadro 173. Transporte urbano Sensibilizadores Popayán.....	114
Cuadro 174. Transporte especial urbano Sensibilizadores Popayán.....	114
Cuadro 175. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Medellín .....	115

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

Cuadro 176. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Medellín	115
Cuadro 177. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Montería .....	115
Cuadro 178. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Montería .....	116
Cuadro 179. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Quibdó.....	116
Cuadro 180. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Quibdó .	116
Cuadro 181. Transporte Urbano recuentistas Bogotá y Cali.....	117
Cuadro 182. Transporte Urbano recuentistas Armenia, Ibagué, Pereira, Manizales, Barranquilla, Cartagena, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Valledupar, Pasto, Popayán, Florencia, Neiva, Tunja, Villavicencio, Bucaramanga y Cúcuta .....	117
Cuadro 183. Transporte Urbano recuentistas Medellín .....	117
Cuadro 184. Transporte Urbano recuentistas Montería y Quibdó.....	117
Cuadro 185. Transporte especial urbano recuentistas Bogotá y Cali .....	118
Cuadro 186. Transporte especial urbano recuentistas Barranquilla .....	118
Cuadro 187. Transporte especial urbano recuentistas Armenia, Ibagué, Pereira, Manizales, Cartagena, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Valledupar, Florencia, Neiva, Tunja, Villavicencio, Bucaramanga y Cúcuta.....	118
Cuadro 188. Transporte especial urbano recuento Pasto y Popayán.....	119
Cuadro 189. Transporte especial urbano recuentistas Medellín .....	119
Cuadro 190. Transporte especial urbano recuentistas Montería y Quibdó .....	119
Cuadro 191. Transporte Urbano Supervisores y encuestadores Nuevos Departamentos .....	120
Cuadro 192. Transporte Urbano sensibilizador Nuevos Departamentos .....	120
Cuadro 193. Transporte especial supervisión Mocoa .....	121
Cuadro 194. Transporte especial sensibilización Mocoa .....	121
Cuadro 195. Transporte especial rural Barranquilla.....	122
Cuadro 196. Transporte especial rural Cartagena .....	122
Cuadro 197. Transporte especial rural Riohacha.....	122
Cuadro 198. Transporte especial rural Santa Marta .....	123
Cuadro 199. Transporte especial rural Sincelejo .....	123
Cuadro 200. Transporte especial rural Valledupar.....	123
Cuadro 201. Transporte especial rural Bogotá .....	124
Cuadro 202. Transporte especial rural Florencia .....	125
Cuadro 203. Transporte especial rural Neiva .....	125
Cuadro 204. Transporte especial rural Tunja.....	126
Cuadro 205. Transporte especial rural Villavicencio .....	126
Cuadro 206. Transporte especial rural Bucaramanga .....	127
Cuadro 207. Transporte especial rural Cúcuta .....	128
Cuadro 208. Transporte especial rural Cali .....	129

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

Cuadro 209. Transporte especial rural Pasto .....	130
Cuadro 210. Transporte especial rural Popayán.....	131
Cuadro 211. Transporte especial rural Manizales.....	132
Cuadro 212. Transporte especial rural Armenia .....	132
Cuadro 213. Transporte especial rural Ibagué.....	133
Cuadro 214. Transporte especial rural Pereira .....	133
Cuadro 215. Transporte especial rural Medellín .....	134
Cuadro 216. Transporte especial rural Montería.....	135
Cuadro 217. Transporte especial rural Quibdó .....	135
Cuadro 218. Otros Transportes GEIH - Rural.....	136
Cuadro 219. Otros Transportes GEIH - Urbana.....	136
Cuadro 220. Transporte revisitas supervisores y encuestadores Nuevos Departamentos: Yopal, San José del Guaviare, Leticia, Mitú, Puerto Carreño, Puerto Inírida. ....	136
Cuadro 221. Transporte revisitas supervisores y encuestadores Nuevos Departamentos: Arauca. ....	137
Cuadro 222. Transporte revisitas sensibilizadoras Nuevos Departamentos: Arauca, Yopal, San José del Guaviare, Leticia, Mitú, Puerto Carreño, Puerto Inírida. ....	137
Cuadro 223. Equipos y arrendamientos Arauca .....	138
Cuadro 224. Equipos y arrendamientos Leticia .....	138
Cuadro 225. Equipos y arrendamientos Mitú .....	138
Cuadro 226. Equipos y arrendamientos Mocoa .....	138
Cuadro 227. Equipos y arrendamientos Puerto Carreño .....	138
Cuadro 228. Equipos y arrendamientos Inírida.....	138
Cuadro 229. Equipos y arrendamientos San Jose del Guaviare.....	139
Cuadro 230. Equipos y arrendamientos Yopal.....	139



**Manual Operativo**  
**Área Urbana y Rural**  
**Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH**

CÓDIGO: PES-GEIH-MOP-01  
VERSIÓN: 1  
PÁGINA: 11  
FECHA: 28-4-2016

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

### Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Cómo debe realizarse el recuento.....	43
Ilustración 2. Cómo debe realizarse la sensibilización.....	44
Ilustración 3. Cómo debe realizarse la recolección.....	45
Ilustración 4. Cómo debe realizarse la supervisión.....	46
Ilustración 5. Pasos a seguir antes del envío de información operativa.....	47
Ilustración 6. Transmisión de la información vía FTP. ....	47

### Índice de Tablas

Tabla 1. Ruta logística FTP Urbano y Rural. ....	33
Tabla 2. Ruta logística FTP Nuevos Departamentos. ....	33

### Índice de Figuras

Figura 1. Sistema de barrido.....	27
-----------------------------------	----

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

## 1. INTRODUCCION

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -, es una entidad gubernamental de carácter técnico que tiene como objetivo principal el diseño e implementación del Sistema Nacional de Información Estadística y la producción de indicadores socioeconómicos y demográficos básicos para el país, asegurando con lo anterior los máximos estándares de calidad y oportunidad de la información, su difusión y el fomento de la cultura estadística a nivel nacional.

En este documento se consignan los diferentes aspectos que se deben tener en cuenta para el operativo de campo de la Gran Encuesta Integrada de Hogares en las ciudades, áreas metropolitanas, cabeceras municipales, centros poblados y resto disperso, incluyendo las 8 ciudades pertenecientes a los Nuevos departamentos Nacionales.

Así mismo, en el Sistema Documental Institucional ubicado en DANENET se encuentran los documentos referentes a la investigación como: Metodología, ficha metodológica, Manual de recolección y conceptos básicos, formatos para el trabajo de campo, guías, entre otros. A continuación se muestra el link en DANENET para consultar la información mencionada.

[http://DANEnet.DANE.gov.co/sistema\\_documental/index.php/especifica/dimpe/geih](http://DANEnet.DANE.gov.co/sistema_documental/index.php/especifica/dimpe/geih)

## 2. TERMINOS Y DEFINICIONES

**Vivienda:** Es una unidad o espacio independiente y separado con áreas de uso exclusivo, habitado o destinado a ser ocupado por una o más personas. Es independiente porque tiene acceso directo desde la vía pública, caminos, senderos o espacios de circulación común y las personas que la habitan pueden entrar y salir de ella sin pasar por áreas de uso exclusivo de otra vivienda, como la sala, el comedor, la cocina, las habitaciones para dormir, cuartos de estudio y cuartos de costura. Además, es separada porque tiene muros, paredes, tapias u otro tipo de separación fija que permite diferenciarla de otras unidades o espacios.

**Hogar:** Es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda; atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten las comidas. También

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

constituyen un hogar las personas que se asocian para vivir bajo el mismo techo aunque no compartan las comidas<sup>1</sup>.

### **3. OBJETIVO DEL DOCUMENTO (general – específico)**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Proporcionar información para el desarrollo del operativo de campo en las ciudades, áreas metropolitanas, cabeceras municipales y centros rurales dispersos, incluyendo las 8 ciudades pertenecientes a los Nuevos departamentos Nacionales.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Explicar de manera general los principales instrumentos de recolección usados para el desarrollo de cada proceso del operativo de campo.
- Presentar la distribución de la muestra para el año 2016 en las diferentes ciudades, áreas metropolitanas, cabeceras municipales, centros poblados y resto disperso.
- Describir el personal operativo de la encuesta, definiendo sus cargas de trabajo, así como los equipos de trabajo y la duración del operativo.
- Explicar de manera general los procesos preoperativos y operativos de la encuesta.
- Dar a conocer los insumos necesarios para el desarrollo del operativo, tales como recursos humanos, viáticos y gastos de viaje o manutención y transporte.
- Describir los informes principales necesarios durante el desarrollo del operativo.

### **4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION**

#### **4.1 Formulario**

El formulario básico se aplica de manera permanente en todas las etapas de la encuesta, incluye las preguntas para la medición y caracterización de la fuerza de trabajo e ingresos y en algunas etapas se implementarán diferentes clases de módulos. El contenido se resume a continuación:

---

<sup>1</sup> Las definiciones fueron tomadas de Manual de recolección y conceptos básicos de GEIH.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

- Datos de la vivienda
- Datos del hogar
- Registro de las personas
- Características generales
- Seguridad Social y Salud
- Educación
- Fuerza de trabajo
- Datos de los ocupados
- Datos de los desocupados
- Datos de los inactivos
- Otras actividades y ayudas en la semana pasada
- Otros ingresos
- Módulos

### ***Módulos:***

Son investigaciones específicas solicitadas por la misma entidad o por entidades particulares, que se aplican para conocer en profundidad ciertas características de una variable o un tema, y se anexan en cada bimestre o trimestre a la encuesta.

Para el presente año se tienen programados los siguientes módulos:

1. Micro-negocios:  
Periodo de aplicación: enero a diciembre.
2. Fecundidad:  
Período de aplicación: enero a diciembre.
3. Migración:  
Período de aplicación: enero a diciembre
4. Formación para el trabajo:  
Periodo de aplicación: abril-junio.
5. Trabajo infantil:  
Período de aplicación: octubre-diciembre.

## **4.2 Manuales y formatos a utilizar**

Con el fin de garantizar un óptimo desarrollo del operativo de campo de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, se han elaborado los siguientes manuales:

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Manual de Diligenciamiento de Formatos:** presenta cada uno de los formatos a trabajar antes, durante y después del operativo de campo, con sus descripciones y aclaraciones de manejo.

- Listado de Recuento de Unidades Estadísticas
- Listado de Unidades Seccionadas
- Resumen Acumulado de Viviendas, Hogares y Personas por Segmentos.
- Informe Diario del Supervisor de Campo
- Reentrevista
- Informe técnico del coordinador de campo
- Segmentos no trabajados
- Novedades cartográficas
- Control de la muestra segmentos con submuestreo
- Segmentos agotados
- Asignación y control diario de áreas de trabajo
- Indicadores de calidad
- Resumen operativo de cobertura
- Informe de contexto
- Justificación de la variaciones de las tasas de desempleo, tasas de ocupación y tasas globales de participación
- Informe justificaciones comparativo Sistemas VS Campo
- Hoja de croquis de segmento

Este manual puede ser consultado en la siguiente ruta en DANENET:

[http://danenet.dane.gov.co/sistema\\_documental/files/dimpe/geih/DOCUMENTACION%20BASICA/MANUALES/OTROS\\_/PES-GEIH-MDI-01\(13-03-13\).pdf](http://danenet.dane.gov.co/sistema_documental/files/dimpe/geih/DOCUMENTACION%20BASICA/MANUALES/OTROS_/PES-GEIH-MDI-01(13-03-13).pdf)

**Manual del Supervisor de Campo:** Describe las actividades, obligaciones y consideraciones a tener en cuenta para la supervisión de campo, ofrece una guía de trabajo para quien desempeñe el rol de Supervisor de Campo. Este manual puede ser consultado en la siguiente ruta en DANENET:

[http://danenet.dane.gov.co/sistema\\_documental/files/dimpe/geih/DOCUMENTACION%20BASICA/MANUALES/SUPERVISOR/PES-GEIH-MSU-01%20V8.pdf](http://danenet.dane.gov.co/sistema_documental/files/dimpe/geih/DOCUMENTACION%20BASICA/MANUALES/SUPERVISOR/PES-GEIH-MSU-01%20V8.pdf)

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Manual del Coordinador de Campo:** Describe las actividades, obligaciones y consideraciones a tener en cuenta para el rol de Coordinador de Campo. Dimensiona la responsabilidad operativa sobre los grupos de trabajo y la encuesta como tal. Este manual puede ser consultado en la siguiente ruta en DANENET:

[http://danenet.dane.gov.co/sistema\\_documental/files/dimpe/geih/DOCUMENTACION%20BASICA/MANUALES/OTROS\\_/PES-GEIH-MCC-01\(13-03-13\).pdf](http://danenet.dane.gov.co/sistema_documental/files/dimpe/geih/DOCUMENTACION%20BASICA/MANUALES/OTROS_/PES-GEIH-MCC-01(13-03-13).pdf)

**Manual de Recolección y Conceptos Básicos:** Detalla los procesos de recolección de la información, aclara conceptos temáticos y técnicos de la Encuesta. Ofrece instrucciones para realizar las entrevistas, aclara los periodos de referencia, los tipos de preguntas y explica cada uno de los capítulos, pregunta a pregunta. Este manual puede ser consultado en la siguiente ruta en DANENET:

[http://danenet.dane.gov.co/sistema\\_documental/files/dimpe/geih/DOCUMENTACION%20BASICA/PES/PES-GEIH-MOT-03%20V36.pdf](http://danenet.dane.gov.co/sistema_documental/files/dimpe/geih/DOCUMENTACION%20BASICA/PES/PES-GEIH-MOT-03%20V36.pdf)

### 4.3 Cartografía

Desde DANE central se envían a las sedes y subsedes cartografía en medio físico (análoga), para adelantar el proceso de recuento en el área urbana de las ciudades.

### 4.4 Otros Instrumentos

Las carpetas de muestra para desarrollar el operativo de campo rural es enviada con antelación al inicio de los procesos en cada ciudad con el objetivo que las cargas de trabajo sean distribuidas y que se realice una buena planeación del operativo. Una vez finalice el operativo de campo rural cada sede/subsede debe remitir las carpetas de muestra a la coordinación de logística de encuestas de mercado laboral y proyectos especiales.

## 5. MUESTRA – DIRECTORIOS

La Gran Encuesta Integrada de Hogares para el año 2016, tiene cobertura geográfica en 24 ciudades a nivel nacional, dentro de las cuales se incluyen segmentos urbanos y rurales (cabecera y resto) y las 8 ciudades pertenecientes a los Nuevos departamentos Nacionales. Las ciudades en donde se aplica la GEIH son:

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

1 ARMENIA	9 IBAGUÉ	17 QUIBDÓ	25 ARAUCA
2 BARRANQUILLA	10 MANIZALES	18 RIOHACHA	26 INÍRIDA
3 BOGOTÁ	11 MEDELLÍN	19 SAN ANDRÉS	27 LETICIA
4 BUCARAMANGA	12 MONTERÍA	20 SANTA MARTA	28 MITÚ
5 CALI	13 NEIVA	21 SINCELEJO	29 MOCOA
6 CARTAGENA	14 PASTO	22 TUNJA	30 PTO CARREÑO
7 CÚCUTA	15 PEREIRA	23 VALLEDUPAR	31 SAN JOSE DEL GUAVIARE
8 FLORENCIA	16 POPAYÁN	24 VILLAVICENCIO	32 YOPAL

La distribución de la muestra de la Gran Encuesta Integrada de Hogares está enunciada en periodos trimestrales y corresponde a 5.552 segmentos<sup>2</sup> para las 24 ciudades que cuentan con segmentos urbanos y rurales (cabecera y esto), que representan aproximadamente un total de 62.000 hogares Cabe aclarar que durante el transcurso del año pueden presentarse modificaciones respecto a la muestra inicial asignada debido a diferentes situaciones, lo cual será debidamente notificado a las ciudades y áreas correspondientes. La muestra por trimestre que maneja la GEIH, se encuentra desagregada en varios dominios geográficos, que son estudiados en la medida en que se vaya obteniendo la representatividad de la muestra; la distribución es la siguiente:

<sup>2</sup> Segmento: Unidad muestral que se compone de 10 viviendas en promedio y que puede estar representada por una manzana o parte de esta dependiendo del tamaño.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 1. Distribución muestra trimestral GEIH.**

DOMINIO	I MES	II MES	III MES	TRIMESTRE
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>1851</b>	<b>1851</b>	<b>1850</b>	<b>5552</b>
<b>TOTAL CIUDADES Y ÁREAS</b>	<b>1451</b>	<b>1451</b>	<b>1450</b>	<b>4352</b>
<b>TOTAL RURAL</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>1200</b>
ARMENIA	62	62	62	186
BARRANQUILLA-AM	69	69	69	207
BOGOTÁ	81	81	81	243
BUCARAMANGA-AM	53	53	53	159
CALI	67	67	67	201
CARTAGENA	61	61	61	183
CÚCUTA-AM	55	55	55	165
FLORENCIA	57	57	57	171
IBAGUÉ	59	59	59	177
MANIZALES-AM	68	68	68	204
MEDELLÍN-AM	96	96	95	287
MONTERÍA	49	49	49	147
NEIVA	66	66	66	198
PASTO	53	53	53	159
PEREIRA-AM	62	62	62	186
POPAYÁN	64	64	64	192
QUIBDÓ	50	50	50	150
RIOHACHA	59	59	59	177
SAN ANDRÉS	28	28	28	84
SANTA MARTA	66	66	66	198
SINCELEJO	54	54	54	162
TUNJA	53	53	53	159
VALLEDUPAR	61	61	61	183
VILLAVICENCIO	58	58	58	174

- Dominio Total Nacional: 5.552 segmentos.
- Dominio Total ciudades y áreas metropolitanas: 4.352 segmentos.
- Dominio Total rural: 1.200 segmentos. (Aproximadamente en 438 municipios).

*Nota: A partir de enero de 2012 la cantidad de segmentos asignada para la Isla de San Andrés se redujo de 171 a 84 segmentos trimestrales.*

Por su parte, para las 8 ciudades de los Nuevos Departamentos Nacionales la muestra es la siguiente:

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

### Cuadro 2. CANTIDAD DE SEGMENTOS GEIH NDN

CIUDAD	MENSUAL	TRIMESTRAL	ANUAL
ARAUCA	14	42	168
INÍRIDA	13	39	156
LETICIA	13	39	156
MITÚ	15	45	180
MOCOA*	13	39	156
PTO CARREÑO	10	30	120
SAN JOSE DEL GUAVIARE	13	39	156
YOPAL	15	45	180
<b>TOTAL SEGMENTOS DE LA MUESTRA NDN 2016</b>			<b>1.272</b>

\*Para la ciudad de Mocoa en el mes de abril se le asignan 14 segmentos y en mayo 12 segmentos en los demás meses del año trabaja 13 segmentos.

Nota: El tamaño de muestra asignada a cada sede/subsede está sujeta a modificaciones debido a las novedades que se puedan presentar durante el operativo de campo.

## 6. PERSONAL OPERATIVO

### Esquema operativo y método

A fin de adelantar de manera ágil y eficiente el operativo de la encuesta, se ha conformado en las Direcciones Territoriales un equipo operativo que funcionará de la siguiente manera:

#### Asistente de la encuesta.

En las sedes y subsedes es el responsable de la encuesta en todos sus aspectos, de él dependen los equipos de trabajo adscritos a su sede o subsede, con quienes debe mantener comunicación permanente. Generalmente es un profesional de planta.

#### Coordinador de campo de la encuesta

Es responsable de las actividades operativas de la encuesta y la supervisión a los equipos de trabajo en campo, en las sedes y en las subsedes, tiene a su cargo el control de calidad de la información y el manejo de la encuesta, además es el responsable de producir los informes de resultados del operativo de campo de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, GEIH.

En los nuevos departamentos nacionales el coordinador de campo también realiza las actividades de apoyo informático.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

### Apoyo informático

Es el encargado de transmitir la información recolectada y realizar el cruce de segmentos faltantes. Antes transmitir los puntos de las encuestas al DANE Central, el apoyo informático debe comprobar que la información que se cargue en el FTP, sea consistente con la que el coordinador de campo posee en el resumen de cobertura.

### Apoyo Logístico

El Apoyo Logístico es el responsable de las actividades de recuento y logísticas, así mismo colaborar en la generación y consolidación de informes referentes a cada uno de los procesos operativos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH. Igualmente es el encargado de la revisión, preparación y distribución de los requerimientos para la ejecución de los procesos de recolección de la información.

En el caso de las 8 ciudades de los Nuevos Departamentos Nacionales este rol no se asigna, ya que la función principal del apoyo logístico está relacionada con las actividades de recuento y para estas ciudades el recuento total se realizó recientemente.

### Recuentista

Es la persona encargada de realizar el reconocimiento y recorrido de un área previamente asignada y de efectuar el conteo de las unidades y viviendas que la conforman con el fin de generar la correcta asignación de medidas de tamaño<sup>3</sup> de los segmentos a trabajar. A nivel rural el recuento es efectuado por los encuestadores de manera simultánea con la recolección.

En los nuevos departamentos no se tiene este rol porque se cuenta con un recuento total.

### Sensibilizador

Se encarga, antes de la recolección, de dar a conocer la encuesta en los hogares en donde se va a realizar, mediante el barrido de cada segmento objeto de la muestra; utilizando las piezas comunicativas, dirigidas a las personas y hogares que serán fuentes de información.

<sup>3</sup> Medida de tamaño (MT): Es una medida de muestreo referente a la manzana de investigación que fluctúa entre 7 y 14 viviendas. la manzana de investigación durara tantas etapas cuantas MT teóricas tenga al momento de ser seleccionada.

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

## Supervisor

Es el responsable de la ubicación correcta del equipo de campo, del seguimiento y control y de la orientación del proceso de recolección en las áreas seleccionadas y asignadas y tiene a su cargo mínimo 2 y máximo 4 encuestadores. Responde por la calidad de los datos que se recogen en cada encuesta que se aplica.

## Encuestador

Es la persona encargada de obtener la información requerida en los hogares de varios segmentos de acuerdo con las normas y conceptos establecidos, reportan su trabajo directamente del supervisor.

En los Procedimientos Generales del Manual de Conceptos Básicos y Recolección, se especifican las obligaciones labores, y las normas que deben tener en cuenta los durante la etapa de recolección.

En el DANE Central Los aspectos metodológicos y muestrales estarán a cargo de los equipos de Temática, y Diseños muestrales respectivamente; así mismo, los aspectos logísticos, operativos y de producción, le corresponden al grupo de Logística de Mercado laboral y proyectos especiales. El desarrollo del operativo será responsabilidad de cada Dirección Territorial; y las labores de procesamiento de datos las realizará la Oficina de Sistemas del DANE Central.

### 6.1 Carga de Trabajo - Rendimientos

A continuación, se describe la distribución de las cargas de trabajo por los diferentes equipos operativos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, así:

#### Recuento

Los recuentos los debe realizar una persona contratada para tal fin con la colaboración del Apoyo Logístico. Los recuentos deben realizarse antes de iniciar la recolección de cada etapa según instrucciones de DANE Central. Es importante mencionar que la cantidad de segmentos a recontar depende del número de segmentos reportados como agotados por cada sede/subsede, por lo cual se espera que una vez concluya cada operativo de recuento, estos se encuentren totalmente hechos.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## Sensibilización

La sensibilización debe llevarse a cabo una semana antes de la recolección, el sensibilizador debe visitar durante esa semana a los hogares asignados a su grupo de trabajo para la semana siguiente. La cantidad de segmentos para sensibilizar en cada semana depende de la distribución de segmentos por etapa y semana que es realizada por el grupo de diseños muestrales. A nivel de la sede/subsede es el coordinador de campo la persona de distribuir las cargas de trabajo de acuerdo con el número de sensibilizadores que conformen el equipo de campo.

## Recolección

El rendimiento promedio mínimo diario a nivel urbano por encuestador será de ocho (8) encuestas completas realizadas a personas para ciudades grandes, diez (10) encuestas completas realizadas a personas para ciudades medianas, y catorce (14) encuestas completas realizadas a personas para ciudades pequeñas llevadas a cabo de lunes a viernes, dependiendo de la muestra asignada a cada ciudad. Es fundamental recordar la importancia de cumplir con la cobertura por parte del equipo operativo.

## Supervisión

El rendimiento de encuestas revisadas a diario a nivel urbano por el supervisor será de:

Ciudades grandes: Mínimo doce (12) encuestas completas realizadas a personas.

Ciudades medianas: Mínimo quince (15) encuestas completas realizadas a personas.

Ciudades pequeñas: Mínimo dieciocho (18) encuestas completas realizadas a personas.

Estos rendimientos se han establecido para encuestadas realizadas de lunes a viernes, dependiendo de la muestra asignada a cada ciudad.

De igual manera semanalmente el supervisor debe realizar mínimo tres (3) acompañamientos completos a hogares por encuestador.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

Las cargas de trabajo deben ser evacuadas en su totalidad en la semana respectiva, y por ningún motivo dejar trabajo de recolección para la semana siguiente.

## **6.2 Equipos de trabajo – Organigrama**

Cada equipo de trabajo durante cada trimestre estará conformado por un (1) sensibilizador (a nivel urbano), un (1) Supervisor y dos (2) ó tres (3) encuestadores. Los equipos de trabajo son asignados dependiendo del tamaño de la muestra en cada ciudad.

## **6.3 Duración del operativo**

La recolección se realiza de manera continua durante todas las 52 semanas en las que está distribuido el calendario GEIH. Por otra parte, para mercado laboral se considera período de referencia la semana inmediatamente anterior a la que se realiza la encuesta.

- Semana de referencia o semana pasada. Se define como la semana calendario completa, de lunes a domingo, que precede inmediatamente a la semana en que se efectúa la encuesta.
- Semana de la encuesta. Se define como la semana calendario durante la cual se lleva a cabo la recolección u obtención de la información.

## **7. CRONOGRAMA GENERAL DEL OPERATIVO**

Las fechas detalladas se encuentran en el SPGI y el cronograma es remitido al inicio del año. Ver anexo 10.

## **8. PROCESOS PREOPERATIVOS**

### **8.1 Proceso de selección y entrenamiento**

#### **Proceso de selección**

La selección y entrenamiento del personal se realizará siguiendo los lineamientos establecidos desde la secretaria general de DANE central. El proceso de selección inicia con la inscripción en el Banco de Hojas de Vida de la entidad, donde el aspirante podrá registrar su formación académica y experiencia laboral, para poder formar parte del proceso de selección del personal operativo requerido para los diferentes proyectos que adelanta la entidad a nivel nacional. El siguiente enlace remite al Banco de Hojas de Vida que se encuentra en la página web del DANE:

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

<http://www.dane.gov.co/index.php/convocatorias-y-contratacion/informacion-laboral/banco-de-hojas-de-vida>

## **Modelo de aprendizaje, evaluación y selección de los recursos humanos de las operaciones estadísticas**

En el marco de la visión actual del DANE, el modelo de aprendizaje, evaluación y selección busca garantizar la adecuada preparación del personal operativo para obtener la mejor cobertura y calidad en las operaciones estadísticas.

Este modelo es un proceso de aprendizaje b-learning en el que se combinan la modalidad de estudio presencial con la aplicación de prueba de conocimientos virtual de la siguiente manera:

### **Aprendizaje presencial**

Para llevar a cabo el aprendizaje presencial, las personas convocadas/invitadas se deben dirigir a cada una de las sedes y subsedes para realizar el proceso de entrenamiento que incluye el abordaje de los aspectos temáticos, logísticos, muéstrales, cartográficos y de sistemas así como el desarrollo de ejercicios en el salón de entrenamiento enfocados en lograr una mayor aprehensión de los conocimientos requeridos y así mismo contestar la mayor cantidad de inquietudes posibles.

### **Prueba de conocimientos**

Luego de este espacio, los candidatos, en la misma sede/subsede donde realizaron el proceso de aprendizaje presencial, deben presentar la prueba de conocimientos de manera virtual. Esta prueba arroja el resultado de la calificación total. Los candidatos con mejor resultado de la prueba serán seleccionados y contratados.

## **8.2 Recuento**

Es un proceso por el cual se localiza, delimita y se reconocen las áreas urbanas seleccionadas en la muestra para obtener una identificación detallada de las manzanas correspondientes a segmentos con rotación. En las áreas rurales se realiza en simultáneo con el levantamiento de la información (ver anexo 1. Ilustración 1. Cómo debe realizarse el recuento).

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

Debe recordarse la obligatoriedad del levantamiento de croquis en las clases 1, 2 y 3 (ciudades, áreas metropolitanas y cabeceras centros poblados y rural disperso).

Debe enviarse, en los formatos correspondientes, al área de Logística los reportes de: novedades cartográficas, segmentos agotados y segmentos con submuestreo. Así mismo toda novedad cartográfica encontrada durante el recuento o la recolección debe ser reportada de manera inmediata vía correo electrónico al área de Logística para su correspondiente gestión, seguimiento y respuesta.

Para mayor detalle del proceso de recuento remitirse al manual de recuento disponible en DANENET a través del siguiente link:

[http://DANENet.DANE.gov.co/sistema\\_documental/files/dimpe/geih/DOCUMENTACION%20BASICA/MANUALES/OTROS/PES-GEIH-MOT-02%20V8.pdf](http://DANENet.DANE.gov.co/sistema_documental/files/dimpe/geih/DOCUMENTACION%20BASICA/MANUALES/OTROS/PES-GEIH-MOT-02%20V8.pdf).

### **8.3 Sensibilización y/o Notificación**

El objetivo del proceso de sensibilización, es lograr una respuesta oportuna y de calidad por parte de las fuentes de información. Se busca lograr un ambiente de colaboración, acercamiento y conocimiento de la población objetivo mediante la visita a cada uno de los hogares a los que les será aplicada la encuesta (ver anexo 1. Ilustración 2. Cómo debe realizarse la sensibilización).

