

Colombia - Encuesta de Cultura Política - ECP - 2023

Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE -

report_generated_on: April 20, 2026

visit_data_catalog_at: <https://microdatos.dane.gov.co/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
DANE-DIMPE-ECP-2023

Información general

RESUMEN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), como coordinador del Sistema Estadístico Nacional (SEN) y en el marco del proyecto de Planificación y Armonización Estadística, trabaja por el fortalecimiento y consolidación del SEN mediante los siguientes procesos: la producción de estadísticas estratégicas; la generación, adaptación, adopción y difusión de estándares; la consolidación y armonización de la información estadística y la articulación de instrumentos, actores, iniciativas y productos. Estas acciones tienen como fin mejorar la calidad de la información estadística estratégica, su disponibilidad, oportunidad y accesibilidad para responder a la gran demanda que se tiene de ella.

Consciente de la necesidad y obligación de brindar a los usuarios mejores productos, el DANE desarrolló una guía estándar para la presentación de metodologías que contribuye a la visualización y entendimiento del proceso estadístico. Con este instrumento la entidad elaboró los documentos metodológicos de sus operaciones e investigaciones estadísticas que quedan a disposición de los usuarios especializados y del público en general. Allí se presentan de manera estándar, completa y de fácil lectura las principales características técnicas de los procesos y subprocesos de cada investigación, lo que permite su análisis, control, replicabilidad y evaluación.

Esta serie de documentos favorecen la transparencia, confianza y credibilidad de la calidad técnica de la institución para un mejor entendimiento, comprensión y aprovechamiento de la información estadística. Tal información es producida bajo los principios de coherencia, comparabilidad, integralidad y calidad de las estadísticas.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

UNIDADES DE OBSERVACIÓN

Corresponde a las viviendas, hogares y personas de 18 años y más.

UNIDADES DE MUESTREO

existen varias unidades de muestreo dependiendo de la etapa de la cual se esté hablando. Para esta encuesta en particular se definen 3 etapas, y sus unidades de muestreo asociadas son las siguientes:

Unidades Primarias de Muestreo (UPM): se denominan así los municipios de 7.000 y más habitantes. Los municipios de menor tamaño se han combinado con algún vecino de similares características, para completar un tamaño mínimo de 7.000 habitantes y poder así garantizar los requerimientos de tamaño muestral a este nivel.

Unidades Secundarias de Muestreo (USM): son las manzanas en las cabeceras municipales y secciones en el resto del municipio.

Unidades Terciarias de Muestreo (UTM): son los segmentos o medidas de tamaño MT (áreas de 10 viviendas en promedio) tanto en la cabecera como en el resto del municipio, con límites naturales fácilmente identificables en los que se encuestan todos los hogares.

UNIDADES DE ANÁLISIS

Son las viviendas, hogares y personas de 18 años y más que conforman la MT seleccionada en la última etapa del diseño.

Ámbito

NOTAS

La encuesta aborda la cultura política como “[...] el conjunto de las orientaciones específicamente políticas de los ciudadanos hacia el sistema político, hacia sus partes componentes y hacia uno mismo como parte del sistema” (Almond y Verba, 1963:23). Se trata de las orientaciones, disposiciones psicológicas que manifiesta la ciudadanía hacia los elementos políticos y sociales, que expresan las orientaciones y actitudes que son compatibles con la democracia.

En ese sentido, la encuesta se centra en tres dimensiones fundamentales: la participación social y ciudadana; las elecciones y los partidos (comportamiento electoral, vinculación de minorías sociales en participación política), y la democracia (conceptos y aspectos asociados, así como su valoración, servicio a la ciudadanía, percepción de corrupción y capital social).

Considerando lo anterior, la encuesta busca determinar: el nivel de participación de las personas; el tipo de acciones efectuadas, y el uso de los principales mecanismos determinados por la ley para hacer efectiva la vinculación de la población en el ejercicio de toma de decisiones sobre lo público.

Pretende también, conocer los motivos que hay detrás del comportamiento electoral de la ciudadanía, así como la afiliación a los partidos políticos, para determinar las valoraciones que tienen las personas de 18 años y más, sobre el proceso electoral y el conteo de votos. Asimismo se busca evaluar la vinculación de las minorías sociales en participación política en el marco del estado social de derecho.

Otra dimensión considerada corresponde a la evaluación que las personas hacen del desempeño de la democracia como sistema. Se estudia la relación que hacen de ella con diferentes conceptos y creencias, así como la vinculación en nuevos aspectos priorizados en la agenda institucional como las relaciones de la ciudadanía con las entidades públicas, así como la confianza y reciprocidad existente en la sociedad, para alcanzar beneficios en comunidad.

Según Almond y Verba, “las actitudes políticas y las no políticas constituye un todo coherente e interrelacionado que influye, en la estabilidad del régimen democrático” (Almond y Verba, 1963: 233). Por lo tanto, la Cultura Política de un país se definiría como el conjunto de actitudes, comportamientos, sentimientos y orientaciones políticas que están relacionadas entre sí. Así, para la investigación, la Cultura Política comprende el conjunto de conocimientos, actitudes, creencias y evaluaciones de la ciudadanía acerca del sistema político.

A partir de lo anterior, la encuesta desarrolla los siguientes temas:

Participación

- Pertenencia y asistencia de la población en grupos u organizaciones formales e informales.
- Problemas que afectan a la comunidad y percepción para asociarse con otros.
- Nivel de conocimiento ciudadano de los mecanismos de participación.
- Efectividad y conocimiento de los espacios de participación.
- Motivaciones que impulsan a los ciudadanos a utilizar los mecanismos y/o espacios de participación de participación.
- Obstáculos que restringen en mayor medida la participación ciudadana.

