

Colombia - Encuesta Anual de Comercio - EAC - 2021

Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE., Los parámetros de inclusión que para 2021 corresponden a \$1.920 millones de pesos y/o 10 o más personas ocupadas.

report_generated_on: July 4, 2023

visit_data_catalog_at: <https://microdatos.dane.gov.co/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
DANE-DIMPE-EAC-2021

Información general

RESUMEN

El DANE, como entidad rectora y coordinadora del Sistema Estadístico Nacional (SEN) y como generadora de información estratégica, confiable y oportuna requerida por las entidades gubernamentales y privadas del orden nacional y regional, está comprometido con la implementación de procesos continuos de revisión, actualización y modernización metodológica, operativa y técnica de las diferentes operaciones estadísticas sociales y económicas a su cargo, con el propósito de garantizar su calidad, eficiencia y oportunidad.

En este sentido y teniendo en cuenta la importancia relativa del sector comercial en la economía colombiana, desde 1996 se desarrolla periódicamente la Encuesta Anual de Comercio (EAC), que permite conocer la estructura y el desarrollo del comercio nacional, a través de la cuantificación de las variables más representativas de los agregados macroeconómicos referentes al sector comercio.

Nota: con la divulgación de los microdatos del nivel nacional para 2020, se disponen por primera vez microdatos a nivel departamental. Los microdatos de nivel nacional y departamental no cuentan con una llave común que permita su integración, dado que si se tuviera se incrementaría el riesgo de identificación de las empresas afectando la confidencialidad de las mismas. En este sentido, una llave permitiría vincular variables del nivel nacional con el nivel departamental, donde algunas variables del nivel nacional son más desagregadas.

TIPO DE DATO
Censos (cen)

UNIDAD DE ANÁLISIS
UNIDAD DE OBSERVACIÓN

La empresa comercial es la unidad de observación a la que se refieren los datos solicitados por la EAC.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Las empresas dedicadas a la actividad de comercio interior con personería jurídica identificadas por el NIT.

Ámbito

NOTAS
NECESIDADES DE INFORMACIÓN

Dada la importancia del sector comercial en el país y teniendo en cuenta las necesidades y requerimientos de información estadística estratégica en este ámbito, es importante contar periódicamente y en forma continua con estadísticas a nivel nacional y regional, que permitan a las entidades del Estado realizar el seguimiento, la evolución, la evaluación y la reformulación de políticas, programas y proyectos basados en el análisis del comportamiento sectorial, con el fin de proveer al país de herramientas para la toma de decisiones.

Así mismo, se requiere cuantificar las variables principales de los agregados macroeconómicos: producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, personal ocupado, sueldos y salarios y prestaciones sociales, con el fin de proveer información a los gremios, asociaciones, centros de investigación, universidades, investigadores privados y al público en general.

ALCANCE

Esta operación estadística se aplica a todas las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional que ocupan 10 o más personas o tienen ingresos por ventas anuales iguales o superiores a \$ 1.890 millones del año 2020 (dato actualizado cada año de acuerdo con el IPC), cuya actividad principal es el comercio al por mayor y al por menor de mercancías o productos nuevos. Excepto las dedicadas principalmente a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, tele mercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

El alcance temático corresponde a las actividades económicas del sector comercio a partir de la agrupación de las actividades económicas en la sección G de la CIIU Rev.4 A.C., comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas y que incluye las divisiones 45, 46 y 47, descritas a continuación:

División 45. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios: comercio al por mayor y al por menor de vehículos automotores, motocicletas, camiones y trineos motorizados, su mantenimiento y reparación; el comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores; las actividades de los agentes de venta de vehículos en comisión o por contrata; el lavado, lustramiento (polichado), despinchado y remolque de vehículos, entre otros. CIIU Rev. 4 A.C.).

División 46. Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas: la reventa (venta sin transformación) de productos a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, a otros mayoristas, y a quienes actúan en calidad de agentes o corredores en la compra o venta de mercancías en nombre de dichas personas o empresas. (CIIU Rev. 4 A.C.).

División 47. Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas. Comprende la reventa (venta sin transformación) al público en general, realizada en almacenes por departamentos, tiendas, supermercados, cooperativas de consumidores, de productos nuevos para su consumo y uso personal o doméstico (CIIU Rev. 4 A.C.).

En el desarrollo de la operación de la EAC, no se incluyen las actividades de las empresas en las que los mayores ingresos se generan por mantenimiento o reparación de mercancías, comercio electrónico, comercio al por menor de artículos de segunda mano, en puestos de venta móviles, fuera de establecimientos comerciales o cambio de una retribución o por contrata.

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
COMERCIO, INDUSTRIA Y MERCADOS [2]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS

Actividad económica, Actividad económica principal, Año de referencia, Aportes patronales, CIIU REV4. A.C., Comercio, Empresa, Establecimiento, Establecimientos especializados, Establecimientos no especializados, Clasificación, Codificación, Comercio, Comercio al por menor, Comercio al por mayor, Contrato de aprendizaje, Directorio, Empresa comercial, Emplazamiento, Género, Imputación, Novedades, Personal ocupado, Prestaciones sociales, Sexo, Sueldos y salarios, Unidad informante, Ventas

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

La cobertura geográfica de la EAC está enmarcada dentro del nivel nacional.

GEOGRAPHIC UNIT

Total nacional y por departamentos

UNIVERSO

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio al por mayor y al por menor.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE.	
Los parámetros de inclusión que para 2021 corresponden a \$1.920 millones de pesos y/o 10 o más personas ocupadas.	

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Affiliation	Role
Dirección de Metodología y Producción Estadística Encuesta Anual de Comercio	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	Equipo Técnico

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abbreviation	Role
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	Ejecutor

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Ivan Rolando Castillo Prieto	ircastillop@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Coordinador Regulación
Daniel Eduardo Casallas Castellanos	decasallasc@dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Coordinador Comercio Interno
Angela María Hernández Montoya	amhernandezm@dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Profesional especializado GIT Temática de comercio - Comercio interno.
Leonel Eduardo Criado	lecriadom@dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Temático de Comercio
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Actualizador DIRPEN
Marly Johanna Tellez López	mjtellezl@dane.gov.co	Dirección de Información, Mercadeo y Cultura Estadística - DIMCE	Verificador DICE

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2023-06-20

ID DEL DOCUMENTO IDD

COL-DANE-EAC-2021

Muestreo

No content available

Formularios

Información general

DISEÑO DEL CUESTIONARIO

Desde 2008, la Encuesta anual de Comercio EAC cuenta con un Formulario electrónico en línea, la recolección se realiza por autodiligenciamiento, la fuente puede acceder a través de la página Web del DANE: www.dane.gov.co El reporte se realiza bajo la tutoría y asesoría permanente del recolector-crítico, siguiendo los manuales e instructivos de diligenciamiento hasta obtener la información con los parámetros de calidad y oportunidad establecidos.

Para la EAC se ha diseñado un cuestionario con los contenidos temáticos requeridos, el cual debe ser diligenciado por la Gerencia de cada empresa, con la asesoría de un funcionario del DANE, en caso de que se requiera.

Anualmente, se hace una revisión de la estructura del formulario por parte del grupo de temática y logística, con el fin de determinar los ajustes a que haya lugar de acuerdo con la dinámica del sector, información subutilizada y nuevas legislaciones que se produzcan.

El esquema básico del formulario actual es:

CABEZOTE

Contiene datos de control como número de orden, código de actividad y número de registro y este viene pre-diligenciado .

MÓDULO 1: IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

Este modulo incluye:

CARÁTULA ÚNICA EMPRESARIAL

Con el fin de optimizar los requerimientos de información, el cruce de base de datos y promover una relación más eficiente entre las fuentes, el DANE y las entidades del estado encargadas del registro y formalización de nuevas empresas, se ha diseñado este formato único, donde se consigna:

- Los datos de identificación de las empresas. Dicha información contribuye con la ubicación de las fuentes y la actualización periódica de directorios. (Viene parcialmente pre-diligenciada).
- Información sobre el funcionamiento de la actividad comercial y organización de la empresa, durante el año de la encuesta.
- Datos específicos sobre modificaciones a la organización de la empresa.
- Información de ingresos generados por actividades diferentes a la comercial, teniendo en cuenta el creciente número de empresas que realizan actividades adicionales, como es el caso de aquellas que realizan actividades productivas, financieras o inmobiliarias.
- Se solicita información que permita establecer si la empresa realiza transacciones internacionales, bien sea porque compra o vende bienes o servicios al exterior.
- Datos sobre generación de energía eléctrica realizada por las empresas.

Adicionalmente se solicita la información de quien sea representante legal de la empresa y de la persona que diligenció el formulario.

MÓDULO 2 - INGRESOS NETOS CAUSADOS POR EL COMERCIO DE MERCANCÍAS EN EL AÑO DE LA ENCUESTA

En este se describen los grupos de mercancías, se indaga por el porcentaje de ventas en la modalidad de mayorista y minorista. Se solicitan los ingresos por ventas, en miles de pesos, para 23 grupos de mercancías. De igual forma, la información por prestación de servicios de reparación y mantenimiento por parte de la empresa y por otros ingresos netos operacionales, con el fin de conocer desagregadamente estas partidas. En este capítulo también se pueden encontrar los grupos con mayores ventas y las causales de variación en las ventas.

