

COLOMBIA - Encuesta de Consumo Cultural - ECC - 2020

Dirección de Metodologías y Producción Estadística -DIMPE

Reporte generado en: December 9, 2020

Visita nuestro catálogo de datos en: <http://microdatos.dane.gov.co/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
DANE-DIMPE-ECC-2020

Información general

RESUMEN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), como coordinador del Sistema Estadístico Nacional (SEN) y en el marco del proyecto de Planificación y Armonización Estadística, trabaja por el fortalecimiento y consolidación del SEN mediante los siguientes procesos: la producción de estadísticas estratégicas; la generación, adaptación, adopción y difusión de estándares; la consolidación y armonización de la información estadística y la articulación de instrumentos, actores, iniciativas y productos. Estas acciones tienen como fin mejorar la calidad de la información estadística estratégica, su disponibilidad, oportunidad y accesibilidad para responder a la gran demanda que se tiene de ella.

Consciente de la necesidad y obligación de brindar a los usuarios mejores productos, el DANE desarrolló una guía estándar para la presentación de metodologías que contribuye a la visualización y entendimiento del proceso estadístico. Con este instrumento la entidad elaboró los documentos metodológicos de sus operaciones e investigaciones estadísticas que quedan a disposición de los usuarios especializados y del público en general. Allí se presentan de manera estándar, completa y de fácil lectura las principales características técnicas de los procesos y subprocesos de cada investigación, lo que permite su análisis, control, replicabilidad y evaluación.

Esta serie de documentos favorecen la transparencia, confianza y credibilidad de la calidad técnica de la institución para un mejor entendimiento, comprensión y aprovechamiento de la información estadística. Tal información es producida bajo los principios de coherencia, comparabilidad, integridad y calidad de las estadísticas.

TIPO DE DATO

Datos de manejo de tiempo (tbd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

UNIDAD DE OBSERVACIÓN

Está constituida por las viviendas, los hogares y las personas.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas de 5 años y más.

UNIDAD DE MUESTREO

Existen varias unidades de muestreo dependiendo de la etapa de la cual se esté hablando. Las unidades primarias de muestreo se relacionan con la primera etapa, las unidades secundarias con la segunda etapa y así sucesivamente. Para esta encuesta en particular se definen 3 etapas, y sus unidades de muestreo asociadas son las siguientes:

Unidades Primarias de Muestreo (UPM): se denominan así los municipios de 7.000 y más habitantes. Los municipios de menor tamaño se han combinado con algún vecino de similares características, para completar un tamaño mínimo de 7.000 habitantes y poder así garantizar los requerimientos de tamaño muestral a este nivel.

Unidades Secundarias de Muestreo (USM): son las manzanas en las cabeceras municipales.

Unidades Terciarias de Muestreo (UTM): son los segmentos o medidas de tamaño MT (áreas de 10 viviendas en promedio) en la cabecera, con límites naturales fácilmente identificables en los que se encuestan todos los hogares.

Ámbito

NOTAS

DISEÑO TEMÁTICO

En el diseño temático de la operación estadística se considera fundamental las necesidades de los usuarios y los objetivos de la operación entre otros factores.

NECESIDADES DE INFORMACIÓN

La necesidad central dentro de la temática de la encuesta es conocer los procesos de circulación y apropiación de producciones (bienes y servicios) y el uso de espacios culturales que integran una oferta pública y privada. Esta información es un insumo para los siguientes planes nacionales requeridos para el sector Cultura:

- Apoyo a investigaciones sobre cambios culturales, pues el conocimiento de los continuos cambios en el mapa cultural del país debe vincularse con la formulación de políticas de Estado capaces de responder adecuadamente a las demandas sociales que implican dichos cambios (Plan Nacional de Cultura 2001-2010).

- Seguimiento de las actividades relacionadas con la cultura, en especial sobre la demanda de acceso que tienen los ciudadanos a las actividades y servicios culturales ofrecidos por los diferentes agentes públicos y privados (Visión Colombia II Centenario 2019 - "Forjar una cultura para la convivencia" Meta 3. Garantizar el acceso a los bienes, servicios y expresiones culturales y fomentar su apropiación social.

- Información sobre el uso que hace la población de las ofertas culturales, así como las líneas generales sobre el acceso o no a los productos culturales. (Capítulo 7, el Plan Nacional de Desarrollo "Estado comunitario. Desarrollo para todos" 2006-2010 Fortalecer el Sistema Nacional de Información Cultural -SINIC)

- Dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022, se encuentra el Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja, el cual dentro de sus objetivos tiene: Fomentar el acceso a la oferta cultural para todos los colombianos y liberar el talento artístico y creativo de los jóvenes preparándolos para los retos de la cuarta revolución industrial, y fortalecer los hábitos de lectura en la población colombiana.

Dentro de este contexto la Encuesta de Consumo Cultural da cuenta de la asistencia y consumo de los bienes y servicios culturales ofertados por el País, siendo una base relevante para medir la efectividad de las políticas públicas dentro del ámbito de la cultura.

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
SOCIEDAD Y CULTURA [13]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Actividades culturales y participación [13.2]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Identidad nacional y cultural [13.3]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS

Acceso a bienes y servicios culturales:, Actividades participativas:, Artes escénicas, Artes plásticas y visuales, Artesanías, Audiovisuales, Bien cultural, Bienes y servicios culturales, Biblioteca, Casas de la Cultura, Consumo cultural, Cultura, Deporte, Educación informal, Espacios culturales, Lectura, Motivos de no consumo (uso y asistencia) cultural, Museo, Música en vivo, Ocio pasivo, Patrimonio, Prácticas de Consumo Cultural, Presentaciones y espectáculos culturales, Publicaciones, Recreación

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

La encuesta tiene un cubrimiento a nivel nacional para las cabeceras municipales y se realiza cada dos años. Se entregan indicadores a Total Cabecera y para las siguientes seis regiones: BOGOTA, CARIBE, ORIENTAL, CENTRAL, PACIFICA y AMAZONIA/ORINOQUIA

GEOGRAPHIC UNIT

COBERTURA GEOGRÁFICA:

Tiene un cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales, donde cabecera es:

Cabecera: es el área geográfica que está definida por un perímetro urbano, cuyos límites se establecen por acuerdos del Concejo Municipal. Corresponde al lugar en donde se ubica la sede administrativa de un municipio.

UNIVERSO

Está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Dirección de Metodologías y Producción Estadística -DIMPE	

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Affiliation	Role
Dirección de Metodologías y Producción Estadística - Encuesta de Consumo Cultural	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Luisa Fernanda Suarez León	lfsuarezl@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización- DIRPEN	Coordinadora Regulación
María Elena Jurado Pabón	mejuradop@dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Documentador DIMPE
Alberto Antonio Moreno C	aamorenoc@dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Documentador DIMPE
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización- DIRPEN	Verificador DIRPEN
Marly Johanna Téllez López	mjtellezl@dane.gov.co	Dirección de Información, Mercadeo y Cultura Estadística - DIMCE	Verificador DIMCE

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2020-09-03

ID DEL DOCUMENTO IDD

COL-DANE-ECC-2020

Muestreo

Procedimiento de muestreo

PLAN MUESTRAL

TIPO DE MUESTREO :

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, se optó por un diseño muestral probabilístico, estratificado, multietápico y de conglomerados

PROBABILISTICO:

Cada elemento del universo de estudio tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Esta información permite determinar a priori la precisión deseada en las estimaciones y posteriormente, calcular la precisión de los resultados obtenidos a partir de la información recolectada.

MULTIETÁPICO

Para lograr la selección de las unidades de observación (viviendas, hogares o personas) se seleccionaron secuencialmente las unidades de muestreo en tres etapas (UPM, USM y UTM) con probabilidades de selección en función del número de viviendas.

En una primera etapa, la UPM, utilizando la técnica de selección controlada dentro de cada estrato.

Para la segunda etapa, la USM a nivel de manzana. Para la selección de manzanas, se utiliza una selección de muestra proporcional al tamaño sistemática (PPT-SIS) de manzanas.

En la tercera etapa se selecciona el segmento o UTM con un muestreo aleatorio simple de conglomerados (MASC).

En este proceso de selección por etapas sólo se requiere una actualización cartográfica detallada de las áreas seleccionadas.

ESTRATIFICADO

Para la estratificación y selección de la muestra, en las capitales de departamento seleccionadas, las áreas geográficas se organizaron cartográficamente en sectores, secciones y manzanas, con la información del número de viviendas a nivel de manzana.

Para el resto del país, el proceso de selección contempló la previa estratificación de las UPM.

Las UPM se estratificaron de acuerdo con los siguientes criterios:

Geográficos, a nivel de departamento.

Socioeconómicos, a nivel de UPM, con los siguientes indicadores:

Nivel de urbanización, en términos de la cantidad de población de las cabeceras municipales.

Estructura urbano-rural de la población municipal (% de población en cabecera).

Cada municipio con 7.000 o más habitantes en su población total, se constituyó en UPM. Los de menor población se agruparon con un vecino para constituirse en UPM.

DE CONGLOMERADOS

Para el caso de esta encuesta los conglomerados están definidos por la unidad terciaria de muestreo y corresponde a un promedio de 10 viviendas (contiguas), donde se encuestan todas las viviendas, hogares y personas que lo conforman.

ROTACIÓN DE LA MUESTRA

Dado el carácter bianual de la encuesta y con el fin de controlar la repetición de la encuesta a los mismos hogares, lo cual puede generar rechazos y la reducción en la cobertura y calidad de la encuesta, se definieron los procedimientos que se resumen a continuación:

En las diferentes cabeceras seleccionadas de la muestra, cada manzana es segmentada en grupos. Cada grupo o segmento tiene aproximadamente 10 viviendas. En la primera ronda se selecciona una manzana y de esta se toma un segmento aleatoriamente, para la siguiente ronda de la encuesta, se elige un segmento diferente al inicial. Se procede de esta forma en las siguientes rondas hasta agotar la manzana, es decir, hasta que se hayan encuestado todos los segmentos pertenecientes a la manzana. Cuando se agota la manzana se toma una manzana vecina para empezar de nuevo el proceso.

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Los cálculos se realizan con las fórmulas correspondientes al tipo de diseño muestral. Se ajustan con base en el efecto de los conglomerados en el diseño (deff).

Desviaciones del diseño de la muestra

AJUSTES DE COBERTURA (O AJUSTE DE COBERTURA POR NO RESPUESTA)

El ajuste de cobertura se realiza cuando se pierden segmentos u hogares. Cuando hay pérdida de segmentos se ajusta a nivel de UPM, calculando la razón entre el número de segmentos seleccionados y el número de segmentos efectivamente encuestados. Si hay pérdida de hogares el ajuste se realiza a nivel de segmento, se calcula la razón entre número de hogares encontrados en el segmento y el número de hogares efectivos completos.

Ponderación

Factor básico de expansión (F). Aplicado a los datos muestrales, da a cada elemento de la muestra el peso o representación que le corresponde en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo.

Peso de submuestreo (Ph). Está dado por segmento y es teóricamente igual a 1 para todos los segmentos en razón de que representan una medida de tamaño. El desarrollo dinámico del marco de muestreo en algunos casos puede ser mayor o menor que 1, de acuerdo con la densidad de viviendas del segmento en el momento de hacer la encuesta, y por tal motivo modifica el factor básico de expansión en el segmento.

Ajuste de cobertura por no respuesta (Rh). Cuando las tasas de no respuesta varían en los subgrupos de la población de diferentes características, el ajuste normal es asignar a los hogares y a las personas no encuestadas el promedio de las características de los encuestados en el mismo segmento. Esto se logra corrigiendo el factor básico de expansión por un nuevo factor resultante de la razón entre el número de hogares seleccionados en un segmento y el número de hogares encuestados en el mismo segmento.

El factor final de expansión (Wh). Es el producto de los anteriores y se aplica a cada segmento de la ciudad o área investigada.

AJUSTE POR LOS VALORES POBLACIONALES

Las estimaciones del universo de estudio pueden ser mejoradas, si se equiparan a nivel de las desagregaciones geográficas los totales de la población obtenidos de la muestra expandida, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta. Dicho mejoramiento se basa en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográficas, proyectada a partir de un censo de población reciente, es más precisa que la estimada a partir de la muestra.

Se aplican los estimadores de regresión utilizando la información auxiliar correspondiente a las Proyecciones de Población del CENSO 2005, en este caso, se ha usado la información auxiliar por grupos de edad y sexo. Este proceso se realiza a través de los Métodos de Calibración que son procedimientos que utilizan información auxiliar relacionada con las variables de estudio, con el fin de mejorar la precisión y reducir los sesgos en las estimaciones.

Formularios

Información general

DISEÑO DEL CUESTIONARIO

El instrumento para la recolección de información de la ECC consta de 4 capítulos en el componente de identificación de hogar y personas y 5 capítulos en el componente de consumo cultural. Para el correcto desarrollo del formulario se cuenta con el manual de diligenciamiento y conceptos básicos en el que se ilustra paso a paso cada uno de los capítulos.

Para cada uno de los capítulos está definido un objetivo, que permite determinar y entender el alcance de los temas trabajados a lo largo de la encuesta.

De acuerdo con la población objetivo, y para el correcto diligenciamiento de la encuesta, se cuentan con diferentes informantes por capítulo.

Recolección de datos

Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
2019-02-01	2019-03-15	Tiene una duración de mes y medió cada dos años.

Modo de recolección de datos

Entrevista personal asistida con DMC (dispositivo móvil de captura)

Notas de recolección de datos

SENSIBILIZACIÓN

La sensibilización tiene por objeto, lograr una respuesta oportuna y de calidad por parte de las fuentes de información. Se busca propiciar un ambiente de colaboración, acercamiento y conocimiento de la población objetivo mediante la visita a cada uno de los hogares a los que les será aplicada la encuesta.

En esta primera visita, se informan las fechas previstas en las cuales el grupo de recolección del DANE puede aplicar la encuesta. En caso de que la sensibilización no encuentre a los miembros de los hogares en la primera visita, deberá realizar visitas durante el transcurso de la semana con el fin de sensibilizar a las personas que encuentre en las viviendas y hogares asignados en la muestra. En el caso de la recolección rural que se realiza en centros poblados y rural disperso, la sensibilización es llevada a cabo en paralelo con el proceso de recolección y es asumida por la supervisión de campo junto con su equipo de recolección.

La investigación cuenta con instrumentos para realizar el proceso de sensibilización como lo son los folletos informativos y las notificaciones de la encuesta que se entregan en cada uno de los hogares seleccionados en la muestra.

ESQUEMA DE ENTRENAMIENTO DEL PERSONAL

Con el fin de garantizar la adecuada preparación del personal y obtener la mejor cobertura y calidad de la información en la ejecución del operativo de campo para la ECC, se realizarán sesiones de estudio con modalidad presencial de la siguiente manera:

APRENDIZAJE CON RESPONSABLES DE PLANTA :

Dirigido a los responsables de planta de la encuesta en las sedes y subsedes. Este proceso de aprendizaje será asumido por el equipo técnico de DANE Central en temas relacionados con cartografía, muestras, logística, sistemas, temática y comunicaciones. Dado lo anterior, este asistente de encuesta tiene la responsabilidad de replicar el momento de aprendizaje presencial en su sede/subsede al personal de campo inscrito las veces que se requiera, cuantas convocatorias se abran para la encuesta, según las fechas establecidas por el DANE Central.

APRENDIZAJE A PERSONAL DE CAMPO:

En el marco de la visión actual del DANE, el modelo de aprendizaje, evaluación y selección es un proceso de aprendizaje b-learning en el que se combinan la modalidad de estudio presencial con la aplicación de prueba de conocimientos virtual de la siguiente manera:

APRENDIZAJE VIRTUAL

A través de la plataforma educativa @aprendanet, los responsables de planta y las personas inscritas inician el aprendizaje virtual accediendo a varios módulos con contenidos de generalidades de la encuesta, cartografía, recuento, recolección, logística, sistemas y sensibilización. Los inscritos presentan la primera prueba de conocimientos, al finalizar este periodo de

aprendizaje virtual. Aprendizaje presencial

Para llevar a cabo el aprendizaje presencial, las personas que aprobaron la primera prueba de conocimientos se deben dirigir a cada una de las sedes y subsedes para realizar el proceso de entrenamiento que incluye el abordaje de manera más profunda de los aspectos temáticos, logísticos, muestrales, cartográficos y de sistemas, así como el desarrollo de ejercicios en el salón de entrenamiento enfocados en lograr un mayor aprendizaje y así mismo contestar la mayor cantidad de inquietudes posibles. Luego del aprendizaje presencial, los candidatos, deben presentar la segunda prueba de conocimientos de manera virtual y una prueba práctica.

CONVOCATORIA Y SELECCIÓN DEL PERSONAL

La selección y entrenamiento del personal se realizará siguiendo los lineamientos establecidos desde la Secretaría general de DANE central.

En coordinación con las Direcciones territoriales, encargadas de la recolección de la información de la investigación, se tienen en cuenta los siguientes puntos:

Se definen los perfiles, teniendo en cuenta las instrucciones dadas por el DANE central para la contratación de los diferentes roles que intervienen en la encuesta.

Teniendo en cuenta dichos perfiles, se procede a abrir la convocatoria pública, que se divulga en la página web del DANE. Las personas inscriben su hoja de vida en el Banco de Hojas de Vida de la entidad, donde el aspirante podrá registrar su formación académica y experiencia laboral. El DANE realiza la revisión de cumplimiento documentación y perfil exigidos.

Quienes cumplen con los requisitos son citados para recibir el entrenamiento.

Formularios

DISEÑO DEL CUESTIONARIO

El instrumento para la recolección de información de la ECC consta de 4 capítulos en el componente de identificación de hogar y personas y 5 capítulos en el componente de consumo cultural. Para el correcto desarrollo del formulario se cuenta con el manual de diligenciamiento y conceptos básicos en el que se ilustra paso a paso cada uno de los capítulos.

Para cada uno de los capítulos está definido un objetivo, que permite determinar y entender el alcance de los temas trabajados a lo largo de la encuesta.

De acuerdo con la población objetivo, y para el correcto diligenciamiento de la encuesta, se cuentan con diferentes informantes por capítulo.

Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	

Supervisión

INSTRUMENTOS DE CONTROL PARA SUPERVISIÓN

Para el proceso de control, el equipo logístico de la encuesta diseñó un conjunto de formatos en papel que facilitan el monitoreo y supervisión tanto de la etapa de recuento, como de la fase de recolección de la información. Esto permite comparar los datos obtenidos en campo con el reporte que entregan los dispositivos móviles de captura. Entre ellos están:

- Formato de recuento.
- Hoja de croquis

- Formato diario de supervisión de campo
- Resumen acumulado de viviendas, hogares y personas por segmento
- Informe técnico de coordinación de campo.

Cada sede y subsele es responsable de verificar y asegurar la calidad de la información recolectada y transmitida al DANE Central. Se realiza la verificación de los datos que se recogen, lo cual es responsabilidad inicialmente de la supervisión de campo quien debe hacer la respectiva verificación, confirmando que todas las encuestas estén totalmente diligenciadas y con la calidad establecida, esta es una actividad que deben realizar al momento de cerrar la encuesta directamente en campo. La supervisión de campo al encontrar inconsistencias o errores debe dirigirse a la recolección y hacer las debidas recomendaciones y, si es necesario, desplazarse junto con él al hogar para efectuar la corrección; si persiste el problema se debe informar al coordinador/a de campo para realizar el reentrenamiento que sea pertinente.

Al final de las sesiones de cada día, la supervisión de campo debe hacer las siguientes actividades:

- Revisar las encuestas realizadas a su cargo y verificar su calidad.
- Realizar el proceso de copias de seguridad.
- Sincronizar los DMC.

Por otro lado, desde DANE Central se hará verificación de la información durante el operativo para que las ciudades den pronta y oportuna respuesta a cada una de las inconsistencias. Semanalmente se generan reportes de cobertura, los cuales son enviados a la coordinación de campo para que verifique el estado de cobertura del operativo, además de observar los avances en la cobertura estimada.

- Indicadores para el control de la calidad de los procesos de investigación

Para establecer la calidad de los datos que provee la encuesta, se obtienen cuatro indicadores a saber: el coeficiente de variación estimado, la tasa de cobertura, la tasa de encuestas completas y la tasa de oportunidad. En los cuadros de salida se establecen los coeficientes de variación para cada uno de los indicadores de la encuesta. Respecto a los otros tres indicadores, estos se calculan a partir de los datos recolectados en el operativo de campo como del cronograma de la operación estadística.

Indicador de cobertura: permite medir la cantidad de hogares encuestados con respecto al total de hogares seleccionados según el diseño muestral. Para que este indicador sea aceptable, es esencial que haya logrado el mínimo nivel de referencia que, para el caso, es del 90% frente al total de hogares seleccionados en la muestra.

Indicador de oportunidad: Busca garantizar que la información enviada por las sedes y subsele sea oportuna. En este sentido, la puntualidad se mide con respecto al envío del resumen de cobertura e indicadores de calidad, dentro del plazo de tiempo establecido.

Procesamiento de datos

Edición de datos

DISEÑO DEL PROCESAMIENTO

Este diseño se inicia con el análisis de las normas de validación y consistencia remitidos por el área temática, seguido a este proceso se diseña el sistema de captura, la base de datos, el programa de cargue de información, generación de reportes y frecuencias simples, revisión de validación e inconsistencia de la información recolectada en campo, cuando el operativo termina se hace consolidación de la base de datos, se anonimiza teniendo como base el protocolo diseñado por el equipo temático y entregado al equipo de sistemas para tal propósito y se generan los cuadros de salida.

DISEÑO DE SISTEMAS DE CAPTURA DE DATOS

La captura de información se hace a través del Dispositivo Móvil de Captura (DMC). El desarrollo de sistemas de captura con dispositivos móviles debe integrar aspectos de diseño, instalación y obtención de datos de los DMC y cargue de archivos a la base de datos. Para facilitar la operación, administración y mantenimiento del sistema se cuenta con el manual del usuario de la encuesta.

Adicionalmente como parte del diseño de sistemas se realizan las siguientes actividades:

Diseño y desarrollo del software de captura y generación de instaladores para DMC: en este subproceso se construye el aplicativo del software que será utilizado en el operativo de recolección de la información, mediante el desarrollo de cinco fases a saber:

Fase 1. Diseño del formulario. En esta fase se crea el formulario de captura con los objetos y herramientas que el software facilita, teniendo siempre en cuenta las normas de validación y consistencia presentadas por el grupo temático de la encuesta.

Fase 2. Configuración de tablas que alimentan el diseño. Se preparan los archivos de datos que alimentan el diseño de la encuesta.

Fase 3. Creación de perfiles del usuario. Se implementa en el software de captura la estructura jerárquica con la que se planeó el operativo de recolección en términos del personal y sus funciones. En el software se reconocen los perfiles de las personas que supervisan y las personas que encuestan.

Fase 4. Creación de la estructura de carpetas para el almacenamiento físico de los datos recolectados en el operativo.

Pretende estandarizar la nomenclatura que se debe utilizar para la creación de nombres de archivos y de carpetas que se utilizarán durante todo el proceso de recolección, y principalmente agrupar la información del proyecto en una sola parte o espacio físico para coadyuvar al almacenamiento y recuperación eficiente de la misma. En esta estructura se deben almacenar los archivos contenidos en las SD, los reportes de cobertura y las copias de seguridad de la base de datos ORACLE.

Fase 5. Generación del software instalador del aplicativo para DMC. Genera el software instalador del aplicativo para DMC teniendo en cuenta la estructura jerárquica de los perfiles de usuario, este es el último paso antes de la entrada a producción del sistema.

CREACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Se cuenta con un motor de bases de datos ORACLE y un esquema creado para la investigación que permite el cargue y almacenamiento general de los datos. La base de datos para la investigación asignada, es una base de datos relacional en donde cada tabla corresponde a un capítulo de la encuesta, existe un único registro por vivienda.

Se debe asignar el número de la encuesta asociado a la investigación y definir los tipos de datos, texto de la pregunta, listas de valores asociadas, subpreguntas entre otros. De igual manera definir los formularios y subformularios: para las encuestas a hogares generalmente incluyen los tres niveles básicos para la toma de información: Vivienda, Hogar y Personas, cada uno de los niveles relacionado consta de uno o varios capítulos de acuerdo a la temática. Opcionalmente se establecen los flujos

y validaciones de todas y cada una de las preguntas descritos en el manual de validación y consistencias remitido por el equipo temático.

En la estructura del formulario se debe asociar a cada pregunta el código equivalente con el código de pregunta en ORACLE, incluyendo el número de formulario. Adicionalmente, como parte del diseño, se crea un ETL (Extract, Transform and Load) en Pentaho Data Integration y se carga la muestra a una tabla de la base de datos, para poder realizar el cargue de la información.

TRANSMISIÓN DE DATOS

Diariamente se envía información de encuestas completas a DANE Central. Para este proceso se consolida la información y se realiza la transmisión de datos de las encuestas a través del FTP (File Transfer Protocol), que es un protocolo de red para la transferencia de archivos entre sistemas conectados a una red, basado en la arquitectura cliente-servidor. Desde el equipo cliente las ciudades o municipios se conectan a un servidor para descargar archivos desde él o para enviarlos.

A cada ciudad o municipio se le crea un buzón en el servidor FTP del DANE Central, en el cual se dispone la información de las encuestas completas que se recolectan diariamente. Al final del operativo, se incluye toda la información faltante de los segmentos asignados para recolección (Encuestas completas e incompletas).

Igualmente, es tarea del apoyo informático remitir un formato de apoyo de sistemas en el cual debe diligenciar la información de cada una de las encuestas que está cargando al FTP, para que el área de sistemas al descargar la información verifique que la cantidad de encuestas cargadas corresponde con la cantidad diligenciada en el formato, y de esta forma garantizar que se cargaran a base de datos la totalidad de las encuestas transmitidas.

CONSOLIDACIÓN DE ARCHIVOS DE DATOS

Recibidos los archivos, la información es descargada del buzón FTP y almacenada en una estructura jerárquica por fecha, para realizar la descripción de los datos. Una vez se seleccionan los archivos que se deben cargar en la base de datos, se realiza el proceso de carga utilizando la transformación diseñada con Pentaho Data Integration.

CODIFICACIÓN

Semanalmente se comparte la base de datos con el equipo temático, para realizar la validación de inconsistencias de la información recolectada en campo, dentro de ellas la verificación de respuestas abiertas las cuales deberían estar incluidas dentro de las categorías definidas en el formulario de recolección; el equipo temático genera un archivo con las viviendas en las cuales existen este tipo de inconsistencia, el cual es remitido a cada territorial para que se haga la pertinente corrección, es decir, la respuesta abierta sea categorizada dentro de las opciones disponibles.

DICCIONARIO DE DATOS

El diccionario de datos es una tabla correlativa, con la cual se puede observar, la relación de cada una de las tablas de la base de datos y su correspondencia con el formulario de la encuesta, así como los tipos de variables utilizados, tamaños y valores permitidos.

ANONIMIZACIÓN DE MICRODATOS

El DANE ofrece los niveles apropiados de seguridad de la información para la generación y el acceso a los microdatos anonimizados.

El equipo de temática determina las variables que por confidencialidad deben ser anonimizadas en la base de datos que se va a publicar y a partir de la base de datos final, es decir, solo con las encuestas completas, arma un archivo que remite al área de sistemas. Dicha área luego de realizar ese proceso reenvía el archivo al área temática para su verificación y aprobación y posterior publicación en la página web de DANE.

Para esta encuesta se determina no incluir en la base de datos algunas variables correspondientes a la identificación de las viviendas como son la dirección, barrio, número telefónico, etc. y datos de identificación de las personas tales como nombre y apellido, fecha de nacimiento, entre otras.

Estimación de datos

Estimación de error de la muestra

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En la ejecución de la ECC y su procesamiento, se pueden generar sesgos de información que pueden producirse por el mal diligenciamiento de formularios, una ubicación geográfica inadecuada, errores en la consolidación de la información y su procesamiento, los cuales se conocen como errores no muestrales. Para corregir y controlar dichas falencias y mantener los niveles de calidad se hace una revisión constante por parte de cada uno de los componentes estadístico, temático, operativo y de sistemas. Dichos procesos resultan cuantificados y evaluados mediante indicadores de completos, cobertura y coeficiente de variación, que en consecuencia miden la calidad del resultado final.

En particular, el error de muestreo se constituye en una herramienta para establecer parámetros de precisión en los resultados. Para su uso e interpretación se debe tener en cuenta que si la dispersión es alta, los parámetros estimados pierden utilidad, pues el valor verdadero del parámetro, en el universo, puede estar en un intervalo muy amplio lo cual no proporciona información útil. Por lo tanto, esta medida de variabilidad es un criterio muy importante para determinar la calidad de una estimación.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

Una vez finalizado el operativo de campo y efectuado el respectivo cierre, las territoriales envían un análisis de contexto, donde se relacionan las actividades culturales más relevantes de su municipio e informan los comportamientos atípicos presentados durante el proceso de recolección, dentro de la temática de estudio e igualmente informan de situaciones y aspectos que influyen en los consumos culturales de cada municipio.

Así mismo los resultados obtenidos de la ECC, se analizan teniendo en cuenta la información de hechos nacionales relacionados en reportajes o noticias nacionales.

COMITÉS DE EXPERTOS

La coordinación temática de la ECC, convoca a un Comité Técnico Interno antes de la publicación con el fin de presentar los resultados obtenidos y analizar el comportamiento de los principales indicadores de consumo cultural y uno Externo después de la publicación, si es aprobado por la Dirección DIMPE, lo anterior con el fin de dar a conocer las cifras a los diferentes expertos del sector.

ANÁLISIS DE CONSISTENCIA

Primero el grupo temático define, considerando las características de la investigación, una serie de validaciones y consistencias entre preguntas y flujos en el cuestionario. Luego de este primer paso, se trabaja con los grupos estadístico y de sistemas en la aplicación de estos procedimientos en el formulario que está en el DMC. Entre los tres grupos se hacen las diferentes pruebas para corroborar que el aplicativo funcione de acuerdo con las normas establecidas.

Este proceso se efectúa mediante pruebas directas en las que participan los equipos que hacen parte de la encuesta (logística, sistemas, muestras y temático). Se destaca que esta etapa se realiza antes de iniciar el operativo en campo, dado que el propósito es hallar y corregir posibles errores o dificultades así como estandarizar los conceptos y flujos que contiene el formulario de la encuesta.

Durante el operativo de campo, la información de hogares y encuestas completas, se compara y concilia con los resultados generados por el grupo de sistemas todas las semanas, para determinar si existen inconsistencias o no, y de ahí, tomar las respectivas acciones operativas para lograr obtener la información con calidad y en el tiempo estipulado.

ANÁLISIS DE COMPARABILIDAD

Con el propósito de contrastar la coherencia y la consistencia de los resultados y realimentar los análisis realizados, se diligencia una matriz donde se registran las variables principales de la encuesta y las variables relacionadas de las diferentes fuentes estadísticas, en temas de asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales, asistencia a espacios culturales. Con este insumo se hace un análisis de tendencias donde se observan los resultados de los indicadores de las diferentes fuentes versus los indicadores arrojados por la ECC, así mismo se tiene en cuenta la serie histórica de la encuesta para la comparabilidad.

VERIFICACIÓN DE LA ANONIMIZACIÓN DE MICRODATOS

El equipo temático verifica los microdatos anonimizados, de forma que se asegure que las variables incluidas en la base de datos correspondan con los códigos del diccionario de datos y sean consistentes con la base final usada para el procesamiento de resultados. Igualmente comprueba que la descripción de variables de la Encuesta de Consumo Cultural, se haya subido al aplicativo Nesstar correctamente.

