

CAPÍTULO I – INNOVACIÓN Y SU IMPACTO EN LA EMPRESA EN EL PERÍODO 2019 - 2020

Una innovación empresarial se define en esta encuesta como la introducción en el mercado de un producto (bien o servicio) nuevo o mejorado, o la implementación de un proceso nuevo o mejorado, que difieren significativamente de aquellos productos o procesos realizados previamente por la empresa.

Tenga en cuenta:

a. Una innovación es siempre nueva para la empresa. No es necesario que sea nueva en el mercado en el que la empresa opera.

b. Los cambios de naturaleza estética, y los cambios simples de organización o gestión no cuentan como innovación.

c. Tanto los bienes como los servicios que la empresa introduce al mercado, son considerados como productos. Los servicios, a diferencia de los bienes, suelen ser productos intangibles o difícilmente almacenables y sus procesos de producción y comercialización pueden darse de manera simultánea.

d. El suministro de un servicio puede tener como complemento, o requerir como soporte, el suministro de un bien; y a la inversa.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas con conocimiento de primera mano de las actividades científicas, tecnológicas y de innovación, que lleva a cabo la empresa. Se recomienda que la persona (o personal) informante sea de nivel directivo (gerente), jefe de área o asesor.

I.1 Indique si durante el período 2019 - 2020 su empresa introdujo algún producto (bien o servicio) nuevo o mejorado, o implementó un proceso nuevo o mejorado, de acuerdo con las siguientes categorías. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de innovaciones.

Tenga en cuenta: Un bien o servicio **nuevo**, es un producto cuyas características fundamentales (especificaciones técnicas, componentes y materiales, software incorporado o usos previstos) revisten novedad con relación a los productos anteriormente elaborados por la empresa.

**Total de
Innovaciones en
2019 - 2020**

PRODUCTOS:

- | | | |
|--|---|----------------------|
| 1 Bienes o servicios nuevos únicamente para su empresa (Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional). | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
| 2 Bienes o servicios nuevos en el mercado nacional (Ya existían en el mercado internacional). | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
| 3 Bienes o servicios nuevos en el mercado internacional. | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
| Total innovaciones de bienes o servicios nuevos | | <input type="text"/> |

Tenga en cuenta: Un bien o servicio **mejorado**, es un producto que difiere significativamente de los realizados anteriormente por la empresa, y cuyo desempeño ha sido mejorado o perfeccionado en gran medida. Puede darse por el uso de componentes o materiales de mejor desempeño, o por cambios en uno de los subsistemas técnicos que componen un producto complejo.

**Total de
Innovaciones en
2019 - 2020**

- | | | |
|--|---|----------------------|
| 4 Bienes o servicios mejorados para su empresa (Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional). | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
| 5 Bienes o servicios mejorados en el mercado nacional (Ya existían en el mercado internacional). | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
| 6 Bienes o servicios mejorados en el mercado internacional | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
| Total innovaciones de bienes o servicios mejorados | | <input type="text"/> |

PROCESOS:

Tenga en cuenta: Un proceso nuevo o mejorado corresponde a todo método de producción, distribución, entrega, logística, cambio organizacional o de comercialización que difiere significativamente de los realizados anteriormente por la empresa y que han sido implementados por la empresa.

Métodos de producción de bienes o prestación de servicios nuevos o mejorados en su empresa

Corresponde a las actividades que transforman los insumos en bienes o servicios, incluidas las actividades de ingeniería y pruebas técnicas relacionadas, o actividades de análisis y verificación para apoyar la producción.

- | | | | |
|---|--|---|----------------------|
| 7 | | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
|---|--|---|----------------------|

Métodos de distribución, entrega o sistemas logísticos nuevos o mejorados en su empresa

- | | | | |
|---|--|---|----------------------|
| 8 | Incluye transporte y entrega de bienes o servicios, almacenamiento y procesamiento de pedidos. | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
|---|--|---|----------------------|

Métodos de procesamiento de información o comunicación nuevos o mejorados en su empresa

Incluye el mantenimiento y la provisión de sistemas de información y comunicación, hardware y software, procesamiento de datos y base de datos, mantenimiento y reparación de equipos de información o comunicación, servicios de alojamiento web y otras actividades informáticas.

- | | | | |
|---|--|---|----------------------|
| 9 | | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
|---|--|---|----------------------|

Métodos para la contabilidad u operaciones administrativas nuevas o mejoradas en su empresa

Incluye procesos de contabilidad, registros contables, auditorías, pagos a terceros, otras actividades financieras o de seguros y procesos de adquisiciones (No incluya los procesos de pago de nómina).

- | | | | |
|----|--|---|----------------------|
| 10 | | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
|----|--|---|----------------------|

Métodos organizativos nuevos o mejorados, implementados en el funcionamiento interno de la empresa

Incluye sistemas de gestión del conocimiento, gestión de recursos humanos (formación y educación, contratación de personal, organización del lugar de trabajo, provisión de personal temporal, gestión de nómina, asistencia médica y sanitaria), gestión comercial (toma de decisiones estratégicas), organización de responsabilidad laboral, gobierno corporativo (aspectos legales, de planeación y relaciones públicas), y gestión de relaciones externas de la empresa con proveedores, socios, etc.

- | | | | |
|----|--|---|----------------------|
| 11 | | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
|----|--|---|----------------------|

Técnicas de comercialización nuevas o mejoradas en su empresa

Incluye nuevos canales para promoción y venta de bienes o servicios, o modificaciones significativas en el empaque o diseño del producto, o nuevos métodos de fijación de precios. (Se excluyen los cambios que afectan las funcionalidades del producto puesto que eso correspondería a un bien o servicio mejorado).

- | | | | |
|----|--|---|----------------------|
| 12 | | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
|----|--|---|----------------------|

12a. Dentro de esta técnica de comercialización nueva, está involucrado el uso de tecnologías de la información y comunicaciones TIC (por ejemplo, desarrollo de software, aplicaciones, big data, inteligencia artificial, etc.)?

- | | | |
|--|---|----------------------|
| | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
|--|---|----------------------|

Si respondió NO a todas las opciones (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12) del numeral anterior (I.1), continúe en el numeral (I.3)

I.2 Señale el grado de importancia del impacto, que tuvo sobre los siguientes aspectos de su empresa durante el período 2019 - 2020, la introducción de bienes o servicios nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados.