En esta primera visita, se pueden establecer citas y horarios en los cuales los encuestadores del DANE pueden aplicar la encuesta. En caso de que el sensibilizador no encuentre a los miembros de los hogares en la primera visita, deberá realizar visitas durante el transcurso de la semana con el fin de sensibilizar a la cantidad de personas que encuentre en las viviendas y hogares asignados en la muestra.

La sensibilización en las ciudades capitales y áreas metropolitanas, es llevada a cabo por una persona contratada para tal fin. En el caso rural, la sensibilización es realizada por el supervisor de campo junto con su equipo de encuestadores.

## **9. PROCESOS OPERATIVOS**

### **9.1 Re – entrenamiento**

Para el caso de la GEIH, por ser una encuesta continua y contar con personal operativo que posee experiencia en la encuesta, se realiza un reentrenamiento de repaso y consolidación de conceptos. El reentrenamiento deberá llevarse a cabo

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

con periodicidad trimestral y sin excepción se aplicará un examen de conocimientos que respalde el conocimiento adquirido en la investigación.

El reentrenamiento es un proceso educacional a corto plazo mediante el cual el personal operativo refuerza los conceptos necesarios para realizar las actividades y ejercer las labores de su rol.

El personal de campo y oficina, a saber: encuestadores y supervisores, ha de ser evaluado periódicamente.

## **9.2 Recolección de la información.**

La recolección de información debe realizarse de acuerdo con las normas y conceptos establecidos por el DANE Central.

La recolección tiene por objeto, obtener la información requerida de los hogares con el fin de medir las principales características e indicadores del mercado laboral (ver anexo 1. Ilustración 3. Cómo debe realizarse la recolección).

El sistema de recolección utilizado en la Gran Encuesta Integrada de Hogares es el de "BARRIDO", que consiste en que cada equipo de trabajo recorre simultáneamente un segmento hasta investigar todas las viviendas seleccionadas con sus respectivos hogares. Este sistema de trabajo permite al supervisor hacerle seguimiento a su equipo, en las diversas actividades de recolección.

Un ejemplo del sistema de barrido es el siguiente: Si un supervisor tiene a cargo tres encuestadores, le asignará al encuestador # 1 la primera vivienda, al encuestador # 2 la segunda y al encuestador # 3 la tercera, si el encuestador # 2 termina primero que el encuestador # 1, éste deberá continuar con la cuarta vivienda y así sucesivamente, de manera tal que se complete el segmento de la manera más rápida, equilibrada y uniforme posible. El sistema de barrido debe aplicarse también para las encuestas pendientes, teniendo en cuenta que no se deben abrir puntos de las vacantes, ausentes temporales, nadie en el hogar, ocupados y rechazos, en la primera visita, sino que al momento de la revisita, deben trabajarse en forma de barrido con todo el grupo de trabajo, de tal manera que se equilibren las cargas y se agilice el proceso de recolección.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Figura 1. Sistema de barrido.**



Una vez que haya finalizado la recolección del segmento, el supervisor se desplazará hacia el siguiente segmento asignado, donde continuará con la misma labor.

Nota: Se deberá aplicar la búsqueda de informante directo para la encuesta. Por tal motivo se requiere dedicación especial de los grupos de trabajo en horas de la noche y fines de semana con el fin de conseguir a los informantes.

En dado caso que esta persona manifieste tener afán o no disponer de tiempo, se debe concretar una cita para aplicar la encuesta posteriormente y aprovechar para ubicar a otro informante directo que pueda atender al encuestador en ese momento. Es pertinente considerar otras alternativas de contacto como: teléfono, correo electrónico, visita al lugar de trabajo, etc.

Para mayor detalle remitirse al Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares en DANENET a través del siguiente link:

[http://DANENet.DANE.gov.co/sistema\\_documental/files/dimpe/geih/DOCUMENTACION%20BASICA/PES/PES-GEIH-MOT-03%20V36.pdf](http://DANENet.DANE.gov.co/sistema_documental/files/dimpe/geih/DOCUMENTACION%20BASICA/PES/PES-GEIH-MOT-03%20V36.pdf)

El personal de campo debe tomar un día de descanso a la semana. Este día se seleccionará teniendo como prioridad no afectar la calidad y cobertura de la información recolectada durante la semana, en este sentido es importante que el número de encuestas pendientes sea el mínimo posible. Es importante tener presente que en el día seleccionado para descanso el grupo de trabajo debe reunirse para tratar aspectos propios del operativo como:

- Dar a conocer las fortalezas y debilidades observadas durante el acompañamiento en campo, tanto por parte de los supervisores como del coordinador de campo.
- Solucionar dudas e inquietudes operativas.



**Manual Operativo**  
**Área Urbana y Rural**  
**Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH**

CÓDIGO: PES-GEIH-MOP-01  
VERSIÓN: 1  
PÁGINA: 28  
FECHA: 28-4-2016

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

- Presentar los cambios: logísticos, temáticos, cartográficos, sistemas y muestrales para que sean entendidos y asimilados por el grupo de campo.
- Los encuestadores deben ser rotados de supervisor y de zonas de la ciudad.

### 9.3 Supervisión en campo

Tiene por objeto asegurar la cobertura y calidad de la información recolectada en los hogares asignados en la muestra (ver anexo 1. Ilustración 1. Cómo debe realizarse la supervisión). Los aspectos que debe abarcar una buena supervisión son:

**Control de desempeño:** comprende la revisión diaria del trabajo del encuestador, tanto en la toma de información como en la revisión de la misma. Para ello el supervisor cuenta con el informe diario del supervisor de campo en donde calificará el acompañamiento durante la entrevista a cada encuestador así como los errores detectados en la revisión de formularios.

**Control de calidad:** verificar la calidad y consistencia de la información recolectada. También se puede controlar la calidad por medio de reentrevistas.

**Control de visitas:** apunta a revisar que el encuestador haya concurrido directa y personalmente a los hogares de las viviendas que debe encuestar.

**Control de cobertura:** busca garantizar que las viviendas pertenecientes a los segmentos asignados semanalmente sean visitadas en su totalidad, entrevistando a las personas que se encuentren durante las visitas realizadas. Es importante que el supervisor tenga control de las encuestas pendientes, ya que realizar revisitas para completar la información de los hogares es fundamental para garantizar la cobertura de la investigación.

**Evaluación de entrevista:** con el acompañamiento al encuestador se busca verificar el buen manejo que el encuestador tiene con el Dispositivo Móvil de Captura y el seguimiento a las instrucciones de recolección dadas para recoger la información de la GEIH.

**Nota:** Para mayor detalle remitirse al manual del supervisor de campo que se encuentra en DANENET a través del siguiente link:

[http://DANenet.DANE.gov.co/sistema\\_documental/files/dimpe/geih/DOCUMENTACION%20BASICA/MANUALES/SUPERVISOR/PES-GEIH-MSU-01%20V8.pdf](http://DANenet.DANE.gov.co/sistema_documental/files/dimpe/geih/DOCUMENTACION%20BASICA/MANUALES/SUPERVISOR/PES-GEIH-MSU-01%20V8.pdf)

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## 9.4 Crítica de la información

N.A

## 9.5 Asistencia Técnica

La asistencia técnica se realiza por parte de DANE central a los grupos de trabajo en sedes o subsedes. El objetivo de la supervisión técnica es observar el desempeño de los grupos de trabajo con el fin de detectar falencias que puedan afectar la calidad de la información recolectada. Este proceso se realiza a través del año, priorizando la visita en aquellas ciudades que dado el seguimiento realizado semanalmente presenten novedades que requieran especial atención. Todos los aspectos a mejorar son socializados con los responsables de la encuesta en cada sede/subsede así como con los miembros de cada grupo.

Así mismo, se programaron recursos para que algunas ciudades realicen asistencia técnica, los cuales se detallan en el Anexo 2.

Para los nuevos departamentos se programaron recursos para atender supervisión técnica que deben ejercer las territoriales a cargo.

Por otra parte, se programaron recursos para realizar un seminario en el mes de febrero, en el cual debe participar tanto el coordinador de campo como el apoyo informático. El objetivo de este seminario es presentar los cambios generados por la migración del aplicativo de DMC HP a DMC Huawei. Los recursos asignados para viáticos y tiquete aéreo se pueden ver en el anexo 2.

## 9.6 Verificación y consistencia de la Información.

Desde DANE central se realizan reentrevistas telefónicas con el objetivo verificar la información recolectada.

A nivel de sistemas se realiza la verificación de la consistencia interna de los datos y ajustes, que consiste en el proceso para controlar e identificar los datos faltantes, inválidos o inconsistentes que se lleva a cabo mediante el análisis de la variable Incompleta que evalúa si la encuesta se encuentra completa y se puede utilizar directamente de la base de datos, o si la encuesta debe ser revisada por datos faltantes inválidos o inconsistentes.

Cada sede y subsede es responsable de verificar y asegurar la calidad de la información recolectada y transmitida al DANE Central.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## 9.7 Control y Seguimiento del Operativo (Oportunidad, cobertura y calidad)

El control y seguimiento del operativo se realiza permanentemente, tanto en el DANE Central como en las Ciudades, mediante el análisis de los siguientes indicadores los cuales se obtienen para cada ciudad:

- Cobertura de viviendas:

SEDE/SUBSEDE: en cada ciudad el coordinador de campo consolida el resumen de cobertura con base en el formato de resumen acumulado de viviendas, hogares y personas por segmento que es diligenciado por el supervisor de campo.

DANE CENTRAL: Esta información se obtiene del resumen de cobertura que envía cada sede/subsede. La cobertura en viviendas se calcula como el cociente entre las viviendas finales y viviendas iniciales. En caso de presentar alguna inconsistencia se debe reportar a la respectiva sede/subsede.

SEDE/SUBSEDE: si en la cobertura de viviendas se presentan diferencias la sede/subsede deberá verificar y justificar porque se presentaron y corregir si es el caso dentro de la misma etapa de recolección.

- Cobertura de hogares:

SEDE/SUBSEDE: en cada ciudad el coordinador de campo consolida el resumen de cobertura con base en el formato de resumen acumulado de viviendas, hogares y personas por segmento que es diligenciado por el supervisor de campo.

DANE CENTRAL: Esta información se obtiene de cruzar los datos del total de hogares con encuesta completa contra el total de hogares encontrados reportados en el resumen de cobertura. En caso de encontrar diferencias, se reporta a la sede/subsede mediante un comparativo a la sede/subsede que haya presentado la inconsistencia.

SEDE/SUBSEDE: Si en la cobertura de hogares se presentan diferencias la sede/subsede deberá verificar y justificar porque se presentaron y corregir si es el caso dentro de la misma etapa de recolección.

- Calidad de la recolección:

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

**SEDE/SUBSEDE:** Se obtiene esta información de la revisión y acompañamiento en campo que el supervisor registra en el informe diario del supervisor de campo. Esta información es el insumo para que el coordinador de campo diligencie el indicador de calidad de recolección, que posteriormente es enviado a DANE central.

**DANE CENTRAL:** Se consolida el indicador de calidad de la recolección reportado por las ciudades, llevando un registro semanal que permita evaluar cuál es el resultado conjunto de la revisión de formularios y acompañamiento en campo por ciudad. En caso de presentarse algún error o novedad en el formato, se reporta a la ciudad para su corrección y/o justificación.

**SEDE/SUBSEDE:** En caso de presentarse algún error, la sede/subsede debe corregir y enviar nuevamente a DANE central.

- Errores e inconsistencias:

**DANE CENTRAL:** Se obtiene de la realización de diversas pruebas al resumen de cobertura reportado por las ciudades, con el objetivo de verificar que los cálculos estén bien hechos y que los datos sean coherentes. En el caso de presentarse errores y/o inconsistencias serán reportados a la ciudad que corresponda.

**SEDE/SUBSEDE:** La ciudad debe velar porque las inconsistencias o errores presentados sean corregidos a tiempo y dentro de la etapa de recolección.

- Alarmas:

**DANE CENTRAL:** Se obtienen al analizar y verificar el resumen de cobertura enviado por cada sede/subsede, señalando los datos que no se encuentren dentro de los valores promedio (estándares), como: alto número de viviendas vacantes, alto número de rechazos, bajo promedio de personas, entre otros. En el caso de presentarse alarmas serán reportadas a la ciudad que corresponda.

**SEDE/SUBSEDE:** Las ciudades deben verificar la información reportada como alarma para así enviar la justificación de los casos presentados indicando la causa que la género.

- Comparativo campo vs Sistemas:

**DANE CENTRAL:** Se obtiene de comparar la información reportada en el resumen de cobertura (campo) que las sedes/subsedes envían a DANE central frente a la información de sistemas. En este comparativo se obtienen las diferencias que existen a nivel de viviendas, hogares y personas encontradas, las cuales son reportadas a cada ciudad para su verificación y corrección según sea el caso.

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

SEDE/SUBSEDE: Recibe la información y revisa la diferencia presentada para determinar si se debe a información faltante en el resumen de cobertura o si se presentó algún inconveniente con el envío de información de sistemas y así poder realizar los correctivos que sean necesarios.

- Indicador de puntualidad:

DANE CENTRAL: Busca garantizar que la información enviada por las sedes y subsedes sea oportuna. En este sentido, la puntualidad se mide con respecto al envío del resumen de cobertura el día lunes dentro del plazo de tiempo establecido.

SEDE/SUBSEDE: Debe realizar el envío de la información en los tiempos establecidos por el área de Logística de Mercado Laboral y Proyectos Especiales.

- Tasa de respuesta:

DANE CENTRAL: Se obtiene del cociente entre el número de encuestas efectivas (tomadas del resumen de cobertura) respecto de las encuestas esperadas. El objetivo de este indicador es identificar el grado de eficacia en el que se encuentra la investigación con respecto al proceso operativo de recolección.

SEDE/SUBSEDE: Debe velar porque se cumpla con la cobertura de la muestra asignada durante el periodo de recolección.

Mensualmente, el líder de la GEIH de cada ciudad debe enviar al DANE Central un informe de la justificación de la variación de las tasas de mercado laboral según formato.

### **9.8 Flujo de información.**

Entrega o envío de información. Diariamente el apoyo informático de la sede o subsele, debe encargarse de realizar la transmisión hacia DANE Central de la información completa capturada y depurada durante el operativo. Esta transmisión se efectúa a través del protocolo de comunicación de archivos FTP, previamente establecido por la Oficina de Sistemas del DANE Central.

A continuación se relacionan los productos que cada sede y subsele, debe entregar a través del protocolo de transferencia de archivos (FTP), a la Coordinación de Encuestas de Mercado Laboral y Proyectos Especiales.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Tabla 1. Ruta logística FTP Urbano y Rural.**

Producto	RUTA DE ENVIO (FTP)	FRECUENCIA	DIA DE ENTREGA
Resumen de cobertura urbano	/LOGISTICA/GEIH MARCO 2005/AÑO 2016/RESUMEN DE COBERTURA/ETAPA	Semanal	Los días lunes en la mañana
Resumen de cobertura rural	/LOGISTICA/GEIH MARCO 2005/AÑO 2016/RESUMEN DE COBERTURA/ETAPA	Mensual	El lunes siguiente después de finalizar la recolección de la ruta establecida
Indicador de Calidad de la Recolección urbano	/LOGISTICA/GEIH MARCO 2005/AÑO 2016/INDI_CALIDAD/ETAPA	Semanal	Lunes en la tarde
Indicador de Calidad de la Recolección rural	/LOGISTICA/GEIH MARCO 2005/AÑO 2016/INDI_CALIDAD/ETAPA	Mensual	El lunes después de finalizar cada etapa
Informe de contexto	/LOGISTICA/GEIH MARCO 2005/AÑO 2016/INF_CONTEXTO/ETAPA	Parcial	El lunes de la cuarta semana de la etapa de recolección
		Consolidado	El lunes después de finalizar cada etapa
Informe de la justificación de las variaciones de las tasas de mercado laboral	/LOGISTICA/GEIH MARCO 2005/AÑO 2016/JUST_TASA_LABORAL/ETAPA	Mensual	El miércoles después de finalizar cada etapa
Formatos de control operativo y alarmas-Urbano	/LOGISTICA/GEIH MARCO 2005/AÑO 2016/JUST_ERROR_ALARMA/ETAPA	Semanal	Jueves
Formatos de control operativo y alarmas-rural	/LOGISTICA/GEIH MARCO 2005/AÑO 2016/JUST_ERROR_ALARMA/ETAPA	Mensual	Dos días después de finalizar la recolección de la ruta establecida
Segmentos agotados	/LOGISTICA/GEIH MARCO 2005/AÑO 2016/SEGMENTOS AGOTADOS/ETAPA	Mensual	El día siguiente a la finalización del recuento de cada etapa
Segmentos con submuestreo del recuento	/LOGISTICA/GEIH MARCO 2005/AÑO 2016/SEGMENTOS CON SUBMUESTREO/ETAPA/RECUESTO	Mensual	El día siguiente a la finalización del recuento de cada etapa
Segmentos con submuestreo de la recolección	/LOGISTICA/GEIH MARCO 2005/AÑO 2016/SEGMENTOS CON SUBMUESTREO/ETAPA/RECOLECCIÓN	Mensual	El viernes siguiente a la finalización de la recolección de cada etapa
Segmentos con Novedades de recuento	/LOGISTICA/GEIH MARCO 2005/AÑO 2016/SEG_NOVEDADES/ETAPA/RECUESTO	Mensual	El día siguiente a la finalización del recuento de cada etapa
Segmentos con Novedades de recolección	/LOGISTICA/GEIH MARCO 2005/AÑO 2016/SEG_NOVEDADES/ETAPA/RECOLECCIÓN	Mensual	El viernes siguiente a la finalización de la recolección de cada etapa
Informe comparativo sistemas Vs. Campo	/LOGISTICA/GEIH MARCO 2005/AÑO 2016/JUST_SIST_VS_CAMPO/ETAPA	Semanal	El día siguiente al envío del comparativo

**Tabla 2. Ruta logística FTP Nuevos Departamentos.**

PRODUCTO	RUTA DE ENVIO	FRECUENCIA	DIA DE ENTREGA
Indicador de calidad de la recolección	/AMAZONAS/LOGISTICA/GEIH NDN/ANO	Semanal	Los días lunes en la tarde.
Informe de contexto	/AMAZONAS/LOGISTICA/GEIH NDN/ANO 2016/Logistica/Inf_contexto	Parcial	El lunes de la cuarta semana de la etapa de
		Consolidado	El lunes después de finalizar cada etapa.
Justificación errores y alarmas	/AMAZONAS/LOGISTICA/GEIH NDN/ANO	Semanal	Dos días después de finalizar la recolección
Justificación sistemas vs campo	/AMAZONAS/LOGISTICA/GEIH NDN/ANO	Semanal	El día siguiente al envío del comparativo
Justificación Tasa mercado laboral	/AMAZONAS/LOGISTICA/GEIH NDN/ANO	Mensual	El miércoles después de finalizar la etapa de
Novedades cartográficas	/AMAZONAS/LOGISTICA/GEIH NDN/ANO 2016/Logistica/Nov_Cartograficas	Mensual	El viernes siguiente a la finalización de la recolección de cada etapa.
Resumen de cobertura	/AMAZONAS/LOGISTICA/GEIH NDN/ANO 2016/Logistica/Resumen_De_Cobertura	Semanal	Los días lunes en la mañana.
Segmentos agotados	/AMAZONAS/LOGISTICA/GEIH NDN/ANO 2016/Logistica/Seg_Agotados	Mensual	El viernes siguiente a la finalización de la recolección de cada etapa.
Segmentos No Trabajados	/AMAZONAS/LOGISTICA/GEIH NDN/ANO 2016/Logistica/Seg_no_Trabajados	Mensual	El viernes siguiente a la finalización de la recolección de cada etapa.
Segmentos con submuestreo	/AMAZONAS/LOGISTICA/GEIH NDN/ANO 2016/Logistica/Seg_Submuestreo	Mensual	El viernes siguiente a la finalización de la recolección de cada etapa.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## **10. RECURSOS PROGRAMADOS PARA LA OPERACIÓN**

### **10.1 Recurso Humano.**

En el anexo No 2 y No 5 se muestra la cantidad de personal requerido para adelantar los procesos operativos de la GEIH urbana-rural y nuevos departamentos, respectivamente.

Con el fin de presentar los recursos programados para la contratación de recurso humano, se detalla a continuación en dos secciones, urbana y rural, la información correspondiente a cada sede/subsede. Posterior a la presentación de recursos programados para GEIH urbana y rural se presentará lo correspondiente a Nuevos Departamentos en una única sección, con el objetivo de presentar de manera clara y concisa la información de estas 8 ciudades.

### **GEIH URBANA Y NUEVOS DEPARTAMENTOS**

#### **Asistente de la encuesta**

Para la ciudad de Montería se asignaron recursos de inversión para contratar un (1) asistente de encuesta durante 12 meses.

#### **Coordinador de campo**

En las ciudades de Bucaramanga, Cartagena, San Andrés, Santa Marta, Sincelejo, Valledupar y Villavicencio en donde aún no se ha dado nombramiento de planta se asignaron recursos tanto de vigencias futuras como de inversión para contratar un coordinador de campo en el periodo de enero a diciembre. Para las ciudades de Ibagué y Montería se destinaron recursos de inversión para contratar un (1) coordinador de campo para el periodo enero a diciembre.

#### **Apoyo logístico**

Se asignaron recursos de vigencias futuras e inversión para contratar un (1) Apoyo Logístico en cada sede y subsede (con excepción de San Andrés que no lo requiere) en el periodo de enero a diciembre.

#### **Apoyo informático**

Se asignaron recursos de vigencias futuras e inversión para contratar un (1) Ingeniero de Sistemas en la ciudad de Florencia para el periodo de enero a diciembre. (Ver anexo 3).

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

### **Supervisores y encuestadores**

Se asignaron recursos para contratar supervisores, encuestadores y sensibilizadores por un periodo de 12 meses, lo cual incluye recursos de vigencias futuras así como presupuesto de inversión (ver anexo 3).

Personal adicional: Para la ciudad de Bogotá se asignaron recursos para contratar 1 supervisor y 2 encuestadores urbanos por 209 días. Para mayor detalle del personal por Territorial (ver anexo 3).

### **Recuentistas**

Para las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín se asignaron recursos de inversión para contratar 2 recuentistas durante 11 meses (Ver Anexo 3).

En las ciudades de Armenia, Ibagué, Pereira, Manizales, Barranquilla, Cartagena, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Valledupar, Montería, Quibdó, Pasto, Popayán, Florencia, Neiva, Tunja, Villavicencio, Bucaramanga y Cúcuta se asignó presupuesto para contratar 1 recuentista por 11 meses (Ver anexo 3).

## **GEIH RURAL**

En las 23 sedes/subsedes que tienen asignada muestra rural se programaron recursos para contratar supervisores y encuestadores de acuerdo con las rutas establecidas. El detalle de los recursos asignados se encuentra en el anexo 4.

## **GEIH NUEVOS DEPARTAMENTOS**

### **Asistente de encuesta (Arauca)**

Se asignaron recursos de vigencias futuras e inversión para contratar un (1) Asistente de encuesta durante el periodo de enero a diciembre. Las demás ciudades no requieren de este cargo.

### **Apoyo informático (Arauca)**

Se asignaron recursos de vigencias futuras e inversión para contratar un (1) Apoyo informático durante el periodo de enero a diciembre. A las demás ciudades no se les asignó recursos para contratar este rol.

**Coordinador de campo** (Arauca, Mocoa, Yopal, Leticia, San José del Guaviare, Puerto Inírida, Puerto Carreño, Mitú)

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

Se asignaron vigencias futuras y presupuesto de inversión para contratar un (1) Coordinador de campo durante el periodo de enero a diciembre.

**Supervisor y encuestador** (Arauca, Mocoa, Yopal, Leticia, San José del Guaviare, Puerto Inírida, Puerto Carreño, Mitú). Ver anexo 5.

Se asignó presupuesto para contratar 1 supervisor y 2 encuestadores de enero a diciembre de 2016. Ver anexo 5.

**Sensibilizador** (Arauca, Mocoa, Yopal, Leticia, San José del Guaviare, Puerto Inírida, Puerto Carreño, Mitú)

Se asignó presupuesto para contratar 1 Sensibilizador de enero a diciembre de 2016. Ver Anexo 5.

## 10.2 Viáticos y Gastos de Viaje o Gastos de Manutención.

Para el desarrollo del operativo de campo rural se requiere destinar recursos para atender los gastos de manutención. Así mismo, existen algunas ciudades en donde para determinados meses no tienen muestra rural, por lo cual se ha asignado 1 o 2 segmentos rurales que deben ser trabajados por el grupo urbano en las ciudades capitales. En este sentido, para toda recolección rural se han destinado recursos correspondientes a manutención, los cuales se encuentran en el anexo 6.

### *Gastos de manutención y Transporte Rural (asignado al grupo urbano)*

Las siguientes ciudades poseen una o dos etapas que por el poco número de segmentos (máximo dos segmentos) asignados en la muestra rural, la recolección debe llevarse a cabo por uno de los **grupos urbanos (1 supervisor – 3 encuestadores)**, por lo anterior, se les asignó 2.5 días de gastos de manutención. Debe aclararse que se adicionó:

**Cartagena:** 2.5 días de gastos de manutención y 3 días de transporte, en el mes de octubre.

**Riohacha:** 2.5 días de gastos de manutención y 3 días de transporte en el meses de marzo y julio.

**Sincelejo:** 2.5 días de gastos de manutención y 3 días de transporte en los meses de septiembre y noviembre.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Valledupar:** 2.5 días de gastos de manutención y 3 días de transporte en el meses de junio y diciembre.

**Florencia:** 2.5 días de gastos de manutención y 3 días de transporte en el meses de marzo y septiembre.

**Neiva:** 2.5 días de gastos de manutención y 3 días de transporte en el mes de julio.

**Villavicencio:** 2.5 días de gastos de manutención y 3 días de transporte en el mes de junio.

**Cúcuta:** 2.5 días de gastos de manutención y 3 días de transporte en el mes de abril.

**Manizales:** 2.5 días de gastos de manutención y 3 días de transporte en el mes de octubre.

**Pereira:** 2.5 días de gastos de manutención y 3 días de transporte en el meses de mayo y agosto.

**Quibdó:** 2.5 días de gastos de manutención y 3 días de transporte en el mes de octubre.

**Nota:** Los grupos urbanos deben alternarse para realizar la recolección rural en estos meses.

## GEIH RURAL

De acuerdo con la muestra para cada etapa se asignaron recursos para atender los gastos de manutención de supervisores y encuestadores. El detalle de estos valores se encuentra en el anexo 6.

### 10.3 Transportes.

A continuación se presentan las diferentes modalidades del transporte- urbano, especial y otros transportes, programados por tipo de actividad y roles. Es importante diligenciar los formatos de control de transporte que apliquen según sea el caso.

## TRANSPORTE URBANO

### GEIH CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS- URBANA

#### *Coordinador de campo*

En las ciudades de Cartagena, Sincelejo, San Andrés, Santa Marta, Valledupar, Villavicencio y Bucaramanga se asignó presupuesto para transporte urbano tanto con recursos de vigencias futuras como recursos de inversión (ver anexo 7).

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

Para el coordinador de campo en la ciudad de Ibagué y Montería se asignaron recursos de inversión para transporte urbano hasta por 180 días (ver anexo 7).

### *Apoyo logístico*

Para cada una de las ciudades que cuentan con apoyo logístico se destinaron recursos de vigencias futuras para transporte urbano por el mes de marzo-recuento de viviendas del segundo trimestre de 2016 y recursos de inversión para transporte urbano de los meses de junio, septiembre y diciembre correspondiente al recuento de viviendas del tercer y cuarto trimestre de 2016 así como del primer trimestre de 2017, respectivamente (Ver anexo 7).

### *Recuentistas*

Para las ciudades de Bogotá y Cali se asignaron recursos de inversión para transporte urbano de 2 recuentistas durante 264 días (ver anexo 7).

En las ciudades de Armenia, Ibagué, Pereira, Manizales, Barranquilla, Cartagena, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Valledupar, Pasto, Popayán, Florencia, Neiva, Tunja, Villavicencio, Bucaramanga y Cúcuta se asignó presupuesto para transporte urbano de 1 recuentista por 264 días (ver anexo 7).

Para la ciudad de Medellín, Montería y Quibdó se asignaron recursos de transporte urbano por 143 días para cada recuentista (ver anexo 7).

### *Supervisores, encuestadores y sensibilizadores*

Se asignaron recursos para transporte urbano por un valor máximo de \$7.500 pesos diarios. El detalle de estos valores se encuentra en el anexo 7.

## **GEIH NUEVOS DEPARTAMENTOS**

**Coordinadores de campo** (Arauca, Mocoa, Yopal, Leticia, San José del Guaviare, Puerto Inírida, Puerto Carreño, Mitú)

Se asignaron recursos por vigencias futuras para 35 días de transporte urbano por coordinador. Así mismo, se destinaron recursos de inversión para 145 días de transporte urbano.

**Supervisores y encuestadores** (Arauca, Mocoa, Yopal, Leticia, San José del Guaviare, Puerto Inírida, Puerto Carreño, Mitú)

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

Se asignaron recursos por vigencias futuras para 59 días de transporte urbano por contratista. Así mismo, se destinaron recursos de inversión para 252 días de transporte urbano por un por contratista (ver anexo 7).

**Sensibilizador** (Arauca, Mocoa, Yopal, Leticia, San José del Guaviare, Puerto Inírida, Puerto Carreño, Mitú)

Se asignaron recursos por vigencias futuras para 59 días de transporte urbano por contratista. Así mismo, se destinaron recursos de inversión para 252 días de transporte urbano por contratista (ver anexo 7).