MÓDULO 3 - PERSONAL OCUPADO PROMEDIO AÑO Y REMUNERACIÓN

La información solicitada en este módulo se refiere al número de personas ocupadas de acuerdo con el tipo de contratación, clasificados por sexo. Se contempla la figura aprendices en el renglón cinco. Además se pretende obtener información acerca de la remuneración al trabajo, solicita información acerca de los salarios y las prestaciones sociales causadas por el personal ocupado según diferentes formas de contratación.

MÓDULO 4 - COSTOS Y GASTOS, INVENTARIOS Y ACTIVOS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Este módulo permite establecer el valor del consumo intermedio y los gastos no operacionales, en miles de pesos. A partir de la recolección de la información del 2006 se incluyeron los costos y los gastos generados a través de outsourcing, a fin de medir este mecanismo de contratación de servicios. También es posible encontrar información sobre compras e inventario de mercancía, que hace referencia al valor neto de las compras de mercancías en que incurre la empresa durante el año, para llevar a cabo su actividad comercial. En él, se pregunta por el valor total, en miles de pesos, de las mercancías compradas y se identifican los inventarios (inicial y final) con el fin de determinar el valor de existencias de la empresa.

En cuanto a la inversión y los activos fijos, se solicita información acerca del valor de todos los bienes físicos que se espera tengan una vida útil superior a un año, las ampliaciones, adiciones, reformas y mejoras que prolonguen la vida económica normal o aumenten la productividad de los activos y, por consiguiente, su valor en libros.

MÓDULO 5 - INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL POR DEPARTAMENTOS.

En este módulo se busca recolectar información de la actividad a nivel territorial, se pretende captar información de aquellas empresas que cuentan con establecimientos o puntos de venta de comercio ubicados en los departamentos del país. Se recolecta información separada para Bogotá.

MÓDULO 6 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN -TIC

Este módulo se agregó para todas las encuestas económicas estructurales, con el fin de recopilar información que permita medir el avance en el uso de tecnologías de información y comunicaciones para los tres sectores de la economía (industria, comercio y servicios). El diseño y el análisis de resultados está basado en estándares internacionales de tal manera que la información publicada sea comparable con otros países.

OBSERVACIONES

En el formulario versión web las observaciones se van adicionando en la medida que el sistema va realizando los chequeos de consistencia. Así mismo, una vez diligenciados los módulos descritos, se activa un módulo que contiene los chequeos de consistencia que involucran variables ubicadas en diferentes módulos, anteriormente diligenciados. Finalmente, el formulario en web genera un reporte con los principales indicadores económicos de la empresa en el que la fuente debe registrar observaciones cuando las variaciones en los mismos sean considerables.

Recolección de datos

Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
2022-07-22	2022-12-31	La recolección del operativo es de cuatro meses y medio en el año siguiente al de referencia, entre los meses de marzo y julio.

Time Periods

Start	End	Cycle
2021-01-01		El año anterior.

Modo de recolección de datos

Autodiligenciamiento de formulario electrónico vía página web (por selección; por ejemplo en encuestas por muestreo o censos)

Notas de recolección de datos

MÉTODOS Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN O ACOPIO DE DATOS

MÉTODOS Y MECANISMOS PARA LA RECOLECCIÓN

Formulario electrónico sobre ambiente Web, con posibilidad de diligenciamiento de formulario físico, para las empresas que lo requieran.

Auto diligenciamiento, con posibilidad de asesoría en los casos que se requiera. Los comerciantes ingresan al aplicativo web de la encuesta que se encuentra en la página del DANE, siguiendo la ruta: www.dane.gov.co/Estadísticas por tema/Comercio interno/Encuesta Anual de Comercio/Formulario electrónico

Para los formularios físicos, la Sede o la Subsele realizan la distribución de los formularios personalmente o vía correo certificado, en casos en los que no es posible el envío físico o el autodiligenciamiento web se envía el cuestionario a través de correo electrónico.

El diligenciamiento del formulario siempre se inicia con la actualización del módulo 1. Identificación y datos generales, posteriormente se puede continuar con cualquiera de los otros módulos. Las instrucciones del diligenciamiento de cada uno de los módulos de la encuesta se encuentran consignadas en el manual de diligenciamiento, el cual debe ser socializado con cada una de las fuentes de información con el fin de dar a conocer las pautas que deben seguir para el correcto reporte de los datos.

PROCEDIMIENTO PARA RECOLECCIÓN

El proceso de recolección tiene los siguientes pasos:

Precrítica del formulario: consiste en una primera y ágil revisión de los datos diligenciados por la fuente, el personal responsable de dicha labor cuenta, en el aplicativo de captura en web, con una opción que le permite consultar los datos diligenciados mientras la fuente realiza dicho proceso, pero no le permite modificarlos, solo consultarlos.

En esta etapa se confirman los datos de identificación (carátula única) de la empresa y los principales cruces entre módulos haciendo la respectiva comparación con la información del año anterior.

- Si se detectan inconsistencias, se informa a la fuente sobre las mismas para la verificación de las cifras o justificación del comportamiento atípico.

- Se validan los cambios realizados por las fuentes analizando su efecto sobre el comportamiento de los datos reportados en el formulario.

ACTIVIDADES DEL OPERATIVO DE CAMPO

Esquema operativo de recolección de información de la encuesta

- Realizar el alistamiento y material requerido; se notifica a las fuentes de información de la encuesta (empresas); y se envían los datos de usuario y contraseña para el diligenciamiento del formulario por parte de las fuentes.
- Prestar asesoría permanente a las fuentes de información para el diligenciamiento del formulario.
- Garantizar la consistencia de la información mediante la ejecución de las actividades de crítica y depuración.
- Realizar la codificación de la información.
- Realizar el seguimiento a las empresas asignadas a cada sede o subsele que por diversas causas no presenten la información solicitada en la encuesta y elaborar el informe del resultado o novedad verificada en campo.
- Realizar las visitas requeridas por las fuentes y las que se deriven de las inconsistencias presentadas en la información diligenciada por las mismas.
- Efectuar el control de la cobertura y del avance en los diferentes procesos operativos.
- Desarrollar las acciones requeridas tendientes a cumplir con las fechas programadas para dar cumplimiento con oportunidad y calidad al cierre del operativo de la encuesta en cada sede y subsele.

DANE Central

- Apoyar permanentemente al equipo operativo de las direcciones territoriales.
- Realizar los informes de seguimiento semanal y trimestral, generar las alertas y sugerir las acciones para mejorar rendimientos.
- Realizar la supervisión operativa y metodológica durante el operativo de la encuesta en direcciones territoriales.
- Realizar el seguimiento permanente a la calidad de la información; informar al equipo operativo los errores más frecuentes; enviar los informes de seguimiento con la relación de los mismos, para la socialización en sedes y subseles.
- Apoyar la capacitación del equipo operativo de la encuesta en sedes y subseles.

Para el desarrollo del operativo, la EAC involucra los roles de asistencia de encuesta y monitoria que se describen a continuación:

Asistencia de encuesta y/o coordinación de campo: asegura que la ejecución del operativo de recolección se realice de manera acorde con las instrucciones contenidas en los documentos técnicos de la EAC, proporciona junto con la Coordinación Operativa de la sede, los insumos, apoyo e información requeridos para ejecutar las actividades administrativas y operativas. Es la encargada de realizar el monitoreo y control del desarrollo del operativo en cada sede con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados de acuerdo con el cronograma operativo y sus principales funciones son:

- Asignar las cargas de trabajo a los encuestadores y realizar seguimiento al desempeño de cada uno en el operativo.
- Ser responsable del cumplimiento del cronograma operativo para su región con indicadores satisfactorios de cobertura, calidad y oportunidad de acuerdo con los lineamientos y metodología de la operación estadística.
- Servir de canal de comunicación entre el nivel local y central para realizar consultas y socializar resultados con el personal de campo
- Estar encargado de apoyar el operativo como segunda instancia para casos de fuente renuentes y casos atípicos, inquietudes operativas y del personal de campo.

Monitoria y crítica de información: las actividades ejecutadas en este rol son las concernientes a la recolección y crítica de información. Para esto realiza la notificación, sensibilización y asistencia a las fuentes, además realiza la validación de la consistencia de la información remitida por las fuentes para detectar omisiones o errores los cuales corrige, además se

encarga de completar las observaciones que permiten justificar los comportamientos atípicos presentados en la información.

Dentro de sus principales funciones se encuentran:

- Recolectar, criticar y codificar la información suministrada por las empresas de acuerdo con la metodología de la operación estadística y a los parámetros indicados en los manuales operativos.
- Responder todos los requerimientos que se realicen del nivel central para asegurar la calidad de la información.
- Realizar acompañamiento permanente de las empresas para el diligenciamiento del formulario electrónico, utilizando estrategias como visitas a campo, llamadas, correos etc.

Formularios

DISEÑO DEL CUESTIONARIO

Desde 2008, la Encuesta anual de Comercio EAC cuenta con un Formulario electrónico en línea, la recolección se realiza por autodiligenciamiento, la fuente puede acceder a través de la página Web del DANE: www.dane.gov.co El reporte se realiza bajo la tutoría y asesoría permanente del recolector-crítico, siguiendo los manuales e instructivos de diligenciamiento hasta obtener la información con los parámetros de calidad y oportunidad establecidos.

Para la EAC se ha diseñado un cuestionario con los contenidos temáticos requeridos, el cual debe ser diligenciado por la Gerencia de cada empresa, con la asesoría de un funcionario del DANE, en caso de que se requiera.

Anualmente, se hace una revisión de la estructura del formulario por parte del grupo de temática y logística, con el fin de determinar los ajustes a que haya lugar de acuerdo con la dinámica del sector, información subutilizada y nuevas legislaciones que se produzcan.