Producto	Grado de importancia			El impacto fue negativo
	Alta	Media	Nula	
1 Mejora en la calidad de los bienes o servicios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Ampliación en la gama de bienes o servicios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mercado				
3 Ha mantenido su participación en el mercado geográfico de su empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Ha ingresado a un mercado geográfico nuevo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Ha aumentado el nivel de ventas				
6 Ha aumentado el nivel de utilidades				
Proceso				
7 Aumento de la productividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 Reducción de los costos laborales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Reducción en el uso de materias primas o insumos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10 Reducción en el consumo de energía eléctrica u otros energéticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 Reducción en el consumo de agua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12 Reducción en costos asociados a comunicaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13 Reducción en costos asociados a transporte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14 Reducción en costos de mantenimiento y reparaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros impactos				
15 Mejora en el cumplimiento de regulaciones, normas y reglamentos técnicos. Incluye cumplimiento de normas de reducción de vertimientos o emisiones tóxicas y de mejora de las condiciones de seguridad industrial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16 Aprovechamiento de residuos en los procesos de la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17 Disminución en el pago de impuestos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18 Mejora en las prácticas gerenciales de gestión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SEÑOR(A) EMPRESARIO(A)

¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?
Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos
Ejemplo:
 Si la cifra a reportar es **\$179.125.825**
 Entonces, la cifra a consignar en el formulario será **\$179.126**

I.3 Indique el valor correspondiente a los ingresos o ventas operacionales nacionales y las exportaciones efectuadas por su empresa en los años 2019 y 2020. (En miles de pesos corrientes)

	Ingresos o ventas nacionales totales (Miles de pesos corrientes)	Exportaciones totales (Miles de pesos corrientes)
2019	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2020	<input type="text"/>	<input type="text"/>

I.4 Distribuya en porcentajes el valor de los ingresos o ventas operacionales nacionales y las exportaciones del año 2019, reportado en el numeral I.3, según la siguiente clasificación. Compruebe que la suma de cada columna es 100%.

	Porcentaje de las ventas	
	Nacionales (%)	Exportaciones (%)
1 Bienes o servicios nuevos o mejorados para la empresa (Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 Bienes o servicios nuevos o mejorados en el mercado nacional (Ya existían en el mercado internacional)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 Bienes o servicios nuevos o mejorados en el mercado internacional	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4 Bienes o servicios que se mantuvieron sin cambios o cuyos cambios no fueron significativos (productos no innovadores)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>

I.5 Al finalizar 2020, ¿tenía su empresa algún proyecto en marcha, es decir, no finalizado, para la introducción de bienes o servicios nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados?

SI NO

I.6 Durante el período 2019 - 2020, ¿su empresa abandonó algún proyecto para la introducción de bienes o servicios nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados, ya sea que lo hubiese iniciado durante este período o en períodos anteriores?

SI NO

Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI) comprende todas las actividades de desarrollo, financieras y comerciales, llevadas a cabo por la empresa para producir, promover, difundir y/o aplicar conocimientos científicos y técnicos, orientadas a la introducción de bienes o servicios nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área financiera y que conozcan las inversiones y gastos de la empresa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación.

SEÑOR(A) EMPRESARIO(A)

<p>¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias? Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos</p> <p>Ejemplo: Si la cifra a reportar es \$179.125.825 Entonces, la cifra a consignar en el formulario será \$179.126</p>

II.1 Indique el valor invertido por su empresa en los años 2019 y 2020, en cada una de las siguientes actividades científicas, tecnológicas y de innovación, para la introducción de bienes o servicios nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados.

	Monto invertido 2019 (Miles de pesos corrientes)	Monto invertido 2020 (Miles de pesos corrientes)
<p>1 <u>Actividades de I+D Internas</u> Trabajos de creación sistemáticos llevados a cabo dentro de la empresa con el fin de aumentar el volumen de conocimientos y su utilización para idear y validar bienes o servicios, procesos nuevos o mejorados. (Corresponde únicamente a los montos de inversión asociados a la etapa de investigación y desarrollo, previos a la de producción de los servicios, bienes o procesos nuevos o mejorados).</p>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>2 <u>Adquisición de I+D (externa)</u> Adquisición o financiación de las mismas actividades que las arriba indicadas (I+D) pero realizadas por otras organizaciones públicas o privadas (incluye organismos de investigación).</p>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>3 <u>Adquisición de maquinaria y equipo</u> Maquinaria y equipo, específicamente comprada para la producción o introducción de bienes o servicios, procesos nuevos o mejorados. (No incluir maquinaria y equipo para I+D registrada en el ítem 1, ni la comprada simplemente para la reposición o ampliación de capacidad instalada, es decir, aquellos dedicados a la producción tradicional).</p>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>4 <u>Tecnologías de información y comunicaciones, desarrollo de software y actividades de análisis de datos</u> Adquisición, generación, outsourcing o arriendo de elementos de hardware, software y/o servicios para el manejo o procesamiento de la información (por ejemplo, big data), tecnologías 4.0, específicamente destinados a la producción o introducción de bienes o servicios nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados. (No incluir las tecnologías de información y comunicaciones para I+D registradas en el ítem 1, ni las compradas simplemente para la reposición o ampliación de capacidad instalada, es decir, aquellas dedicadas a la producción tradicional).</p>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>5 <u>Mercadotecnia</u> Es la inversión en un nuevo método de comercialización, así como su posicionamiento, promoción de la marca o fijación de precios. Incluye las nuevas técnicas de investigación de mercados y publicidad de lanzamiento.</p>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>6 <u>Adquisición o uso de propiedad intelectual</u> Adquisición o uso bajo licencia, de patentes u otros registros de propiedad intelectual, de inventos no patentados y conocimientos técnicos o de otro tipo; de otras empresas u organizaciones para utilizar en las innovaciones de su empresa. Incluye acceso a bases de resúmenes y referencias bibliográficas de literatura científica o de ingeniería, así como modalidades de transferencia de intangibles (por ejemplo <i>know-how</i>), definida como aquella relacionada con conocimiento no escrito y no protegido por patentes. (No incluir los reportados en adquisición de I+D interna y externa).</p>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>7 <u>Asistencia técnica y consultoría</u> Asesorías para la utilización de conocimientos tecnológicos aplicados, por medio del ejercicio de un arte o técnica, específicamente contratadas para la producción o introducción de bienes o servicios nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados. Incluye procesos de sondeo, monitoreo o vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, entre otros. (No incluir los reportados en adquisición de I+D interna y externa, ni actividades para el desarrollo de métodos organizativos).</p>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

8 **Ingeniería, diseño y otras actividades de trabajo creativas**

Actividades encaminadas en la alteración de la forma, apariencia o usabilidad de bienes o servicios, cambios significativos en el empaque de un producto -sea éste nuevo o no-, cambios en los métodos o patrones de producción y control de calidad, y elaboración de planos y diseños orientados a definir procedimientos técnicos, necesarios para la producción o introducción de bienes o servicios nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados en la empresa. (No incluir lo reportado en adquisición de I+D interna y externa ni actividades relacionadas con Mercadotecnia).

