

**Departamento Administrativo
Nacional de Estadística**



Producción Estadística

PES

Dirección de Metodología y Producción Estadística / DIMPE

**FICHA METODOLÓGICA ENCUESTA DE CONSUMO
CULTURAL - ECC**

Jun/2022

FICHA METODOLÓGICA ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL - ECC		CÓDIGO: DSO-ECC-FME-001 VERSIÓN: 7 FECHA: 28/Jun/2022
PROCESO: Producción Estadística	SUBPROCESO: Diseño.	

Nombre de la operación estadística y sigla: Encuesta de Consumo Cultural ECC	
Entidad responsable: Departamento Nacional de Estadística DANE	
Tipo de operación estadística: Encuesta por muestreo probabilístico.	
Antecedentes	<p>Desde la década de los sesenta y setenta, el DANE efectuó mediciones relacionadas con lo cultural. En esos estudios se brindaba información sobre los datos de educación (alumnos (as) matriculados (as), tipo de educación y número de instituciones educativas), los gastos en boletería, el número de funciones y de espectadores al año (conferencias culturales y recitales; conciertos musicales; comedia y drama; operetas, zarzuelas y revistas; ballet; carreras de caballo; fútbol; corridas de toros y riñas de gallo), el total de emisoras, las y los artistas presentados y el número y tipo de publicaciones periódicas¹. Así mismo, se hicieron algunos reportes sobre servicios específicos con datos nacionales, departamentales y locales como lo expone el documento <i>El Cinematógrafo en Colombia</i> ²(DANE, 1965).</p> <p>En distintas latitudes, desde diferentes perspectivas y magnitudes, algunos estudios han intentado abordar el tema del consumo cultural de acuerdo con las características nacionales o poblacionales, las preferencias ciudadanas o los gastos realizados por las personas. En Colombia, a pesar de que existen mediciones alrededor de la oferta y del dinero gastado por las personas en bienes y servicios promovidos por el sector cultural, así como en actividades de entretenimiento, diversión y ocio, dichas mediciones no tienen la amplitud y periodicidad requeridas.</p> <p>De acuerdo con lo anterior, el DANE, en su interés de extender sus fronteras temáticas, adoptó en 2006, el programa misional "Estadísticas políticas y culturales" como respuesta a las necesidades de información estadística de calidad que demandan los diferentes usuarios sobre el complejo y amplio universo de lo cultural, en términos de confiabilidad, oportunidad, pertinencia y coherencia.</p> <p>Bajo el componente Cultura, Deporte y Recreación, el DANE inició la aplicación de la Encuesta de Consumo Cultural, que tiene como objetivo hacer un mapa general de algunas prácticas culturales asociadas al uso y apropiación que hacen las personas de bienes, servicios y espacios ofertados y dispuestos por el sector cultural.</p> <p>La primera versión de la Encuesta de Consumo Cultural se realizó en 2007 como ejercicio exploratorio y se aplicó en 14 municipios del país. Para el</p>

	<p>2008 se realizó la prueba piloto en 68 municipios. A partir de los resultados obtenidos, se han realizado ajustes al instrumento de recolección y se ha ampliado el tamaño de la muestra, así como la cobertura geográfica, con el fin de obtener una mayor desagregación de los resultados. Es así como a partir de 2010 se viene desarrollando cada dos años.</p> <p>La Encuesta se suma a otra serie de estudios que ha realizado el DANE en el tema cultural: la Cuenta Satélite de Cultura, los módulos de televisión (en convenio con la Comisión Nacional de Televisión) y hábitos de lectura (trabajo con varias entidades, entre ellas el Ministerio de Cultura, Cámara Colombiana del Libro y Fundalectura), y las preguntas integradas en otras investigaciones que ofrecen nueva información sobre lo cultural como el Censo 2005, la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) en el año 2002, la Encuesta Nacional de Presupuestos de los Hogares (ENPH) y la Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC), realizada en el 2017 por medio de un convenio interadministrativo entre Mincultura, Mintic y algunas Secretarías de Cultura,¹ dentro de la cual se tuvieron en cuenta las temáticas de lectura, escritura y asistencia a bibliotecas.</p> <p>A pesar de esta importante práctica, solo a partir del 2000, la entidad incluye de manera continua en su agenda la medición de algunas categorías y fenómenos referentes a lo cultural. Algunos de estos ejercicios han entregado importantes datos al país sobre consumo de televisión, hábitos de lectura, aportes del sector cultura al PIB y gastos en actividades, bienes y servicios culturales.</p>
Objetivo general	Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar los usos, preferencias y gastos que respecto a bienes, servicios y espacios culturales, hacen los residentes en Colombia de 5 años y más. - Identificar las razones de no asistencia y uso de bienes, servicios y espacios culturales. - Establecer el gasto total que hacen las personas de 12 años y más en algunos bienes y servicios ofertados por el sector cultural. - Identificar algunas prácticas culturales que hacen los ciudadanos asociadas a la realización de actividades culturales y a la formación en las áreas relacionadas. - Producir información oficial sobre el tema cultural para la gestión pública.
Alcance temático	La operación estadística da cuenta de aquellas producciones culturales que están relacionadas a categorías definidas por el sector cultural. En ese sentido, sin desconocer la magnitud de la cultura, la encuesta prioriza en