Descripción del archivo

Lista de Variables

Viviendas

Contenido	Caracterizar las viviendas y los hogares a través de variables socio-económicas, de condición de la vivienda, acceso servicios públicos domiciliario y tenencia de bienes y servicios
Casos	0
Variable(s)	14
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2020
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3036	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V3037	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V3038	REGION	Region a la que corresponde la vivienda	discrete	numeric	Region a la que corresponde la vivienda
V3039	P4090	RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar:	discrete	numeric	Condición de la vivienda a entrevistar: 1.Ocupada 2.Vacante/desocupada 3.Otra
V3040	P4000	1. Tipo de vivienda:	discrete	numeric	1. Tipo de vivienda 1 Casa 2 Apartamento 3 Cuarto(s) 4 Vivienda indígena 5 Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva,refugio natural, etc.)
V3041	P4031S1	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energía eléctrica	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energía eléctrica 1 Sí 2 No
V3042	P4031S1A1	Estrato para tarifa	discrete	character	Estrato para tarifa 0 0 (conexión ilegal - pirata) 1 Estrato 1 2 Estrato 2 3 Estrato 3 4 Estrato 4 5 Estrato 5 6 Estrato 6 9 (planta eléctrica o no se puede establecer el estrato)
V3043	P4031S2	B. Gas natural conectado a red pública	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? b. Gas natural conectado a red pública 1 Sí 2 No
V3044	P4031S3	C. Alcantarillado	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? c. Alcantarillado 1 Sí 2 No
V3045	P4031S4	D. Recolección de basuras	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? d. Recolección de basuras 1 Sí 2 No
V3046	P4031S4A1	Veces por semana	discrete	character	Veces por semana
V3047	P4031S5	E. Acueducto	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? e. Acueducto 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3048	P70	Total de hogares en la vivienda?	discrete	numeric	Total de hogares en la vivienda?
V3049	FEX_P	Factor de Expasión	contin	numeric	Factor de expansión

Hogares

Contenido	Esta tabla contiene variables relacionadas con Hogares.
Casos	0
Variable(s)	11
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2020
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3050	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	contin	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V3051	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V3052	HOGAR_NUMERO	Corresponde al número del Hogar	discrete	numeric	Corresponde al número del Hogar
V3053	P6008	2.Total de personas en el hogar	discrete	numeric	2.Total de personas en el hogar
V3054	P5345	3.Total de personas menores de 5 años en el hogar	discrete	numeric	3.Total de personas menores de 5 años en el hogar
V3055	P258	4.Total de personas de 5 a 11 años	discrete	numeric	4.Total de personas de 5 a 11 años
V3056	P259	5.Total de personas de 12 años y más en el hogar	discrete	numeric	5.Total de personas de 12 años y más en el hogar
V3057	P1075	6.¿El hogar tiene conexión a Internet?	discrete	numeric	6. ¿El hogar tiene conexión a Internet? 1.Si 2.No
V3058	P1075S1	¿Qué tipo de Conexión? a. Fija	discrete	numeric	¿Qué tipo de Conexión? a. Fija 1.Si 2.No
V3059	P1075S2	b. Móvil	discrete	numeric	b. Móvil 1.Si 2.No
V3060	FEX_P	Factor de Expansión	contin	numeric	

Características generales

Contenido	Conocer las características básicas de los encuestados para obtener perfiles socio-demográficos, con el propósito de relacionar esta información con el resto de variables de la investigación.
Casos	0
Variable(s)	14
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2020
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3061	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V3062	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V3063	HOGAR_NUMERO	Corresponde al número del Hogar	discrete	numeric	Corresponde al número del Hogar
V3064	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V3065	P6020	1.Sexo	discrete	numeric	1. Sexo: 1 Hombre 2 Mujer
V3066	P5785	2.¿cuántos años cumplidos tiene <...>?	discrete	numeric	2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?
V3067	P5465	4. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como:	discrete	numeric	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como: 1 ¿Indígena? 2 ¿Gitano (a), rom? 3 ¿Raizal del archipelago de San Andres, Providencia y Santa Catalina? 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente? 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? 6 Ninguna de las anteriores
V3068	P5501	5. ¿cuál es el parentesco de <...>con el(la) jefe(a) del hogar?	discrete	numeric	5. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar? 1 Jefe(a) del hogar 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a) 3 Hijo(a) o hijastro(a) 4 Nieto(a) 5 Otro pariente 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista 8 Trabajador 9 Otro no pariente
V3069	P6070	6. Actualmente:	discrete	numeric	6. Actualmente: (solamente para personas de 12 años y más) 1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años 2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más 3 Está casado(a) 4 Está separado(a) o divorciado(a) 5 Está viudo(a) 6 Está soltero(a)
V3070	P6160	3. ¿sabe leer y escribir?	discrete	numeric	3. ¿Sabe leer y escribir? 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3071	P6170	7. ¿actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?	discrete	numeric	7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? 1 Sí 2 No
V3072	P260	8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por <...>	discrete	character	8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel? 1 Ninguno 2 Preescolar 3 Básica Primaria (1°-5°) 4 Básica Secundaria (6°-9°) 5 Media (10°-13°) 6 Superior (Técnica, Tecnológica, Universitaria - pregrado) 7 Posgrado (especialización, maestría, doctorado) 99 No sabe/No informa
V3073	P261	8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel?	discrete	character	8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel?
V3074	FEX_P	Factor de Expansión	contin	numeric	

Eventos, presentaciones y espectáculos

Contenido	Esta tabla contiene variables relacionadas con fuerza de trabajo, ingresos, tiempo libre y asistencia a presentaciones y espectáculos (personas de 12 años y más)
Casos	0
Variable(s)	89
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2020
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3075	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V3076	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	
V3077	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V3078	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V3079	P6240	9. ¿en qué actividad ocupó <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada?	discrete	numeric	9. ¿En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada? 1 Trabajando 2 Buscando trabajo 3 Estudiando 4 Oficios del hogar 5 Incapacitado permanente para trabajar 6 Otra actividad
V3080	P203	10. ¿Usted recibe algún ingreso mensual?	discrete	numeric	10.¿Usted recibe algún ingreso mensual? 1 Sí recibe 2 No recibe 99 No sabe/no informa
V3081	P203S1	¿cuánto recibe?	discrete	numeric	¿Cuánto recibe?
V3082	P5355	1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, ópera o danza?	discrete	numeric	1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, ópera o danza? 1 Sí 2 No
V3083	P5355S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a. Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3084	P5355S2	1b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	1b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3085	P204S1	2. Usted no asistió a teatro, danza y ópera por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	2. Usted no asistió a teatro, danza y ópera por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3086	P204S2	b. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3087	P204S3	c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3088	P204S4	d. Falta de tiempo	discrete	numeric	d. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3089	P204S5	e. Las salas o espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	discrete	numeric	e. Las salas o espacios donde realizan estas presentaciones están lejos 1 Sí 2 No
V3090	P204S6	f. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	f. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3091	P204S11	g. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	discrete	numeric	g. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)
V3092	P204S7	h. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	h. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V3093	P204S9	i. Falta de compañía	discrete	numeric	i. Falta de compañía 1 Sí 2 No
V3094	P204S10	j. Tiene otras preferencias	discrete	numeric	j. Tiene otras preferencias 1.Sí 2.No
V3095	P204S8	k. Otro	discrete	numeric	k. Otro? 1 Sí 2 No
V3096	P5360	3. ¿pagó usted por entradas a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	3. ¿Pagó usted por entradas a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3097	P5360S1	3a. ¿cuánto pago?	discrete	numeric	3a. ¿Cuánto pagó?
V3098	P5361	4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? 4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados?	discrete	numeric	4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados? 1 Sí 2 No
V3099	P5361S1	4a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	4a. ¿Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3100	P5361S2	4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3101	P6000S1	5. Asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados, en: a. Bar, restaurante, café o similares	discrete	numeric	5. Asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados, en: a. Bar, restaurante, café o similares 1.Sí 2.No
V3102	P6000S2	b. Auditorio o teatro	discrete	numeric	b. Auditorio o teatro 1.Sí 2.No
V3103	P6000S3	c. Recinto para espectáculos masivos (Estadio, coliseo, entre otros)	discrete	numeric	c. Recinto para espectáculos masivos (Estadio, coliseo, entre otros) 1.Sí 2.No
V3104	P6000S4	d. Centro cultural o casa de la cultura	discrete	numeric	d. Centro cultural o casa de la cultura 1.Sí 2.No
V3105	P6000S5	e. Espacio público abierto (parque Simón Bolívar, Media Torta, entre otros)	discrete	numeric	e. Espacio público abierto (parque Simón Bolívar, Media Torta, entre otros) 1.Sí 2.No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3106	P6000S6	f. Escenario montado en la calle	discrete	numeric	f. Escenario montado en la calle 1.Sí 2.No
V3107	P6000S7	g. Otro lugar	discrete	numeric	g. Otro lugar 1.Sí 2.No
V3108	P272S1	6. Usted no asistió a conciertos,, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados por: . Falta de dinero	discrete	numeric	6. Usted no asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados, por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3109	P272S2	b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos	discrete	numeric	b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos 1 Sí 2 No
V3110	P272S3	c. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V3111	P272S4	d. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3112	P272S9	e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	discrete	numeric	e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) 1.Sí 2.No
V3113	P272S5	f. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	f. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3114	P272S6	g. Falta de tiempo	discrete	numeric	g. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3115	P272S7	h.Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	h. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V3116	P272S8	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro? 1 Sí 2 No
V3117	P5366	7. ¿Pagó usted por entradas a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	7. ¿Pagó usted por entradas a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3118	P5366S1	7a.¿cuánto pagó?	discrete	numeric	7a.¿Cuánto pagó?
V3119	P5367	8. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas?	discrete	numeric	8. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas? 1 Sí 2 No
V3120	P5367S1	8a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	8a.¿ con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3121	P5367S2	8b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	8b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3122	P5367S3	9. Cuando usted asistió, ¿pagó para adquirir fotografías, pinturas, grabados, dibujos, esculturas o artes gráficas?	discrete	numeric	9. Cuando usted asistió, ¿pagó para adquirir fotografías, pinturas, grabados, dibujos, esculturas o artes gráficas? 1.Sí 2.No
V3123	P5367S3A1	9a. ¿Cuánto pago?	discrete	numeric	9a. ¿Cuánto pago? 1.¿Cuánto pago? 2.No informa valor
V3124	P5367S3A1S1	Valor	discrete	numeric	Valor

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3125	P206S1	10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas porque: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas por: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V3126	P206S2	b. Falta de dinero	discrete	numeric	b. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3127	P206S3	c. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V3128	P206S4	d. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3129	P206S9	e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	discrete	numeric	e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) 1.Sí 2.No
V3130	P206S5	f. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	f. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3131	P206S6	g. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	discrete	numeric	g. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos 1 Sí 2 No
V3132	P206S7	h. Falta de tiempo	discrete	numeric	h. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3133	P206S8	i. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No
V3134	P5371	11. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	11. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3135	P5371S1	11a.¿cuánto pago?	discrete	numeric	11a.¿Cuánto pagó?
V3136	P5372	12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?	discrete	numeric	12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales? 1 Sí 2 No
V3137	P5372S1	12a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	12a.Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3138	P5372S2	12b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	12b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3139	P5372S3	13. Cuando usted asistió, ¿pagó para adquirir artesanías?	discrete	numeric	13. Cuando usted asistió, ¿pagó para adquirir artesanías? 1.Sí 2.No
V3140	P5372S3A1	13a. ¿Cuánto pago?	discrete	numeric	13a. ¿Cuánto pago? 1.¿Cuánto pago? 2.No informa valor
V3141	P5372S3A1S1	Valor	discrete	numeric	Valor
V3142	P207S1	14. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	14. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V3143	P207S2	B. Falta de dinero	discrete	numeric	b. Falta de dinero 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3144	P207S3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V3145	P207S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3146	P207S9	e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	discrete	numeric	e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) 1.Sí 2.No
V3147	P207S5	f. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	f. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3148	P207S6	g. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	discrete	numeric	g. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos 1 Sí 2 No
V3149	P207S7	h. Falta de tiempo	discrete	numeric	h. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3150	P207S8	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro 1 Sí 2 No
V3151	P5377	15. ¿pagó usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	15. ¿Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3152	P5377S1	15a.¿cuánto pagó?	discrete	numeric	15a.¿Cuánto pagó?
V3153	P5378S10	16. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales: a. Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros)	discrete	numeric	16. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales: a. Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros) 1 Sí 2 No
V3154	P5378S11	b. Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	discrete	numeric	b. Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video) 1 Sí 2 No
V3155	P5378S3	C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales	discrete	numeric	c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales 1 Sí 2 No
V3156	P5378S4	D. Vio títeres o escuchó cuenteros	discrete	numeric	d. Vio títeres o escuchó cuenteros 1 Sí 2 No
V3157	P5378S5	E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos	discrete	numeric	e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos 1 Sí 2 No
V3158	P5378S6	f. Festivales gastronómicos o de cocina tradicional	discrete	numeric	f. Festivales gastronómicos o de cocina tradicional 1 Sí 2 No
V3159	P5378S7	G. Fiestas municipales o departamentales	discrete	numeric	g. Fiestas municipales o departamentales 1 Sí 2 No
V3160	P5378S8	H. Fue al circo	discrete	numeric	h. Fue al circo 1 Sí 2 No
V3161	P5378S12	i. Ferias de diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto)	discrete	numeric	i. Ferias de diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto) 1.Sí 2.No
V3162	P5378S9	I. Asistió a parques temáticos o de diversiones	discrete	numeric	i. Asistió a parques temáticos o de diversiones 1 Sí 2 No
V3163	P5378S1	k. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas	discrete	numeric	k. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas 1.Sí 2.No

Publicaciones

Contenido	Indagar por la asistencia (servicios culturales) y uso (bienes culturales), frecuencias, tipos de acceso y razones de no uso/asistencia de bienes y servicios culturales.
Casos	0
Variable(s)	154
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2020
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3164	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V3165	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V3166	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	
V3167	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	
V3168	P1068	1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital)	discrete	numeric	1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital) 1 Sí 2 No
V3169	P5380	2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales)	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales) 1 Sí 2 No
V3170	P5380S1	2a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	2a. Con qué frecuencia 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V3171	P5380S2	2b. ¿Los libros leídos se encontraban en formato impreso?	discrete	numeric	2b. ¿Los libros leídos se encontraban en formato impreso? 1.Sí 2.No
V3172	P5380S3	2c. ¿Los libros leídos se encontraban en formato digital?	discrete	numeric	2c. ¿Los libros leídos se encontraban en formato digital? 1.Sí 2.No
V3173	P5381	4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?	discrete	numeric	4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?
V3174	P209	4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?
V3175	P210	4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?	discrete	numeric	4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?
V3176	P211	4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales, electrónicos o audiolibros?	discrete	numeric	4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales, electrónicos o audiolibros?

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3177	P212S1	5. Usted leyó libros por: a. Gusto	discrete	numeric	5. Usted leyó libros por: a. Gusto 1 Sí 2 No
V3178	P212S2	B. Requerimientos del trabajo	discrete	numeric	b. Requerimientos del trabajo 1 Sí 2 No
V3179	P212S3	C. Exigencia del estudio	discrete	numeric	c. Exigencia del estudio 1 Sí 2 No
V3180	P212S4	D. cultura general	discrete	numeric	d. cultura general 1 Sí 2 No
V3181	P212S5	E. Desarrollo personal	discrete	numeric	e.desarrollo personal 1 Sí 2 No
V3182	P212S8	f .compartir con niños	discrete	numeric	f. Compartir con niños 1.si 2.no
V3183	P212S7	G. Otra razón	discrete	numeric	g. Otra razón? 1 Sí 2 No
V3184	P5384S18	6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?: a. Literatura o ficción	discrete	numeric	6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?: a. Literatura o ficción
V3185	P5384S19	b. Religión o espiritualidad	discrete	numeric	b. Religión o espiritualidad 1 Sí 2 No
V3186	P5384S12	c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos	discrete	numeric	c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos 1 Sí 2 No
V3187	P5384S16	d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo)	discrete	numeric	d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo) 1 Sí 2 No
V3188	P5384S14	e. Textos escolares/universitarios	discrete	numeric	e. Textos escolares/universitarios 1 Sí 2 No
V3189	P5384S8	f. Historia, política o sociales	discrete	numeric	f. Historia, política o sociales 1 Sí 2 No
V3190	P5384S6	g. Autoayuda y superación	discrete	numeric	g, Autoayuda y superación 1 Sí 2 No
V3191	P5384S20	h. Libros infantiles	discrete	numeric	h. Libros infantiles 1 Sí 2 No
V3192	P5384S13	i. Científico - técnico	discrete	numeric	i. Científico-técnico 1 Sí 2 No
V3193	P5384S22	j. Libros juveniles	discrete	numeric	j. Libros juveniles 1.Si 2.No
V3194	P5384S23	k. Cómic o novela gráfica	discrete	numeric	k. Cómic o novela gráfica 1.Si 2.No
V3195	P5384S17	l. Otro	discrete	numeric	l. Otro 1 Sí 2 No
V3196	P208S1	3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: a. Falta de tiempo	discrete	numeric	3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: a. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3197	P208S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3198	P208S3	c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen están lejos	discrete	numeric	c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen están lejos 1 Sí 2 No
V3199	P208S4	D. Falta de dinero	discrete	numeric	d. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3200	P208S5	E. Prefiere leer revistas , periódicos u otros contenidos.	discrete	numeric	e. Prefiere leer revistas , periódicos u otros contenidos 1 Sí 2 No
V3201	P208S6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	f. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3202	P208S7	G. Porque tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	g. Porque tiene otro tipo de preferencias 1 Sí 2 No
V3203	P208S8	H. Falta de libros en casa	discrete	numeric	h. Falta de libros en casa 1 Sí 2 No
V3204	P208S10	i. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.)	discrete	numeric	i. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.) 1.Si 2.No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3205	P208S9	j. Otro	discrete	numeric	j. Otro 1 Sí 2 No
V3206	P213	7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses? 1 Si 2 No
V3207	P213S1A18	a. Los compró	discrete	numeric	a. Los compró 1 Si 2 No
V3208	P213S1A7	b. Pagó por la fotocopia de los libros	discrete	numeric	b. Pagó por la fotocopia de los libros 1.si 2.no
V3209	P213S1A14	c. Se los regalaron	discrete	numeric	c. Se los regalaron 1 Si 2 No
V3210	P213S1A13	d. Se los prestaron	discrete	numeric	d. Se los prestaron 1 Si 2 No
V3211	P213S1A15	e. Los pidió prestados en bibliotecas	discrete	numeric	e. Los pidió prestados en bibliotecas 1 Si 2 No
V3212	P213S1A16	f. Los consiguió de forma gratuita por internet	discrete	numeric	f. Los consiguió de forma gratuita por internet 1 Si 2 No
V3213	P213S1A19	g. Los tenía en su biblioteca personal	discrete	numeric	g. Los tenía en su biblioteca personal 1 Si 2 No
V3214	P213S1A20	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro 1 Si 2 No
V3215	P213S2A1	7a. ¿Dónde los compró?: 1. Librerías	discrete	numeric	7a. ¿Dónde los compró?: 1. Librerías 1 Si 2 No
V3216	P213S2A2	2. Ventas ambulantes	discrete	numeric	2. Ventas ambulantes 1 Si 2 No
V3217	P213S2A3	3. Almacenes de cadena	discrete	numeric	3. Almacenes de cadena 1 Si 2 No
V3218	P213S2A4	4. Por internet	discrete	numeric	4. Por internet 1 Si 2 No
V3219	P213S2A5	5. Ferias del Libro	discrete	numeric	5. Ferias del Libro 1 Si 2 No
V3220	P213S2A6	6. Otro	discrete	numeric	6. Otro 1 Si 2 No
V3221	P5387	8. ¿cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	8. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/ no informa
V3222	P5387S1	8a.Valor	discrete	numeric	8a. Valor_____
V3223	P214	9. ¿Cuántos libros compró? a. Total	discrete	numeric	9. ¿Cuántos libros compró? a Total (*) Número mínimo 1 - número máximo 250
V3224	P215	9. ¿Cuántos libros compró? b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	9. ¿Cuántos libros compró? b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?
V3225	P5388	10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)	discrete	numeric	10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales) 1 Sí 2 No
V3226	P5388S1	10a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	10a.con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V3227	P5388S2	b. ¿Las revistas leídas se encontraban en formato impreso?	discrete	numeric	b. ¿Las revistas leídas se encontraban en formato impreso? 1.Si 2.No
V3228	P5388S3	c. ¿Las revistas leídas se encontraban en formato digital?	discrete	numeric	c. ¿Las revistas leídas se encontraban en formato digital? 1.Si 2.No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3229	P5390S1	12. ¿qué tipo de revistas leyó? a. Arte y cultura	discrete	numeric	12. ¿Qué tipo de revistas leyó? a. Arte y cultura 1 Sí 2 No
V3230	P5390S2	B. Actualidad	discrete	numeric	b. Actualidad 1 Sí 2 No
V3231	P5390S3	c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades	discrete	numeric	c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades 1 Sí 2 No
V3232	P5390S4	D. Ciencia y tecnología	discrete	numeric	d. Ciencia y tecnología 1 Sí 2 No
V3233	P5390S13	e. Entrenimiento o guías de ocio	discrete	numeric	e. Entrenimiento o guías de ocio 1 Sí 2 No
V3234	P5390S7	f. Economía, negocios y política	discrete	numeric	f. Economía, negocios y política 1 Sí 2 No
V3235	P5390S8	g. Religiosas	discrete	numeric	g. Religiosas 1 Sí 2 No
V3236	P5390S14	h. Salud o deportes	discrete	numeric	h. Salud o deportes 1 Sí 2 No
V3237	P5390S15	i. Revistas juveniles	discrete	numeric	i. Revistas juveniles 1.Sí 2.No
V3238	P5390S12	j. Otra	discrete	numeric	j. Otra 1 Sí 2 No
V3239	P216S1	11. ¿Usted no leyó revistas por? a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	11. Usted no leyó revistas por: a. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3240	P216S2	B. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	b. Tiene otro tipo de preferencias 1 Sí 2 No
V3241	P216S3	C. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	c. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3242	P216S4	D. Prefiere leer libros	discrete	numeric	d. Prefiere leer libros 1 Sí 2 No
V3243	P216S5	E. Falta de tiempo	discrete	numeric	e. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3244	P216S6	F. Prefiere leer periódicos	discrete	numeric	f. Prefiere leer periódicos 1 Sí 2 No
V3245	P216S7	G. Los sitios donde las consigue están lejos	discrete	numeric	g. Los sitios donde las consigue están lejos 1 Sí 2 No
V3246	P216S8	H. Falta de dinero	discrete	numeric	h. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3247	P216S10	i. Prefiere leer otros contenidos	discrete	numeric	i. Prefiere leer otros contenidos 1.si 2.no
V3248	P216S11	j. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.)	discrete	numeric	j. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.) 1.Sí 2.No
V3249	P216S9	k. Otro	discrete	numeric	k. Otro 1 Sí 2 No
V3250	P5392	13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3251	P5392S1A1	a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados o librerías	discrete	numeric	a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados o librerías 1 Sí 2 No
V3252	P5392S1A2	b. Las compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	b. Las compró en ventas ambulantes 1 Sí 2 No
V3253	P5392S1A3	C. Las compró por internet	discrete	numeric	c. Las compró por internet 1 Sí 2 No
V3254	P5392S1A4	D. Suscripción paga	discrete	numeric	d.Suscripción paga 1 Sí 2 No
V3255	P5392S1A5	E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	numeric	e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3256	P5392S1A6	F. Se las regalaron	discrete	numeric	f. Se las regalaron 1 Sí 2 No
V3257	P5392S1A7	g. Las consiguió por internet de forma gratuita	discrete	numeric	g. Las consiguió por internet de forma gratuita 1 Sí 2 No
V3258	P5392S1A9	h. Otro	discrete	numeric	k. Otro 1.Si 2.No
V3259	P5394	14. ¿cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	14. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses? 1 -Informa 99 -No sabe/No informa
V3260	P5394S1	14a.Valor	discrete	numeric	14a.Valor 1.000 - 8.000.000
V3261	P5395	15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)	discrete	numeric	15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales) 1 Si 2 No
V3262	P5395S1	15a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	15a.Con qué frecuencia 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3263	P5395S2	b. ¿Los periódicos leídos se encontraban en formato impreso?	discrete	numeric	b. ¿Los periódicos leídos se encontraban en formato impreso? 1-Si 2.No
V3264	P5395S3	c. ¿Los periódicos leídos se encontraban en formato digital?	discrete	numeric	c. ¿Los periódicos leídos se encontraban en formato digital? 1.Si 2.No
V3265	P5397S1	17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales) a. Todo el periódico	discrete	numeric	17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales) a. Todo el periódico. 1 Si 2 No
V3266	P5397S16	b. Noticias nacionales	discrete	numeric	b. Noticias nacionales 1 Si 2 No
V3267	P5397S2	c. Noticias internacionales	discrete	numeric	c. Noticias internacionales 1 Si 2 No
V3268	P5397S14	d. Noticias locales/regionales	discrete	numeric	d. Noticias locales/regionales 1 Si 2 No
V3269	P5397S8	e. Opinión	discrete	numeric	e. Opinión 1 Si 2 No
V3270	P5397S15	f. Política	discrete	numeric	F. Política 1 Si 2 No
V3271	P5397S7	g. Economía y negocios	discrete	numeric	g. Economía y negocios 1 Si 2 No
V3272	P5397S6	h. Deportes	discrete	numeric	h. Deportes 1 Si 2 No
V3273	P5397S5	i. Cultura y entretenimiento	discrete	numeric	i. Cultura y entretenimiento 1 Si 2 No
V3274	P5397S11	j. Sociales	discrete	numeric	j. Sociales 1 Si 2 No
V3275	P5397S3	k. Clasificados	discrete	numeric	k. Clasificados 1 Si 2 No
V3276	P5397S10	l. Judiciales	discrete	numeric	l. Judiciales 1 Si 2 No
V3277	P5397S17	m. Ciencia y tecnología	discrete	numeric	m. Ciencia y tecnología 1 Si 2 No
V3278	P217S1	16. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	16. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias 1 Si 2 No
V3279	P217S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Si 2 No
V3280	P217S3	C. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	c. Problemas de salud o discapacidad 1 Si 2 No
V3281	P217S4	D. Falta de tiempo	discrete	numeric	d. Falta de tiempo 1 Si 2 No
V3282	P217S5	E. Prefiere leer libros	discrete	numeric	e. Prefiere leer libros 1 Si 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3283	P217S6	F. Los espacios donde se consiguen están lejos	discrete	numeric	f. Los espacios donde se consiguen están lejos 1 Si 2 No
V3284	P217S7	G. Prefiere leer revistas	discrete	numeric	g. Prefiere leer revistas 1 Si 2 No
V3285	P217S8	H. Falta de dinero	discrete	numeric	h. Falta de dinero 1 Si 2 No
V3286	P217S10	i. Prefiere leer otros contenidos	discrete	numeric	i. Prefiere leer otros contenidos 1 si 2 no
V3287	P217S11	j. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.)	discrete	numeric	j. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.) 1.Si 2.No
V3288	P217S9	k. Otro	discrete	numeric	k. Otro? 1 Si 2 No
V3289	P5399	18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses? 1 Si 2 No
V3290	P5399S1A1	A. Los compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados	discrete	numeric	a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados 1 Si 2 No
V3291	P5399S1A2	B. Los compró por internet	discrete	numeric	b. Los compró por internet 1 Si 2 No
V3292	P5399S1A3	C. Los compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	c. Los compró en ventas ambulantes 1 Si 2 No
V3293	P5399S1A4	D. Por suscripción paga	discrete	numeric	d. Por suscripción paga 1 Si 2 No
V3294	P5399S1A5	E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	numeric	e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) 1 Si 2 No
V3295	P5399S1A6	F. Se los regalaron	discrete	numeric	f. Se los regalaron 1 Si 2 No
V3296	P5399S1A7	G. Los consiguió por internet de forma gratuita	discrete	numeric	g. Los consiguió por internet de forma gratuita 1 Si 2 No
V3297	P5399S1A8	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro 1.Si 2.No
V3298	P5401	19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe, no informa
V3299	P5401S1	19a. Valor	discrete	numeric	19a. Valor _____
V3300	P1067S1	20a. En el último mes usted leyó : Blogs, foros o páginas Web	discrete	numeric	20a. En el último mes usted leyó : Blogs, foros o páginas Web 1 Sí 2 No
V3301	P1067S1A1	20a.1.¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	20a.1.¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3302	P1067S4	20b. Materiales de estudio o de trabajo	discrete	numeric	20b. Materiales de estudio o de trabajo 1.Si 2.No
V3303	P1067S4A1	20b.1.¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	20b.1.¿Con qué frecuencia? 1.Todos los días 2.Varias veces a la semana 3.Una vez a la semana 4.Una vez al mes
V3304	P1067S2	20c. En el último mes usted leyó : Correos electrónicos	discrete	numeric	20c. En el último mes usted leyó : Correos electrónicos 1 Sí 2 No
V3305	P1067S2A1	20c.1.¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	20c.1.¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3306	P1067S3	20d. En el último mes usted leyó : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)	discrete	numeric	20d. En el último mes usted leyó : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) 1 Sí 2 No
V3307	P1067S3A1	20d.1.¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	20d.1.¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3308	P1066S6	21. Leyó o escuchó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos (se incluye lectura de libros, revistas, periodicos y otros contenidos digitales): a. Computador de escritorio	discrete	numeric	21. Leyó o escuchó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos (se incluye lectura de libros, revistas, periodicos y otros contenidos digitales): a. Computador de escritorio 1.Si 2.No
V3309	P1066S7	b. Computador portátil	discrete	numeric	b. Computador portátil 1.Si 2.No
V3310	P1066S2	c. Tabletas(tablet)	discrete	numeric	c. Tabletas(tablet) 1 Sí 2 No
V3311	P1066S3	d. Celular o Smartphone	discrete	numeric	d. Celular o Smartphone 1 Sí 2 No
V3312	P1066S4	e. Lector de libros electrónicos	discrete	numeric	e. Lector de libros electrónicos 1 Sí 2 No
V3313	P1066S8	f. Televisor inteligente (Smart TV)	discrete	numeric	f. Televisor inteligente (Smart TV) 1.Si 2.No
V3314	P1066S9	g. Reproductores digitales de música, video e imagen (Ipod, MP3, MP4)	discrete	numeric	g. Reproductores digitales de música, video e imagen (Ipod, MP3, MP4) 1.Si 2.No
V3315	P1066S10	h. Consola de videojuegos (play station, Xbox, Wii)	discrete	numeric	h. Consola de videojuegos (play station, Xbox, Wii) 1.Si 2.No
V3316	P1066S5	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro 1 Sí 2 No
V3317	P6001S3	22. Cuál de las siguientes dificultades tiene ... para leer:	discrete	numeric	22. Cuál de las siguientes dificultades tiene ... para leer: 1.Lee muy despacio 2.Casi no comprende lo que lee 3.Le falta suficiente concentración para leer 4.Casi no tiene paciencia para leer 5.Otra Ninguna

Audiovisuales

Contenido	Describe la asistencia y uso de los diferentes medios audiovisuales a los que tuvo acceso ultimamente (cine, vídeo, videojuegos, televisión, radio y música grabada)
Casos	0
Variable(s)	153
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2020
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3318	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V3319	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V3320	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V3321	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V3322	P5402	23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine?	discrete	numeric	23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine ? 1 Sí 2 No
V3323	P5402S1	23a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	23a. Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3324	P5402S2	23b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	23b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/ no informa
V3325	P5405S1	25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción	discrete	numeric	25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción 1 Sí 2 No
V3326	P5405S2	B. Ciencia ficción	discrete	numeric	b. Ciencia ficción 1 Sí 2 No
V3327	P5405S3	C. Cine arte	discrete	numeric	c. Cine arte 1 Sí 2 No
V3328	P5405S4	D. Comedia/humor	discrete	numeric	d. Comedia/humor 1 Sí 2 No
V3329	P5405S5	E. Drama	discrete	numeric	e. Drama 1 Sí 2 No
V3330	P5405S7	f. Animación (no incluye películas infantiles)	discrete	numeric	f. Animación (no incluye películas infantiles) 1 Sí 2 No
V3331	P5405S8	g. Documental	discrete	numeric	g. Documental 1 Sí 2 No
V3332	P5405S10	h. Infantil (incluye animado infantil)	discrete	numeric	h. Infantil (incluye animado infantil) 1 Sí 2 No
V3333	P5405S11	i. Suspenso/terror	discrete	numeric	i. Suspenso/terror 1 Sí 2 No
V3334	P5405S12	j. Pornográfico	discrete	numeric	j. Pornográfico 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3335	P5405S13	k. Religioso	discrete	numeric	k. Religioso 1 Sí 2 No
V3336	P5405S14	l. Musicales	discrete	numeric	l. Musicales 1 Sí 2 No
V3337	P5405S15	m. Otro	discrete	numeric	m. Otro 1 Sí 2 No
V3338	P218S1	24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses: a. Las salas y espacios quedan muy lejos	discrete	numeric	24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses: a. Las salas y espacios quedan muy lejos 1 Sí 2 No
V3339	P218S13	b. Prefiere ver las películas en plataformas de internet	discrete	numeric	b. Prefiere ver las películas en plataformas de internet 1.Si 2.No
V3340	P218S14	c. Prefiere ver películas en video en DVD o Blue Ray	discrete	numeric	c. Prefiere ver películas en video en DVD o Blue Ray 1.Si 2.No
V3341	P218S3	d. Falta de dinero	discrete	numeric	d. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3342	P218S4	e. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	e. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3343	P218S15	f. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	discrete	numeric	f. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) 1.Si 2.No
V3344	P218S5	g. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	g. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3345	P218S6	h. Ausencia de salas de cine o espacios acondicionados para este tipo de proyecciones	discrete	numeric	h. Ausencia de salas de cine o espacios acondicionados para este tipo de proyecciones 1 Sí 2 No
V3346	P218S7	i. Porque ve las películas por televisión	discrete	numeric	g. Porque ve las películas por televisión 1 Sí 2 No
V3347	P218S8	j. Falta de tiempo	discrete	numeric	h. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3348	P218S9	k. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones	discrete	numeric	i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones 1 Sí 2 No
V3349	P218S12	l.Falta de compañía	discrete	numeric	l. Falta de compañía 1 Sí 2 No
V3350	P218S11	m. Otro	discrete	numeric	m. Otro 1 Sí 2 No
V3351	P5407	26. ¿pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	26. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V3352	P5407S1	26a.¿cuánto pagó?	discrete	numeric	26a.¿Cuánto pagó? \$____
V3353	P5408	27. ¿Usted vio videos en el último mes? (No incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet)	discrete	numeric	27. ¿Usted vio videos en el último mes? (No incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet) 1 Sí 2 No
V3354	P5408S1	27a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	27a. con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3355	P5410S1	29. ¿qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas	discrete	numeric	29. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas 1 Sí 2 No
V3356	P5410S2	b. Videos Musicales	discrete	numeric	b. Videos Musicales 1 Sí 2 No
V3357	P5410S5	c. Series	discrete	numeric	c. Series 1.Si 2.No
V3358	P5410S6	d. Tutoriales	discrete	numeric	d. Tutoriales 1.Si 2.No
V3359	P5410S4	e. Otro	discrete	numeric	d. Otro 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3360	P5411S1	30. ¿qué género de películas vio en video en el último mes? a. Acción	discrete	numeric	30. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? a. Acción 1 Sí 2 No
V3361	P5411S2	b. Ciencia ficción y aventura	discrete	numeric	b. Ciencia ficción y aventura 1 Sí 2 No
V3362	P5411S3	C. Cine arte	discrete	numeric	c. Cine arte 1 Sí 2 No
V3363	P5411S4	D. Comedia/humor	discrete	numeric	d. Comedia/humor 1 Sí 2 No
V3364	P5411S5	E. Drama	discrete	numeric	e. Drama 1 Sí 2 No
V3365	P5411S7	f. Animación (no incluye películas infantiles)	discrete	numeric	f. Animación (no incluye películas infantiles) 1 Sí 2 No
V3366	P5411S8	g. Documental	discrete	numeric	g. Documental 1 Sí 2 No
V3367	P5411S10	h. Infantil (incluye animado infantil)	discrete	numeric	h. Infantil (incluye animado infantil) 1 Sí 2 No
V3368	P5411S11	i. Suspenso/terror	discrete	numeric	i. Suspenso/terror 1 Sí 2 No
V3369	P5411S12	j. Pornográfico	discrete	numeric	j. Pornográfico 1 Sí 2 No
V3370	P5411S13	k. Religioso	discrete	numeric	k. Religioso 1 Sí 2 No
V3371	P5411S14	l. Musicales	discrete	numeric	l. Musicales 1 Sí 2 No
V3372	P5411S15	O. Otro	discrete	numeric	m. Otro 1 Sí 2 No
V3373	P219S1	28. Usted no vio videos en el último mes por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	28. Usted no vio videos en el último mes por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3374	P219S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3375	P219S3	C. Prefiere verlos en televisión	discrete	numeric	c. Prefiere verlos en televisión 1 Sí 2 No
V3376	P219S4	d. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3377	P219S6	e. Falta de tiempo	discrete	numeric	f. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3378	P219S8	f. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, dispositivos móviles u otros equipos de reproducción)	discrete	numeric	f. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, dispositivos móviles u otros equipos de reproducción) 1.Si 2.No
V3379	P219S9	g. Falta de acceso a Internet	discrete	numeric	g. Falta de acceso a Internet 1.Si 2.No
V3380	P219S7	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro 1 Sí 2 No
V3381	P5413	31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses:	discrete	numeric	31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses: 1 Sí 2 No
V3382	P5413S1A1	a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 Sí 2 No
V3383	P5413S1A2	B. Los compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	b. Los compró en ventas ambulantes 1 Sí 2 No
V3384	P5413S1A11	c. Pagó por suscripción a plataformas para acceder a ellos	discrete	numeric	c. Pagó por suscripción a plataformas para acceder a ellos 1-Si 2.No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3385	P5413S1A12	d. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) o se los regalaron	discrete	numeric	d. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) o se los regalaron 1.Sí 2.No
V3386	P5413S1A7	e. Los consiguió por internet de forma gratuita	discrete	numeric	e. Los consiguió por internet de forma gratuita 1 Sí 2 No
V3387	P5413S1A9	f. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp	discrete	numeric	f. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp 1 Sí 2 No
V3388	P5413S1A10	g. Otro	discrete	numeric	g. Otro 1 Sí 2 No
V3389	P5415	32. ¿cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	32. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/ no informa
V3390	P5415S1	32a. Valor	discrete	numeric	32a. Valor
V3391	P5416	33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet)	discrete	numeric	33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet) 1 Sí 2 No
V3392	P5416S1	33a. ¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	33a. ¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana
V3393	P5418	34. ¿Usted vio películas colombianas en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet)	discrete	numeric	34. ¿Usted vio películas colombianas en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet) 1 Sí 2 No
V3394	P5419	35. ¿cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	35. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?
V3395	P5420S1	36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?: a. Televisión	discrete	numeric	36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?: a. Televisión 1 Sí 2 No
V3396	P5420S2	b. DVD ó Blue Ray	discrete	numeric	b. DVD ó Blue Ray 1 Sí 2 No
V3397	P5420S3	c. Proyección en salas de cine u otros espacios acondicionados para ver cine.	discrete	numeric	c. Proyección en salas de cine u otros espacios acondicionados para ver cine. 1 Sí 2 No
V3398	P5420S4	d. Bajó la película de internet	discrete	numeric	d. Bajó la película de internet 1 Sí 2 No
V3399	P5420S6	e. Otro	discrete	numeric	e. Otro 1 Sí 2 No
V3400	P5421	37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)	discrete	numeric	37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet) 1 Sí 2 No
V3401	P5421S1	37a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	37a.con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3402	P5423	38. En la última semana, ¿usted escuchó señal de radio? (incluya señal de radio escuchada por internet)	discrete	numeric	38. En la última semana, ¿usted escuchó señal de radio? (incluya señal de radio escuchada por internet) 1 Sí 2 No
V3403	P5423S1	38a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	38a. Con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3404	P1063S1	39. Usted no escuchó señal de radio en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta a. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	39. Usted no escuchó señal de radio en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta a. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3405	P1063S2	b. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	b. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3406	P1063S3	c. Falta de tiempo	discrete	numeric	c. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3407	P1063S5	d. Tiene otras preferencias	discrete	numeric	d. Tiene otras preferencias 1 Sí 2 No
V3408	P1063S4	e. Falta de equipos para escuchar radio	discrete	numeric	e. Falta de equipos para escuchar radio 1 Sí 2 No
V3409	P1063S7	f. Falta de acceso a Internet	discrete	numeric	f. Falta de acceso a Internet 1.Si 2.No
V3410	P1063S6	g. Otro	discrete	numeric	g. Otro 1 Sí 2 No
V3411	P5425S1	40.En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? a. Privadas/comerciales	discrete	numeric	40. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? a. Privadas/comerciales 1 Sí 2 No
V3412	P5425S2	B. Universitarias (públicas y privadas)	discrete	numeric	b. Universitarias (públicas y privadas) 1 Sí 2 No
V3413	P5425S3	C. Indígenas	discrete	numeric	c. Indígenas 1 Sí 2 No
V3414	P5425S4	D. Ejército y policía nacional	discrete	numeric	d. Ejército y Policía Nacional 1 Sí 2 No
V3415	P5425S5	E. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado)	discrete	numeric	e. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado) 1 Sí 2 No
V3416	P5425S6	F. Comunitarias	discrete	numeric	f. Comunitarias 1 Sí 2 No
V3417	P5427S1	41. ¿qué programas de radio escuchó en la última semana? a. Musicales	discrete	numeric	41. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? a. Musicales 1 Sí 2 No
V3418	P5427S2	B. De opinión/entrevistas	discrete	numeric	b. De opinión/entrevistas 1 Sí 2 No
V3419	P5427S3	C. Informativos/noticieros	discrete	numeric	c. Informativos/noticieros 1 Sí 2 No
V3420	P5427S4	D. Deportivos	discrete	numeric	d. Deportivos 1 Sí 2 No
V3421	P5427S5	E. Culturales	discrete	numeric	e. Culturales 1 Sí 2 No
V3422	P5427S7	f. Infantiles	discrete	numeric	f. Infantiles 1 Sí 2 No
V3423	P5427S8	g. Humor/comedias	discrete	numeric	g. Humor/comedias 1 Sí 2 No
V3424	P5427S9	h. Religiosos	discrete	numeric	h. Religiosos 1 Sí 2 No
V3425	P5427S10	i. Salud/medicina	discrete	numeric	i. Salud/medicina 1 Sí 2 No
V3426	P5427S11	j. Espectáculo y farándula	discrete	numeric	j. Espectáculo y farándula 1 Sí 2 No
V3427	P5427S12	k. Otro	discrete	numeric	k. Otro 1 Sí 2 No
V3428	P6002	42. En los últimos 12 meses, ¿usted escuchó podcasts?	discrete	numeric	42. En los últimos 12 meses, ¿usted escuchó podcasts? 1.Si 2.No
V3429	P6002S1	42a. ¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	42a. ¿Con qué frecuencia? 1.Por lo menos una vez a la semana 2.Una vez al mes 3.Una vez cada tres meses 4.Una vez cada seis meses 5.Una vez al año