--	--

9 **Formación y capacitación**

Formación y capacitación del personal, destinada específicamente al desarrollo o la introducción de productos nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados. Esta formación o capacitación puede darse tanto dentro como fuera de la empresa. (No incluir actividades de formación y capacitación reportadas en adquisición de I+D interna y externa).

--	--

10 **Edificaciones para actividades de innovación**

Construcción, adquisición, arrendamiento o adecuación de edificaciones destinadas específicamente para el desarrollo o la introducción de productos nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados.

--	--

11 **Actividades para el desarrollo de métodos organizativos**

Inversión en actividades relacionadas con el desarrollo de métodos organizativos nuevos o mejorados. Incluye sistemas de gestión de la innovación o sistemas de gestión de calidad. (No incluir actividades relacionadas con formación o capacitación, asistencia técnica y consultoría, ni I+D)

--	--

TOTAL MONTO INVERTIDO

--	--

II.2 Del valor total invertido en ACTI (pregunta II.1), indique el monto correspondiente a actividades relacionadas con Biotecnología realizadas por su empresa en los años 2019 y 2020.

La inversión en actividades relacionadas con biotecnología debe ser menor o igual que el valor total reportado en el numeral II.1

Monto invertido 2019 (Miles de pesos corrientes)	Monto invertido 2020 (Miles de pesos corrientes)

La empresa puede hacer uso de recursos propios, es decir, destinar fondos provenientes del ejercicio de su actividad para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación. Sin embargo, también puede financiar o cofinanciar dichas actividades por medio de recursos públicos, sean éstos reembolsables o no, o mediante el uso de recursos privados provenientes de terceros tales como el crédito, las inversiones de capital, la banca privada, las agencias u organizaciones privadas (nacionales e internacionales), entre otros.

Recuerde: las Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI) comprende todas las actividades de desarrollo, financieras y comerciales, llevadas a cabo por la empresa para producir, promover, difundir y/o aplicar conocimientos científicos y técnicos, orientadas a la introducción de bienes o servicios nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área financiera que conozcan las inversiones y gastos de la empresa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación

SEÑOR(A) EMPRESARIO(A)

**¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?
Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos**

Ejemplo:

Si la cifra a reportar es **\$179.125.825**
Entonces, la cifra a consignar en el formulario será **\$179.126**

III.1 Distribuya el total invertido en actividades científicas, tecnológicas y de innovación (total de la inversión del Capítulo II), según la fuente original de los recursos usados para financiar dichas inversiones en los años 2019 y 2020. Debe distinguirse entre el uso de recursos propios de la empresa, recursos de otras empresas del grupo, recursos públicos, recursos de banca privada, recursos de otras empresas ajenas al grupo, fondos de capital privado y recursos de cooperación o donaciones.

		Miles de pesos corrientes	
		2019	2020
1 Recursos propios de la empresa	Fondos pertenecientes a la empresa que provienen de sus ingresos operacionales y no operacionales, o de capitalización de acciones, destinados a financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación, y/o aquellos destinados a servir como contrapartida, en el caso de que la empresa sea beneficiaria de organizaciones nacionales e internacionales, ya sean públicas, privadas o mixtas.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 Recursos de otras empresas del grupo	Fondos pertenecientes a otras empresas del mismo grupo (con las cuales existe una estrecha relación jurídica o financiera), que se otorgan a la empresa en calidad de préstamo o donación para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 Recursos públicos	Fondos provenientes de entidades del gobierno (sean de orden nacional, departamental o municipal) destinados de manera específica o no, para financiar actividades científicas, tecnológicas y de innovación (listadas en el numeral III.2). Estos recursos pueden ser reembolsables (líneas de crédito) o no reembolsables que tuvieron contrapartida (líneas de cofinanciación).	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		2019	2020
		Nacional	Extranjero
4 Recursos de banca privada	Fondos otorgados por parte de instituciones financieras de propiedad privada que realizan funciones de captación y financiamiento.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5 Recursos de otras empresas	Fondos pertenecientes a otras empresas que no hacen parte del mismo grupo que se otorgan a la empresa en calidad de préstamo o donación para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6 Fondos de capital privado	Fondos provenientes de los aportes de inversionistas que se vinculan a la empresa a través de fondos de capital privado, fondos de capital de riesgo, operaciones en bolsa de valores, o inversiones específicas como las de ángeles inversionistas. Se excluye la capitalización por acciones descrita en el numeral III.1. opción 1.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7 Recursos de cooperación o donaciones	Fondos no reembolsables, otorgados por organizaciones gubernamentales o no gubernamentales nacionales o de un país extranjero. Los fondos pueden ser en efectivo, bienes o servicios. También se deben incluir donaciones hechas por organizaciones nacionales privadas u organizaciones internacionales públicas, privadas o mixtas. Se excluyen los recursos públicos para el financiamiento de actividades científicas, tecnológicas y de innovación, pues deben ir registrados en el numeral III.1 opción 3.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL (debe ser IGUAL al total invertido)		<input type="text"/>	<input type="text"/>

Si NO utilizó recursos públicos en 2019 y 2020, es decir, si su respuesta fue 0 (cero) en las dos casillas de la opción 3 del numeral anterior (III.1), continúe en el numeral (III.3)

III.2 Distribuya el monto de recursos públicos utilizados en los años 2019 y 2020 para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación (opción 3 del numeral III.1), de acuerdo con la línea de financiación establecida por cada entidad de la cual se obtuvieron los recursos.

Líneas de cofinanciación

Recursos no reembolsables que se otorgan para financiar un porcentaje (menor al 100%) del valor total de un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e innovación. Se exige en este tipo de financiación una contrapartida en dinero o especie por parte de la empresa.

- 1 **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT (BANCOLDEX - INNPulsa - Colombia Productiva)**
- 2 **SENA**
- 3 **Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (antiguo COLCIENCIAS)**
- 4 **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC**
- 5 **Otra entidad pública (no listada en las anteriores opciones)**

Miles de pesos corrientes

2019 2020

Líneas de crédito

Recursos reembolsables que se otorgan para financiar hasta por el 100% del valor total de un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

- 6 **BANCOLDEX**
- 7 **Fondo para el financiamiento del sector agropecuario FINAGRO**

Miles de pesos corrientes

2019 2020

Otras líneas

- 8 **Fondos departamentales o municipales**
- 9 **Fondo de ciencia, tecnología e innovación del Sistema General de Regalías SGR**

Miles de pesos corrientes

2019 2020

Total (debe ser igual a la opción 3 del numeral III.1)

III.3 ¿Tuvo su empresa la intención de solicitar recursos públicos para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación en su empresa, durante 2019 - 2020?