El esquema básico del formulario actual es:

CABEZOTE

Contiene datos de control como número de orden, código de actividad y número de registro y este viene pre-diligenciado .

MÓDULO 1: IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

Este modulo incluye:

CARÁTULA ÚNICA EMPRESARIAL

Con el fin de optimizar los requerimientos de información, el cruce de base de datos y promover una relación más eficiente entre las fuentes, el DANE y las entidades del estado encargadas del registro y formalización de nuevas empresas, se ha diseñado este formato único, donde se consigna:

- Los datos de identificación de las empresas. Dicha información contribuye con la ubicación de las fuentes y la actualización periódica de directorios. (Viene parcialmente pre-diligenciada).
- Información sobre el funcionamiento de la actividad comercial y organización de la empresa, durante el año de la encuesta.
- Datos específicos sobre modificaciones a la organización de la empresa.
- Información de ingresos generados por actividades diferentes a la comercial, teniendo en cuenta el creciente número de empresas que realizan actividades adicionales, como es el caso de aquellas que realizan actividades productivas, financieras o inmobiliarias.
- Se solicita información que permita establecer si la empresa realiza transacciones internacionales, bien sea porque compra o vende bienes o servicios al exterior.

- Datos sobre generación de energía eléctrica realizada por las empresas.

Adicionalmente se solicita la información de quien sea representante legal de la empresa y de la persona que diligenció el formulario.

MÓDULO 2 - INGRESOS NETOS CAUSADOS POR EL COMERCIO DE MERCANCÍAS EN EL AÑO DE LA ENCUESTA

En este se describen los grupos de mercancías, se indaga por el porcentaje de ventas en la modalidad de mayorista y minorista. Se solicitan los ingresos por ventas, en miles de pesos, para 23 grupos de mercancías. De igual forma, la información por prestación de servicios de reparación y mantenimiento por parte de la empresa y por otros ingresos netos operacionales, con el fin de conocer desagregadamente estas partidas. En este capítulo también se pueden encontrar los grupos con mayores ventas y las causales de variación en las ventas.

MÓDULO 3 - PERSONAL OCUPADO PROMEDIO AÑO Y REMUNERACIÓN

La información solicitada en este módulo se refiere al número de personas ocupadas de acuerdo con el tipo de contratación, clasificados por sexo. Se contempla la figura aprendices en el renglón cinco. Además se pretende obtener información acerca de la remuneración al trabajo, solicita información acerca de los salarios y las prestaciones sociales causadas por el personal ocupado según diferentes formas de contratación.

MÓDULO 4 - COSTOS Y GASTOS, INVENTARIOS Y ACTIVOS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Este módulo permite establecer el valor del consumo intermedio y los gastos no operacionales, en miles de pesos. A partir de la recolección de la información del 2006 se incluyeron los costos y los gastos generados a través de outsourcing, a fin de medir este mecanismo de contratación de servicios. También es posible encontrar información sobre compras e inventario de mercancía, que hace referencia al valor neto de las compras de mercancías en que incurre la empresa durante el año, para llevar a cabo su actividad comercial. En él, se pregunta por el valor total, en miles de pesos, de las mercancías compradas y se identifican los inventarios (inicial y final) con el fin de determinar el valor de existencias de la empresa.

En cuanto a la inversión y los activos fijos, se solicita información acerca del valor de todos los bienes físicos que se espera tengan una vida útil superior a un año, las ampliaciones, adiciones, reformas y mejoras que prolonguen la vida económica normal o aumenten la productividad de los activos y, por consiguiente, su valor en libros.

MÓDULO 5 - INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL POR DEPARTAMENTOS.

En este módulo se busca recolectar información de la actividad a nivel territorial, se pretende captar información de aquellas empresas que cuentan con establecimientos o puntos de venta de comercio ubicados en los departamentos del país. Se recolecta información separada para Bogotá.

MÓDULO 6 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN -TIC

Este módulo se agregó para todas las encuestas económicas estructurales, con el fin de recopilar información que permita medir el avance en el uso de tecnologías de información y comunicaciones para los tres sectores de la economía (industria, comercio y servicios). El diseño y el análisis de resultados está basado en estándares internacionales de tal manera que la información publicada sea comparable con otros países.

OBSERVACIONES

En el formulario versión web las observaciones se van adicionando en la medida que el sistema va realizando los chequeos de consistencia. Así mismo, una vez diligenciados los módulos descritos, se activa un módulo que contiene los chequeos de consistencia que involucran variables ubicadas en diferentes módulos, anteriormente diligenciados. Finalmente, el formulario en web genera un reporte con los principales indicadores económicos de la empresa en el que la fuente debe registrar observaciones cuando las variaciones en los mismos sean considerables.

Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	Gobierno Nacional

Supervisión

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

A través del sistema de captura y procesamiento de la Encuesta Anual de Comercio se asignan las fuentes del directorio a cada una de las ciudades en donde se realiza el operativo, a su vez se asignan las fuentes por cada persona que ejerce las actividades de monitoría. Esta asignación de cargas de trabajo permite el seguimiento del operativo por parte de los funcionarios de la entidad, a través de los reportes de cobertura generados por el sistema web, donde se puede consultar en tiempo real el estado, momento o etapa del operativo (sin iniciar grabación, en grabación, grabadas, en crítica, criticadas sin depurar, depurado, empresa con novedad operativa o económica) en que se encuentran cada uno de los formularios asignados a los usuarios de la encuesta durante el desarrollo del operativo. Asimismo se puede establecer el número y porcentaje de fuentes que no han sido enviadas a DANE Central.

Procesamiento de datos

Edición de datos

DISEÑO DE SISTEMAS DE CAPTURA

El sistema de información emplea tecnología Web y se soporta con una base de datos centralizada, está desarrollado en lenguaje Java – J2EE utilizando el Framework Struts. Los reportes fueron desarrollados con Ireports. El sistema consume servicios de base de datos definidos sobre packages de base de datos ORACLE desarrollados en PL/SQL.

Entre sus atributos se encuentran:

- Formulario electrónico a través del cual las fuentes suministran directamente la información.
- Módulos para el análisis de la información por parte de los gestores en las territoriales
- Generación de estadísticas básicas para el cálculo de los agregados económicos del sector y para las cuentas nacionales.
- Información básica para la conformación de directorios de empresas de cada una de las actividades económicas investigadas.
- Cifras para el seguimiento en línea del operativo.

ALMACENAMIENTO

La información generada por la operación estadística se almacena en un servidor de la entidad para velar por la preservación de la misma.

SEGURIDAD

Dando alcance a la política general de seguridad de la información, en la cual el DANE reconoce la información y en especial los datos utilizados para producir estadísticas, como los activos más importantes de la entidad; el DANE, se compromete a proteger la privacidad, seguridad y gestión de su ciclo de vida, cumpliendo con los mandatos de la constitución y la ley de reserva estadística y promoviendo la confianza y cooperación de los ciudadanos.

En la operación estadística se cuenta con la implementación de controles, procedimientos, protocolos y métodos para gestionar de manera eficiente los activos de información y el fomento de una cultura de seguridad de la información. Además, se mitigan los riesgos que afecten la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información, dentro de un marco orientado a la mejora continua, cumpliendo la ley de reserva estadística y promoviendo la confianza y cooperación de quienes usan la encuesta.

Algunas medidas aplicadas son la protección de las instalaciones físicas y la infraestructura tecnológica, así como el control en el acceso a las instalaciones físicas, información, sistemas y recursos de red

TRANSMISIÓN DE DATOS

El sistema de captura y validación desarrollado en Java y base de datos en Oracle, permite la conexión simultánea de todos los usuarios del sistema, y a su vez la transmisión de información en tiempo real.

DISEÑO DE PROCESAMIENTO

El sistema de captura permite que las fuentes registren la información por autodiligenciamiento y realiza verificaciones de consistencia en línea, a su vez las labores de crítica y control operativo.

CONSOLIDACIÓN DE ARCHIVOS DE DATOS

Teniendo en cuenta que la recolección de datos se realiza en el aplicativo web no se requiere la consolidación de datos, toda vez que los usuarios pueden descargar la base de datos en tiempo real, de acuerdo con los protocolos y perfiles asignados. El equipo logístico descarga la base de datos del aplicativo y genere la entrega oficial al equipo de temática y de diseños muestrales para el procesamiento de la información.

CODIFICACIÓN

La EAC siguiendo las recomendaciones y lineamientos internacionales en la codificación utiliza la CIIU Rev. 4 A.C., adaptada a las necesidades y requerimientos estadísticos a nivel nacional. En el aplicativo en web, el personal recolector debe codificar según la CIIU Rev. 4 A.C., los dos principales grupos de mercancías que comercializa la empresa. Con este fin, debe tener en cuenta, además de las mercancías descritas, el tipo de modalidad de ventas al por mayor o al por menor. Los demás campos de códigos son asignados automáticamente por el sistema durante la captura, debido a que se cuenta con las tablas paramétricas que permiten seleccionar la información y se almacena tanto el código como la descriptiva de la variable. Es así como la información queda codificada desde el momento mismo de la captura de los datos.

Las tablas paramétricas se encuentran en el documento sobre las especificaciones de validación, identificando tanto los códigos como las descriptivas de cada una de las variables.