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3430	P5429	43. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)	discrete	numeric	43. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet) 1 Sí 2 No
V3431	P5429S1	43a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	43a. ¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana
V3432	P5431S1	45. ¿qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? a. Vallenato	discrete	numeric	45. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? a. Vallenato 1 Sí 2 No
V3433	P5431S2	B. Rancheras, corridos prohibidos	discrete	numeric	b. Rancheras, corridos prohibidos 1 Sí 2 No
V3434	P5431S3	C. Baladas	discrete	numeric	c. Baladas 1 Sí 2 No
V3435	P5431S4	D. Rock (español e inglés)	discrete	numeric	d. Rock (español e inglés) 1 Sí 2 No
V3436	P5431S5	E. Música llanera (joropos, pasaje, seis)	discrete	numeric	e. Música llanera (joropos, pasaje, seis) 1 Sí 2 No
V3437	P5431S6	F. Reggaeton	discrete	numeric	f. Reggaeton 1 Sí 2 No
V3438	P5431S7	G. Música guasca	discrete	numeric	g. Música guasca 1 Sí 2 No
V3439	P5431S8	H. Pop (español e inglés)	discrete	numeric	h. Pop (español e inglés) 1 Sí 2 No
V3440	P5431S9	I. Música del pacífico (marimba, chirimía, etc.)	discrete	numeric	i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.) 1 Sí 2 No
V3441	P5431S10	J. Tropical (merengue y salsa)	discrete	numeric	j. Tropical (merengue y salsa) 1 Sí 2 No
V3442	P5431S11	K. Música de despecho	discrete	numeric	k. Música de despecho 1 Sí 2 No
V3443	P5431S12	L. Electrónica (tecno, dance, house)	discrete	numeric	l. Electrónica (tecno, dance, house) 1 Sí 2 No
V3444	P5431S13	M. Música andina (colombiana y del sur de latinoamérica)	discrete	numeric	m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica) 1 Sí 2 No
V3445	P5431S14	N. Jazz, blues, soul	discrete	numeric	n. Jazz, blues, soul 1 Sí 2 No
V3446	P5431S15	O. Reggae, soca, champeta	discrete	numeric	o. Reggae, soca, champeta 1 Sí 2 No
V3447	P5431S16	P. Música del atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)	discrete	numeric	p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) 1 Sí 2 No
V3448	P5431S17	Q. Hip-hop, rap	discrete	numeric	q. Hip-Hop, rap 1 Sí 2 No
V3449	P5431S18	R. Música clásica	discrete	numeric	r. Música clásica 1 Sí 2 No
V3450	P5431S19	S. Boleros	discrete	numeric	s. Boleros 1 Sí 2 No
V3451	P5431S20	T. Tango	discrete	numeric	t. Tango 1 Sí 2 No
V3452	P5431S21	U. Otro	discrete	numeric	u. Otro 1 Sí 2 No
V3453	P221S1	44. Usted no escuchó música grabada en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	44. Usted no escuchó música grabada en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3454	P221S2	B. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	b. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3455	P221S3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	c. Falta de tiempo 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3456	P221S7	d. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, dispositivos móviles u otros equipos de reproducción)	discrete	numeric	d. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, dispositivos móviles u otros equipos de reproducción) 1 Sí 2 No
V3457	P221S8	e. Falta de acceso a Internet	discrete	numeric	e. Falta de acceso a Internet 1.Si 2.No
V3458	P221S6	f. Tiene otras preferencias	discrete	numeric	f. Tiene otras preferencias 1 Sí 2 No
V3459	P221S5	g. Otro	discrete	numeric	g. Otro, 1 Sí 2 No
V3460	P5433	45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3461	P5433S1	A. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados	discrete	numeric	a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados 1 Sí 2 No
V3462	P5433S2	B. La compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	b. La compró en ventas ambulantes 1 Sí 2 No
V3463	P5433S3	C. La compró o pagó por el servicio por internet	discrete	numeric	c. La compró o pagó por el servicio por internet 1 Sí 2 No
V3464	P5433S8	d. Se la prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) o se la regalaron	discrete	numeric	d. Se la prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) o se la regalaron 1 Sí 2 No
V3465	P5433S6	e. La descargó o escuchó por internet de forma gratuita	discrete	numeric	e. La descargó o escuchó por internet de forma gratuita 1 Sí 2 No
V3466	P5433S7	f. La tenía en su colección personal	discrete	numeric	f. La tenía en su colección personal 1 Sí 2 No
V3467	P5433S9	g. Se la compartieron por redes sociales o por WhatsApp	discrete	numeric	g. Se la compartieron por redes sociales o por WhatsApp 1.Si 2.No
V3468	P5433S10	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro 1.Si 2.No
V3469	P5435	47. ¿cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	47. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/no informa
V3470	P5435S1	47a. Valor	discrete	numeric	47a. Valor \$_____

Espacios culturales y formación práctica

Contenido	Determinar asistencia, frecuencia de visitas y razones de no asistencia a espacios culturales. Así mismo conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales.
Casos	0
Variable(s)	119
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2020
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3471	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V3472	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V3473	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V3474	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V3475	P5436	1. ¿asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3476	P5436S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a. con qué frecuencia? 1 Varias veces a la semana 2 Una vez a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al año
V3477	P5438S1	3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses: a. Biblioteca escolar	discrete	numeric	3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses: a. Biblioteca escolar 1 Sí 2 No
V3478	P5438S2	B. Biblioteca universitaria	discrete	numeric	b. Biblioteca universitaria 1 Sí 2 No
V3479	P5438S3	C. Biblioteca especializada	discrete	numeric	c. Biblioteca especializada 1 Sí 2 No
V3480	P5438S4	d. Biblioteca pública o comunitaria	discrete	numeric	d. Biblioteca pública o comunitaria 1 Sí 2 No
V3481	P1064S1	4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas	discrete	numeric	4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas 1 Sí 2 No
V3482	P1064S2	b. Realizar préstamo externo de libros	discrete	numeric	b. Realizar préstamo externo de libros 1 Sí 2 No
V3483	P1064S3	c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)	discrete	numeric	c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales) 1 Sí 2 No
V3484	P1064S4	d. Acceder a computadores e internet	discrete	numeric	d. Acceder a computadores e internet 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3485	P1064S6	e. Hacer tareas, trabajos académicos o investigaciones	discrete	numeric	e. Hacer tareas, trabajos académicos o investigaciones 1.Si 2.No
V3486	P1064S7	f. Participar en programas de lectura, escritura o en eventos culturales (clubes de lectura, talleres de escritura, foros, conciertos, exposiciones, entre otros)	discrete	numeric	f. Participar en programas de lectura, escritura o en eventos culturales (clubes de lectura, talleres de escritura, foros, conciertos, exposiciones, entre otros) 1.Si 2.No
V3487	P1064S8	g. Asistir a cursos o talleres de capacitación	discrete	numeric	g. Asistir a cursos o talleres de capacitación 1.Si 2.No
V3488	P1064S9	h. Acceder a bases de datos	discrete	numeric	h. Acceder a bases de datos 1.Si 2.No
V3489	P1064S5	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro 1 Sí 2 No
V3490	P223S1	2. Usted no asistió a bibliotecas por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	2. Usted no asistió a bibliotecas por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3491	P223S2	B. Están lejos	discrete	numeric	b. Están lejos 1 Sí 2 No
V3492	P223S3	C. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	c. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3493	P223S4	D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V3494	P223S5	E. Falta de tiempo	discrete	numeric	e. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3495	P223S6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	f. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3496	P223S12	g. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	discrete	numeric	g. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) 1.Si 2.No
V3497	P223S7	h. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	h. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V3498	P223S9	i. Prefiere buscar o consultar información en internet	discrete	numeric	i. Prefiere buscar o consultar información en internet 1 Sí 2 No
V3499	P223S10	j. Desconoce el uso de los servicios de la biblioteca	discrete	numeric	j. Desconoce el uso de los servicios de la biblioteca 1.Si 2.No
V3500	P223S11	k. Prefiere comprar libros	discrete	numeric	k. Prefiere comprar libros 1.Si 2.No
V3501	P223S8	l. Otro	discrete	numeric	l. Otro 1 Sí 2 No
V3502	P5440	5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura?	discrete	numeric	5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura? 1 Sí 2 No
V3503	P5440S1	5a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	5a. ¿Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3504	P224S1	6. Usted no asistió a casas de la cultura por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	6. Usted no asistió a casas de la cultura por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3505	P224S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3506	P224S3	C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3507	P224S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3508	P224S9	e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	discrete	numeric	e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) 1.Sí 2.No
V3509	P224S5	f. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	f. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V3510	P224S6	g. Falta de tiempo	discrete	numeric	g. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3511	P224S7	h. Están lejos	discrete	numeric	h. Están lejos 1 Sí 2 No
V3512	P224S8	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro? 1 Sí 2 No
V3513	P5443	7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?. 1 Sí 2 No
V3514	P5443S1	7a. ¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	7a. ¿Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3515	P225S3	8. Usted no asistió a centros culturales por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	8. Usted no asistió a centros culturales por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3516	P225S2	b. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	b. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3517	P225S9	c. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	discrete	numeric	c. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) 1 Sí 2 No
V3518	P225S4	d. Están lejos	discrete	numeric	d. Están lejos 1 Sí 2 No
V3519	P225S5	e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V3520	P225S1	f. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	f. Desinterés/no le gusta 1.Sí 2.No
V3521	P225S6	g. Falta de tiempo	discrete	numeric	g. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3522	P225S7	h. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	h. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V3523	P225S8	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro 1 Sí 2 No
V3524	P5447	9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos?	discrete	numeric	9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos ? 1 Sí 2 No
V3525	P5447S1	9a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	9a.con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3526	P273S2	10. Usted no asistió a museos por: a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	10. Usted no asistió a museos por: a. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3527	P273S9	b. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	discrete	numeric	b. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) 1.Sí 2.No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3528	P273S1	c. Están lejos	discrete	numeric	c. Están lejos 1 Sí 2 No
V3529	P273S3	d. Falta de tiempo	discrete	numeric	d. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3530	P273S4	e. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	e. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3531	P273S5	f. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	f. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V3532	P273S6	g. Falta de dinero	discrete	numeric	g. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3533	P273S7	h. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	h. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V3534	P273S8	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro? 1 Sí 2 No
V3535	P5451	11. ¿asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	11. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3536	P5451S1	11a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	11a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3537	P227S1	12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3538	P227S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3539	P227S3	C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V3540	P227S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3541	P227S9	e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	discrete	numeric	e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) 1.Sí 2.No
V3542	P227S5	f. Están lejos	discrete	numeric	f. Están lejos 1 Sí 2 No
V3543	P227S6	g. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	g. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V3544	P227S7	h. Falta de tiempo	discrete	numeric	h. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3545	P227S8	i. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No
V3546	P5454	13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?	discrete	numeric	13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos ? 1 Sí 2 No
V3547	P5454S1	13a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	13a.con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3548	P228S1	14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por: a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por: a. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V3549	P228S9	b. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	discrete	numeric	b. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) 1.Sí 2.No
V3550	P228S2	c. Están lejos	discrete	numeric	b. Están lejos 1 Sí 2 No
V3551	P228S3	d. Falta de tiempo	discrete	numeric	d. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V3552	P228S4	e. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	e. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V3553	P228S5	f. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	f. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V3554	P228S6	g. Falta de dinero	discrete	numeric	g. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V3555	P228S7	h. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	h. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V3556	P228S8	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro? 1 Sí 2 No
V3557	P5458	1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3558	P5458S1A1	1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video	discrete	numeric	1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video 1 Sí 2 No
V3559	P5458S1A2	B. Música	discrete	numeric	b. Música 1 Sí 2 No
V3560	P5458S1A3	c. Teatro, ópera o danza	discrete	numeric	c. Teatro, ópera o danza 1 Sí 2 No
V3561	P5458S1A5	E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas	discrete	numeric	e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas 1 Sí 2 No
V3562	P5458S1A6	F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)	discrete	numeric	f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) 1 Sí 2 No
V3563	P5458S1A7	G. Artesanías	discrete	numeric	g. Artesanías 1 Sí 2 No
V3564	P5458S1A8	H. Manualidades	discrete	numeric	h. Manualidades 1 Sí 2 No
V3565	P5458S1A9	I. Otra área	discrete	numeric	i. Otra área 1 Sí 2 No
V3566	P5459	1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo?	discrete	numeric	1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo? 1 Sí 2 No
V3567	P5460	2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? 1 Sí 2 No
V3568	P5460S1A1	2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine	discrete	numeric	2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3569	P5460S1A2	B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó	discrete	numeric	b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó 1 Sí 2 No
V3570	P5460S1A3	C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera	discrete	numeric	c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera 1 Sí 2 No
V3571	P5460S1A5	E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica	discrete	numeric	e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica 1 Sí 2 No
V3572	P5460S1A6	F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs	discrete	numeric	f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs 1 Sí 2 No
V3573	P5460S1A7	G. Realizó algún tipo de artesanía	discrete	numeric	g. Realizó algún tipo de artesanía 1 Sí 2 No
V3574	P5460S1A8	H. Elaboró alguna manualidad	discrete	numeric	h. Elaboró alguna manualidad 1 Sí 2 No
V3575	P5460S1A9	I. Otra práctica cultural	discrete	numeric	i. Otra práctica cultural 1 Sí 2 No
V3576	P5462	2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?	discrete	numeric	2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? 1 Sí 2 No
V3577	P5463	3. ¿usted usó internet en los últimos 6 meses? (en cualquier lugar)	discrete	numeric	3. ¿Usted usó internet en los últimos 6 meses? (en cualquier lugar) 1 Sí 2 No
V3578	P5463S1A1	3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar música	discrete	numeric	3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música 1 Sí 2 No
V3579	P5463S1A2	B. Ver televisión o escuchar radio e	discrete	numeric	b. Ver televisión o escuchar radio 1 Sí 2 No
V3580	P5463S1A3	C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos	discrete	numeric	c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos 1 Sí 2 No
V3581	P5463S1A8	d. Acceder a los servicios de bibliotecas	discrete	numeric	d. Acceder a los servicios de bibliotecas 1.Si 2.No
V3582	P5463S1A9	e. Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea	discrete	numeric	e. Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea 1.Si 2.No
V3583	P5463S1A10	f. Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas	discrete	numeric	f. Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas 1.Si 2.No
V3584	P5463S1A11	g. Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea	discrete	numeric	g. Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea 1.Si 2.No
V3585	P5463S1A12	h. Acceder a museos	discrete	numeric	h. Acceder a museos 1.Si 2.No
V3586	P5463S1A13	i. Acceder a galerías de arte o salas de exposiciones	discrete	numeric	
V3587	P5463S1A5	j. Buscar, descargar o leer libros	discrete	numeric	j. Buscar, descargar o leer libros 1 Sí 2 No
V3588	P5463S1A6	K. Buscar, descargar o jugar videojuegos	discrete	numeric	K. Buscar, descargar o jugar videojuegos 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3589	P5463S1A7	I. Buscar, descargar o ver películas o videos	discrete	numeric	L. Buscar, descargar o ver películas o videos 1 Sí 2 No

Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Contenido	Se describen las variables de las características generales de las personas de 5 a 11 años, así como las relacionadas con el tiempo libre, asistencia a presentaciones y espectáculos culturales (conciertos, exposiciones, obras de teatro, danza y ferias artesanales) y publicaciones y audiovisuales.
Casos	0
Variable(s)	64
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2020
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3590	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V3591	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V3592	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V3593	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V3594	P271	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:	discrete	numeric	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como: 1 ¿Indígena? 2 ¿Gitano(a), rom? 3 ¿Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina? 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente? 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? 6 Ninguna de las anteriores
V3595	P262	4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar?	discrete	numeric	4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar? 3 Hijo(a) o hijastro(a) 4 Nieto(a) 5 Otro pariente 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes 8 Trabajador(a) 9 Otro no pariente
V3596	P5475	5. ¿el niño o la niña sabe leer y escribir?	discrete	numeric	5. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir? 1 Sí 2 No
V3597	P254	6. ¿actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?	discrete	numeric	6. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio? 1 Sí 2 No
V3598	P254S1	7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña?	discrete	numeric	7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña 1 Ninguno 2 Preescolar 3 Básica primaria (1.o - 5.o) 4 Básica secundaria (6.o - 9.o) 99 No sabe/no informa

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3599	P254S2	7a. ¿cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o niña en este nivel?	discrete	numeric	7a. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?
V3600	P5470	1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3601	P5470S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3602	P5471	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados? 1 Sí 2 No
V3603	P5471S1	2a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	2a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3604	P5472	3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3605	P5472S1	3a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	3a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3606	P5473	4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales?	discrete	numeric	4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales? 1 Sí 2 No
V3607	P5473S1	4a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	4a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3608	P5474S10	5. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales: a. Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros)	discrete	numeric	5. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales: a. Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros) 1 Sí 2 No
V3609	P5474S11	b. Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	discrete	numeric	b. Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video) 1 Sí 2 No
V3610	P5474S3	C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales	discrete	numeric	c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales 1 Sí 2 No
V3611	P5474S4	D. Vio títeres o escuchó cuenteros	discrete	numeric	d. Vio títeres o escuchó cuenteros 1 Sí 2 No
V3612	P5474S5	E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos	discrete	numeric	e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3613	P5474S6	f. Festivales gastronómicos o de cocina tradicional	discrete	numeric	f. Festivales gastronómicos o de cocina tradicional 1 Sí 2 No
V3614	P5474S7	G. Fiestas municipales o departamentales	discrete	numeric	g. Fiestas municipales o departamentales 1 Sí 2 No
V3615	P5474S8	H. Fue al circo	discrete	numeric	h. Fue al circo 1 Sí 2 No
V3616	P5474S12	i. Ferias de Diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto)	discrete	numeric	i. Ferias de Diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto) 1.Si 2.No
V3617	P5474S9	j. Asistió a parques temáticos o de diversiones	discrete	numeric	j. Asistió a parques temáticos o de diversiones 1 Sí 2 No
V3618	P5474S1	k. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas	discrete	numeric	k. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas 1.Si 2.No
V3619	P5476	1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)	discrete	numeric	1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales) 1 Sí 2 No
V3620	P5476S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a. con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V3621	P5476S6	b. ¿Los libros leídos o que le leyeron se encontraban en formato impreso?	discrete	numeric	b. ¿Los libros leídos o que le leyeron se encontraban en formato impreso? 1.Si 2.No
V3622	P5476S7	c. ¿Los libros leídos o que le leyeron se encontraban en formato digital?	discrete	numeric	c. ¿Los libros leídos o que le leyeron se encontraban en formato digital? 1.Si 2.No
V3623	P5476S2	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?
V3624	P5476S3	2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?
V3625	P5476S4	2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?	discrete	numeric	2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?
V3626	P5476S5	2c. De todos los libros leídos o que leyeron, ¿cuántos estaban en soportes digitales, electrónicos o audiolibros?	discrete	numeric	2c. De todos los libros leídos o que leyeron, ¿cuántos estaban en soportes digitales, electrónicos o audiolibros?
V3627	P5477	3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)	discrete	numeric	3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales) 1 Sí 2 No
V3628	P5477S1	3a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	3a.con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V3629	P5477S2	b. ¿Las revistas leídas o que le leyeron se encontraban en formato impreso?	discrete	numeric	b. ¿Las revistas leídas o que le leyeron se encontraban en formato impreso? 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3630	P5477S3	c. ¿Las revistas leídas o que le leyeron se encontraban en formato digital?	discrete	numeric	4a.con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3631	P1701S1	4. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó en los últimos 12 meses? a. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	4. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó en los últimos 12 meses? a. Desinterés/no le gusta 1.si 2.no
V3632	P1701S2	b. Le parece difícil	discrete	numeric	b. Le parece difícil 1 Sí 2 No
V3633	P1701S3	c. Le parece aburrido	discrete	numeric	c. Le parece aburrido 1 Sí 2 No
V3634	P1701S4	d. Nadie lee en el hogar	discrete	numeric	d. Nadie lee en el hogar 1 Sí 2 No
V3635	P1701S5	e. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	e. Tiene otro tipo de preferencias 1 Sí 2 No
V3636	P1701S6	f. Falta de materiales para leer	discrete	numeric	f. Falta de materiales para leer 1 Sí 2 No
V3637	P1701S7	g. Otra razón	discrete	numeric	g. Otra razón 1 Sí 2 No
V3638	P1702	5. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean?	discrete	numeric	5. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean? 1 si 2 no
V3639	P1703	6. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea?	discrete	numeric	6. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea? 1.Los abuelos u otros familiares 2.El papá 3.La mamá 4.El(la) profesor(a) 5.Otra persona
V3640	P1704	7. ¿Al niño o la niña le gusta leer?	discrete	numeric	7. ¿Al niño o la niña le gusta leer? 1 si 2 no
V3641	P1705	7a. ¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	7a. ¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V3642	P5479	8. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine?	discrete	numeric	8. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine? 1 Sí 2 No
V3643	P5479S1	8a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	8a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3644	P5480	9. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (no incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet)	discrete	numeric	9. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (no incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet) 1 Sí 2 No
V3645	P5480S1	9a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	9a. con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3646	P5481	10. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet)	discrete	numeric	10. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet) 1 Sí 2 No
V3647	P5481S1	10a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	10a.con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3648	P5482	11. ¿El niño o la niña jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)	discrete	numeric	11. ¿El niño o la niña jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet) 1 Sí 2 No
V3649	P5482S1	11a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	11a. con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V3650	P5483	12. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó señal de radio? (incluya radio escuchada por internet)	discrete	numeric	12. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó señal de radio? (incluya radio escuchada por internet) 1 Sí 2 No
V3651	P5483S1	12a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	12a. con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana
V3652	P5484	13. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)	discrete	numeric	13. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet) 1 Sí 2 No
V3653	P5484S1	13a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	13a. con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana

Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Contenido	Describe la asistencias de las personas de 5 a 11 años a los diferentes espacios culturales, formación práctica y hábitos de lectura.
Casos	0
Variable(s)	49
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2020
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3654	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V3655	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V3656	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V3657	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V3658	P5485	1. ¿el niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1 ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3659	P5485S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a.. ¿con qué frecuencia? 1 Varias veces a la semana 2 Una vez a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al año
V3660	P5486	2.En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura? 1 Sí 2 No
V3661	P5486S1	2a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	2a. Con que frecuencia 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3662	P5487	3. ¿el niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	3. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3663	P5487S1	3a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	3a.con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3664	P5488	4.En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos?	discrete	numeric	4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos? 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3665	P5488S1	4a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	4a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3666	P5489	5. ¿el niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	5. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3667	P5489S1	5a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	5a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3668	P5490	6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?	discrete	numeric	6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos? 1 Sí 2 No
V3669	P5490S1	6a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	6a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V3670	P5491	1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V3671	P5492S1	1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video	discrete	numeric	1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video 1 Sí 2 No
V3672	P5492S2	B. Música	discrete	numeric	b. Música 1 Sí 2 No
V3673	P5492S3	c. Teatro, ópera o danza	discrete	numeric	c. Teatro, ópera o danza 1 Sí 2 No
V3674	P5492S5	E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas	discrete	numeric	e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas 1 Sí 2 No
V3675	P5492S6	F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)	discrete	numeric	f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) 1 Sí 2 No
V3676	P5492S7	G. Artesanías	discrete	numeric	g. Artesanías 1 Sí 2 No
V3677	P5492S8	H. Manualidades	discrete	numeric	h. Manualidades 1 Sí 2 No
V3678	P5492S9	I. Otra área	discrete	numeric	i. Otra área 1 Sí 2 No
V3679	P5493	1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo ?	discrete	numeric	1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo ? 1 Sí 2 No
V3680	P5494	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3681	P5495S1	2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine	discrete	numeric	2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine 1 Sí 2 No
V3682	P5495S2	B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó	discrete	numeric	b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó 1 Sí 2 No
V3683	P5495S3	C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera	discrete	numeric	c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera 1 Sí 2 No
V3684	P5495S5	E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica	discrete	numeric	e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica 1 Sí 2 No
V3685	P5495S6	F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs	discrete	numeric	f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs 1 Sí 2 No
V3686	P5495S7	G. Realizó algún tipo de artesanía	discrete	numeric	g. Realizó algún tipo de artesanía 1 Sí 2 No
V3687	P5495S8	H. Elaboró alguna manualidad	discrete	numeric	h. Elaboró alguna manualidad 1 Sí 2 No
V3688	P5495S9	I. Otra práctica cultural	discrete	numeric	i. Otra práctica cultural 1 Sí 2 No
V3689	P5496	2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?	discrete	numeric	2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? 1 Sí 2 No
V3690	P5497	3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 6 meses? (en cualquier lugar)	discrete	numeric	3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 6 meses? (en cualquier lugar) 1 Sí 2 No
V3691	P5497S1A1	3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música	discrete	numeric	3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música 1 Sí 2 No
V3692	P5497S1A2	b. Ver televisión o escuchar señal de radio	discrete	numeric	b. Ver televisión o escuchar señal de radio 1 Sí 2 No
V3693	P5497S1A8	c. Buscar, descargar o leer revistas	discrete	numeric	c. Buscar, descargar o leer revistas 1 Sí 2 No
V3694	P5497S1A9	d. Acceder a los servicios de bibliotecas	discrete	numeric	d. Acceder a los servicios de bibliotecas 1 Sí 2 No
V3695	P5497S1A10	e. Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea	discrete	numeric	e. Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea 1.Si 2.No
V3696	P5497S1A11	f. Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas	discrete	numeric	f. Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas 1.Si 2.No
V3697	P5497S1A12	g. Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea	discrete	numeric	g. Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea 1.Si 2.No
V3698	P5497S1A13	h. Acceder a museos	discrete	numeric	h. Acceder a museos 1.Si 2.No
V3699	P5497S1A14	i. Acceder a galerías de arte o salas de exposiciones	discrete	numeric	i. Acceder a galerías de arte o salas de exposiciones 1.Si 2.No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3700	P5497S1A5	j. Buscar, descargar o leer libros	discrete	numeric	j. Buscar, descargar o leer libros 1 Sí 2 No
V3701	P5497S1A6	k. Buscar, descargar o jugar videojuegos	discrete	numeric	k. Buscar, descargar o jugar videojuegos 1 Sí 2 No
V3702	P5497S1A7	l. Buscar, descargar o ver películas o videos	discrete	numeric	l. Buscar, descargar o ver películas o videos 1 Sí 2 No

Actividades culturales niños menores de 5 años

Contenido	Se describen las variables de las Actividades niños de cero a 4 años
Casos	0
Variable(s)	9
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2020
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3703	DIRECTORIO	CONSECUTIVO POR VIVIENDA ES ÚNICO	discrete	numeric	CONSECUTIVO POR VIVIENDA ES ÚNICO
V3704	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V3705	HOGAR_NUMERO	CORRESPONDE AL NÚMERO DEL HOGAR	discrete	numeric	CORRESPONDE AL NÚMERO DEL HOGAR
V3706	PERSONA_NUMERO	CORRESPONDE AL NÚMERO DE LA PERSONA DENTRO DEL HOGAR	discrete	numeric	CORRESPONDE AL NÚMERO DE LA PERSONA DENTRO DEL HOGAR
V3707	P1700S6	1. ¿Con qué frecuencia el niño o la niña dedica tiempo a las siguientes actividades culturales dentro de su hogar (solo[a] o acompañado[a])? a. Escuchar música	discrete	numeric	1. ¿Con qué frecuencia el niño o la niña dedica tiempo a las siguientes actividades culturales dentro de su hogar (solo[a] o acompañado[a])? a. Escuchar música 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año 7 Nunca
V3708	P1700S7	b. Leer	discrete	numeric	1. ¿Con qué frecuencia el niño o la niña dedica tiempo a las siguientes actividades culturales dentro de su hogar (solo[a] o acompañado[a])? b. Leer 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año 7 Nunca
V3709	P1700S8	c. Ver videos	discrete	numeric	1. ¿Con qué frecuencia el niño o la niña dedica tiempo a las siguientes actividades culturales dentro de su hogar (solo[a] o acompañado[a])? c. Ver videos 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año 7 Nunca

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V3710	P1700S9	d. Jugar Videojuegos	discrete	numeric	1. ¿Con qué frecuencia el niño o la niña dedica tiempo a las siguientes actividades culturales dentro de su hogar (solo[a] o acompañado[a])? d. Jugar Videojuegos 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año 7 Nunca
V3711	P1700S10	e. Ver televisión	discrete	numeric	1. ¿Con qué frecuencia el niño o la niña dedica tiempo a las siguientes actividades culturales dentro de su hogar (solo[a] o acompañado[a])? e. Ver televisión 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año 7 Nunca

Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

Archivo: Viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-370000000

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: Viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

CONSECUTIVO POR VIVIENDA ES ÚNICO

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Post-pregunta

Region a la que corresponde la vivienda

Region a la que corresponde la vivienda (REGION)

Archivo: Viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-6

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Region a la que corresponde la vivienda (REGION)

Archivo: Viviendas

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Pregunta literal

Region a la que corresponde la vivienda

Post-pregunta

RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar:

RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar: (P4090)

Archivo: Viviendas

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-1

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

Region a la que corresponde la vivienda

Pregunta literal

Condición de la vivienda a entrevistar:

1.Ocupada

2.Vacante/desocupada

3.Otra

Post-pregunta

1. Tipo de vivienda:

1. Tipo de vivienda: (P4000)

Archivo: Viviendas

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

1. Tipo de vivienda: (P4000)

Archivo: Viviendas

Casa: Es una edificación formada por una sola unidad de vivienda, con acceso directo desde la vía pública. El servicio sanitario y la cocina pueden estar o no dentro de ella.

Apartamento: Es una unidad de vivienda que hace parte de una edificación mayor en la cual, generalmente, hay otras unidades de vivienda y dispone de servicios sanitarios y cocina en su interior. Tiene acceso desde la vía pública a través de pasillos, corredores, escaleras o ascensores.

Otra vivienda: Son espacios adaptados para vivienda en donde en el momento de la encuesta habitan personas. Generalmente carecen de servicio sanitario y cocina. Son ejemplos de estas viviendas: carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, puentes, contenedores, casetas.

Cuartos en otro tipo de estructura: Es un espacio cerrado, separado con paredes que forma parte de una edificación o construcción mayor, con una puerta que tiene acceso independiente. En general carecen de servicio sanitario o cocina en su interior, o como máximo dispone de uno de estos dos servicios. Pertenecen a esta categoría un local con servicios, habitado por uno o más hogares, un garaje adaptado para vivir.

Cuartos de inquilinato: Es una edificación adaptada o transformada en la cual se encuentran varias viviendas que comparten servicios y con una entrada común desde la calle.

Cada vivienda ocupa generalmente un cuarto o más de uno. Los servicios no son exclusivos y en la mayoría de los casos están ubicados en el patio, solar o corredores. La cocina puede ser compartida o no existir.