III3R1C1 SI NO

III.4 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, en el acceso a recursos públicos para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación en su empresa, durante el período 2019 - 2020:

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Nula
1 Desconocimiento de las líneas de financiación públicas existentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Falta de información sobre requisitos y trámites	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Dificultad para cumplir con los requisitos o completar los trámites	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Tiempo del trámite excesivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Condiciones de financiación y/o cofinanciación poco atractivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Demora en la intermediación entre la banca comercial y las líneas públicas de crédito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

III.5 Seleccione una de las siguientes opciones, con relación a beneficios tributarios (deducciones o exenciones) por inversiones en desarrollo científico y tecnológico durante 2019 - 2020:

- 1 Obtuvo beneficios tributarios
- 2 Solicitó beneficios tributarios, pero no los obtuvo
- 3 Tuvo la intención de solicitar beneficios tributarios, pero no lo hizo
- 4 No quiso solicitar beneficios tributarios

III.6 Indique cuáles de los siguientes factores fueron un obstáculo para solicitar u obtener beneficios tributarios por inversiones en desarrollo científico y tecnológico, durante el período 2019 - 2020:

	Deducción o descuento en renta por inversiones para proyectos de ciencia, tecnología e innovación	Exenciones de renta y/o de IVA por inversiones para proyectos de ciencia, tecnología e innovación
1 Falta de Información sobre beneficios y requisitos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Dificultades con la herramienta en línea para la solicitud a través del Sistema Integral de Gestión de Proyectos (SIGP)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Dificultad para el diligenciamiento del formulario electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Requisitos y trámites excesivos y/o complejos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Tiempo excesivo de trámite de la aprobación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Poca utilidad del beneficio tributario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 La ley excluye parcialmente actividades y proyectos de innovación que desarrolla la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 No halló obstáculos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

CAPÍTULO IV- PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN RELACIÓN CON ACTI DURANTE LOS AÑOS 2019 Y 2020

El personal ocupado promedio en el año por la empresa corresponde al que ejerce su fuerza laboral independientemente del tipo de contratación ya sean personas propietarias, permanentes, temporal contratado directamente o a través de agencias, personal aprendiz o pasantes en etapa práctica o personal por prestación de servicios, con excepción de agentes de consultoría externa contratados(as) para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación.

El personal que participa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación, corresponde al que desarrolla, ya sea en dedicación permanente o parcial, actividades dentro de la empresa dirigidas a la producción, promoción, difusión y aplicación de conocimientos científicos y técnicos; y al desarrollo o introducción de bienes o servicios nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados.

IV.1 Indique el personal ocupado promedio que laboró en su empresa en los años 2019 y 2020. De éste, especifique el número que participó en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación en los años 2019 y 2020, de acuerdo con el máximo nivel educativo alcanzado y con título obtenido.

Máximo nivel educativo alcanzado	Personal ocupado promedio (tiempo completo, permanente y temporal)		Personal ocupado promedio que participó en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación	
	2019	2020	2019	2020
1 Doctorado				
2 Maestría				
3 Especialización				
4 Universitario (Profesional)				
5 Tecnólogo				
6 Técnico profesional				
7 Educación secundaria (Completa)				
8 Educación primaria				
9 Formación Profesional Integral - SENA				
10 Ninguna (ningún título de formación obtenido en los niveles educativos anteriores opciones 1 - 9)				
Total personal ocupado promedio				

IV. 2 Indique el número promedio de personas empleadas con certificaciones de competencias laborales inherentes a la actividad principal que desarrolla la empresa:

La certificación se refiere a la culminación de un proceso de reconocimiento formal de competencias del trabajador que son dedicadas hacia la actividad principal de la empresa, con base en un tiempo de capacitación y práctica de una labor específica, así como unos contenidos evaluados. Implica la expedición por parte de una institución autorizada, de una acreditación acerca de la competencia adquirida por el trabajador. Las certificaciones de competencias laborales se expiden con una vigencia predeterminada por parte del SENA u organismos certificadores acreditados por la Superintendencia de Industria y Comercio, y NO son títulos de Educación Formal como los definidos en la pregunta IV.1.

2019	2020

IV. 3 Distribuya el personal ocupado promedio que participó en actividades científicas, tecnológicas y de innovación en su empresa en los años 2019 y 2020 (pregunta IV.1), según el (los) departamento(s) donde se desarrollaron y ejecutaron dichas actividades de innovación:

Departamento	2019	2020	Departamento	2019	2020	Departamento	2019	2020
1. Amazonas			12. Cesar			23. Norte de		
2. Antioquia			13. Chocó			24. Putumayo		
3. Arauca			14. Córdoba			25. Quindío		
4. Atlántico			15. Cundinamarca			26. Risaralda		
5. Bogotá D.C.			16. Guainía			27. San Andres y Pr		
6. Bolívar			17. Guaviare			28. Santander		
7. Boyacá			18. Huila			29. Sucre		
8. Caldas			19. La Guajira			30. Tolima		
9. Caquetá			20. Magdalena			31. Valle del Cauca		
10. Casanare			21. Meta			32. Vaupés		
11. Cauca			22. Nariño			33. Vichada		
						Total (Suma de los ítems 1 al 33)		

IV.4 Distribuya el personal ocupado promedio que participó en actividades científicas, tecnológicas y de innovación en su empresa durante 2020 (pregunta IV.1), según su área funcional principal y sexo:

	Hombres	Mujeres	Total
1 <u>Dirección general</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 <u>Administración</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 <u>Mercadeo y ventas</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4 <u>Producción u operaciones</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5 <u>Contable y financiera</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6 <u>Investigación y desarrollo</u> (Éste se desagrega a su vez en los siguientes cuatro ítems. No incluya consultores externos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6.1 <u>Investigadores(as): coordinadores(as), líderes de proyectos y/o gestores(as)</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6.2 <u>Pasantes o asistentes de investigación y desarrollo</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6.3 <u>Personal técnico en investigación y desarrollo</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6.4 <u>Auxiliares y/o apoyo administrativo en Investigación y Desarrollo</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total personal involucrado en actividades científicas, tecnológicas y de innovación (Suma de las opciones 1 a 6)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

IV.5 Distribuya el personal ocupado promedio con nivel educativo superior que participó en actividades científicas, tecnológicas y de innovación en su empresa durante 2020 (pregunta IV.1 opciones 1 - 6), según el área de formación del máximo nivel educativo obtenido y sexo:
(Los niveles de educación superior son técnico profesional, tecnólogo, universitario, especialización, maestría y doctorado)