Se utilizan códigos en variables como las relacionadas con la asignación de actividades económicas en las adaptaciones realizadas de la CIIU Rev. 4 A.C., las correspondientes a municipio y departamento que se basan en la DIVIPOLA, así como otras variables con clasificaciones propias de la operación estadística como el tipo de encuesta, las novedades de campo, el estado de la empresa en el operativo, entre otras.

REVISIÓN Y VALIDACIÓN

La EAC cuenta con un sistema de información que integra el control del operativo y la actualización del mismo en tiempo real, por lo tanto permite a cada uno de los usuarios realizar seguimiento a las actividades y empresas asignadas.

Desde el momento en que se inicia el operativo de recolección de la encuesta, las personas responsables en sedes y subsedes realizan la asignación de empresas e inician el seguimiento al estado de cada uno de los formularios asignados al equipo de trabajo, estos estados son: notificados, en digitación fuente o digitación -, enviados por la fuente al DANE, en crítica, criticados, depurados, posibles novedades y novedades verificadas.

Las consultas de los informes del operativo se pueden realizar por el personal de monitoreo, por sede o subse y por dirección territorial, en cualquier momento del operativo y se actualizan automáticamente al actualizar campos como la fecha de notificación, iniciar captura o crítica, realizar el control de calidad (calificación), entre otros.

Adicionalmente, se cuenta con una serie de reportes que permiten hacer consistencia a la calidad de algunos campos del formulario. Estos listados se generan por sede o subse o total nacional, estos son entre otros: cruce EAC – EMC, actividad económica que presentan el listado de las fuentes que presentan alguna inconsistencia en los aspectos analizados y que deben ser verificadas por quienes se encarguen de la coordinación y la crítica de la fuente

Los mecanismos para la revisión, validación y consistencia de la información, realizan de la siguiente manera:

- Validación al momento de la captura de la información: el aplicativo contiene algunos chequeos que se activan al momento en que la fuente adelanta la fase de reporte, algunos de ellos le obligan a corregir cierta información para que quede validada y otros permiten que se realice el envío del formulario al DANE ingresando algunas justificaciones.

Existen chequeos internos en los diferentes módulos, pero además existen chequeos entre los módulos y, finalmente una ficha de análisis donde se verifica la coherencia de la información entregada por la fuente.

- Validación por parte del equipo de campo: bajo el mismo aplicativo web el equipo de campo, a través de los críticos-monitores adelantan la revisión y análisis de la información reportada por las empresas, para ello existe un módulo especial en el aplicativo, donde es posible revisar las diferentes variables que así lo requieren. En esta fase se activan algunos chequeos adicionales y se revisa la coherencia de la información y las justificaciones consignadas por la fuente.

- Existe un filtro de validación y consistencia adicional en el DANE central, donde el grupo de analistas logísticos adelantan una revisión adicional a la información, para ello se cuenta con varias utilidades como una malla de validación de los

resultados y reportes a nivel de microdatos y agregados que permiten analizar los datos.

En la fase final de procesamiento, análisis, validación y generación de resultados se cuenta con programas en Advanced Analytics Software - SAS y algunos procesos en Excel que permiten que los equipos de diseños muestrales, logístico y temático procesen y analicen la información.

Finalmente, la validación de los resultados se concluye con el análisis de contexto y de coherencia con otras salidas de información realizadas por el equipo temático y por el proceso de comités o mesas técnicas a diferentes niveles que permiten que equipos interdisciplinarios aporten al análisis de las salidas de información generada.

DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE EDICIÓN (VALIDACIÓN Y CONSISTENCIA) E IMPUTACIÓN DE DATOS

El DANE ha elaborado un instructivo para el tratamiento adecuado de la información, especificaciones de consistencia y validación y los lineamientos para el aseguramiento de la calidad. Este instructivo es utilizado en la etapa de crítica, que se realiza para el formulario electrónico basándose en una ficha de análisis generada por el aplicativo de captura; de acuerdo con los principios metodológicos de la operación estadística descritos en el manual de crítica.

MÉTODO DE IMPUTACIÓN

En la primera etapa se revisa la información reportada en la Encuesta Mensual de Comercio y se utiliza esta información para el proceso de imputación. Si no se registra en esta operación o no cruza se revisan los registros administrativos de Supersociedades que genera los datos de ingresos operacionales por empresa y PILA que contiene la información del personal ocupado a través de los pagos de seguridad social.

En caso de no ubicar la información con los anteriores métodos, la imputación se realiza de la siguiente manera: La imputación para la EAC se divide en 2 partes, la primera corresponde a la información demográfica de la fuente, como nombre, ubicación y demás datos propios de la fuente, los cuales se asumen que no cambian de un año a otro y por lo tanto corresponden a la información almacenada en el año anterior de publicación.

La segunda parte corresponde a la información que no se pueden asumir como iguales a las del año anterior, entre estas están ventas, personal, gastos entre otros.

Otros procesamientos

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO - EAC

PASO 0.

Se recolecta la información del formulario mediante un aplicativo web, la cual es validada por el grupo de logística, se piden ajustes y observaciones según se considere pertinente para verificar la información suministrada por las fuentes.

PASO 1. ALISTAMIENTO DE BASES

La generación de los datos del panel es un proceso posterior a la producción de cifras de la encuesta, por lo tanto, los datos ya han pasado por filtros de captura inteligente, depuración y análisis de información y de las variables de su directorio.

Resultado del proceso anterior se cuenta con un archivo para cada año, el cual contiene las variables principales generadas con la información por empresa, así como otros campos de caracterización necesarios para el procesamiento de la información, tales como: novedad, prioridad, entre otros. Este archivo se llama "Varcua".

REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LAS BASES DE DATOS

Algunas empresas pueden presentar cambios respecto al año anterior en:

- Actividad

- Novedad

Estos cambios deben ser revisados, ajustados o validados, velando por la coherencia y actualización de la información.

- Cambios de actividad: al realizar la revisión de información, se detectan empresas en las que por proceso operativo de las mismas o por errores, bien sea en el directorio o en la asignación en operativos anteriores, requieren ajustes en el código de la actividad CIIU Rev. 4 a.c. (o actividad económica principal). En dichos casos se debe realizar un seguimiento al comportamiento de la actividad de la empresa.

Al encontrar empresas con diferente actividad en el año actual (n), frente al anterior (n-1), existen varias alternativas de manejo para el panel, si se presenta:

- Error en la clasificación del directorio: se deben homologar las actividades en ambos años, asignando la del año n al año n-1; únicamente se realiza este ajuste en la actividad de las empresas que durante el operativo se verifica que el cambio de actividad es por una mala clasificación del directorio.

- Cambios de actividad por proceso operativo de la unidad investigada, se realiza el seguimiento durante tres (3) años, al tercer año (n), se toma la decisión de efectuar el cambio de actividad para los tres años, a fin de que el panel refleje el comportamiento real de la unidad de análisis, excepto para las empresas que tienen un cambio definitivo en su actividad, se le da prioridad a la actividad del año n y se toma la empresa con la actividad que tiene para el año n-1 y para el año n.

- Cambios de novedad: en la producción de cifras de la Encuesta Anual de Comercio, es importante la revisión de los códigos de novedades asignados en campo por el equipo operativo de la encuesta, dicha revisión se realiza con las series históricas de cada empresa de por lo menos los últimos tres años o menos dependiendo de los periodos que se haya enviado a operativo, teniendo en cuenta la novedad y los ingresos por ventas reportados en cada año, con esta información y el cruce con otras fuentes como RUE (Registro Único Empresarial) y páginas web, se evalúa la pertinencia de la novedad asignada originalmente o se cambia el código de la novedad a fin de reflejar la situación operativa o económica que presentó realmente la empresa durante el período de estudio, esto implica darle un manejo particular a cada código de novedad. Por ejemplo, aquellas empresas que venían con novedad 99 (rinde) en alguno de los años anteriores y que en un operativo se detecta que es novedad 19 (Codificación original equivocada), su información debe ser eliminada de toda la base histórica de la EAC, porque realmente no pertenecía al sector comercio. Debe revisarse cada caso en particular y apoyarse en los procesos establecidos en el Manual del Operativo de Novedades.

PASO 2. IDENTIFICAR LAS EMPRESAS QUE ENTRARÁN EN EL PANEL .

Las empresas que entran al panel se definen mediante un juego de novedades que se define en la tabla empresas a incluir en panel (Ver tabla 2) y busca comparar la actividad real del sector comercio del año anterior y el año de la medición. Algunos casos especiales y que no entran a panel son:

- Las empresas imputadas por tres años y que para el año n no se envían a operativo.
- Las empresas con novedad 19 (Codificación original equivocada): se excluyen de toda la serie.
- Las empresas que duran inactivas por cuatro (4) periodos.

Estimación de datos

Estimación de error de la muestra

DISEÑO DEL ANÁLISIS

En esta sección se describen los diferentes análisis que se realizan para garantizar la consistencia de la información.

MÉTODOS DE ANÁLISIS

Análisis de consistencia: Se realiza comparando los datos a nivel de variable año a año a nivel fuente tomando como referencia las tendencias de los años comparados de acuerdo con la actividad que desarrollan.

Este análisis permite determinar si el dato rendido para el año de referencia es consistente con el nivel de los datos rendidos anteriormente por la empresa, también se realiza un análisis cruzado entre variables, es decir, comparar los niveles y comportamiento de una variable con el comportamiento de otras asociadas y que teóricamente reaccionan unas al comportamiento de las otras. Este análisis se realiza en diferentes niveles así:

- **ANÁLISIS DE CAMPO:** realizado por los crítico-monitores, a partir de un proceso de revisión de la información reportada por las empresas, se realiza para cada formulario previo a los cierres virtuales (que equivalen al envío de la información) al DANE central. Allí el personal de campo realiza la revisión de las justificaciones consignadas y las variaciones de las variables principales.

