



ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO - EMA

INFORMACIÓN DE

mm

aaaa

IMPORTANTE: Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial

Espacio para uso exclusivo del DANE

Número de orden empresa

Número de orden establecimiento

Código Actividad CIIU Rev. 4.0

MÓDULO I. IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

1. UBICACIÓN Y DATOS GENERALES EMPRESA

| | | | |
|---|--------------------------|-------------|-----|
| Razón social: | | | |
| <input checked="" type="radio"/> NIT | <input type="radio"/> CC | Número: | DV: |
| Domicilio principal o dirección de la gerencia: | | | |
| Departamento: | | Municipio: | |
| Teléfono: | | Página web: | |
| Email gerencia: | | | |

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

| | | | |
|---------------------------------------|--|------------------------|--|
| Nombre comercial del establecimiento: | | | |
| Dirección del establecimiento: | | | |
| Departamento: | | Municipio: | |
| Teléfono: | | Email establecimiento: | |
| Cadena hotelera a la que pertenece: | | | |
| Operador Hotelero al que pertenece: | | | |

MÓDULO II. PERSONAL OCUPADO PROMEDIO, SUELDOS Y SALARIOS CAUSADOS EN EL MES

| TIPO DE CONTRATACIÓN | Número promedio de personas ocupadas en el mes | Total sueldos y salarios causados por el personal ocupado en el mes (miles de pesos) | Costo de personal (miles de pesos) |
|--|--|--|------------------------------------|
| 1. Propietarios, socios y familiares sin remuneración fija | | | |
| 2. Personal permanente (contrato a término indefinido) | | | |
| 2.1 Valor causado correspondiente a vacaciones (sin incluir la prima de vacaciones) durante el mes | | | |
| 3. Personal temporal contratado directamente (contrato a término definido) | | | |
| 3.1 Valor causado correspondiente a vacaciones (sin incluir la prima de vacaciones) durante el mes | | | |
| 4. Personal temporal contratado a través de empresas especializadas | | | |
| 5. Aprendices y pasantes (universitarios, técnicos y tecnólogos) Ley 789 de 2002 | | | |
| 6. Total | | | |

MÓDULO III. INGRESOS OPERACIONALES CAUSADOS EN EL MES (miles de pesos). No incluya impuestos indirectos (IVA, consumo)

| | | | |
|--|--|--|--|
| 1. Ingresos por alojamiento | | | |
| 2. Servicio de Restaurante y catering | a) Servicio de Restaurante (alimentos y bebidas no alcohólicas) no incluidos en el valor de la tarifa de alojamiento | | |
| | b) Servicio de catering | | |
| 3. Servicio de Bar (bebidas alcohólicas y cigarrillos), no incluidos en el valor de la tarifa de alojamiento | | | |
| 4. Servicios de comunicaciones | | | |
| 5. Otros servicios menores (lavandería, peluquería) | | | |
| 6. Servicios receptivos y conexos | | | |
| 7. Organización eventos | a) Convenciones (MICE) | | |
| | b) Eventos sociales | | |
| 8. Otros ingresos no solicitados anteriormente | | | |
| 9. Total de ingresos operacionales (SIN IVA) | | | |

MÓDULO IV. INFRAESTRUCTURA Y OCUPACIÓN (Según número de días calendario, del 1 al 28, 29, 30 o 31, de acuerdo al mes)

| CARACTERÍSTICAS DE LOS HOTELES | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---------------------------|------------------|
| 1. Número de habitaciones | Disponibles total mes | | Total ventas mes |
| | | | |
| 2. Número de camas | Disponibles total mes | Ventas mes | |
| | | a) Residentes en Colombia | |
| | | b) No residentes | |

MOTIVO DE VIAJE DE LOS HUÉSPEDES

| Motivo de viaje | Número de huéspedes residentes | Número de huéspedes no residentes |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Vacaciones, Ocio y Recreo | | |
| 2. Salud y atención médica | | |
| 3. Trabajo y Negocios | | |
| 4. Convenciones (MICE) | | |
| 5. Amercos (imprevistos) | | |
| 6. Otros motivos no relacionados anteriormente | | |
| 7. Total | | |