Vivienda indígena: Es la edificación conformada por una sola unidad, cuyo uso es el de vivienda, construida según las costumbres de cada grupo étnico conservando la estructura tradicional. De acuerdo con el grupo étnico y la región, reciben diferentes nombres como maloca, bohío, tambo, choza o casa.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar:

Pregunta literal

1. Tipo de vivienda

- 1 Casa
- 2 Apartamento
- 3 Cuarto(s)
- 4 Vivienda indígena
- 5 Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)

Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

1 Sí

2 No

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a.

Energía eléctrica (P4031S1)

Archivo: Viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a.

Energía eléctrica (P4031S1)

Archivo: Viviendas

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

1. Tipo de vivienda

- 1 Casa
- 2 Apartamento
- 3 Cuarto(s)
- 4 Vivienda indígena
- 5 Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)

Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

- a. Energía eléctrica
- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

Estrato para tarifa

Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Energía eléctrica

*La vivienda puede disponer del servicio a través de una conexión legal o ilegal y el servicio puede ser administrado o dirigido por una empresa pública, privada o de propiedad de la comunidad, aunque en el momento de la entrevista no se puedan usar o no estén funcionando.

*Cuando la vivienda está conectada a una red eléctrica pública o de propiedad de particulares y dispone del servicio marque alternativa 1. Sí. Cuando la conexión es pirata se considera que la vivienda cuenta con energía eléctrica. Si la vivienda no cuenta con este servicio marque alternativa 2. No.

*No olvide diligenciar el estrato para tarifa del servicio de energía eléctrica. Tenga en cuenta que si la vivienda tiene energía eléctrica, el estrato para tarifa es 1 al 6, en la mayoría de las ciudades.

*Solicite a la persona el último recibo del servicio de energía y registre el estrato.

Para el diligenciamiento de estrato para tarifa del servicio de energía eléctrica tenga en cuenta: si los recibos vienen sin estrato o el servicio es pirata registre 0, si la persona no conoce el estrato del servicio y no cuenta con un recibo de pago registre 9. Si se da el caso de que en algunas ciudades los recibos no especifican el estrato, sino que traen categorías residenciales.

*Cuando en la vivienda se tenga un negocio o pequeña fábrica y por ese hecho el recibo de la energía eléctrica lo paguen con tarifa comercial o industrial. En este caso asigne como estrato el más frecuente de las viviendas del segmento.

*Si la vivienda tiene planta eléctrica, registre código 9 en el espacio correspondiente a "Estrato para tarifa".

*Si se presenta el caso de conjuntos residenciales o edificios, en los cuales se aplica la encuesta a varios hogares o viviendas y en uno de los hogares encuestados, la persona que brinda información manifiesta que no sabe cuál es el estrato para tarifa de energía eléctrica, asuma esta información de formularios diligenciados en ese mismo conjunto o edificio.

Igualmente, tenga presente que en una misma cuadra el estrato puede diferir de una vivienda a otra.

Estrato para tarifa (P4031S1A1)

Archivo: Viviendas

Información general

Tipo: Discreto

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

1 Sí

2 No

Pregunta literal

Estrato para tarifa

0 0 (conexión ilegal - pirata)

1 Estrato 1

2 Estrato 2

3 Estrato 3

4 Estrato 4

5 Estrato 5

6 Estrato 6

9 (planta eléctrica o no se puede establecer el estrato)

Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

B. Gas natural conectado a red pública (P4031S2)

Archivo: Viviendas

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

Estrato para tarifa

B. Gas natural conectado a red pública (P4031S2)

Archivo: Viviendas

Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Gas natural conectado a red pública

Instalación de gas natural por ducto.

C. Alcantarillado (P4031S3)

Archivo: Viviendas

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

C. Alcantarillado (P4031S3)

Archivo: Viviendas

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

Alcantarillado

Conexión a un sistema público o comunal de desagüe que permite la eliminación de residuos y aguas negras a través de una tubería u otro ducto. Si la vivienda en forma particular hace conexión dirigida a un río o quebrada, o al exterior de la vivienda, se considera que ésta no cuenta con servicio de alcantarillado.

D. Recolección de basuras (P4031S4)

Archivo: Viviendas

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

Veces por semana

Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

Veces por semana (P4031S4A1)

Archivo: Viviendas

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválido: 0

Ancho: 2

Veces por semana (P4031S4A1)

Archivo: Viviendas

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1 Sí

2 No

Pregunta literal

Veces por semana

Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

E. Acueducto (P4031S5)

Archivo: Viviendas

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

Veces por semana

Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1 Sí

2 No

Post-pregunta

Total de hogares en la vivienda?

Instrucciones de entrevista

E. Acueducto (P4031S5)

Archivo: Viviendas

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Acueducto

Servicio de agua por tubería u otro ducto que está conectado a una red y cuyo suministro es relativamente permanente, puesto que cuenta con un depósito construido para su almacenamiento. Si la conexión es pirata o ilegal se considera que la vivienda tiene acueducto.

Además tenga presente que si una vivienda o grupo de viviendas tiene una conexión a un "tubo madre" en forma provisional o permanente, se considera que la vivienda cuenta con el respectivo servicio.

NO considere que la vivienda tiene acueducto cuando en forma particular se haya construido un sistema de conducción por medio de cañas, guaduas, mangueras, desde un río, pozo o desde otra vivienda.

Total de hogares en la vivienda? (P70)

Archivo: Viviendas

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-5

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1 Sí

2 No

Pregunta literal

Total de hogares en la vivienda?

Factor de Expasión (FEX_P)

Archivo: Viviendas

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pregunta literal

Factor de expansión

Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

Archivo: Hogares

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 366145440-367724040

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: Hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0
Rango: 234-234

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

CONSECUTIVO POR VIVIENDA ES ÚNICO

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Post-pregunta

CORRESPONDE AL NÚMERO DEL HOGAR

Corresponde al número del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: Hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-5

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Pregunta literal

Corresponde al número del Hogar

Corresponde al número del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: Hogares

Post-pregunta

Total de personas en el hogar

2.Total de personas en el hogar (P6008)

Archivo: Hogares

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Rango: 1-21

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

CORRESPONDE AL NÚMERO DEL HOGAR

Pregunta literal

2.Total de personas en el hogar

Post-pregunta

Total de personas menores de 5 años en el hogar

3.Total de personas menores de 5 años en el hogar (P5345)

Archivo: Hogares

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

2.Total de personas en el hogar

Pregunta literal

3.Total de personas menores de 5 años en el hogar

Post-pregunta

4.Total de personas de 5 a 11 años

4.Total de personas de 5 a 11 años (P258)

Archivo: Hogares

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

4.Total de personas de 5 a 11 años (P258)

Archivo: Hogares

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

3.Total de personas menores de 5 años en el hogar

Pregunta literal

4.Total de personas de 5 a 11 años

Post-pregunta

5.Total de personas de 12 años y más en el hogar

5.Total de personas de 12 años y más en el hogar (P259)

Archivo: Hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

4.Total de personas de 5 a 11 años

Pregunta literal

5.Total de personas de 12 años y más en el hogar

Post-pregunta

6. ¿El hogar tiene conexión a Internet?

1.Si
2.No

6.¿El hogar tiene conexión a Internet? (P1075)

Archivo: Hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-5

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

5.Total de personas de 12 años y más en el hogar

Pregunta literal

6. ¿El hogar tiene conexión a Internet?

1.Si
2.No

Post-pregunta

6.¿El hogar tiene conexión a Internet? (P1075)

Archivo: Hogares

¿Qué tipo de Conexión?

- a. Fija
- 1.Si
- 2.No

¿Qué tipo de Conexión? a. Fija (P1075S1)

Archivo: Hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

6. ¿El hogar tiene conexión a Internet?

- 1.Si
- 2.No

Pregunta literal

¿Qué tipo de Conexión?

- a. Fija
- 1.Si
- 2.No

Post-pregunta

b. Móvil

- 1.Si
- 2.No

b. Móvil (P1075S2)

Archivo: Hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

¿Qué tipo de Conexión?

- a. Fija
- 1.Si
- 2.No

Pregunta literal

b. Móvil

- 1.Si
- 2.No

Post-pregunta

b. Móvil (P1075S2)

Archivo: Hogares

c. Jugar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Factor de Expansión (FEX_P)

Archivo: Hogares

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

c. Jugar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Post-pregunta

Factor de Expansión

Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

Corresponde al número del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-5

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pregunta literal

Corresponde al número del Hogar

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0
Rango: 1-21

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

1.Sexo (P6020)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pregunta literal

1. Sexo:
1 Hombre
2 Mujer

Post-pregunta

2. ¿cuántos años cumplidos tiene <...>?

Instrucciones de entrevista

Con esta pregunta se busca determinar el sexo, la condición biológica de la persona encuestada.

Se debe tener cuidado al registrar el sexo de la persona porque hay nombres que se utilizan indistintamente para ambos sexos. Ejemplo: Concepción, Dolores, etc. Si tenemos dudas, preguntemos.

2.¿cuántos años cumplidos tiene <...>? (P5785)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

1.Sexo

Pregunta literal

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?

2.¿cuántos años cumplidos tiene <...>? (P5785)

Archivo: Características generales

Post-pregunta

4. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

- 1 ¿Indígena?
- 2 ¿Gitano (a), rom?
- 3 ¿Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Ninguna de las anteriores

Instrucciones de entrevista

Se busca conocer la edad de la persona

Tipo de respuesta: única

* Tener en cuenta:

- Debemos preguntar por los años cumplidos que cada persona tiene en el momento de hacer la encuesta. Si la persona encuestada está cumpliendo años el día de la aplicación de la encuesta, diligenciamos en la casilla la edad nueva que corresponde al día que se recolecta la información.

- Si la persona tiene más de 108 años, en todos los casos se registra 108, pues el programa valida hasta dicha edad.

- Con la información de la edad se pueden obtener perfiles generacionales y analizar así tendencias y prácticas de consumo cultural basados en los años de las personas. No es lo mismo ver televisión a los 10 años que a los 46, o leer libros cuando se trabaja o cuando se está estudiando una carrera o tecnología.

4. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como: (P5465)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?

Años

Pregunta literal

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

- 1 ¿Indígena?
- 2 ¿Gitano (a), rom?
- 3 ¿Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Ninguna de las anteriores

Post-pregunta

4. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como: (P5465)

Archivo: Características generales

5. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

- 1 Jefe(a) del hogar
- 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista
- 8 Trabajador
- 9 Otro no pariente

Instrucciones de entrevista

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

* Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta.
- Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.
- Tener en cuenta:

Esta pregunta no debemos inducirla o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente

5. ¿cuál es el parentesco de <...> con el(la) jefe(a) del hogar? (P5501)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

4. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

Pregunta literal

5. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

- 1 Jefe(a) del hogar
- 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista
- 8 Trabajador
- 9 Otro no pariente

Post-pregunta

5. ¿cuál es el parentesco de <...> con el(la) jefe(a) del hogar? (P5501)

Archivo: Características generales

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 años y más)

1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años

2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más

3 Está casado(a)

4 Está separado(a) o divorciado(a)

5 Está viudo(a)

6 Está soltero(a)

Instrucciones de entrevista

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía el hogar.

Tipo de respuesta: única por cada nombre diligenciado.

* Tener en cuenta:

- Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas registradas en la pregunta son las que efectivamente conforman el hogar.

- Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y los niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta.

- El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer. Recordemos que cada nombre que incluyamos corresponde a un ciclo de personas en la máquina.

- Si en el hogar existe un pariente o familiar del jefe que trabaja en el mismo como servicio doméstico, el parentesco debe ser servicio doméstico.

- Debe tomarse como cónyuge-pareja a la persona que se declare como tal independientemente del sexo. Es decir, se aceptan parejas del mismo sexo (hombre con hombre, mujer con mujer).

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a) del hogar (No acepte como jefe[a] de hogar a persona menor de 10 años)

Para esta pregunta de parentesco la determinación de la jefatura de hogar se establece teniendo en cuenta:

a. La consideración subjetiva por parte de los miembros del hogar al establecer la persona como jefe(a) del hogar.

b. La persona que dentro del hogar aporta la mayor parte de la manutención, de acuerdo a los ingresos aportados.

2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a): No acepte como cónyuge del jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años, tenga en cuenta que sólo una persona en el hogar puede tener este parentesco con el jefe del hogar.

3. Hijo(a), hijastro(a)

4. Nietos(as)

5. Otro pariente

6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes

7. Pensionistas, compañero(a) del pensionista

8. Trabajador

9. Otro no pariente

6. Actualmente: (P6070)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

6. Actualmente: (P6070)

Archivo: Características generales

a. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años: Una persona está en esta situación cuando hace menos de dos años estableció con otra persona una relación que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual, la cual se mantiene única y exclusivamente por voluntad propia sin que estén presentes vínculos legales, en el tiempo estipulado.

b. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más: Una persona está en esta situación cuando hace dos años o más estableció con otra persona una relación que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual, la cual se mantiene única y exclusivamente por voluntad propia sin que estén presentes vínculos legales durante el periodo de tiempo referenciado.

c. Está casado(a): Se considera casada aquella persona que ha establecido con otra una relación aprobada por la ley, que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual.

§ Casado(a) por la iglesia: Incluye a las personas que han contraído matrimonio según los ritos religiosos de algún credo (católico, bautista, judío, etc.) y que en el momento de la aplicación de la encuesta vivan en ese estado.

§ Casado(a) por lo civil: Incluye a las personas que han contraído matrimonio según la ley civil (ante un juez o notario) y que en el momento de la aplicación de la encuesta vivan en ese estado.

d. Está separado(a) o divorciado(a): Persona cuya unión (casado o en unión libre), ha sido disuelta por vía legal o de hecho y no se ha vuelto a casar, ni vive en unión libre.

e. Está viudo(a): Es la persona que habiendo fallecido su cónyuge o compañero (a), no ha vuelto a casarse ni vive en unión libre.

f. Está soltero(a): Persona que nunca ha contraído matrimonio y que no vive ni ha vivido en unión libre.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

5. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

1 Jefe(a) del hogar

2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)

3 Hijo(a) o hijastro(a)

4 Nieto(a)

5 Otro pariente

6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes

7 Pensionista, compañero(a) del pensionista

8 Trabajador

9 Otro no pariente

Pregunta literal

6. Actualmente:

(solamente para personas de 12 años y más)

1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años

2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más

3 Está casado(a)

4 Está separado(a) o divorciado(a)

5 Está viudo(a)

6 Está soltero(a)

Post-pregunta

3. ¿Sabe leer y escribir?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

6. Actualmente: (P6070)

Archivo: Características generales

Establecer el estado civil de la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

-Tener en cuenta:

*Esta pregunta está dirigida solamente a las personas de 12 años y más.

Cuando se trate de madres o padres solteras(os), sondee esta información y trate de establecer si tuvo una unión de carácter estable por un determinado tiempo o no. En caso afirmativo considérela(o) como separada(o), en caso contrario será soltera(o).

No existen criterios de tiempo y espacio de convivencia para definir el estado civil de una persona por lo tanto debe respetarse la información que suministre el encuestado. Por ejemplo:

- Pueden encontrarse personas casadas que temporalmente se encuentran separadas por razones económicas, de viaje, enfermedad etc.

Pueden encontrarse personas que a pesar de convivir en una vivienda y pertenecer a un mismo hogar, se encuentran separadas

3. ¿sabe leer y escribir? (P6160)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

6. Actualmente:

(solamente para personas de 12 años y más)

1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años

2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más

3 Está casado(a)

4 Está separado(a) o divorciado(a)

5 Está viudo(a)

6 Está soltero(a)

Pregunta literal

3. ¿Sabe leer y escribir?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

3. ¿sabe leer y escribir? (P6160)

Archivo: Características generales

Tener en cuenta:

* Una persona sabe leer y escribir si es capaz de leer y escribir un párrafo sencillo al menos, en su idioma nativo. Cuando la persona informa que sólo sabe firmar o escribir el nombre o algunas palabras o números, marque la alternativa 2 (No).

* Para el caso de personas que en el momento de realizar la encuesta se encuentran enfermas y les es imposible hablar, ver, escribir; pero sabían leer y escribir en el pasado, el recolector deberá registrar en esta pregunta la alternativa 1 (Sí) y colocar la respectiva observación.

?CASOS y dudas más FRECUENTES ¿Qué hacer?

Personas que saben leer pero no escribir

Situación: Una señora afirma que sabe leer pero no escribir. Queda la duda si en español es posible saber leer y no escribir o viceversa. ¿Cómo se debe proceder en esta situación?

Rta/: De acuerdo con algunas consultas hechas, es viable que las personas sepan leer pero no escribir, pues la competencia lectora aporta a la habilidad escritural.

La situación expuesta se puede dar, y, para efectos de la encuesta, se sugiere responder Sí en la pregunta sobre lectura y escritura para que la persona pueda contestar el módulo de publicaciones. Sin embargo, es importante que se haga la aclaración en las observaciones.

Con base en la asesoría de algunos docentes, es común que en la primaria se presenten casos de personas que leen más y escriben menos por el tipo de motivación que tienen hacia la lectura. En la secundaria, pasa el caso contrario, es decir, algunos adolescentes y jóvenes desarrollan mayores competencias escriturales que lectoras.

7. ¿actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? (P6170)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

3. ¿Sabe leer y escribir?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

Instrucciones de entrevista

7. ¿actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? (P6170)

Archivo: Características generales

Objetivo

Conocer si los miembros del hogar asisten o no en el momento de la encuesta a un establecimiento de enseñanza formal regular (colegio, escuela, universidad, etc.) y cualquier establecimiento de enseñanza especial (colegios para personas con limitaciones o para personas superdotadas).

Una persona se considera asistiendo a la escuela u otra institución de enseñanza, cuando está matriculada y no se ha retirado, aún cuando esté ausente temporalmente por enfermedad, vacaciones u otra causa, o aunque asista solamente parte del día.

Tener en cuenta:

* Las personas que cursan bachillerato o primaria por radio o televisión, se consideran no asistiendo a un establecimiento de educación formal en pregunta 7, pero en pregunta 8 se registra el último grado que han aprobado en el nivel respectivo.

* La educación impartida por el SENA no se considera educación formal, excepto quienes están matriculados en los campos de formación tecnológica y técnica profesional, ya que según decreto 359 del 6 de marzo del 2000, el SENA se encuentra expresamente facultado para adelantar programas en educación formal en esos campos. Por lo anterior, se consideran asistiendo quienes están matriculados en formación tecnológica y técnica profesional, en los otros campos de enseñanza no se consideran estudiando.

* Si la persona está siguiendo un programa de educación a distancia, se considera asistiendo. La educación a distancia es un programa de enseñanza en la que el estudiante se matricula y aunque no necesita desplazarse en forma cotidiana al establecimiento para tomar sus clases, eventualmente debe dirigirse a éste para recibir tutorías, presentar pruebas, etc. También se considera asistiendo a las personas que habiéndose matriculado recibe sus clases por medio del Internet.

* Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones escolares finales se considera que la persona asiste SOLO si ya está matriculada en el siguiente curso o nivel, o si no estando matriculado, piensa seguir estudiando y tiene cupo asegurado en el siguiente curso o nivel.

8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por <...> (P260)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: character

Ancho: 2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

a. Ninguno: si la persona responde que no aprobó ningún grado dentro de los niveles de educación formal se debe registrar la alternativa "Ninguno".

Los niveles de la educación son los siguientes:

b. Preescolar: Tiene como objetivos especiales promover y estimular el desarrollo físico, afectivo y espiritual del niño, su integración social, su percepción sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en acción coordinada con los padres de familia.

Para esta alternativa se debe registrar "Inició preescolar" si está asistiendo independientemente del grado o curso (maternal, prejardín, jardín, transición) en el cual se encuentre matriculado(a) el(la) niño(a).

Registre "Grado uno" cuando aprobó algún grado de preescolar, pero en el momento de la encuesta no está asistiendo.

· Si encuentra personas "asistiendo" a preescolar o con último año aprobado "Inició preescolar", que informan saber "leer y escribir", realice el respectivo sondeo y haga las observaciones pertinentes.

Educación básica: La educación básica obligatoria corresponde a la identificada en el artículo 356 de la Constitución Política como educación primaria y secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a un currículo común, conformado por las áreas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana.

c. Educación básica en el ciclo de primaria: Los cinco (5) primeros grados (1º a 5º), de la educación básica constituyen el ciclo de primaria.

d. Educación básica en el ciclo de secundaria: Los cuatro (4) grados (6º a 9º), subsiguientes de la educación básica primaria constituyen el ciclo de secundaria.

e. Educación media

Duración y finalidad: La educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles (preescolar y básica) y comprende dos grados, el décimo (10º) y el undécimo (11º). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la Educación Superior y al trabajo.

Carácter de la educación media: La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras.

Educación media académica: La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior.

Educación media técnica: La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior.

8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por <...> (P260)

Archivo: Características generales

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

1 Ninguno

2 Presscolar

3 Básica Primaria (1°-5°)

4 Básica Secundaria (6°-9°)

5 Media (10°-13°)

6 Superior (Técnica, Tecnológica, Universitaria - pregrado)

7 Posgrado (especialización, maestría, doctorado)

99 No sabe/No informa

Post-pregunta

8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel?

Instrucciones de entrevista

8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por <...> (P260)

Archivo: Características generales

Objetivo

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado y el último grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

* Tener en cuenta:

- Señale el nivel educativo más alto alcanzado y luego el último año aprobado en ese nivel.

- Cuando se trate de personas con "educación especial" se debe indagar a cuántos años de Educación Formal corresponde uno de educación especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotación debe venir en "observaciones".

- Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa"

- Cuando una persona está asistiendo al primer año de determinado nivel registre "inició preescolar", "inició primaria", "inició secundaria" o "inició educación superior" según corresponda.

- La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del año escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (décimo) el último año aprobado sería 9 (Noveno).

Ejemplos... ¡para entendernos!

Para una persona que esté cursando primer año de educación superior o universitaria, se debe registrar "inició educación superior". Si está cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inició secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona está estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

Tener en cuenta:

- Para la educación básica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, es decir que la educación básica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12º y 13º considerados media superior.

- Las personas que validaron los cursos 10º y 11º de educación media, se considera que terminaron la educación media.

- Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado décimo (10º), deben quedar registradas en nivel "básica secundaria" y en grado "noveno" (9º).

- Superior (técnica, tecnológica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseñanza superior, que culminan con la obtención de un título universitario de nivel profesional, técnico o tecnológico.

- Posgrado (especialización, maestría, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 años.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educación formal recibida después de los estudios secundarios, es decir la educación impartida por instituciones técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y SENA en carreras técnicas y tecnológicas. Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los años completos aprobados. Así, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos años de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a años, para registrarla en las casillas correspondientes

· Una persona afirma que cursó y aprobó: 3 semestres de Administración de Empresas, 1 de Ingeniería Industrial, 3 de Tecnología de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educación superior, lo que equivale a 4 años, por lo que deberá registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 años.

· Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 años (10 semestres), una carrera tecnológica de 4 años (8 semestres), 1 semestre de una maestría y actualmente está cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 años y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educación superior (técnica, tecnológica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

· Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres más avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de años, ejemplo:

Una persona que cursó 4 semestres de odontología y decidió cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que existía afinidad en el pensum académico la universidad homologó algunas materias y, por tanto ingresó a 2º semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7º semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", último año o grado aprobado: 3 años que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto sólo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene aún aprobado el año cursado en el año anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vínculos con el establecimiento. El último grado y nivel aprobado corresponderá al año que ya tiene la certeza que aprobó, en este caso el grado inmediatamente anterior al que está cursando.

8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel? (P261)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

- 1 Ninguno
- 2 Presscolar
- 3 Básica Primaria (1°-5°)
- 4 Básica Secundaria (6°-9°)
- 5 Media (10°-13°)
- 6 Superior (Técnica, Tecnológica, Universitaria - pregrado)
- 7 Posgrado (especialización, maestría, doctorado)
- 99 No sabe/No informa

Pregunta literal

8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel?

Instrucciones de entrevista

8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel? (P261)

Archivo: Características generales

Objetivo

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado y el último grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

* Tener en cuenta:

- Señale el nivel educativo más alto alcanzado y luego el último año aprobado en ese nivel.

- Cuando se trate de personas con "educación especial" se debe indagar a cuántos años de Educación Formal corresponde uno de educación especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotación debe venir en "observaciones".

- Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa"

- Cuando una persona está asistiendo al primer año de determinado nivel registre "inició preescolar", "inició primaria", "inició secundaria" o "inició educación superior" según corresponda.

- La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del año escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (décimo) el último año aprobado sería 9 (Noveno).

Ejemplos... ¡para entendernos!

Para una persona que esté cursando primer año de educación superior o universitaria, se debe registrar "inició educación superior". Si está cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inició secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona está estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

Tener en cuenta:

- Para la educación básica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, es decir que la educación básica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12º y 13º considerados media superior.

- Las personas que validaron los cursos 10º y 11º de educación media, se considera que terminaron la educación media.

- Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado décimo (10º), deben quedar registradas en nivel "básica secundaria" y en grado "noveno" (9º).

- Superior (técnica, tecnológica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseñanza superior, que culminan con la obtención de un título universitario de nivel profesional, técnico o tecnológico.

- Posgrado (especialización, maestría, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 años.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educación formal recibida después de los estudios secundarios, es decir la educación impartida por instituciones técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y SENA en carreras técnicas y tecnológicas. Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los años completos aprobados. Así, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos años de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a años, para registrarla en las casillas correspondientes

· Una persona afirma que cursó y aprobó: 3 semestres de Administración de Empresas, 1 de Ingeniería Industrial, 3 de Tecnología de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educación superior, lo que equivale a 4 años, por lo que deberá registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 años.

· Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 años (10 semestres), una carrera tecnológica de 4 años (8 semestres), 1 semestre de una maestría y actualmente está cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 años y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educación superior (técnica, tecnológica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

· Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres más avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de años, ejemplo:

Una persona que cursó 4 semestres de odontología y decidió cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que existía afinidad en el pensum académico la universidad homologó algunas materias y, por tanto ingresó a 2º semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7º semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", último año o grado aprobado: 3 años que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto sólo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene aún aprobado el año cursado en el año anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vínculos con el establecimiento. El último grado y nivel aprobado corresponderá al año que ya tiene la certeza que aprobó, en este caso el grado inmediatamente anterior al que está cursando.

Factor de Expasión (FEX_P)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 16
Decimales: 0
Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 1-370000000

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Número del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-5

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

Número del Hogar

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0
 Rango: 1-21

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

9. ¿En qué actividad ocupó <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada? (P6240)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

· Trabajando: Esta acción se remite a la persona que ejerce una actividad en la producción de bienes y servicios, ya sea como asalariado, trabajador(a) por cuenta propia, patrón o como trabajador familiar sin remuneración.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

CORRESPONDE AL NÚMERO DE LA PERSONA DENTRO DEL HOGAR

Pregunta literal

9. ¿En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

- 1 Trabajando
- 2 Buscando trabajo
- 3 Estudiando
- 4 Oficios del hogar
- 5 Incapacitado permanente para trabajar
- 6 Otra actividad

Post-pregunta

10. ¿Usted recibe algún ingreso mensual?

- 1 Sí recibe
- 2 No recibe
- 99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

9. ¿en qué actividad ocupó <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada? (P6240)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Esta pregunta permite ubicar la actividad a la cual la persona le dedicó más tiempo la semana pasada.

Tipo de respuesta: única

Tener en cuenta:

Formule la pregunta y espere respuesta. Si el informante duda o se queda en silencio haga la pregunta para cada alternativa acompañada de las palabras "o alguna otra cosa", Ejemplos:

¿Oficios del hogar o alguna otra cosa?

¿Estudiando o alguna otra cosa?

¿Trabajando o alguna otra cosa?

Consideremos las siguientes instrucciones:

Se debe asignar o marcar una sola alternativa y debe ser la que mejor describa la actividad principal de la persona durante la semana de referencia.

Si una persona desempeñó más de una actividad durante la semana, pregunte ¿a cuál le dedicó más tiempo durante la semana pasada? Si la persona no puede decidir al respecto, pregunte ¿cuál le generó mayores ingresos?

Hay que tener cuidado porque a pesar de que la persona puede contestar una opción, en la otra actividad, se podrían estar repitiendo las opciones.

Ejemplos... ¡para entendernos!

Si dedicó igual tiempo de la semana de referencia a trabajar y a buscar trabajo, se debe considerar trabajando y se asigna alternativa 1 "trabajando".

A las personas que son amas de casa el encuestador les debe realizar un buen sondeo, con el fin de conocer la actividad a la cual esta persona dedicó la mayor parte del tiempo la semana pasada, lo cual permite captarlas adecuadamente dentro del capítulo de fuerza de trabajo.

Cuando una persona se encuentre ausente del trabajo por vacaciones, permisos, enfermedad, licencia etc., debe registrarse en la alternativa "otra actividad"

Tener en cuenta:

- Los policías bachilleres que se encuentran prestando el servicio militar obligatorio y los guardas bachilleres penitenciarios, que regresan a sus casas también se deben considerar trabajando.

- Si la persona en la semana de referencia se encontraba prestando el servicio militar y en la semana de la encuesta terminó de prestar el servicio militar y forma parte de este hogar, se considera trabajando.

- Buscando trabajo: Indica que la persona pasa la mayor parte del tiempo consiguiendo empleo, o buscando establecer un negocio o ejercer una profesión.

Tener en cuenta:

Una persona busca trabajo si:

- Se registra en una agencia de empleo pública o privada.

- Está a la espera de que se le llame de una oficina de personal, registro de empleos u otros sitios de registro.

- Visita oficinas o establecimientos en los cuales los empleadores seleccionan y contratan personal (tripulaciones, contratistas de construcción, agricultores, asesores, etc.).

- Buscó establecerse en un negocio o ejercer su profesión

- Acuerda citas con posibles empleadores.

- Pública, contesta o consulta avisos clasificados o llena solicitudes.

* Ejemplos... ¡para entendernos!

- Cuando una persona buscó trabajo la mayor parte del tiempo en la semana pasada, o de referencia, y en el momento de la encuesta ya está trabajando, debe venir diligenciada la alternativa 2 (Buscando trabajo).

- Cuando la persona prestó el servicio militar hasta hace unos meses y ahora está buscando trabajo, debe venir alternativa 2 (Buscando trabajo).

- Estudiando: Son aquellas personas que pasaron la mayor parte de la semana de referencia estudiando en cualquier tipo de colegio, escuela, universidad o academia, o que hayan dedicado la mayor parte del tiempo de esa semana al estudio en una institución o en su propia casa. Se incluye todo tipo de educación e instrucción: formal, informal, técnica, religiosa, Sena, etc., deben traer alternativa 3 (Estudiando).

Recordemos que en épocas de vacaciones, las personas que normalmente estudian pueden estar la mayor parte del tiempo trabajando o buscando trabajo en la semana de referencia; en tal caso, considérelas en una de estas dos situaciones (trabajando o buscando trabajo)

Tener en cuenta:

* Es importante tener en cuenta que los estudiantes de medicina, enfermería, odontología, derecho, etc. que realizan prácticas propias de su área académica no remuneradas deben considerarse "estudiando" ya que dichas prácticas son obligaciones que hacen parte del programa de estudios.

* Si por el contrario, las prácticas, pasantías o internado están siendo remuneradas EN DINERO deberá considerarse trabajando (alternativa 1).

* Las personas que en el periodo de vacaciones no están trabajando o buscando trabajo, se considerarán estudiando si van a seguir asistiendo, siempre y cuando no estén dedicadas en vacaciones a actividades como trabajar o buscar trabajo.

-Oficios del hogar: Quienes tienen como principal actividad la atención y manejo de su propio hogar. En este punto se incluye el cuidado de los niños, la preparación de comidas, lavar ropa, cortar el césped, pintar la propia casa y muchas labores similares no remuneradas que se realizan en el hogar.

* Incapacitado(a) permanente para trabajar: Las personas que debido a una enfermedad física, mental o ancianidad, no pueden realizar ninguna clase de trabajo de por vida.

* Otra actividad: se clasifican en esta categoría las personas que dedican la mayor parte del tiempo a realizar actividades diferentes de las expuestas, y que, POR SU CARÁCTER, NO SON SIMILARES O RELACIONADAS CON LAS DESCRITAS ANTERIORMENTE.

Tener en cuenta:

Se consideran personas en OTRA ACTIVIDAD:

* Quienes están temporalmente enfermas o incapacitadas, y que volverán a su actividad luego de superar su enfermedad.

* Las personas que teniendo un empleo no estuvieron trabajando en la semana de referencia debido a conflicto de trabajo, vacaciones u otra clase de permiso, interrupción del trabajo como huelgas, etc.

* Los trabajadores que durante el período de referencia hayan sido suspendidos temporal o indefinidamente, sin goce de remuneración y no estén activamente buscando empleo.

* Personas que no tenían trabajo, ni lo buscaron en la semana de referencia y que esperan incorporarse próximamente a un empleo, negocio o explotación agrícola.

* Trabajadores voluntarios sin remuneración en organizaciones de beneficencia, acción comunal o para un amigo.

*Las personas que se encontraban haciendo mejoras de una casa de su propiedad, como pintando, estucando etc. no se consideran trabajando por realizar esta actividad.

* Las personas que durante la semana de referencia eran rentistas o pensionados.

* Otros casos no contemplados en los anteriores, tales como deportistas aficionados, personas sin oficio, habitantes de la calle, etc.

10. ¿Usted recibe algún ingreso mensual? (P203)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. ¿En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

- 1 Trabajando
- 2 Buscando trabajo
- 3 Estudiando
- 4 Oficios del hogar
- 5 Incapacitado permanente para trabajar
- 6 Otra actividad

Pregunta literal

10. ¿Usted recibe algún ingreso mensual?

- 1 Sí recibe
- 2 No recibe
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

¿cuánto recibe?

Instrucciones de entrevista

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 años y más que componen el hogar.

Tipo de respuesta: única

* Pasos a seguir:

- Formule la pregunta y espere respuesta.
- Esta pregunta se hace a todos los miembros del hogar de 12 años y más. Sondee bien si la persona no recibe ingresos por ningún concepto, marque la casilla b. Si definitivamente la persona no sabe marque la opción c.

¿cuánto recibe? (P203S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Usted recibe algún ingreso mensual?

- 1 Sí recibe

Pregunta literal

¿cuánto recibe? (P203S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

¿Cuánto recibe?

Post-pregunta

1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 años y más que componen el hogar.

Tipo de respuesta: única

* Pasos a seguir:

- Formule la pregunta y espere respuesta.

- Esta pregunta se hace a todos los miembros del hogar de 12 años y más. Sondee bien si la persona no recibe ingresos por ningún concepto, marque la casilla b. Si definitivamente la persona no sabe marque la opción c.

1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, ópera o danza?
(P5355)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

¿Cuánto recibe?