<u>Área de formación</u>	Hombres	Mujeres	Total
1 <u>Ciencias exactas asociadas a la química, física, matemáticas y estadística</u> <i>Incluya: física, química, matemáticas, estadística y afines</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 <u>Ciencias naturales</u> <i>Incluya: biología, microbiología, biotecnología, geología y afines</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 <u>Ciencias de la salud</u> <i>Incluya: bacteriología, enfermería, instrumentación quirúrgica, medicina, nutrición y dietética, odontología, optometría, salud pública, terapia y afines.</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5 <u>Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines</u> <i>Incluya: arquitectura, urbanismo, ingeniería (administrativa, agrícola, forestal, agroindustrial, de alimentos, agronómica, pecuaria, ambiental, sanitaria, biomédica, civil, de minas, metalúrgica, de sistemas, telemática, eléctrica, electrónica, de telecomunicaciones, industrial, mecánica, química y otras) y afines.</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5 <u>Agronomía, veterinaria y afines</u> <i>Incluya: agronomía, veterinaria, zootecnia y afines.</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6 <u>Ciencias sociales</u> <i>Incluya: economía, administración, contaduría pública, ciencia política, relaciones internacionales, comunicación social, periodismo, derecho, formación relacionada con el campo militar o policial, sociología, trabajo social, otras ciencias sociales y afines.</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7 <u>Ciencias humanas y bellas artes</u> <i>Incluya: lenguas, antropología, artes liberales, artes plásticas, artes visuales, artes representativas, bibliotecología, deportes, diseño, educación física, filosofía, teología, geografía, historia, lenguas modernas, literatura, lingüística, música, psicología, publicidad, y afines.</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total personal ocupado promedio con nivel de educación superior involucrado en actividades científicas, tecnológicas y de innovación	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

IV.6 ¿Contrató su empresa agentes de consultoría externa para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación durante 2020? Si su respuesta es afirmativa, indique el número de consultores(as) que prestaron servicios tanto dentro de la empresa como fuera de ella:

SI

NO

Número de agentes consultores(as) prestando servicios dentro de la empresa (tiene puesto de trabajo en las instalaciones de la empresa)

Número de agentes consultores(as) prestando servicios fuera de la empresa (no tiene puesto de trabajo en las instalaciones de la empresa)

<input type="text"/>
<input type="text"/>

IV. 7 Indique el número de personas ocupadas que recibieron formación y capacitación relacionada específicamente con actividades científicas, tecnológicas y de innovación (correspondiente al valor registrado en capítulo II - pregunta 1 - ítem 9), según el tipo de capacitación impartida, financiada o cofinanciada por la empresa en los años 2019 y 2020:

		Personas capacitadas	
		2019	2020
1	<u>Doctorado</u> : formación de su personal, conducente a un título de doctorado (PhD), destinada a actividades científicas, tecnológicas y de innovación realizadas por la empresa.		
2	<u>Maestría</u> : formación de su personal, conducente a un título de master (MSc, MA, MBA), destinada a actividades científicas, tecnológicas y de innovación realizadas por la empresa.		
3	<u>Especialización</u> : formación de su personal, conducente a un título de especialista, destinada a actividades científicas, tecnológicas y de innovación realizadas por la empresa.		
4	<u>Capacitación igual o mayor a 40 horas</u> : capacitación de su personal, sea interna o externa a la empresa, con una duración igual o mayor a 40 horas; destinada a actividades científicas, tecnológicas y de innovación realizadas por la empresa.		
<u>Total personal capacitado y/o financiado</u>			

El Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) es un sistema abierto del cual forman parte las políticas, estrategias, programas, metodologías y mecanismos para la gestión, promoción, financiación, protección y divulgación de la investigación científica y la innovación tecnológica, así como las organizaciones públicas, privadas o mixtas que realicen o promuevan el desarrollo de actividades científicas, tecnológicas y de innovación (Ley 1286 de 2009).

La realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación en la empresa, depende en parte de la diversidad y estructura de las relaciones que ella establece con otras organizaciones (públicas, privadas o mixtas) y del grado de utilización de fuentes de información para proveerse de nuevas ideas para desarrollar o implementar innovaciones. Dichas relaciones pueden existir tanto con fuentes internas a la empresa, es decir grupos, departamentos o personas dentro de la misma empresa u otras empresas del mismo grupo; como con fuentes externas a la empresa, es decir, organizaciones o empresas que no pertenecen al grupo empresarial, o medios de información de libre acceso.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas encargadas de la gerencia de proyectos de innovación con conocimiento de los acuerdos (contractuales o no contractuales) que realiza la empresa a nivel interno y con otras empresas o actores

V.1 Señale si las siguientes fuentes de información y conocimiento fueron o no importantes como origen de ideas para desarrollar o implementar bienes o servicios nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados, durante el período 2019 - 2020 en su empresa. Si su respuesta es afirmativa para el caso de las fuentes externas, indique la procedencia sea nacional o extranjera.

Fuentes internas a la empresa

- | | | | | |
|---|----|-----------------------|----|-----------------------|
| 1 Departamento interno de I + D | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 2 Departamento de producción u operaciones | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 3 Departamento de ventas y mercadeo | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 4 Otro departamento de la empresa | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 5 Grupos interdisciplinarios específicos para innovar | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 6 Miembros directivos de la empresa | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 7 Otra empresa relacionada (si hace parte de un conglomerado) | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 8 Casa matriz extranjera | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |

Fuentes externas a la empresa

				Procedencia			
				Nacional	Extranjera		
9	Departamento I + D de otra empresa del sector	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	Otras empresas competidoras del sector (excepto el departamento de I + D)	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	Clientes	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	Proveedores	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	Empresas de otro sector	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	Agremiaciones y/o asociaciones sectoriales	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	Cámaras de comercio	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT)	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	Centros de investigación autónomos	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica (IEBT)	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	Parques tecnológicos	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	Centros regionales de productividad	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	Universidades	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	Centros de formación y/o tecnoparques	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	Consultores(as), expertos(as) o investigadores(as)	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	Ferias y exposiciones	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	Seminarios y conferencias	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26	Libros, revistas o catálogos	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	Sistemas de información de propiedad industrial (banco de patentes)	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	Sistema de información de derechos de autor	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	Internet	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	Bases de datos científicas y tecnológicas	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31	Normas y reglamentos técnicos	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32	Instituciones públicas (ministerios, entidades descentralizadas, secretarías)	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V.2 Indique si durante el período 2019 - 2020 su empresa tuvo relación alguna con los siguientes entidades del SNCTI, como apoyo para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación, en la búsqueda de bienes o servicios nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados.

Relaciones que apoyan la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación incluyen el intercambio de información acerca de políticas, estrategias, programas o metodologías, como apoyo a la realización de ACTI; la transferencia de conocimiento y de tecnología, asesoría, acompañamiento o financiación para la planeación o ejecución de ACTI; la subcontratación de servicios o trabajos necesarios para la realización de ACTI; y la participación conjunta en procesos de concertación, divulgación o debates acerca del estado de la ciencia, tecnología e innovación.