MÓDULO V. INGRESOS Y CANTIDADES VENDIDAS POR TIPO DE ACOMODACIÓN

| Tipo de acomodación | Número de habitaciones vendidas | Número habitaciones por la modalidad tiempo compartido | Ingresos por alojamiento en las acomodaciones vendidas (en miles de pesos) |
|--|---------------------------------|--|--|
| 1. Sencilla | | | |
| 2. Doble | | | |
| 3. Múltiple | | | |
| 4. Suite | | | |
| 5. Apartahotel (incluye cabañas) | | | |
| 6. Camas en habitaciones compartidas (tipo hostel) | | | |
| 7. Cabañas/fincas (completas) | | | |
| 8. Otro tipo de acomodación (zonas de camping) | | | |
| 9. Totales | | | |

MÓDULO VI. CONTEXTO Y JUSTIFICACIONES

Este capitulo es muy importante para poder comprender la dinámica del sector, las siguientes justificaciones nos van a permitir infórmale mejor al país, con objetivo siempre de tener información para la toma de decisiones

| | | |
|---|-------------------------|---|
| Personal Total | Variación (%) | Justifique la variación anual y la variación mensual del total de personal |
| | Anual <div>#N/D</div> | |
| | Mensual <div>#N/D</div> | |
| | Variación (%) | Justifique la variación anual y la variación mensual del total de ingresos varia |
| Ingresos Totales | Anual <div>#N/D</div> | |
| | Mensual <div>#N/D</div> | |
| Ingresos por alojamiento | Variación (%) | Justifique la variación anual y la variación mensual total de ingresos por alojamiento varia |
| | Anual <div>#N/D</div> | |
| | Mensual <div>#N/D</div> | |
| | Variación (%) | Justifique la variación anual y la variación mensual del total de sueldos y salarios varia |
| Total sueldos y salarios causados por el personal ocupado (registrado 2+3+5 moduloll) | Anual <div>#N/D</div> | |
| | Mensual <div>#N/D</div> | |
| Cantidad habitaciones disponibles al mes | Variación (%) | Justifique la variación anual y la variación mensual de la Cantidad habitaciones disponibles al mes |
| | Anual <div>#N/D</div> | |
| | Mensual <div>#N/D</div> | |
| | Variación (%) | Justifique la variación anual y la variación mensual de la Cantidada de habitaciones vendidas al mes |
| Cantidada de habitaciones vendidas al mes | Anual <div>#N/D</div> | |
| | Mensual <div>#N/D</div> | |
| Cantidad de camas disponibles al mes | Variación (%) | Justifique la variación anual y la variación mensual de la Cantidad de camas disponibles al mes varia |
| | Anual <div>#N/D</div> | |
| | Mensual <div>#N/D</div> | |
| | Variación (%) | Justifique la variación anual y la variación mensual de la Cantidad de camas vendida en el mes varia |
| Cantidad de camas vendidas en el mes | Anual <div>#N/D</div> | |
| | Mensual <div>#N/D</div> | |

Si digitó en el ítem de otros motivos de viaje no relacionados anteriormente, por favor especifique qué motivo es:

Otras observaciones:

| Persona a quien dirigirse para consultas | | Funcionario que critica el formulario | | | | | | | | |
|--|-----|---|--|--|-----|-----|-----|--|--|--|
| Nombre representante legal: | | Nombre: | | | | | | | | |
| Correo electrónico representante legal: | | Teléfono: | | | | | | | | |
| Nombre: | | <div>Fecha de diligenciamiento</div> <table><tr><td>Día</td><td>Mes</td><td>Año</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> | | | Día | Mes | Año | | | |
| Día | Mes | | | | Año | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| Cargo: | | | | | | | | | | |
| Teléfono: | | | | | | | | | | |
| Correo electrónico: | | | | | | | | | | |

La no presentación oportuna de este informe acarrea las sanciones establecidas en la Ley 079 de 1993

MICE (Meeting, incentives, congresses, exhibitions), es aquel que abarca las actividades basadas en la organización, promoción, venta y distribución de reuniones y eventos; productos y servicios que incluyen reuniones gubernamentales, de empresas y de asociaciones; viajes de incentivos de empresas, seminarios, congresos, conferencias, convenciones, exposiciones y ferias.