¹ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE. Estadísticas Culturales. Bogotá: Colombia: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 1957 y 1958. Disponibles en: http://biblioteca.dane.gov.co/media/libros/LD_283_1957_EJ_3.PDF

² DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE. El Cinematógrafo en Colombia. Bogotá: Colombia: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 1965. Disponible en: http://biblioteca.dane.gov.co/media/libros/LD_2763_1965.PDF

	<p>consonancia con las apuestas de las políticas públicas culturales, los esfuerzos institucionales y la experiencia regional en medición cultural, cierto conjunto de bienes, servicios y espacios culturales.</p> <p>Indaga por la asistencia, la frecuencia de participación y el gasto que hacen las personas en eventos, presentaciones y espectáculos de teatro, danza, música en vivo, exposiciones y proyecciones cinematográficas. Por el uso y frecuencia de lectura, género y tipo de libros, revistas y periódicos leídos, y el gasto hecho en este tipo de bienes. Se explora también el consumo de videos, videojuegos, televisión, señal de radio y música grabada, y por el tipo de prácticas culturales efectuadas y el acceso a ofertas educativas de carácter informal.</p> <p>Con el propósito de priorizar sobre el número de preguntas, no se incluyen variables específicas acerca de patrimonios religiosos, turismo cultural, la creación artística por parte de aficionados y artistas del sector, empleo cultural y otros temas emergentes que han comenzado a darse en las discusiones de la agenda pública cultural.</p>
<p>Conceptos básicos</p>	<p>Artes escénicas: comprenden actividades profesionales o de aficionados relacionadas con el teatro, la danza, la ópera y el teatro de títeres. Adicionalmente incluye eventos culturales de celebración (Festivales, Fiestas y Ferias) de carácter local y que pueden ser de naturaleza informal. (UNESCO, 2009:26)</p> <p>Audiovisuales: medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la señal de radio y los videojuegos. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:221)</p> <p>Bien cultural: se define por su utilidad pública tanto como por contenido simbólico que interesa a la memoria, a la identidad individual y colectiva. Federación Andaluza de Municipios, 2009:222)</p> <p>Cultura: es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos. Comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias. (Unesco, 2001:18)</p> <p>Espacios culturales: construcciones físicas o espacios naturales que tienen como principal objetivo servir de escenario para el desarrollo de múltiples actividades y prácticas culturales, facilitando el acceso a diversos bienes y servicios culturales por parte de la población en general. Algunos de ellos son las bibliotecas, las casas de la cultura, los museos, las galerías de arte y salas de exposición, centros históricos. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:226)</p> <p>Lectura: poner en práctica la acción de leer. Es una actividad compleja que necesita la capacidad del lector para dominar en un determinado grado el mecanismo de lectura con el fin de comprender e interpretar el mensaje del texto escrito. En este caso se hace referencia a la lectura de textos escritos que estén en versión digital o electrónica. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:12)</p>