Elecciones y Partidos Políticos

- Inscripción para las elecciones y razones por las que no se inscribió para votar.
- Asistencia a votaciones y razones que motivaron a la no votación.
- Motivaciones de los ciudadanos frente a la participación electoral.
- Dificultades y transparencia en el proceso de participación electoral.
- Percepción de los ciudadanos frente a los partidos políticos y determinantes de la filiación.
- Posición ideológica de los colombianos

-Percepción del ciudadano frente a la participación de las minorías sociales en el ámbito político

Democracia

- Conocimiento que tiene la ciudadanía del concepto de democracia en Colombia.
- Valoración de la ciudadanía con relación al sistema democrático en Colombia.
- Nivel de satisfacción de la ciudadanía respecto a la democracia en Colombia.
- Percepción de la ciudadanía frente al respeto y garantía de los derechos por parte de los diferentes actores sociales e institucionales.
- Percepción de la ciudadanía frente a la garantía de los derechos y sus instrumentos de protección.
- Conocimiento y uso de los instrumentos de protección de derechos
- Participación de la ciudadanía en el proceso de garantía de derechos.
- Percepción de la ciudadanía en torno a riesgos que atentan contra los derechos.
- Nivel de confianza de la ciudadanía hacia los actores e instituciones del gobierno en general.
- Medios de información usados por la ciudadanía para mantenerse actualizado de la política del país.
- Percepción de la ciudadanía que se ha sentido discriminada.

Servicio al ciudadano

- Realización de trámites por parte de la ciudadanía en entidades públicas en general.
- Dificultades en la ciudadanía al momento de realizar trámites.
- Canales utilizados por la ciudadanía para realizar trámites
- Valoración de la ciudadanía respecto al servicio prestado por la entidad pública.

Percepción de corrupción

- Percepción de la población respecto al nivel de corrupción del país.
- Percepción de soborno en entidades públicas.

Capital Social

- Nivel de importancia de ciertos elementos y actores en la vida de las personas.
- Nivel de confianza de la población con grupos de personas con los que debe interactuar.
- Percepción de la población respecto a la satisfacción con las condiciones de vida y el entorno
- Reciprocidad positiva de la población y nivel de aceptación hacía extraños.
- Reciprocidad negativa de la población y nivel de discriminación.
- Nivel de reciprocidad negativa de la población al verse afectada la comunidad.
- Nivel de contribución hacia acciones colaborativas.
- Caracterización de las redes de confianza y apoyo.

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
Elecciones [4.3]	CESSDA	
Gobierno, sistemas políticos y organizaciones políticas [4.4]	CESSDA	
Comportamientos, actitudes y opiniones políticas [4.6]	CESSDA	
Ideología política [4.7]	CESSDA	

KEYWORDS

Acción de cumplimiento, Acción de tutela, Audiencia pública, Cabildo abierto, Consulta popular, Cultura política, Democracia, Elección, Iniciativa popular legislativa o normativa, Juntas de Acción Comunal, Líder político, Líder cívico, Mecanismos de participación ciudadana, Participación Política, Participación ciudadana, Partido político, Plebiscito, Revocatoria de mandato, Veeduría ciudadana, Voto popular

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

Para poder comprender la cobertura y desagregación geográfica de la encuesta primero se deben definir los conceptos de cabeceras, centros poblados y rural disperso.

Cabecera: es el área geográfica que está definida por un perímetro urbano, cuyos límites se establecen por acuerdos del Concejo Municipal. Corresponde al lugar en donde se ubica la sede administrativa de un municipio.

Centro poblado: es un concepto creado por el DANE para fines estadísticos, útil para la identificación de núcleos de población. Se define como una concentración de mínimo veinte (20) viviendas contiguas, vecinas o adosadas entre sí, ubicada en el área rural de un municipio o de un Corregimiento Departamental. Dicha concentración presenta características urbanas tales como la delimitación de vías vehiculares y peatonales. Este concepto considera:

- **Caserío:** sitio que presenta un conglomerado de viviendas, ubicado comúnmente al lado de una vía principal y que no tiene autoridad civil. El límite censal está definido por las mismas viviendas que constituyen el conglomerado.

- **Inspección de Policía:** es una instancia judicial en un área que puede o no ser amanzanada y que ejerce jurisdicción sobre un determinado territorio municipal, urbano o rural y que depende del departamento o del municipio. Es utilizada en la mayoría de los casos con fines electorales. Su máxima autoridad es un Inspector de Policía.

- **Corregimiento municipal:** es una división del área rural del municipio, la cual incluye un núcleo de población, considerada en los Planes de Ordenamiento Territorial, P.O.T. El artículo 117 de la ley 136 de 1.994 faculta al concejo municipal para que mediante

acuerdos establezca esta división, con el propósito de mejorar la prestación de los servicios y asegurar la participación de la ciudadanía en los asuntos públicos de carácter local.

- **Rural disperso:** se caracteriza por la disposición dispersa de viviendas y explotaciones agropecuarias existentes en ella. No cuenta con un trazado o nomenclatura de calles, carreteras, avenidas, y demás. Tampoco dispone, por lo general, de servicios públicos y otro tipo de facilidades propias de las áreas urbanas.