## **TRANSPORTE ESPECIAL URBANO**

### *Supervisión y sensibilización*

Se programaron recursos para transporte especial urbano de supervisión y sensibilización para las 24 principales ciudades así como para Mocoa en los Nuevos Departamentos, con un valor por hora de \$15.000 (ver anexo 7).

### *Recuento*

Para las ciudades de Bogotá y Cali se asignaron recursos de inversión para transporte especial urbano de 2 recuentistas durante 264 días (ver anexo 7).

Barranquilla cuenta con asignación de transporte especial para 1 recuentista durante 264 días (ver anexo 7).

En las ciudades de Armenia, Ibagué, Pereira, Manizales, Cartagena, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Valledupar, Pasto, Popayán, Florencia, Neiva, Tunja, Villavicencio, Bucaramanga y Cúcuta se asignó presupuesto para transporte especial urbano de 1 recuentista por 264 días (ver anexo 7).

Para la ciudad de Medellín, Montería y Quibdó se asignaron recursos de vigencias futuras para contratar 24 días de transporte especial urbano en el mes de febrero. Para el periodo marzo a diciembre se asignó presupuesto de inversión para transporte especial urbano por 130 días (ver anexo 7).



**Manual Operativo**  
**Área Urbana y Rural**  
**Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH**

CÓDIGO: PES-GEIH-MOP-01  
VERSIÓN: 1  
PÁGINA: 40  
FECHA: 28-4-2016

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## **TRANSPORTE ESPECIAL RURAL**

### **Territorial Norte**

En las 23 sedes/subsedes que tienen asignada muestra rural se programaron recursos para contratar transporte especial por días por un valor diario de \$150.000. El detalle de los recursos asignados se encuentra en el anexo 8.

## **OTROS TRANSPORTES**

### **GEIH RURAL**

Se asignaron recursos para atender otros transportes correspondientes al operativo de campo GEIH rural en el año 2016. El detalle de estos valores se encuentra en el anexo 9.

### **GEIH NUEVOS DEPARTAMENTOS**

**Coordinador de campo** (Arauca, Yopal, Leticia, San José del Guaviare, Puerto Inírida, Puerto Carreño, Mitú)

Se asignaron recursos por vigencias para transporte de revisitas por valor de \$100.000 para los meses de enero y febrero, para un total de \$200.000. Así mismo, para el periodo marzo a diciembre se destinó presupuesto de inversión 2016 para transporte de revisitas por valor de \$100.000 por mes. El monto total es de \$1.000.000 por coordinador de campo.

**Supervisores y encuestadores** (Arauca, Yopal, Leticia, San José del Guaviare, Puerto Inírida, Puerto Carreño, Mitú)

Se asignaron recursos por vigencias y presupuesto de inversión 2016 para transporte de revisitas por contratista para el periodo de enero a diciembre (ver anexo 9).

**Sensibilizadores** (Arauca, Yopal, Leticia, San José del Guaviare, Puerto Inírida, Puerto Carreño, Mitú)

Se asignaron recursos por vigencias para transporte de revisitas por contratista para el periodo de enero a diciembre (ver anexo 9).

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## 10.4 Materiales.

Se asignó presupuesto por concepto de fotocopias a las ciudades de: Yopal, Mocoa, Leticia, Inírida, San José del Guaviare, Mitú y Puerto Carreño un valor total de \$330.000. Para la ciudad de Arauca se asignó por concepto de fotocopias un valor total de \$1.200.000.

## 10.5 Alquiler de equipos y arrendamientos en general.

Se asignaron recursos por conceptos de servicios de internet, línea telefónica, arrendamiento y servicios públicos para los Nuevos Departamentos. Ver anexo 10.

## 10.6 Dotación de Kits para trabajo de Campo.

Para el desarrollo del operativo de campo 2016 no se asignaron recursos para la compra de kits para trabajo de campo.

# 11. INFORME FINAL DEL OPERATIVO DE CAMPO

## 11.1 Justificación variación tasas de mercado laboral

El objetivo de este informe mensual es presentar los argumentos que justifiquen los cambios de la tasa de desempleo, tasa de ocupación y tasa global de participación, del mes de referencia respecto al mismo mes del año anterior. En este punto, el coordinador de campo debe poner especial atención, pues en aquellos casos en que se presenten diferencias iguales o superiores a un punto y medio (1.5) por ciento con respecto al mismo período del año anterior, se debe anexar una justificación basada no solo en el análisis del desplazamiento interno de las poblaciones del mercado laboral, sino considerando también el entorno económico de la región a fin de encontrar una razón más específica de la variación y poder relacionarla con alguna(s) rama(s) de actividad en particular. Este ejercicio debe realizarse por separado para las muestras de ciudad- área metropolitana, cabecera y resto. Para mayor detalle remitirse al Manual de diligenciamiento de formatos.

## 11.2 Informes de Contexto

El análisis de contexto es importante dentro del operativo de campo de GEIH ya que es un insumo fundamental para conocer el comportamiento de los diversos sectores que conforman la economía, a saber: sector agropecuario, construcción, industrial, comercio, servicios, financiero, minas y canteras así como el componente rural. Durante la etapa de recolección cada sede/subsede debe

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

enviar dos informes de contexto. El primero de ellos de carácter parcial que corresponde a la recolección de información de las 3 primeras semanas de cada etapa. El segundo informe es el consolidado de la etapa, en donde adicional a los argumentos expuestos en el informe parcial debe hacerse alusión a aquellos hechos que caracterizaron el contexto en las semanas posteriores al envío del informe parcial. Para mayor detalle remitirse al Manual de diligenciamiento de formatos.

### **11.3 Justificación diferencias campo vs sistemas.**

Semanalmente la coordinación de encuestas de mercado laboral y proyectos especiales genera el comparativo de campo vs sistemas, en donde se plasman las diferencias entre la información reportada por el coordinador de campo a través del resumen de cobertura y la información de sistemas que es transmitida por el apoyo informático a través de FTP. Las ciudades deben realizar la respectiva justificación de las diferencias reportadas en el comparativo, de tal manera que al finalizar cada etapa desde DANE central se envía un comparativo de información para hacer el cierre mensual. Dicho comparativo de cierre incluye tanto la información reportada por cada ciudad de manera semanal correspondiente al operativo de campo Urbano así como al operativo de campo rural. Para mayor detalle remitirse al Manual de diligenciamiento de formatos.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## 12.ANEXOS

### ANEXO 1. ILUSTRACIONES

#### Ilustración 1. Cómo debe realizarse el recuento.

## Preparación de los elementos

1. Cumplir con las fechas establecidas en el cronograma.
2. Alistar el material de recuento ( Cartografía , programación de trabajo, hoja de croquis).
3. Realizar el desplazamiento a los segmentos asignados.

## Recuento

1. Girar el mapa de manera que el norte coincida con el Norte en el terreno. Posteriormente, identifique los límites del sector y la sección y proceda a ubicar la manzana asignada.
2. Realizar el conteo y registro de unidades, se debe incluir todo tipo de edificación. Confirme que en los locales u otro tipo de edificaciones, no hayan unidades de vivienda.
3. Diligenciar el formato de recuento en papel. Para ello, indague el nombre del jefe de hogar y el número de hogares en la vivienda. Determine el uso de cada edificación.
4. Elaborar el croquis del segmento, ubicando en el plano los sitios de interés que pueden servir como referencia para el supervisor.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

### Ilustración 2. Cómo debe realizarse la sensibilización.



PROCESO: Producción estadística

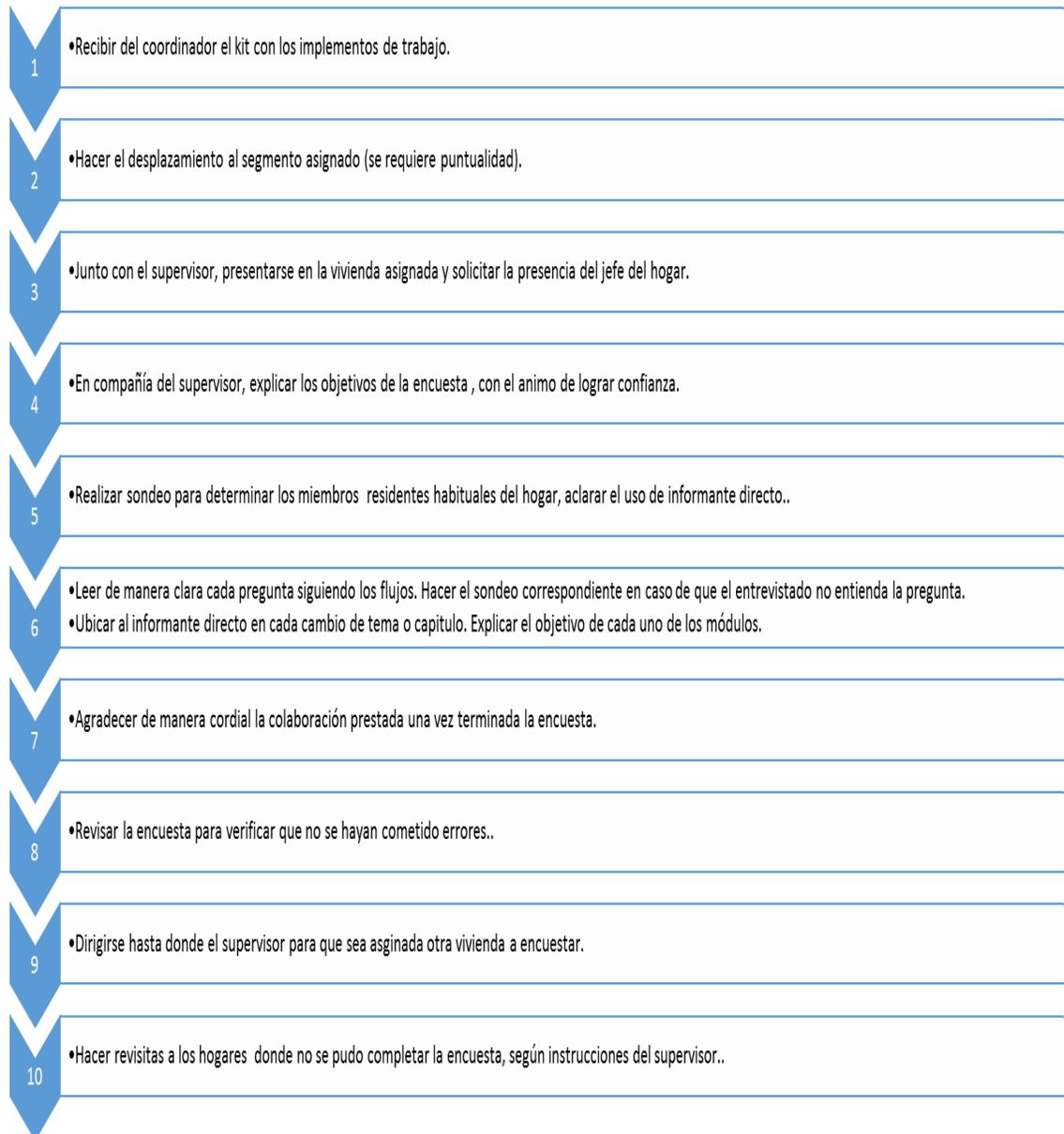
SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

### Ilustración 3. Cómo debe realizarse la recolección.

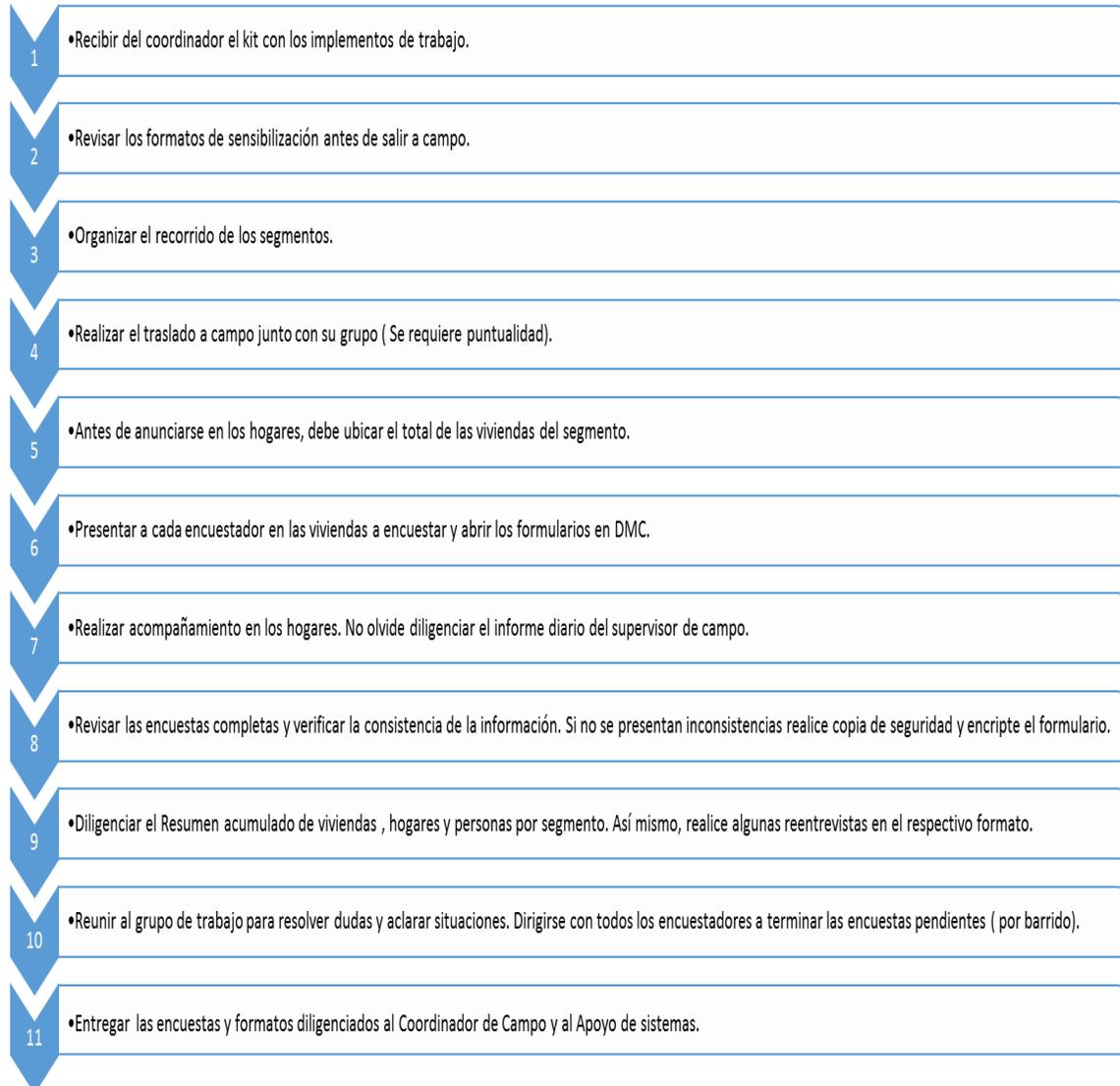


**NOTA:** Cuando el encuestador rural (con contrato superiores a 30 días continuos) termine de trabajar en la ruta rural asignada, se desplazará a la parte urbana donde los días restantes del mes, apoyará en los procesos de recolección, recuento, sensibilización, revisión de información, revisión de cobertura, realización de encuestas pendientes y reentrevistas.

**NOTA:** Antes de iniciar la recolección rural todas las sedes y subsedes deben enviar al DANE Central la programación rural (fecha de inicio y finalización por municipio, nombres de supervisores y encuestadores, números de identificación).

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

#### Ilustración 4. Cómo debe realizarse la supervisión.



**NOTA:** Cuando el supervisor rural (con contrato superior a 30 días continuos) termine de trabajar en la ruta rural asignada, se desplazará a la parte urbana donde los días restantes del mes, apoyará en los procesos de recolección, recuento, sensibilización, revisión de información, revisión de cobertura, acompañamiento de encuestas pendientes y reentrevistas.

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

### Ilustración 5. Pasos a seguir antes del envío de información operativa.

- 1 •Verificar que los segmentos trabajados se encuentren completos frente a la muestra y la sensibilización.
- 2 •Revisar la consistencia de la información del formato resumen acumulado de viviendas, hogares y personas por segmento. Inmediatamente, diligenciar el resumen de cobertura.
- 3 •Verificar que la información del resumen de cobertura sea consistente con lo reportado en el periodo anterior y así establecer si las variaciones han sido significativas.
- 4 •Antes de transmitir el resumen de cobertura por FTP debe comparar la información operativa con los daos que posee el apoyo informáico.
- 5 •Verificar que el informe diario del supervisor de campo se encuentre completamente diligenciado.
- 6 •Diligenciar el indicador de calidad de la recolección y transmitirlo por FTP.
- 7 •Elaborar el informe de contexto (parical o consolidado de la etapa) basado en la información encontrada en campo así como en noticias que brinden justificación a la dinamica económica. Transmitir este informe por FTP.
- 8 •De acuerdo con la periodicidad establecida, enviar los formatos requeridos a través de la respectiva ruta en FTP.
- 9 •En caso de presentarse segmentos no trabajados, debe enviar escaneada al área de logística, la certificación firmada por la autoridad competente sobre la novedad presentada.
- 10 •Responder oportunamente los requerimientos de justificaciones de alarmas encontradas en la información operativa así como de las demás novedades reportadas por el área de logística.

### Ilustración 6. Transmisión de la información vía FTP.

- 1 •Verificar que el PC en donde se va a descargar la información tenga instalados los programas necesarios.
- 2 •Realizar copia de seguridad en la tarjeta de almacenamiento del DMC.
- 3 •Realizar la sincronización de información del dispositivo móvil al PC.
- 4 •Depurar los archivos que se van a trasmitir al DANE Central.
- 5 •Pegar los archivos correspondientes en las rutas especificas asignadas para la investigación.
- 6 •Diligenciar el formato de sistemas, en el cual se relaciona el contenido de la información que se va a transmitir.
- 7 •Comprimir las carpetas que se van a enviar respetando los códigos y las fechas en el nombre del archivo.
- 8 •Enviar la información diariamente a través de FTP, respetando las rutas establecidas.
- 9 •Al finalizar la semana de recolección deben enviarse todas las carpetas que genera la sincronización.

**NOTA:** Antes transmitir los puntos de las encuestas al DANE Central, el apoyo informático debe comprobar que la información que se cargue en el FTP, sea consistente con la que el coordinador de campo posee en el resumen de cobertura.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## ANEXO 2. ASISTENCIA TÉCNICA

**Cuadro 3. Viáticos monitoreo rural.**

CIUDAD	MES	VALOR PROGRAMADO
Bogotá	Enero	\$ 394.377,5
Bogotá	Febrero	\$ 394.377,5
Cali	Enero	\$ 394.377,5
Cali	Febrero	\$ 394.377,5
Cali	Marzo	\$ 394.377,5
Cali	Abril	\$ 394.377,5
Cali	Mayo	\$ 394.377,5
Cali	Junio	\$ 394.377,5
Cali	Julio	\$ 394.377,5
Cali	Agosto	\$ 394.377,5
Cali	Septiembre	\$ 394.377,5
Cali	Octubre	\$ 394.377,5
Cali	Noviembre	\$ 394.377,5
Cartagena	Enero	\$ 394.377,5
Florencia	Enero	\$ 394.377,5
Florencia	Febrero	\$ 394.377,5
Neiva	Enero	\$ 394.377,5
Neiva	Febrero	\$ 394.377,5
Pasto	Enero	\$ 394.377,5
Pasto	Febrero	\$ 394.377,5
Popayán	Enero	\$ 394.377,5
Popayán	Febrero	\$ 394.377,5
Sincelejo	Enero	\$ 394.377,5
Tunja	Enero	\$ 394.377,5
Tunja	Febrero	\$ 394.377,5
Valledupar	Enero	\$ 394.377,5
Valledupar	Febrero	\$ 394.377,5
Villavicencio	Febrero	\$ 394.377,5

**Cuadro 4. Viáticos monitoreo Nuevos Departamentos.**

SEDE/SUBSEDE	MES	VALOR PROGRAMADO	CIUDAD DE SUPERVISIÓN
Bogotá	Febrero	\$ 511.155	Leticia
Bogotá	Septiembre	\$715.617	Leticia
Bucaramanga	Febrero	\$ 511.155	Arauca
Bucaramanga	Septiembre	\$715.617	Arauca
Cali	Febrero	\$ 511.155	Mocoa
Cali	Junio	\$715.617	Mocoa
Cali	Septiembre	\$715.617	Mocoa
Cali	Noviembre	\$715.617	Mocoa
Villavicencio	Febrero	\$2.555.679	Yopal, Puerto Inírida, Puerto Carreño, San José del Guaviare y Mitú.
Villavicencio	Septiembre	\$ 3.578.085	Yopal, Puerto Inírida, Puerto Carreño, San José del Guaviare y Mitú.

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

**Cuadro 5. Viáticos seminario en DANE central.**

Descripción	Cantidad	Duración	Honorario Día	Honorario total	Tiquete	Transporte (Aeropuerto)	VALOR TOTAL	UBICACIÓN
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 204.462	\$1.022.310	\$ 800.000	\$ 40.000	\$ 2.702.310	BARRANQUILLA
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 181.148	\$905.740	\$ 800.000		\$ 2.505.740	CARTAGENA
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 157.751	\$788.755	\$ 800.000		\$ 2.388.755	SINCELEJO
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 157.751	\$788.755	\$ 800.000		\$ 2.388.755	VALLEDUPAR
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 157.751	\$788.755	\$ 800.000	\$ 40.000	\$ 2.468.755	SANTA MARTA
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 157.751	\$788.755	\$ 800.000		\$ 2.388.755	RIOHACHA
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 157.751	\$788.755	\$ 800.000		\$ 2.388.755	SAN ANDRES
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 181.148	\$905.740	\$ 45.000		\$ 995.740	TUNJA
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 157.751	\$788.755	\$ 800.000		\$ 2.388.755	VILLAVICENCIO
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 157.751	\$788.755	\$ 800.000		\$ 2.388.755	NEIVA
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 157.751	\$788.755	\$ 800.000		\$ 2.388.755	FLORENCIA
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 204.462	\$1.022.310	\$ 800.000	\$ 40.000	\$ 2.702.310	BUCARAMANGA
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 204.462	\$1.022.310	\$ 800.000	\$ 40.000	\$ 2.702.310	CÚCUTA
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 204.462	\$1.022.310	\$ 800.000	\$ 40.000	\$ 2.702.310	CALI
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 204.462	\$1.022.310	\$ 800.000	\$ 40.000	\$ 2.702.310	PASTO
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 157.751	\$788.755	\$ 800.000		\$ 2.388.755	POPAYÁN
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 204.462	\$1.022.310	\$ 800.000		\$ 2.622.310	MANIZALES
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 181.148	\$905.740	\$ 800.000		\$ 2.505.740	PEREIRA
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 181.148	\$905.740	\$ 800.000	\$ 40.000	\$ 2.585.740	IBAGUÉ
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 157.751	\$788.755	\$ 800.000	\$ 40.000	\$ 2.468.755	ARMENIA
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 204.462	\$1.022.310	\$ 800.000	\$ 40.000	\$ 2.702.310	MEDELLIN
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 181.148	\$905.740	\$ 800.000	\$ 40.000	\$ 2.585.740	MONTERÍA
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 181.148	\$905.740	\$ 800.000		\$ 2.505.740	QUIBDÓ
CAPACITACIÓN	1	2,5	\$ 181.148	\$452.870	\$ 800.000		\$ 1.252.870	MOCOA
CAPACITACIÓN	1	2,5	\$ 181.148	\$452.870	\$ 800.000		\$ 1.252.870	LETICIA
CAPACITACIÓN	2	2,5	\$ 181.148	\$905.740	\$ 800.000		\$ 2.505.740	ARAUCA
CAPACITACIÓN	1	2,5	\$ 181.148	\$452.870	\$ 800.000		\$ 1.252.870	YOPAL
CAPACITACIÓN	1	2,5	\$ 181.148	\$452.870	\$ 800.000		\$ 1.252.870	PUERTO CARREÑO
CAPACITACIÓN	1	2,5	\$ 181.148	\$452.870	\$ 800.000		\$ 1.252.870	INÍRIDA
CAPACITACIÓN	1	2,5	\$ 181.148	\$452.870	\$ 800.000		\$ 1.252.870	MITÚ
CAPACITACIÓN	1	2,5	\$ 181.148	\$452.870	\$ 800.000		\$ 1.252.870	SAN JOSÉ DEL GUAVIARE

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 6. Personal operativo por rol y sede/subsede GEIH Urbana y Rural 2016**

CIUDAD	GEIH URBANA							GEIH RURAL	
	ASISTENTE TÉCNICO	COORDINADOR DE CAMPO	APOYO LOGÍSTICO	SUPERVISOR	ENCUESTADOR	SENSIBILIZADOR	RECUELISTA	ENCUESTADORES	SUPERVISORES
Armenia			1	2	6	2	1	4	2
Barranquilla			1	3	8	2	1	3	1
Bogotá			1	3	10	3	2	6	2
Bucaramanga		1	1	2	5	2	1	7	3
Cali			1	3	6	2	2	6	3
Cartagena		1	1	2	6	2	1	4	2
Cucuta			1	2	6	2	1	6	2
Florencia			1	2	5	2	1	4	2
Ibague		1	1	2	5	2	1	4	2
Manizales			1	2	6	2	1	4	2
Medellin			1	4	12	4	2	5	2
Monteria	1	1	1	2	5	2	1	4	1
Neiva			1	2	6	2	1	5	2
Pasto			1	2	5	2	1	5	2
Pereira			1	2	6	2	1	3	1
Popayan			1	2	6	2	1	4	2
Quibdo			1	2	5	2	1	6	2
Riohacha			1	2	5	2	1	4	2
San Andrés		1		2	5	2			
Santa Marta		1	1	2	6	2	1	4	2
Sincelejo		1	1	2	6	2	1	4	2
Tunja			1	2	5	2	1	6	3
Valledupar		1	1	2	6	2	1	4	2
Villavicencio		1	1	2	6	2	1	4	2

### ANEXO 3. RECURSO HUMANO GEIH URBANA

**Cuadro 7. Apoyo Logístico urbano. Ciudades de: Armenia, Ibagué, Pereira, Manizales, Barranquilla, Cartagena, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Valledupar, Bogotá, Florencia, Neiva, Tunja, Villavicencio, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Montería, Quibdó y Medellín.**

CONCEPTO	MES	APOYO LOGISTICO	TIEMPO	COSTO HONORARIO APOYO LOGISTICO	COSTO TOTAL HONORARIO APOYO LOGISTICO
INVERSION	MARZO (20 días)	1	290 DÍAS	\$ 1.883.800	\$ 1.255.867
	ABRIL			\$ 1.883.800	\$ 1.883.800
	MAYO			\$ 1.883.800	\$ 1.883.800
	JUNIO			\$ 1.883.800	\$ 1.883.800
	JULIO			\$ 1.883.800	\$ 1.883.800
	AGOSTO			\$ 1.883.800	\$ 1.883.800
	SEPTIEMBRE			\$ 1.883.800	\$ 1.883.800
	OCTUBRE			\$ 1.883.800	\$ 1.883.800
	NOVIEMBRE			\$ 1.883.800	\$ 1.883.800
	DICIEMBRE			\$ 1.883.800	\$ 1.883.800

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

### TERRITORIAL NORTE

**Cuadro 8. Supervisores y encuestadores urbanos Barranquilla**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES		
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	3	8	2 meses	\$ 4.136.937	\$ 9.012.936		
	FEBRERO				\$ 4.136.937	\$ 9.012.936		
	MARZO				\$ 1.378.979	\$ 3.004.312		
INVERSIÓN	MARZO			3	8	20 días	\$ 2.882.200	\$ 6.279.467
	ABRIL					\$ 4.323.300	\$ 9.419.200	
	MAYO					\$ 4.323.300	\$ 9.419.200	
	JUNIO					\$ 4.323.300	\$ 9.419.200	
	JULIO					\$ 4.323.300	\$ 9.419.200	
	AGOSTO					\$ 4.323.300	\$ 9.419.200	
	SEPTIEMBRE					\$ 4.323.300	\$ 9.419.200	
	OCTUBRE					\$ 4.323.300	\$ 9.419.200	
	NOVIEMBRE					\$ 4.323.300	\$ 9.419.200	
	DICIEMBRE	\$ 4.323.300	\$ 9.419.200					

**Cuadro 9. Sensibilizadores urbanos Barranquilla**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		2	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			\$ 2.354.800	
	MAYO			\$ 2.354.800	
	JUNIO			\$ 2.354.800	
	JULIO			\$ 2.354.800	
	AGOSTO			\$ 2.354.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800	
	OCTUBRE			\$ 2.354.800	
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800	
	DICIEMBRE	\$ 2.354.800			

**Cuadro 10. Supervisores y encuestadores urbanos Cartagena**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES		
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 6.759.702		
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 6.759.702		
	MARZO				\$ 919.319	\$ 2.253.234		
INVERSIÓN	MARZO			2	6	20 días	\$ 1.921.467	\$ 4.709.600
	ABRIL					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	MAYO					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JUNIO					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JULIO					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	AGOSTO					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	SEPTIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	OCTUBRE					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	NOVIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	DICIEMBRE	\$ 2.882.200	\$ 7.064.400					