	<p>Patrimonio: conjunto de bienes a los que reconocemos valor histórico, y en función de éste podemos atribuirle además otros valores o funciones relativos a la conciencia de identidad colectiva, a la conformación de simbologías y aprendizajes sobre los que se sustenta el conocimiento. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:232)</p> <p>Presentaciones, eventos y espectáculos culturales: actividades realizadas por personas, grupos y/o entidades tanto públicas como privadas, con el propósito de promover la circulación de propuestas y producciones vinculadas con una o varias prácticas culturales. En este grupo se incluyen las ferias y exposiciones de artículos y bienes como cuadros, artesanías, esculturas, instalaciones.</p> <p>Formación y práctica cultural: preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de alguna práctica cultural (distintas actividades de producción cultural y artística) en áreas culturales específicas.</p> <p>Publicaciones: medios o canales de información y comunicación para circular entre un grupo de personas o público ideas, historias o experiencias que se estructuran y expresan a través de palabras e imágenes. En esta categoría se encuentran los libros, las revistas y los periódicos en formato físico o digital. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:235)</p>
Variables	<p>Presentaciones y espectáculos culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> . Asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales: obras de teatro, danza y ópera, conciertos y presentaciones de música en vivo. . Asistencia a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas; ferias y exposiciones artesanales. . Lugar de asistencia a conciertos, recitales, eventos, presentaciones de música. . Gasto por asistencia a presentaciones y espectáculos culturales. <p>Publicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> . Lectura y frecuencia de lectura de libros, periódicos y revistas. . Razones de no lectura de publicaciones. . Tipos de libros (géneros), revistas y secciones de periódicos leídos. . Formas de adquisición de publicaciones. . Gasto en publicaciones. . Número de libros leídos. . Lectura digital. <p>Audiovisuales</p> <ul style="list-style-type: none"> . Asistencia a cine. . Razones de no asistencia a cine. . Géneros cinematográficos vistos. . Gasto en entradas a cine. . Acceso a proyecciones de cine de entrada gratuita. . Consumo de cine colombiano. . Número de películas colombianas vistas.

	<ul style="list-style-type: none"> . Consumo de videos. . Consumo de televisión. . Práctica con videojuegos. . Consumo de señal de radio. . Consumo de podcasts. . Consumo de música grabada y géneros escuchados. . Formas de adquisición de videos y música grabada. . Gasto en videos y música grabada. . Razones del no consumo de videos, escucha de señal de radio y música grabada. <p>Espacios culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> . Asistencia a bibliotecas, casas de la cultura, centros culturales, museos, galerías y salas de exposiciones; monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos. . Razones de no asistencia a espacios culturales. <p>Formación y práctica cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> . Asistencia a cursos y talleres en áreas específicas (educación informal). . Realización de prácticas culturales.
Indicadores	<p>En el diseño de indicadores, los resultados de los cuadros de salida son proporciones estimadas de una característica en alguna pregunta de la siguiente forma:</p> $P_J = 100 \left(\frac{\hat{T}_J}{\sum \hat{T}_j} \right)$ <p>En donde</p> <p>\hat{T}_J = Total estimado de una característica observada J .</p> <p>$\sum \hat{T}_j$ = Total de individuos que se aplican a todas las características posibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses. . Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a conciertos, recitales, presentaciones de música en los últimos 12 meses. . Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a conciertos, recitales, eventos, presentaciones de música, según lugar donde asistieron en los últimos 12 meses. . Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses. . Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes

gráficas que pagaron para adquirir productos, en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a ferias y exposiciones artesanales y pagaron para adquirir productos en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más, que asistieron a Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más, que asistieron a Festivales, ferias de publicaciones (libros) en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más, que asistieron a Festivales, ferias audiovisuales (cine, televisión, señal de radio y video) en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más, que asistieron a Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más, que asistieron a títeres o escucharon cuenteros en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más, que asistieron a parques, reservas naturales y/o zoológicos en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más, que asistieron a Festivales gastronómicos o de cocina tradicional en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más, que asistieron a Fiestas municipales o departamentales en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más, que asistieron al circo en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más, que asistieron a ferias de Diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto) en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más, que asistieron a parques temáticos y/o de diversiones en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más que saben leer y escribir.

. Porcentaje de personas de 12 años y más que saben leer y escribir y si leyeron en cualquier formato y/o soporte en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y leyeron libros en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y leyeron revistas en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y leyeron periódicos en el último mes.

. Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y leyeron Blogs, foros, páginas Web en el último mes.

. Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y leyeron correos electrónicos en el último mes.

. Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y leyeron redes sociales en el último mes.

. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cine en los últimos 12 meses.