La Encuesta Cultura Política actualmente tiene cobertura nacional ,centros poblados y rural disperso;excluyendo los nuevos departamentos, denominados Territorios Nacionales antes de la Constitución de 1991, en los cuales reside aproximadamente el 1.25% de la población total y el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

GEOGRAPHIC UNIT

Su desagregación geográfica es regional con la capacidad de desagregar adicionalmente por el departamento del Cauca (requerimiento temático). En todos los casos se pueden generar resultados por cabecera y resto. La siguiente tabla enlista las regiones y los departamentos que las componen.

Caribe: Atlántico,Bolívar,Cesar,Córdoba,La Guajira,Magdalena y Sucre

Central: Antioquia,Caldas, Caquetá,Huila,Quindío,Risaralda,Tolima

Oriental: Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander, Santander, Bogotá, D.C.

Pacífico: Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca

Cauca como departamento

UNIVERSO

Está compuesto por la población civil no institucional, de 18 años y más, residente habitual de los hogares en todo el territorio nacional.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE -	

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Affiliation	Role
Dirección de Metodología y Producción Estadística - Encuesta de Cultura Política	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	Equipo Técnico

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Ivan Rolando Garcia Prieto	irgarciap@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización- DIRPEN	Coordinador Regulación
Maria Elena Jurado Pabon	mejurado@dane.gov.co	Dirección de metodología y producción estadística - DIMPE -	Documentador DIMPE
Liseth Carolina Myerston Vega	lsmyerstonv@dane.gov.co	Dirección de metodología y producción estadística - DIMPE	Documentador DIMPE
Alberto Antonio Moreno Cordoba	aamorenoc@dane.gov.co	Dirección de metodología y producción estadística - DIMPE -	Documentador DIMPE
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Actualizador DIRPEN
Marly Johanna Tellez López	mjtellezl@dane.gov.co	Dirección de Información, Mercadeo y Cultura Estadística - DIMCE	Verificador DIMCE

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2024-03-01

ID DEL DOCUMENTO IDD

COL-DANE-ECP-2023

Muestreo

Procedimiento de muestreo

DISEÑO MUESTRAL (aplica en investigaciones por muestreo)

La investigación es una encuesta orientada a hogares y personas, por lo tanto, se establece una estrategia muestral adecuada para acceder a mediciones de estas unidades de análisis con procedimientos que aseguran estimadores insesgados de los parámetros bajo una precisión y confianza preestablecida de antemano. A continuación, se describirá en detalle el plan muestral

Tipo de muestreo: Teniendo en cuenta los objetivos y las características de la encuesta, se optó por una muestra probabilística, multietápica, estratificada y de conglomerados.

Probabilístico

Cada unidad de muestreo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Esta información permite determinar a priori la precisión deseada en las estimaciones y posteriormente calcular la precisión de los resultados obtenidos a partir de la información recolectada.

Multietápico

Para lograr la muestra de viviendas, hogares y personas se seleccionaron secuencialmente las unidades de muestreo (UPM y USM) en dos etapas. En la primera se seleccionan municipios con un muestreo sin reemplazo proporcional al tamaño. En la segunda se seleccionan conglomerados de 10 viviendas con un muestreo sistemático con un ordenamiento geográfico previo.

Estratificado: Para esta encuesta se definió una estratificación de UPM y otra de USM.

Respecto a la estratificación de UPM, en la primera etapa de la muestra se generan grupos de municipios dentro de cada departamento. En el primer grupo de cada departamento se establece el estrato de inclusión forzosa, el cual va a contener un único municipio que corresponde a la capital de departamento.

El segundo grupo consiste en los municipios considerados como áreas metropolitanas de las capitales de departamento. Las otras agrupaciones de municipios se hicieron a partir de un análisis de componentes principales (ACP)⁴⁷ y un posterior agrupamiento tomando en cuenta la proyección de los municipios sobre los nuevos ejes factoriales y la población. Para lograrlo se tomaron los resultados del censo 2018: el índice pobreza multidimensional, sus 15 indicadores y el porcentaje de urbanización.

En la segunda etapa la estratificación se hace a nivel de cabecera, centro poblado y rural disperso.

Por último, se hace una estratificación implícita de los segmentos al ordenar el marco según sector, sección y manzana y luego seleccionar a través de un muestreo sistemático la muestra de USM. Este procedimiento garantiza que la muestra quede uniformemente distribuida sobre las áreas geográficas.

De conglomerados:

Los conglomerados están definidos por la unidad secundaria de muestreo y corresponden a 10 viviendas (contiguas) en promedio donde se encuestan todas las viviendas, los hogares y las personas que lo conforman.

Cálculo de tamaño de muestra:

Para establecer un tamaño de muestra, en primera instancia, se debe identificar un indicador relevante en la investigación al cual se le asigne un tamaño de muestra suficiente a cada desagregación geográfica, para que el estimador de este indicador

cumpla con ciertas características de precisión y confianza.

En los casos donde el diseño muestral es complejo, además de lo anterior, se debe tomar como referencia un muestreo aleatorio simple de elementos (MAS) estableciendo un tamaño de muestra primario, el cual deberá ser ajustado por un efecto del diseño muestral (Deff) y otros parámetros como la tasa de no respuesta esperada y las subdivisiones de la población donde, en esta última, se procura garantizar suficiente muestra para su respectiva desagregación. Se invita al lector a revisar el desarrollo teórico del tema en (Cochran, 1977) o en las metodologías publicadas por Naciones Unidas sobre encuestas de hogares (Naciones Unidas, 2008).

En lo que respecta a esta investigación se busca establecer tamaños de muestra para indicadores de proporción, con lo cual se define el tamaño de muestra (página 75, Cochran, 1977) Selección de muestra:

En la primera etapa, las UPM se seleccionan dentro de cada estrato de muestreo con un algoritmo de selección proporcional al tamaño (PPT).