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 11. Sensibilizadores urbanos Cartagena**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234
	FEBRERO			\$ 2.253.234
	MARZO		10 días	\$ 751.078
INVERSIÓN	MARZO		20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL		9 meses	\$ 2.354.800
	MAYO			\$ 2.354.800
	JUNIO			\$ 2.354.800
	JULIO			\$ 2.354.800
	AGOSTO			\$ 2.354.800
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800
	OCTUBRE			\$ 2.354.800
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800
	DICIEMBRE			\$ 2.354.800

**Cuadro 12. Supervisores y encuestadores urbanos Riohacha**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 5.633.085
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 5.633.085
	MARZO			10 días	\$ 919.319	\$ 1.877.695
INVERSIÓN	MARZO			20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.924.667
	ABRIL			9 meses	\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	MAYO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	JULIO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000

**Cuadro 13. Sensibilizadores urbanos Riohacha**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234
	FEBRERO			\$ 2.253.234
	MARZO		10 días	\$ 751.078
INVERSIÓN	MARZO		20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL		9 meses	\$ 2.354.800
	MAYO			\$ 2.354.800
	JUNIO			\$ 2.354.800
	JULIO			\$ 2.354.800
	AGOSTO			\$ 2.354.800
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800
	OCTUBRE			\$ 2.354.800
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800
	DICIEMBRE			\$ 2.354.800

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 14. Supervisores y encuestadores urbanos Santa Marta**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 6.759.702	
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 6.759.702	
	MARZO				\$ 919.319	\$ 2.253.234	
INVERSIÓN	MARZO			9 meses	20 días	\$ 1.921.467	\$ 4.709.600
	ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	MAYO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JULIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	

**Cuadro 15. Sensibilizadores urbanos Santa Marta**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		9 meses	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			\$ 2.354.800	
	MAYO			\$ 2.354.800	
	JUNIO			\$ 2.354.800	
	JULIO			\$ 2.354.800	
	AGOSTO			\$ 2.354.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800	
	OCTUBRE			\$ 2.354.800	
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800	
	DICIEMBRE			\$ 2.354.800	

**Cuadro 16. Supervisores y encuestadores urbanos Sincelejo**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 6.759.702	
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 6.759.702	
	MARZO				\$ 919.319	\$ 2.253.234	
INVERSIÓN	MARZO			9 meses	20 días	\$ 1.921.467	\$ 4.709.600
	ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	MAYO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JULIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 17. Sensibilizadores urbanos Sincelejo**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		9 meses	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			\$ 2.354.800	
	MAYO			\$ 2.354.800	
	JUNIO			\$ 2.354.800	
	JULIO			\$ 2.354.800	
	AGOSTO			\$ 2.354.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800	
	OCTUBRE			\$ 2.354.800	
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800	
	DICIEMBRE			\$ 2.354.800	

**Cuadro 18. Supervisores y encuestadores urbanos San Andrés**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 5.633.085	
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 5.633.085	
	MARZO				\$ 919.319	\$ 1.877.695	
INVERSIÓN	MARZO			9 meses	20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.924.667
	ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	MAYO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	JULIO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	

**Cuadro 19. Sensibilizadores urbanos San Andrés**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		9 meses	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			\$ 2.354.800	
	MAYO			\$ 2.354.800	
	JUNIO			\$ 2.354.800	
	JULIO			\$ 2.354.800	
	AGOSTO			\$ 2.354.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800	
	OCTUBRE			\$ 2.354.800	
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800	
	DICIEMBRE			\$ 2.354.800	

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 20. Supervisores y encuestadores urbanos Valledupar**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 6.759.702	
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 6.759.702	
	MARZO				\$ 919.319	\$ 2.253.234	
INVERSIÓN	MARZO			9 meses	20 días	\$ 1.921.467	\$ 4.709.600
	ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	MAYO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JULIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	DICIEMBRE	\$ 2.882.200	\$ 7.064.400				

**Cuadro 21. Sensibilizadores urbanos Valledupar**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		9 meses	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			\$ 2.354.800	
	MAYO			\$ 2.354.800	
	JUNIO			\$ 2.354.800	
	JULIO			\$ 2.354.800	
	AGOSTO			\$ 2.354.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800	
	OCTUBRE			\$ 2.354.800	
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800	
	DICIEMBRE	\$ 2.354.800			

## TERRITORIAL CENTRAL

**Cuadro 22. Supervisores y encuestadores urbanos (incluye los adicionales) Bogotá**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	3	10	2 meses	\$ 4.136.937	\$ 11.266.170
	FEBRERO				\$ 4.136.937	\$ 11.266.170
	MARZO				\$ 1.378.979	\$ 3.755.390
INVERSIÓN	MARZO	4	12	20 días	\$ 3.842.933	\$ 9.419.200
	ABRIL			\$ 5.764.400	\$ 14.128.800	
	MAYO			\$ 5.764.400	\$ 14.128.800	
	JUNIO			\$ 5.764.400	\$ 14.128.800	
	JULIO			\$ 5.764.400	\$ 14.128.800	
	AGOSTO			\$ 5.764.400	\$ 14.128.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 5.764.400	\$ 14.128.800	
	OCTUBRE			\$ 1.729.320	\$ 4.238.640	
	OCTUBRE	\$ 3.026.310	\$ 8.241.800			
	NOVIEMBRE	3	10	2 meses	\$ 4.323.300	\$ 11.774.000
	DICIEMBRE				\$ 4.323.300	\$ 11.774.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 23. Coordinador de Campo urbano Bogotá**

CONCEPTO	MES	COORDINADOR DE CAMPO	TIEMPO (Días)	COSTO HONORARIOS
INVERSIÓN	ABRIL	1	270 DÍAS	\$ 1.921.400
	MAYO			\$ 1.921.400
	JUNIO			\$ 1.921.400
	JULIO			\$ 1.921.400
	AGOSTO			\$ 1.921.400
	SEPTIEMBRE			\$ 1.921.400
	OCTUBRE			\$ 1.921.400
	NOVIEMBRE			\$ 1.921.400
	DICIEMBRE			\$ 1.921.400

**Cuadro 24. Sensibilizadores urbanos Bogotá**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	3	2 meses	\$ 3.379.851
	FEBRERO			\$ 3.379.851
	MARZO			\$ 1.126.617
INVERSIÓN	MARZO		10 días	\$ 2.354.800
	ABRIL		9 meses	\$ 3.532.200
	MAYO			\$ 3.532.200
	JUNIO			\$ 3.532.200
	JULIO			\$ 3.532.200
	AGOSTO			\$ 3.532.200
	SEPTIEMBRE			\$ 3.532.200
	OCTUBRE	\$ 3.532.200		
	NOVIEMBRE	\$ 3.532.200		
DICIEMBRE	\$ 3.532.200			

**Cuadro 25. Supervisores y encuestadores urbanos Villavicencio**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 6.759.702	
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 6.759.702	
	MARZO				\$ 919.319	\$ 2.253.234	
INVERSIÓN	MARZO			9 meses	10 días	\$ 1.921.467	\$ 4.709.600
	ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	MAYO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JULIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	OCTUBRE	\$ 2.882.200	\$ 7.064.400				
	NOVIEMBRE	\$ 2.882.200	\$ 7.064.400				
DICIEMBRE	\$ 2.882.200	\$ 7.064.400					

**Cuadro 26. Sensibilizadores urbanos Villavicencio**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		9 meses	10 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			\$ 2.354.800	
	MAYO			\$ 2.354.800	
	JUNIO			\$ 2.354.800	
	JULIO			\$ 2.354.800	
	AGOSTO			\$ 2.354.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800	
	OCTUBRE	\$ 2.354.800			
	NOVIEMBRE	\$ 2.354.800			
DICIEMBRE	\$ 2.354.800				

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 27. Supervisores y encuestadores urbanos Tunja**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES		
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 5.633.085		
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 5.633.085		
	MARZO				\$ 919.319	\$ 1.877.695		
INVERSIÓN	MARZO			2	5	20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.924.667
	ABRIL					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	MAYO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	JUNIO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	JULIO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	AGOSTO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	SEPTIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	OCTUBRE					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	NOVIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	DICIEMBRE	\$ 2.882.200	\$ 5.887.000					

**Cuadro 28. Sensibilizadores urbanos Tunja**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		2	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			\$ 2.354.800	
	MAYO			\$ 2.354.800	
	JUNIO			\$ 2.354.800	
	JULIO			\$ 2.354.800	
	AGOSTO			\$ 2.354.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800	
	OCTUBRE			\$ 2.354.800	
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800	
	DICIEMBRE	\$ 2.354.800			

**Cuadro 29. Supervisores y encuestadores urbanos Neiva**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES		
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 6.759.702		
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 6.759.702		
	MARZO				\$ 919.319	\$ 2.253.234		
INVERSIÓN	MARZO			2	6	20 días	\$ 1.921.467	\$ 4.709.600
	ABRIL					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	MAYO					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JUNIO					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JULIO					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	AGOSTO					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	SEPTIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	OCTUBRE					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	NOVIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	DICIEMBRE	\$ 2.882.200	\$ 7.064.400					

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 30. Sensibilizadores urbanos Neiva**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		9 meses	10 días	\$ 1.569.867
	MARZO			20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			\$ 2.354.800	
	MAYO			\$ 2.354.800	
	JUNIO			\$ 2.354.800	
	JULIO			\$ 2.354.800	
	AGOSTO			\$ 2.354.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800	
	OCTUBRE			\$ 2.354.800	
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800	
DICIEMBRE	\$ 2.354.800				

**Cuadro 31. Supervisores y encuestadores urbanos Florencia**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 5.633.085	
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 5.633.085	
	MARZO				\$ 919.319	\$ 1.877.695	
INVERSIÓN	MARZO			9 meses	10 días	\$ 1.921.467	\$ 3.924.667
	MARZO				20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.924.667
	ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	MAYO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	JULIO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
DICIEMBRE	\$ 2.882.200	\$ 5.887.000					

**Cuadro 32. Sensibilizadores urbanos Florencia**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		9 meses	10 días	\$ 1.569.867
	MARZO			20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			\$ 2.354.800	
	MAYO			\$ 2.354.800	
	JUNIO			\$ 2.354.800	
	JULIO			\$ 2.354.800	
	AGOSTO			\$ 2.354.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800	
	OCTUBRE			\$ 2.354.800	
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800	
DICIEMBRE	\$ 2.354.800				

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL CENTRORIENTAL

**Cuadro 33. Supervisores y encuestadores urbanos Bucaramanga**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES		
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 5.633.085		
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 5.633.085		
	MARZO				\$ 919.319	\$ 1.877.695		
INVERSIÓN	MARZO			2	5	20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.924.667
	ABRIL					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	MAYO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	JUNIO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	JULIO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	AGOSTO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	SEPTIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	OCTUBRE					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	NOVIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
DICIEMBRE	\$ 2.882.200	\$ 5.887.000						

**Cuadro 34. Sensibilizadores urbanos Bucaramanga**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		2	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			\$ 2.354.800	
	MAYO			\$ 2.354.800	
	JUNIO			\$ 2.354.800	
	JULIO			\$ 2.354.800	
	AGOSTO			\$ 2.354.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800	
	OCTUBRE			\$ 2.354.800	
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800	
DICIEMBRE	\$ 2.354.800				

**Cuadro 35. Supervisores y encuestadores urbanos Cúcuta**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES		
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 6.759.702		
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 6.759.702		
	MARZO				\$ 919.319	\$ 2.253.234		
INVERSIÓN	MARZO			2	6	20 días	\$ 1.921.467	\$ 4.709.600
	ABRIL					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	MAYO					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JUNIO					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JULIO					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	AGOSTO					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	SEPTIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	OCTUBRE					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	NOVIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
DICIEMBRE	\$ 2.882.200	\$ 7.064.400						

**Cuadro 36. Sensibilizadores urbanos Cúcuta**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		2	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			\$ 2.354.800	
	MAYO			\$ 2.354.800	
	JUNIO			\$ 2.354.800	
	JULIO			\$ 2.354.800	
	AGOSTO			\$ 2.354.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800	
	OCTUBRE			\$ 2.354.800	
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800	
DICIEMBRE	\$ 2.354.800				

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL CENTROCCIDENTAL

**Cuadro 37. Supervisores y encuestadores urbanos Manizales**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 6.759.702	
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 6.759.702	
	MARZO				\$ 919.319	\$ 2.253.234	
INVERSIÓN	MARZO			9 meses	20 días	\$ 1.921.467	\$ 4.709.600
	ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	MAYO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JULIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	DICIEMBRE	\$ 2.882.200	\$ 7.064.400				

**Cuadro 38. Sensibilizadores urbanos Manizales**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		9 meses	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			\$ 2.354.800	
	MAYO			\$ 2.354.800	
	JUNIO			\$ 2.354.800	
	JULIO			\$ 2.354.800	
	AGOSTO			\$ 2.354.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800	
	OCTUBRE			\$ 2.354.800	
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800	
	DICIEMBRE	\$ 2.354.800			

**Cuadro 39. Supervisores y encuestadores urbanos Armenia**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 6.759.702	
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 6.759.702	
	MARZO				\$ 919.319	\$ 2.253.234	
INVERSIÓN	MARZO			9 meses	20 días	\$ 1.921.467	\$ 4.709.600
	ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	MAYO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	JULIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400	
	DICIEMBRE	\$ 2.882.200	\$ 7.064.400				

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 40. Sensibilizadores urbanos Armenia**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		2	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			9 meses	\$ 2.354.800
	MAYO				\$ 2.354.800
	JUNIO				\$ 2.354.800
	JULIO				\$ 2.354.800
	AGOSTO				\$ 2.354.800
	SEPTIEMBRE				\$ 2.354.800
	OCTUBRE				\$ 2.354.800
	NOVIEMBRE				\$ 2.354.800
	DICIEMBRE				\$ 2.354.800

**Cuadro 41. Supervisores y encuestadores urbanos Pereira**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES		
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 6.759.702		
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 6.759.702		
	MARZO				\$ 919.319	\$ 2.253.234		
INVERSIÓN	MARZO			2	6	20 días	\$ 1.921.467	\$ 4.709.600
	ABRIL					9 meses	\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	MAYO						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	JUNIO						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	JULIO						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	AGOSTO						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	SEPTIEMBRE						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	OCTUBRE						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	NOVIEMBRE						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	DICIEMBRE						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400

**Cuadro 42. Sensibilizadores urbanos Pereira**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		2	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			9 meses	\$ 2.354.800
	MAYO				\$ 2.354.800
	JUNIO				\$ 2.354.800
	JULIO				\$ 2.354.800
	AGOSTO				\$ 2.354.800
	SEPTIEMBRE				\$ 2.354.800
	OCTUBRE				\$ 2.354.800
	NOVIEMBRE				\$ 2.354.800
	DICIEMBRE				\$ 2.354.800

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 43. Supervisores y encuestadores urbanos Ibagué**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES		
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 5.633.085		
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 5.633.085		
	MARZO				\$ 919.319	\$ 1.877.695		
INVERSIÓN	MARZO			2	5	20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.924.667
	ABRIL					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	MAYO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	JUNIO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	JULIO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	AGOSTO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	SEPTIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	OCTUBRE					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	NOVIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	DICIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	

**Cuadro 44. Sensibilizadores urbanos Ibagué**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		2	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			\$ 2.354.800	
	MAYO			\$ 2.354.800	
	JUNIO			\$ 2.354.800	
	JULIO			\$ 2.354.800	
	AGOSTO			\$ 2.354.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800	
	OCTUBRE			\$ 2.354.800	
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800	
	DICIEMBRE			\$ 2.354.800	

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

### TERRITORIAL SUROCCIDENTAL

**Cuadro 45. Supervisores y encuestadores urbanos Cali**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 6.759.702	
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 6.759.702	
	MARZO				\$ 919.319	\$ 2.253.234	
INVERSIÓN	MARZO	3		6	20 días	\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
	ABRIL				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400	
	MAYO				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400	
	JUNIO				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400	
	JULIO				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400	
	AGOSTO				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400	
	SEPTIEMBRE				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400	
	OCTUBRE				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400	
	NOVIEMBRE				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400	
	DICIEMBRE		\$ 4.323.300		\$ 7.064.400		

**Cuadro 46. Sensibilizadores urbanos Cali**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		2	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			\$ 2.354.800	
	MAYO			\$ 2.354.800	
	JUNIO			\$ 2.354.800	
	JULIO			\$ 2.354.800	
	AGOSTO			\$ 2.354.800	
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800	
	OCTUBRE			\$ 2.354.800	
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800	
	DICIEMBRE	\$ 2.354.800			

**Cuadro 47. Supervisores y encuestadores urbanos Pasto**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES		
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 5.633.085		
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 5.633.085		
	MARZO				\$ 919.319	\$ 1.877.695		
INVERSIÓN	MARZO			2	5	20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.924.667
	ABRIL					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	MAYO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	JUNIO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	JULIO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	AGOSTO					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	SEPTIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	OCTUBRE					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	NOVIEMBRE					\$ 2.882.200	\$ 5.887.000	
	DICIEMBRE	\$ 2.882.200	\$ 5.887.000					

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 48. Sensibilizadores urbanos Pasto**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		2	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			9 meses	\$ 2.354.800
	MAYO				\$ 2.354.800
	JUNIO				\$ 2.354.800
	JULIO				\$ 2.354.800
	AGOSTO				\$ 2.354.800
	SEPTIEMBRE				\$ 2.354.800
	OCTUBRE				\$ 2.354.800
	NOVIEMBRE				\$ 2.354.800
	DICIEMBRE				\$ 2.354.800

**Cuadro 49. Supervisores y encuestadores urbanos Popayán**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES		
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 6.759.702		
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 6.759.702		
	MARZO				\$ 919.319	\$ 2.253.234		
INVERSIÓN	MARZO			2	6	20 días	\$ 1.921.467	\$ 4.709.600
	ABRIL					9 meses	\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	MAYO						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	JUNIO						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	JULIO						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	AGOSTO						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	SEPTIEMBRE						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	OCTUBRE						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	NOVIEMBRE						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
	DICIEMBRE						\$ 2.882.200	\$ 7.064.400

**Cuadro 50. Sensibilizadores urbanos Popayán**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234	
	FEBRERO			\$ 2.253.234	
	MARZO			\$ 751.078	
INVERSIÓN	MARZO		2	20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL			9 meses	\$ 2.354.800
	MAYO				\$ 2.354.800
	JUNIO				\$ 2.354.800
	JULIO				\$ 2.354.800
	AGOSTO				\$ 2.354.800
	SEPTIEMBRE				\$ 2.354.800
	OCTUBRE				\$ 2.354.800
	NOVIEMBRE				\$ 2.354.800
	DICIEMBRE				\$ 2.354.800

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

### TERRITORIAL NOROCCIDENTAL

**Cuadro 51. Supervisores y encuestadores urbanos Medellín**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	4	12	2 meses	\$ 5.515.916	\$ 13.519.404
	FEBRERO				\$ 5.515.916	\$ 13.519.404
	MARZO			10 días	\$ 1.838.639	\$ 4.506.468
MARZO	20 días				\$ 3.842.933	\$ 9.419.200
INVERSIÓN	ABRIL			9 meses	\$ 5.764.400	\$ 14.128.800
	MAYO				\$ 5.764.400	\$ 16.483.600
	JUNIO				\$ 5.764.400	\$ 16.483.600
	JULIO				\$ 5.764.400	\$ 16.483.600
	AGOSTO				\$ 5.764.400	\$ 16.483.600
	SEPTIEMBRE				\$ 5.764.400	\$ 16.483.600
	OCTUBRE				\$ 5.764.400	\$ 16.483.600
	NOVIEMBRE				\$ 5.764.400	\$ 16.483.600
	DICIEMBRE	\$ 5.764.400	\$ 16.483.600			

**Cuadro 52. Sensibilizadores urbanos Medellín**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	4	2 meses	\$ 4.506.468
	FEBRERO			\$ 4.506.468
	MARZO		10 días	\$ 1.502.156
MARZO	20 días			\$ 3.139.733
INVERSIÓN	ABRIL		9 meses	\$ 4.709.600
	MAYO			\$ 4.709.600
	JUNIO			\$ 4.709.600
	JULIO			\$ 4.709.600
	AGOSTO			\$ 4.709.600
	SEPTIEMBRE			\$ 4.709.600
	OCTUBRE			\$ 4.709.600
	NOVIEMBRE			\$ 4.709.600
	DICIEMBRE	\$ 4.709.600		

**Cuadro 53. Supervisores y encuestadores urbanos Montería**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 5.633.085
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 5.633.085
	MARZO			10 días	\$ 919.319	\$ 1.877.695
MARZO	20 días				\$ 1.921.867	\$ 3.924.667
INVERSIÓN	ABRIL			9 meses	\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	MAYO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	JULIO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	DICIEMBRE	\$ 2.882.200	\$ 5.887.000			

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 54. Sensibilizadores urbanos Montería**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234
	FEBRERO			\$ 2.253.234
	MARZO			\$ 751.078
INVERSIÓN	MARZO		20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL		9 meses	\$ 2.354.800
	MAYO			\$ 2.354.800
	JUNIO			\$ 2.354.800
	JULIO			\$ 2.354.800
	AGOSTO			\$ 2.354.800
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800
	OCTUBRE			\$ 2.354.800
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800
	DICIEMBRE			\$ 2.354.800

**Cuadro 55. Supervisores y encuestadores urbanos Quibdó**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISORES	COSTO HONORARIOS RECOLECTORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	2 meses	\$ 2.757.958	\$ 5.633.085
	FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 5.633.085
	MARZO				\$ 919.319	\$ 1.877.695
INVERSIÓN	MARZO			20 días	\$ 1.921.867	\$ 3.924.667
	ABRIL			9 meses	\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	MAYO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	JULIO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
	DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000

**Cuadro 56. Sensibilizadores urbanos Quibdó**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	TIEMPO	COSTO HONORARIOS
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2 meses	\$ 2.253.234
	FEBRERO			\$ 2.253.234
	MARZO			\$ 751.078
INVERSIÓN	MARZO		20 días	\$ 1.569.867
	ABRIL		9 meses	\$ 2.354.800
	MAYO			\$ 2.354.800
	JUNIO			\$ 2.354.800
	JULIO			\$ 2.354.800
	AGOSTO			\$ 2.354.800
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800
	OCTUBRE			\$ 2.354.800
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800
	DICIEMBRE			\$ 2.354.800

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 57. Recuentistas Bogotá, Cali y Medellín**

CONCEPTO	MES	RECUEENTISTAS	TIEMPO	COSTO HONORARIOS
INVERSIÓN	FEBRERO	2	11 meses	\$ 2.354.800
	MARZO			\$ 2.354.800
	ABRIL			\$ 2.354.800
	MAYO			\$ 2.354.800
	JUNIO			\$ 2.354.800
	JULIO			\$ 2.354.800
	AGOSTO			\$ 2.354.800
	SEPTIEMBRE			\$ 2.354.800
	OCTUBRE			\$ 2.354.800
	NOVIEMBRE			\$ 2.354.800
	DICIEMBRE			\$ 2.354.800

**Cuadro 58. Recuentistas Armenia, Ibagué, Pereira, Manizales, Barranquilla, Cartagena, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Valledupar, Montería, Quibdó, Pasto, Popayán, Florencia, Neiva, Tunja, Villavicencio, Bucaramanga y Cúcuta**

CONCEPTO	MES	RECUEENTISTAS	TIEMPO	COSTO HONORARIOS
INVERSIÓN	FEBRERO	1	11 meses	\$ 1.177.400
	MARZO			\$ 1.177.400
	ABRIL			\$ 1.177.400
	MAYO			\$ 1.177.400
	JUNIO			\$ 1.177.400
	JULIO			\$ 1.177.400
	AGOSTO			\$ 1.177.400
	SEPTIEMBRE			\$ 1.177.400
	OCTUBRE			\$ 1.177.400
	NOVIEMBRE			\$ 1.177.400
	DICIEMBRE			\$ 1.177.400

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## ANEXO 4. RECURSO HUMANO GEIH RURAL

### TERRITORIAL NORTE

**Cuadro 59. Supervisores y encuestadores Barranquilla**

B A R R A N Q U I L L A	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	3	30 días	\$ 1.378.979	\$ 3.379.851
INVERSIÓN	MARZO (20 días)	1	3	8 meses y 20 días	\$ 919.319	\$ 2.354.800	
	ABRIL				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200	
	MAYO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200	
	JUNIO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200	
	JULIO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200	
	AGOSTO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200	
	OCTUBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200	
	NOVIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200	
	DICIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200	

**Cuadro 60. Supervisores y encuestadores Cartagena**

C A R T A G E N A	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	4	30 días	\$ 2.757.958	\$ 4.506.468
INVERSIÓN	MARZO (20 días)	2	4	7 meses y 20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.139.733	
	ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600	
	MAYO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600	
	JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600	
	JULIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600	
	SEPTIEMBRE				\$ 1.152.880	\$ 1.883.840	
	NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600	
	DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600	

**Cuadro 61. Supervisores y encuestadores Riohacha**

R I O H A C H A	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	4	70 días	\$ 2.757.958	\$ 4.506.468
FEBRERO		\$ 2.757.958				\$ 4.506.468	
MARZO (10 días)		\$ 919.319				\$ 1.502.156	
INVERSIÓN	ABRIL	2	4	8 meses	\$ 2.882.200	\$ 4.709.600	
	MAYO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600	
	JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600	
	AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600	
	SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600	
	OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600	
	NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600	
	DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600	

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 62. Supervisores y encuestadores Santa Marta**

S A N T A  M A R T A	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
	VIGENCIAS FUTURAS		ENERO	1	3	70 días	\$ 1.378.979
		FEBRERO	\$ 1.378.979				\$ 3.379.851
		MARZO (10 días)	\$ 459.660				\$ 1.126.617
INVERSIÓN		MARZO (20 días)	2	4	8 meses y 20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.139.733
		ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JULIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600

**Cuadro 63. Supervisores y encuestadores Sincelajo**

S I N C E L E J O	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
	VIGENCIAS FUTURAS		ENERO	2	4	70 días	\$ 2.757.958
		FEBRERO	\$ 2.757.958				\$ 4.506.468
		MARZO (10 días)	\$ 919.319				\$ 1.502.156
INVERSIÓN		MARZO (20 días)	2	4	5 meses y 20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.139.733
		ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		MAYO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JULIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		OCTUBRE (15 días)			\$ 1.441.100	\$ 2.354.800	
		NOVIEMBRE (20 días)			\$ 1.921.467	\$ 3.139.733	
							35 días

**Cuadro 64. Supervisores y encuestadores Valledupar**

V A L L E D U P A R	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
	INVERSION		ENERO	2	4	10 Meses	\$ 2.882.200
		FEBRERO	\$ 2.882.200				\$ 4.709.600
		MARZO	\$ 2.882.200				\$ 4.709.600
		ABRIL	\$ 2.882.200				\$ 4.709.600
		MAYO	\$ 2.882.200				\$ 4.709.600
		JULIO	\$ 2.882.200				\$ 4.709.600
		AGOSTO	\$ 2.882.200				\$ 4.709.600
		SEPTIEMBRE	\$ 2.882.200				\$ 4.709.600
		OCTUBRE	\$ 2.882.200				\$ 4.709.600
		NOVIEMBRE	\$ 2.882.200				\$ 4.709.600

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL CENTRAL

**Cuadro 65. Supervisores y encuestadores Bogotá**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO	
						HONORARIO SUPERVISOR	HONORARIO RECOLECTOR
<b>B O G O T A</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	2	6	70 días	\$ 2.757.958	\$ 6.759.702
		FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 6.759.702
		MARZO (10 días)				\$ 919.319	\$ 2.253.234
	<b>INVERSIÓN</b>	MARZO (20 días)	2	6	9 mese y 20 días	\$ 1.921.467	\$ 4.709.600
		ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
		MAYO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
		JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
		JULIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
		AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
		SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
		OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
		NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
		DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400

**Cuadro 66. Supervisores y encuestadores Florencia**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO	
						HONORARIO SUPERVISOR	HONORARIO RECOLECTOR
<b>F L O R E N C I A</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	2	4	70 días	\$ 2.757.958	\$ 4.506.468
		FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 4.506.468
		MARZO (10 días)				\$ 919.319	\$ 1.502.156
	<b>INVERSIÓN</b>	ABRIL	2	4	8 meses	\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		MAYO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JULIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600

**Cuadro 67. Supervisores y encuestadores Neiva**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO	
						HONORARIO SUPERVISOR	HONORARIO RECOLECTOR
<b>N E I V A  # 1</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	3	70 días	\$ 1.378.979	\$ 3.379.851
		FEBRERO				\$ 1.378.979	\$ 3.379.851
		MARZO (10 días)				\$ 459.660	\$ 1.126.617
	<b>INVERSIÓN</b>	MARZO (20 días)	1	3	8 meses y 20 días	\$ 960.733	\$ 2.354.800
		ABRIL				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		MAYO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		JUNIO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		AGOSTO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		SEPTIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		OCTUBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		NOVIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		DICIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200

<b>N E I V A  # 2</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>MES</b>	<b>SUPERVISOR</b>	<b>RECOLECTOR</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO HONORARIO SUPERVISOR</b>	<b>COSTO HONORARIO RECOLECTOR</b>
	<b>INVERSIÓN</b>	SEPTIEMBRE	1	2	19 días	\$ 912.697	\$ 1.491.373

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

**Cuadro 68. Supervisores y encuestadores Tunja**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO	
						HONORARIO SUPERVISOR	HONORARIO RECOLECTOR
T U N J A	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	3	6	70 días	\$ 4.136.937	\$ 6.759.702
		FEBRERO				\$ 4.136.937	\$ 6.759.702
		MARZO (10 días)				\$ 1.378.979	\$ 2.253.234
	INVERSION	MARZO (20 días)	3	6	9 meses y 20 días	\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		ABRIL				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		MAYO				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		JUNIO				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		JULIO				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		AGOSTO				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		SEPTIEMBRE				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		OCTUBRE				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		NOVIEMBRE				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		DICIEMBRE				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400