. Porcentaje de personas de 12 años y más, que vieron videos en el último mes.

. Porcentaje de personas de 12 años y más, que practicaron con

	<p>videojuegos en el último mes.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Porcentaje de personas de 12 años y más, que vieron televisión en la última semana. . Porcentaje de personas de 12 años y más, que escucharon señal de radio en la última semana. . Porcentaje de personas de 12 años y más, que escucharon podcasts en los últimos 12 meses. . Porcentaje de personas de 12 años y más, que escucharon música grabada en la última semana. . Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a bibliotecas en los últimos 12 meses. . Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a casas de la cultura en los últimos 12 meses. . Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a centros culturales en los últimos 12 meses. . Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a museos en los últimos 12 meses. . Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses. . Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos en los últimos 12 meses. . Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses. . Porcentaje de personas de 12 años y más que realizaron prácticas culturales en los últimos 12 meses.
Parámetros	Los parámetros básicos a estimar son proporciones del 10%, con un error estándar relativo no mayor del 5%.
Estándares estadísticos empleados	La Encuesta de Consumo Cultural, para la clasificación geográfica. Utiliza la División Político-Administrativa de Colombia (DIVIPOLA), cuya fuente es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), (2020). Se requiere para establecer la ubicación geográfica de cada una de las fuentes encuestadas, asignándoles los datos de identificación completos incluyendo el código de la DIVIPOLA correspondiente al departamento y municipio donde se ubica.
Universo de estudio	El universo está conformado por la población civil no institucional residente en los hogares de las cabeceras municipales del territorio nacional.
Población objetivo	Corresponde a la población civil no institucional de 5 años y más, residente en los hogares de las cabeceras del territorio nacional.
Unidades estadísticas	<p>Unidad de observación</p> <p>Unidad de observación: corresponde a las viviendas, hogares y personas de 5 años y más.</p> <p>Unidad de muestreo</p> <p>Unidad de muestreo: Existen varias unidades de muestreo dependiendo de la etapa de la cual se esté hablando. Las unidades primarias de muestreo se relacionan con la primera etapa, las unidades secundarias con la segunda etapa y así sucesivamente. Para esta encuesta en particular se</p>

	<p>definen 3 etapas, y sus unidades de muestreo asociadas son las siguientes</p> <p>. Unidades Primarias de Muestreo (UPM): se denominan así los municipios de 7.000 y más habitantes. Los municipios de menor tamaño se han combinado con algún vecino de similares características, para completar un tamaño mínimo de 7.000 habitantes y poder así garantizar los requerimientos de tamaño muestral a este nivel.</p> <p>. Unidades Secundarias de Muestreo (USM): son las manzanas en las cabeceras municipales.</p> <p>. Unidades Terciarias de Muestreo (UTM): son los segmentos o medidas de tamaño MT (áreas de 10 viviendas en promedio) en la cabecera, con límites naturales fácilmente identificables en los que se encuestan todos los hogares.</p> <p>Unidad de análisis</p> <p>Unidad de análisis: Cada una de las viviendas y hogares pertenecientes a la medida de tamaño (MT) seleccionada, al igual que las personas de 5 años y más que los conforman.</p>										
Marco (censal o muestral)	<p>Está conformado por el listado de manzanas en las cabeceras municipales de la base cartográfica del DANE último Censo Poblacional 2018, donde se identifican y ubican las manzanas, cuenta, además, con información auxiliar del total de viviendas. El marco es actualizado permanentemente de forma parcial a través de las encuestas y se actualiza en su totalidad cuando se realizan censos de población y vivienda.</p>										
Fuentes	<p>La fuente de información de la investigación está constituida por los hogares ,seleccionados en un muestreo probabilístico. Se trata, por tanto, de una fuente primaria de información, para la Encuesta de Consumo Cultural son aproximadamente 8.965 hogares.</p>										
Tamaño de muestra (si aplica)	<p>El tamaño de la muestra es de aproximadamente 9.988 viviendas, 8.965 hogares contenidos en 827 segmentos en el país.</p>										
Diseño muestral (si aplica)	<p>Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, se optó por un diseño muestral probabilístico, estratificado, multietápico y de conglomerados.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Intervalo</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td><td>[0 - 29,8%)</td></tr> <tr> <td>B</td><td>[29,8% - 42,7%)</td></tr> <tr> <td>C</td><td>[42,7% - 57,3%)</td></tr> <tr> <td>D</td><td>[57,3% - 100%]</td></tr> </tbody> </table> <p>Probabilístico: Cada elemento del universo de estudio tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Esta información permite determinar a priori la precisión deseada en las estimaciones y posteriormente, calcular la precisión de los resultados obtenidos a partir de</p>	Intervalo		A	[0 - 29,8%)	B	[29,8% - 42,7%)	C	[42,7% - 57,3%)	D	[57,3% - 100%]
Intervalo											
A	[0 - 29,8%)										
B	[29,8% - 42,7%)										
C	[42,7% - 57,3%)										
D	[57,3% - 100%]										