Para la segunda etapa, se ordena el marco por sector, sección y manzana y luego se hace una segmentación del marco muestral, de tal manera que la USM tenga aproximadamente 10 viviendas en promedio. Posteriormente, dentro de cada estrato de la etapa se hace una selección sistemática de segmentos con único arranque. Para asegurar un tamaño de muestra fijo se usa el método de "Fractional Interval Method" el cual es su nombre en inglés.

Todos los procedimientos se hacen con PROC SURVEYSELECT del software SAS (SAS Institute Inc, 2019). Por lo cual las especificaciones de algoritmos usados se pueden revisar en la página web del programa.

A modo de ejemplo se tiene el siguiente código para seleccionar conglomerados de los municipios. Para este propósito el marco de conglomerados está en la tabla "marco" y tiene por lo menos dos variables, una identificando cada estrato lo cual es igual a municipio o "mpio" y otra identificando cada fila que corresponde al conglomerado. El tamaño de muestra está en otra tabla llamada "TAMANOS"; en la que hay dos columnas, una que define el estrato que se llama "mpio" y otra _NSIZE_ que el programa lo entiende como el número de conglomerados a seleccionar. Luego de correr el programa, el resultado obtenido es una tabla que contiene la muestra de conglomerados llamada "Muestra".

```
PROC SURVEYSELECT DATA =marco method = SYS OUT= Muestra seed=2
SAMPsize = TAMANOS;
STRATA mpio;
RUN;
```

Mantenimiento de muestra y manejo de novedades muestrales:

En el desarrollo normal de la investigación se identifican varios aspectos que pueden causar sesgos: la desactualización de marco, la imposibilidad de acceder a la muestra

METODOLOGÍA GENERAL
DSO-ECP-MET-01
VERSIÓN: 09
PÁGINA: 50
FECHA: Septiembre/2023

PROCESO: Producción Estadística OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Encuesta de Cultura Política seleccionada con el procedimiento probabilístico predefinido debido a inconvenientes en campo y el agotamiento de la fuente.

La desactualización de marco se da con el tiempo, pues en las áreas geográficas la población puede crecer o decrecer. Para controlar la desactualización del marco, se procede a tomar en cuenta estos cambios con un factor de corrección. En la medida que las manzanas crezcan o decrezcan en viviendas, las medidas de tamaño también lo harán en proporción ajustándolas en su factor de expansión con un factor de corrección que toma en cuenta el cambio del número de viviendas de la manzana respecto a lo medido en el censo. La fórmula se define como el número de segmentos actuales sobre el número de segmentos que aparecía en el marco al momento de seleccionar la medida de tamaño.

Con respecto a la pérdida de muestra, lo que se pide es hacer revisitas en la medida de lo posible. En el caso donde

aparecen novedades como pérdida de segmentos por orden público o por rechazo de segmentos, se tienen protocolos que se siguen para evitar la pérdida. Sin embargo, en casos donde es inevitable la pérdida de segmentos se opta por reemplazarlos con segmentos lo más parecidos posible al segmento original.

Estos casos son muy escasos.

El agotamiento de la fuente aparece cuando se encuesta al hogar en repetidas ocasiones. Para evitar este inconveniente se procede a rotar la medida de tamaño cada año. El procedimiento consiste en encuestar al año siguiente una medida de tamaño vecina que no haya sido encuestada por alguna investigación en los dos años anteriores como mínimo.

Ponderadores

Los ponderadores son construidos por etapas de la siguiente manera:

Factor de corrección de desactualización de marco ():

Es un factor a nivel de segmento cuyo objetivo es nivelar el peso que tiene el segmento al que debería tener por el aumento o disminución de viviendas en el momento actual.

Se puede ver como una etapa más de la muestra, en donde el conglomerado final es partido en varios conglomerados de los cuales se selecciona sólo uno. Se expande entonces con el factor de sub-muestreo para de nuevo restituir el número de viviendas del conglomerado final.

METODOLOGÍA GENERAL

DSO-ECP-MET-01

VERSIÓN: 09

PÁGINA: 51

FECHA: Septiembre/2023

PROCESO: Producción Estadística OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Encuesta de Cultura Política

Como ejemplo supóngase que se tiene una manzana de 20 viviendas en el censo 2018 (2 medidas de tamaño). Para el año 2020 el número de viviendas encontradas es 50 (5 medidas de tamaño). Es claro que, al segmentar estas 50 viviendas en 2, cada conglomerado final tendría un tamaño de 25 viviendas. Sin embargo, encuestar 25 viviendas es costoso, lo ideal es mantenerse en un tamaño de muestra fijo, así que se prefiere encuestar 10 viviendas y expandirlas a 25 con el peso de sub-muestreo.

En el proceso de uso de este factor cabe aclarar que no se aplica de manera generalizada, sino que se restringe a unos límites con un mínimo de 0.8 y un máximo de 1.5, para evitar que el factor genere desproporciones estructurales en la medición de los indicadores.

Factor de cobertura ():

Es un factor a nivel de segmento que corrige la pérdida de viviendas, hogares y personas dentro del segmento. Su fórmula se establece de la siguiente forma:

- Controlando el tamaño del segmento: En la práctica los segmentos aparecen de diferentes tamaños, aunque se definen segmentos de 10 viviendas desde el diseño muestral. Para controlar este fenómeno se nivela la representación del segmento a 10 viviendas por segmento

Marco estadístico

La muestra de la operación estadística se selecciona en dos etapas de muestreo. Cada etapa tiene un marco muestral, la primera es un marco de municipios y la segunda un marco de medidas de tamaño o segmentos. El marco de segmentos tiene su origen en el marco geo-estadístico nacional, el cual es un producto del censo nacional de vivienda del año 2018.