**Cuadro 69. Supervisores y encuestadores Villavicencio**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO	
						HONORARIO SUPERVISOR	HONORARIO RECOLECTOR
V I L L A V I C E N C I O	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	4	70 días	\$ 2.757.958	\$ 4.506.468
		FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 4.506.468
		MARZO (10 días)				\$ 919.319	\$ 1.502.156
	INVERSION	MARZO (20 días)	2	4	8 meses y 20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.139.733
		ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		MAYO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JULIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
DICIEMBRE	\$ 2.882.200	\$ 4.709.600					

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL CENTRORIENTAL

**Cuadro 70. Supervisores y encuestadores Bucaramanga**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
<b>BUCARAMANGA # 1</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	2	4	70 días	\$ 2.757.958	\$ 4.506.468
		FEBRERO				\$ 2.757.958	\$ 4.506.468
		MARZO (10 días)				\$ 919.319	\$ 1.502.156
	<b>INVERSION</b>	MARZO (20 días)	2	4	9 meses y 20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.139.733
		ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		MAYO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JULIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
<b>BUCARAMANGA # 2</b>	<b>INVERSION</b>	AGOSTO	1	3	21	\$ 1.008.770	\$ 2.472.540

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

**Cuadro 71. Supervisores y encuestadores Cúcuta**

C U C U T A #	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR					
	1	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	3	70 días	\$ 1.378.979	\$ 3.379.851				
FEBRERO			\$ 1.378.979				\$ 3.379.851					
MARZO (10 días)			\$ 459.660				\$ 1.126.617					
INVERSION		MARZO (18 días)	1	3	8 meses y 18 días	\$ 864.660	\$ 2.119.320					
		MAYO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200					
		JUNIO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200					
		JULIO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200					
		AGOSTO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200					
		SEPTIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200					
		OCTUBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200					
		NOVIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200					
		DICIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200					
		2				VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	2	70 días	\$ 1.378.979	\$ 2.253.234
FEBRERO	\$ 1.378.979		\$ 2.253.234									
MARZO (10 días)	\$ 459.660		\$ 751.078									
INVERSION	MARZO (18 días)		1	2	7 meses y 18 días	\$ 864.660	\$ 1.412.880					
	MAYO					\$ 1.441.100	\$ 2.354.800					
	JUNIO					\$ 1.441.100	\$ 2.354.800					
	JULIO					\$ 1.441.100	\$ 2.354.800					
	SEPTIEMBRE					\$ 1.441.100	\$ 2.354.800					
	OCTUBRE					\$ 1.441.100	\$ 2.354.800					
	NOVIEMBRE					\$ 1.441.100	\$ 2.354.800					
	DICIEMBRE					\$ 1.441.100	\$ 2.354.800					
	3					CONCEPTO	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO RECOLECTOR	MES		
						INVERSION	1	21 días	\$ 824.180	JULIO		

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL SUROCCIDENTAL

**Cuadro 72. Supervisores y encuestadores Cali**

C A L I	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
	VIGENCIAS FUTURAS		ENERO	3	6	70 días	\$ 4.136.937
		FEBRERO	\$ 4.136.937				\$ 6.759.702
		MARZO (10 días)	\$ 1.378.979				\$ 2.253.234
INVERSION		MARZO (20 días)	3	6	9 meses y 20 días	\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		ABRIL				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		MAYO				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		JUNIO				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		JULIO				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		AGOSTO				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		SEPTIEMBRE				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		OCTUBRE				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		NOVIEMBRE				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400
		DICIEMBRE				\$ 4.323.300	\$ 7.064.400

**Cuadro 73. Supervisores y encuestadores Pasto**

P A S T O	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
	VIGENCIAS FUTURAS		ENERO	2	5	70 días	\$ 2.757.958
		FEBRERO	\$ 2.757.958				\$ 5.633.085
		MARZO (10 días)	\$ 919.319				\$ 1.877.695
INVERSION		MARZO (20 días)	2	5	9 meses y 20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.924.667
		ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		MAYO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		JULIO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000

**Cuadro 74. Supervisores y encuestadores Popayán**

P O P A Y Á N	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
	VIGENCIAS FUTURAS		ENERO	2	4	70 días	\$ 2.757.958
		FEBRERO	\$ 2.757.958				\$ 4.506.468
		MARZO (10 días)	\$ 919.319				\$ 1.502.156
INVERSION		MARZO (20 días)	2	4	9 meses y 20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.139.733
		ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		MAYO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JULIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL CENTROCCIDENTAL

**Cuadro 75. Supervisores y encuestadores Manizales**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO	
						HONORARIO SUPERVISOR	HONORARIO RECOLECTOR
<b>M A N I Z A L E S</b>  <b># 1</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	3	70 días	\$ 1.378.979	\$ 3.379.851
		FEBRERO				\$ 1.378.979	\$ 3.379.851
		MARZO (10 días)				\$ 459.660	\$ 1.126.617
	<b>INVERSION</b>	MARZO (20 días)	1	3	8 meses y 20 días	\$ 960.733	\$ 2.354.800
		ABRIL				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		MAYO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		JUNIO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		JULIO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		AGOSTO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		SEPTIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
NOVIEMBRE		\$ 1.441.100				\$ 3.532.200	
DICIEMBRE	\$ 1.441.100	\$ 3.532.200					
<b>M A N I Z A L E S</b>  <b># 2</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>MES</b>	<b>SUPERVISOR</b>	<b>RECOLECTOR</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO HONORARIO SUPERVISOR</b>	<b>COSTO HONORARIO RECOLECTOR</b>
	<b>INVERSION</b>	AGOSTO	1	1	2 meses	\$ 1.441.100	\$ 1.177.400
		SEPTIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 1.177.400

**Cuadro 76. Supervisores y encuestadores Armenia**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO	
						HONORARIO SUPERVISOR	HONORARIO RECOLECTOR
<b>A R M E N I A</b>	<b>INVERSION</b>	ENERO	2	4	10 meses	\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		FEBRERO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		MARZO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		MAYO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JULIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 77. Supervisores y encuestadores Ibagué**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
	<b>I B A G U É</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	2	4	70 días	\$ 2.757.958
FEBRERO			\$ 2.757.958				\$ 4.506.468
MARZO (10 días)			\$ 919.319				\$ 1.502.156
<b>INVERSION</b>		MARZO (20 días)	2	4	9 meses y 20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.139.733
		ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		MAYO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		JULIO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600
		DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 4.709.600

**Cuadro 78. Supervisores y encuestadores Pereira**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
	<b>P E R E I R A</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	3	70 días	\$ 1.378.979
FEBRERO			\$ 1.378.979				\$ 3.379.851
MARZO (10 días)			\$ 459.660				\$ 1.126.617
<b>INVERSION</b>		MARZO (20 días)	1	3	7 meses y 20 días	\$ 960.733	\$ 2.354.800
		ABRIL				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		JUNIO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		JULIO				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		SEPTIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		OCTUBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		NOVIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200
		DICIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 3.532.200

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL NOROCCIDENTAL

**Cuadro 79. Supervisores y encuestadores Medellín**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
	<b>MEDALLIN</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	2	5	70 días	\$ 2.757.958
FEBRERO			\$ 2.757.958				\$ 5.633.085
MARZO (10 días)			\$ 919.319				\$ 1.877.695
<b>INVERSION</b>		MARZO (20 días)	2	5	9 meses y 20 días	\$ 1.921.467	\$ 3.924.667
		ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		MAYO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		JULIO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		AGOSTO				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		OCTUBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000
		DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 5.887.000

**Cuadro 80. Supervisores y encuestadores Montería**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
	<b>MONTERIA</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	4	70 días	\$ 1.378.979
FEBRERO			\$ 1.378.979				\$ 4.506.468
MARZO (10 días)			\$ 459.660				\$ 1.502.156
<b>INVERSION</b>		MARZO (20 días)	1	4	9 meses y 20 días	\$ 960.733	\$ 3.139.733
		ABRIL				\$ 1.441.100	\$ 4.709.600
		MAYO				\$ 1.441.100	\$ 4.709.600
		JUNIO				\$ 1.441.100	\$ 4.709.600
		JULIO				\$ 1.441.100	\$ 4.709.600
		AGOSTO				\$ 1.441.100	\$ 4.709.600
		SEPTIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 4.709.600
		OCTUBRE				\$ 1.441.100	\$ 4.709.600
		NOVIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 4.709.600
		DICIEMBRE				\$ 1.441.100	\$ 4.709.600

**Cuadro 81. Supervisores y encuestadores Quibdó**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIO SUPERVISOR	COSTO HONORARIO RECOLECTOR
	<b>QUIBDO</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	2	6	70 días	\$ 2.757.958
FEBRERO			\$ 2.757.958				\$ 6.759.702
MARZO (10 días)			\$ 919.319				\$ 2.253.234
<b>INVERSION</b>		MARZO (20 días)	2	6	7 meses y 20 días	\$ 1.921.467	\$ 4.709.600
		ABRIL				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
		MAYO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
		JUNIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
		JULIO				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
		SEPTIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
		NOVIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400
		DICIEMBRE				\$ 2.882.200	\$ 7.064.400

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

## ANEXO 5. RECURSO HUMANO NUEVOS DEPARTAMENTOS

**Cuadro 82. Personal operativo por rol y sede/subsede GEIH Nuevos Departamentos 2016**

CANTIDAD DE PERSONAS ASIGNADAS POR ROL.								
ROL / CIUDAD	ARAUCA	LETICIA	MITÚ	MOCOA	PUERTO CARREÑO	INÍRIDA	SAN JOSE GUAVIARE	YOPAL
ASISTENTE DE ENCUESTA	1	-	-	-	-	-	-	-
COORDINADOR DE CAMPO	1	1	1	1	1	1	1	1
APOYO INFORMÁTICO	1	-	-	-	-	-	-	-
SUPERVISOR	1	1	1	1	1	1	1	1
ENCUESTADOR	2	2	2	2	2	2	2	2
SENSIBILIZADOR	1	1	1	1	1	1	1	1

**Cuadro 83. Supervisores y encuestadores**

CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	TIEMPO	COSTO HONORARIOS SUPERVISOR	COSTO HONORARIOS RECOLECTOR		
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	2	70 días	\$ 1.378.979	\$ 2.253.234		
	FEBRERO				\$ 1.378.979	\$ 2.253.234		
	10 MARZO				\$ 459.659,67	\$ 751.078		
INVERSIÓN	20 MARZO			1	2	290 días	\$ 960.733,33	\$ 1.569.867
	ABRIL						\$ 1.441.100	\$ 2.354.800
	MAYO						\$ 1.441.100	\$ 2.354.800
	JUNIO						\$ 1.441.100	\$ 2.354.800
	JULIO						\$ 1.441.100	\$ 2.354.800
	AGOSTO						\$ 1.441.100	\$ 2.354.800
	SEPTIEMBRE						\$ 1.441.100	\$ 2.354.800
	OCTUBRE						\$ 1.441.100	\$ 2.354.800
	NOVIEMBRE						\$ 1.441.100	\$ 2.354.800
	DICIEMBRE	\$ 1.441.100	\$ 2.354.800					

**Cuadro 84. Sensibilizadores**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADOR	TIEMPO	HONORARIOS	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	70 días	\$ 1.126.617	
	FEBRERO			\$ 1.126.617	
	10 MARZO			\$ 375.539	
INVERSIÓN	20 MARZO		1	290 días	\$ 1.569.867
	ABRIL				\$ 1.177.400
	MAYO				\$ 1.177.400
	JUNIO				\$ 1.177.400
	JULIO				\$ 1.177.400
	AGOSTO				\$ 1.177.400
	SEPTIEMBRE				\$ 1.177.400
	OCTUBRE				\$ 1.177.400
	NOVIEMBRE				\$ 1.177.400
	DICIEMBRE	\$ 1.177.400			

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## ANEXO 6. VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE O GASTOS DE MANUTENCIÓN GEIH URBANA – RURAL

**Cuadro 85. Gastos de manutención GEIH -Urbana**

SEDE/SUBSEDE	MES	CANTIDAD (Personas)	DURACIÓN (Días)	VALOR DÍA MANUTENCIÓN	MONTO PROGRAMADO GASTOS DE MANUTENCIÓN
Cartagena	Octubre	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Riohacha	Marzo	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Riohacha	Julio	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Sincelejo	Septiembre	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Sincelejo	Noviembre	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Valledupar	Junio	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Valledupar	Diciembre	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Florencia	Marzo	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Florencia	Septiembre	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Neiva	Julio	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Villavicencio	Junio	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Cúcuta	Abril	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Manizales	Octubre	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Pereira	Mayo	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Pereira	Agosto	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000
Quibdó	Octubre	4	2,5	\$ 68.000	\$ 680.000

### TERRITORIAL NORTE

**Cuadro 86. Gastos de manutención Rural Barranquilla**

B A R R A N Q U I L L A	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	3	17,5	\$ 68.000	\$ 4.760.000
	INVERSION	ABRIL	1	3	17,5	\$ 68.000	\$ 4.760.000
		MAYO			14,5		\$ 3.944.000
		JUNIO			17,5		\$ 4.760.000
		AGOSTO			14,5		\$ 3.944.000
		OCTUBRE			14,5		\$ 3.944.000
		DICIEMBRE			17,5		\$ 4.760.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 87. Gastos de manutención Rural Cartagena**

C A R T A G E N A  # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	2	17,5	\$ 68.000	\$ 3.570.000
INVERSION	MARZO	1	2	14,5	\$ 68.000	\$ 2.958.000	
	ABRIL			17,5		\$ 3.570.000	
	MAYO			14,5		\$ 2.958.000	
	JUNIO			19,5		\$ 3.978.000	
	JULIO			11,5		\$ 2.346.000	
	SEPTIEMBRE			11,5		\$ 2.346.000	
	NOVIEMBRE			11,5		\$ 2.346.000	
	DICIEMBRE			14,5		\$ 2.958.000	
C A R T A G E N A  # 2	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	2	17,5	\$ 68.000	\$ 3.570.000
INVERSION	MARZO	1	2	19,5	\$ 68.000	\$ 3.978.000	
	ABRIL			17,5		\$ 3.570.000	
	MAYO			14,5		\$ 2.958.000	
	JUNIO			11,5		\$ 2.346.000	
	JULIO			11,5		\$ 2.346.000	
	SEPTIEMBRE			11,5		\$ 2.346.000	
	NOVIEMBRE			11,5		\$ 2.346.000	
	DICIEMBRE			19,5		\$ 3.978.000	

**Cuadro 88. Gastos de manutención Rural Riohacha**

R I O H A C H A	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	4	17,5	\$ 68.000	\$ 7.140.000
FEBRERO		17,5			\$ 7.140.000		
INVERSION	ABRIL	2	4	20,5	\$ 68.000	\$ 8.364.000	
	MAYO			20,5		\$ 8.364.000	
	JUNIO			20,5		\$ 8.364.000	
	AGOSTO			20,5		\$ 8.364.000	
	SEPTIEMBRE			20,5		\$ 8.364.000	
	OCTUBRE			17,5		\$ 7.140.000	
	NOVIEMBRE			20,5		\$ 8.364.000	
	DICIEMBRE			17,5		\$ 7.140.000	

**Cuadro 89. Gastos de manutención Rural Santa Marta**

S A N T A  M A R T A	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	VIGENCIAS FUTURAS	FEBRERO	1	3	20,5	\$ 68.000	\$ 5.576.000
INVERSION	MARZO	2	4	19,5	\$ 68.000	\$ 7.956.000	
	ABRIL			19,5		\$ 7.956.000	
	JUNIO			17,5		\$ 7.140.000	
	JULIO			17,5		\$ 7.140.000	
	AGOSTO			19,5		\$ 7.956.000	
	SEPTIEMBRE			19,5		\$ 7.956.000	
	OCTUBRE			19,5		\$ 7.956.000	
	NOVIEMBRE			19,5		\$ 7.956.000	
DICIEMBRE	19,5	\$ 7.956.000					

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 90. Gastos de mantención Rural Sincelajo**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
<b>S I N C E L E J O</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	2	4	20,5	\$ 68.000	\$ 8.364.000
		FEBRERO			19,5		\$ 7.956.000
	<b>INVERSION</b>	MARZO	2	4	19,5	\$ 68.000	\$ 7.956.000
		ABRIL			17,5		\$ 7.140.000
		MAYO			17,5		\$ 7.140.000
		JUNIO			19,5		\$ 7.956.000
		JULIO			20,5		\$ 8.364.000
		AGOSTO			7,5		\$ 3.060.000
		OCTUBRE			14,5		\$ 5.916.000
		DICIEMBRE			19,5		\$ 7.956.000

**Cuadro 91. Gastos de mantención Rural Valledupar**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
<b>V A L L E D U P A R</b>	<b>INVERSION</b>	ENERO	2	4	20,5	\$ 68.000	\$ 8.364.000
		FEBRERO			14,5		\$ 5.916.000
		MARZO			19,5	\$ 68.000	\$ 7.956.000
		ABRIL			12,5		\$ 5.100.000
		MAYO			17,5		\$ 7.140.000
		JULIO			19,5		\$ 7.956.000
		AGOSTO			17,5		\$ 7.140.000
		SEPTIEMBRE			17,5		\$ 7.140.000
		OCTUBRE			19,5		\$ 7.956.000
		NOVIEMBRE			19,5		\$ 7.956.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL CENTRAL

**Cuadro 92. Gastos de manutención Rural Bogotá**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	<b>B O G O T A  # 1</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	3	20,5	\$ 68.000
FEBRERO			9,5			\$ 2.584.000	
<b>INVERSION</b>		MARZO	1	3	10,5	\$ 68.000	\$ 2.856.000
		ABRIL			14,5		\$ 3.944.000
		MAYO			9,5		\$ 2.584.000
		JUNIO			14,5		\$ 3.944.000
		JULIO			9,5		\$ 2.584.000
		AGOSTO			14,5		\$ 3.944.000
		SEPTIEMBRE			11,5		\$ 3.128.000
		OCTUBRE			10,5		\$ 2.856.000
		NOVIEMBRE			12,5		\$ 3.400.000
		DICIEMBRE			14,5		\$ 3.944.000

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	<b>B O G O T A  # 2</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	3	20,5	\$ 68.000
FEBRERO			9,5			\$ 2.584.000	
<b>INVERSION</b>		MARZO	1	3	10,5	\$ 68.000	\$ 2.856.000
		ABRIL			9,5		\$ 2.584.000
		MAYO			8,5		\$ 2.312.000
		JUNIO			14,5		\$ 3.944.000
		JULIO			9,5		\$ 2.584.000
		AGOSTO			9,5		\$ 2.584.000
		SEPTIEMBRE			15,5		\$ 4.216.000
		OCTUBRE			14,5		\$ 3.944.000
		NOVIEMBRE			18,5		\$ 5.032.000
		DICIEMBRE			18,5		\$ 5.032.000

**Cuadro 93. Gastos de manutención Rural Florencia**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	<b>F L O R E N C I A</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	2	4	20,5	\$ 68.000
FEBRERO			17,5			\$ 7.140.000	
<b>INVERSION</b>		ABRIL	2	4	20,5	\$ 68.000	\$ 8.364.000
		MAYO			20,5		\$ 8.364.000
		JUNIO			20,5		\$ 8.364.000
		JULIO			17,5		\$ 7.140.000
		AGOSTO			20,5		\$ 8.364.000
		OCTUBRE			20,5		\$ 8.364.000
		NOVIEMBRE			20,5		\$ 8.364.000
		DICIEMBRE			20,5		\$ 8.364.000

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

**Cuadro 94. Gastos de manutención Rural Neiva**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	<b>NEIVA # 1</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	3	20,5	\$ 68.000
FEBRERO			20,5			\$ 5.576.000	
<b>INVERSION</b>		MARZO	1	3	15,5	\$ 68.000	\$ 4.216.000
		ABRIL			16,5		\$ 4.488.000
		MAYO			16,5		\$ 4.488.000
		JUNIO			15,5		\$ 4.216.000
		AGOSTO			18,5		\$ 5.032.000
		SEPTIEMBRE			18,5		\$ 5.032.000
		OCTUBRE			18,5		\$ 5.032.000
		NOVIEMBRE			17,5		\$ 4.760.000
		DICIEMBRE			17,5		\$ 4.760.000
		<b>NEIVA # 2</b>			<b>INVERSION</b>		DICIEMBRE

**Cuadro 95. Gastos de manutención Rural Tunja**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	<b>TUNJA # 1</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	2	4	15,5	\$ 68.000
FEBRERO			14,5			\$ 5.916.000	
<b>INVERSION</b>		MARZO	2	4	19,5	\$ 68.000	\$ 7.956.000
		ABRIL			20,5		\$ 8.364.000
		MAYO			9,5		\$ 3.876.000
		JUNIO			17,5		\$ 7.140.000
		JULIO			15,5		\$ 6.324.000
		AGOSTO			9,5		\$ 3.876.000
		SEPTIEMBRE			9,5		\$ 3.876.000
		OCTUBRE			7,5		\$ 3.060.000
		NOVIEMBRE			9,5		\$ 3.876.000
		DICIEMBRE			7,5		\$ 3.060.000
<b>TUNJA # 2</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	2	20,5	\$ 68.000	\$ 4.182.000
		FEBRERO			14,5		\$ 2.958.000
	<b>INVERSION</b>	MARZO	1	2	17,5	\$ 68.000	\$ 3.570.000
		ABRIL			17,5		\$ 3.570.000
		MAYO			17,5		\$ 3.570.000
		JUNIO			14,5		\$ 2.958.000
		JULIO			10,5		\$ 2.142.000
		AGOSTO			12,5		\$ 2.550.000
		SEPTIEMBRE			9,5		\$ 1.938.000
		OCTUBRE			7,5		\$ 1.530.000
		NOVIEMBRE			12,5		\$ 2.550.000
		DICIEMBRE			7,5		\$ 1.530.000

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

**Cuadro 96. Gastos de mantenimiento Rural Villavicencio**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
<b>VILLAVICENCIO</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	FEBRERO	2	4	20,5	\$ 68.000	\$ 8.364.000
	<b>INVERSION</b>	MARZO	2	4	19,5	\$ 68.000	\$ 7.956.000
		ABRIL			17,5		\$ 7.140.000
		MAYO			20,5		\$ 8.364.000
		JULIO			17,5		\$ 7.140.000
		AGOSTO			20,5		\$ 8.364.000
		SEPTIEMBRE			17,5		\$ 7.140.000
		OCTUBRE			17,5		\$ 7.140.000
		NOVIEMBRE			20,5		\$ 8.364.000
		DICIEMBRE			17,5		\$ 7.140.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL CENTRORIENTAL

Cuadro 97. Gastos de manutención Rural Bucaramanga

BUCARAMANGA # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS				
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	2	14,5	\$ 68.000	\$ 2.958.000				
FEBRERO		17,5			\$ 3.570.000						
INVERSION	MARZO	1	2	12,5	\$ 68.000	\$ 2.550.000					
	ABRIL			12,5		\$ 2.550.000					
	MAYO			14,5		\$ 2.958.000					
	JUNIO			12,5		\$ 2.550.000					
	JULIO			14,5		\$ 2.958.000					
	AGOSTO			20,5		\$ 4.182.000					
	SEPTIEMBRE			14,5		\$ 2.958.000					
	OCTUBRE			20,5		\$ 4.182.000					
	NOVIEMBRE			7,5		\$ 1.530.000					
	DICIEMBRE			20,5		\$ 4.182.000					
	BUCARAMANGA # 2			CONCEPTO		MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
				VIGENCIAS FUTURAS		ENERO	1	2	14,5	\$ 68.000	\$ 2.958.000
FEBRERO	17,5	\$ 3.570.000									
INVERSION	MARZO	1	2	12,5	\$ 68.000	\$ 2.550.000					
	ABRIL			20,5		\$ 4.182.000					
	MAYO			17,5		\$ 3.570.000					
	JUNIO			12,5		\$ 2.550.000					
	JULIO			14,5		\$ 2.958.000					
	AGOSTO			9,5		\$ 1.938.000					
	SEPTIEMBRE			20,5		\$ 4.182.000					
	OCTUBRE			15,5		\$ 3.162.000					
	NOVIEMBRE			7,5		\$ 1.530.000					
	DICIEMBRE			14,5		\$ 2.958.000					
	BUCARAMANGA # 3			CONCEPTO		MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
INVERSION		AGOSTO	1	3	20,5	\$ 68.000	\$ 5.576.000				

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 98. Gastos de mantenimiento Rural Cúcuta**

C U C U T A  # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	3	17,5	\$ 68.000	\$ 4.760.000
FEBRERO		20,5			\$ 5.576.000		
INVERSION	MARZO	1	3	17,5	\$ 68.000	\$ 4.760.000	
	MAYO			17,5		\$ 4.760.000	
	JUNIO			17,5		\$ 4.760.000	
	JULIO			20,5		\$ 5.576.000	
	AGOSTO			17,5		\$ 4.760.000	
	SEPTIEMBRE			20,5		\$ 5.576.000	
	OCTUBRE			17,5		\$ 4.760.000	
	NOVIEMBRE			20,5		\$ 5.576.000	
	DICIEMBRE			17,5		\$ 4.760.000	

C U C U T A  # 2	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	2	14,5	\$ 68.000	\$ 2.958.000
FEBRERO		20,5			\$ 4.182.000		
INVERSION	MARZO	1	2	17,5	\$ 68.000	\$ 3.570.000	
	MAYO			17,5		\$ 3.570.000	
	JUNIO			17,5		\$ 3.570.000	
	JULIO			20,5		\$ 4.182.000	
	SEPTIEMBRE			20,5		\$ 4.182.000	
	OCTUBRE			17,5		\$ 3.570.000	
	NOVIEMBRE			20,5		\$ 4.182.000	
	DICIEMBRE			17,5		\$ 3.570.000	

C U C U T A  # 3	CONCEPTO	MES	RECOLECTOR	DÍAS VIATICOS	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	INVERSION	JULIO	1	20,5	\$ 68.000	\$ 1.394.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL SUROCCIDENTAL

Cuadro 99. Gastos de manutención Rural Cali

C A L I  # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	4	14,5	\$ 68.000	\$ 5.916.000
FEBRERO		14,5			\$ 5.916.000		
INVERSION	MARZO	2	4	12,5	\$ 68.000	\$ 5.100.000	
	ABRIL			14,5		\$ 5.916.000	
	MAYO			14,5		\$ 5.916.000	
	JUNIO			12,5		\$ 5.100.000	
	JULIO			14,5		\$ 5.916.000	
	AGOSTO			20,5		\$ 8.364.000	
	SEPTIEMBRE			12,5		\$ 5.100.000	
	OCTUBRE			17,5		\$ 7.140.000	
	NOVIEMBRE			17,5		\$ 7.140.000	
	DICIEMBRE			17,5		\$ 7.140.000	

C A L I  # 2	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	2	14,5	\$ 68.000	\$ 2.958.000
FEBRERO		14,5			\$ 2.958.000		
INVERSION	MARZO	1	2	12,5	\$ 68.000	\$ 2.550.000	
	ABRIL			14,5		\$ 2.958.000	
	MAYO			14,5		\$ 2.958.000	
	JUNIO			14,5		\$ 2.958.000	
	JULIO			14,5		\$ 2.958.000	
	AGOSTO			20,5		\$ 4.182.000	
	SEPTIEMBRE			14,5		\$ 2.958.000	
	OCTUBRE			17,5		\$ 3.570.000	
	NOVIEMBRE			14,5		\$ 2.958.000	
	DICIEMBRE			17,5		\$ 3.570.000	

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 100. Gastos de manutención Rural Pasto**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
<b>P A S T O  # 1</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	3	20,5	\$ 68.000	\$ 5.576.000
		FEBRERO			15,5		\$ 4.216.000
	<b>INVERSION</b>	MARZO	1	3	17,5	\$ 68.000	\$ 4.760.000
		ABRIL			15,5		\$ 4.216.000
		MAYO			14,5		\$ 3.944.000
		JUNIO			17,5		\$ 4.760.000
		JULIO			17,5		\$ 4.760.000
		AGOSTO			17,5		\$ 4.760.000
		SEPTIEMBRE			14,5		\$ 3.944.000
		OCTUBRE			14,5		\$ 3.944.000
		NOVIEMBRE			14,5		\$ 3.944.000
		DICIEMBRE			15,5		\$ 4.216.000

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
<b>P A S T O  # 2</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	2	19,5	\$ 68.000	\$ 3.978.000
		FEBRERO			15,5		\$ 3.162.000
	<b>INVERSION</b>	MARZO	1	2	14,5	\$ 68.000	\$ 2.958.000
		ABRIL			15,5		\$ 3.162.000
		MAYO			14,5		\$ 2.958.000
		JUNIO			14,5		\$ 2.958.000
		JULIO			15,5		\$ 3.162.000
		AGOSTO			14,5		\$ 2.958.000
		SEPTIEMBRE			12,5		\$ 2.550.000
		OCTUBRE			14,5		\$ 2.958.000
		NOVIEMBRE			12,5		\$ 2.550.000
		DICIEMBRE			14,5		\$ 2.958.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 101. Gastos de manutención Rural Popayán**

P O P A Y Á N  # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	2	17,5	\$ 68.000	\$ 3.570.000
FEBRERO		20,5			\$ 4.182.000		
INVERSION	MARZO	1	2	15,5	\$ 68.000	\$ 3.162.000	
	ABRIL			20,5		\$ 4.182.000	
	MAYO			14,5		\$ 2.958.000	
	JUNIO			20,5		\$ 4.182.000	
	JULIO			12,5		\$ 2.550.000	
	AGOSTO			20,5		\$ 4.182.000	
	SEPTIEMBRE			20,5		\$ 4.182.000	
	OCTUBRE			17,5		\$ 3.570.000	
	NOVIEMBRE			20,5		\$ 4.182.000	
	DICIEMBRE			17,5		\$ 3.570.000	