- | | | | | | |
|----|--|----|-----------------------|----|-----------------------|
| 1 | Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (antiguo COLCIENCIAS) | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 2 | SENA | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 3 | ICONTEC | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 4 | Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 5 | Dirección Nacional de Derechos de Autor | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 6 | Otros Ministerios | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 7 | Universidades públicas | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 8 | Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT) | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 9 | Centros de Investigación Autónomos | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 10 | Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica (IEBT) | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 11 | Parques Tecnológicos | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 12 | Centros Regionales de Productividad | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 13 | Consejos Departamentales de Ciencia y Tecnología (CODECYT) | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 14 | Comisiones Regionales de Competitividad | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 15 | Agremiaciones Sectoriales y Cámaras de Comercio | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 16 | Consultores en Innovación y Desarrollo Tecnológico | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 17 | PROCOLOMBIA | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 18 | BANCOLDEX | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 19 | Entidades de formación técnica y tecnológica (distintas al SENA) | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 20 | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 21 | INNPulsa | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 22 | Colombia Productiva | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |

Quién debería responder este capítulo?

Personas familiarizadas con conceptos de propiedad intelectual, patentes, derechos de autor y sistemas de gestión de calidad implementados en la empresa.

VI.1 Para cada uno de los siguientes métodos de protección, indique si su empresa es titular de derechos de propiedad intelectual vigentes a diciembre de 2020, y especifique el número de registros correspondiente.

Registros de protección de la propiedad intelectual			Total de registros vigentes a diciembre de 2020
1 Patentes			
1.1 Patentes de invención	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="text"/>
Título que protege todo nuevo procedimiento, método de fabricación, máquina, aparato, producto o una nueva solución, cumpliendo los criterios de novedad, altura inventiva y aplicación industrial. Las solicitudes son presentadas en oficinas nacionales de propiedad industrial. En Colombia, la entidad competente es la Superintendencia de Industria y Comercio.			
1.2 Patentes de modelo de utilidad	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="text"/>
Título que protege toda nueva forma, configuración o disposición de elementos, de algún artefacto, herramienta, instrumento u otro objeto o de alguna parte del mismo, que permita un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación del objeto que le incorpore o que le proporcione alguna utilidad, ventaja o efecto técnico que antes no tenía, con novedad y aplicación industrial. Las solicitudes son presentadas en oficinas nacionales de patentes. En Colombia, la entidad competente es la Superintendencia de Industria y Comercio.			
2 Derechos de autor			
2.1 Derechos de autor de obras literarias, artísticas, musicales, audiovisuales, arquitectónicas o fonogramas	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="text"/>
Título que se concede a los(las) creadores(as) de obras literarias y artísticas. Entre éstas figuran las obras escritas como novelas, poemas, obras de teatro; obras musicales, artísticas como pinturas, esculturas, películas y coreografías; obras arquitectónicas como mapas y dibujos técnicos; fonogramas. En Colombia, estos derechos nacen con la creación de las obras; sin embargo, por razones de seguridad jurídica, para efectos probatorios las obras pueden registrarse en las oficinas nacionales de derecho de autor. En Colombia, la entidad competente es la Dirección Nacional de Derecho de Autor, Unidad Administrativa Especial del Ministerio del Interior y de Justicia. Se excluyen los registros de software.			
2.2 Derechos de autor de registros de software	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="text"/>
Títulos que protegen, bajo la modalidad de derecho de autor, las aplicaciones y sistemas informáticos, los cuales pueden formar parte de un computador u otro tipo de aparato. Al igual que los demás títulos de derecho de autor, las solicitudes de registro son presentadas en oficinas nacionales de derecho de autor. En Colombia, la entidad competente es la Dirección Nacional de Derecho de Autor.			
3 Registros de diseños industriales	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="text"/>
Título que protege toda forma externa o de apariencia estética de elementos funcionales o decorativos que sirven de patrón para su producción en la industria, manufactura o artesanía. Las solicitudes son presentadas en oficinas nacionales de propiedad industrial. En Colombia, la entidad competente es la Superintendencia de Industria y Comercio.			
4 Registros de marcas comerciales, otros signos distintivos y denominaciones de origen	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="text"/>
Título que protege las marcas, lemas comerciales y denominaciones de origen. Las solicitudes son presentadas en oficinas nacionales de propiedad industrial. En Colombia, la entidad competente es la Superintendencia de Industria y Comercio.			
5 Certificados de obtentor de variedades vegetales	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="text"/>
Títulos que protegen el mejoramiento de variedades de plantas usadas en la agricultura, las cuales pueden comprender características de mayor rendimiento y una mejor resistencia a plagas y enfermedades. Las solicitudes se presentan ante las oficinas nacionales de obtenciones vegetales. En Colombia, la entidad competente es el Instituto Colombiano Agropecuario.			
Total de registros de propiedad intelectual vigentes a diciembre 2020			<input type="text"/>

VI.2 Para cada uno de los siguientes métodos de protección, indique si su empresa solicitó u obtuvo derechos de propiedad intelectual durante el período 2019-2020, y especifique el número de registros correspondientes.

Registros de protección de la Propiedad Intelectual (Ver definiciones en VI.1)			Total de registros obtenidos 2019 - 2020
1 Patentes			
1.1 Patentes de invención	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="text"/>
1.2 Patentes de modelos de utilidad	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="text"/>
2 Derechos de autor			
2.1 Derechos de autor de obras literarias, artísticas, musicales, audiovisuales, arquitectónicas o fonogramas	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="text"/>
2.2 Derechos de autor de registros de software	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="text"/>
3 Registros de diseños industriales	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="text"/>
4 Registros de marcas y otros signos distintivos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="text"/>
5 Certificados de obtentor de variedades vegetales	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="text"/>
Total de registros de propiedad intelectual obtenidos en el período 2019 - 2020			<input type="text"/>

VI.3 Para cada una de las siguientes opciones, indique si su empresa utilizó otros métodos de protección durante el período 2019-2020, y especifique el número de casos en que utilizó el método correspondiente.