Marco muestral de municipios:

El marco de municipios es un marco que enlista cada municipio del país (vigencia censo 2018). Tiene como información auxiliar las poblaciones de cabecera y centro poblado - rural disperso, Indicadores del índice de pobreza multidimensional, porcentaje de población de centro poblado y rural disperso. Adicionalmente, tiene incluidos los estratos de muestreo de la primera etapa.

Marco muestral de medidas de tamaño o segmentos (conglomerados):

Es un marco construido a partir de la información estadística de densidad de viviendas en las manzanas y secciones rurales del marco geo-estadístico Nacional. Sirve para identificar y ubicar geográficamente las USM, por lo tanto, enlista cada conglomerado de 10 viviendas del país asociándole la manzana o sección rural a la que pertenece.

Ponderación

Factor básico de expansión (f). Aplicado a los datos muestrales, da a cada elemento de la muestra el peso o representación que le corresponde en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo.

Peso de submuestreo (Ph). Está dado por segmento y es teóricamente igual a 1 para todos los segmentos en razón de que representan una medida de tamaño. Sin embargo, en algunos casos por el desarrollo dinámico del marco de muestreo puede hacer que este peso sea mayor o menor que 1, de acuerdo con la densidad de viviendas del segmento en el momento de hacer la encuesta, y por tal motivo modifica el factor básico de expansión en el segmento.

Ajuste de cobertura por no respuesta (Rh). Es importante cuando las tasas de no respuesta varían en los subgrupos de la población de diferentes características (ejemplo, en los estratos socioeconómicos). El ajuste habitual es asignar a los hogares y personas no encuestadas, el promedio de las características de los encuestados en el mismo segmento. Esto se logra, corrigiendo el factor básico de expansión por un nuevo factor resultante de la razón entre número de hogares seleccionados en un segmento y el número de hogares encuestados en el mismo segmento.

Metodología de Ajuste a las proyecciones de población. Calibración por Regresión

AJUSTE POR LOS VALORES POBLACIONALES

Las estimaciones del universo de estudio pueden ser mejoradas, si se equiparan a nivel de las desagregaciones geográficas los totales de la población obtenidos de la muestra expandida, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta. Dicho mejoramiento, se basa en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográficas, proyectada a partir de un censo de población reciente, es más precisa que la estimada a partir de la muestra.

Se aplican los estimadores de regresión utilizando la información auxiliar correspondiente a las Proyecciones de Población del CENSO 2018. En este caso, se ha usado la información auxiliar por grupos de edad y sexo. Este proceso se realiza a través de los Métodos de Calibración, que son procedimientos que utilizan información auxiliar relacionada con las variables de estudio, con el fin de mejorar la precisión y reducir los sesgos en las estimaciones.

La técnica de calibración nos permite hallar nuevos ponderadores que inducen una estrategia de muestreo muy eficiente e insesgada. Estos nuevos pesos, se construyen de tal forma que sean muy cercanos a los pesos originales, que son el inverso de la probabilidades de inclusión. Esta cercanía asegura que el estimador resultante sea insesgado asintóticamente. Además, este método tiene otras propiedades deseables, como la consistencia, es decir, dada una característica de información auxiliar, para la cual se conoce el total poblacional, t_x , entonces, sin importar la muestra seleccionada, siempre el estimador de calibración para la información auxiliar, reproducirá el total verdadero.

ESTIMADOR DE UNA RAZÓN

Las tasas, razones, proporciones y promedios, generadas a partir de este diseño muestral son de la forma de una razón, en la cual el numerador y el denominador son variables aleatorias .

ESTIMADOR DE LA VARIANZA PARA UNA RAZÓN

Para estimar la varianza del estimador de una razón se debe transformar la variable en una función lineal, para esto se utiliza el método de Linealización de Taylor, y se aplica la metodología anterior.

Formularios

Información general

DISEÑO DEL CUESTIONARIO

Esta encuesta está compuesta por 7 capítulos enumerados de la A a la G, en un instrumento que se aplica a las personas del hogar de 18 años y más (habilitadas para votar). La estructura general del instrumento de recolección es el siguiente:

COMPONENTE DE IDENTIFICACIÓN Y PERSONAS

- Capítulo A. Identificación
- Capítulo B. Datos de la vivienda
- Capítulo C. Registro de personas
- Capítulo D. Características Generales

COMPONENTE DE CULTURA POLÍTICA

Capítulo E. Participación

Capítulo F. Elecciones y Partidos

Capítulo G. Democracia

- Componente de Servicio al Ciudadano
- Componente de Percepción de corrupción
- Componente Capital Social

Para cada uno de los capítulos está definido un objetivo, que permite determinar y entender el alcance los temas trabajados a lo largo de la encuesta.

Recolección de datos

Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
2023-09-25	2023-12-15	La Encuesta de Cultura Política se realiza en el segundo semestre del año en el cual corresponda realizar la encuesta.

Time Periods

Start	End	Cycle
2022-08-30		Para la ECP se utiliza el último año como periodo de referencia de algunas preguntas, en el caso del capítulo de elecciones y partidos se tienen en cuenta las últimas elecciones celebradas en el país.