P O P A Y Á N  # 2	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	2	20,5	\$ 68.000	\$ 4.182.000
FEBRERO		20,5			\$ 4.182.000		
INVERSION	MARZO	1	2	15,5	\$ 68.000	\$ 3.162.000	
	ABRIL			20,5		\$ 4.182.000	
	MAYO			14,5		\$ 2.958.000	
	JUNIO			19,5		\$ 3.978.000	
	JULIO			12,5		\$ 2.550.000	
	AGOSTO			20,5		\$ 4.182.000	
	SEPTIEMBRE			20,5		\$ 4.182.000	
	OCTUBRE			20,5		\$ 4.182.000	
	NOVIEMBRE			20,5		\$ 4.182.000	
	DICIEMBRE			17,5		\$ 3.570.000	

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL CENTROCCIDENTAL

**Cuadro 102. Gastos de manutención Rural Manizales**

M A N I Z A L E S  # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	3	3,5	\$ 68.000	\$ 952.000
FEBRERO		17,5			\$ 4.760.000		
INVERSION	MARZO	1	3	19,5	\$ 68.000	\$ 5.304.000	
	ABRIL			15,5		\$ 4.216.000	
	MAYO			20,5		\$ 5.576.000	
	JUNIO			17,5		\$ 4.760.000	
	JULIO			20,5		\$ 5.576.000	
	AGOSTO			19,5		\$ 5.304.000	
	SEPTIEMBRE			20,5		\$ 5.576.000	
	NOVIEMBRE			20,5		\$ 5.576.000	
	DICIEMBRE			19,5		\$ 5.304.000	
	M A N I Z A L E S  # 2			CONCEPTO		MES	SUPERVISOR
INVERSION	AGOSTO	1	1	19,5	\$ 68.000	\$ 2.652.000	
	SEPTIEMBRE			20,5		\$ 2.788.000	

**Cuadro 103. Gastos de manutención Rural Armenia**

A R M E N I A	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	INVERSION	ENERO	2	4	20,5	\$ 68.000	\$ 8.364.000
FEBRERO		20,5			\$ 8.364.000		
MARZO		20,5			\$ 8.364.000		
MAYO		19,5			\$ 7.956.000		
JUNIO		15,5			\$ 6.324.000		
JULIO		15,5			\$ 6.324.000		
AGOSTO		15,5			\$ 6.324.000		
SEPTIEMBRE		15,5			\$ 6.324.000		
OCTUBRE		15,5			\$ 6.324.000		
NOVIEMBRE		17,5			\$ 7.140.000		

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

**Cuadro 104. Gastos de manutención Rural Ibagué**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	<b>I B A G U E  # 1</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	2	4	17,5	\$ 68.000
FEBRERO			12,5			\$ 5.100.000	
<b>INVERSION</b>		MARZO	1	2	12,5	\$ 68.000	\$ 2.550.000
		ABRIL			20,5		\$ 4.182.000
		MAYO			12,5		\$ 2.550.000
		JUNIO			17,5		\$ 3.570.000
		JULIO			17,5		\$ 3.570.000
		AGOSTO			12,5		\$ 2.550.000
		SEPTIEMBRE			12,5		\$ 2.550.000
		OCTUBRE			20,5		\$ 4.182.000
		NOVIEMBRE			12,5		\$ 2.550.000
		DICIEMBRE			15,5		\$ 3.162.000
<b>I B A G U E  # 2</b>		<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	MARZO	1	2	12,5	\$ 68.000
	ABRIL		14,5			\$ 2.958.000	
	<b>INVERSION</b>	MAYO	1	2	12,5	\$ 68.000	\$ 2.550.000
		JUNIO			17,5		\$ 3.570.000
		JULIO			17,5		\$ 3.570.000
		AGOSTO			12,5		\$ 2.550.000
		SEPTIEMBRE			12,5		\$ 2.550.000
		OCTUBRE			14,5		\$ 2.958.000
		NOVIEMBRE			12,5		\$ 2.550.000
		DICIEMBRE			15,5		\$ 3.162.000

**Cuadro 105. Gastos de manutención Rural Pereira**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	<b>P E R E I R A</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	3	20,5	\$ 68.000
FEBRERO			20,5			\$ 5.576.000	
<b>INVERSION</b>		MARZO	1	3	19,5	\$ 68.000	\$ 5.304.000
		ABRIL			20,5		\$ 5.576.000
		JUNIO			19,5		\$ 5.304.000
		JULIO			17,5		\$ 4.760.000
		SEPTIEMBRE			17,5		\$ 4.760.000
		OCTUBRE			14,5		\$ 3.944.000
		NOVIEMBRE			18,5		\$ 5.032.000
		DICIEMBRE			14,5		\$ 3.944.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL NOROCCIDENTAL

Cuadro 106. Gastos de manutención Rural Medellín

M E D E L L I N  # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS				
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	3	20,5	\$ 68.000	\$ 5.576.000				
FEBRERO		17,5			\$ 4.760.000						
INVERSION	MARZO	1	3	18,5	\$ 68.000	\$ 5.032.000					
	ABRIL			12,5		\$ 3.400.000					
	MAYO			18,5		\$ 5.032.000					
	JUNIO			15,5		\$ 4.216.000					
	JULIO			18,5		\$ 5.032.000					
	AGOSTO			14,5		\$ 3.944.000					
	SEPTIEMBRE			14,5		\$ 3.944.000					
	OCTUBRE			7,5		\$ 2.040.000					
	NOVIEMBRE			9,5		\$ 2.584.000					
	DICIEMBRE			9,5		\$ 2.584.000					
	M E D E L L I N  # 2			CONCEPTO		MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
	VIGENCIAS FUTURAS			ENERO		1	2	20,5	\$ 68.000	\$ 4.182.000	
FEBRERO		14,5	\$ 2.958.000								
INVERSION	MARZO	1	2	18,5	\$ 68.000	\$ 3.774.000					
	ABRIL			15,5		\$ 3.162.000					
	MAYO			18,5		\$ 3.774.000					
	JUNIO			13,5		\$ 2.754.000					
	JULIO			12,5		\$ 2.550.000					
	AGOSTO			14,5		\$ 2.958.000					
	SEPTIEMBRE			14,5		\$ 2.958.000					
	OCTUBRE			7,5		\$ 1.530.000					
	NOVIEMBRE			7,5		\$ 1.530.000					
	DICIEMBRE			7,5		\$ 1.530.000					

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 107. Gastos de mantenimiento Rural Montería**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
<b>M O N T E R I A</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	4	20,5	\$ 68.000	\$ 6.970.000
		FEBRERO			20,5		\$ 6.970.000
	<b>INVERSION</b>	MARZO	1	4	10,5	\$ 68.000	\$ 3.570.000
		ABRIL			9,5		\$ 3.230.000
		MAYO			18,5		\$ 6.290.000
		JUNIO			2,5		\$ 850.000
		JULIO			18,5		\$ 6.290.000
		AGOSTO			7,5		\$ 2.550.000
		SEPTIEMBRE			15,5		\$ 5.270.000
		OCTUBRE			7,5		\$ 2.550.000
		NOVIEMBRE			13,5		\$ 4.590.000
		DICIEMBRE			7,5		\$ 2.550.000

**Cuadro 108. Gastos de mantenimiento Rural Quibdó**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTORES	DÍAS VIATICOS GRUPO	VALOR DIA VIATICO	COSTO TOTAL VIATICOS
<b>Q U I B D O  # 1</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	4	16,5	\$ 68.000	\$ 5.610.000
		FEBRERO			17,5		\$ 5.950.000
	<b>INVERSION</b>	MARZO	1	4	15,5	\$ 68.000	\$ 5.270.000
		ABRIL			15,5		\$ 5.270.000
		MAYO			18,5		\$ 6.290.000
		JUNIO			15,5		\$ 5.270.000
		JULIO			15,5		\$ 5.270.000
		SEPTIEMBRE			15,5		\$ 5.270.000
		NOVIEMBRE			15,5		\$ 5.270.000
		DICIEMBRE			15,5		\$ 5.270.000
<b>Q U I B D O  # 2</b>	<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	2	18,5	\$ 68.000	\$ 3.774.000
		FEBRERO			17,5		\$ 3.570.000
	<b>INVERSION</b>	MARZO	1	2	15,5	\$ 68.000	\$ 3.162.000
		ABRIL			15,5		\$ 3.162.000
		MAYO			10,5		\$ 2.142.000
		JUNIO			15,5		\$ 3.162.000
		JULIO			12,5		\$ 2.550.000
		SEPTIEMBRE			10,5		\$ 2.142.000
		NOVIEMBRE			9,5		\$ 1.938.000
		DICIEMBRE			15,5		\$ 3.162.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## ANEXO 7. TRANSPORTE POR TERRITORIAL

### TRANSPORTE URBANO Y ESPECIAL URBANO

**Cuadro 109. Transporte urbano Coordinador de campo ciudades de Cartagena, Sincelajo, San Andrés, Santa Marta, Valledupar, Villavicencio y Bucaramanga.**

CONCEPTO	MES	COORDINADOR DE CAMPO	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	15	\$ 112.500
	FEBRERO		15	\$ 112.500
	MARZO		5	\$ 37.500
INVERSIÓN	MARZO		10	\$ 75.000
	ABRIL		15	\$ 112.500
	MAYO		15	\$ 112.500
	JUNIO		15	\$ 112.500
	JULIO		15	\$ 112.500
	AGOSTO		15	\$ 112.500
	SEPTIEMBRE		15	\$ 112.500
	OCTUBRE		15	\$ 112.500
	NOVIEMBRE		15	\$ 112.500
DICIEMBRE	15	\$ 112.500		

**Cuadro 110. Transporte urbano coordinador de campo ciudades de Ibagué y Montería**

CONCEPTO	MES	COORDINADOR DE CAMPO	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO
INVERSIÓN	ENERO	1	15	\$ 112.500
	FEBRERO		15	\$ 112.500
	MARZO		15	\$ 112.500
	ABRIL		15	\$ 112.500
	MAYO		15	\$ 112.500
	JUNIO		15	\$ 112.500
	JULIO		15	\$ 112.500
	AGOSTO		15	\$ 112.500
	SEPTIEMBRE		15	\$ 112.500
	OCTUBRE		15	\$ 112.500
	NOVIEMBRE		15	\$ 112.500
	DICIEMBRE		15	\$ 112.500

**Cuadro 111. Transporte urbano coordinador de campo Bogotá**

CONCEPTO	MES	COORDINADOR DE CAMPO	TIEMPO (Días)	COSTO TRANSPORTE URBANO
INVERSIÓN	ABRIL	1	15	\$ 112.500
	MAYO		15	\$ 112.500
	JUNIO		15	\$ 112.500
	JULIO		15	\$ 112.500
	AGOSTO		15	\$ 112.500
	SEPTIEMBRE		15	\$ 112.500
	OCTUBRE		15	\$ 112.500
	NOVIEMBRE		15	\$ 112.500
DICIEMBRE	15	\$ 112.500		

**Cuadro 112. Transporte urbano apoyo logístico**

CONCEPTO	MES	APOYO LOGISTICO	DÍAS TRANSPORTE	COSTO TRANSPORTE URBANO
VIGENCIAS FUTURAS	MARZO	1	24	\$ 180.000
INVERSIÓN	JUNIO		24	\$ 180.000
	SEPTIEMBRE		24	\$ 180.000
	DICIEMBRE		24	\$ 180.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 113. Transporte Especial Rural para grupo urbano.**

SEDE/SUBSEDE	MES	CANTIDAD (Vehículos)	DURACIÓN (Días)	VALOR DÍA TRANSPORTE ESPECIAL RURAL	MONTO PROGRAMADO TRANSPORTE ESPECIAL RURAL
Cartagena	Octubre	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Riohacha	Marzo	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Riohacha	Julio	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Sincelejo	Septiembre	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Sincelejo	Noviembre	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Valledupar	Junio	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Valledupar	Diciembre	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Florencia	Marzo	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Florencia	Septiembre	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Neiva	Julio	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Villavicencio	Junio	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Cúcuta	Abril	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Manizales	Octubre	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Pereira	Mayo	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Pereira	Agosto	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000
Quibdó	Octubre	1	3	\$ 150.000	\$ 450.000

**TERRITORIAL NORTE**

**Cuadro 114. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Barranquilla**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO		HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES		
					SUPERVISORES	RECOLECTORES				
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	3	8	25	\$ 562.500	\$ 1.500.000	4	\$ 4.500.000		
	FEBRERO			25	\$ 562.500	\$ 1.500.000		\$ 4.500.000		
	MARZO			9	\$ 202.500	\$ 540.000		\$ 1.620.000		
INVERSIÓN	MARZO			3	8	16	\$ 360.000	\$ 960.000	3	\$ 2.160.000
	ABRIL					26	\$ 585.000	\$ 1.560.000		\$ 3.510.000
	MAYO					26	\$ 585.000	\$ 1.560.000		\$ 3.510.000
	JUNIO					26	\$ 585.000	\$ 1.560.000		\$ 3.510.000
	JULIO					26	\$ 585.000	\$ 1.560.000		\$ 3.510.000
	AGOSTO					27	\$ 607.500	\$ 1.620.000		\$ 3.645.000
	SEPTIEMBRE					26	\$ 585.000	\$ 1.560.000		\$ 3.510.000
	OCTUBRE					26	\$ 585.000	\$ 1.560.000		\$ 3.510.000
	NOVIEMBRE					26	\$ 585.000	\$ 1.560.000		\$ 3.510.000
DICIEMBRE	27	\$ 607.500	\$ 1.620.000	\$ 3.645.000						

**Cuadro 115. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Barranquilla**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL			
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	2	25		\$ 1.500.000			
	FEBRERO			25		\$ 375.000	\$ 1.500.000		
	MARZO			9		\$ 135.000	\$ 540.000		
INVERSIÓN	MARZO			2	2	16	2	\$ 960.000	
	ABRIL					26		\$ 390.000	\$ 1.560.000
	MAYO					26		\$ 390.000	\$ 1.560.000
	JUNIO					26		\$ 390.000	\$ 1.560.000
	JULIO					26		\$ 390.000	\$ 1.560.000
	AGOSTO					27		\$ 405.000	\$ 1.620.000
	SEPTIEMBRE					26		\$ 390.000	\$ 1.560.000
	OCTUBRE					26		\$ 390.000	\$ 1.560.000
	NOVIEMBRE					26		\$ 390.000	\$ 1.560.000
DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.620.000						

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 116. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Cartagena**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T.	COSTO T.	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T.
					URBANO SUPERVISORES	URBANO RECOLECTORES		ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	25	\$ 375.000	\$ 1.125.000	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 1.125.000		\$ 1.500.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 405.000		\$ 540.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 720.000		\$ 960.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.215.000		\$ 1.620.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.215.000	\$ 1.620.000			

**Cuadro 117. Transporte urbano y especial urbano sensibilizadores Cartagena**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	MARZO		9	\$ 135.000		\$ 270.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000		\$ 480.000
	ABRIL		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	MAYO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JUNIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JULIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 810.000		

**Cuadro 118. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Riohacha**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T.	COSTO T.	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T.
					URBANO SUPERVISORES	URBANO RECOLECTORES		ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	25	\$ 375.000	\$ 937.500	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 937.500		\$ 1.500.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 337.500		\$ 540.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 600.000		\$ 960.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.012.500		\$ 1.620.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.012.500	\$ 1.620.000			

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 119. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Riohacha**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	MARZO		9	\$ 135.000		\$ 270.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000		\$ 480.000
	ABRIL		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	MAYO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JUNIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JULIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 810.000		

**Cuadro 120. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Santa Marta**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	25	\$ 375.000	\$ 1.125.000	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 1.125.000		\$ 1.500.000
	MARZO			9	\$ 405.000	\$ 540.000		
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 720.000		\$ 960.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.215.000		\$ 1.620.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.215.000	\$ 1.620.000			

**Cuadro 121. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Santa Marta**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	MARZO		9	\$ 135.000		\$ 270.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000		\$ 480.000
	ABRIL		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	MAYO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JUNIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JULIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 810.000		

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 122. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Sincelejo**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	25	\$ 375.000	\$ 1.125.000	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 1.125.000		\$ 1.500.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 405.000		\$ 540.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 720.000		\$ 960.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.215.000		\$ 1.620.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.215.000	\$ 1.620.000			

**Cuadro 123. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Sincelejo**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	MARZO		9	\$ 135.000		\$ 270.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000		\$ 480.000
	ABRIL		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	MAYO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JUNIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JULIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 810.000		

**Cuadro 124. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores San Andrés**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	25	\$ 375.000	\$ 937.500	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 937.500		\$ 1.500.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 337.500		\$ 540.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 600.000		\$ 960.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.012.500		\$ 1.620.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.012.500	\$ 1.620.000			

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 125. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores San Andrés**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	MARZO		9	\$ 135.000		\$ 270.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000		\$ 480.000
	ABRIL		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	MAYO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JUNIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JULIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 810.000			

**Cuadro 126. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Valledupar**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	25	\$ 375.000	\$ 1.125.000	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 1.125.000		\$ 1.500.000
	MARZO			9	\$ 405.000	\$ 540.000		
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 720.000		\$ 960.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.215.000		\$ 1.620.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.215.000	\$ 1.620.000				

**Cuadro 127. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Valledupar**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	MARZO		9	\$ 135.000		\$ 270.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000		\$ 480.000
	ABRIL		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	MAYO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JUNIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JULIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 810.000			

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

### TERRITORIAL CENTRAL

**Cuadro 128. Transporte urbano Supervisores, encuestadores Bogotá**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	3	10	25	\$ 562.500	\$ 1.875.000
	FEBRERO			25	\$ 562.500	\$ 1.875.000
	MARZO			9	\$ 202.500	\$ 675.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 360.000	\$ 1.200.000
	ABRIL			26	\$ 585.000	\$ 1.950.000
	MAYO			26	\$ 585.000	\$ 1.950.000
	JUNIO			26	\$ 585.000	\$ 1.950.000
	JULIO			26	\$ 585.000	\$ 1.950.000
	AGOSTO			27	\$ 607.500	\$ 2.025.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 585.000	\$ 1.950.000
	OCTUBRE			26	\$ 585.000	\$ 1.950.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 585.000	\$ 1.950.000
	DICIEMBRE			27	\$ 607.500	\$ 2.025.000

**Cuadro 129. Transporte urbano Encuestador adicional Bogotá**

CONCEPTO	MES	RECOLECTOR ADICIONAL	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO RECOLECTOR
INVERSIÓN	MARZO	2	15	\$ 225.000
	ABRIL		26	\$ 390.000
	MAYO		26	\$ 390.000
	JUNIO		26	\$ 390.000
	JULIO		26	\$ 390.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000
	OCTUBRE		7	\$ 105.000

**Cuadro 130. Transporte urbano Supervisor refuerzo Bogotá**

CONCEPTO	MES	SUPERVISOR REFUERZO	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO
INVERSIÓN	MARZO	1	15	\$ 112.500
	ABRIL		26	\$ 195.000
	MAYO		26	\$ 195.000
	JUNIO		26	\$ 195.000
	JULIO		26	\$ 195.000
	AGOSTO		27	\$ 202.500
	SEPTIEMBRE		26	\$ 195.000
	OCTUBRE		7	\$ 52.500

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 131. Transporte especial urbano supervisores Bogotá**

CONCEPTO	MES	DÍAS TRANSPORTE	SUP	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	25	3	4	\$ 4.500.000	
	FEBRERO	25			\$ 4.500.000	
	MARZO	25			\$ 4.500.000	
	ABRIL	26			\$ 4.680.000	
	MAYO	7			\$ 1.260.000	
INVERSIÓN	MAYO	19		3	3	\$ 2.565.000
	JUNIO	26				\$ 3.510.000
	JULIO	26				\$ 3.510.000
	AGOSTO	27				\$ 3.645.000
	SEPTIEMBRE	26				\$ 3.510.000
	OCTUBRE	26				\$ 3.510.000
	NOVIEMBRE	26				\$ 3.510.000
	DICIEMBRE	27				\$ 3.645.000
CONCEPTO	MES	DÍAS TRANSPORTE	SUP	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISOR	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISOR	
INVERSIÓN	MARZO	15	1	3	\$ 675.000	
	ABRIL	26			\$ 1.170.000	
	MAYO	26			\$ 1.170.000	
	JUNIO	26			\$ 1.170.000	
	JULIO	26			\$ 1.170.000	
	AGOSTO	27			\$ 1.215.000	
	SEPTIEMBRE	26			\$ 1.170.000	
	OCTUBRE	7			\$ 315.000	

**Cuadro 132. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Bogotá**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL URBANO	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	3	25	4	\$ 562.500	
	FEBRERO		25		\$ 562.500	
	MARZO		9		\$ 202.500	
INVERSIÓN	MARZO		3	16	3	\$ 360.000
	ABRIL			26		\$ 585.000
	MAYO			26		\$ 585.000
	JUNIO			26		\$ 585.000
	JULIO			26		\$ 585.000
	AGOSTO			27		\$ 607.500
	SEPTIEMBRE			26		\$ 585.000
	OCTUBRE			26		\$ 585.000
	NOVIEMBRE			26		\$ 585.000
	DICIEMBRE			27		\$ 607.500
CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	3	25	4	\$ 3.375.000	
	FEBRERO		25		\$ 3.375.000	
	MARZO		25		\$ 3.375.000	
	ABRIL		26		\$ 3.510.000	
	MAYO		7		\$ 945.000	
INVERSIÓN	MAYO		3	19	3	\$ 1.710.000
	JUNIO			26		\$ 2.340.000
	JULIO			26		\$ 2.340.000
	AGOSTO			27		\$ 2.430.000
	SEPTIEMBRE			26		\$ 2.340.000
	OCTUBRE			26		\$ 2.340.000
	NOVIEMBRE			26		\$ 2.340.000
	DICIEMBRE			27		\$ 2.430.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 133. Transporte urbano Supervisores y encuestadores Villavicencio**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	25	\$ 375.000	\$ 1.125.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 1.125.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 405.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 720.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.215.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.215.000		

**Cuadro 134. Transporte urbano Sensibilizadores Villavicencio**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000
	MARZO		9	\$ 135.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000
	ABRIL		26	\$ 390.000
	MAYO		26	\$ 390.000
	JUNIO		26	\$ 390.000
	JULIO		26	\$ 390.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	

**Cuadro 135. Transporte especial urbano Supervisión Villavicencio**

CONCEPTO	MES	DÍAS TRANSPORTE	SUPERVISORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	25	2	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO	25			\$ 1.500.000
	MARZO	25			\$ 1.500.000
	ABRIL	26			\$ 1.560.000
	MAYO	7			\$ 420.000
INVERSIÓN	MAYO	19			\$ 1.140.000
	JUNIO	26			\$ 1.560.000
	JULIO	26			\$ 1.560.000
	AGOSTO	27			\$ 1.620.000
	SEPTIEMBRE	26			\$ 1.560.000
	OCTUBRE	26			\$ 1.560.000
	NOVIEMBRE	26			\$ 1.560.000
	DICIEMBRE	27	\$ 1.620.000		

**Cuadro 136. Transporte especial sensibilizadores Villavicencio**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25		\$ 750.000
	MARZO		25		\$ 750.000
	ABRIL		26		\$ 780.000
	MAYO		7		\$ 210.000
INVERSIÓN	MAYO		19		\$ 570.000
	JUNIO		26		\$ 780.000
	JULIO		26		\$ 780.000
	AGOSTO		27		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26		\$ 780.000
	OCTUBRE		26		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26		\$ 780.000
	DICIEMBRE	27	\$ 810.000		

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 137. Transporte urbano Supervisores y encuestadores Tunja**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	25	\$ 375.000	\$ 937.500
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 937.500
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 337.500
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 600.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.012.500
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.012.500		

**Cuadro 138. Transporte urbano Sensibilizadores Tunja**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000
	MARZO		9	\$ 135.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000
	ABRIL		26	\$ 390.000
	MAYO		26	\$ 390.000
	JUNIO		26	\$ 390.000
	JULIO		26	\$ 390.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	

**Cuadro 139. Transporte especial urbano supervisión Tunja**

CONCEPTO	MES	DÍAS TRANSPORTE	SUPERVISORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	25	2	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO	25			\$ 1.500.000
	MARZO	25			\$ 1.500.000
	ABRIL	26			\$ 1.560.000
	MAYO	7			\$ 420.000
INVERSIÓN	MAYO	19			\$ 1.140.000
	JUNIO	26			\$ 1.560.000
	JULIO	26			\$ 1.560.000
	AGOSTO	27			\$ 1.620.000
	SEPTIEMBRE	26			\$ 1.560.000
	OCTUBRE	26			\$ 1.560.000
	NOVIEMBRE	26			\$ 1.560.000
	DICIEMBRE	27	\$ 1.620.000		

**Cuadro 140. Transporte especial urbano Sensibilizadores Tunja**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25		\$ 750.000
	MARZO		25		\$ 750.000
	ABRIL		26		\$ 780.000
	MAYO		7		\$ 210.000
INVERSIÓN	MAYO		19		\$ 570.000
	JUNIO		26		\$ 780.000
	JULIO		26		\$ 780.000
	AGOSTO		27		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26		\$ 780.000
	OCTUBRE		26		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26		\$ 780.000
	DICIEMBRE	27	\$ 810.000		

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 141. Transporte urbano Supervisores y encuestadores Neiva**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	25	\$ 375.000	\$ 1.125.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 1.125.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 405.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 720.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.215.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.215.000		

**Cuadro 142. Transporte urbano Sensibilizadores Neiva**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000
	MARZO		9	\$ 135.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000
	ABRIL		26	\$ 390.000
	MAYO		26	\$ 390.000
	JUNIO		26	\$ 390.000
	JULIO		26	\$ 390.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	

**Cuadro 143. Transporte especial urbano supervisión. Neiva**

CONCEPTO	MES	DÍAS TRANSPORTE	SUPERVISIÓN	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	25	2	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO	25			\$ 1.500.000
	MARZO	25			\$ 1.500.000
	ABRIL	26			\$ 1.560.000
	MAYO	7			\$ 420.000
INVERSIÓN	MAYO	19			\$ 1.140.000
	JUNIO	26			\$ 1.560.000
	JULIO	26			\$ 1.560.000
	AGOSTO	27			\$ 1.620.000
	SEPTIEMBRE	26			\$ 1.560.000
	OCTUBRE	26			\$ 1.560.000
	NOVIEMBRE	26			\$ 1.560.000
	DICIEMBRE	27	\$ 1.620.000		

**Cuadro 144. Transporte especial urbano sensibilizadores. Neiva**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25		\$ 750.000
	MARZO		25		\$ 750.000
	ABRIL		26		\$ 780.000
	MAYO		7		\$ 210.000
INVERSIÓN	MAYO		19		\$ 570.000
	JUNIO		26		\$ 780.000
	JULIO		26		\$ 780.000
	AGOSTO		27		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26		\$ 780.000
	OCTUBRE		26		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26		\$ 780.000
	DICIEMBRE	27	\$ 810.000		

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 145. Transporte urbano Supervisores y encuestadores Florencia**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	25	\$ 375.000	\$ 937.500
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 937.500
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 337.500
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 600.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.012.500
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.012.500		

**Cuadro 146. Transporte urbano Sensibilizadores Florencia**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000
	MARZO		9	\$ 135.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000
	ABRIL		26	\$ 390.000
	MAYO		26	\$ 390.000
	JUNIO		26	\$ 390.000
	JULIO		26	\$ 390.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	

**Cuadro 147. Transporte especial supervisión Florencia**

CONCEPTO	MES	DÍAS TRANSPORTE	SUPERVISIÓN	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	25	2	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO	25			\$ 1.500.000
	MARZO	25			\$ 1.500.000
	ABRIL	26			\$ 1.560.000
	MAYO	7			\$ 420.000
INVERSIÓN	MAYO	19		\$ 1.140.000	
	JUNIO	26		\$ 1.560.000	
	JULIO	26		\$ 1.560.000	
	AGOSTO	27		\$ 1.620.000	
	SEPTIEMBRE	26		\$ 1.560.000	
	OCTUBRE	26	\$ 1.560.000		
	NOVIEMBRE	26	\$ 1.560.000		
	DICIEMBRE	27	\$ 1.620.000		

**Cuadro 148. Transporte especial sensibilizadores Florencia**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25		\$ 750.000
	MARZO		25		\$ 750.000
	ABRIL		26		\$ 780.000
	MAYO		7		\$ 210.000
INVERSIÓN	MAYO		19		\$ 570.000
	JUNIO		26		\$ 780.000
	JULIO		26		\$ 780.000
	AGOSTO		27		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26		\$ 780.000
	OCTUBRE	26	\$ 780.000		
	NOVIEMBRE	26	\$ 780.000		
	DICIEMBRE	27	\$ 810.000		

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

### TERRITORIAL CENTRORIENTAL

**Cuadro 149. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Bucaramanga**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	25	\$ 375.000	\$ 937.500	4	\$ 3.000.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 937.500		\$ 3.000.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 337.500		\$ 1.080.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 600.000	3	\$ 1.440.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 2.340.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 2.340.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 2.340.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 2.340.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.012.500		\$ 2.430.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 2.340.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 2.340.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 2.340.000
DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.012.500	\$ 2.430.000				

**Cuadro 150. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Bucaramanga**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	MARZO		9	\$ 135.000		\$ 270.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000		\$ 480.000
	ABRIL		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	MAYO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JUNIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JULIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 810.000			