- **ANÁLISIS DE CONSISTENCIA POR PARTE DEL EQUIPO LOGÍSTICO:** en el equipo logístico los analistas de información revisan la información de las empresas comparando la coherencia interna del formulario de cada mes, así como la coherencia con la información histórica de la misma empresa.

- **ANÁLISIS DE CONSISTENCIA POR PARTE DEL EQUIPO DE TEMÁTICA ECONÓMICA:** teniendo en cuenta que no es suficiente realizar el análisis a nivel de microdatos, el equipo temático realiza la revisión de las empresas que más contribuyen al comportamiento de las variables a publicar, generando un requerimiento de revisión que se hace llegar al equipo logístico para su revisión. Adicionalmente se revisa la coherencia de las salidas a nivel agregado de las principales variables por actividad económica CIIU para el total nacional y departamentos.

- **ANÁLISIS DE CONTEXTO:** Con el fin de analizar los resultados de la EAC se revisa a nivel de micro dato la serie histórica disponible de las empresas, para cada una de las variables y las justificaciones al comportamiento de sus variables principales, durante el proceso de diligenciamiento y análisis de los datos. Esta información se contrasta con el comportamiento del sector, los eventos y actividades realizados en el periodo estudiado; también se contrasta con otras operaciones estadísticas y otras entidades que realizan operaciones estadísticas relacionadas con el tema; entidades gubernamentales; gremios, la cual permite analizar la coherencia de los datos a divulgar.

Se realiza indagación en medios de prensa, donde se retoma la información relacionada con el contexto económico general y con el sector comercio. De esta manera se contraponen las notas de prensa con los resultados de la operación estadística.

ANÁLISIS DE COMPARABILIDAD: Las salidas de la Encuesta Anual de Comercio - EAC se comparan y contrastan con las operaciones estadísticas coyunturales de comercio con periodicidad mensual o trimestral generadas por el DANE, tales como la Encuesta Mensual de Comercio y el Producto interno bruto.

En esta fase, dentro del marco de los comités técnicos se verifica la consistencia de las salidas de la Encuesta Anual de Comercio - EAC, con las salidas coyunturales ya publicadas en el DANE teniendo en cuenta las nomenclaturas, clasificaciones, conceptos y aspectos metodológicos definidos para cada operación estadística.

En todo el proceso de análisis se documentan e implementan reuniones o mesas de trabajo a nivel interno y externo que contextualizan, analizan y validan la información obtenida.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO: Se realiza análisis descriptivo que contiene, el cálculo de todos los indicadores medidos a través de las variables de la operación estadística, las cuales determinan la estructura económica sectorial y describen las características de la población observada. Se calculan los indicadores por dominios de estudio.

Se analiza la estructura de la información a partir de la distribución de frecuencias y se detectan valores atípicos.

ANÁLISIS UNIVARIADO: Se hace por medio de frecuencias absolutas, se revisan las variables de manera independiente como el número de empresas, ventas, personal ocupado, producción bruta, remuneraciones y se identifican las empresas que realizan el mayor o menor aporte al comportamiento de la variable al total nacional, a través de las variaciones y contribuciones importantes para cada una de las desagregaciones que tiene la operación estadística; las empresas que se encuentren fuera del promedio y se evidencia un dato atípico se indaga con mayor profundidad en las observaciones enviadas por la fuente la razón de esta desviación.

ANÁLISIS BIVARIADO: Se utiliza para revisar coherencia del comportamiento de la información de una variable en relación a otras a las cuales están relacionadas, en la Encuesta Anual de Comercio, este análisis se realiza con las variables calculadas, valor agregado, coeficiente técnico, relación costo ventas, márgenes comerciales y productividad o entre variables que tienen relación.

Análisis del comportamiento de las ventas frente al personal, este tipo de análisis, por ejemplo, en las empresas dedicadas al comercio al por menor se presenta mayor correlación entre el comportamiento de las ventas y el personal, teniendo en cuenta que al tratarse de ventas al público en general se requiere de mayor número de personas para atención directa de los clientes. En cambio, en el comercio al por mayor o comercio de vehículos una sola persona puede cerrar transacciones comerciales de altos niveles, limitando la correlación entre las ventas y el personal ocupado.

Así mismo se evalúan los indicadores comparando el costo de las ventas con el valor de las ventas, este es un indicador que permite a las empresas y detecta nivel de cifras cuales son las actividades con mayor o menor margen comercial.

ANONIMIZACIÓN DE MICRODATOS

- Uno de los métodos de anonimización utilizado en la Encuesta Anual de Comercio corresponde a la microagregación, que consiste en una técnica de perturbación propuesta por Eurostat como forma de divulgación estadística para variables numéricas. La idea es reemplazar un valor observado con la media calculada sobre un pequeño grupo de unidades (agregado pequeño o micro-agregado), incluido el investigado. Consiste en agrupar los registros individuales en pequeños grupos antes de su publicación, manteniendo los resultados al aplicar las operaciones estadísticas.

- Otro método utilizado corresponde al de perturbación, a partir del cual se ajusta la información de algunas empresas para restringir su identificación por ser empresas ampliamente conocidas y fácilmente identificables por los usuarios.

Estos métodos implican que la información de algunas empresas no corresponda a la reportada originalmente sino al cálculo del promedio de varias empresas o a un dato ajustado en procesos de perturbación, ello con el fin de proteger la información original. Este hecho limita comparar la información a nivel de empresas en el tiempo; sin embargo, los resultados agregados para los dominios de publicación se conservan; es decir, que las salidas de información para dichos dominios son comparables entre los anexos divulgados y los calculados con las bases anonimizadas.

En este sentido y velando por resguardar la confidencialidad de la información suministrada por las empresas al DANE es posible que el identificador de las empresas cambie en el tiempo.

1. Agustí Solanas, Antoni Martínez-Ballesté, Josep Domingo-Ferrer, Susana Bujalance y Josep M. Mateo-Sanz, Métodos de Microagregación para k-anonimato: privacidad en bases de datos. Dpto. Ingeniería Informática y Matemáticas, Universidad Rovira y Virgili, Av. Paisos Catalans 26, E-43007 Tarragona, Catalonia, España.

COMITÉS DE EXPERTOS

En la EAC, se realiza análisis de los resultados al interior de la misma operación sobre toda la información disponible, para ver su evolución frente a la economía.

Luego en un comité interno se da paso a la participación además de representantes del equipo de trabajo a personas de otras áreas de la entidad como la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales - DSCN, Dirección de Regulación, Normalización y Estandarización Estadística - DIRPEN, Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística - DIMCE, representante de la Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE y asesores de la Dirección de la entidad.

Como resultado de estas reuniones surgen ejercicios que permiten y explicar a profundidad los resultados. Una vez avaladas las cifras en la institución se socializan en un comité externo, al cual asisten representantes de instituciones como Departamento Administrativo Nacional de Planeación (DNP); Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Banco de la República Secretaría de Desarrollo Económico, y gremios como Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), entre otros.