Modo de recolección de datos

Entrevista personal asistida con DMC (dispositivo móvil de captura)

Notas de recolección de datos

SISTEMA DE ENTRENAMIENTO

Con el fin de garantizar la adecuada preparación del personal y obtener la mejor cobertura y calidad de la información en la ejecución del operativo de campo para la ECP, se realizarán sesiones de estudio con modalidad presencial de la siguiente manera:

Aprendizaje con responsables de planta:

Dirigido a los responsables de planta de la encuesta en las sedes y subsedes. Este proceso de aprendizaje será asumido por el equipo técnico de DANE Central en temas relacionados con cartografía, muestras, logística, sistemas, temática y comunicaciones. Dado lo anterior, este asistente de encuesta tiene la responsabilidad de replicar el momento de aprendizaje presencial en su sede/subsede al personal de campo inscrito las veces que se requiera, cuantas convocatorias se abran para la encuesta, según las fechas establecidas por el DANE Central.

Aprendizaje a personal de campo:

En el marco de la visión actual del DANE, el modelo de aprendizaje, evaluación y selección es un proceso de aprendizaje b-learning en el que se combinan la modalidad de estudio presencial con la aplicación de prueba de conocimientos virtual de la siguiente manera:

Aprendizaje virtual

A través de una plataforma educativa @aprendanet, los responsables de planta y las personas inscritas inician el aprendizaje virtual accediendo a varios módulos con contenidos de generalidades de la encuesta, cartografía, recuento, recolección, logística, sistemas y sensibilización. Los inscritos presentan la primera prueba de conocimientos, al finalizar este periodo de aprendizaje virtual.

Aprendizaje presencial

Para llevar a cabo el aprendizaje presencial, las personas que aprobaron la primera prueba de conocimientos se deben dirigir a cada una de las sedes y subsedes para realizar el proceso de entrenamiento que incluye el abordaje de manera más profunda de los aspectos temáticos, logísticos, muestrales, cartográficos y de sistemas, así como el desarrollo de ejercicios en el salón de entrenamiento enfocados en lograr un mayor aprendizaje y así mismo contestar la mayor cantidad de inquietudes posibles. Luego del aprendizaje presencial, los candidatos, deben presentar la segunda prueba de

conocimientos de manera virtual y una prueba práctica.

Sistema de capacitación

No aplica.

ACTIVIDADES PREPARATORIAS

- La selección y entrenamiento del personal se realizará siguiendo los lineamientos establecidos desde la secretaría general de DANE central.

El proceso de selección inicia con la inscripción en el Banco de Hojas de Vida de la entidad, donde el aspirante podrá registrar su formación académica y experiencia laboral, para poder formar parte del proceso de selección del personal operativo requerido para los diferentes proyectos que adelanta la entidad a nivel nacional.

- Sensibilización. La sensibilización tiene por objeto, lograr una respuesta oportuna y de calidad por parte de las fuentes de información. Se busca propiciar un ambiente de colaboración, acercamiento y conocimiento de la población objetivo mediante la visita a cada uno de los hogares a los que les será aplicada la encuesta.

En esta primera visita, se informa las fechas previstas en los cuales el grupo de recolección del DANE puede aplicar la encuesta. En caso de que la sensibilización no encuentre a los miembros de los hogares en la primera visita, deberá realizar visitas durante el transcurso de la semana con el fin de sensibilizar a las personas que encuentre en las viviendas y hogares asignados en la muestra. En el caso de la recolección rural que se realiza en centros poblados y rural disperso, la sensibilización es llevada a cabo en paralelo con el proceso de recolección y es asumida por la supervisión de campo junto con su equipo de recolección.

La investigación cuenta con instrumentos para realizar el proceso de sensibilización como lo son los folletos informativos y las notificaciones de la encuesta que se entregan en cada uno de los hogares seleccionados en la muestra

Formularios

DISEÑO DEL CUESTIONARIO

Esta encuesta está compuesta por 7 capítulos enumerados de la A a la G, en un instrumento que se aplica a las personas del hogar de 18 años y más (habilitadas para votar). La estructura general del instrumento de recolección es el siguiente:

COMPONENTE DE IDENTIFICACIÓN Y PERSONAS

Capítulo A. Identificación

Capítulo B. Datos de la vivienda

Capítulo C. Registro de personas

Capítulo D. Características Generales

COMPONENTE DE CULTURA POLÍTICA

Capítulo E. Participación

Capítulo F. Elecciones y Partidos

Capítulo G. Democracia

Componente de Servicio al Ciudadano

Componente de Percepción de corrupción

Componente Capital Social

Para cada uno de los capítulos está definido un objetivo, que permite determinar y entender el alcance los temas trabajados a lo largo de la encuesta.

Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - Dirección de Metodología y Producción Estadística	DANE - DIMPE	Gobierno Nacional

Supervisión

INSTRUMENTOS DE CONTROL PARA SUPERVISIÓN

El proceso de supervisión del trabajo de campo lo asume el grupo de supervisores, bajo la dirección del coordinador de campo. Para tal fin, los supervisores diligencian los formatos que permiten controlar los avances del operativo y las respectivas coberturas.

Para el proceso de control, el equipo logístico de la encuesta con el apoyo del grupo de sistemas, diseñó un conjunto de formatos en papel que facilitan el monitoreo y supervisión tanto de la etapa de recuento, como de la fase de recolección de la información. Esto permite comparar los datos obtenidos en campo con el reporte que entregan los dispositivos móviles de captura. Entre ellos están:

- Formato de recuento.
- Hoja de croquis
- Formato diario de supervisión de campo
- Resumen acumulado de viviendas, hogares y personas por segmento
- Informe técnico de coordinación de campo

Cada sede y subsede es responsable de verificar y asegurar la calidad de la información recolectada y transmitida al DANE Central. Se realiza la verificación de los datos que se recogen la cual es responsabilidad inicialmente de la supervisión de campo quien debe hacer la respectiva verificación, confirmando que todas las encuestas estén totalmente diligenciadas y con la calidad establecida, esta es una actividad que deben realizar al momento de cerrar la encuesta directamente en campo.