Otros Métodos de Protección	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	Total de casos en que utilizó el método 2019 - 2020
1 Secreto Industrial Es cualquier información no divulgada que una persona natural o jurídica legítimamente posea, que pueda usarse en alguna actividad productiva, industrial o comercial y que sea susceptible de transmitirse a un tercero.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
2 Alta complejidad en el diseño La empresa puede elaborar, de manera estratégica, esquemas, bosquejos o prototipos que describen las ideas u objetos de alto valor industrial o comercial, con base en técnicas de diseño que dificultan su copia o reproducción por parte de los competidores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
3 Acuerdos o contratos de confidencialidad con otras empresas Son aquellos en que dos o más empresas manifiestan su voluntad para mantener una información como confidencial, de tal manera que se comprometen a no divulgar, usar o explotar la información confidencial a la que tengan acceso en virtud de un contrato o una labor determinada. (Cuenta los diferentes <i>tipos</i> de acuerdo o contrato y no el número de veces que se ha suscrito un mismo acuerdo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
4 Acuerdos o contratos de confidencialidad con el personal empleado Son aquellos en que dos o más partes manifiestan su voluntad para mantener una información como confidencial, de tal manera que se comprometen a no divulgar, usar o explotar la información confidencial a la que tengan acceso en virtud de un contrato o una labor determinada. (Cuenta los diferentes <i>tipos</i> de acuerdo o contrato y no el número de veces que se ha suscrito un mismo acuerdo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
Total de otros métodos de protección utilizados en el período 2019 - 2020			<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>

VI.4 ¿Tuvo su empresa la intención de solicitar registros de propiedad intelectual durante el período 2019 - 2020?

SI NO

VI.5 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, para la solicitud u obtención de registros de propiedad intelectual por parte de su empresa, durante el período 2019 - 2020

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Nula
1 Falta de información sobre beneficios de registrar la propiedad intelectual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Dificultad para cumplir con los requisitos o completar los trámites	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Tiempo del trámite excesivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Poca efectividad de los registros para proveer protección a la propiedad intelectual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Balance costo - beneficio no favorable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 No se generan ideas novedosas que sean susceptibles de obtener registros de propiedad intelectual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Escasa capacidad interna de gestión de la propiedad intelectual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 Desconocimiento de la existencia de las entidades competentes en registro y protección de la propiedad intelectual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Desconocimiento del proceso requerido para obtener un registro de propiedad intelectual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

VI.6 Durante el período 2019 – 2020, ¿su empresa obtuvo certificaciones de calidad de proceso?. Si su respuesta es afirmativa, indique cuántas. (por ejemplo, si tiene 2 procesos con ISO-14040 y un proceso con ISO-9001, debe registrar 3 certificaciones)

Número de Certificaciones

SI NO

VI.7 Durante el período 2019 – 2020 ¿su empresa obtuvo certificaciones de calidad de producto?. Si su respuesta es afirmativa, indique cuántas. (por ejemplo, si tiene 2 productos con ISO-9000, debe registrar 2 certificaciones)

Número de Certificaciones

SI NO

VI.8 Señale el grado de importancia que tuvo sobre los siguientes aspectos de su empresa, la obtención de certificaciones de calidad de producto o proceso durante el período 2019 - 2020:

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Nula
1 Generación de ideas para innovar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Aumento de la productividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Mayor acceso a mercados nacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Mayor acceso a mercados internacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Mayor actualización tecnológica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Mayor transferencia de tecnología hacia la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Mejor relación con otras empresas del sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

VI.9 ¿Los bienes o servicios que produjo su empresa durante el período 2019 - 2020 están sujetos al cumplimiento de reglamentos técnicos?

SI NO

CAPITULO VII - GESTIÓN EMPRESARIAL PERÍODO 2020

Quién debería responder este capítulo?

Personal que se dedica a la gerencia de la empresa o la planta de producción o de prestación de servicio, familiarizada con los conceptos de indicadores de desempeño, tableros de control o de seguimiento en la empresa.

VII.1		A diciembre de 2020, ¿quién es la persona propietaria o mayor accionista de la empresa? (única opción)	
1.1	Fundador(a)		<input type="radio"/>
1.2	Familiar del fundador(a)		<input type="radio"/>
1.3	Otro		<input type="radio"/>
VII.2		¿Es quién gerencia la empresa el/la mismo/a fundador/a o familiar del fundador/a? (única opción)	
<i>Gerente/a: es aquella persona que por oficio se encarga de dirigir, gestionar o administrar una sociedad, empresa o entidad. Se caracteriza por tener empleados/as que le reportan directamente y se reúnen regularmente, además de que podría incidir en las decisiones de ascensos y aumentos salariales de dichos empleados/as. Ejemplo: Gerente/a de planta, Gerente/a de recursos humanos, Gerente/a de calidad.</i>			
2.1	Sí		<input type="radio"/>
2.2	No		<input type="radio"/>
VII.3		Indique el sexo de la persona que gerencia la empresa: (única opción)	
3.1	Hombre		<input type="radio"/>
3.2	Mujer		<input type="radio"/>
VII.4		Durante el año 2020, ¿qué respuesta describe mejor lo que sucedió en la empresa al presentarse un problema en sus procesos de producción o de prestación del servicio? (única opción)	
<i>Ejemplo: problemas de calidad del producto o servicio, o fallas en maquinaria, etc.</i>			
4.1	Se solucionó pero no se llevaron a cabo acciones posteriores		<input type="radio"/>
4.2	Se solucionó y se llevaron a cabo acciones para asegurar que no sucediera de nuevo		<input type="radio"/>
4.3	Se solucionó y se llevaron a cabo acciones para asegurar que no sucediera de nuevo, y se inició un proceso de mejora continua para anticipar ese tipo de problemas		<input type="radio"/>
4.4	No se llevaron a cabo acciones		<input type="radio"/>
VII.5		Durante el año 2020, ¿con cuántos indicadores clave de desempeño cuenta la empresa? (única opción)	
<i>Los indicadores clave de desempeño son medidas utilizadas para cuantificar el grado de cumplimiento de las metas propuestas por la empresa, reflejando así el rendimiento que lleva a cabo. Por ejemplo, indicadores de calidad, de producción v post producción, de costos, de prestación del servicio, etc.</i>			
5.1	1-2		<input type="radio"/>
5.2	3-5		<input type="radio"/>
5.3	6-9		<input type="radio"/>
5.4	10 o más		<input type="radio"/>
5.5	No se cuenta con indicadores clave de desempeño		<input type="radio"/> <i>Pase a la pregunta 9</i>
VII.6		Durante el año 2020, ¿con qué frecuencia fueron revisados los indicadores clave de desempeño por los/las gerentes/as en la empresa? (opción múltiple)	
6.1	Anualmente		<input type="radio"/>
6.2	Trimestralmente		<input type="radio"/>
6.3	Mensualmente		<input type="radio"/>
6.4	Semanalmente		<input type="radio"/>
6.5	Diariamente		<input type="radio"/>
6.6	Cada hora o con mayor frecuencia		<input type="radio"/>
6.7	Nunca		<input type="radio"/>
VII.7		Durante el año 2020, ¿con qué frecuencia fueron revisados los indicadores clave de desempeño de la empresa por personal ocupado diferente a los/las gerentes/as? (opción múltiple)	
7.1	Anualmente		<input type="radio"/>
7.2	Trimestralmente		<input type="radio"/>
7.3	Mensualmente		<input type="radio"/>
7.4	Semanalmente		<input type="radio"/>
7.5	Diariamente		<input type="radio"/>
7.6	Cada hora o con mayor frecuencia		<input type="radio"/>
7.7	Nunca		<input type="radio"/>
VII.8		Durante el año 2020, ¿dónde se colocaron tableros de control o de seguimiento para mostrar los indicadores clave de desempeño en la empresa? (única opción)	
8.1	Todos los tableros de control o de seguimiento se colocaron en un único lugar visible (por ejemplo: al final de la línea de producción o al final de prestación del servicio)		<input type="radio"/>
8.2	Los tableros de control o de seguimiento se colocaron en lugares múltiples (por ejemplo: en las distintas etapas de la línea de producción o en las distintas etapas de prestación del servicio)		<input type="radio"/>
8.3	No se colocaron tableros de control o seguimiento		<input type="radio"/>