**Cuadro 151. Transporte Especial Apoyo Módulos Bucaramanga**

CONCEPTO	MES	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL APOYO A MODULO	COSTO T. ESPECIAL
INVERSIÓN	ABRIL	18	2	\$ 540.000
	MAYO	26		\$ 780.000
	JUNIO	26		\$ 780.000
	JULIO	8	1	\$ 240.000
	JULIO	18		\$ 270.000
	AGOSTO	27		\$ 405.000
	SEPTIEMBRE	26		\$ 390.000
	OCTUBRE	26		\$ 390.000
	NOVIEMBRE	26		\$ 390.000
	DICIEMBRE	26		\$ 390.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 152. Transporte urbano y especial urbano supervisores y encuestadores. Cúcuta**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	25	\$ 375.000	\$ 1.125.000	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 1.125.000		\$ 1.500.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 405.000		\$ 540.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 720.000		\$ 960.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.215.000		\$ 1.620.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.215.000	\$ 1.620.000				

**Cuadro 153. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Cúcuta**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	MARZO		9	\$ 135.000		\$ 270.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000		\$ 480.000
	ABRIL		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	MAYO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JUNIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JULIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 810.000			

**Cuadro 154. Transporte Especial Apoyo Módulos Cúcuta**

CONCEPTO	MES	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL APOYO A MODULO	COSTO T. ESPECIAL
INVERSIÓN	ABRIL	18	2	\$ 540.000
	MAYO	26		\$ 780.000
	JUNIO	26		\$ 780.000
	JULIO	8		\$ 240.000
	JULIO	18	1	\$ 270.000
	AGOSTO	27		\$ 405.000
	SEPTIEMBRE	26		\$ 390.000
	OCTUBRE	26		\$ 390.000
	NOVIEMBRE	26		\$ 390.000
	DICIEMBRE	26		\$ 390.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

### TERRITORIAL CENTROCCIDENTAL

**Cuadro 155. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Manizales**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	25	\$ 375.000	\$ 1.125.000	4	\$ 3.000.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 1.125.000		\$ 3.000.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 405.000		\$ 1.080.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 720.000	3	\$ 1.440.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 2.340.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 2.340.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 2.340.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 2.340.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.215.000		\$ 2.430.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 2.340.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 2.340.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 2.340.000
DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.215.000	\$ 2.430.000				

**Cuadro 156. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Manizales**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	MARZO		9	\$ 135.000		\$ 270.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000		\$ 480.000
	ABRIL		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	MAYO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JUNIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JULIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 810.000			

**Cuadro 157. Transporte urbano y especial urbano Supervisores, encuestadores Armenia**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	25	\$ 375.000	\$ 1.125.000	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 1.125.000		\$ 1.500.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 405.000		\$ 540.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 720.000		\$ 960.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.215.000		\$ 1.620.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.215.000	\$ 1.620.000				

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 158. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Armenia**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	MARZO		9	\$ 135.000		\$ 270.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000		\$ 480.000
	ABRIL		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	MAYO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JUNIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JULIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 810.000		

**Cuadro 159. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Pereira**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	25	\$ 375.000	\$ 1.125.000	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 1.125.000		\$ 1.500.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 405.000		\$ 540.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 720.000		\$ 960.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.215.000		\$ 1.620.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000		\$ 1.560.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.215.000	\$ 1.620.000			

**Cuadro 160. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Pereira**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	MARZO		9	\$ 135.000		\$ 270.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000		\$ 480.000
	ABRIL		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	MAYO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JUNIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JULIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 810.000		

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 161. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Ibagué**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	25	\$ 375.000	\$ 937.500	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 937.500		\$ 1.500.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 337.500		\$ 540.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 600.000		\$ 960.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.012.500		\$ 1.620.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.012.500	\$ 1.620.000				

**Cuadro 162. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Ibagué**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000	1	\$ 750.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	MARZO		9	\$ 135.000		\$ 270.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000		\$ 480.000
	ABRIL		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	MAYO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JUNIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	JULIO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 810.000			

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL SUROCCIDENTAL

**Cuadro 163. Transporte urbano Supervisores y encuestadores Cali**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	3	6	25	\$ 562.500	\$ 1.125.000
	FEBRERO			25	\$ 562.500	\$ 1.125.000
	MARZO			9	\$ 202.500	\$ 405.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 360.000	\$ 720.000
	ABRIL			26	\$ 585.000	\$ 1.170.000
	MAYO			26	\$ 585.000	\$ 1.170.000
	JUNIO			26	\$ 585.000	\$ 1.170.000
	JULIO			26	\$ 585.000	\$ 1.170.000
	AGOSTO			27	\$ 607.500	\$ 1.215.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 585.000	\$ 1.170.000
	OCTUBRE			26	\$ 585.000	\$ 1.170.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 585.000	\$ 1.170.000
	DICIEMBRE	27	\$ 607.500	\$ 1.215.000		

**Cuadro 164. Transporte especial urbano Supervisores Cali**

CONCEPTO	MES	SUP	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
INVERSIÓN	MARZO	3	16	4	\$ 2.880.000
	ABRIL		26		\$ 4.680.000
	MAYO		26		\$ 4.680.000
	JUNIO		26		\$ 4.680.000
	JULIO		26		\$ 4.680.000
	AGOSTO		27		\$ 4.860.000
	SEPTIEMBRE		26		\$ 4.680.000
	OCTUBRE		26		\$ 4.680.000
	NOVIEMBRE		26		\$ 4.680.000
	DICIEMBRE		27		\$ 4.860.000

**Cuadro 165. Transporte urbano Sensibilizadores Cali**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000
	MARZO		9	\$ 135.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000
	ABRIL		26	\$ 390.000
	MAYO		26	\$ 390.000
	JUNIO		26	\$ 390.000
	JULIO		26	\$ 390.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	

PROCESO: Producción estadística		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE	

**Cuadro 166. Transporte especial urbano Sensibilizadores Cali**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	HORAS T. ESPECIAL	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. ESPECIAL
INVERSIÓN	MARZO	2	3	9	\$ 810.000
	ABRIL			23	\$ 2.070.000
	MAYO			23	\$ 2.070.000
	JUNIO			23	\$ 2.070.000
	JULIO			23	\$ 2.070.000
	AGOSTO			23	\$ 2.070.000
	SEPTIEMBRE			23	\$ 2.070.000
	OCTUBRE			23	\$ 2.070.000
	NOVIEMBRE			23	\$ 2.070.000
	DICIEMBRE			23	\$ 2.070.000

**Cuadro 167. Transporte urbano Supervisores y Encuestadores Pasto**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	25	\$ 375.000	\$ 937.500
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 937.500
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 337.500
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 600.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.012.500
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.012.500		

**Cuadro 168. Transporte especial urbano Supervisores Pasto**

CONCEPTO	MES	SUP	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
INVERSIÓN	MARZO	2	16	3	\$ 1.440.000
	ABRIL		26		\$ 2.340.000
	MAYO		26		\$ 2.340.000
	JUNIO		26		\$ 2.340.000
	JULIO		26		\$ 2.340.000
	AGOSTO		27		\$ 2.430.000
	SEPTIEMBRE		26		\$ 2.340.000
	OCTUBRE		26		\$ 2.340.000
	NOVIEMBRE		26		\$ 2.340.000
	DICIEMBRE		27		\$ 2.430.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 169. Transporte urbano Sensibilizadores Pasto**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000
	MARZO		9	\$ 135.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000
	ABRIL		26	\$ 390.000
	MAYO		26	\$ 390.000
	JUNIO		26	\$ 390.000
	JULIO		26	\$ 390.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000
	OCTUBRE		26	\$ 390.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 390.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	

**Cuadro 170. Transporte especial urbano Sensibilizadores Pasto**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	HORAS T. ESPECIAL	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. ESPECIAL
INVERSIÓN	MARZO	2	2	9	\$ 540.000
	ABRIL			23	\$ 1.380.000
	MAYO			23	\$ 1.380.000
	JUNIO			23	\$ 1.380.000
	JULIO			23	\$ 1.380.000
	AGOSTO			23	\$ 1.380.000
	SEPTIEMBRE			23	\$ 1.380.000
	OCTUBRE			23	\$ 1.380.000
	NOVIEMBRE			23	\$ 1.380.000
	DICIEMBRE			23	\$ 1.380.000

**Cuadro 171. Transporte urbano Supervisores y encuestadores Popayán**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	6	25	\$ 375.000	\$ 1.125.000
	FEBRERO			25	\$ 375.000	\$ 1.125.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 405.000
INVERSIÓN	MARZO			16	\$ 240.000	\$ 720.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	MAYO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	JUNIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	JULIO			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	AGOSTO			27	\$ 405.000	\$ 1.215.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	OCTUBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 1.170.000
	DICIEMBRE	27	\$ 405.000	\$ 1.215.000		

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 172. Transporte especial urbano Supervisores Popayán**

CONCEPTO	MES	SUP	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
INVERSIÓN	MARZO	2	16	3	\$ 1.440.000
	ABRIL		26		\$ 2.340.000
	MAYO		26		\$ 2.340.000
	JUNIO		26		\$ 2.340.000
	JULIO		26		\$ 2.340.000
	AGOSTO		27		\$ 2.430.000
	SEPTIEMBRE		26		\$ 2.340.000
	OCTUBRE		26		\$ 2.340.000
	NOVIEMBRE		26		\$ 2.340.000
	DICIEMBRE		27		\$ 2.430.000

**Cuadro 173. Transporte urbano Sensibilizadores Popayán**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000
	FEBRERO		25	\$ 375.000
	MARZO		9	\$ 135.000
INVERSIÓN	MARZO		16	\$ 240.000
	ABRIL		26	\$ 390.000
	MAYO		26	\$ 390.000
	JUNIO		26	\$ 390.000
	JULIO		26	\$ 390.000
	AGOSTO		27	\$ 405.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000
OCTUBRE	26	\$ 390.000		
NOVIEMBRE	26	\$ 390.000		
DICIEMBRE	27	\$ 405.000		

**Cuadro 174. Transporte especial urbano Sensibilizadores Popayán**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	HORAS T. ESPECIAL	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. ESPECIAL
INVERSIÓN	MARZO	2	2	9	\$ 540.000
	ABRIL			23	\$ 1.380.000
	MAYO			23	\$ 1.380.000
	JUNIO			23	\$ 1.380.000
	JULIO			23	\$ 1.380.000
	AGOSTO			23	\$ 1.380.000
	SEPTIEMBRE			23	\$ 1.380.000
	OCTUBRE			23	\$ 1.380.000
	NOVIEMBRE			23	\$ 1.380.000
	DICIEMBRE			23	\$ 1.380.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

### TERRITORIAL NOROCCIDENTAL

**Cuadro 175. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Medellín**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	4	12	25	\$ 750.000	\$ 2.250.000	2	\$ 3.000.000
	FEBRERO			24	\$ 720.000	\$ 2.160.000		\$ 2.880.000
	MARZO			9	\$ 270.000	\$ 810.000		\$ 1.080.000
INVERSIÓN	MARZO			15	\$ 450.000	\$ 1.350.000	3	\$ 2.700.000
	ABRIL			26	\$ 780.000	\$ 2.340.000		\$ 4.680.000
	MAYO			24	\$ 720.000	\$ 2.160.000		\$ 4.320.000
	JUNIO			25	\$ 750.000	\$ 2.250.000		\$ 4.500.000
	JULIO			24	\$ 720.000	\$ 2.160.000		\$ 4.320.000
	AGOSTO			26	\$ 780.000	\$ 2.340.000		\$ 4.680.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 780.000	\$ 2.340.000		\$ 4.680.000
	OCTUBRE			25	\$ 750.000	\$ 2.250.000		\$ 4.500.000
	NOVIEMBRE			24	\$ 720.000	\$ 2.160.000		\$ 4.320.000
	DICIEMBRE	26	\$ 780.000	\$ 2.340.000	\$ 4.680.000			

**Cuadro 176. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Medellín**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	4	25	\$ 750.000	2	\$ 3.000.000
	FEBRERO		24	\$ 720.000		\$ 2.880.000
	MARZO		9	\$ 270.000		\$ 1.080.000
INVERSIÓN	MARZO		15	\$ 450.000		\$ 1.800.000
	ABRIL		26	\$ 780.000		\$ 3.120.000
	MAYO		24	\$ 720.000		\$ 2.880.000
	JUNIO		25	\$ 750.000		\$ 3.000.000
	JULIO		24	\$ 720.000		\$ 2.880.000
	AGOSTO		26	\$ 780.000		\$ 3.120.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 780.000		\$ 3.120.000
	OCTUBRE		25	\$ 750.000		\$ 3.000.000
	NOVIEMBRE		24	\$ 720.000		\$ 2.880.000
	DICIEMBRE	26	\$ 780.000	\$ 3.120.000		

**Cuadro 177. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Montería**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	25	\$ 375.000	\$ 937.500	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO			24	\$ 360.000	\$ 900.000		\$ 1.440.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 337.500		\$ 540.000
INVERSIÓN	MARZO			15	\$ 225.000	\$ 562.500		\$ 900.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	MAYO			24	\$ 360.000	\$ 900.000		\$ 1.440.000
	JUNIO			25	\$ 375.000	\$ 937.500		\$ 1.500.000
	JULIO			24	\$ 360.000	\$ 900.000		\$ 1.440.000
	AGOSTO			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	OCTUBRE			25	\$ 375.000	\$ 937.500		\$ 1.500.000
	NOVIEMBRE			24	\$ 360.000	\$ 900.000		\$ 1.440.000
	DICIEMBRE	26	\$ 390.000	\$ 975.000	\$ 1.560.000			

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 178. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Montería**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000	1	\$ 1.500.000
	FEBRERO		24	\$ 360.000		\$ 1.440.000
	MARZO		9	\$ 135.000		\$ 540.000
INVERSIÓN	MARZO		15	\$ 225.000		\$ 450.000
	ABRIL		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	MAYO		24	\$ 360.000		\$ 720.000
	JUNIO		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	JULIO		24	\$ 360.000		\$ 720.000
	AGOSTO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	OCTUBRE		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	NOVIEMBRE		24	\$ 360.000		\$ 720.000
	DICIEMBRE	26	\$ 390.000	\$ 780.000		

**Cuadro 179. Transporte urbano y especial urbano Supervisores y encuestadores Quibdó**

CONCEPTO	MES	SUP	REC	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO SUPERVISORES	COSTO T. URBANO RECOLECTORES	HORAS T. ESPECIAL SUPERVISORES	COSTO T. ESPECIAL SUPERVISORES
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	5	25	\$ 375.000	\$ 937.500	2	\$ 1.500.000
	FEBRERO			24	\$ 360.000	\$ 900.000		\$ 1.440.000
	MARZO			9	\$ 135.000	\$ 337.500		\$ 540.000
INVERSIÓN	MARZO			15	\$ 225.000	\$ 562.500		\$ 900.000
	ABRIL			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	MAYO			24	\$ 360.000	\$ 900.000		\$ 1.440.000
	JUNIO			25	\$ 375.000	\$ 937.500		\$ 1.500.000
	JULIO			24	\$ 360.000	\$ 900.000		\$ 1.440.000
	AGOSTO			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 390.000	\$ 975.000		\$ 1.560.000
	OCTUBRE			25	\$ 375.000	\$ 937.500		\$ 1.500.000
	NOVIEMBRE			24	\$ 360.000	\$ 900.000		\$ 1.440.000
	DICIEMBRE	26	\$ 390.000	\$ 975.000	\$ 1.560.000			

**Cuadro 180. Transporte urbano y especial urbano Sensibilizadores Quibdó**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADORES	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	25	\$ 375.000	1	\$ 750.000
	FEBRERO		24	\$ 360.000		\$ 720.000
	MARZO		9	\$ 135.000		\$ 270.000
INVERSIÓN	MARZO		15	\$ 225.000		\$ 450.000
	ABRIL		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	MAYO		24	\$ 360.000		\$ 720.000
	JUNIO		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	JULIO		24	\$ 360.000		\$ 720.000
	AGOSTO		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	SEPTIEMBRE		26	\$ 390.000		\$ 780.000
	OCTUBRE		25	\$ 375.000		\$ 750.000
	NOVIEMBRE		24	\$ 360.000		\$ 720.000
	DICIEMBRE	26	\$ 390.000	\$ 780.000		

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## RECUENTISTAS

**Cuadro 181. Transporte Urbano recuentistas Bogotá y Cali**

CONCEPTO	MES	RECUENTISTAS	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO
INVERSIÓN	FEBRERO	2	24	\$ 360.000
	MARZO		24	\$ 360.000
	ABRIL		24	\$ 360.000
	MAYO		24	\$ 360.000
	JUNIO		24	\$ 360.000
	JULIO		24	\$ 360.000
	AGOSTO		24	\$ 360.000
	SEPTIEMBRE		24	\$ 360.000
	OCTUBRE		24	\$ 360.000
	NOVIEMBRE		24	\$ 360.000
	DICIEMBRE		24	\$ 360.000

**Cuadro 182. Transporte Urbano recuentistas Armenia, Ibagué, Pereira, Manizales, Barranquilla, Cartagena, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Valledupar, Pasto, Popayán, Florencia, Neiva, Tunja, Villavicencio, Bucaramanga y Cúcuta**

CONCEPTO	MES	RECUENTISTAS	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO
INVERSIÓN	FEBRERO	1	24	\$ 180.000
	MARZO		24	\$ 180.000
	ABRIL		24	\$ 180.000
	MAYO		24	\$ 180.000
	JUNIO		24	\$ 180.000
	JULIO		24	\$ 180.000
	AGOSTO		24	\$ 180.000
	SEPTIEMBRE		24	\$ 180.000
	OCTUBRE		24	\$ 180.000
	NOVIEMBRE		24	\$ 180.000
	DICIEMBRE		24	\$ 180.000

**Cuadro 183. Transporte Urbano recuentistas Medellín**

CONCEPTO	MES	RECUENTISTAS	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO
INVERSIÓN	FEBRERO	2	13	\$ 195.000
	MARZO		13	\$ 195.000
	ABRIL		13	\$ 195.000
	MAYO		13	\$ 195.000
	JUNIO		13	\$ 195.000
	JULIO		13	\$ 195.000
	AGOSTO		13	\$ 195.000
	SEPTIEMBRE		13	\$ 195.000
	OCTUBRE		13	\$ 195.000
	NOVIEMBRE		13	\$ 195.000
	DICIEMBRE		13	\$ 195.000

**Cuadro 184. Transporte Urbano recuentistas Montería y Quibdó**

CONCEPTO	MES	RECUENTISTAS	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T. URBANO
INVERSIÓN	FEBRERO	1	13	\$ 97.500
	MARZO		13	\$ 97.500
	ABRIL		13	\$ 97.500
	MAYO		13	\$ 97.500
	JUNIO		13	\$ 97.500
	JULIO		13	\$ 97.500
	AGOSTO		13	\$ 97.500
	SEPTIEMBRE		13	\$ 97.500
	OCTUBRE		13	\$ 97.500
	NOVIEMBRE		13	\$ 97.500
	DICIEMBRE		13	\$ 97.500

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 185. Transporte especial urbano recuentistas Bogotá y Cali**

CONCEPTO	MES	BOGOTA				CALI		
		RECUENTISTAS	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL	CONCEPTO	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	FEBRERO	2	24	2	\$ 1.440.000	INVERSION	2	\$ 1.440.000
INVERSIÓN	MARZO		24		\$ 1.440.000			
	ABRIL		24		\$ 1.440.000			
	MAYO		24		\$ 1.440.000			
	JUNIO		24		\$ 1.440.000			
	JULIO		24		\$ 1.440.000			
	AGOSTO		24		\$ 1.440.000			
	SEPTIEMBRE		24		\$ 1.440.000			
	OCTUBRE		24		\$ 1.440.000			
	NOVIEMBRE		24		\$ 1.440.000			
	DICIEMBRE		24		\$ 1.440.000			

**Cuadro 186. Transporte especial urbano recuentistas Barranquilla**

CONCEPTO	MES	RECUENTISTAS	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	FEBRERO	1	24	2	\$ 720.000
INVERSIÓN	MARZO		24		\$ 720.000
	ABRIL		24		\$ 720.000
	MAYO		24		\$ 720.000
	JUNIO		24		\$ 720.000
	JULIO		24		\$ 720.000
	AGOSTO		24		\$ 720.000
	SEPTIEMBRE		24		\$ 720.000
	OCTUBRE		24		\$ 720.000
	NOVIEMBRE		24		\$ 720.000
	DICIEMBRE		24		\$ 720.000

**Cuadro 187. Transporte especial urbano recuentistas Armenia, Ibagué, Pereira, Manizales, Cartagena, Rihacha, Santa Marta, Sincelejo, Valledupar, Florencia, Neiva, Tunja, Villavicencio, Bucaramanga y Cúcuta.**

CONCEPTO	MES	RECUENTISTAS	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	FEBRERO	1	24	1	\$ 360.000
INVERSIÓN	MARZO		24		\$ 360.000
	ABRIL		24		\$ 360.000
	MAYO		24		\$ 360.000
	JUNIO		24		\$ 360.000
	JULIO		24		\$ 360.000
	AGOSTO		24		\$ 360.000
	SEPTIEMBRE		24		\$ 360.000
	OCTUBRE		24		\$ 360.000
	NOVIEMBRE		24		\$ 360.000
	DICIEMBRE		24		\$ 360.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 188. Transporte especial urbano recuento Pasto y Popayán.**

CONCEPTO	MES	RECUEENTISTAS	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
INVERSIÓN	FEBRERO	1	24	1	\$ 360.000
	MARZO		24		\$ 360.000
	ABRIL		24		\$ 360.000
	MAYO		24		\$ 360.000
	JUNIO		24		\$ 360.000
	JULIO		24		\$ 360.000
	AGOSTO		24		\$ 360.000
	SEPTIEMBRE		24		\$ 360.000
	OCTUBRE		24		\$ 360.000
	NOVIEMBRE		24		\$ 360.000
	DICIEMBRE		24		\$ 360.000

**Cuadro 189. Transporte especial urbano recuentistas Medellín**

CONCEPTO	MES	RECUEENTISTAS	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	FEBRERO	2	24	2	\$ 1.440.000
INVERSIÓN	MARZO		13		\$ 780.000
	ABRIL		13		\$ 780.000
	MAYO		13		\$ 780.000
	JUNIO		13		\$ 780.000
	JULIO		13		\$ 780.000
	AGOSTO		13		\$ 780.000
	SEPTIEMBRE		13		\$ 780.000
	OCTUBRE		13		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		13		\$ 780.000
	DICIEMBRE		13		\$ 780.000

**Cuadro 190. Transporte especial urbano recuentistas Montería y Quibdó**

CONCEPTO	MES	RECUEENTISTAS	DÍAS TRANSPORTE	HORAS T. ESPECIAL	COSTO T. ESPECIAL
VIGENCIAS FUTURAS	FEBRERO	1	24	1	\$ 360.000
INVERSIÓN	MARZO		13		\$ 195.000
	ABRIL		13		\$ 195.000
	MAYO		13		\$ 195.000
	JUNIO		13		\$ 195.000
	JULIO		13		\$ 195.000
	AGOSTO		13		\$ 195.000
	SEPTIEMBRE		13		\$ 195.000
	OCTUBRE		13		\$ 195.000
	NOVIEMBRE		13		\$ 195.000
	DICIEMBRE		13		\$ 195.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## NUEVOS DEPARTAMENTOS

**Cuadro 191. Transporte Urbano Supervisores y encuestadores Nuevos Departamentos**

CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	DÍAS TRANSPORTE	COSTO T REVISITAS SUPERVISOR	COSTO T REVISITAS RECOLECTOR	COSTO TRANSPORTE URBANO SUPERVISOR	COSTO TRANSPORTE URBANO RECOLECTOR
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	2	25	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 187.500	\$ 375.000
	FEBRERO			25	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 187.500	\$ 375.000
	10 MARZO			9	-		\$ 67.500	\$ 135.000
INVERSIÓN	20 MARZO			16	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 120.000	\$ 240.000
	ABRIL			26	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 195.000	\$ 390.000
	MAYO			26	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 195.000	\$ 390.000
	JUNIO			26	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 195.000	\$ 390.000
	JULIO			26	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 195.000	\$ 390.000
	AGOSTO			27	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 202.500	\$ 405.000
	SEPTIEMBRE			26	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 195.000	\$ 390.000
	OCTUBRE			26	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 195.000	\$ 390.000
	NOVIEMBRE			26	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 195.000	\$ 390.000
DICIEMBRE	27	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 202.500	\$ 405.000			

**Cuadro 192. Transporte Urbano sensibilizador Nuevos Departamentos**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADOR	DÍAS TRANSPORTE	COSTO TRANSPORTE URBANO SENSIBILIZADOR
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	25	\$ 187.500
	FEBRERO		25	\$ 187.500
	10 MARZO		9	\$ 67.500
INVERSIÓN	20 MARZO		16	\$ 120.000
	ABRIL		26	\$ 195.000
	MAYO		26	\$ 195.000
	JUNIO		26	\$ 195.000
	JULIO		26	\$ 195.000
	AGOSTO		27	\$ 202.500
	SEPTIEMBRE		26	\$ 195.000
	OCTUBRE		26	\$ 195.000
	NOVIEMBRE		26	\$ 195.000
DICIEMBRE	27	\$ 202.500		

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 193. Transporte especial supervisión Mocoa**

CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE	HORAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISIÓN	COSTO TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISIÓN
<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	25	3 Horas	\$ 1.125.000
	FEBRERO		25		\$ 1.125.000
	10 MARZO		9		\$ 405.000
<b>INVERSIÓN</b>	20 MARZO		16		\$ 720.000
	ABRIL		26		\$ 1.170.000
	MAYO		26		\$ 1.170.000
	JUNIO		26		\$ 1.170.000
	JULIO		26		\$ 1.170.000
	AGOSTO		27		\$ 1.215.000
	SEPTIEMBRE		26		\$ 1.170.000
	OCTUBRE		26		\$ 1.170.000
	NOVIEMBRE		26		\$ 1.170.000
DICIEMBRE	27	\$ 1.215.000			

**Cuadro 194. Transporte especial sensibilización Mocoa**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADOR	DÍAS TRANSPORTE	HORAS TRANSPORTE ESPECIAL SENSIBILIZACIÓN	COSTO TRANSPORTE ESPECIAL SENSIBILIZACIÓN
<b>VIGENCIAS FUTURAS</b>	ENERO	1	25	2 Horas	\$ 750.000
	FEBRERO		25		\$ 750.000
	10 MARZO		9		\$ 270.000
<b>INVERSIÓN</b>	20 MARZO		16		\$ 480.000
	ABRIL		26		\$ 780.000
	MAYO		26		\$ 780.000
	JUNIO		26		\$ 780.000
	JULIO		26		\$ 780.000
	AGOSTO		27		\$ 810.000
	SEPTIEMBRE		26		\$ 780.000
	OCTUBRE		26		\$ 780.000
	NOVIEMBRE		26		\$ 780.000
DICIEMBRE	27	\$ 810.000			

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## ANEXO 8. TRANSPORTE ESPECIAL RURAL POR TERRITORIAL

### TERRITORIAL NORTE

**Cuadro 195. Transporte especial rural Barranquilla**

B A R R A N Q U I L L A	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	18	\$ 150.000	\$ 2.700.000
INVERSION	MARZO	1	15	\$ 150.000	\$ 2.250.000	
	ABRIL		18		\$ 2.700.000	
	MAYO		15		\$ 2.250.000	
	JUNIO		18		\$ 2.700.000	
	JULIO		18		\$ 2.700.000	
	AGOSTO		15		\$ 2.250.000	
	OCTUBRE		15		\$ 2.250.000	
	NOVIEMBRE		18		\$ 2.700.000	
	DICIEMBRE		18		\$ 2.700.000	

**Cuadro 196. Transporte especial rural Cartagena**

C A R T A G E N A  # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	18	\$ 150.000	\$ 2.700.000
FEBRERO		5		\$ 750.000		
INVERSION	MARZO	1	15	\$ 150.000	\$ 2.250.000	
	ABRIL		18		\$ 2.700.000	
	MAYO		15		\$ 2.250.000	
	JUNIO		20		\$ 3.000.000	
	JULIO		12		\$ 1.800.000	
	SEPTIEMBRE		12		\$ 1.800.000	
	NOVIEMBRE		12		\$ 1.800.000	
	DICIEMBRE		15		\$ 2.250.000	
C A R T A G E N A  # 2 <th>CONCEPTO</th> <th>MES</th> <th>SUPERVISOR</th> <th>DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR</th> <th>VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL</th> <th>COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR</th>	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	18	\$ 150.000	\$ 2.700.000
INVERSION	MARZO	1	20	\$ 150.000	\$ 3.000.000	
	ABRIL		18		\$ 2.700.000	
	MAYO		15		\$ 2.250.000	
	JUNIO		12		\$ 1.800.000	
	JULIO		12		\$ 1.800.000	
	SEPTIEMBRE		12		\$ 1.800.000	
	NOVIEMBRE		12		\$ 1.800.000	
	DICIEMBRE		20		\$ 3.000.000	

**Cuadro 197. Transporte especial rural Riohacha**

R I O H A C H A	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	18	\$ 150.000	\$ 5.400.000
FEBRERO		18		\$ 5.400.000		
INVERSION	MARZO	2	21	\$ 150.000	\$ 6.300.000	
	ABRIL		21		\$ 6.300.000	
	MAYO		21		\$ 6.300.000	
	JUNIO		21		\$ 6.300.000	
	JULIO		21		\$ 6.300.000	
	SEPTIEMBRE		18		\$ 5.400.000	
	NOVIEMBRE		21		\$ 6.300.000	
	DICIEMBRE		18		\$ 5.400.000	