La supervisión de campo al encontrar inconsistencias o errores debe dirigirse a la recolección y hacer las debidas recomendaciones y, si es necesario, desplazarse junto con él al hogar para efectuar la corrección; si persiste el problema se debe informar al coordinador/a de campo para realizar el reentrenamiento que sea pertinente.

Al final de las sesiones de cada día, la supervisión de campo debe hacer las siguientes actividades:

- Revisar las encuestas realizadas por los encuestadores a su cargo, verificar su calidad.
- Realizar el proceso de copias de seguridad.
- Sincronizar los DMC.

Por otro lado, desde DANE Central se hará verificación de la información durante el operativo para que las ciudades den pronta y oportuna respuesta a cada una de las inconsistencias.

Semanalmente se generan reportes de cobertura, los cuales son enviados a la coordinación de campo para que verifique el estado de cobertura del operativo, además de observar los avances en la cobertura estimada.

Procesamiento de datos

Edición de datos

DISEÑO DE SISTEMAS

A continuación, se relacionan los componentes del diseño de sistemas, entre los cuales se encuentran: diseño y captura, creación de la base de datos, cargue, consistencia y procesamiento de información.

CREACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Se cuenta con un motor de bases de datos ORACLE y un esquema creado para la investigación que permite el cargue y almacenamiento general de los datos. La base de datos para la investigación asignada es una base de datos relacional en donde cada tabla corresponde a un capítulo de la encuesta, existe un único registro por vivienda.

Se debe asignar el número de la encuesta asociado a la investigación y definir los tipos de datos, texto de la pregunta, listas de valores asociadas, subpreguntas entre otros. De igual manera definir los formularios y subformularios: para las encuestas a hogares generalmente incluyen los tres niveles básicos para la toma de información: Vivienda, Hogar y Personas, cada uno de los niveles relacionado consta de uno o varios capítulos de acuerdo a la temática. Opcionalmente se establecen los flujos y validaciones de todas y cada una de las preguntas.

En la estructura del formulario se debe asociar a cada pregunta el código equivalente con el código de pregunta en ORACLE, incluyendo el número de formulario. Adicionalmente como parte del diseño se crea un ETL (Extract, Transform and Load) en Pentaho Data Integration y se carga la muestra a una tabla de la base de datos, para poder realizar el cargue de la información.

TRANSMISIÓN DE DATOS

Diariamente se envía información de encuestas completas a DANE Central. Para este proceso se consolida la información y se realiza la transmisión de datos de las encuestas a través del FTP (File Transfer Protocol), que es un protocolo de red para la transferencia de archivos entre sistemas conectados a una red, basado en la arquitectura cliente-servidor. Desde el equipo cliente las ciudades o municipios se conectan a un servidor para descargar archivos desde él o para enviarlos.

A cada ciudad o municipio se le crea un buzón en el servidor FTP del DANE Central, en el cual se dispone la información de las encuestas completas que se recolectan diariamente. Al final del operativo, se incluye toda la información faltante de los segmentos asignados para recolección (Encuestas completas e incompletas).

CONSOLIDACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Recibidos los archivos, la información es descargada del buzón FTP y almacenada en una estructura jerárquica que permite realizar la descripción de los datos. Una vez se seleccionan los archivos que se deben cargar en la base de datos, se realiza el proceso de carga utilizando la transformación diseñada con Pentaho Data Integration.

CARGUE DE INFORMACIÓN

Al iniciar el proceso de carga se verifica la identificación única para cada encuesta, garantizando que no exista duplicidad en la información, y se asigna un directorio único a cada encuesta.

Una vez cargados los datos, se genera un log que indica el estado o posibles fallas presentadas durante el proceso y se procede a trasponer toda la información, proceso que permite poblar las tablas creadas en la base de datos para cada capítulo de la investigación. De esta manera cada tabla está relacionada a cada uno de los niveles que se manejan dentro de la encuesta (vivienda - hogar - persona).

COSISTENCIA DE INFORMACIÓN

A través del desarrollo de sentencias ORACLE, se identifican posibles inconsistencias por duplicidad a nivel de personas y problemas de selección de segmentos a trabajar. Se generan reportes de cobertura y frecuencias que permiten realizar constantemente el monitoreo y control a la información que se ha recolectado y cargado en las bases de datos.

Posteriormente en el esquema diseñado en ORACLE se crean procedimientos para validar la información de la base de datos, flujos, variables sin información, rangos y estructura, con el fin de obtener una base de datos consistente.

Es así que cada investigación queda almacenada en su propio esquema de base de datos. Esto permite que los datos se mantengan aislados de la información de otras investigaciones y los permisos de acceso a los usuarios se realicen mediante los mecanismos de roles y privilegios propios del sistema manejador de base de datos.

PROCESAMIENTO DE DATOS

En el procesamiento de datos se utiliza el programa informático SAS (Statistical Analysis System) diseñado para el análisis de datos y soluciones estadísticas. Para esto se llevan a cabo: la verificación interna de los datos y ajustes; generación de cuadros de salida; y el proceso de anonimización.