file_description

variable_list

EAC_2021_NACIONAL

Contenido	<p>A continuación se presenta la base de datos de la Encuesta Anual de Comercio, que tiene como objetivo general recolectar la información de las empresas y establecimientos; el formato optimiza los requerimientos de información y promueve una relación más eficiente y transparente entre las empresas. Entre los años 2003 y 2017 la Encuesta Anual de Comercio - EAC ha tenido algunos cambios metodológicos, con el fin de mejorar la medición de la estructura del sector comercio, específicamente el criterio que establece cuales son las empresas que reportan información a la encuesta; los cambios corresponden a: - De 2003 a 2012 se realizaba una medición por muestreo probabilístico, la investigación representaba a las empresas de todos los tamaños. - Para el año 2013 se cuenta con información de las empresas de mayor tamaño, es decir aquellas con ventas mayores o iguales \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas. - A partir del año 2014 se amplió la cobertura de la encuesta midiendo las empresas con ingresos por ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con personal ocupado mayor o igual a 10 personas ocupadas; sin embargo, es importante señalar que por ser un periodo de transición, durante 2014 algunas empresas solo reportaron información de ventas y personal. - Con la divulgación de los microdatos del nivel nacional para 2020, se disponen por primera vez microdatos a nivel departamental. Los microdatos de nivel nacional y departamental no cuentan con una llave común que permita su integración, dado que si se tuviera se incrementaría el riesgo de identificación de las empresas afectando la confidencialidad de las mismas. En este sentido, una llave permitiría vincular variables del nivel nacional con el nivel departamental, donde algunas variables del nivel nacional son más desagregadas.</p> <p>COMPARABILIDAD HISTÓRICA DE LA INFORMACION La información generada en la Encuesta Anual de Comercio tiene como objetivo principal el análisis de la estructura anual del sector comercio, por tanto, salidas de información para análisis de evolución pueden presentar sesgos, principalmente por mejoras en el directorio de empresas El programa de mejoramiento continuo del directorio de empresas que el DANE realiza, permite ampliar el número de empresas de las diferentes actividades cubiertas por la Encuesta Anual de Comercio, esto conlleva que en los operativos de la investigación se incluyan nuevas empresas las cuales no necesariamente iniciaron operaciones en el año de referencia de los datos, sino que obedecen a mejoramientos en la cobertura. Es decir que no todas las empresas adicionadas en los operativos anuales representan un crecimiento económico. Para hacer comparables los resultados de la encuesta entre dos años: año actual (t) y año anterior (t-1), el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan y divulgan las variaciones anuales de las variables publicadas. En este sentido si el investigador o usuario de las bases anonimizadas realiza ejercicios tendientes a demografía de empresas, análisis de evolución de las variables, etc. debe ser consciente de estas limitaciones.</p> <p>COMPARABILIDAD HISTÓRICA A NIVEL DE MICRODATO La información generada en la Encuesta Anual de Comercio no vela por la comparabilidad a nivel de microdato, sino de las salidas a nivel de dominios más agregados, como actividades CIIU, Tipo de organización jurídica y otros que pueden llegar a definir los investigadores o usuarios de la base. El principal motivo que limita el análisis histórico a nivel de microdato, es decir a nivel de empresa consiste en los métodos de anonimización utilizados - Uno de los métodos de anonimización utilizado en la Encuesta Anual de Comercio corresponde a la microagregación, que consiste en una técnica de perturbación propuesta por Eurostat como forma de divulgación estadística para variables numéricas. La idea es reemplazar un valor observado con la media calculada sobre un pequeño grupo de unidades (agregado pequeño o micro-agregado), incluido el investigado. Consiste en agrupar los registros individuales en pequeños grupos antes de su publicación, manteniendo los resultados al aplicar las operaciones estadísticas. - Otro método utilizado corresponde al de perturbación, a partir del cual se ajusta la información de algunas empresas para restringir su identificación por ser empresas ampliamente conocidas y fácilmente identificables por los usuarios. Estos métodos implican que la información de algunas empresas no corresponda a la reportada originalmente sino al cálculo del promedio de varias empresas o a un dato ajustado en procesos de perturbación, ello con el fin de proteger la información original. Este hecho limita comparar la información a nivel de empresas en el tiempo; sin embargo, los resultados agregados para los dominios de publicación se conservan; es decir, que las salidas de información para dichos dominios son comparables entre los anexos divulgados y los calculados con las bases anonimizadas. En este sentido y velando por resguardar la confidencialidad de la información suministrada por las empresas al DANE es posible que el identificador de las empresas cambie en el tiempo.</p> <p>1. Agusti Solanas, Antoni Martínez-Ballesté, Josep Domingo-Ferrer, Susana Bujalance y Josep M. Mateo-Sanz, Métodos de Microagregación para k-anonimato: privacidad en bases de datos. Dpto. Ingeniería Informática y Matemáticas, Universidad Rovira y Virgili, Av. Paisos Catalans 26, E-43007 Tarragona, Catalonia, España.</p>
Casos	0
Variable(s)	64
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 2021

Productor Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE

Datos faltantes

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1582	IDNOREMP	Consecutivo de identificación de la empresa	contin	numeric	
V1583	CORRELA_16	Correlativa a nivel de 16 dominios de estudio según la CIIU Rev 4. A.C. Se agrega a 16 dominios por temas de reserva estadística	discrete	character	Correlativa 451- Comercio de vehículos automotores 453 - Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores 454 - Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios 462 - Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco 464 - Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir). 465 - Comercio al por mayor de maquinaria y equipo 466 - Comercio al por mayor especializado de otros productos 4711 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos 4719 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos 472 - Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados 473 - Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados 4741 - Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones 4742 - Electrodomésticos, muebles y equipos 4751 - Textiles 4752 - Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras 4761 - Libros, periódicos y artículos de papelería 4771 - Prendas de vestir y sus accesorios 4772 - Calzado y artículos de cuero 4773 - Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador 4759 - Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.
V1584	CORRELA_9	Correlativa a nivel de 9 dominios de estudio según la CIIU Rev 4. A.C. Se agrega a 9 dominios para dar trazabilidad frente a los mismos nueve dominios departamentales	discrete	character	Correlativa a nivel de 9 dominios de estudio según la CIIU Rev 4. A.C. Se agrega a 9 dominios para dar trazabilidad frente a los mismos nueve dominios departamentales
V1585	IDOJ1	Organización jurídica	contin	numeric	
V1586	IDAIO	Año de inicio operaciones	contin	numeric	Año de inicio operaciones
V1587	CIMREP	Costo de insumos en los servicios de instalación, reparación y mantenimiento respecto a los ingresos por ventas.	discrete	numeric	Costo de insumos en los servicios de instalación, reparación y mantenimiento respecto a los ingresos por ventas.

V1588	BRUTA	Producción Bruta	contin	numeric	Producción Bruta
V1589	CONSUI	Consumo Intermedio 1996 - 2006	contin	numeric	Consumo Intermedio 1996 - 2006
V1590	GAS	Gasto en gas natural	contin	numeric	Gasto en gas natural
V1591	EMPAQUE	Gasto en Empaques y embalajes	contin	numeric	Gasto en Empaques y embalajes
V1592	HONORA	Gasto en Honorarios y servicios técnicos	contin	numeric	Gasto en Honorarios y servicios técnicos
V1593	COMISION	Gastos de ventas por comisión a terceros	contin	numeric	Gastos de ventas por comisión a terceros
V1594	ARRIENDO	Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles	contin	numeric	Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles
V1595	SEGURO	Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones	contin	numeric	Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones
V1596	ASEO	Gasto en Aseo y vigilancia	contin	numeric	Gasto en Aseo y vigilancia
V1597	ENERGIA	Gasto en Energía eléctrica comprada	contin	numeric	Gasto en Energía eléctrica comprada
V1598	COMUNICA	Gasto en Comunicaciones	contin	numeric	Gasto en Comunicaciones
V1599	PUBLICO	Gasto en Otros servicios públicos	contin	numeric	Gasto en Otros servicios públicos
V1600	FLETES	Gasto en Transporte, fletes y acarreo	contin	numeric	Gasto en Transporte, fletes y acarreo
V1601	PUBLICI	Gasto en Propaganda y publicidad	contin	numeric	Gasto en Propaganda y publicidad
V1602	ADECUA	Gasto en Mantenimiento, reparaciones	contin	numeric	Gasto en Mantenimiento, reparaciones
V1603	REGALA	Regalías causadas	contin	numeric	Regalías causadas
V1604	OUTSOURCING	Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing)	contin	numeric	Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing)
V1605	OTROS	Otros gastos inherentes a la actividad comercial	contin	numeric	Otros gastos inherentes a la actividad comercial
V1606	SUELDOS	Total Sueldos y salarios causados en el año	contin	numeric	Total Sueldos y salarios causados en el año
V1607	PRESTAC	Total Prestaciones sociales causadas en el año	contin	numeric	Total Prestaciones sociales causadas en el año
V1608	VENTA	Ventas causadas en el año	contin	numeric	Ventas causadas en el año
V1609	AGREGA	Valor Agregado	contin	numeric	Valor Agregado
V1610	PERREMUN	Personal remunerado	contin	numeric	Personal remunerado
V1611	SOCIOS	Propietarios, socios y familiares-Total sin remuneración	contin	numeric	Propietarios, socios y familiares-Total sin remuneración
V1612	PERSONOM	Personal permanente-Total	contin	numeric	Personal permanente-Total
V1613	DIRECTO	Personal temporal directo-Total	contin	numeric	Personal temporal directo-Total
V1614	AGENCIA	Personal temporal cont a través de agencias - Total	contin	numeric	Personal temporal cont a través de agencias - Total
V1615	APRENDIZ	Aprendices-Total	contin	numeric	Aprendices-Total
V1616	TOTPERSO	Personal total	contin	numeric	Personal total
V1617	PROMUJ	Propietarios, socios y familiares-Mujeres	contin	numeric	Propietarios, socios y familiares-Mujeres

V1618	PROHOM	Propietarios, socios y familiares-Hombres	contin	numeric	Propietarios, socios y familiares-Hombres
V1619	PERMUJ	Personal permanente-Mujeres	contin	numeric	Personal permanente-Mujeres
V1620	PERHOM	Personal permanente-Hombres	contin	numeric	Personal permanente-Hombres
V1621	DIRMUJ	Personal temporal directo-Mujeres	contin	numeric	Personal temporal directo-Mujeres
V1622	DIRHOM	Personal temporal directo-Hombres	contin	numeric	Personal temporal directo-Hombres
V1623	AGEMUJ	Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres	contin	numeric	Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres
V1624	AGEHOM	Personal temporal cont a través de agencias - Hombres	contin	numeric	Personal temporal cont a través de agencias - Hombres
V1625	APREMUJ	Aprendices-Mujeres	contin	numeric	Aprendices-Mujeres
V1626	APREHOM	Aprendices-Hombres	contin	numeric	Aprendices-Hombres
V1627	TOTMUJ	Personal total-Mujeres	contin	numeric	Personal total-Mujeres
V1628	TOTHOM	Personal total-Hombres	contin	numeric	Personal total-Hombres
V1629	SUEPLAN	Sueldos Planta	contin	numeric	Sueldos Planta
V1630	PREPLAN	Prestaciones Planta	contin	numeric	Prestaciones Planta
V1631	REMPPLAN	Remuneración Planta	contin	numeric	Remuneración Planta
V1632	COTIZA	Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año	contin	numeric	Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año
V1633	GASAGEN	Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo	contin	numeric	Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo
V1634	REMTEMP	Remuneración temporal	contin	numeric	Remuneración temporal
V1635	TOTREM	Total Remuneracion	contin	numeric	Total Remuneracion
V1636	INVINI	Vlr. Existencias a dic 31/2005	contin	numeric	Vlr. Existencias a dic 31/2005
V1637	INVFIN	Vlr. Existencias a dic 31/2006	contin	numeric	Vlr. Existencias a dic 31/2006
V1638	ROTACION	Rotación de Inventarios	contin	numeric	Rotación de Inventarios
V1639	INVPRO	Inventario Promedio	contin	numeric	Inventario Promedio
V1640	CTO	Costo de mercancia vendida	contin	numeric	costo de mercancia vendida
V1641	CTOINS	Total costo de la mercancía más costo de insumos de actividades relacionadas con el comercio	discrete	numeric	
V1642	VENTASNOP	Total de ingresos netos no operacionales	contin	numeric	Total de ingresos netos no operacionales
V1643	GASTOS	Total costos y gastos operacionales	contin	numeric	Total costos y gastos operacionales
V1644	GASTOSNOP	Subtotal Gastos no operacionales	contin	numeric	Subtotal Gastos no operacionales
V1645	GASTOPNOP	Total Costos y gastos operacionales y no operacionales	contin	numeric	Total Costos y gastos operacionales y no operacionales