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 198. Transporte especial rural Santa Marta**

S A N T A  M A R T A	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS	FEBRERO	1	21	\$ 150.000	\$ 3.150.000
INVERSION	MARZO	2	21	\$ 150.000	\$ 6.300.000	
	ABRIL		20		\$ 6.000.000	
	JUNIO		18		\$ 5.400.000	
	JULIO		18		\$ 5.400.000	
	AGOSTO		20		\$ 6.000.000	
	SEPTIEMBRE		20		\$ 6.000.000	
	OCTUBRE		20		\$ 6.000.000	
	NOVIEMBRE		20		\$ 6.000.000	
	DICIEMBRE		20		\$ 6.000.000	

**Cuadro 199. Transporte especial rural Sincelajo**

S I N C E L E J O	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2	21	\$ 150.000	\$ 6.300.000
FEBRERO		20		\$ 6.000.000		
INVERSION	MARZO	2	20	\$ 150.000	\$ 6.000.000	
	ABRIL		18		\$ 5.400.000	
	MAYO		18		\$ 5.400.000	
	JUNIO		20		\$ 6.000.000	
	JULIO		21		\$ 6.300.000	
	AGOSTO		15		\$ 4.500.000	
	OCTUBRE		15		\$ 4.500.000	
	DICIEMBRE		20		\$ 6.000.000	

**Cuadro 200. Transporte especial rural Valledupar**

V A L L E D U P A R	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	INVERSION	ENERO	2	21	\$ 150.000	\$ 6.300.000
FEBRERO		15		\$ 4.500.000		
MARZO		20		\$ 6.000.000		
ABRIL		13		\$ 3.900.000		
MAYO		18		\$ 5.400.000		
JUNIO		20		\$ 6.000.000		
JULIO		18		\$ 5.400.000		
AGOSTO		18		\$ 5.400.000		
OCTUBRE		20		\$ 6.000.000		
DICIEMBRE		20		\$ 6.000.000		

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL CENTRAL

**Cuadro 201. Transporte especial rural**  
**Bogotá**

BOGOTÁ # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS		ENERO	1	21	\$ 150.000
		FEBRERO	10		\$ 1.500.000	
		MARZO	11		\$ 1.650.000	
		ABRIL	15		\$ 2.250.000	
		MAYO	3		\$ 450.000	
INVERSION		MAYO	1	7	\$ 1.050.000	
		JUNIO		15	\$ 2.250.000	
		JULIO		10	\$ 1.500.000	
		AGOSTO		15	\$ 2.250.000	
		SEPTIEMBRE		12	\$ 1.800.000	
		OCTUBRE		11	\$ 1.650.000	
		NOVIEMBRE		13	\$ 1.950.000	
		DICIEMBRE		15	\$ 2.250.000	

BOGOTÁ # 2	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS		ENERO	1	21	\$ 150.000
		FEBRERO	10		\$ 1.500.000	
		MARZO	11		\$ 1.650.000	
		ABRIL	10		\$ 1.500.000	
INVERSION		MAYO	1	9	\$ 1.350.000	
		JUNIO		15	\$ 2.250.000	
		JULIO		10	\$ 1.500.000	
		AGOSTO		10	\$ 1.500.000	
		SEPTIEMBRE		16	\$ 2.400.000	
		OCTUBRE		15	\$ 2.250.000	
		NOVIEMBRE		19	\$ 2.850.000	
		DICIEMBRE		19	\$ 2.850.000	

Se debe tener en cuenta que debido a los ajustes realizados dentro de la ruta de 2016, se disminuyeron 3 días del mes de abril, que se encontraban en las vigencias futuras con 18 días, los cuales quedaron en 15 días. Se trasladan esos 3 días para completar los días programados para la ruta 1 en mayo de 2016.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 202. Transporte especial rural Florencia**

FLORENCIA	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS		ENERO	2	21	\$ 150.000
		FEBRERO	18		\$ 5.400.000	
		MARZO	3		\$ 900.000	
		ABRIL	21		\$ 6.300.000	
INVERSION		MAYO	2	21	\$ 150.000	\$ 6.300.000
		JUNIO		21		\$ 6.300.000
		JULIO		18		\$ 5.400.000
		AGOSTO		21		\$ 6.300.000
		OCTUBRE		21		\$ 6.300.000
		NOVIEMBRE		21		\$ 6.300.000
		DICIEMBRE		21		\$ 6.300.000

**Cuadro 203. Transporte especial rural Neiva**

NEIVA	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS		ENERO	1	21	\$ 150.000
		FEBRERO	21		\$ 3.150.000	
		MARZO	16		\$ 2.400.000	
		ABRIL	17		\$ 2.550.000	
		MAYO	9		\$ 1.350.000	
# 1 INVERSION		MAYO	1	8	\$ 150.000	\$ 1.200.000
		JUNIO		16		\$ 2.400.000
		AGOSTO		19		\$ 2.850.000
		SEPTIEMBRE		19		\$ 2.850.000
		OCTUBRE		19		\$ 2.850.000
		NOVIEMBRE		18		\$ 2.700.000
		DICIEMBRE		18		\$ 2.700.000
# 2	INVERSION	SEPTIEMBRE	1	19	\$ 150.000	\$ 2.850.000

En Neiva grupo 1 se realizó ajuste de los días de operativo en los meses de marzo y abril, pasando de 21 a 16 y de 21 a 17, respectivamente. Los 9 días resultantes del ajuste se asignan a mayo para completar los días de ruta.

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 204. Transporte especial rural Tunja**

TUNJA # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO		2	16	\$ 150.000
FEBRERO			15		\$ 4.500.000	
MARZO			21		\$ 6.300.000	
ABRIL			21		\$ 6.300.000	
INVERSION	MAYO		2	10	\$ 150.000	\$ 3.000.000
	JUNIO			18		\$ 5.400.000
	JULIO			16		\$ 4.800.000
	AGOSTO			10		\$ 3.000.000
	SEPTIEMBRE			10		\$ 3.000.000
	OCTUBRE			8		\$ 2.400.000
	NOVIEMBRE			10		\$ 3.000.000
	DICIEMBRE			8		\$ 2.400.000
TUNJA # 2	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO		1	21	\$ 150.000
FEBRERO			15		\$ 2.250.000	
MARZO			18		\$ 2.700.000	
ABRIL			18		\$ 2.700.000	
MAYO			6		\$ 900.000	
INVERSION	MAYO		1	12	\$ 150.000	\$ 1.800.000
	JUNIO			15		\$ 2.250.000
	JULIO			11		\$ 1.650.000
	AGOSTO			13		\$ 1.950.000
	SEPTIEMBRE			10		\$ 1.500.000
	OCTUBRE			8		\$ 1.200.000
	NOVIEMBRE			13		\$ 1.950.000
DICIEMBRE		8	\$ 1.200.000			

En Tunja grupo 2 se realizó ajuste de los días de operativo en los meses de marzo y abril, presentando una reducción de 6 días de operativo para los dos meses, los cuales se asignan en mayo para completar los días de ruta de la etapa.

**Cuadro 205. Transporte especial rural Villaviciencio**

VILLAVICIENCIO	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS	FEBRERO		2	21	\$ 150.000
MARZO			21		\$ 6.300.000	
ABRIL			18		\$ 5.400.000	
INVERSION	MAYO		2	21	\$ 150.000	\$ 6.300.000
	JULIO			18		\$ 5.400.000
	AGOSTO			21		\$ 6.300.000
	SEPTIEMBRE			18		\$ 5.400.000
	OCTUBRE			18		\$ 5.400.000
	NOVIEMBRE			21		\$ 6.300.000
	DICIEMBRE			18		\$ 5.400.000

PROCESO: Producción estadística	SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH	
ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales	APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL CENTRORIENTAL

**Cuadro 206. Transporte especial rural Bucaramanga**

BUCARAMANGA # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	15	\$ 150.000	\$ 2.700.000
FEBRERO		18		\$ 3.240.000		
INVERSION	MARZO	1	15,6	\$ 150.000	\$ 2.808.000	
	ABRIL		15,6		\$ 2.808.000	
	MAYO		18		\$ 3.240.000	
	JUNIO		15,6		\$ 2.808.000	
	JULIO		18		\$ 3.240.000	
	AGOSTO		25,2		\$ 4.536.000	
	SEPTIEMBRE		18		\$ 3.240.000	
	OCTUBRE		25,2		\$ 4.536.000	
	NOVIEMBRE		9,6		\$ 1.728.000	
	DICIEMBRE		25,2		\$ 4.536.000	
	BUCARAMANGA # 2		CONCEPTO		MES	SUPERVISOR
VIGENCIAS FUTURAS		ENERO	1	18	\$ 150.000	\$ 3.240.000
	FEBRERO	21,6		\$ 3.888.000		
INVERSION	MARZO	1	15,6	\$ 150.000	\$ 2.808.000	
	ABRIL		25,2		\$ 4.536.000	
	MAYO		21,6		\$ 3.888.000	
	JUNIO		15,6		\$ 2.808.000	
	JULIO		18		\$ 3.240.000	
	AGOSTO		12		\$ 2.160.000	
	SEPTIEMBRE		25,2		\$ 4.536.000	
	OCTUBRE		19,2		\$ 3.456.000	
	NOVIEMBRE		9,6		\$ 1.728.000	
	DICIEMBRE		18		\$ 3.240.000	
	BUCARAMANGA # 3		CONCEPTO		MES	SUPERVISOR
INVERSION		AGOSTO	1	25,2	\$ 150.000	\$ 4.536.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 207. Transporte especial rural Cúcuta**

C U C U T A  # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	21,6	\$ 150.000	\$ 3.888.000
FEBRERO		25,2		\$ 4.536.000		
INVERSION	MARZO	1	21,6	\$ 150.000	\$ 3.888.000	
	MAYO		21,6		\$ 3.888.000	
	JUNIO		21,6		\$ 3.888.000	
	JULIO		25,2		\$ 4.536.000	
	AGOSTO		21,6		\$ 3.888.000	
	SEPTIEMBRE		25,2		\$ 4.536.000	
	OCTUBRE		21,6		\$ 3.888.000	
	NOVIEMBRE		25,2		\$ 4.536.000	
	DICIEMBRE		21,6		\$ 3.888.000	
	C U C U T A  # 2		CONCEPTO		MES	SUPERVISOR
VIGENCIAS FUTURAS		ENERO	1	18	\$ 150.000	\$ 3.240.000
	FEBRERO	25,2		\$ 4.536.000		
INVERSION	MARZO	1	21,6	\$ 150.000	\$ 3.888.000	
	MAYO		21,6		\$ 3.888.000	
	JUNIO		21,6		\$ 3.888.000	
	JULIO		25,2		\$ 4.536.000	
	SEPTIEMBRE		25,2		\$ 4.536.000	
	OCTUBRE		21,6		\$ 3.888.000	
	NOVIEMBRE		21,6		\$ 3.888.000	
	DICIEMBRE		21,6		\$ 3.888.000	

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL SUROCCIDENTAL

Cuadro 208. Transporte especial rural Cali

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	<b>CALI</b> <b># 1</b>	<b>INVERSION</b>	ENERO	2	20	\$ 150.000
FEBRERO			20		\$ 6.000.000	
MARZO			18		\$ 5.400.000	
ABRIL			20		\$ 6.000.000	
MAYO			20		\$ 6.000.000	
JUNIO			18		\$ 5.400.000	
JULIO			20		\$ 6.000.000	
AGOSTO			28		\$ 8.400.000	
SEPTIEMBRE			18		\$ 5.400.000	
OCTUBRE			23		\$ 6.900.000	
NOVIEMBRE			24		\$ 7.200.000	
DICIEMBRE			23		\$ 6.900.000	
	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
<b>CALI</b> <b># 2</b>	<b>INVERSION</b>	ENERO	1	20	\$ 150.000	\$ 3.000.000
		FEBRERO		20		\$ 3.000.000
		MARZO		18		\$ 2.700.000
		ABRIL		20		\$ 3.000.000
		MAYO		20		\$ 3.000.000
		JUNIO		18		\$ 2.700.000
		JULIO		20		\$ 3.000.000
		AGOSTO		28		\$ 4.200.000
		SEPTIEMBRE		18		\$ 2.700.000
		OCTUBRE		23		\$ 3.450.000
		NOVIEMBRE		24		\$ 3.600.000
		DICIEMBRE		23		\$ 3.450.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 209. Transporte especial rural Pasto**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
<b>P A S T O  # 1</b>	<b>INVERSION</b>	ENERO	1	28	\$ 150.000	\$ 4.200.000
		FEBRERO		22		\$ 3.300.000
		MARZO		24		\$ 3.600.000
		ABRIL		22		\$ 3.300.000
		MAYO		20		\$ 3.000.000
		JUNIO		24		\$ 3.600.000
		JULIO		24		\$ 3.600.000
		AGOSTO		24		\$ 3.600.000
		SEPTIEMBRE		20		\$ 3.000.000
		OCTUBRE		20		\$ 3.000.000
		NOVIEMBRE		20		\$ 3.000.000
		DICIEMBRE		22		\$ 3.300.000

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
<b>P A S T O  # 2</b>	<b>INVERSION</b>	ENERO	1	27	\$ 150.000	\$ 4.050.000
		FEBRERO		22		\$ 3.300.000
		MARZO		20		\$ 3.000.000
		ABRIL		22		\$ 3.300.000
		MAYO		20		\$ 3.000.000
		JUNIO		20		\$ 3.000.000
		JULIO		22		\$ 3.300.000
		AGOSTO		20		\$ 3.000.000
		SEPTIEMBRE		18		\$ 2.700.000
		OCTUBRE		20		\$ 3.000.000
		NOVIEMBRE		18		\$ 2.700.000
		DICIEMBRE		20		\$ 3.000.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 210. Transporte especial rural Popayán**

P O P A Y Á N  # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	INVERSION	ENERO	1	24	\$ 150.000	\$ 3.600.000
		FEBRERO		28		\$ 4.200.000
		MARZO		22		\$ 3.300.000
		ABRIL		28		\$ 4.200.000
		MAYO		20		\$ 3.000.000
		JUNIO		28		\$ 4.200.000
		JULIO		18		\$ 2.700.000
		AGOSTO		28		\$ 4.200.000
		SEPTIEMBRE		28		\$ 4.200.000
		OCTUBRE		24		\$ 3.600.000
		NOVIEMBRE		28		\$ 4.200.000
DICIEMBRE		24		\$ 3.600.000		

P O P A Y Á N  # 2	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	INVERSION	ENERO	1	28	\$ 150.000	\$ 4.200.000
		FEBRERO		28		\$ 4.200.000
		MARZO		21		\$ 3.150.000
		ABRIL		28		\$ 4.200.000
		MAYO		20		\$ 3.000.000
		JUNIO		27		\$ 4.050.000
		JULIO		18		\$ 2.700.000
		AGOSTO		28		\$ 4.200.000
		SEPTIEMBRE		28		\$ 4.200.000
		OCTUBRE		28		\$ 4.200.000
		NOVIEMBRE		28		\$ 4.200.000
DICIEMBRE		24		\$ 3.600.000		

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL CENTROCCIDENTAL

**Cuadro 211. Transporte especial rural Manizales**

M A N I Z A L E S  # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	1	4	\$ 150.000
FEBRERO		18			\$ 2.700.000	
INVERSION	MARZO	1	1	21	\$ 150.000	\$ 3.150.000
	ABRIL			16		\$ 2.400.000
	MAYO			21		\$ 3.150.000
	JUNIO			18		\$ 2.700.000
	JULIO			21		\$ 3.150.000
	AGOSTO			21		\$ 3.150.000
	SEPTIEMBRE			21		\$ 3.150.000
	NOVIEMBRE			21		\$ 3.150.000
	DICIEMBRE			21		\$ 3.150.000
	M A N I Z A L E S  # 2			CONCEPTO		MES
INVERSION		NOVIEMBRE	1	1	21	\$ 150.000
	DICIEMBRE	21			\$ 3.150.000	

**Cuadro 212. Transporte especial rural Armenia**

A R M E N I A	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	INVERSION	ENERO	2	2	21	\$ 150.000
FEBRERO		21			\$ 6.300.000	
MARZO		21			\$ 6.300.000	
MAYO		20			\$ 6.000.000	
JUNIO		16			\$ 4.800.000	
JULIO		16			\$ 4.800.000	
AGOSTO		16			\$ 4.800.000	
SEPTIEMBRE		16			\$ 4.800.000	
OCTUBRE		16			\$ 4.800.000	
NOVIEMBRE		18			\$ 5.400.000	

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 213. Transporte especial rural Ibagué**

I B A G U E  # 1	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	2		18	\$ 150.000
FEBRERO		13			\$ 3.900.000	
INVERSION	MARZO	1		13	\$ 1.950.000	
	ABRIL			21	\$ 3.150.000	
	MAYO			13	\$ 1.950.000	
	JUNIO			18	\$ 2.700.000	
	JULIO			18	\$ 2.700.000	
	AGOSTO			13	\$ 1.950.000	
	SEPTIEMBRE			13	\$ 1.950.000	
	OCTUBRE			21	\$ 3.150.000	
	NOVIEMBRE			13	\$ 1.950.000	
	DICIEMBRE			16	\$ 2.400.000	
I B A G U E  # 2	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	INVERSION	MARZO	1		13	\$ 150.000
ABRIL		15			\$ 2.250.000	
MAYO		13			\$ 1.950.000	
JUNIO		18			\$ 2.700.000	
JULIO		18			\$ 2.700.000	
AGOSTO		13			\$ 1.950.000	
SEPTIEMBRE		13			\$ 1.950.000	
OCTUBRE		15			\$ 2.250.000	
NOVIEMBRE		13			\$ 1.950.000	
DICIEMBRE		16			\$ 2.400.000	

**Cuadro 214. Transporte especial rural Pereira**

P E R E I R A	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1		21	\$ 150.000
FEBRERO		21			\$ 3.150.000	
INVERSION	MARZO	1		20	\$ 3.000.000	
	ABRIL			21	\$ 3.150.000	
	JUNIO			20	\$ 3.000.000	
	JULIO			18	\$ 2.700.000	
	SEPTIEMBRE			18	\$ 2.700.000	
	OCTUBRE			15	\$ 2.250.000	
	NOVIEMBRE			19	\$ 2.850.000	
	DICIEMBRE			15	\$ 2.250.000	

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## TERRITORIAL NOROCCIDENTAL

**Cuadro 215. Transporte especial rural Medellín**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
<b>MEDÉLLIN # 1</b>	INVERSION	ENERO	1	21	\$ 150.000	\$ 3.150.000
		FEBRERO		18		\$ 2.700.000
		MARZO		35		\$ 5.250.000
		ABRIL		9		\$ 1.350.000
		MAYO		15		\$ 2.250.000
		JUNIO		9		\$ 1.350.000
		JULIO		24		\$ 3.600.000
		AGOSTO		22		\$ 3.300.000
		SEPTIEMBRE		23		\$ 3.450.000
		OCTUBRE		14		\$ 2.100.000
		NOVIEMBRE		14		\$ 2.100.000
		DICIEMBRE		16		\$ 2.400.000
<b>MEDÉLLIN # 2</b>	INVERSION	ENERO	1	21	\$ 150.000	\$ 3.150.000
		FEBRERO		15		\$ 2.250.000
		MARZO		10		\$ 1.500.000
		ABRIL		12		\$ 1.800.000
		MAYO		23		\$ 3.450.000
		JUNIO		8		\$ 1.200.000
		JULIO		9		\$ 1.350.000
		AGOSTO		9		\$ 1.350.000
		SEPTIEMBRE		15		\$ 2.250.000
		OCTUBRE		9		\$ 1.350.000
		NOVIEMBRE		16		\$ 2.400.000
		DICIEMBRE		12		\$ 1.800.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 216. Transporte especial rural Montería**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	<b>MONTERRÍA</b>	<b>INVERSION</b>	ENERO	1	28	\$ 150.000
FEBRERO			28		\$ 4.200.000	
MARZO			16		\$ 2.400.000	
ABRIL			14		\$ 2.100.000	
MAYO			26		\$ 3.900.000	
JUNIO			5		\$ 750.000	
JULIO			26		\$ 3.900.000	
AGOSTO			12		\$ 1.800.000	
SEPTIEMBRE			22		\$ 3.300.000	
OCTUBRE			12		\$ 1.800.000	
NOVIEMBRE			20		\$ 3.000.000	
DICIEMBRE			12		\$ 1.800.000	

**Cuadro 217. Transporte especial rural Quibdó**

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	<b>QUIBDO # 1</b>	<b>INVERSION</b>	ENERO	1	30	\$ 150.000
FEBRERO			18		\$ 2.700.000	
MARZO			10		\$ 1.500.000	
ABRIL			9		\$ 1.350.000	
MAYO			40		\$ 6.000.000	
JUNIO			8		\$ 1.200.000	
SEPTIEMBRE			32		\$ 4.800.000	
NOVIEMBRE			3		\$ 450.000	
DICIEMBRE			7		\$ 1.050.000	

	CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	DÍAS TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR	VALOR DIA TRANSPORTE ESPECIAL	COSTO TOTAL TRANSPORTE ESPECIAL SUPERVISOR
	<b>QUIBDO # 2</b>	<b>INVERSION</b>	ENERO	1	19	\$ 150.000
FEBRERO			18		\$ 2.700.000	
MARZO			9		\$ 1.350.000	
ABRIL			10		\$ 1.500.000	
MAYO			30		\$ 4.500.000	
JUNIO			7		\$ 1.050.000	
JULIO			3		\$ 450.000	
SEPTIEMBRE			7		\$ 1.050.000	
DICIEMBRE			7		\$ 1.050.000	

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## ANEXO 9. OTROS TRANSPORTES

**Cuadro 218. Otros Transportes GEIH - Rural**

Descripción	VALOR	UBICACIÓN
OTROS TRANSPORTES	\$1.000.000	BARRANQUILLA
OTROS TRANSPORTES	\$3.600.000	CARTAGENA
OTROS TRANSPORTES	\$4.000.000	RIOHACHA
OTROS TRANSPORTES	\$2.070.000	SANTA MARTA
OTROS TRANSPORTES	\$2.800.000	SINCELEJO
OTROS TRANSPORTES	\$3.800.000	VALLEDUPAR
OTROS TRANSPORTES	\$16.250.000	FLORENCIA
OTROS TRANSPORTES	\$2.400.000	NEIVA
OTROS TRANSPORTES	\$1.000.000	TUNJA
OTROS TRANSPORTES	\$7.580.000	VILLAVICENCIO
OTROS TRANSPORTES	\$9.490.000	BUCARAMANGA
OTROS TRANSPORTES	\$12.330.000	CÚCUTA
OTROS TRANSPORTES	\$26.200.000	CALI
OTROS TRANSPORTES	\$25.200.000	PASTO
OTROS TRANSPORTES	\$10.500.000	POPAYÁN
OTROS TRANSPORTES	\$1.300.000	IBAGUÉ
OTROS TRANSPORTES	\$48.300.000	MEDELLIN
OTROS TRANSPORTES	\$8.030.000	MONTERÍA
OTROS TRANSPORTES	\$108.000.000	QUIBDÓ

**Cuadro 219. Otros Transportes GEIH - Urbana**

DESCRIPCIÓN	VALOR	UBICACIÓN
OTROS TRANSPORTES	\$ 240.000	Cartagena

**Cuadro 220. Transporte visitas supervisores y encuestadores Nuevos Departamentos:  
Yopal, San José del Guaviare, Leticia, Mitú, Puerto Carreño, Puerto Inírida.**

CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	COSTO TRANSPORTE REVISITAS SUPERVISOR	COSTO TRANSPORTE REVISITAS RECOLECTOR	
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	2	\$ 100.000	\$ 200.000	
	FEBRERO			\$ 100.000	\$ 200.000	
	10 MARZO			-		
20 MARZO	\$ 100.000			\$ 200.000		
ABRIL	\$ 100.000			\$ 200.000		
MAYO	\$ 100.000			\$ 200.000		
JUNIO	\$ 100.000			\$ 200.000		
JULIO	\$ 100.000			\$ 200.000		
AGOSTO	\$ 100.000			\$ 200.000		
SEPTIEMBRE	\$ 100.000			\$ 200.000		
INVERSIÓN	OCTUBRE		3		\$ 100.000	\$ 300.000
	NOVIEMBRE				\$ 100.000	\$ 300.000
	DICIEMBRE				\$ 100.000	\$ 300.000
		\$ 100.000			\$ 300.000	

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 221. Transporte visitas supervisores y encuestadores Nuevos Departamentos: Arauca.**

CONCEPTO	MES	SUPERVISOR	RECOLECTOR	COSTO T REVISITAS SUPERVISOR	COSTO T REVISITAS RECOLECTOR
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	2	\$ 100.000	\$ 200.000
	FEBRERO			\$ 100.000	\$ 200.000
	10 MARZO			-	
INVERSIÓN	20 MARZO			\$ 100.000	\$ 200.000
	ABRIL			\$ 100.000	\$ 200.000
	MAYO			\$ 100.000	\$ 200.000
	JUNIO			\$ 100.000	\$ 200.000
	JULIO			\$ 100.000	\$ 200.000
	AGOSTO			\$ 100.000	\$ 200.000
	SEPTIEMBRE			\$ 100.000	\$ 200.000
	OCTUBRE			\$ 100.000	\$ 300.000
	NOVIEMBRE			\$ 100.000	\$ 200.000
DICIEMBRE	\$ 100.000	\$ 200.000			

**Cuadro 222. Transporte visitas sensibilizadoras Nuevos Departamentos: Arauca, Yopal, San José del Guaviare, Leticia, Mitú, Puerto Carreño, Puerto Inírida.**

CONCEPTO	MES	SENSIBILIZADOR	COSTO T. REVISITAS SENSIBILIZADOR
VIGENCIAS FUTURAS	ENERO	1	\$ 100.000
	FEBRERO		\$ 100.000
	10 MARZO		
INVERSIÓN	20 MARZO		\$ 100.000
	ABRIL		\$ 100.000
	MAYO		\$ 100.000
	JUNIO		\$ 100.000
	JULIO		\$ 100.000
	AGOSTO		\$ 100.000
	SEPTIEMBRE		\$ 100.000
	OCTUBRE		\$ 100.000
	NOVIEMBRE		\$ 100.000
DICIEMBRE	\$ 100.000		

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

## ANEXO 10. EQUIPOS Y ARRENDAMIENTOS NUEVOS DEPARTAMENTOS

**Cuadro 223. Equipos y arrendamientos Arauca**

CONCEPTO	Cantidad	Duración	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
Servicio Internet	1	12,0	\$ 200.000	\$ 2.400.000
Línea telefónica	1	12,0	\$ 300.000	\$ 3.600.000

**Cuadro 224. Equipos y arrendamientos Leticia**

CONCEPTO	Cantidad	Duración	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
Arrendamiento local	1	12,0	\$ 2.500.000	\$ 30.000.000
Servicio Internet	1	12,0	\$ 100.000	\$ 1.200.000
Línea telefónica	1	12,0	\$ 400.000	\$ 4.800.000
Servicios Públicos (Energía y Acueducto)	1	12,0	\$ 500.000	\$ 6.000.000

**Cuadro 225. Equipos y arrendamientos Mitú**

CONCEPTO	Cantidad	Duración	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
Arrendamiento local	1	12,0	\$ 900.000	\$ 10.800.000
Servicio Internet	1	12,0	\$ 100.000	\$ 1.200.000
Servicios Públicos (Energía y Acueducto)	1	12,0	\$ 80.000	\$ 960.000

**Cuadro 226. Equipos y arrendamientos Mocoa**

CONCEPTO	Cantidad	Duración	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
Arrendamiento local	1	12,0	\$ 1.300.000	\$ 15.600.000
Servicio Internet	1	12,0	\$ 90.000	\$ 1.080.000
Línea telefónica	1	12,0	\$ 150.000	\$ 1.800.000
Servicios Públicos (Energía y Acueducto)	1	12,0	\$ 395.000	\$ 4.740.000

**Cuadro 227. Equipos y arrendamientos Puerto Carreño**

CONCEPTO	Cantidad	Duración	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
Arrendamiento local	1	12,0	\$ 1.100.000	\$ 13.200.000
Servicio Internet	1	12,0	\$ 100.000	\$ 1.200.000
Servicios Públicos (Energía y Acueducto)	1	12,0	\$ 320.000	\$ 3.840.000

**Cuadro 228. Equipos y arrendamientos Inírida**

CONCEPTO	Cantidad	Duración	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
Arrendamiento local	1	12,0	\$ 1.300.000	\$ 15.600.000
Servicio Internet	1	12,0	\$ 100.000	\$ 1.200.000
Servicios Públicos (Energía y Acueducto)	1	12,0	\$ 90.000	\$ 1.080.000

PROCESO: Producción estadística

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

ELABORÓ: Profesional logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

REVISÓ: Coordinadora logística encuestas de mercado laboral y proyectos especiales

APROBÓ: Director DIMPE

**Cuadro 229. Equipos y arrendamientos San Jose del Guaviare**

CONCEPTO	Cantidad	Duración	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
Arrendamiento local	1	12,0	\$ 1.100.000	\$ 13.200.000
Servicio Internet	1	12,0	\$ 100.000	\$ 1.200.000
Servicios Publicos (Energia y Acueducto)	1	12,0	\$ 90.000	\$ 1.080.000

**Cuadro 230. Equipos y arrendamientos Yopal**

CONCEPTO	Cantidad	Duración	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
Arrendamiento local	1	12,0	\$ 2.000.000	\$ 24.000.000
Servicio Internet	1	12,0	\$ 100.000	\$ 1.200.000
Servicios Publicos (Energia y Acueducto)	1	12,0	\$ 221.000	\$ 2.652.000