VERIFICACIÓN DE LA CONSISTENCIA INTERNA DE LOS DATOS Y AJUSTES

Se realiza la revisión de totales y subtotales para cada variable dependiendo del dominio geográfico en términos de: viviendas, hogares y personas. También se generan las frecuencias de las principales variables y se realizan análisis de las respectivas distribuciones de los valores extremos y de los totales entre otros. Finalmente, como resultado de este proceso se realiza un reporte de inconsistencias que es enviado al equipo de temática, quien solicita los respectivos ajustes y corrección de las mismas, en caso de ser necesario.

Una vez cumplidas las etapas de consistencia, depuración, validación de la información y revisión de frecuencias y cumplidos todos los procesos estadísticos que garantizan la calidad y cobertura de la investigación, se realiza la conformación de la base solo con las encuestas completas. El componente temático de la encuesta entrega los documentos con las especificaciones para la generación de cuadros de salida, estos son desarrollados y posteriormente se ejecutan los programas que permiten generarlos sobre la base de datos de encuestas completas y se efectúan los análisis de resultados. Estos cuadros se generan en HTML o XLS.

Debido a los procesos de revisión de la base de datos durante la recolección, en las encuestas de cultura política no ha sido necesario llevar a cabo procesos de imputación.

Revisados los cuadros generados por parte del equipo temático, se realizan ajustes a los programas, en caso de ser necesario, posteriormente se reciben los factores de expansión por parte del equipo de muestras y se generan los cuadros de salida definitivos, que permiten la visualización de los resultados de la encuesta.

ANONIMIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS

El DANE ofrece los niveles apropiados de seguridad de la información para la generación y el acceso a los microdatos anonimizados.

El equipo de temática determina las variables que por confidencialidad deben ser anonimizadas en la base de datos que se va a publicar y a partir de la base de datos final, es decir solo con las encuestas completas, arma un archivo que remite al área de sistemas. Dicha área luego de realizar ese proceso reenvía el archivo al área temática para su verificación y aprobación y posterior publicación en la página web de DANE.

Para la ECP se determina no incluir en la base de datos algunas variables correspondientes a la identificación de las viviendas como son la dirección, barrio, número telefónico, etc. y datos de identificación de las personas tales como nombre y apellido, fecha de nacimiento, entre otras.

Otros procesamientos

MÉTODOS Y MECANISMOS PARA LA RECOLECCIÓN :

El método a utilizar para la encuesta es entrevista directa, que se hace a cada una de las personas (informantes directos). La encuesta se aplicará únicamente a personas de 18 años y más que son residentes habituales de los hogares particulares (población que puede ejercer el derecho al voto) de las cabeceras municipales, centro poblado y rural disperso. Se excluyen: extranjeros sin ciudadanía colombiana, cárceles, albergues infantiles, hogares geriátricos, conventos, seminarios, cuarteles, guarniciones o estaciones de policía, y en general los denominados lugares especiales de alojamiento.

El sistema de recolección utilizado en la encuesta, es el de "BARRIDO", que consiste en que cada equipo de trabajo recorre simultáneamente un segmento hasta investigar todas las unidades seleccionadas. Este sistema de trabajo permite al/la supervisor/a hacerle seguimiento a su equipo en las diversas actividades de recolección.

La recolección de la información de la encuesta de cultura política - ECP se realiza utilizando los dispositivos móviles de captura (DMC), los cuales contienen el número del segmento y la manzana de la muestra, tablas de validaciones y control de flujos

Estimación de datos

Estimación de error de la muestra

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En la ejecución de la encuesta y su procesamiento, se pueden generar sesgos de información que pueden producirse por el mal diligenciamiento de formularios, una ubicación geográfica inadecuada, errores en la consolidación de la información y su procesamiento, los cuales se conocen como errores no muestrales. Para corregir y controlar dichas falencias y mantener los niveles de calidad, se hace una revisión constante por parte de cada uno de los componentes estadístico, temático, operativo y de sistemas. Dichos procesos resultan cuantificados y evaluados mediante indicadores de completos, cobertura y coeficiente de variación, que en consecuencia miden la calidad del resultado final.

En particular, el error de muestreo es una herramienta para establecer parámetros de precisión en los resultados. Para su uso e interpretación, se debe tener en cuenta que si la dispersión es alta, los parámetros estimados pierden utilidad, pues el valor verdadero del parámetro, en el universo, puede estar en un intervalo muy amplio lo cual no proporciona información útil. Por lo tanto, esta medida de variabilidad es un criterio muy importante para determinar la calidad de una estimación.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

Los resultados obtenidos de la ECP, se comparan con los obtenidos en las distintas investigaciones realizadas en temas de participación, elecciones y partidos y Democracia, así como la información de hechos nacionales relacionados en reportajes o noticias nacionales.

Se comparan los indicadores de las diferentes fuentes con los indicadores de la ECP, observando las tendencias que se presentan y los comportamientos atípicos de las cifras.

Así mismo se analiza el comportamiento de los indicadores de la serie de los años en que se ha publicado la Encuesta de Cultura política, verificando si se presentan comportamientos atípicos, y la consistencia entre las diferentes preguntas de la encuesta

COMITÉ DE PERSONAS EXPERTOS

La coordinación temática de la ECP, convoca a un Comité Técnico Interno antes de la publicación con el fin de presentar los resultados obtenidos y analizar el comportamiento de los principales indicadores de Cultura Política y uno Externo después de la publicación, si es aprobado por la Dirección DIMPE, lo anterior con el fin de dar a conocer las cifras a los diferentes expertos del sector.