Pregunta literal

1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, ópera o danza?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, ópera o danza? (P5355)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

1a. ¿con qué frecuencia? (P5355S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, ópera o danza ?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

1a. Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

1b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

1a. ¿con qué frecuencia? (P5355S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

1b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5355S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1a.con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

1b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

2. Usted no fue a teatro, ópera o danza por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

2. Usted no asistió a teatro, danza y ópera por: a. Falta de dinero (P204S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

2. Usted no asistió a teatro, danza y ópera por:

a. Falta de dinero

1 Sí
2 No

Post-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

b. Desinterés/no le gusta (P204S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

b. Desinterés/no le gusta (P204S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. Usted no fue a teatro, danza ópera por:

- a. Falta de dinero
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

- b. Desinterés/no le gusta
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

- c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P204S3)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P204S3)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

d. Falta de tiempo (P204S4)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

d. Falta de tiempo (P204S4)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Pre-pregunta

c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

d. Falta de tiempo

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

e. Las salas o espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

e. Las salas o espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P204S5)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. Falta de tiempo

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

e. Las salas o espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P204S5)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

e. Las salas o espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

f. Problemas de salud o discapacidad (P204S6)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. Usted no fue a teatro, danza o ópera por:

e. Las salas o espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad (P204S6)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

g. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) (P204S11)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

Pregunta literal

g. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

Post-pregunta

h. Ausencia de este tipo de presentaciones

h. Ausencia de este tipo de presentaciones (P204S7)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

h. Ausencia de este tipo de presentaciones (P204S7)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i.falta de compañía

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

i. Falta de compañía (P204S9)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

h. Ausencia de este tipo de presentaciones

Pregunta literal

i.Falta de compañía

1 Sí

2 No

i. Falta de compañía (P204S9)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Post-pregunta

j. Tiene otras preferencias

j. Tiene otras preferencias (P204S10)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

i. Falta de compañía

Pregunta literal

j. Tiene otras preferencias

1.Sí

2.No

Post-pregunta

k. Otro

k.Otro (P204S8)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

j. Tiene otras preferencias

1 Sí

2 No

Pregunta literal

k. Otro?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

3. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

k.Otro (P204S8)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

3. ¿pagó usted por entradas a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses? (P5360)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. Usted no fue a teatro, ópera o danza por:

k.otro

1 Sí

2 No

Pregunta literal

3. ¿Pagó usted por entradas a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

3a. ¿Cuánto pagó?

Instrucciones de entrevista

3. ¿pagó usted por entradas a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses? (P5360)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

3a. ¿cuánto pago? (P5360S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. ¿Pagó usted por entradas a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

3a. ¿Cuánto pagó?

Post-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados?

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

3a.¿cuánto pago? (P5360S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

4.En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados? (P5361)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3a.¿Cuánto pagó?

Pregunta literal

4.En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

4a. ¿Con qué frecuencia?

Instrucciones de entrevista

4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados? (P5361)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

4a. ¿con qué frecuencia? (P5361S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

4a. ¿ Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

4a. ¿con qué frecuencia? (P5361S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Post-pregunta

4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5361S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4a. ¿ Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Pregunta literal

4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5361S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

5. Asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados, en:

a. Bar, restaurante, café o similares

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

5. Asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados, en: a. Bar, restaurante, café o similares (P6000S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

Pregunta literal

5. Asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados, en:

a. Bar, restaurante, café o similares

1.Sí

2.No

Post-pregunta

b. Auditorio o teatro

b. Auditorio o teatro (P6000S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

5. Asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados, en:

a. Bar, restaurante, café o similares

Pregunta literal

b. Auditorio o teatro

1.Si
 2.No

Post-pregunta

c. Recinto para espectáculos masivos (Estadio, coliseo, entre otros)

c. Recinto para espectáculos masivos (Estadio, coliseo, entre otros) (P6000S3)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

c. Recinto para espectáculos masivos (Estadio, coliseo, entre otros)

1.Si
 2.No

Post-pregunta

d. Centro cultural o casa de la cultura

d. Centro cultural o casa de la cultura (P6000S4)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

c. Recinto para espectáculos masivos (Estadio, coliseo, entre otros)

Pregunta literal

d. Centro cultural o casa de la cultura

1.Si
 2.No

Post-pregunta

e. Espacio público abierto (parque Simón Bolívar, Media Torta, entre otros)

e. Espacio público abierto (parque Simón Bolívar, Media Torta, entre otros) (P6000S5)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

d. Centro cultural o casa de la cultura

Pregunta literal

e. Espacio público abierto (parque Simón Bolívar, Media Torta, entre otros)

1.Si
2.No

Post-pregunta

f. Escenario montado en la calle

f. Escenario montado en la calle (P6000S6)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pregunta literal

f. Escenario montado en la calle

1.Si
2.No

Post-pregunta

g. Otro lugar

g. Otro lugar (P6000S7)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

f. Escenario montado en la calle

Pregunta literal

g. Otro lugar

1.Si
2.No

Post-pregunta

6. Usted no asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo por:

a. Falta de dinero

6. Usted no asistió a conciertos,, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados por: .
Falta de dinero (P272S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Otro lugar

Pregunta literal

6. Usted no asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados, por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos (P272S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos (P272S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

6.6. Usted no asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

c. Ausencia de este tipo de presentaciones (P272S3)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

c. Ausencia de este tipo de presentaciones (P272S3)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

d. Problemas de salud o discapacidad (P272S4)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad (P272S4)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) (P272S9)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

Pregunta literal

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

- 1.Sí
2.No

Post-pregunta

f. Desinterés/no le gusta

f. Desinterés/no le gusta (P272S5)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

f. Desinterés/no le gusta

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

g. Falta de tiempo

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

g. Falta de tiempo (P272S6)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

g. Falta de tiempo (P272S6)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

h.Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P272S7)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h.Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P272S7)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Otro?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

i. Otro (P272S8)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Pregunta literal

i. Otro (P272S8)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

i. Otro?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

7. ¿Pagó usted por entradas a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

7. ¿Pagó usted por entradas a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses? (P5366)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

Usted no asistió a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

h. Otro,

1 Sí

2 No

Pregunta literal

7. ¿Pagó usted por entradas a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses? (P5366)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

7. ¿Pagó usted por entradas a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

6a. ¿Cuánto pagó?

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

7a.¿cuánto pagó? (P5366S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

6.¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta literal

7a.¿Cuánto pagó?

Post-pregunta

7a.¿cuánto pagó? (P5366S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

7. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

8. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas? (P5367)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

7a. ¿Cuánto pagó?

Pregunta literal

8. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas?

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

8. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas? (P5367)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

8a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

8a. ¿con qué frecuencia? (P5367S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

8. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas ?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

8a. ¿con qué frecuencia? (P5367S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

8a.¿ con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

8b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

8b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5367S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

8b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5367S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

8a. ¿con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

8b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

9. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

9. Cuando usted asistió, ¿pagó para adquirir fotografías, pinturas, grabados, dibujos, esculturas o artes gráficas? (P5367S3)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

8b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

Pregunta literal

9. Cuando usted asistió, ¿pagó para adquirir fotografías, pinturas, grabados, dibujos, esculturas o artes gráficas? (P5367S3)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

9. Cuando usted asistió, ¿pagó para adquirir fotografías, pinturas, grabados, dibujos, esculturas o artes gráficas?

1.Si

2.No

Post-pregunta

9a. ¿Cuánto pago?

9a. ¿Cuánto pago? (P5367S3A1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

9. Cuando usted asistió, ¿pagó para adquirir fotografías, pinturas, grabados, dibujos, esculturas o artes gráficas?

Pregunta literal

9a. ¿Cuánto pago?

1.¿Cuánto pago?

2.No informa valor

Post-pregunta

Valor

Valor (P5367S3A1S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

9a. ¿Cuánto pago?

Pregunta literal

Valor

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas porque: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P206S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas porque: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P206S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

Valor

Pregunta literal

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

b. Falta de dinero (P206S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

b. Falta de dinero (P206S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

b. Falta de dinero

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

c. Ausencia de este tipo de presentaciones (P206S3)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

c. Ausencia de este tipo de presentaciones (P206S3)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

d. Problemas de salud o discapacidad (P206S4)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad (P206S4)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) (P206S9)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pregunta literal

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

- 1.Sí
2.No

f. Desinterés/no le gusta (P206S5)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

f. Desinterés/no le gusta (P206S5)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

f. Desinterés/no le gusta

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

g. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P206S6)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

g. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P206S6)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

g. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

h. Falta de tiempo

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

h. Falta de tiempo (P206S7)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

h. Falta de tiempo (P206S7)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Pre-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

g. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Otro

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

i. Otro (P206S8)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

i. Otro (P206S8)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

h. Otro?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

9. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

11. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5371)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

i. Otro?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

11. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5371)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

11. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Post-pregunta

11a.¿Cuánto pagó?

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.
\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

11a.¿cuánto pago? (P5371S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 6
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

11a.¿Cuánto pagó?

Post-pregunta

11a.¿cuánto pago? (P5371S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales? (P5372)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11a. ¿Cuánto pagó?

Pregunta literal

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

12a. ¿con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales? (P5372)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

12a. ¿con qué frecuencia? (P5372S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

12a. Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

12b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

12a. ¿con qué frecuencia? (P5372S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

12b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5372S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

12a. Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

12b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

13. Cuando usted asistió, ¿pagó para adquirir artesanías?

- 1 Sí
- 2 No

12b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5372S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

13. Cuando usted asistió, ¿pagó para adquirir artesanías? (P5372S3)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

12b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

Pregunta literal

13. Cuando usted asistió, ¿pagó para adquirir artesanías?

- 1.Sí
- 2.No

Post-pregunta

13a. ¿Cuánto pago?

13a. ¿Cuánto pago? (P5372S3A1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

13. Cuando usted asistió, ¿pagó para adquirir artesanías?

Pregunta literal

13a. ¿Cuánto pago? (P5372S3A1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

13a. ¿Cuánto pago?

1. ¿Cuánto pago?

2. No informa valor

Post-pregunta

Valor

Valor (P5372S3A1S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

Pre-pregunta

13a. ¿Cuánto pago?

Pregunta literal

Valor

Post-pregunta

14. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

14. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por: a.
Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones
(P207S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

Valor

Pregunta literal

14. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Falta de dinero

Instrucciones de entrevista

14. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P207S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

B. Falta de dinero (P207S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

14. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

b. Falta de dinero

1 Sí
2 No

Post-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

B. Falta de dinero (P207S2)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P207S3)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Falta de dinero
1 Sí
2 No

Pregunta literal

c. Ausencia de este tipo de presentaciones
1 Sí
2 No

Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P207S3)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

D. Problemas de salud o discapacidad (P207S4)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones
1 Sí
2 No

Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad
1 Sí
2 No

Post-pregunta

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

D. Problemas de salud o discapacidad (P207S4)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) (P207S9)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

Pregunta literal

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1.Si

2.No

Post-pregunta

f. Desinterés/no le gusta

f. Desinterés/no le gusta (P207S5)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

f. Desinterés/no le gusta (P207S5)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

f. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

g. Las salas o espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

g. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P207S6)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P207S6)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

f. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

h. Falta de tiempo (P207S7)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Falta de tiempo (P207S7)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

h. Falta de tiempo

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

i. Otro

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

i. Otro (P207S8)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h. Falta de tiempo

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

i. Otro

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

i. Otro (P207S8)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

15. ¿Pagó usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

15. ¿pagó usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los últimos 12 meses? (P5377)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

i. Otro?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

15. ¿Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

15a. cuanto pago?

Instrucciones de entrevista

15. ¿pagó usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los últimos 12 meses? (P5377)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

15a.¿cuánto pagó? (P5377S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. ¿Pagó usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

15a.¿Cuánto pagó?

Post-pregunta

16. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales:
a. Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros)

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

15a.¿cuánto pagó? (P5377S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

16. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales: a. Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros) (P5378S10)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y demás actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15a.Cuanto pago?

Pregunta literal

16. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales:

a. Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

16. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales: a. Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros) (P5378S10)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

b. Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video) (P5378S11)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales son eventos públicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro, festivales de cine o de video

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales:

a. Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales (P5378S3)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

· Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos históricamente, reconocidas por la mayoría de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional dado el sentido e identidad que le confiere a la sociedad colombiana como nación.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí
2 No

Pregunta literal

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí
2 No

Post-pregunta

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

D. Vio títeres o escuchó cuenteros (P5378S4)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

· Los títeres y marionetas son figuras y muñecos artificiales que, gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias.

Los cuenteros son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresión

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

D. Vio títeres o escuchó cuenteros (P5378S4)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos (P5378S5)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

· Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Hay parques de carácter metropolitano (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

· Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serranía de la Macarena.

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mágico, entre otros.

· Los parques temáticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental única. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Café; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí

2 No

Pregunta literal

E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos (P5378S5)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Festivales gastronómicos o de cocina tradicional

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

f. Festivales gastronómicos o de cocina tradicional (P5378S6)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

· Los festivales gastronómicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo, generalmente asociados a una cultura o sociedad específica.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Festivales gastronómicos o de cocina tradicional

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

G. Fiestas municipales o departamentales (P5378S7)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

· Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algún prócer, o festividades relacionadas con artículos específicos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nariño, como en Chocontá, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Festivales gastronómicos o de cocina tradicional

1 Sí
2 No

Pregunta literal

g. Fiestas municipales o departamentales
1 Sí
2 No

Post-pregunta

h. Fue al circo
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

H. Fue al circo (P5378S8)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Fiestas municipales o departamentales
1 Sí
2 No

H. Fue al circo (P5378S8)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Pregunta literal

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Ferias de diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

i. Ferias de diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto) (P5378S12)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

h. Fue al circo

Pregunta literal

i. Ferias de diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto)

1.Si

2.No

Post-pregunta

j. Asistió a parques temáticos o de diversiones

I. Asistió a parques temáticos o de diversiones (P5378S9)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

I. Asistió a parques temáticos o de diversiones (P5378S9)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

i. Ferias de diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

i. Asistió a parques temáticos o de diversiones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

k. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

k. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas (P5378S1)

Archivo: Eventos, presentaciones y espectáculos

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

j. Asistió a parques temáticos o de diversiones

Pregunta literal

k. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas

1.Sí

2.No

Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-370000000

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Número del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-5

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: Publicaciones

Información general

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0
Rango: 1-21

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital) (P1068)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-2

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pregunta literal

1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital)

1 Sí
2 No

Post-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales)

1.Si
2.No

2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales) (P5380)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo

2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales) (P5380)

Archivo: Publicaciones

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital)

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales)

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

2a. Con qué frecuencia

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

2a. ¿con qué frecuencia? (P5380S1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

2a. ¿con qué frecuencia? (P5380S1)

Archivo: Publicaciones

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2a. Con qué frecuencia

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

2b. ¿Los libros leídos se encontraban en formato impreso?

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

2b. ¿Los libros leídos se encontraban en formato impreso? (P5380S2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

2a. ¿Con qué frecuencia?

Pregunta literal

2b. ¿Los libros leídos se encontraban en formato impreso?

1.Sí

2.No

Post-pregunta

2c. ¿Los libros leídos se encontraban en formato digital?

2c. ¿Los libros leídos se encontraban en formato digital? (P5380S3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

2b. ¿Los libros leídos se encontraban en formato impreso?

Pregunta literal

2c. ¿Los libros leídos se encontraban en formato digital?

- 1.Si
- 2.No

4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó? (P5381)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2c. ¿Los libros leídos se encontraban en formato digital?

Pregunta literal

4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

Post-pregunta

4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

Instrucciones de entrevista

4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó? (P5381)

Archivo: Publicaciones

Objetivo

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (P209)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numerico

Inválido: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4.En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

Pregunta literal

4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

Post-pregunta

4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

Instrucciones de entrevista

4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (P209)

Archivo: Publicaciones

Objetivo

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos? (P210)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numerico

Inválido: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

Pregunta literal

4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?

Post-pregunta

4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

Instrucciones de entrevista

4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos? (P210)

Archivo: Publicaciones

Objetivo

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales, electrónicos o audiolibros? (P211)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?

Pregunta literal

4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales, electrónicos o audiolibros?

Post-pregunta

5. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales, electrónicos o audiolibros? (P211)

Archivo: Publicaciones

Objetivo

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

5. Usted leyó libros por: a. Gusto (P212S1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales, electrónicos o audiolibros?

Pregunta literal

5. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Requerimientos del trabajo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

5. Usted leyó libros por: a. Gusto (P212S1)

Archivo: Publicaciones

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

B. Requerimientos del trabajo (P212S2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

5. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Requerimientos del trabajo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Exigencia del estudio

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

C. Exigencia del estudio (P212S3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Requerimientos del trabajo

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

c. Exigencia del estudio

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

d. cultura general

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

D. cultura general (P212S4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

c. Exigencia del estudio

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

D. cultura general (P212S4)

Archivo: Publicaciones

d. cultura general

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. desarrollo personal

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

E. Desarrollo personal (P212S5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. cultura general

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. desarrollo personal

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Compartir con niños

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

E. Desarrollo personal (P212S5)

Archivo: Publicaciones

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

f .compartir con niños (P212S8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-2

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

e. Desarrollo personal

Pregunta literal

f. Compartir con niños

1.si
2.no

Post-pregunta

g. Otra razón

G. Otra razón (P212S7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Compartir con niños

1 Sí
2 No

Pregunta literal

G. Otra razón (P212S7)

Archivo: Publicaciones

g. Otra razón?

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?:

a. Literatura o ficción

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?: a.

Literatura o ficción (P5384S18)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

* Libros para niños son cuentos, historias, novelas, poesías y, en general, todo tipo de textos escritos específicamente para un público infantil. Algunos de ellos son los libros de dibujos o imágenes, las historias de Rafael Pombo (la pobre viejecita, Rin Rin Renacuajo, Simón el Bobito), los cuentos de los hermanos Grimm (el Gato con Botas, la Cenicienta, Hansel y Gretel, Blanca Nieves), El Principito, la Historia Sin Fin, Alicia en el país de las maravillas, Momo. En general, libros elaborados para un público infantil o comúnmente asociados con él.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Otra razón?

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?:

a. Literatura o ficción

Post-pregunta

b. Religión o espiritualidad

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?: a.

Literatura o ficción (P5384S18)

Archivo: Publicaciones

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

b. Religión o espiritualidad (P5384S19)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

* Los textos narrativos hacen referencia a una sucesión de hechos que se desarrollan durante un tiempo determinado y que involucra la participación de diversos personajes. Entre estos se incluyen las novelas, los cuentos y las leyendas, como El coronel no tiene quien le escriba de Gabriel García Márquez, La iliada de Homero, María de Jorge Isaacs, Satanás de Mario Mendoza, El perfume de Patrick.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?:

a. Literatura o ficción

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Religión o espiritualidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos (P5384S12)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

* Las poesías son textos que buscan exponer las sensaciones y posiciones del autor, a través del uso estético del lenguaje. Algunos autores importantes son Pablo Neruda, Walt Whitman, Vicente Huidobro, Darío Jaramillo, Alejandra Pizarnik, César Vallejo, María Mercedes Carranza, Álvaro Mutis y Piedad Bonnet.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Religión o espiritualidad
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo)
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo) (P5384S16)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

* Los ensayos son textos que buscan sustentar una opinión frente a un tema en particular, a través del uso de argumentos y de pruebas empíricas o textuales.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo) (P5384S16)

Archivo: Publicaciones

Pre-pregunta

c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

e. Textos escolares/universitarios (P5384S14)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

* La biografía es un relato que expone la historia de una persona, relacionándola con el contexto social, cultural y político de la época en la que ésta vive o vivió.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Historia, política o sociales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

e. Textos escolares/universitarios (P5384S14)

Archivo: Publicaciones

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

f. Historia, política o sociales (P5384S8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

• Los libros de autoayuda y superación son textos que presentan técnicas y guías para que las personas alcancen el éxito individual, por medio de la superación de problemas y obstáculos cotidianos. Se incluyen aquí los libros de meditación, de control mental, de técnicas espirituales o guías antiestrés, entre otros. Algunos de ellos son los textos escritos por Walter Riso como ¿Quién se ha llevado mi queso?, otros como Deja ir el estrés, El arte de la felicidad; Yo estoy bien, tú estás bien; Leyes eternas 3.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Historia, política o sociales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Autoayuda y superación

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

g. Autoayuda y superación (P5384S6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

* Los libros de religión son textos que presentan los mandatos o reglas de una religión y que narran su historia, los acontecimientos importantes a ella asociados o la vida de sus líderes, guías y representantes. El Corán, la Biblia y otros libros de religiones como la cristiana, evangélica y católica, los cuales pueden incluir biografías, ritos y cantos.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Historia, política o sociales
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

g, Autoayuda y superación
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

h. Libros infantiles
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

h. Libros infantiles (P5384S20)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

* Los libros de historia, política y ciencias sociales son textos que exponen temas relacionados con la historia, la antropología, la economía, la lingüística, la psicología, la sociología, las ciencias políticas, la demografía, el derecho, la educación, la ecología, la geografía, la pedagogía, el urbanismo, la filosofía, la teología, las ciencias de la comunicación, las ciencias de la información, la semiótica o el trabajo social, entre otros campos. Algunos de ellos son El capital de Marx; los libros de filosofía de autores como Aristóteles, Platón, Deleuze y los libros sobre hechos históricos.

Universo

h. Libros infantiles (P5384S20)

Archivo: Publicaciones

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g, Autoayuda y superación

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Libros infantiles

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Científico-técnico

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

i. Científico - técnico (P5384S13)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

* Los libros de esoterismo exponen las prácticas y el desarrollo de aquellos fenómenos asociados a lo oculto, lo paranormal y a los poderes psíquicos o espirituales. Aquí se incluyen, entre otros, la magia, el tarot, la quiromancia o la brujería.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h. Libros infantiles

1 Sí

2 No

Pregunta literal

i. Científico-técnico

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Científico - técnico (P5384S13)

Archivo: Publicaciones

j. Libros juveniles

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

j. Libros juveniles (P5384S22)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pregunta literal

j. Libros juveniles

1.Sí

2.No

Post-pregunta

k. Cómic o novela gráfica

k. Cómic o novela gráfica (P5384S23)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

j. Libros juveniles

Pregunta literal

k. Cómic o novela gráfica

1.Sí

2.No

Post-pregunta

l. Otro

l. Otro (P5384S17)

Archivo: Publicaciones

1. Otro (P5384S17)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

* Las historietas/tiras cómicas narran acontecimientos a través de dibujos o ilustraciones de personajes, contextos e historias. Se incluyen aquí las tiras cómicas de superhéroes, el género manga o las caricaturas seriales.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

k. Cómics o novela gráfica

1 Sí
2 No

Pregunta literal

l. Otro
1 Sí
2 No

Post-pregunta

3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:
a. Falta de tiempo

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: a. Falta de tiempo (P208S1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: a. Falta de tiempo (P208S1)

Archivo: Publicaciones

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. otro

Pregunta literal

3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Desinterés/no le gusta (P208S2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

B. Desinterés/no le gusta (P208S2)

Archivo: Publicaciones

c. Las bibliotecas y otros sitios donde se consiguen están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen están lejos (P208S3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen están lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen están lejos (P208S3)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Falta de dinero (P208S4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Prefiere leer revistas y periódicos u otros contenidos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

D. Falta de dinero (P208S4)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Prefiere leer revistas , periódicos u otros contenidos. (P208S5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Prefiere leer revistas , periódicos u otros contenidos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

E. Prefiere leer revistas , periódicos u otros contenidos. (P208S5)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Problemas de salud o discapacidad (P208S6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Prefiere leer revistas, periódicos u otros contenidos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

F. Problemas de salud o discapacidad (P208S6)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Porque tiene otro tipo de preferencias (P208S7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Falta de libros en casa

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

G. Porque tiene otro tipo de preferencias (P208S7)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

H. Falta de libros en casa (P208S8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numerico

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Falta de libros en casa

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

H. Falta de libros en casa (P208S8)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

i. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.) (P208S10)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

h. Falta de libros en casa

Pregunta literal

i. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.)

1.Sí

2.No

Post-pregunta

j. Otro

j. Otro (P208S9)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

i. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.)

1 Sí

2 No

j. Otro (P208S9)

Archivo: Publicaciones

Pregunta literal

j. Otro

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses?

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses? (P213)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

j. Otro

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

a. Los compró

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses? (P213)

Archivo: Publicaciones

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

a. Los compró (P213S1A18)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses?

1 Si

2 No

Pregunta literal

a. Los compró

1 Si

2 No

Post-pregunta

b. Pagó por la fotocopia de los libros

1 Si

2 No

a. Los compró (P213S1A18)

Archivo: Publicaciones

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

b. Pagó por la fotocopia de los libros (P213S1A7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

a. Los compro

Pregunta literal

b. Pagó por la fotocopia de los libros

1.si

2.no

Post-pregunta

c.se los regalaron

c. Se los regalaron (P213S1A14)

Archivo: Publicaciones

Información general

c. Se los regalaron (P213S1A14)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Pagó por la fotocopia de los libros

1 Si
 2 No

Pregunta literal

c. Se los regalaron

1 Si
 2 No

Post-pregunta

d. Se los prestaron

1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

d. Se los prestaron (P213S1A13)

Archivo: Publicaciones

Información general

d. Se los prestaron (P213S1A13)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

c. Se los regalaron
 1 Si
 2 No

Pregunta literal

d. Se los prestaron
 1 Si
 2 No

Post-pregunta

e. Los pidió prestados en bibliotecas
 1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

e. Los pidió prestados en bibliotecas (P213S1A15)

Archivo: Publicaciones

Información general

e. Los pidió prestados en bibliotecas (P213S1A15)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. Se los prestaron
 1 Si
 2 No

Pregunta literal

e. Los pidió prestados en bibliotecas
 1 Si
 2 No

Post-pregunta

f. Los consiguió de forma gratuita por internet
 1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

f. Los consiguió de forma gratuita por internet (P213S1A16)

Archivo: Publicaciones

Información general

f. Los consiguió de forma gratuita por internet (P213S1A16)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Los pidió prestados en bibliotecas

1 Si
 2 No

Pregunta literal

f. Los consiguió de forma gratuita por internet

1 Si
 2 No

Post-pregunta

g. Los tenía en su biblioteca personal

1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

g. Los tenía en su biblioteca personal (P213S1A19)

Archivo: Publicaciones

Información general

g. Los tenía en su biblioteca personal (P213S1A19)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Los consiguió de forma gratuita por internet

1 Si
 2 No

Pregunta literal

g. Los tenía en su biblioteca personal

1 Si
 2 No

Post-pregunta

h. Otro

1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

h. Otro (P213S1A20)

Archivo: Publicaciones

Información general

h. Otro (P213S1A20)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Los tenía en su biblioteca personal
 1 Si
 2 No

Pregunta literal

h. Otro
 1 Si
 2 No

Post-pregunta

7a. ¿Dónde los compró?:
 1. Librerías
 1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

7a. ¿Dónde los compró?: 1. Librerías (P213S2A1)

Archivo: Publicaciones

Información general

7a. ¿Dónde los compró?: 1. Librerías (P213S2A1)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h. Otro

1 Si
 2 No

Pregunta literal

7a. ¿Dónde los compró?:

1. Librerías

1 Si
 2 No

Post-pregunta

2. Ventas ambulantes

1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

2. Ventas ambulantes (P213S2A2)

Archivo: Publicaciones

2. Ventas ambulantes (P213S2A2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

7a. ¿Dónde los compró?:

1. Librerías

1 Si

2 No

Pregunta literal

2. Ventas ambulantes

1 Si

2 No

Post-pregunta

3. Almacenes de cadena

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

3. Almacenes de cadena (P213S2A3)

Archivo: Publicaciones

3. Almacenes de cadena (P213S2A3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. Ventas ambulantes
1 Si
2 No

Pregunta literal

3. Almacenes de cadena
1 Si
2 No

Post-pregunta

4. Por internet
1 Si
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

4. Por internet (P213S2A4)

Archivo: Publicaciones

4. Por internet (P213S2A4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. Almacenes de cadena

1 Si
2 No

Pregunta literal

4. Por internet

1 Si
2 No

Post-pregunta

5. Ferias del Libro

1 Si
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

5. Ferias del Libro (P213S2A5)

Archivo: Publicaciones

5. Ferias del Libro (P213S2A5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Cuando se expresa que la persona tenía los libros, revistas o periódicos hace más de un año, hace referencia a aquellos que se han conseguido por diferentes medios antes de ese periodo de referencia. Es decir, pueden haber sido conseguidos por compra, regalo o préstamo.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4. Por internet
1 Si
2 No

Pregunta literal

5. Ferias del Libro
1 Si
2 No

Post-pregunta

6. Otro
1 Si
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

6. Otro (P213S2A6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

5. Ferias del libro
1 Si
2 No

Pregunta literal

6. Otro
1 Si
2 No

Post-pregunta

8. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

1 Informa
99 No sabe/ no informa

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

8. ¿cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses? (P5387)

Archivo: Publicaciones

8. ¿cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses? (P5387)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

6. Otro
 1 Si
 2 No

Pregunta literal

8. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

1 Informa
 99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

8a. Valor

Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.
 Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

8a.Valor (P5387S1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

8. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

8a.Valor (P5387S1)

Archivo: Publicaciones

Pregunta literal

8a. Valor _____

Post-pregunta

9. ¿Cuántos libros compró?

a. Total

Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

9. ¿Cuántos libros compró? a. Total (P214)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

8a.Valor

Pregunta literal

9. ¿Cuántos libros compró? a Total

(*) Número mínimo 1 - número máximo 250

Post-pregunta

9. ¿Cuántos libros compró?

b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

Instrucciones de entrevista

9. ¿Cuántos libros compró? a. Total (P214)

Archivo: Publicaciones

Objetivo

Conocer la cantidad de libros comprados por las personas e identificar cuántos de ellos fueron textos escolares.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos

Pasos a seguir:

Leemos cada una de las opciones y esperamos respuesta.

Registremos en la opción a. el total de libros comprados por la persona.

Para la opción b. recordemos que la cantidad de textos escolares que nos reporte la persona encuestada, debe ser menor o igual al valor registrado en la opción a.

9. ¿Cuántos libros compró? b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (P215)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. ¿Cuántos libros compró?

a. Total

Pregunta literal

9. ¿Cuántos libros compró?

b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

Post-pregunta

10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer la cantidad de libros comprados por las personas e identificar cuántos de ellos fueron textos escolares.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos

Pasos a seguir:

Leemos cada una de las opciones y esperamos respuesta.

Registremos en la opción a. el total de libros comprados por la persona.

Para la opción b. recordemos que la cantidad de textos escolares que nos reporte la persona encuestada, debe ser menor o igual al valor registrado en la opción a.

10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales) (P5388)

Archivo: Publicaciones

Información general

10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales) (P5388)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. ¿Cuántos libros compró?
b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

Pregunta literal

10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)
1 Sí
2 No

Post-pregunta

10a.con que frecuencia?

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

10a. ¿con qué frecuencia? (P5388S1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

10a. ¿con qué frecuencia? (P5388S1)

Archivo: Publicaciones

10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales)

- 1 Sí
2 no

Pregunta literal

10a.con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
2 Varias veces a la semana
3 Una vez a la semana
4 Una vez al mes
5 Una vez cada tres meses
6 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

b. ¿Las revistas leídas se encontraban en formato impreso?

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

b. ¿Las revistas leídas se encontraban en formato impreso? (P5388S2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

10a. ¿Con qué frecuencia?

Pregunta literal

b. ¿Las revistas leídas se encontraban en formato impreso?

- 1.Sí
2.No

Post-pregunta

c. ¿Las revistas leídas se encontraban en formato digital?

c. ¿Las revistas leídas se encontraban en formato digital? (P5388S3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

b. ¿Las revistas leídas se encontraban en formato impreso?

Pregunta literal

c. ¿Las revistas leídas se encontraban en formato digital?

1.Sí
 2.No

Post-pregunta

12. ¿Qué tipo de revistas leyó?

a. Arte y cultura
 1 Sí
 2 No

12. ¿qué tipo de revistas leyó? a. Arte y cultura (P5390S1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

10a. ¿Con qué frecuencia?

Pregunta literal

12. ¿Qué tipo de revistas leyó?

a. Arte y cultura
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

b. Actualidad
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

B. Actualidad (P5390S2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

12. Qué tipo de revistas leyó:

a. Arte y cultura

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Actualidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades (P5390S3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Actualidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades

1 Sí

2 No

c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades (P5390S3)

Archivo: Publicaciones

Post-pregunta

d. Ciencia y tecnología

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

D. Ciencia y tecnología (P5390S4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Ciencia y tecnología

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Entrenimiento o guías de ocio

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

e. Entrenimiento o guías de ocio (P5390S13)

Archivo: Publicaciones

Información general

e. Entrenimiento o guías de ocio (P5390S13)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. Ciencia y tecnología
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

e. Entrenimiento o guías de ocio
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

f. Economía, negocios y política
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

f. Economía, negocios y política (P5390S7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Entrenimiento o guías de ocio
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

f. Economía, negocios y política
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

f. Economía, negocios y política (P5390S7)

Archivo: Publicaciones

g. Religiosas

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

g. Religiosas (P5390S8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Economía, negocios y política

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Religiosas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Salud o deportes

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

h. Salud o deportes (P5390S14)

Archivo: Publicaciones

Información general

h. Salud o deportes (P5390S14)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Religiosas
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

h. Salud o deportes
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

i. Revistas juveniles

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

i. Revistas juveniles (P5390S15)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

i. Revistas juveniles

1.Si
 2.No

Post-pregunta

j. Otra

j. Otra (P5390S12)

Archivo: Publicaciones

Información general

j. Otra (P5390S12)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

i. Revistas juveniles

1 Sí
2 No

Pregunta literal

j. Otra

1 Sí
2 No

Post-pregunta

11. Usted no leyó revistas por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

11. ¿Usted no leyó revistas por? a. Problemas de salud o discapacidad (P216S1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

j. Otra

Pregunta literal

11. Usted no leyó revistas por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí
2 No

11. ¿Usted no leyó revistas por? a. Problemas de salud o discapacidad (P216S1)

Archivo: Publicaciones

Post-pregunta

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Tiene otro tipo de preferencias (P216S2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. Usted no leyó revistas por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

B. Tiene otro tipo de preferencias (P216S2)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Desinterés/no le gusta (P216S3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Prefiere leer libros

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

C. Desinterés/no le gusta (P216S3)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Prefiere leer libros (P216S4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Prefiere leer libros

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

D. Prefiere leer libros (P216S4)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Falta de tiempo (P216S5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. Prefiere leer libros

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Prefiere leer periódicos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

E. Falta de tiempo (P216S5)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Prefiere leer periódicos (P216S6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Prefiere leer periódicos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Los sitios donde las consigue están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

F. Prefiere leer periódicos (P216S6)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Los sitios donde las consigue están lejos (P216S7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Prefiere leer periódicos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Los sitios donde las consigue están lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

G. Los sitios donde las consigue están lejos (P216S7)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

H. Falta de dinero (P216S8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Los sitios donde las consigue están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Prefiere leer otros contenidos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

H. Falta de dinero (P216S8)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

i. Prefiere leer otros contenidos (P216S10)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

h. Falta de dinero

Pregunta literal

i. Prefiere leer otros contenidos

1.si

2.no

Post-pregunta

j. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.)

j. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.) (P216S11)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

i. Prefiere leer otros contenidos

Pregunta literal

j. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.) (P216S11)

Archivo: Publicaciones

j. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.)

- 1.Sí
2.No

Post-pregunta

k. Otro

k. Otro (P216S9)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

j. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.)

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

k. Otro

1 Sí

2 No

Post-pregunta

13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses? (P5392)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

k. Otro
1 Sí
2 No

Pregunta literal

13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas, lugares especializados o librerías

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados o librerías (P5392S1A1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados o librerías

1 Sí
2 No

Post-pregunta

b. Las compró en ventas ambulantes

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

b. Las compró en ventas ambulantes (P5392S1A2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados.