EAC_2021_DEPARTAMENTAL

Contenido	<p>A continuación se presenta la base de datos de la Encuesta Anual de Comercio, que tiene como objetivo general recolectar la información de las empresas y establecimientos; el formato optimiza los requerimientos de información y promueve una relación más eficiente y transparente entre las empresas. Entre los años 2003 y 2017 la Encuesta Anual de Comercio - EAC ha tenido algunos cambios metodológicos, con el fin de mejorar la medición de la estructura del sector comercio, específicamente el criterio que establece cuales son las empresas que reportan información a la encuesta; los cambios corresponden a: - De 2003 a 2012 se realizaba una medición por muestreo probabilístico, la investigación representaba a las empresas de todos los tamaños. - Para el año 2013 se cuenta con información de las empresas de mayor tamaño, es decir aquellas con ventas mayores o iguales \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas. - A partir del año 2014 se amplió la cobertura de la encuesta midiendo las empresas con ingresos por ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con personal ocupado mayor o igual a 10 personas ocupadas; sin embargo, es importante señalar que por ser un periodo de transición, durante 2014 algunas empresas solo reportaron información de ventas y personal. - Con la divulgación de los microdatos del nivel nacional para 2020, se disponen por primera vez microdatos a nivel departamental. Los microdatos de nivel nacional y departamental no cuentan con una llave común que permita su integración, dado que si se tuviera se incrementaría el riesgo de identificación de las empresas afectando la confidencialidad de las mismas. En este sentido, una llave permitiría vincular variables del nivel nacional con el nivel departamental, donde algunas variables del nivel nacional son más desagregadas.</p> <p>COMPARABILIDAD HISTÓRICA DE LA INFORMACION La información generada en la Encuesta Anual de Comercio tiene como objetivo principal el análisis de la estructura anual del sector comercio, por tanto, salidas de información para análisis de evolución pueden presentar sesgos, principalmente por mejoras en el directorio de empresas. El programa de mejoramiento continuo del directorio de empresas que el DANE realiza, permite ampliar el número de empresas de las diferentes actividades cubiertas por la Encuesta Anual de Comercio, esto conlleva que en los operativos de la investigación se incluyan nuevas empresas las cuales no necesariamente iniciaron operaciones en el año de referencia de los datos, sino que obedecen a mejoramientos en la cobertura. Es decir que no todas las empresas adicionadas en los operativos anuales representan un crecimiento económico. Para hacer comparables los resultados de la encuesta entre dos años: año actual (t) y año anterior (t-1), el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan y divulgan las variaciones anuales de las variables publicadas. En este sentido si el investigador o usuario de las bases anonimizadas realiza ejercicios tendientes a demografía de empresas, análisis de evolución de las variables, etc. debe ser consciente de estas limitaciones.</p> <p>COMPARABILIDAD HISTÓRICA A NIVEL DE MICRODATO La información generada en la Encuesta Anual de Comercio no vela por la comparabilidad a nivel de microdato, sino de las salidas a nivel de dominios más agregados, como actividades CIIU, Tipo de organización jurídica y otros que pueden llegar a definir los investigadores o usuarios de la base. El principal motivo que limita el análisis histórico a nivel de microdato, es decir a nivel de empresa consiste en los métodos de anonimización utilizados - Uno de los métodos de anonimización utilizado en la Encuesta Anual de Comercio corresponde a la microagregación, que consiste en una técnica de perturbación propuesta por Eurostat como forma de divulgación estadística para variables numéricas. La idea es reemplazar un valor observado con la media calculada sobre un pequeño grupo de unidades (agregado pequeño o micro-agregado), incluido el investigado. Consiste en agrupar los registros individuales en pequeños grupos antes de su publicación, manteniendo los resultados al aplicar las operaciones estadísticas. - Otro método utilizado corresponde al de perturbación, a partir del cual se ajusta la información de algunas empresas para restringir su identificación por ser empresas ampliamente conocidas y fácilmente identificables por los usuarios. Estos métodos implican que la información de algunas empresas no corresponda a la reportada originalmente sino al cálculo del promedio de varias empresas o a un dato ajustado en procesos de perturbación, ello con el fin de proteger la información original. Este hecho limita comparar la información a nivel de empresas en el tiempo; sin embargo, los resultados agregados para los dominios de publicación se conservan; es decir, que las salidas de información para dichos dominios son comparables entre los anexos divulgados y los calculados con las bases anonimizadas. En este sentido y velando por resguardar la confidencialidad de la información suministrada por las empresas al DANE es posible que el identificador de las empresas cambie en el tiempo.</p> <p>1. Agusti Solanas, Antoni Martínez-Ballesté, Josep Domingo-Ferrer, Susana Bujalance y Josep M. Mateo-Sanz, Métodos de Microagregación para k-anonimato: privacidad en bases de datos. Dpto. Ingeniería Informática y Matemáticas, Universidad Rovira y Virgili, Av. Paisos Catalans 26, E-43007 Tarragona, Catalonia, España.</p>
Casos	0
Variable(s)	5
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 2021

Productor Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE

Datos faltantes

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1646	V1	Consecutivo de identificación de la empresa	contin	numeric	Consecutivo de identificación de la empresa
V1647	DEPTO	Dominio departamental objeto de medición con base en el código de la división político administrativa del país (DIVIPOLA)	discrete	character	Dominio departamental objeto de medición con base en el código de la división político administrativa del país (DIVIPOLA)
V1648	CORRELA_9	Correlativa a nivel de 9 dominios de estudio según la CIIU Rev 4. A.C. Se agrega a 9 dominios para dar trazabilidad frente a los mismos nueve dominios departamentales	discrete	character	Correlativa a nivel de 9 dominios de estudio según la CIIU Rev 4. A.C. Se agrega a 9 dominios para dar trazabilidad frente a los mismos nueve dominios departamentales
V1649	VENTA	Ventas causadas en el año (miles de pesos)	contin	numeric	Ventas causadas en el año (miles de pesos)
V1650	Personal	Personal total: incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal	contin	numeric	Personal total: incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Consecutivo de identificación de la empresa (IDNOREMP)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 83770-987644

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Correlativa a nivel de 16 dominios de estudio según la CIIU Rev 4. A.C.
 Se agrega a 16 dominios por temas de reserva estadística
 (CORRELA_16)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 9

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Correlativa

451- Comercio de vehículos automotores
 453 - Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores
 454 - Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
 462 - Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco
 464 - Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir).
 465 - Comercio al por mayor de maquinaria y equipo
 466 - Comercio al por mayor especializado de otros productos
 4711 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos
 4719 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos
 472 - Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados
 473 - Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados
 4741 - Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones
 4742 - Electrodomésticos, muebles y equipos
 4751 - Textiles
 4752 - Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras
 4761 - Libros, periódicos y artículos de papelería
 4771 - Prendas de vestir y sus accesorios
 4772 - Calzado y artículos de cuero
 4773 - Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador
 4759 - Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.

Correlativa a nivel de 9 dominios de estudio según la CIIU Rev 4. A.C.
 Se agrega a 9 dominios para dar trazabilidad frente a los mismos
 nueve dominios departamentales (CORRELA_9)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 9

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

Correlativa a nivel de 9 dominios de estudio según la CIU Rev 4. A.C. Se agrega a 9 dominios para dar trazabilidad frente a los mismos nueve dominios departamentales

Organización jurídica (IDOJ1)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0
 Rango: 2-99

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Año de inicio operaciones (IDAIO)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-2016

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Año de inicio operaciones

Costo de insumos en los servicios de instalación, reparación y mantenimiento respecto a los ingresos por ventas. (CIMREP)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Los costos de insumos corresponden al valor reportado por la fuente correspondiente a los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Costo de insumos en los servicios de instalación, reparación y mantenimiento respecto a los ingresos por ventas.

Producción Bruta (BRUTA)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 10
Decimales: 0
Rango: -1237598-2385146819

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

La producción bruta equivale al Total del valor de las ventas - Costo de la mercancía vendida - Costos de insumos y materiales para la prestación de los servicios de instalación, reparación y mantenimiento.