	<p>la información recolectada.</p> <p>Multietápico: Para lograr la selección de las unidades de observación (viviendas, hogares o personas) se seleccionaron secuencialmente las unidades de muestreo en tres etapas (UPM, USM y UTM) con probabilidades de selección en función del número de viviendas.</p> <p>En una primera etapa, la UPM, utilizando la técnica de selección controlada dentro de cada estrato. Para la segunda etapa, la USM a nivel de manzana. Para la selección de manzanas, se utiliza una selección de muestra proporcional al tamaño sistemática (PPT-SIS) de manzanas.</p> <p>En la tercera etapa se selecciona el segmento o UTM con un muestreo aleatorio simple de conglomerados (MASC).</p> <p>En este proceso de selección por etapas sólo se requiere una actualización cartográfica detallada de las áreas seleccionadas.</p> <p>Estratificado: Para la estratificación y selección de la muestra, en las capitales de departamento seleccionadas, las áreas geográficas se organizaron cartográficamente en sectores, secciones y manzanas, con la información del número de viviendas a nivel de manzana. Para el resto del país, el proceso de selección contempló la previa estratificación de las UPM.</p> <p>Las UPM se estratificaron de acuerdo con los siguientes criterios:</p> <p>Geográficos, a nivel de departamento. Socioeconómicos, a nivel de UPM, con los siguientes indicadores:</p> <p>Nivel de urbanización, en términos de la cantidad de población de las cabeceras municipales. Estructura urbano-rural de la población municipal (% de población en cabecera).</p> <p>Proporción de la población con necesidades básicas insatisfechas (NBI), la cual, a su vez, se clasificó en 4 intervalos:</p> <p>Cada municipio con 7.000 o más habitantes en su población total, se constituyó en UPM. Los de menor población se agruparon con un vecino para constituirse en UPM.</p> <p>De conglomerados: Para el caso de esta encuesta los conglomerados están definidos por la unidad terciaria de muestreo y corresponde a un promedio de 10 viviendas (contiguas), donde se encuestan todas las viviendas, hogares y personas que lo conforman.</p>
Precisión (si aplica)	La precisión está medida en términos del error de muestreo el cual es menor o igual a 5% con un nivel de confiabilidad del 95%, para los principales indicadores trabajados en la ECC.
Mantenimiento	El marco se actualiza de forma parcial mediante los ejercicios de recuento que se realizan previos a la recolección. Se actualiza en su totalidad

VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN
2	05/Oct/2015	Actualización del documento.
3	21/Dic/2015	Documento nuevo para el Sistema Documental, cambiar en la web por cambio de plantilla. (Inclusión en SDI)
4	11/Oct/2017	Ajuste de género, riesgo anti jurídico y adecuación a las nuevas plantillas establecidas.
5	06/Feb/2018	Realizado ajustes de Genero y jurídicos.
6	27/May/2020	Ajuste a plantillas documentales según el modelo GSBPM y norma NTC-1000/2017
7	19/May/2022	Actualización del documento teniendo en cuenta las sugerencias realizadas por los pares, el Comité Técnico y la Dirección.

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Nombre: Liseth Carolina Myerston Vega Cargo: Contratista Fecha: 19/May/2022	Nombre: Alejandro Ramos Hernández Cargo: Profesional Especializado Fecha: 07/Jun/2022 Nombre: Horacio Coral Diaz Cargo: Director Técnico Fecha: 23/Jun/2022	Nombre: Ricardo Valencia Ramírez Cargo: Subdirector del Departamento Fecha: 28/Jun/2022

Si este documento es impreso se considera copia no controlada