1 Sí
2 No

Pregunta literal

b. Las compró en ventas ambulantes

1 Sí
2 No

Post-pregunta

c. Las compró por internet

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

C. Las compró por internet (P5392S1A3)

Archivo: Publicaciones

C. Las compró por internet (P5392S1A3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Las compró en ventas ambulantes

1 Sí
2 No

Pregunta literal

c. Las compró por internet

1 Sí
2 No

Post-pregunta

d. suscripción paga

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

D. Suscripción paga (P5392S1A4)

Archivo: Publicaciones

D. Suscripción paga (P5392S1A4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

c. Las compró por internet

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

d. Suscripción paga

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5392S1A5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. suscripción paga

1 Sí
2 No

Pregunta literal

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí
2 No

Post-pregunta

f. Se las regalaron

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

F. Se las regalaron (P5392S1A6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

f. Se las regalaron

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

g. Las consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

g. Las consiguió por internet de forma gratuita (P5392S1A7)

Archivo: Publicaciones

g. Las consiguió por internet de forma gratuita (P5392S1A7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Se las regalaron
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

g. Las consiguió por internet de forma gratuita
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

h. Otro

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

h. Otro (P5392S1A9)

Archivo: Publicaciones

Información general

h. Otro (P5392S1A9)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

g. Las consiguió por internet de forma gratuita

Pregunta literal

k. Otro

1.Sí
 2.No

Post-pregunta

14. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

14. ¿cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses? (P5394)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h.Otro
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

14. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

1 -Informa
 99 -No sabe/No informa

Post-pregunta

14a. Valor

Instrucciones de entrevista

14. ¿cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses? (P5394)

Archivo: Publicaciones

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

14a.Valor (P5394S1)

Archivo: Publicaciones

Información general	
Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 7	
Decimales: 0	
Universo	
El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.	
Fuente de información	
personas de 12 años y más	
Pre-pregunta	
14.¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?	
1 Informa	
99 No sabe/no informa	
Pregunta literal	
14a.Valor	
1.000 - 8.000.000	
Post-pregunta	
15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)	
1 Si	
2 No	
Instrucciones de entrevista	

14a. Valor (P5394S1)

Archivo: Publicaciones

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales) (P5395)

Archivo: Publicaciones

Información general	
Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Universo	
El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.	
Fuente de información	
personas de 12 años y más	
Pre-pregunta	
14a. Valor	
Pregunta literal	
15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)	
1 Si	
2 No	
Post-pregunta	
15a. ¿Con qué frecuencia?	
Instrucciones de entrevista	

15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales) (P5395)

Archivo: Publicaciones

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

15a. ¿con qué frecuencia? (P5395S1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)

1 Si

2 No

Pregunta literal

15a. Con qué frecuencia

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

Post-pregunta

b. ¿Los periódicos leídos se encontraban en formato impreso?

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

15a. ¿con qué frecuencia? (P5395S1)

Archivo: Publicaciones

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

b. ¿Los periódicos leídos se encontraban en formato impreso? (P5395S2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

15a. ¿Con qué frecuencia?

Pregunta literal

b. ¿Los periódicos leídos se encontraban en formato impreso?

1-Si

2.No

Post-pregunta

c. ¿Los periódicos leídos se encontraban en formato digital?

c. ¿Los periódicos leídos se encontraban en formato digital? (P5395S3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

b. ¿Los periódicos leídos se encontraban en formato impreso?

Pregunta literal

c. ¿Los periódicos leídos se encontraban en formato digital?

(P5395S3)

Archivo: Publicaciones

c. ¿Los periódicos leídos se encontraban en formato digital?

1.Si

2.No

Post-pregunta

17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales)

a. Todo el periódico

17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales) a. Todo el periódico (P5397S1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

c. ¿Los periódicos leídos se encontraban en formato digital?

Pregunta literal

17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales)

a. Todo el periódico.

1 Si

2 No

Post-pregunta

b. Noticias nacionales

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

b. Noticias nacionales (P5397S16)

Archivo: Publicaciones

Información general

b. Noticias nacionales (P5397S16)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales)

a. Todo el periódico

1 Si

2 No

Pregunta literal

b. Noticias nacionales

1 Si

2 No

Post-pregunta

c. Noticias internacionales

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

c. Noticias internacionales (P5397S2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

b. Noticias nacionales

1 Si

2 No

Pregunta literal

c. Noticias internacionales

1 Si

2 No

Post-pregunta

c. Noticias internacionales (P5397S2)

Archivo: Publicaciones

d. Noticias locales/regionales

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

d. Noticias locales/regionales (P5397S14)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

c. Noticias internacionales

1 Si

2 No

Pregunta literal

d. Noticias locales/regionales

1 Si

2 No

Post-pregunta

e. Opinión

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

e. Opinión (P5397S8)

Archivo: Publicaciones

Información general

e. Opinión (P5397S8)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. Noticias locales/regionales
 1 Si
 2 No

Pregunta literal

e. Opinión
 1 Si
 2 No

Post-pregunta

f. Política
 1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

f. Política (P5397S15)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

E. Opinión
 1 Si
 2 No

Pregunta literal

F. Política
 1 Si
 2 No

Post-pregunta

f. Política (P5397S15)

Archivo: Publicaciones

g. Economía y negocios

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

g. Economía y negocios (P5397S7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

f. Políticas

1 Si

2 No

Pregunta literal

g. Economía y negocios

1 Si

2 No

Post-pregunta

h. Deportes

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

h. Deportes (P5397S6)

Archivo: Publicaciones

Información general

h. Deportes (P5397S6)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

g. Economía y negocios

1 Si
 2 No

Pregunta literal

h. Deportes

1 Si
 2 No

Post-pregunta

i. Cultura y entretenimiento

1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

i. Cultura y entretenimiento (P5397S5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

h. Deportes

1 Si
 2 No

Pregunta literal

i. Cultura y entretenimiento

1 Si
 2 No

Post-pregunta

i. Cultura y entretenimiento (P5397S5)

Archivo: Publicaciones

j.sociales

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

j. Sociales (P5397S11)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

i. Cultura y entretenimiento

1 Si

2 No

Pregunta literal

j. Sociales

1 Si

2 No

Post-pregunta

Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

k. Clasificados

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

k. Clasificados (P5397S3)

Archivo: Publicaciones

Información general

k. Clasificados (P5397S3)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

j. Sociales
 1 Si
 2 No

Pregunta literal

k. Clasificados
 1 Si
 2 No

Post-pregunta

l. Judiciales
 1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

l. Judiciales (P5397S10)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

k. Clasificados
 1 Si
 2 No

Pregunta literal

l. Judiciales
 1 Si
 2 No

Post-pregunta

1. Judiciales (P5397S10)

Archivo: Publicaciones

m. Ciencia y tecnología

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

m. Ciencia y tecnología (P5397S17)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

1. Judiciales

1 Si

2 No

Pregunta literal

m. Ciencia y tecnología

1 Si

2 No

Post-pregunta

16. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

16. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias (P217S1)

Archivo: Publicaciones

Información general

16. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias (P217S1)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

m. Ciencia y tecnología
1 Si
2 No

Pregunta literal

16. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias
1 Si
2 No

Post-pregunta

b. Desinterés/no le gusta
1 Si
2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Desinterés/no le gusta (P217S2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

B. Desinterés/no le gusta (P217S2)

Archivo: Publicaciones

16. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

Pregunta literal

b. Desinterés/no le gusta

1 Si

2 No

Post-pregunta

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Problemas de salud o discapacidad (P217S3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Si

2 No

Pregunta literal

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

Post-pregunta

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

C. Problemas de salud o discapacidad (P217S3)

Archivo: Publicaciones

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Falta de tiempo (P217S4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

Pregunta literal

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

Post-pregunta

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

D. Falta de tiempo (P217S4)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Prefiere leer libros (P217S5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

Pregunta literal

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

Post-pregunta

f. Los espacios donde se consiguen están lejos

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

E. Prefiere leer libros (P217S5)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Los espacios donde se consiguen están lejos (P217S6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

Pregunta literal

f. Los espacios donde se consiguen están lejos

1 Si

2 No

Post-pregunta

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

F. Los espacios donde se consiguen están lejos (P217S6)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Prefiere leer revistas (P217S7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

f. Los espacios donde se consiguen están lejos

1 Si

2 No

Pregunta literal

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

Post-pregunta

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

G. Prefiere leer revistas (P217S7)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

H. Falta de dinero (P217S8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

Pregunta literal

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

Post-pregunta

i. Prefiere leer otros contenidos

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

H. Falta de dinero (P217S8)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

i. Prefiere leer otros contenidos (P217S10)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

h. Falta de dinero

Pregunta literal

i. Prefiere leer otros contenidos

1 si

2 no

Post-pregunta

j. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.)

j. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.) (P217S11)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

i. Prefiere leer otros contenidos

Pregunta literal

j. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.) (P217S11)

Archivo: Publicaciones

j. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.)

1.Si

2.No

Post-pregunta

k. Otro?

k. Otro (P217S9)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

j. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, etc.)

1 Si

2 No

Pregunta literal

k. Otro?

1 Si

2 No

Post-pregunta

18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses?

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses? (P5399)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

k. Otro
1 Si
2 No

Pregunta literal

18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses?

1 Si
2 No

Post-pregunta

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

A. Los compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados (P5399S1A1)

Archivo: Publicaciones

A. Los compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados (P5399S1A1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses?

1 Si
2 No

Pregunta literal

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados

1 Si
2 No

Post-pregunta

b. Los compró por internet

1 Si
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

B. Los compró por internet (P5399S1A2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Si
2 No

Pregunta literal

b. Los compró por internet

1 Si
2 No

Post-pregunta

c. Los compró en ventas ambulantes

1 Si
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

C. Los compró en ventas ambulantes (P5399S1A3)

Archivo: Publicaciones

C. Los compró en ventas ambulantes (P5399S1A3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

b. Los compró por internet

1 Si
2 No

Pregunta literal

c. Los compró en ventas ambulantes

1 Si
2 No

Post-pregunta

d. Por suscripción paga

1 Si
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

D. Por suscripción paga (P5399S1A4)

Archivo: Publicaciones

D. Por suscripción paga (P5399S1A4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

c. Los compró en ventas ambulantes
 1 Si
 2 No

Pregunta literal

d. Por suscripción paga
 1 Si
 2 No

Post-pregunta

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)
 1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5399S1A5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. Por suscripción paga

1 Si
2 No

Pregunta literal

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si
2 No

Post-pregunta

f. Se los regalaron

1 Si
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

F. Se los regalaron (P5399S1A6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si
2 No

Pregunta literal

f. Se los regalaron

1 Si
2 No

Post-pregunta

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Si
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

G. Los consiguió por internet de forma gratuita (P5399S1A7)

Archivo: Publicaciones

G. Los consiguió por internet de forma gratuita (P5399S1A7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

f. Se los regalaron
1 Si
2 No

Pregunta literal

g. Los consiguió por internet de forma gratuita
1 Si
2 No

Post-pregunta

19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

1 Informa
99 No sabe, no informa

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

h. Otro (P5399S1A8)

Archivo: Publicaciones

h. Otro (P5399S1A8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

Pregunta literal

h. Otro

1.Si
2.No

Post-pregunta

19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses? (P5401)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

h. Otro

1 Si
2 No

Pregunta literal

19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

1 Informa
99 No sabe, no informa

Post-pregunta

19a. Valor

Instrucciones de entrevista

19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses? (P5401)

Archivo: Publicaciones

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

19a. Valor (P5401S1)

Archivo: Publicaciones

Información general	
Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 7	
Decimales: 0	
Universo	
El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.	
Fuente de información	
Directo (personas de 12 años o más)	
Pre-pregunta	
19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?	
1 Informa	
99 No sabe, no informa	
Pregunta literal	
19a. Valor _____	
Post-pregunta	
20a. En el último mes usted leyó :	
Blogs, foros o páginas Web	
1 Sí	
2 No	
Instrucciones de entrevista	

19a. Valor (P5401S1)

Archivo: Publicaciones

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

20a. En el último mes usted leyó : Blogs, foros o páginas Web (P1067S1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

19a. Valor _____

Pregunta literal

20a. En el último mes usted leyó :
 Blogs, foros o páginas Web
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

20a.1.¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días
 2 Varias veces a la semana
 3 Una vez a la semana
 4 Una vez al mes

20a.1.¿Con qué frecuencia? (P1067S1A1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-4

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

20a.1.¿Con qué frecuencia? (P1067S1A1)

Archivo: Publicaciones

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

20a. En el último mes usted leyó :
Blogs, foros o páginas Web

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

20a.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

Post-pregunta

20b. Materiales de estudio o de trabajo

- 1 Sí
- 2 No

20b. Materiales de estudio o de trabajo (P1067S4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

20a.1.¿Con qué frecuencia?

Pregunta literal

20b. Materiales de estudio o de trabajo

- 1.Si
- 2.No

Post-pregunta

20b.1.¿Con qué frecuencia?

20b.1.¿Con qué frecuencia? (P1067S4A1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

20b. Materiales de estudio o de trabajo

Pregunta literal

20b.1.¿Con qué frecuencia? (P1067S4A1)

Archivo: Publicaciones

20b.1.¿Con qué frecuencia?

- 1.Todos los días
- 2.Varias veces a la semana
- 3.Una vez a la semana
- 4.Una vez al mes

Post-pregunta

20c. En el último mes usted leyó :
Correos electrónicos

20c. En el último mes usted leyó : Correos electrónicos (P1067S2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-2

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

20b.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

Pregunta literal

20c. En el último mes usted leyó :
Correos electrónicos

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

20c.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

20c.1.¿Con qué frecuencia? (P1067S2A1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-4

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

20c.1.¿Con qué frecuencia? (P1067S2A1)

Archivo: Publicaciones

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

20c. En el último mes usted leyó :
Correos electrónicos

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

20c.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

Post-pregunta

20d. En el último mes usted leyó :
Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 Sí
- 2 No

20d. En el último mes usted leyó : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) (P1067S3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-2

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

20c.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

Pregunta literal

20d. En el último mes usted leyó :
Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

20d.1¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

20d.1.¿Con qué frecuencia? (P1067S3A1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-4

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

20d. En el último mes usted leyó :
 Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

20d.1.¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días
 2 Varias veces a la semana
 3 Una vez a la semana
 4 Una vez al mes

Post-pregunta

21. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos:

a. Computador de escritorio y/o portátil

1 Sí
 2 No

21. Leyó o escuchó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos (se incluye lectura de libros, revistas, periodicos y otros contenidos digitales): a. Computador de escritorio (P1066S6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

20d.1.¿Con qué frecuencia?

Pregunta literal

21. Leyó o escuchó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos (se incluye lectura de libros, revistas, periodicos y otros contenidos digitales):

a. Computador de escritorio

1.Si
 2.No

Post-pregunta

b. Computador portátil

b. Computador portátil (P1066S7)

Archivo: Publicaciones

b. Computador portátil (P1066S7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

b. Computador portátil

1.Sí
 2.No

Post-pregunta

c. Tablet(tablet)

c. Tablet(tablet) (P1066S2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

b. Computador portátil

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

c. Tablet(tablet)

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

d. Celular o Smartphone

1 Sí
 2 No

d. Celular o Smartphone (P1066S3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

d. Celular o Smartphone (P1066S3)

Archivo: Publicaciones

c. Tabletas(tablet)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Celular o Smartphone

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Lector de libros electrónicos

1 Sí

2 No

e. Lector de libros electrónicos (P1066S4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

d. Celular o Smartphone

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Lector de libros electrónicos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Televisor inteligente (Smart TV)

f. Televisor inteligente (Smart TV) (P1066S8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

e. Lector de libros electrónicos

Pregunta literal

f. Televisor inteligente (Smart TV)

1.Sí

2.No

f. Televisor inteligente (Smart TV) (P1066S8)

Archivo: Publicaciones

Post-pregunta

g. Reproductores digitales de música, video e imagen (Ipod, MP3, MP4)

g. Reproductores digitales de música, video e imagen (Ipod, MP3, MP4) (P1066S9)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

f. Televisor inteligente (Smart TV)

Pregunta literal

g. Reproductores digitales de música, video e imagen (Ipod, MP3, MP4)

1.Si

2.No

Post-pregunta

h. Consola de videojuegos (play station, Xbox, Wii)

h. Consola de videojuegos (play station, Xbox, Wii) (P1066S10)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

g. Reproductores digitales de música, video e imagen (Ipod, MP3, MP4)

Pregunta literal

h. Consola de videojuegos (play station, Xbox, Wii)

1.Si

2.No

i. Otro (P1066S5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Pre-pregunta

i. Otro (P1066S5)

Archivo: Publicaciones

h. Consola de videojuegos (play station, Xbox, Wii)

Pregunta literal

i. Otro

1 Sí

2 No

Post-pregunta

22. Cuál de las siguientes dificultades tiene ... para leer:

22. Cuál de las siguientes dificultades tiene ... para leer: (P6001S3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

i. Otro

Pregunta literal

22. Cuál de las siguientes dificultades tiene ... para leer:

1. Lee muy despacio

2. Casi no comprende lo que lee

3. Le falta suficiente concentración para leer

4. Casi no tiene paciencia para leer

5. Otra

Ninguna

Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 1-370000000

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Número del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-5

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

Número del Hogar

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: Audiovisuales

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0
 Rango: 1-21

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine? (P5402)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

* Los auditorios públicos son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentación de producciones artísticas y culturales para un público amplio y permanente. Se incluyen aquí algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeñas salas de cine ubicados en alcaldías, ministerios, colegios y universidades públicas, museos, etc.

* Las salas privadas son espacios dedicados a la circulación de producciones artísticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.

* Los espacios públicos abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadanía, donde se realizan presentaciones artísticas o culturales. En esta categoría se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques, plazas, vías, plazoletas.

* Cuando hablamos de géneros cinematográficos, la encuesta indaga por: acción, ciencia ficción, cine arte, comedia y humor, drama, animación (diferencia a cine para niños), documental, erótico, infantil, suspenso y terror, pornográfico y religioso.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pregunta literal

23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine ?

1 Si
 2 No

Post-pregunta

23a. Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana
 2 Una vez al mes
 3 Una vez cada tres meses
 4 Una vez cada seis meses
 5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine? (P5402)

Archivo: Audiovisuales

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

23a. ¿con qué frecuencia? (P5402S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine ?

1 Si

2 No

Pregunta literal

23a. Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

23b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

Instrucciones de entrevista

23a. ¿con qué frecuencia? (P5402S1)

Archivo: Audiovisuales

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

23b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5402S2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

23a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Pregunta literal

23b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

25. Cuando fue a cine, qué género de películas vio:

a. Acción

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

23b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5402S2)

Archivo: Audiovisuales

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. **NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.**

* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción (P5405S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

El cine de acción es un género cinematográfico en el que prima la espectacularidad de las imágenes mediante el uso de efectos especiales. Sus elementos más frecuentes son armas, persecuciones, tiroteos, peleas, explosiones, robos y asaltos. Algunas de las películas son: Arma Mortal, Duro de Matar, El Santo, James Bond, la Gran Estafa, Misión Imposible.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

23b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

a. Acción

1 Sí

2 No

Post-pregunta

25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción (P5405S1)

Archivo: Audiovisuales

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

B. Ciencia ficción (P5405S2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

El cine de ciencia ficción es aquel en el que se cuentan historias futuristas, relacionadas con avances científicos y tecnológicos existentes e imaginados y sus posibles efectos sobre la humanidad. Yo Robot, E.T, Inteligencia Artificial, Matrix, la Guerra de las Galaxias, El Planeta de los Simios, son algunas de las películas que pertenecen a este género.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

a. Acción

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Cine arte

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

C. Cine arte (P5405S3)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

El cine arte se caracteriza por tener un alto componente conceptual y estético, que se centra en la transmisión de opiniones o experiencias. Por lo general, está asociado a producciones independientes y a fines artísticos más que lucrativos. El Ciudadano Kane, Y la Nave Va, Tiempo Modernos (Chaplin), Metrópolis son algunos ejemplos importantes.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

b. Ciencia ficción
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

c. Cine arte
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

d. Comedia/humor
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

D. Comedia/humor (P5405S4)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

El propósito de la comedia y el humor es divertir a través de la puesta en escena de situaciones penosas e insólitas, sorpresas, chistes y bromas expresadas de forma verbal como corporal. La familia de mi novia, el Todopoderoso, American Pie, Dos tontos muy tontos, Mi abuelo, mi papá y yo.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

D. Comedia/humor (P5405S4)

Archivo: Audiovisuales

c. Cine arte

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Drama

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

E. Drama (P5405S5)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

En el cine de drama la exposición de conflictos personales o grupales entre los personajes del relato, con el ánimo de generar emociones en la audiencia es su principal propósito. Entre ellas están Rosario Tijeras, Babel, Rocky, Titanic, el Aviator, La vida es bella, Hable con ella.

La narración de sucesos históricos es el propósito central del cine histórico. Troya, El Gladiador, Corazón Valiente, María Antonieta, Ana y el Rey, la lista de Schindler, El Pianista, Eva Perón.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Drama

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Animación (no incluye películas infantiles)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

E. Drama (P5405S5)

Archivo: Audiovisuales

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

f. Animación (no incluye películas infantiles) (P5405S7)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

El cine de animación utiliza las imágenes en movimiento como mecanismo de transmisión. Son películas para adultos hechas bajo técnicas de animación similares a las del cine infantil. Quien mató a Roger Rabbit, Black Jack, Val Helsing, Sin City, Los Simpsons son muestra de esta categoría

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

e. Drama

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Animación (no incluye películas infantiles)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Documental

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

g. Documental (P5405S8)

Archivo: Audiovisuales

Información general

g. Documental (P5405S8)

Archivo: Audiovisuales

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

En el documental se narran eventos reales, pasados o presentes, y en el que participan las personas que los viven o los han vivido. Fahrenheit 9/11, Una verdad incómoda, Rodrigo D No Futuro, La Vendedora de Rosas, Bowling for Columbie, La Sierra son algunos documentales conocidos

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

f. Animación (no incluye películas infantiles)

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

g. Documental
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

h. Infantil (incluye animado infantil)

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

h. Infantil (incluye animado infantil) (P5405S10)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

El cine infantil está específicamente dirigido a un público infantil. En muchos casos es animado. Algunas películas de este género son Harry Potter, Charlie y la fábrica de chocolates, Narnia, Babe el cerdito valiente, Monsters INC., La Era del Hielo, Valiente, las sagas de Walt Disney.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

h. Infantil (incluye animado infantil) (P5405S10)

Archivo: Audiovisuales

g. Documental

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Infantil (incluye animado infantil)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

k. Suspense/terror

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

i. Suspense/terror (P5405S11)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

El cine de suspense y terror busca provocar miedo, horror y angustia en la audiencia, mediante la presencia de personajes malvados y terroríficos o ambientes sobrenaturales o espantosos. Sexto sentido, Exterminio, la Sierra, Hostal, El Aro, Psicosis, Pesadilla sin fin, el Exorcista, las series de Freddy Krueger y Chucky son una muestra.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

h. Infantil (incluye animado infantil)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

i. Suspense/terror

1 Sí

2 No

Post-pregunta

j. Pornográfico

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

i. Suspenso/terror (P5405S11)

Archivo: Audiovisuales

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

j. Pornográfico (P5405S12)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

El cine pornográfico muestra prácticas o relaciones sexuales de forma explícita, en el cual son visibles los genitales de los participantes

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

i. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

Pregunta literal

j. Pornográfico

1 Sí

2 No

Post-pregunta

m. Religioso

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

k. Religioso (P5405S13)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

k. Religioso (P5405S13)

Archivo: Audiovisuales

El cine religioso es un género cinematográfico cuyas historias giran en torno a las virtudes religiosas y a los conflictos espirituales experimentados por personas asociadas con algún credo religioso. El Enviado, la Pasión de Cristo, el Pequeño Buda, son algunas de ellas.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

j. Pornográfico

1 Sí

2 No

Pregunta literal

k. Religioso

1 Sí

2 No

Post-pregunta

l. Musicales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

l. Musicales (P5405S14)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

k. Religioso

1 Sí

2 No

Pregunta literal

l. Musicales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

o. Otro

1 Sí

2 No

l. Musicales (P5405S14)

Archivo: Audiovisuales

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

m. Otro (P5405S15)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

l. Musicales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

m. Otro

1 Sí

2 No

Post-pregunta

24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses:

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses: a. Las salas y espacios quedan muy lejos (P218S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses: a. Las salas y espacios quedan muy lejos (P218S1)

Archivo: Audiovisuales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

m. Otro

1 Sí

2 No

Pregunta literal

24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses:

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Prefiere ver las películas en plataformas de internet

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

b. Prefiere ver las películas en plataformas de internet (P218S13)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses por:

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

Pregunta literal

b. Prefiere ver las películas en plataformas de internet

1.Si

2.No

Post-pregunta

c. Prefiere ver películas en video en DVD o Blue Ray

c. Prefiere ver películas en video en DVD o Blue Ray (P218S14)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

b. Prefiere ver las películas en plataformas de internet

Pregunta literal

c. Prefiere ver películas en video en DVD o Blue Ray

1.Sí
 2.No

Post-pregunta

d. Falta de dinero

d. Falta de dinero (P218S3)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

c. Prefiere ver películas en video en DVD o Blue Ray

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

d. Falta de dinero

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

e. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

d. Falta de dinero (P218S3)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

e. Problemas de salud o discapacidad (P218S4)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

f. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) (P218S15)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

e. Problemas de salud o discapacidad

Pregunta literal

f. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1.Sí
2.No

Post-pregunta

g. Desinterés/no le gusta

g. Desinterés/no le gusta (P218S5)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad
1 Sí
2 No

Pregunta literal

g. Desinterés/no le gusta
1 Sí
2 No

Post-pregunta

h. Ausencia de salas de cine o espacios acondicionados para este tipo de proyecciones

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

g. Desinterés/no le gusta (P218S5)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

h. Ausencia de salas de cine o espacios acondicionados para este tipo de proyecciones (P218S6)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

g. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Ausencia de salas de cine o espacios acondicionados para este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Porque ve las películas por televisión

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

h. Ausencia de salas de cine o espacios acondicionados para este tipo de proyecciones (P218S6)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

i. Porque ve las películas por televisión (P218S7)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

h. Ausencia de salas de cine o espacios acondicionados para este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Porque ve las películas por televisión

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

i. Porque ve las películas por televisión (P218S7)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

j. Falta de tiempo (P218S8)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

g. Porque ve las películas por televisión

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

k. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones (P218S9)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

j. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

l. Falta de compañía

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

l. Falta de compañía (P218S12)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-2

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

k. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

Pregunta literal

l.Falta de compañía (P218S12)

Archivo: Audiovisuales

l. Falta de compañía

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

m.Otro

- 1 Sí
2 No

m. Otro (P218S11)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

l.Falta de compañía

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

m. Otro

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

26. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

26. ¿pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses? (P5407)

Archivo: Audiovisuales

Información general

26. ¿pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses? (P5407)

Archivo: Audiovisuales

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

m. Otro
1 Sí
2 No

Pregunta literal

26. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Post-pregunta

26a. ¿Cuánto pagó?

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada hizo algún de gasto en entradas a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Pasos a seguir
Leamos la pregunta.
Si la persona afirmó haber pagado, indagaremos por el gasto realizado.

Tener en cuenta:

-Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

26a.¿cuánto pagó? (P5407S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

26a.¿cuánto pagó? (P5407S1)

Archivo: Audiovisuales

26. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

26a.¿Cuánto pagó? \$ ____

Post-pregunta

27. ¿Usted vio videos en el último mes? (No incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet)

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada hizo algún de gasto en entradas a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta.

Si la persona afirmó haber pagado, indaguemos por el gasto realizado.

Tener en cuenta:

-Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

27. ¿Usted vio videos en el último mes? (No incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet) (P5408)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

En este caso se indaga por los videos que están en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de música, reproductor de música de automóvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIÓN.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

26a. ¿Cuánto pagó?

Pregunta literal

27. ¿Usted vio videos en el último mes? (No incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet)

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

27a. con qué frecuencia?

Instrucciones de entrevista

27. ¿Usted vio videos en el último mes? (No incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet) (P5408)

Archivo: Audiovisuales

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua

27a. ¿con qué frecuencia? (P5408S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

27. ¿Usted vio videos en el último mes? (No incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet)

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta literal

27a. con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

Post-pregunta

29. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

a. Películas

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

27a. ¿con qué frecuencia? (P5408S1)

Archivo: Audiovisuales

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua

29. ¿qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas (P5410S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

27a. con qué frecuencia?

Pregunta literal

29. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

a. Películas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Videos Musicales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

b. Videos Musicales (P5410S2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

29. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

- a. Películas
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

b. Videos Musicales

- 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

- c. Videos familiares/caseros
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

c. Series (P5410S5)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

c. Series

- 1.Si
 2.No

Post-pregunta

d. Tutoriales

d. Tutoriales (P5410S6)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

c. Series

Pregunta literal

d. Tutoriales

1.Sí
 2.No

Post-pregunta

e. Otro

e. Otro (P5410S4)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. Tutoriales

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

d. Otro
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

30. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

a. Acción
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

e. Otro (P5410S4)

Archivo: Audiovisuales

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

30. ¿qué género de películas vio en video en el último mes? a. Acción (P5411S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. Otro

1 Sí

2 No

Pregunta literal

30. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

a. Acción

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Ciencia ficción y aventura

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

b. Ciencia ficción y aventura (P5411S2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

30. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

- a. Acción
- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

- b. Ciencia ficción y aventura
- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

- c. Cine arte
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

C. Cine arte (P5411S3)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

b. Ciencia ficción y aventura

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

C. Cine arte (P5411S3)

Archivo: Audiovisuales

c. Cine arte

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

D. Comedia/humor (P5411S4)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

c. Cine arte

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Drama

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

E. Drama (P5411S5)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. Comedia/humor
1 Sí
2 No

Pregunta literal

e. Drama
1 Sí
2 No

Post-pregunta

f. Animación (no incluye películas infantiles)

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

f. Animación (no incluye películas infantiles) (P5411S7)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

f. Histórico
1 Sí
2 No

Pregunta literal

f. Animación (no incluye películas infantiles) (P5411S7)

Archivo: Audiovisuales

f. Animación (no incluye películas infantiles)

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

h. Documental

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

g. Documental (P5411S8)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

f. Animación (no incluye películas infantiles)

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

g. Documental

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

h. Infantil (incluye animado infantil)

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

h. Infantil (incluye animado infantil) (P5411S10)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

i. Erótico
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

h. Infantil (incluye animado infantil)

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

i. Suspenso/terror
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

i. Suspenso/terror (P5411S11)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

h. Infantil (incluye animado infantil)

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

i. Suspenso/terror (P5411S11)

Archivo: Audiovisuales

i. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

Post-pregunta

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

j. Pornográfico (P5411S12)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

Pregunta literal

j. Pornográfico

1 Sí

2 No

Post-pregunta

m. Religioso

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

k. Religioso (P5411S13)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

j. Pornográfico
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

k. Religioso
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

l. Musicales
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

l. Musicales (P5411S14)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

k. Religioso
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

l. Musicales
 1 Sí
 2 No

I. Musicales (P5411S14)

Archivo: Audiovisuales

Post-pregunta

m. Otro

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

O. Otro (P5411S15)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

I. Musicales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

m. Otro

1 Sí

2 No

Post-pregunta

28. Usted no vio videos en el último mes por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

28. Usted no vio videos en el último mes por: a. Falta de dinero (P219S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

o.otro
1 Sí
2 No

Pregunta literal

28. Usted no vio videos en el último mes por:
a. Falta de dinero
1 Sí
2 No

Post-pregunta

b. Desinterés/no le gusta
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.
¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Desinterés/no le gusta (P219S2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

28. Usted no vio videos en el último mes por:
a. Falta de dinero
1 Sí
2 No

Pregunta literal

b. Desinterés/no le gusta
1 Sí
2 No

B. Desinterés/no le gusta (P219S2)

Archivo: Audiovisuales

Post-pregunta

c. Prefiere verlos en televisión

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Prefiere verlos en televisión (P219S3)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Prefiere verlos en televisión

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Falta de equipos para verlos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

d. Problemas de salud o discapacidad (P219S4)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

d. Problemas de salud o discapacidad (P219S4)

Archivo: Audiovisuales

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

c. Prefiere verlos en televisión

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

e. Falta de tiempo (P219S6)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, dispositivos móviles u otros equipos de reproducción)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

e. Falta de tiempo (P219S6)

Archivo: Audiovisuales

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

f. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, dispositivos móviles u otros equipos de reproducción) (P219S8)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

e. Falta de tiempo

Pregunta literal

f. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, dispositivos móviles u otros equipos de reproducción)

1.Si

2.No

Post-pregunta

g. Falta de acceso a Internet

g. Falta de acceso a Internet (P219S9)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

f. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, dispositivos móviles u otros equipos de reproducción)

Pregunta literal

g. Falta de acceso a Internet

1.Si

2.No

Post-pregunta

h. Otro

h. Otro (P219S7)

Archivo: Audiovisuales

Información general

h. Otro (P219S7)

Archivo: Audiovisuales

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

f. Falta de tiempo
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

h. Otro
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses:
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.
 ¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses: (P5413)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

h. Otro
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses:
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses: (P5413)

Archivo: Audiovisuales

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5413S1A1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses:

1 Sí

2 No

Pregunta literal

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Los compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5413S1A1)

Archivo: Audiovisuales

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

B. Los compró en ventas ambulantes (P5413S1A2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Los compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Los alquiló

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

B. Los compró en ventas ambulantes (P5413S1A2)

Archivo: Audiovisuales

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

c. Pagó por suscripción a plataformas para acceder a ellos (P5413S1A11)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

b. Los compró en ventas ambulantes

Pregunta literal

c. Pagó por suscripción a plataformas para acceder a ellos

1.Si

2.No

Post-pregunta

d. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) o se los regalaron

d. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) o se los regalaron (P5413S1A12)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

c. Pagó por suscripción a plataformas para acceder a ellos

Pregunta literal

d. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) o se los regalaron

1.Si

2.No

Post-pregunta

e. Los consiguió por internet de forma gratuita

e. Los consiguió por internet de forma gratuita (P5413S1A7)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) o se los regalaron

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

e. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

f. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

f. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp (P5413S1A9)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

f. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp

(P5413S1A9)

Archivo: Audiovisuales

e. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Otro

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

g. Otro (P5413S1A10)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

f. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Otro

1 Sí

2 No

Post-pregunta

32. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

32. ¿cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses? (P5415)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

32. ¿cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses? (P5415)

Archivo: Audiovisuales

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

i. Otro

1 Sí

2 No

Pregunta literal

32. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

32a. Valor

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

32a. Valor (P5415S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

32. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Pregunta literal

32a. Valor

Post-pregunta

33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

32a. Valor (P5415S1)

Archivo: Audiovisuales

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet) (P5416)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

32a. Valor

Pregunta literal

33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

1 Sí
2 No

Post-pregunta

33a. ¿Con qué frecuencia?

Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

33a. ¿Con qué frecuencia? (P5416S1)

Archivo: Audiovisuales

33a. ¿Con qué frecuencia? (P5416S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

33a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana

Post-pregunta

34. ¿Usted vio películas colombianas en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet)

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

34. ¿Usted vio películas colombianas en los últimos 12 meses?
(incluya películas vistas por internet) (P5418)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayoría de casos, tienen relación con las realidades colombianas.