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Producción Bruta

Consumo Intermedio 1996 - 2006 (CONSUI)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 10
Decimales: 0
Rango: 0-5494553345

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

El consumo intermedio corresponde a: Gastos en empaques, en honorarios, arrendamiento, seguros, aseo y vigilancia, energía eléctrica, comunicaciones, otros servicios públicos, transporte, fletes y acarreos, propaganda y publicidad, mantenimiento, reparaciones, adecuaciones, gasto en personal suministrado a través de empresas especializadas en el suministro del personal

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Consumo Intermedio 1996 - 2006

Gasto en gas natural (GAS)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-2370388

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en gas natural

Gasto en Empaques y embalajes (EMPAQUE)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-37830162

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Empaques y embalajes

Gasto en Honorarios y servicios técnicos (HONORA)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-62219911

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Honorarios y servicios técnicos

Gastos de ventas por comisión a terceros (COMISION)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-51516432

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gastos de ventas por comisión a terceros

Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles (ARRIENDO)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-99522795

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles

Gasto en Seguros, excepto los de prestaciones (SEGURO)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-121689256

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones

Gasto en Aseo y vigilancia (ASEO)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-58086513

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Aseo y vigilancia

Gasto en Energía eléctrica comprada (ENERGIA)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 9

Decimales: 0

Rango: 0-103339529

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Energía eléctrica comprada

Gasto en Comunicaciones (COMUNICA)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-7962585

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Comunicaciones

Gasto en Otros servicios públicos (PUBLICO)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0
Rango: 0-9578311

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Otros servicios públicos

Gasto en Transporte, fletes y acarreos (FLETES)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 16
Decimales: 0
Rango: 0-22114684

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Transporte, fletes y acarreos

Gasto en Propaganda y publicidad (PUBLICI)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-130259795

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Propaganda y publicidad

Gasto en Mantenimiento, reparaciones (ADECUA) Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-35458429

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Mantenimiento, reparaciones

Regalías causadas (REGALA) Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-28212722

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Regalías causadas

Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing) (OUTSOURCING)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0
Rango: 0-24320469

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing)

Otros gastos inherentes a la actividad comercial (OTROS)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 16
Decimales: 0
Rango: 0-34952586

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Otros gastos inherentes a la actividad comercial

Total Sueldos y salarios causados en el año (SUELDOS)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 0-245633492

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Los sueldos corresponden a los sueldos y salarios del personal permanente + 70% del salario integral + 70% de los sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal contratado directamente por la empresa + apoyo de sostenimiento a aprendices

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Sueldos y salarios causados en el año

Total Prestaciones sociales causadas en el año (PRESTAC)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 0-145132285

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Las prestaciones corresponden a las prestaciones sociales del personal permanente + 30% del salario integral + 30% de los sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal contratado directamente por la empresa + Cotizaciones patronales obligatorias + aportes sobre la nómina

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Prestaciones sociales causadas en el año

Ventas causadas en el año (VENTA)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 10
Decimales: 0
Rango: 0-6469961995

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Sumatoria de las ventas reportadas por la empresa

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Ventas causadas en el año

Valor Agregado (AGREGA)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: -5402320-670756065

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

EL valor agregado corresponde a la Producción Bruta - Consumo Intermedio

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Valor Agregado

Personal remunerado (PERREMUN)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 5
 Decimales: 0
 Rango: 0-17293

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal remunerado

Propietarios, socios y familiares-Total sin remuneración (SOCIOS)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0
 Rango: 0-73

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Total sin remuneración

Personal permanente-Total (PERSONOM)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0
Rango: 0-15440

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal permanente-Total

Personal temporal directo-Total (DIRECTO)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0
Rango: 0-4789

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal directo-Total

Personal temporal cont a través de agencias - Total (AGENCIA)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 16
Decimales: 0
Rango: 0-2842

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Total

Aprendices-Total (APRENDIZ)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0
Rango: 0-968

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Total

Personal total (TOTPERSO)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0
Rango: 0-21103

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total

Propietarios, socios y familiares-Mujeres (PROMUJ)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0
 Rango: 0-14

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Mujeres

Propietarios, socios y familiares-Hombres (PROHOM)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0
 Rango: 0-71

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Hombres

Personal permanente-Mujeres (PERMUJ)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-7407

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal permanente-Mujeres

Personal permanente-Hombres (PERHOM)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0
Rango: 0-8034

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal permanente-Hombres

Personal temporal directo-Mujeres (DIRMUJ)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0
Rango: 0-2922

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal directo-Mujeres

Personal temporal directo-Hombres (DIRHOM)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0
Rango: 0-1867

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal directo-Hombres

Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres (AGEMUJ)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-1737

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres

Personal temporal cont a través de agencias - Hombres (AGEHOM)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-1106

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Hombres

Aprendices-Mujeres (APRENMUJ)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0
 Rango: 0-544

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Mujeres

Aprendices-Hombres (APRENHOM)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Rango: 0-425

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Hombres

Personal total-Mujeres (TOTMUJ)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 11

Decimales: 5

Rango: 0-10544

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total-Mujeres

Personal total-Hombres (TOTHOM)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 11

Decimales: 5

Rango: 0-10559

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total-Hombres

Sueldos Planta (SUEPLAN)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 0-218846382

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Sueldos Planta

Prestaciones Planta (PREPLAN)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0
Rango: 0-96905297

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Prestaciones Planta

Remuneración Planta (REMPLAN)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-309841573

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Remuneración Planta

Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año (COTIZA)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-44788154

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año

Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo (GASAGEN)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-39606191

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo

Remuneración temporal (REMTEMP)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-54299387

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Remuneración temporal

Total Remuneracion (TOTREM)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-374155945

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Remuneracion

Vlr. Existencias a dic 31/2005 (INVINI)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-1455000000

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Vlr. Existencias a dic 31/2005

Vlr. Existencias a dic 31/2006 (INVFIN)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-935392262

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Vlr. Existencias a dic 31/2006

Rotación de Inventarios (ROTACION)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-5249750596

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Rotación de Inventarios

Inventario Promedio (INVPRO)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-1195196131

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Inventario Promedio

Costo de mercancía vendida (CTO)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-5249750596

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Costo de mercancía vendida corresponde al valor reportado por la fuente correspondiente al costo de la mercancía comercializada

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

costo de mercancía vendida

Total costo de la mercancía más costo de insumos de actividades relacionadas con el comercio (CTOINS)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Total de ingresos netos no operacionales (VENTASNOP)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total de ingresos netos no operacionales

Total costos y gastos operacionales (GASTOS)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-5888826656

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total costos y gastos operacionales

Subtotal Gastos no operacionales (GASTOSNOP)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-907038000

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Subtotal Gastos no operacionales

Total Costos y gastos operacionales y no operacionales (GASTOPNOP)

Archivo: EAC_2021_NACIONAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-6658167159

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Costos y gastos operacionales y no operacionales

Consecutivo de identificación de la empresa (V1)

Archivo: EAC_2021_DEPARTAMENTAL

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0
 Rango: 994577-1898608

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Consecutivo de identificación de la empresa

Dominio departamental objeto de medición con base en el código de la división político administrativa del país (DIVIPOLA) (DEPTO)

Archivo: EAC_2021_DEPARTAMENTAL

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Dominio departamental objeto de medición con base en el código de la división político administrativa del país (DIVIPOLA)

Correlativa a nivel de 9 dominios de estudio según la CIIU Rev 4. A.C. Se agrega a 9 dominios para dar trazabilidad frente a los mismos nueve dominios departamentales (CORRELA_9)

Archivo: EAC_2021_DEPARTAMENTAL

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 9

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Correlativa a nivel de 9 dominios de estudio según la CIU Rev 4. A.C. Se agrega a 9 dominios para dar trazabilidad frente a los mismos nueve dominios departamentales

Ventas causadas en el año (miles de pesos) (VENTA)

Archivo: EAC_2021_DEPARTAMENTAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 16
Decimales: 0
Rango: 1-2918124212.33333

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Ventas causadas en el año (miles de pesos)

Personal total: incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal (Personal)

Archivo: EAC_2021_DEPARTAMENTAL

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0
Rango: 1-5378

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total: incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Materiales relacionados

Cuestionarios

Cuestionario Encuesta Anual de Comercio - EAC .

Título	Cuestionario Encuesta Anual de Comercio - EAC .
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE -
Fecha	2021-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Equipo técnico Encuesta Anual de Comercio - EAC
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE -
Nombre del archivo	EAC Cuestionario 2021.pdf

Documentación técnica

Diccionario Encuesta Anual de Comercio - EAC - Departamental

Título	Diccionario Encuesta Anual de Comercio - EAC - Departamental
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE -
Fecha	2021-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Equipo técnico Encuesta Anual de Comercio - EAC
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE -
Nombre del archivo	EAC_Diccionario de datos_Departamentos_2021.zip

Diccionario Encuesta Anual de Comercio - EAC - Nacional

Título	Diccionario Encuesta Anual de Comercio - EAC - Nacional
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE -
Fecha	2021-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Equipo técnico Encuesta Anual de Comercio - EAC
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE -
Nombre del archivo	EAC_Diccionario de datos_Nacional_2021.zip

Metodología Encuesta Anual de Comercio - EAC

Título	Metodología Encuesta Anual de Comercio - EAC
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE -
Fecha	2020-08-13

País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Equipo técnico Encuesta Anual de Comercio - EAC
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Direccion de Metodologia y Produccion estadística - DIMPE -
Nombre del archivo	Metodologia_001_V5.pdf

Ficha metodológica Encuesta Anual de Comercio - EAC -

Título	Ficha metodológica Encuesta Anual de Comercio - EAC -
Autor(es)	Direccion de Metodologia y Produccion estadística - DIMPE -
Fecha	2020-06-19
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Equipo técnico Encuesta Anual de Comercio - EAC
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Direccion de Metodologia y Produccion estadística - DIMPE -
Nombre del archivo	Ficha_metodologica_EAC_001_V8.pdf