VII.9 Durante el año 2020, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor el plazo de las metas de producción o de prestación del servicio? (única opción)
Metas son todos aquellos objetivos que establece la empresa conforme a un calendario u horizonte de tiempo, que son susceptibles a ser medidos y que van en línea con los fines de la empresa. Ejemplo: Volumen de ventas, nivel de producción, nivel de inventarios, calidad del servicio, eficiencia, etc.

- 9.1 Corto plazo (menos de un año)
- 9.2 Largo plazo (más de un año)
- 9.3 Combinación de metas de corto y largo plazo
- 9.4 No hubo metas de producción o de prestación del servicio *Pase a la pregunta 16*

VII.10 Durante el año 2020, ¿qué tan fácil o difícil fue para la empresa alcanzar sus metas de producción o de prestación del servicio? (única opción)

- 10.1 Fue posible alcanzarlas sin mucho esfuerzo
- 10.2 Fue posible alcanzarlas con cierto esfuerzo
- 10.3 Fue posible alcanzarlas con la cantidad normal de esfuerzo
- 10.4 Fue posible alcanzarlas con una cantidad de esfuerzo mayor a la normal
- 10.5 Sólo fue posible alcanzarlas con una cantidad extraordinaria de esfuerzo
- 10.6 No fue posible alcanzarlas

VII.11 Durante el año 2020, ¿quién conocía las metas de producción o de prestación del servicio en la empresa? (única opción)

- 11.1 Sólo directores/ras y gerentes/as de alto nivel
- 11.2 La mayoría de los gerentes/as y algunos trabajadores/ras de producción u operaciones
- 11.3 La mayoría de los gerentes/as y la mayoría de los/las trabajadores/ras de producción u operaciones
- 11.4 Todos los/las gerentes/as y la mayoría de los/las trabajadores/ras de producción u operaciones

VII.12 Durante el año 2020, ¿con qué criterio/s usualmente se estableció la política de bonos de desempeño para personal ocupado diferente a los gerentes/as? (opción múltiple)

- 12.1 Su propio desempeño medido por las metas de la empresa alcanzadas
- 12.2 El desempeño de su equipo medido por las metas de la empresa alcanzadas
- 12.3 El desempeño del establecimiento medido por las metas alcanzadas
- 12.4 El desempeño de la empresa medido por las metas alcanzadas
- 12.5 No se otorgaron bonos de desempeño *Pase a la pregunta 14*

VII.13 Durante el año 2020, cuando se alcanzaron en algún grado las metas de la empresa, ¿qué porcentaje del personal ocupado diferente a los gerentes/as recibió un bono de desempeño? (única opción)

- 13.1 0%
- 13.2 1-33%
- 13.3 34-66%
- 13.4 67-99%
- 13.5 100%
- 13.6 No se alcanzaron los objetivos de producción o de prestación del servicio

VII.14 Durante el año 2020, ¿con qué criterios usualmente se estableció la política de bonos de desempeño para gerentes/as? (opción múltiple)

- 14.1 Su propio desempeño medido por las metas de la empresa alcanzadas
- 14.2 El desempeño de su equipo medido por las metas de la empresa alcanzadas
- 14.3 El desempeño del establecimiento medido por las metas alcanzadas
- 14.4 El desempeño de la empresa medido por las metas alcanzadas
- 14.5 No se otorgaron bonos de desempeño *Pase a la pregunta 16*

VII.15 Durante el año 2020, cuando se alcanzaron en algún grado las metas la empresa, ¿qué porcentaje de los gerentes/as recibió un bono de desempeño? (única opción)

- 15.1 0%
- 15.2 1-33%
- 15.3 34-66%
- 15.4 67-99%
- 15.5 100%
- 15.6 No se alcanzaron los objetivos de producción o de prestación del servicio

VII.16 Durante el año 2020, ¿cuál fue el principal criterio por el cual el personal ocupado diferente a los gerentes/as fueron ascendidos en la empresa? (única opción)

- 16.1 Los ascensos se basaron solamente en su desempeño y capacidad
- 16.2 Los ascensos se basaron en su desempeño y capacidad, así como en otros factores (por ejemplo: antigüedad o conexiones familiares)
- 16.3 Los ascensos se basaron principalmente en factores distintos al desempeño y capacidad (por ejemplo: antigüedad o conexiones familiares)
- 16.4 El personal ocupado diferente a los gerentes(as) generalmente no es ascendido

VII.17 Durante el año 2020, ¿cuál fue el principal criterio por el cual los/las gerentes/as fueron ascendidos en la empresa? (única opción)

- 17.1 Los ascensos se basaron solamente en su desempeño y capacidad
- 17.2 Los ascensos se basaron en su desempeño y capacidad, así como en otros factores (por ejemplo: antigüedad o conexiones familiares)
- 17.3 Los ascensos se basaron principalmente en factores distintos al desempeño y capacidad (por ejemplo: antigüedad o conexiones familiares)
- 17.4 Los/as gerentes/as generalmente no son ascendidos/as

VII.18 Durante el año 2020, ¿cuándo fue reasignado o despedido una persona ocupada diferente a la/s persona/s que gerencia/n por bajo rendimiento? (única opción)

- 18.1 Durante los primeros 6 meses una vez se detectó el mal desempeño
- 18.2 Más de 6 meses después de que se detectó el mal desempeño
- 18.3 Rara vez o nunca
- 18.4 No hubo personal de bajo rendimiento

VII.19 Durante el año 2020, ¿cuándo fue reasignado o despedido una persona que gerencia por bajo rendimiento? (única opción)

- 19.1 Durante los primeros 6 meses una vez se detectó el mal desempeño
- 19.2 Más de 6 meses después de que se detectó el mal desempeño
- 19.3 Rara vez o nunca
- 19.4 No hubo gerentes(as) de bajo rendimiento