34. ¿Usted vio películas colombianas en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet) (P5418)

Archivo: Audiovisuales

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

33a.con qué frecuencia?

Pregunta literal

34. ¿Usted vio películas colombianas en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

35. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

Instrucciones de entrevista

Saber si la persona vio cine colombiano en el último año a través de cualquier medio (cine, televisión o video)

Tipo de respuesta: Única.

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayoría de casos, tienen relación con las realidades colombianas.

35. ¿cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses? (P5419)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

34. ¿Usted vio películas colombianas en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

35. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

Post-pregunta

36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?:

a. Televisión

Instrucciones de entrevista

35. ¿cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses? (P5419)

Archivo: Audiovisuales

Tener en cuenta:

Esta pregunta la responden quienes afirmaron ver cine colombiano en el último año.

En este caso se puede digitar mínimo una y máximo 99 películas en este periodo.

Ejemplos... ¡para entendernos!

Algunas de las siguientes películas son consideradas colombianas:

- Visa USA
- Carne de tu carne
- La Estrategia del Caracol
- María, llena eres de gracia
- Confesión a Laura
- La Lectora
- Bluff
- San Andresito
- El Embajador de la India
- Perder es cuestión de método
- Colombian Dream
- Perro come perro
- María Cano
- Paraíso Travel
- Bolívar Soy Yo
- Sístole y Diástole
- La vuelta del Cangrejo
- Rosario Tijeras
- El Rey
- Cóndores no entierran todos los días
- Los Viajes del Viento
- El Páramo
- El Paseo

36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?: a. Televisión (P5420S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

Pregunta literal

36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?:

a. Televisión

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?: a. Televisión (P5420S1)

Archivo: Audiovisuales

b. DVD ó Blue Ray

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

b. DVD ó Blue Ray (P5420S2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?:

a. Televisión

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. DVD ó Blue Ray

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Proyección en salas de cine u otros espacios acondicionados para ver cine.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

c. Proyección en salas de cine u otros espacios acondicionados para ver cine. (P5420S3)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

b. DVD ó Blue Ray

1 Sí
2 No

Pregunta literal

c. Proyección en salas de cine u otros espacios acondicionados para ver cine.

1 Sí
2 No

Post-pregunta

d. Bajó la película de internet o la vio en línea

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

d. Bajó la película de internet (P5420S4)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

c. Proyección en salas de cine u otros espacios acondicionados para ver cine.

1 Sí
2 No

Pregunta literal

d. Bajó la película de internet (P5420S4)

Archivo: Audiovisuales

d. Bajó la película de internet

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

e. Otro

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

e. Otro (P5420S6)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

d. Bajó la película de internet

Pregunta literal

e. Otro

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet) (P5421)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Súper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

Universo

37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet) (P5421)

Archivo: Audiovisuales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

e. Otro

1 Sí

2 No

Pregunta literal

37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

37a. con que frecuencia

Instrucciones de entrevista

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

37a. ¿con qué frecuencia? (P5421S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

37a.con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

Post-pregunta

38. En la última semana, ¿usted escuchó señal de radio? (incluya señal de radio escuchada por internet)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

38. En la última semana, ¿usted escuchó señal de radio? (incluya señal de radio escuchada por internet) (P5423)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

· La radio es un medio de comunicación basado en la transmisión de sonidos, musicales o verbales, a través de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o región. Sin embargo, en este caso también es válido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

· En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinión/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectáculo y farándula.

· También se consideran programas de radio los espectáculos y farándula que están en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido así como las transmisiones de vueltas ciclísticas, partidos de fútbol y ferias taurinas.

La música grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnológicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORÍA ESTÁ VINCULADA EN EL MÓDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la música que se escucha por medios como la televisión o la radio

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

37a. con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

38. En la última semana, ¿usted escuchó señal de radio? (incluya señal de radio escuchada por internet)

1 Sí
2 No

Post-pregunta

38a. con que frecuencia?

Instrucciones de entrevista

38. En la última semana, ¿usted escuchó señal de radio? (incluya señal de radio escuchada por internet) (P5423)

Archivo: Audiovisuales

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar música'. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programación musical de una emisora, está escuchando es radio.

38a. ¿con qué frecuencia? (P5423S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numerico

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

38. En la última semana, ¿usted escuchó señal de radio? (incluya señal de radio escuchada por internet)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

38a. Con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

Post-pregunta

39. Usted no escuchó radio en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

38a. ¿con qué frecuencia? (P5423S1)

Archivo: Audiovisuales

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar música'. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programación musical de una emisora, está escuchando es radio.

39. Usted no escuchó señal de radio en la última semana por: a.

Desinterés/no le gusta a. Desinterés/no le gusta (P1063S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Pre-pregunta

38a.con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Casi todos los días de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

Pregunta literal

39. Usted no escuchó señal de radio en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

b. Problemas de salud o discapacidad (P1063S2)

Archivo: Audiovisuales

b. Problemas de salud o discapacidad (P1063S2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

39. Usted no escuchó señal de radio en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta

Pregunta literal

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

c. Falta de tiempo

1 Sí
 2 No

c. Falta de tiempo (P1063S3)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

c. Falta de tiempo

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

d. tiene otras preferencias

1 Sí
 2 No

d. Tiene otras preferencias (P1063S5)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

d. Tiene otras preferencias (P1063S5)

Archivo: Audiovisuales

Pre-pregunta

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Tiene otras preferencias

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Falta de equipos para escuchar radio

1 Sí

2 No

e. Falta de equipos para escuchar radio (P1063S4)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

d. Tiene otras preferencias

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Falta de equipos para escuchar radio

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Falta de acceso a Internet

1 Sí

2 No

f. Falta de acceso a Internet (P1063S7)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

e. Falta de equipos para escuchar radio

Pregunta literal

f. Falta de acceso a Internet

1.Si

2.No

Post-pregunta

f. Falta de acceso a Internet (P1063S7)

Archivo: Audiovisuales

g. Otro

g. Otro (P1063S6)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

f. Falta de acceso a Internet

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Otro

1 Sí

2 No

Post-pregunta

40. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

a. Privadas/comerciales

1 Sí

2 No

40.En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? a.

Privadas/comerciales (P5425S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

g. Otro

Pregunta literal

40. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

a. Privadas/comerciales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

40. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? a. Privadas/comerciales (P5425S1)

Archivo: Audiovisuales

b. Universitarias (públicas y privadas)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

B. Universitarias (públicas y privadas) (P5425S2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

B. Universitarias (públicas y privadas) (P5425S2)

Archivo: Audiovisuales

Pre-pregunta

40. En la última semana, qué tipo de emisoras escuchó:

a. Privadas/comerciales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Universitarias (públicas y privadas)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Indígenas

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

C. Indígenas (P5425S3)

Archivo: Audiovisuales

Información general

C. Indígenas (P5425S3)

Archivo: Audiovisuales

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

b. Universitarias (públicas y privadas)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Indígenas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Ejército y Policía Nacional

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

C. Indígenas (P5425S3)

Archivo: Audiovisuales

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

D. Ejército y policía nacional (P5425S4)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

c. Indígenas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

D. Ejército y policía nacional (P5425S4)

Archivo: Audiovisuales

d. Ejército y Policía Nacional

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

e. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado)

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

· Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

· Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

· Emisoras estatales de alcaldías y gubernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

· Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

E. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado) (P5425S5)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

E. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado) (P5425S5)

Archivo: Audiovisuales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. Ejército y Policía Nacional

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

e. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado)

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

f. Comunitarias

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gubernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

F. Comunitarias (P5425S6)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

e. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Comunitarias

1 Sí

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

a. Musicales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

F. Comunitarias (P5425S6)

Archivo: Audiovisuales

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

41. ¿qué programas de radio escuchó en la última semana? a.

Musicales (P5427S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

f. Comunitarias

1 Sí

2 No

41. ¿qué programas de radio escuchó en la última semana? a. Musicales (P5427S1) Archivo: Audiovisuales

Pregunta literal

41. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

a. Musicales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. De opinión/entrevistas

1 Sí

2 No

B. De opinión/entrevistas (P5427S2) Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

a. Musicales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. De opinión/entrevistas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Informativos/noticieros

1 Sí

2 No

C. Informativos/noticieros (P5427S3) Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

C. Informativos/noticieros (P5427S3)

Archivo: Audiovisuales

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

b. De opinión/entrevistas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Informativos/noticieros

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Deportivos

1 Sí

2 No

D. Deportivos (P5427S4)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

c. Informativos/noticieros

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Deportivos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Culturales

1 Sí

2 No

E. Culturales (P5427S5)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

E. Culturales (P5427S5)

Archivo: Audiovisuales

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. deportivos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Culturales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Infantiles

1 Sí

2 No

f. Infantiles (P5427S7)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

e. Culturales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Infantiles

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Humor/comedias

1 Sí

2 No

g. Humor/comedias (P5427S8)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

g. Humor/comedias (P5427S8)

Archivo: Audiovisuales

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

f. Infantiles

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Humor/comedias

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Religiosos

1 Sí

2 No

h. Religiosos (P5427S9)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

g. Humor/comedias

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Religiosos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Salud/medicina

1 Sí

2 No

i. Salud/medicina (P5427S10)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

i. Salud/medicina (P5427S10)

Archivo: Audiovisuales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

h. Religiosos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

i. Salud/medicina

1 Sí

2 No

Post-pregunta

j. Espectáculo y farándula

1 Sí

2 No

j. Espectáculo y farándula (P5427S11)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

i. Salud/medicina

1 Sí

2 No

Pregunta literal

j. Espectáculo y farándula

1 Sí

2 No

Post-pregunta

k. Otro

1 Sí

2 No

k. Otro (P5427S12)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

k. Otro (P5427S12)

Archivo: Audiovisuales

j. Espectáculo y farándula

Pregunta literal

k. Otro

1 Sí

2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿usted escuchó podcasts?

1 Sí

2 No

42. En los últimos 12 meses, ¿usted escuchó podcasts? (P6002)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

k. Otro

Pregunta literal

42. En los últimos 12 meses, ¿usted escuchó podcasts?

1.Sí

2.No

Post-pregunta

42a. ¿Con qué frecuencia?

42a. ¿Con qué frecuencia? (P6002S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿usted escuchó podcasts?

Pregunta literal

42a. ¿Con qué frecuencia?

1.Por lo menos una vez a la semana

2.Una vez al mes

3.Una vez cada tres meses

4.Una vez cada seis meses

5.Una vez al año

Post-pregunta

43. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

43. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet) (P5429)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

1. Otro
1 Sí
2 No

Pregunta literal

43. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 Sí
2 No

Post-pregunta

43a. ¿Con qué frecuencia?
1 Todos los días de la semana
2 Varias veces a la semana
3 Una vez a la semana

Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

43a. ¿con qué frecuencia? (P5429S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

43a. ¿con qué frecuencia? (P5429S1)

Archivo: Audiovisuales

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

43. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

43a. ¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

Post-pregunta

44. Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana:

a. Vallenato

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

45. ¿qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? a. Vallenato (P5431S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

45. ¿qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? a. Vallenato (P5431S1)

Archivo: Audiovisuales

43a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana

Pregunta literal

45. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

a. Vallenato

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

b. Rancheras, corridos prohibidos

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

B. Rancheras, corridos prohibidos (P5431S2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

44. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

a. Vallenato

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

B. Rancheras, corridos prohibidos (P5431S2)

Archivo: Audiovisuales

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Baladas

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

C. Baladas (P5431S3)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Baladas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Rock (español e inglés)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

C. Baladas (P5431S3)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

D. Rock (español e inglés) (P5431S4)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

c. Baladas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Rock (español e inglés)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

D. Rock (español e inglés) (P5431S4)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

E. Música llanera (joropos, pasaje, seis) (P5431S5)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. Rock (español e inglés)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Reggaeton

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

E. Música llanera (joropos, pasaje, seis) (P5431S5)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

F. Reggaeton (P5431S6)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Reggaeton

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Música guasca

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

F. Reggaeton (P5431S6)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

G. Música guasca (P5431S7)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

f. Reggaeton

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Música guasca

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Pop (español e inglés)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

G. Música guasca (P5431S7)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

H. Pop (español e inglés) (P5431S8)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

g. Música guasca

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Pop (español e inglés)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

H. Pop (español e inglés) (P5431S8)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

I. Música del pacífico (marimba, chirimía, etc.) (P5431S9)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

h. Pop (español e inglés)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

I. Música del pacífico (marimba, chirimía, etc.) (P5431S9)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

J. Tropical (merengue y salsa) (P5431S10)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

k. Música de despecho

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

J. Tropical (merengue y salsa) (P5431S10)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

K. Música de despecho (P5431S11)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

k. Música de despecho

1 Sí

2 No

Post-pregunta

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

K. Música de despecho (P5431S11)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

L. Electrónica (tecno, dance, house) (P5431S12)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

k. Música de despecho

1 Sí

2 No

Pregunta literal

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

L. Electrónica (tecno, dance, house) (P5431S12)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

M. Música andina (colombiana y del sur de latinoamérica) (P5431S13)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

n. Jazz, blues, soul

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

M. Música andina (colombiana y del sur de latinoamérica) (P5431S13)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

N. Jazz, blues, soul (P5431S14)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

n. Jazz, blues, soul

1 Sí

2 No

Post-pregunta

o. Reggae, soca, champeta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

N. Jazz, blues, soul (P5431S14)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

O. Reggae, soca, champeta (P5431S15)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

n. Jazz, blues, soul

1 Sí

2 No

Pregunta literal

o. Reggae, soca, champeta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

O. Reggae, soca, champeta (P5431S15)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

P. Música del atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) (P5431S16)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

o. Reggae, soca, champeta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

q. Hip-Hop, rap

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

P. Música del atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) (P5431S16)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

Q. Hip-hop, rap (P5431S17)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

q. Hip-Hop, rap

1 Sí

2 No

Post-pregunta

r. Música clásica

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Q. Hip-hop, rap (P5431S17)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

R. Música clásica (P5431S18)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

q. Hip-Hop, rap

1 Sí

2 No

Pregunta literal

r. Música clásica

1 Sí

2 No

Post-pregunta

s. Boleros

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

R. Música clásica (P5431S18)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

S. Boleros (P5431S19)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

r. Música clásica

1 Sí

2 No

Pregunta literal

s. Boleros

1 Sí

2 No

Post-pregunta

t. Tango

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

S. Boleros (P5431S19)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

T. Tango (P5431S20)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

s. Boleros

1 Sí

2 No

Pregunta literal

t. Tango

1 Sí

2 No

Post-pregunta

u. Otro

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

T. Tango (P5431S20)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

U. Otro (P5431S21)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

t. Tango

1 Sí

2 No

Pregunta literal

u. Otro

1 Sí

2 No

Post-pregunta

44. Usted no escuchó música grabada en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

U. Otro (P5431S21)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

44. Usted no escuchó música grabada en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta (P221S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

u. Otro
1 Sí
2 No

Pregunta literal

44. Usted no escuchó música grabada en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta
1 Sí
2 No

Post-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad
1 Sí
2 No

B. Problemas de salud o discapacidad (P221S2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

B. Problemas de salud o discapacidad (P221S2)

Archivo: Audiovisuales

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

43. Usted no escuchó música grabada en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

C. Falta de tiempo (P221S3)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Falta de equipos para escuchar música grabada

1 Sí

2 No

d. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, dispositivos móviles u otros equipos de reproducción) (P221S7)

Archivo: Audiovisuales

Información general

d. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, dispositivos móviles u otros equipos de reproducción) (P221S7)

Archivo: Audiovisuales

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, dispositivos móviles u otros equipos de reproducción)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Falta de acceso a Internet

1 Sí

2 No

e. Falta de acceso a Internet (P221S8)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

d. Falta de dispositivos electrónicos (computador, portátil, tableta, dispositivos móviles u otros equipos de reproducción)

Pregunta literal

e. Falta de acceso a Internet

1.Sí

2.No

Post-pregunta

f. Tiene otras preferencias

f. Tiene otras preferencias (P221S6)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

f. Tiene otras preferencias (P221S6)

Archivo: Audiovisuales

e. Falta de acceso a Internet

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

f. Tiene otras preferencias

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

- f. Otro
1 Sí
2 No

g. Otro (P221S5)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

- f. Tiene otras preferencias
1 Sí
2 No

Pregunta literal

- g. Otro,
1 Sí
2 No

Post-pregunta

45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses?
1 Sí
2 No

45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses? (P5433)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses? (P5433)

Archivo: Audiovisuales

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

g. Otro

1 Sí

2 No

Pregunta literal

45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

A. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados (P5433S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. La compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

A. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados (P5433S1)

Archivo: Audiovisuales

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

B. La compró en ventas ambulantes (P5433S2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 Sí
2 No

Pregunta literal

b. La compró en ventas ambulantes

1 Sí
2 No

Post-pregunta

c. La compró y/o pagó por el servicio por internet

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

C. La compró o pagó por el servicio por internet (P5433S3)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

C. La compró o pagó por el servicio por internet (P5433S3)

Archivo: Audiovisuales

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

b. La compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. La compró o pagó por el servicio por internet

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Se la prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) o se la regalaron

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

d. Se la prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) o se la regalaron (P5433S8)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

c. La compró o pagó por el servicio por internet

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Se la prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) o se la regalaron

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. La descargó o escuchó por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

d. Se la prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) o se la regalaron (P5433S8)

Archivo: Audiovisuales

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

e. La descargó o escuchó por internet de forma gratuita (P5433S6)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

d. Se la prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) o se la regalaron

1 Sí
2 No

Pregunta literal

e. La descargó o escuchó por internet de forma gratuita

1 Sí
2 No

Post-pregunta

f. La tenía en su colección personal

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

f. La tenía en su colección personal (P5433S7)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

f. La tenía en su colección personal (P5433S7)

Archivo: Audiovisuales

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

f. La descargó o escuchó por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. La tenía en su colección personal

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Se la compartieron por redes sociales o por WhatsApp

1 Informa

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

g. Se la compartieron por redes sociales o por WhatsApp (P5433S9)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pregunta literal

g. Se la compartieron por redes sociales o por WhatsApp

1.Si

2.No

Post-pregunta

h. Otro

h. Otro (P5433S10)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

h. Otro (P5433S10)

Archivo: Audiovisuales

g. Se la compartieron por redes sociales o por WhatsApp

Pregunta literal

h. Otro

1.Sí

2.No

Post-pregunta

47. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

47. ¿cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses? (P5435)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

h. Otro

Pregunta literal

47. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

47a. Valor

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer el gasto que hace cada persona en este tipo de bien cultural.

Tipo de respuesta: única y número.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta se efectúa si la persona contestó por lo menos con un sí las opciones de la a. a la c. de la pregunta 56.

- Así la persona no haya escuchado música grabada en la última semana, es importante esta pregunta en tanto que permite observar el gasto para sí o para otros.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

47a. Valor (P5435S1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

47a. Valor (P5435S1)

Archivo: Audiovisuales

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

47. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

1 Informa
 99 No sabe/no informa

Pregunta literal

47a. Valor
 \$_____

Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 1-370000000

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Número del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-5

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

Número del Hogar

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Rango: 1-21

Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

1. ¿asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? (P5436)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

1. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

1a. con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al año

Instrucciones de entrevista

1. ¿asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? (P5436)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

1a. ¿con qué frecuencia? (P5436S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

1a. con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

1a. ¿con qué frecuencia? (P5436S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses:

a. Biblioteca escolar

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses: a.

Biblioteca escolar (P5438S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses: a.

Biblioteca escolar (P5438S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

1a. con qué frecuencia?

- 1 Varias veces a la semana
- 2 Una vez a la semana
- 3 Una vez al mes
- 4 Una vez cada tres meses
- 5 Por lo menos una vez al año

Pregunta literal

3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses:

a. Biblioteca escolar

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

b. Biblioteca universitaria

- 1 Sí
- 2 No

B. Biblioteca universitaria (P5438S2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3.¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

a. Biblioteca escolar

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

b. Biblioteca universitaria

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

c. Biblioteca especializada

- 1 Sí
- 2 No

C. Biblioteca especializada (P5438S3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

C. Biblioteca especializada (P5438S3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Biblioteca universitaria

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Biblioteca especializada

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Biblioteca pública o comunitaria

1 Sí

2 No

d. Biblioteca pública o comunitaria (P5438S4)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

c. Biblioteca especializada

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Biblioteca pública o comunitaria

1 Sí

2 No

Post-pregunta

4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?:

a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas

1 Sí

2 No

4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?: a.
Leer o consultar libros, periódicos o revistas (P1064S1)
Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-2

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

d. Biblioteca pública o comunitaria
1 Sí
2 No

Pregunta literal

4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?:
a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas

1 Sí
2 No

Post-pregunta

b. Realizar préstamo externo de libros
1 Sí
2 No

b. Realizar préstamo externo de libros (P1064S2)
Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-2

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?:
a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas
1 Sí
2 No

Pregunta literal

b. Realizar préstamo externo de libros
1 Sí
2 No

Post-pregunta

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)
1 Sí
2 No

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales) (P1064S3)
Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales) (P1064S3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Pre-pregunta

b. Realizar préstamo externo de libros

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Acceder a computadores e internet

1 Sí

2 No

d. Acceder a computadores e internet (P1064S4)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Pre-pregunta

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Acceder a computadores e internet

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Hacer tareas, trabajos académicos o investigaciones

1 Sí

2 No

e. Hacer tareas, trabajos académicos o investigaciones (P1064S6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

e. Hacer tareas, trabajos académicos o investigaciones (P1064S6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Pre-pregunta

d. Acceder a computadores e internet

Pregunta literal

e. Hacer tareas, trabajos académicos o investigaciones

1.Si

2.No

Post-pregunta

f. Participar en programas de lectura, escritura o en eventos culturales (clubes de lectura, talleres de escritura, foros, conciertos, exposiciones, entre otros)

f. Participar en programas de lectura, escritura o en eventos culturales (clubes de lectura, talleres de escritura, foros, conciertos, exposiciones, entre otros) (P1064S7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

e. Hacer tareas, trabajos académicos o investigaciones

Pregunta literal

f. Participar en programas de lectura, escritura o en eventos culturales (clubes de lectura, talleres de escritura, foros, conciertos, exposiciones, entre otros)

1.Si

2.No

Post-pregunta

g. Asistir a cursos o talleres de capacitación

g. Asistir a cursos o talleres de capacitación (P1064S8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

f. Participar en programas de lectura, escritura o en eventos culturales (clubes de lectura, talleres de escritura, foros, conciertos, exposiciones, entre otros)

Pregunta literal

g. Asistir a cursos o talleres de capacitación

1.Si

2.No

Post-pregunta

h. Acceder a bases de datos

h. Acceder a bases de datos (P1064S9)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

g. Asistir a cursos o talleres de capacitación

Pregunta literal

h. Acceder a bases de datos

1.Sí
 2.No

Post-pregunta

i. Otro

i. Otro (P1064S5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

h. Acceder a bases de datos

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

i. Otro

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

2. Usted no asistió a bibliotecas por:

a. Falta de dinero
 1 Sí
 2 No

2. Usted no asistió a bibliotecas por: a. Falta de dinero (P223S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

2. Usted no asistió a bibliotecas por: a. Falta de dinero (P223S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

i. Otro

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. Usted no asistió a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Están lejos (P223S2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

B. Están lejos (P223S2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. Usted no asistió a bibliotecas por:

- a. Falta de dinero
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

- b. Están lejos
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

- c. Desinterés/no le gusta
 1 Sí
 2 No

C. Desinterés/no le gusta (P223S3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

- b. Están lejos
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

- c. Desinterés/no le gusta
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

- d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios
 1 Sí
 2 No

D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P223S4)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

c. Desinterés/no le gusta
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

e. Falta de tiempo
 1 Sí
 2 No

E. Falta de tiempo (P223S5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

e. Falta de tiempo
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad
 1 Sí
 2 No

F. Problemas de salud o discapacidad (P223S6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

F. Problemas de salud o discapacidad (P223S6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Falta de tiempo
1 Sí
2 No

Pregunta literal

f. Problemas de salud o discapacidad
1 Sí
2 No

Post-pregunta

g. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)
1 Sí
2 No

g. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) (P223S12)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

Pregunta literal

g. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1.Si
2.No

Post-pregunta

h. Ausencia de este tipo de espacios culturales

h. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P223S7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

h. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P223S7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Prefiere buscar o consultar información en internet

1 Sí

2 No

i. Prefiere buscar o consultar información en internet (P223S9)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

h. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

i. Prefiere buscar o consultar información en internet

1 Sí

2 No

Post-pregunta

j. Desconoce el uso de los servicios de la biblioteca

1 Sí

2 No

j. Desconoce el uso de los servicios de la biblioteca (P223S10)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

i. Prefiere buscar o consultar información en internet

Pregunta literal

j. Desconoce el uso de los servicios de la biblioteca (P223S10)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

j. Desconoce el uso de los servicios de la biblioteca

- 1.Si
- 2.No

Post-pregunta

k. Prefiere comprar libros

k. Prefiere comprar libros (P223S11)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

j. Desconoce el uso de los servicios de la biblioteca

Pregunta literal

k. Prefiere comprar libros

- 1.Si
- 2.No

Post-pregunta

l. Otro

l. Otro (P223S8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h. Prefiere buscar o consultar información en internet

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

l. Otro

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura?

- 1 Sí
- 2 No

5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura? (P5440)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

I. Otro

1 Sí

2 No

Pregunta literal

5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

5a. ¿Con qué frecuencia?

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

5a. ¿con qué frecuencia? (P5440S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

5a. ¿con qué frecuencia? (P5440S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

5a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

6. Usted no asistió a casas de la cultura por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia. Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

6. Usted no asistió a casas de la cultura por: a. Falta de dinero (P224S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

5a. ¿Con qué frecuencia?.

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

6. Usted no asistió a casas de la cultura por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

- b. Desinterés/no le gusta
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

6. Usted no asistió a casas de la cultura por: a. Falta de dinero (P224S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Desinterés/no le gusta (P224S2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

6. Usted no asistió a casas de la cultura por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

B. Desinterés/no le gusta (P224S2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Pregunta literal

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P224S3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P224S3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Problemas de salud o discapacidad (P224S4)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

D. Problemas de salud o discapacidad (P224S4)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

D. Problemas de salud o discapacidad (P224S4)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) (P224S9)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

Pregunta literal

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1.Si

2.No

Post-pregunta

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P224S5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P224S5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

g. Falta de tiempo (P224S6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Falta de tiempo (P224S6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

h. Están lejos (P224S7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

h. Están lejos (P224S7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Están lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Otro?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

i. Otro (P224S8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

i. Otro (P224S8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h. Están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

i. Otro?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

i. Otro (P224S8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses? (P5443)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

h. Otro?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses? (P5443)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

7a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

7a. ¿Con qué frecuencia? (P5443S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-5

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?.

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

7a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

8. Usted no asistió a centros culturales por:
 a. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

8. Usted no asistió a centros culturales por: a. Falta de dinero (P225S3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

7a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

8. Usted no asistió a centros culturales por: a. Falta de dinero (P225S3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Pregunta literal

8. Usted no asistió a centros culturales por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

b. Problemas de salud o discapacidad (P225S2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

8. Usted no asistió a centros culturales por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Falta de dinero

1 Sí

2 No

c. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) (P225S9)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) (P225S9)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

c. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Están lejos

1 Sí

2 No

d. Están lejos (P225S4)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-2

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

c. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Están lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P225S5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-2

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

d. Están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P225S5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

f. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

f. Desinterés/no le gusta (P225S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

Pregunta literal

f. Desinterés/no le gusta

1.Sí

2.No

Post-pregunta

g. Falta de tiempo

g. Falta de tiempo (P225S6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

f. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

h. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P225S7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

h. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P225S7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

g. Falta de tiempo
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

h. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

i. Otro
 1 Sí
 2 No

i. Otro (P225S8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

h. Ausencia de este tipo de espacios culturales
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

i. Otro
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

9 En los últimos 12 meses, ¿visitó museos ?

1 Sí
 2 No

9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos? (P5447)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos? (P5447)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

i. otro

1 Sí

2 No

Pregunta literal

9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos ?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

9a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

9a. ¿con qué frecuencia? (P5447S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

9a. ¿con qué frecuencia? (P5447S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos ?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

9a.con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

10. Usted no asistió a museos por:
- a. Problemas de salud o discapacidad
- 1 Sí
 - 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia. Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

10. Usted no asistió a museos por: a. Problemas de salud o discapacidad (P273S2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

10. Usted no asistió a museos por:
- a. Problemas de salud o discapacidad
 - 1 Sí
 - 2 No

Post-pregunta

- b. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

10. Usted no asistió a museos por: a. Problemas de salud o discapacidad (P273S2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

b. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) (P273S9)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pregunta literal

b. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1.Sí

2.No

c. Están lejos (P273S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Están lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

c. Están lejos (P273S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

d. Falta de tiempo (P273S3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

. Están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Falta de tiempo (P273S3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

d. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

e. Desinterés/no le gusta (P273S4)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

e. Desinterés/no le gusta (P273S4)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P273S5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P273S5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Desinterés/no le gusta
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

g. Falta de dinero
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

g. Falta de dinero (P273S6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

g. Falta de dinero (P273S6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

h. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P273S7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P273S7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

h. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

i. Otro?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

i. Otro (P273S8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

i. Otro (P273S8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Pregunta literal

i. Otro?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

11. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

11. ¿asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? (P5451)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h. Otro?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

11. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

11a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

11a. ¿con qué frecuencia? (P5451S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

11a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana
2 Una vez al mes
3 Una vez cada tres meses
4 Una vez cada seis meses
5 Una vez al año

Post-pregunta

12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero (P227S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

- b. Desinterés/no le gusta
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero (P227S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Desinterés/no le gusta (P227S2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

B. Desinterés/no le gusta (P227S2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P227S3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P227S3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Problemas de salud o discapacidad (P227S4)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

D. Problemas de salud o discapacidad (P227S4)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) (P227S9)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

Pregunta literal

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1.Si

2.No

Post-pregunta

f. Están lejos

f. Están lejos (P227S5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

f. Están lejos

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

f. Están lejos (P227S5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P227S6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P227S6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

h. Falta de tiempo

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

h. Falta de tiempo (P227S7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

h. Falta de tiempo (P227S7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Otro?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

i. Otro (P227S8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

i. Otro (P227S8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Otro?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

i. Otro (P227S8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos? (P5454)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

i. Otro?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos? (P5454)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos ?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

13a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

13a. ¿con qué frecuencia? (P5454S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

13a.con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por: a. Problemas de salud o discapacidad (P228S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por: a. Problemas de salud o discapacidad (P228S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

13a.con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Pregunta literal

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por: a. Problemas de salud o discapacidad (P228S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

b. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) (P228S9)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

Pregunta literal

b. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19) (P228S9)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

b. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

- 1.Sí
- 2.No

Post-pregunta

c. Están lejos

c. Están lejos (P228S2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

b. Están lejos

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

d. Falta de tiempo

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

c. Están lejos (P228S2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

d. Falta de tiempo (P228S3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

c. Están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Falta de tiempo (P228S3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

d. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

e. Desinterés/no le gusta (P228S4)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

e. Desinterés/no le gusta (P228S4)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P228S5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P228S5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Desinterés/no le gusta
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

g. Falta de dinero
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

g. Falta de dinero (P228S6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

g. Falta de dinero (P228S6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

h. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P228S7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P228S7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

h. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

i. Otro?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

i. Otro (P228S8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

i. Otro (P228S8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Pregunta literal

i. Otro?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? (P5458)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Los cursos y talleres, de acuerdo con la Ley General de Educación, integran la categoría 'Educación informal'. Por definición no conducen a la obtención de un título, sino que sirven para desarrollar un saber, una técnica específica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institución, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

· En tal sentido, no deben confundirse con la educación formal, que está destinada a la obtención de títulos (técnicos, tecnológicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h. Otro?
1 Sí
2 No

Pregunta literal

1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

1. ¿En qué área?:
a. Cine, televisión, radio, video
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video (P5458S1A1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video (P5458S1A1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

· Entendemos por prácticas culturales las distintas actividades de producción cultural y artística. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a título personal o grupal, algún tipo de obra artística, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

· EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HÁBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE ÉSTE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFÍAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORÍA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORÁDICA.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

1. ¿En qué área?:
a. Cine, televisión, radio, video
1 Sí
2 No

Post-pregunta

b. Música
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

B. Música (P5458S1A2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

B. Música (P5458S1A2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿En qué área?:

a. Cine, televisión, radio, video

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Música

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Teatro, ópera o danza

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

c. Teatro, ópera o danza (P5458S1A3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Música

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Teatro, ópera o danza

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Teatro, ópera o danza (P5458S1A3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

d. Cuentaría o títeres

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas (P5458S1A5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

d. Cuentaría o títeres

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas (P5458S1A5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5458S1A6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Artesanías

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5458S1A6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

G. Artesanías (P5458S1A7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Artesanías

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Manualidades

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

G. Artesanías (P5458S1A7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

H. Manualidades (P5458S1A8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Artesanías

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Manualidades

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Otra área

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

I. Otra área (P5458S1A9)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h. Manualidades
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

i. Otra área
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo?
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo? (P5459)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo? (P5459)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

i. Otra área

1 Sí

2 No

Pregunta literal

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? (P5460)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? (P5460)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5460S1A1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5460S1A1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó (P5460S1A2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera (P5460S1A3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica (P5460S1A5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica (P5460S1A5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs (P5460S1A6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs (P5460S1A6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

G. Realizó algún tipo de artesanía (P5460S1A7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

H. Elaboró alguna manualidad (P5460S1A8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

g. Realizó algún tipo de artesanía

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

h. Elaboró alguna manualidad

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

i. Otra práctica cultural

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

I. Otra práctica cultural (P5460S1A9)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

h. Elaboró alguna manualidad

- 1 Sí
- 2 No

I. Otra práctica cultural (P5460S1A9)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Pregunta literal

i. Otra práctica cultural

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? (P5462)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

i. Otra práctica cultural

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

3. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? (P5462)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

3. ¿usted usó internet en los últimos 6 meses? (en cualquier lugar) (P5463)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

3. ¿Usted usó internet en los últimos 6 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

3. ¿usted usó internet en los últimos 6 meses? (en cualquier lugar) (P5463)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar música (P5463S1A1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. ¿Usted usó internet en los últimos 6 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Ver televisión o escuchar radio

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar música (P5463S1A1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

B. Ver televisión o escuchar radio e (P5463S1A2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Ver televisión o escuchar radio

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

B. Ver televisión o escuchar radio e (P5463S1A2)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos (P5463S1A3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

b. Ver televisión o escuchar radio

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Acceder a los servicios de bibliotecas

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos (P5463S1A3)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

d. Acceder a los servicios de bibliotecas (P5463S1A8)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pregunta literal

d. Acceder a los servicios de bibliotecas

1.Si

2.No

Post-pregunta

e. Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea

e. Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea (P5463S1A9)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

d. Acceder a los servicios de bibliotecas

Pregunta literal

e. Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea

1.Si

2.No

Post-pregunta

f. Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas

f. Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas (P5463S1A10)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

e. Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea

Pregunta literal

f. Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas

1.Si
2.No

Post-pregunta

g. Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea

g. Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea (P5463S1A11)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

f. Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas

Pregunta literal

g. Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea

1.Si
2.No

Post-pregunta

h. Acceder a museos

h. Acceder a museos (P5463S1A12)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

g. Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea

Pregunta literal

h. Acceder a museos

1.Si
2.No

Post-pregunta

h. Acceder a museos (P5463S1A12)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

i. Acceder a galerías de arte o salas de exposiciones

i. Acceder a galerías de arte o salas de exposiciones (P5463S1A13)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

h. Acceder a museos

Post-pregunta

j. Buscar, descargar o leer libros

j. Buscar, descargar o leer libros (P5463S1A5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

i. Acceder a galerías de arte o salas de exposiciones

1 Sí

2 No

Pregunta literal

j. Buscar, descargar o leer libros

1 Sí

2 No

Post-pregunta

k. Buscar, descargar o jugar videojuegos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

j. Buscar, descargar o leer libros (P5463S1A5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

K. Buscar, descargar o jugar videojuegos (P5463S1A6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

j. Buscar, descargar o leer libros

1 Sí

2 No

Pregunta literal

K. Buscar, descargar o jugar videojuegos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

L. Buscar, descargar o ver películas o videos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

K. Buscar, descargar o jugar videojuegos (P5463S1A6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

L. Buscar, descargar o ver películas o videos (P5463S1A7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

K. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

Pregunta literal

L. Buscar, descargar o ver películas o videos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-370000000

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

Número del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-5

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Número del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Pregunta literal

Número del Hogar

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0
Rango: 2-18

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como: (P271)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pregunta literal

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:

- 1 ¿Indígena?
- 2 ¿Gitano(a), rom?
- 3 ¿Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Ninguna de las anteriores

Post-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Trabajador(a)
- 8 Otro no pariente

Instrucciones de entrevista

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como: (P271)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Objetivo

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

Tener en cuenta:

Esta pregunta no debemos inducirla o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente.

4. ¿cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar? (P262)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:

1 ¿Indígena?

2 ¿Gitano(a), rom?

3 ¿Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?

4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?

5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?

6 Ninguna de las anteriores

Pregunta literal

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

3 Hijo(a) o hijastro(a)

4 Nieto(a)

5 Otro pariente

6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes

8 Trabajador(a)

9 Otro no pariente

Post-pregunta

5. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

4. ¿cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar? (P262)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Objetivo

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía el hogar.

Tipo de respuesta: única por cada nombre diligenciado.

Tener en cuenta:

Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas registradas en la pregunta son las que efectivamente conforman el hogar.

Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y los niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta.

El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer. Recordemos que cada nombre que incluyamos corresponde a un ciclo de personas en la máquina.

Si en el hogar existe un pariente o familiar del jefe que trabaja en el mismo como servicio doméstico, el parentesco debe ser servicio doméstico.

Debe tomarse como cónyuge-pareja a la persona que se declare como tal independientemente del sexo. Es decir, se aceptan parejas del mismo sexo (hombre con hombre, mujer con mujer).

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a) del hogar (No acepte como jefe[a] de hogar a persona menor de 10 años) Para esta pregunta de parentesco la determinación de la jefatura de hogar se establece teniendo en cuenta:

- a. La consideración subjetiva por parte de los miembros del hogar al establecer la persona como jefe(a) del hogar.
- b. La persona que dentro del hogar aporta la mayor parte de la manutención, de acuerdo a los ingresos aportados.
2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a): No acepte como cónyuge del jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años, tenga en cuenta que sólo una persona en el hogar puede tener este parentesco con el jefe del hogar.
3. Hijo(a), hijastro(a)
4. Nietos(as)
5. Otro pariente
6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
7. Pensionistas, compañero(a) del pensionista
8. Trabajador
9. Otro no pariente

El parentesco de cada persona debe ser establecido con relación al jefe(a) del hogar, ejemplo: suegro, primo, trabajador, empleado doméstico, etc.

5. ¿el niño o la niña sabe leer y escribir? (P5475)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

5. ¿el niño o la niña sabe leer y escribir? (P5475)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

3 Hijo(a) o hijastro(a)

4 Nieto(a)

5 Otro pariente

6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes

8 Trabajador(a)

9 Otro no pariente

Pregunta literal

5. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

6. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Tener en cuenta:

Una persona sabe leer y escribir si es capaz de leer y escribir un párrafo sencillo al menos, en su idioma nativo. Cuando la persona informa que sólo sabe firmar o escribir el nombre o algunas palabras o números, marque la alternativa 2 (No).

Para el caso de personas que en el momento de realizar la encuesta se encuentran enfermas y les es imposible hablar, ver, escribir; pero sabían leer y escribir en el pasado, el recolector deberá registrar en esta pregunta la alternativa 1 (Sí) y colocar la respectiva observación.

CASOS Y DUDAS MÁS FRECUENTES ¿QUÉ HACER?

Personas que saben leer pero no escribir Situación: Una señora afirma que sabe leer pero no escribir. Queda la duda si en español es posible saber leer y no escribir o viceversa. ¿Cómo se debe proceder en esta situación? Rta/: De acuerdo con algunas consultas hechas, es viable que las personas sepan leer pero no escribir, pues la competencia lectora aporta a la habilidad escritural.

La situación expuesta se puede dar, y, para efectos de la encuesta, se sugiere responder Sí en la pregunta sobre lectura y escritura para que la persona pueda contestar el módulo de publicaciones. Sin embargo, es importante que se haga la aclaración en las observaciones.

Con base en la asesoría de algunos docentes, es común que en la primaria se presenten casos de personas que leen más y escriben menos por el tipo de motivación que tienen hacia la lectura. En la secundaria, pasa el caso contrario, es decir, algunos adolescentes y jóvenes desarrollan mayores competencias escriturales que lectoras.

6. ¿actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio? (P254)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

6. ¿actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio? (P254)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

5. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

6. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña?

- 1 Ninguno
- 2 Preescolar
- 3 Básica primaria (1.o - 5.o)
- 4 Básica secundaria (6.o - 9.o)
- 99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si los miembros del hogar asisten o no en el momento de la encuesta a un establecimiento de enseñanza formal regular (colegio, escuela, universidad, etc.) y cualquier establecimiento de enseñanza especial (colegios para personas con limitaciones o para personas superdotadas).

Una persona se considera asistiendo a la escuela u otra institución de enseñanza, cuando está matriculada y no se ha retirado, aún cuando esté ausente temporalmente por enfermedad, vacaciones u otra causa, o aunque asista solamente parte del día.

Tener en cuenta:

Las personas que cursan bachillerato o primaria por radio o televisión, se consideran no asistiendo a un establecimiento de educación formal en pregunta 7, pero en pregunta 8 se registra el último grado que han aprobado en el nivel respectivo.

La educación impartida por el SENA no se considera educación formal, excepto quienes están matriculados en los campos de formación tecnológica y técnica profesional, ya que según decreto 359 del 6 de marzo del 2000, el SENA se encuentra expresamente facultado para adelantar programas en educación formal en esos campos. Por lo anterior, se consideran asistiendo quienes están matriculados en formación tecnológica y técnica profesional, en los otros campos de enseñanza no se consideran estudiando.

Si la persona está siguiendo un programa de educación a distancia, se considera asistiendo. La educación a distancia es un programa de enseñanza en la que el estudiante se matricula y aunque no necesita desplazarse en forma cotidiana al establecimiento para tomar sus clases, eventualmente debe dirigirse a éste para recibir tutorías, presentar pruebas, etc. También se considera asistiendo a las personas que habiéndose matriculado recibe sus clases por medio del Internet.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones escolares finales se considera que la persona asiste SOLO si ya está matriculada en el siguiente curso o nivel, o si no estando matriculado, piensa seguir estudiando y tiene cupo asegurado en el siguiente curso o nivel.

7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña? (P254S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña? (P254S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Los niveles de la educación son los siguientes:

b. Preescolar: Tiene como objetivos especiales promover y estimular el desarrollo físico, afectivo y espiritual del niño, su integración social, su percepción sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en acción coordinada con los padres de familia.

Para esta alternativa se debe registrar "Inició preescolar" si está asistiendo independientemente del grado o curso (maternal, prejardín, jardín, transición) en el cual se encuentre matriculado(a) el(la) niño(a).

Registre "Grado uno" cuando aprobó algún grado de preescolar, pero en el momento de la encuesta no está asistiendo.

- Si encuentra personas "asistiendo" a preescolar o con último año aprobado "Inició preescolar", que informan saber "leer y escribir", realice el respectivo sondeo y haga las observaciones pertinentes.

Educación básica: La educación básica obligatoria corresponde a la identificada en el artículo 356 de la Constitución Política como educación primaria y secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a un currículo común, conformado por las áreas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana.

c. Educación básica en el ciclo de primaria: Los cinco (5) primeros grados (1º a 5º), de la educación básica constituyen el ciclo de primaria.

d. Educación básica en el ciclo de secundaria: Los cuatro (4) grados (6º a 9º), subsiguientes de la educación básica primaria constituyen el ciclo de secundaria.

e. Educación media: Duración y finalidad: La educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles (preescolar y básica) y comprende dos grados, el décimo (10º) y el undécimo (11º). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la Educación Superior y al trabajo.

Carácter de la educación media: La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras. Educación media académica: La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior.

Educación media técnica: La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

6. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña

- 1 Ninguno
- 2 Preescolar
- 3 Básica primaria (1.o - 5.o)
- 4 Básica secundaria (6.o - 9.o)
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

7a. ¿Cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o niña en este nivel?

Instrucciones de entrevista

7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña? (P254S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Objetivo

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado y el último grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

Tener en cuenta:

Señale el nivel educativo más alto alcanzado y luego el último año aprobado en ese nivel. Cuando se trate de personas con "educación especial" se debe indagar a cuántos años de Educación Formal corresponde uno de educación especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotación debe venir en "observaciones".

Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa" Cuando una persona está asistiendo al primer año de determinado nivel registre "inició preescolar", "inició primaria", "inició secundaria" o "inició educación superior" según corresponda.

La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del año escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (décimo) el último año aprobado sería 9 (Noveno).

Ejemplos... ¡para entendernos!

Para una persona que esté cursando primer año de educación superior o universitaria, se debe registrar "inició educación superior". Si está cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inició secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona está estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

a. Ninguno: si la persona responde que no aprobó ningún grado dentro de los niveles de educación formal se debe registrar la alternativa "Ninguno".

Tener en cuenta:

Para la educación básica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, es decir que la educación básica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12º y 13º considerados media superior.

Las personas que validaron los cursos 10º y 11º de educación media, se considera que terminaron la educación media.

Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado décimo (10º), deben quedar registradas en nivel "básica secundaria" y en grado "noveno" (9º).

f. Superior (técnica, tecnológica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseñanza superior, que culminan con la obtención de un título universitario de nivel profesional, técnico o tecnológico.

g. Posgrado (especialización, maestría, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 años.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educación formal recibida después de los estudios secundarios, es decir la educación impartida por instituciones técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y SENA en carreras técnicas y tecnológicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los años completos aprobados. Así, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos años de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a años, para registrarla en las casillas correspondientes

- Una persona afirma que cursó y aprobó: 3 semestres de Administración de Empresas, 1 de Ingeniería Industrial, 3 de Tecnología de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educación superior, lo que equivale a 4 años, por lo que deberá registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 años.

- Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 años (10 semestres), una carrera tecnológica de 4 años (8 semestres), 1 semestre de una maestría y actualmente está cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 años y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educación superior (técnica, tecnológica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

- Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres más avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de años, ejemplo:

Una persona que cursó 4 semestres de odontología y decidió cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que existía afinidad en el pensum académico la universidad homologó algunas materias y, por tanto ingresó a 2º semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7º semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", último año o grado aprobado: 3 años que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto sólo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene aún aprobado el año cursado en el año anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vínculos con el establecimiento. El último grado y nivel aprobado corresponderá al año que ya tiene la certeza que aprobó, en este caso el grado inmediatamente anterior al que está cursando.

7a. ¿cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o niña en este nivel? (P254S2)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña?

- 1 Ninguno
- 2 Preescolar
- 3 Básica primaria (1.o - 5.o)
- 4 Básica secundaria (6.o - 9.o)
- 99 No sabe/no informa

Pregunta literal

7a. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?

Post-pregunta

1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses? (P5470)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

7a. ¿Cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o niña en este nivel?

Pregunta literal

1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses? (P5470)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

1a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

1a. ¿con qué frecuencia? (P5470S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1a. ¿con qué frecuencia? (P5470S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

1a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
2 Una vez al mes
3 Una vez cada tres meses
4 Una vez cada seis meses
5 Una vez al año

Post-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados? (P5471)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados? (P5471)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

2A con qué frecuencia?

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

2a. ¿con qué frecuencia? (P5471S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

2a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5472)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

3a. con qué frecuencia?

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

3a. ¿con qué frecuencia? (P5472S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

3a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales? (P5473)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3a. con qué frecuencia?

Pregunta literal

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

4a. ¿Con qué frecuencia?

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

4a. ¿con qué frecuencia? (P5473S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

4a. ¿con qué frecuencia? (P5473S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

4a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

5. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales:

a. Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros)

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

5. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales: a. Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros) (P5474S10)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y demás actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

4a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

5. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales:

a. Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros)

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

b. Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

5. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales: a. Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros) (P5474S10)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

b. Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video) (P5474S11)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales son eventos públicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro, festivales de cine o de video.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

5. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales:

a. Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video) (P5474S11)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

b. Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales (P5474S3)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos históricamente, reconocidas por la mayoría de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional dado el sentido e identidad que le confiere a la sociedad colombiana como nación.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales (P5474S3)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

b. Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

D. Vio títeres o escuchó cuenteros (P5474S4)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Los títeres y marionetas son figuras y muñecos artificiales que, gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias.

Los cuenteros son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresión.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

D. Vio títeres o escuchó cuenteros (P5474S4)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos (P5474S5)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos (P5474S5)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Hay parques de carácter metropolitano (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serranía de la Macarena.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

d. Vio títeres o escuchó cuentos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Festivales gastronómicos o de cocina tradicional

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

f. Festivales gastronómicos o de cocina tradicional (P5474S6)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

f. Festivales gastronómicos o de cocina tradicional (P5474S6)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Los festivales gastronómicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo, generalmente asociados a una cultura o sociedad específica.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí
2 No

Pregunta literal

f. Festivales gastronómicos o de cocina tradicional

1 Sí
2 No

Post-pregunta

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

G. Fiestas municipales o departamentales (P5474S7)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

G. Fiestas municipales o departamentales (P5474S7)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algún prócer, o festividades relacionadas con artículos específicos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nariño, como en Chocontá, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

f. Festivales gastronómicos o de cocina tradicional

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

g. Fiestas municipales o departamentales

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

h. Fue al circo

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

H. Fue al circo (P5474S8)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Ferias de Diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

i. Ferias de Diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto) (P5474S12)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

i. Ferias de Diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto) (P5474S12)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

h. Fue al circo

Pregunta literal

i. Ferias de Diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto)

1. Si
2. No

j. Asistió a parques temáticos o de diversiones (P5474S9)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mágico, entre otros.

Los parques temáticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental única. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Café; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

i. Ferias de Diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto)

1 Sí
2 No

Pregunta literal

j. Asistió a parques temáticos o de diversiones

1 Sí
2 No

Post-pregunta

1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

j. Asistió a parques temáticos o de diversiones (P5474S9)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico,

científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

k. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas (P5474S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

j. Asistió a parques temáticos o de diversiones

Pregunta literal

k. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas

1.Si

2.No

Post-pregunta

1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)

1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales) (P5476)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales) (P5476)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

i. Asistió a parques temáticos o de diversiones

1 Sí
2 No

Pregunta literal

1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)

1 Sí
2 No

Post-pregunta

1a. con qué frecuencia?

1 Todos los días
2 Varias veces a la semana
3 Una vez a la semana
4 Una vez al mes
5 Una vez cada tres meses
6 Por lo menos una vez al año

Instrucciones de entrevista

1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales) (P5476)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

1a. ¿con qué frecuencia? (P5476S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

1a. ¿con qué frecuencia? (P5476S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

1a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

b. ¿Los libros leídos o que le leyeron se encontraban en formato impreso? (P5476S6)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

1a. ¿Con qué frecuencia?

Pregunta literal

b. ¿Los libros leídos o que le leyeron se encontraban en formato impreso?

1.Si

2.No

Post-pregunta

c. ¿Los libros leídos o que le leyeron se encontraban en formato digital?

c. ¿Los libros leídos o que le leyeron se encontraban en formato digital? (P5476S7)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

b. ¿Los libros leídos o que le leyeron se encontraban en formato impreso?

Pregunta literal

c. ¿Los libros leídos o que le leyeron se encontraban en formato digital?

1.Si
2.No

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron? (P5476S2)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

c. ¿Los libros leídos o que le leyeron se encontraban en formato digital?

Pregunta literal

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?

Post-pregunta

2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (P5476S3)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?

Pregunta literal

2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

Post-pregunta

2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?

2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos? (P5476S4)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

Pregunta literal

2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?

Post-pregunta

2c. De todos los libros leídos o que leyeron, ¿cuántos estaban en soportes digitales, electrónicos o audiolibros?

2c. De todos los libros leídos o que leyeron, ¿cuántos estaban en soportes digitales, electrónicos o audiolibros? (P5476S5)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pre-pregunta

2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?

Pregunta literal

2c. De todos los libros leídos o que leyeron, ¿cuántos estaban en soportes digitales, electrónicos o audiolibros?

Post-pregunta

3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)

3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales) (P5477)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales) (P5477)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales o electrónicos?

Pregunta literal

3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

3a. con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

3a. ¿con qué frecuencia? (P5477S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

3a. ¿con qué frecuencia? (P5477S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

3a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

b. ¿Las revistas leídas o que le leyeron se encontraban en formato impreso?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

b. ¿Las revistas leídas o que le leyeron se encontraban en formato impreso? (P5477S2)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

Pregunta literal

b. ¿Las revistas leídas o que le leyeron se encontraban en formato impreso?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

c. ¿Las revistas leídas o que le leyeron se encontraban en formato digital?

Instrucciones de entrevista

b. ¿Las revistas leídas o que le leyeron se encontraban en formato impreso? (P5477S2)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

c. ¿Las revistas leídas o que le leyeron se encontraban en formato digital? (P5477S3)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

b. ¿Las revistas leídas o que le leyeron se encontraban en formato impreso?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. ¿Las revistas leídas o que le leyeron se encontraban en formato digital? (P5477S3)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

4a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

Post-pregunta

4. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó en los últimos 12 meses?

a. Desinterés/no le gusta

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

4. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó en los últimos 12 meses?

a. Desinterés/no le gusta (P1701S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

c. ¿Las revistas leídas o que le leyeron se encontraban en formato digital?

Pregunta literal

4. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó en los últimos 12 meses?

a. Desinterés/no le gusta

1. si

2. no

Post-pregunta

4. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó en los últimos 12 meses?

a. Desinterés/no le gusta (P1701S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

b. Le parece difícil

b. Le parece difícil (P1701S2)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

4. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó en los últimos 12 meses?

a. Desinterés/no le gusta

Pregunta literal

b. Le parece difícil

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Le parece aburrido

c. Le parece aburrido (P1701S3)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

b. Le parece difícil

Pregunta literal

c. Le parece aburrido

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Nadie lee en el hogar

d. Nadie lee en el hogar (P1701S4)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

d. Nadie lee en el hogar (P1701S4)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

c. Le parece aburrido

Pregunta literal

d. Nadie lee en el hogar

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Tiene otro tipo de preferencias

e. Tiene otro tipo de preferencias (P1701S5)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

d. Nadie lee en el hogar

Pregunta literal

e. Tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Falta de materiales para leer

f. Falta de materiales para leer (P1701S6)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

e. Tiene otro tipo de preferencias

Pregunta literal

f. Falta de materiales para leer

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Otra razón

g. Otra razón (P1701S7)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

f. Falta de materiales para leer

Pregunta literal

g. Otra razón
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

6. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean?
 1 si
 2 no

5. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean? (P1702)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

g. Otra razón

Pregunta literal

5. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean?
 1 si
 2 no

Post-pregunta

7. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea?

6. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea? (P1703)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pre-pregunta

5. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean?
 1 si
 2 no

Pregunta literal

6. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea? (P1703)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

6. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea?

1. Los abuelos u otros familiares

2. El papá

3. La mamá

4. El(la) profesor(a)

5. Otra persona

Post-pregunta

7. ¿Al niño o la niña le gusta leer?

7. ¿Al niño o la niña le gusta leer? (P1704)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

7. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea?

Pregunta literal

7. ¿Al niño o la niña le gusta leer?

1 si

2 no

Post-pregunta

7a. ¿Con qué frecuencia?

7a. ¿Con qué frecuencia? (P1705)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

7. ¿Al niño o la niña le gusta leer?

1 si

2 no

Pregunta literal

7a. ¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

8. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine?

8. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine? (P5479)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Los auditorios públicos son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentación de producciones artísticas y culturales para un público amplio y permanente. Se incluyen aquí algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeñas salas de cine ubicados en alcaldías, ministerios, colegios y universidades públicas, museos, etc.

- Las salas privadas son espacios dedicados a la circulación de producciones artísticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.

- Los espacios públicos abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadanía, donde se realizan presentaciones artísticas o culturales. En esta categoría se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques, plazas, vías, plazoletas.

- Cuando hablamos de géneros cinematográficos, la encuesta indaga por: acción, ciencia ficción, cine arte, comedia y humor, drama, animación (diferencia a cine para niños), documental, erótico, infantil, suspenso y terror, pornográfico y religioso.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

7a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

Pregunta literal

8. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

8a. con qué frecuencia?

Instrucciones de entrevista

8. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine? (P5479)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Objetivo

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

‘Ir a cine’ es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de ‘ver una película’. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

8a. ¿con qué frecuencia? (P5479S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

8. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

8a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

8a. ¿con qué frecuencia? (P5479S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

9. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (no incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

9. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (no incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet) (P5480)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

En este caso se indaga por los videos que están en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de música, reproductor de música de automóvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIÓN.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

9. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (no incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet) (P5480)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

8a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

9. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (no incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet)

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

9a. con qué frecuencia?

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua.

9a. ¿con qué frecuencia? (P5480S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

9. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (no incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet)

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

9a. ¿con qué frecuencia? (P5480S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

9a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

Post-pregunta

10. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua.

10. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet) (P5481)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

9a. con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

10. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

10a. con qué frecuencia?

10a. ¿con qué frecuencia? (P5481S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

10. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

1 Sí
2 No

Pregunta literal

10a. con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana
2 Varias veces a la semana
3 Una vez a la semana

Post-pregunta

11. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

1 Sí
2 No

11. ¿El niño o la niña jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet) (P5482)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Súper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

10a. con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

11. ¿El niño o la niña jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet) (P5482)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

11. ¿El niño o la niña jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

11a. con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

11a. ¿con qué frecuencia? (P5482S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Súper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

11. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

11a. con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

Post-pregunta

11a. ¿con qué frecuencia? (P5482S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

12. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó señal de radio? (incluya radio escuchada por internet)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

12. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó señal de radio? (incluya radio escuchada por internet) (P5483)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

11a. con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

12. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó señal de radio? (incluya radio escuchada por internet)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

12a. con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

12a. ¿con qué frecuencia? (P5483S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

12a. ¿con qué frecuencia? (P5483S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

12. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó señal de radio? (incluya radio escuchada por internet)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

12a. con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

Post-pregunta

13. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 Sí

2 No

13. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet) (P5484)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

La radio es un medio de comunicación basado en la transmisión de sonidos, musicales o verbales, a través de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o región. Sin embargo, en este caso también es válido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

- En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinión/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectáculo y farándula.
- También se consideran programas de radio los espectáculos y farándula que están en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido así como las transmisiones de vueltas ciclísticas, partidos de fútbol y ferias taurinas.
- La música grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnológicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORÍA ESTÁ VINCULADA EN EL MÓDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la música que se escucha por medios como la televisión o la radio.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

13. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet) (P5484)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

12a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana

Pregunta literal

13. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

13a. con qué frecuencia?

Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar música'. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programación musical de una emisora, está escuchando es radio.

13a. ¿con qué frecuencia? (P5484S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

13a. ¿con qué frecuencia? (P5484S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, eventos presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

La radio es un medio de comunicación basado en la transmisión de sonidos, musicales o verbales, a través de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o región. Sin embargo, en este caso también es válido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

- En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinión/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectáculo y farándula.
- También se consideran programas de radio los espectáculos y farándula que están en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido así como las transmisiones de vueltas ciclísticas, partidos de fútbol y ferias taurinas.
- La música grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnológicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORÍA ESTÁ VINCULADA EN EL MÓDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la música que se escucha por medios como la televisión o la radio.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

13. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

13a. con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-370000000

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

Número del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-5

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pregunta literal

Número del Hogar

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0
Rango: 2-18

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

1. ¿el niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? (P5485)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pregunta literal

1 ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

1a.. ¿con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana
2 Una vez a la semana
3 Una vez al mes
4 Una vez cada tres meses
5 Por lo menos una vez al año

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

1a. ¿con qué frecuencia? (P5485S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

1a.. ¿con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana
 2 Una vez a la semana
 3 Una vez al mes
 4 Una vez cada tres meses
 5 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura? (P5486)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura? (P5486)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1a.. ¿con qué frecuencia?

- 1 Varias veces a la semana
- 2 Una vez a la semana
- 3 Una vez al mes
- 4 Una vez cada tres meses
- 5 Por lo menos una vez al año

Pregunta literal

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

2a.. Con qué frecuencia

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

2a. ¿con qué frecuencia? (P5486S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

2a. ¿con qué frecuencia? (P5486S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2a. Con que frecuencia

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

3. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

3. ¿el niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses? (P5487)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3. ¿el niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses? (P5487)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

2a.Con que frecuencia

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

3. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

3a.Con que frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

3a. ¿con qué frecuencia? (P5487S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3a. ¿con qué frecuencia? (P5487S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

3. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

3a.con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

4.En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos? (P5488)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3a.con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos? (P5488)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

4a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

4a. ¿con qué frecuencia? (P5488S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numerico

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

4a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

5. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

4a. ¿con qué frecuencia? (P5488S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

5. ¿el niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? (P5489)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

4a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Pregunta literal

5. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

5a. con qué frecuencia?

Instrucciones de entrevista

5. ¿el niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? (P5489)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

5a. ¿con qué frecuencia? (P5489S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

5. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

5a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

5a. ¿con qué frecuencia? (P5489S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos? (P5490)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

5a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Pregunta literal

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

6a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos? (P5490)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

6a. ¿con qué frecuencia? (P5490S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

6a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

6a. ¿con qué frecuencia? (P5490S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? (P5491)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

· Los cursos y talleres, de acuerdo con la Ley General de Educación, integran la categoría 'Educación informal'. Por definición no conducen a la obtención de un título, sino que sirven para desarrollar un saber, una técnica específica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institución, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

· En tal sentido, no deben confundirse con la educación formal, que está destinada a la obtención de títulos (técnicos, tecnológicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

· Entendemos por prácticas culturales las distintas actividades de producción cultural y artística. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a título personal o grupal, algún tipo de obra artística, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

· EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HÁBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE ÉSTE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFÍAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORÍA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORÁDICA.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

6a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Pregunta literal

1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? (P5491)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

1. ¿En qué área?:

a. Cine, televisión, radio, video

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video (P5492S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

1. ¿En qué área?:

a. Cine, televisión, radio, video

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Música

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video (P5492S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

B. Música (P5492S2)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿En qué área?:

a. Cine, televisión, radio, video

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Música

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Teatro, ópera o danza

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

c. Teatro, ópera o danza (P5492S3)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

b. Música
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

c. Teatro, ópera o danza
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

d. Cuentaría o títeres
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas (P5492S5)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas (P5492S5)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

d. Cuentaría o títeres

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5492S6)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5492S6)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

g. Artesanías

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

G. Artesanías (P5492S7)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Artesanías

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Manualidades

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

G. Artesanías (P5492S7)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

H. Manualidades (P5492S8)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

g. Artesanías

1 Sí

2 No

Pregunta literal

h. Manualidades

1 Sí

2 No

Post-pregunta

i. Otra área

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

I. Otra área (P5492S9)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

h. Manualidades
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

i. Otra área
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo ?
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
 -Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo ? (P5493)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo ? (P5493)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

i. Otra área

1 Sí

2 No

Pregunta literal

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo ?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? (P5494)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo ?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? (P5494)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5495S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5495S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó (P5495S2)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera (P5495S3)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó
1 Sí
2 No

Pregunta literal

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera
1 Sí
2 No

Post-pregunta

d. Hizo títeres, participó en cuentería
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica (P5495S5)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica (P5495S5)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

Pregunta literal

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

Post-pregunta

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs (P5495S6)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

Pregunta literal

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

Post-pregunta

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs (P5495S6)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

G. Realizó algún tipo de artesanía (P5495S7)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

Pregunta literal

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

Post-pregunta

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

H. Elaboró alguna manualidad (P5495S8)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

i. Otra práctica cultural

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

I. Otra práctica cultural (P5495S9)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí
 2 No

I. Otra práctica cultural (P5495S9)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Pregunta literal

i. Otra práctica cultural

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? (P5496)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

i. Otra práctica cultural

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? (P5496)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 6 meses? (en cualquier lugar) (P5497)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 6 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 6 meses? (en cualquier lugar) (P5497)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música (P5497S1A1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 6 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música

1 Sí

2 No

Post-pregunta

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música (P5497S1A1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

b. Ver televisión o escuchar señal de radio (P5497S1A2)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3.Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música

1 Sí

2 No

Pregunta literal

b. Ver televisión o escuchar señal de radio

1 Sí

2 No

Post-pregunta

c. Buscar, descargar o leer revistas

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

b. Ver televisión o escuchar señal de radio (P5497S1A2)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

c. Buscar, descargar o leer revistas (P5497S1A8)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

b. Ver televisión o escuchar señal de radio

1 Sí

2 No

Pregunta literal

c. Buscar, descargar o leer revistas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

c. Buscar, descargar o leer revistas (P5497S1A8)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

d. Acceder a los servicios de bibliotecas (P5497S1A9)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

c. Buscar, descargar o leer revistas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

d. Acceder a los servicios de bibliotecas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

e. Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

d. Acceder a los servicios de bibliotecas (P5497S1A9)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

e. Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea (P5497S1A10)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

d. Acceder a los servicios de bibliotecas

Pregunta literal

e. Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea

1.Si

2.No

Post-pregunta

f. Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas

f. Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas (P5497S1A11)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Pre-pregunta

e. Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea

Pregunta literal

f. Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas

1.Si

2.No

Post-pregunta

f. Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas (P5497S1A11)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

g. Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea

g. Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea (P5497S1A12)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

f. Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas

Pregunta literal

g. Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea

1.Si

2.No

Post-pregunta

h. Acceder a museos

h. Acceder a museos (P5497S1A13)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

g. Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea

Pregunta literal

h. Acceder a museos

1.Si

2.No

Post-pregunta

i. Acceder a galerías de arte o salas de exposiciones

i. Acceder a galerías de arte o salas de exposiciones (P5497S1A14)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Pre-pregunta

i. Acceder a galerías de arte o salas de exposiciones (P5497S1A14)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

h. Acceder a museos

Pregunta literal

i. Acceder a galerías de arte o salas de exposiciones

- 1.Sí
- 2.No

Post-pregunta

j. Buscar, descargar o leer libros

j. Buscar, descargar o leer libros (P5497S1A5)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

i. Acceder a galerías de arte o salas de exposiciones

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

j. Buscar, descargar o leer libros

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

k. Buscar, descargar o jugar videojuegos

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

k. Buscar, descargar o jugar videojuegos (P5497S1A6)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

j. Buscar, descargar o leer libros

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

k. Buscar, descargar o jugar videojuegos

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

l. Buscar, descargar o ver películas o videos

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

l. Buscar, descargar o ver películas o videos (P5497S1A7)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

l. Buscar, descargar o ver películas o videos (P5497S1A7)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formacion practica.

Pre-pregunta

k. Buscar, descargar o jugar videojuegos

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

l. Buscar, descargar o ver películas o videos

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

CONSECUTIVO POR VIVIENDA ES ÚNICO (DIRECTORIO)

Archivo: Actividades culturales niños menores de 5 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

CONSECUTIVO POR VIVIENDA ES ÚNICO

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda,
 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: Actividades culturales niños menores de 5 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

CORRESPONDE AL NÚMERO DEL HOGAR (HOGAR_NUMERO)

Archivo: Actividades culturales niños menores de 5 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

CORRESPONDE AL NÚMERO DEL HOGAR

CORRESPONDE AL NÚMERO DE LA PERSONA DENTRO DEL HOGAR (PERSONA_NUMERO)

Archivo: Actividades culturales niños menores de 5 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

CORRESPONDE AL NÚMERO DE LA PERSONA DENTRO DEL HOGAR

1. ¿Con qué frecuencia el niño o la niña dedica tiempo a las siguientes actividades culturales dentro de su hogar (solo[a] o acompañado[a])? a. Escuchar música (P1700S6)

Archivo: Actividades culturales niños menores de 5 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pregunta literal

1. ¿Con qué frecuencia el niño o la niña dedica tiempo a las siguientes actividades culturales dentro de su hogar (solo[a] o acompañado[a])?

a. Escuchar música

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año
- 7 Nunca

b. Leer (P1700S7)

Archivo: Actividades culturales niños menores de 5 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pregunta literal

1. ¿Con qué frecuencia el niño o la niña dedica tiempo a las siguientes actividades culturales dentro de su hogar (solo[a] o acompañado[a])?

b. Leer

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año
- 7 Nunca

c. Ver videos (P1700S8)

Archivo: Actividades culturales niños menores de 5 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pregunta literal

c. Ver videos (P1700S8)

Archivo: Actividades culturales niños menores de 5 años

1. ¿Con qué frecuencia el niño o la niña dedica tiempo a las siguientes actividades culturales dentro de su hogar (solo[a] o acompañado[a])?

c. Ver videos

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año
- 7 Nunca

d. Jugar Videojuegos (P1700S9)

Archivo: Actividades culturales niños menores de 5 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

1. ¿Con qué frecuencia el niño o la niña dedica tiempo a las siguientes actividades culturales dentro de su hogar (solo[a] o acompañado[a])?

d. Jugar Videojuegos

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año
- 7 Nunca

e. Ver televisión (P1700S10)

Archivo: Actividades culturales niños menores de 5 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

1. ¿Con qué frecuencia el niño o la niña dedica tiempo a las siguientes actividades culturales dentro de su hogar (solo[a] o acompañado[a])?

e. Ver televisión

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año
- 7 Nunca

Materiales relacionados

Cuestionarios

Cuestionario de la Encuesta de Consumo Cultural - ECC-

Título	Cuestionario de la Encuesta de Consumo Cultural - ECC-
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC.
Fecha	2020-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC.
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE -
Nombre del archivo	Formulario_ECC2020_Final.pdf

Documentación técnica

Ficha Metodológica Encuesta de Consumo Cultural - ECC-

Título	Ficha Metodológica Encuesta de Consumo Cultural - ECC-
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC-
Fecha	2020-12-26
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC -
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Nombre del archivo	Ficha_metodologica_01_160420.pdf

Metodología Encuesta de Consumo Cultural - ECC-

Título	Metodología Encuesta de Consumo Cultural - ECC-
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC-
Fecha	2020-03-27
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC -
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Nombre del archivo	Metodologia_ECC_2020_Final.pdf
