


**Departamento Administrativo
Nacional de Estadística**



**Producción Estadística
PES**

Dirección de Metodología y Producción Estadística / DIMPE

**FICHA METODOLÓGICA ENCUESTA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA EN LOS SECTORES DE SERVICIOS Y COMERCIO –
EDITS**

	FICHA METODOLÓGICA	CÓDIGO: DSO-EDITS-FME-001 VERSIÓN: 6
PROCESO: Producción Estadística	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores de Servicios y Comercio - EDITS	

Nombre de la operación estadística y sigla: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los sectores de Servicios y comercio - EDITS	
Entidad responsable: Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	
Tipo de operación estadística: La operación estadística es de tipo censo, donde se investiga las empresas de los sectores de servicios y comercio que cumplen los parámetros de inclusión definidos para la medición en la investigación.	
Antecedentes	<p>En su calidad de productor del Sistema Estadístico Nacional (SEN), el DANE lidera los procesos de recolección, control de calidad de la información, procesamiento, análisis y presentación de resultados de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los sectores de Servicios y comercio (EDITS). Esta operación estadística (O.E) tiene más de una década de desarrollo, contribuyendo con esto a cumplir el objetivo de institucionalizar la producción de información estadística nacional de alta calidad relativa a los cambios técnicos y de innovación en Colombia. Entre el período 2004 y 2011 en el marco del convenio interadministrativo 023, se vincularon a este objetivo, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCIENCIAS) anterior Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS).</p> <p>La Primera Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica para los sectores servicios y comercio (EDITS I) fue aplicada en 2006 la cual permitió obtener información de 4.393 empresas del sector para el período de referencia 2004-2005.</p> <p>En 2009, el DANE, apoyado por el comité coordinador de la encuesta (DANE-DNP-COLCIENCIAS) y personas expertas nacionales en temas de desarrollo tecnológico e innovación, decidió someter la EDITS a un significativo ajuste para mejorar el instrumento de recolección de la encuesta.</p> <p>En este sentido, estas mejoras metodológicas fueron introducidas en la Segunda EDITS, para el período de referencia 2008-2009 sobre 4.136 empresas, y la Tercera EDITS, para el período de referencia 2010-2011, cuyos resultados corresponden a 5.038 empresas de los sectores de servicios y comercio.</p> <p>A finales de 2012, a partir de las observaciones de expertos internacionales (INE España) y basándose en los lineamientos del Manual de Frascati respecto a la desagregación del personal I+D, el DANE llevó a cabo una revisión del instrumento de recolección, donde entre otros cambios, se agregaron algunas preguntas de control para incrementar la consistencia de la información y se cambió el enfoque de la desagregación del personal total, restringiéndolo al vinculado de manera parcial o permanente a Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI) así como su distinción por sexo.</p>

	<p>Adicionalmente, se realizó un fortalecimiento del directorio para las actividades de educación superior para incluir las universidades públicas, y para las actividades relacionadas con salud humana donde se amplió el parámetro de inclusión para cubrir no sólo las instituciones de alta complejidad, sino también instituciones públicas y privadas, el cual fue aplicado para la recolección de la Cuarta EDITS donde se obtuvo información de 5.818 empresas de los sectores de servicios y comercio según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU revisión 4 adaptada para Colombia. .</p> <p>Para la Quinta EDITS se realizó el cambio a nivel de división del grupo 473 -comercio al por menor de combustibles, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores para agregarlo en la división 47 - comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos con un parámetro de inclusión de 50 personas o más y/o ingresos iguales o superiores a 5 mil millones de pesos donde se obtuvo información de los sectores de servicios y comercio. Para la Sexta EDITS no se tuvo cambios significativos respecto a su directorio o estructura donde se obtuvo información para 8.651 empresas.</p> <p>Finalmente, para la Séptima EDITS se incluyó un módulo sobre gestión empresarial para medir variables asociadas a las capacidades de gestión y organización empresarial en algunas empresas del país, con el fin de comprender mejor sus prácticas de gestión y organización en el manejo y crecimiento de la productividad. Adicionalmente, se realizó la adaptación del formulario de acuerdo con la última actualización del Manual de Oslo cuarta edición para lo cual se realizaron mesas interinstitucionales.</p>
Objetivo general	<p>Caracterizar la dinámica tecnológica y las actividades de innovación y desarrollo tecnológico en las empresas de los sectores de servicio y comercio colombiano.</p>
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las innovaciones introducidas por las empresas durante el período de referencia. • Identificar los principales propósitos que las empresas del sector persiguen con la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación (ACTI). • Determinar el monto de la inversión realizada por las empresas en ACTI durante los años de referencia. • Indagar sobre las fuentes de financiamiento que han utilizado las empresas para la realización de actividades de desarrollo e innovación tecnológica en el período de referencia. • Determinar el número global y el nivel de escolaridad del personal dedicado a ACTI de las empresas. • Cuantificar la distribución del personal ocupado que participó en la realización de ACTI, según áreas funcionales de la empresa y áreas de formación, desagregadas por sexo, como soporte básico para la elaboración de indicadores de género. • Caracterizar las relaciones entre las empresas y el resto de los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI). • Identificar las fuentes de información y el origen de las ideas innovadoras con que cuentan las empresas para el desarrollo de ACTI. • Determinar los métodos de protección de la propiedad intelectual que han utilizado las empresas durante el período de referencia, así como los obstáculos que encuentran en su obtención.

	<ul style="list-style-type: none"> • Medir variables asociadas a las capacidades de gestión y organización empresarial en algunas empresas del país, con el fin de comprender mejor sus prácticas de gestión y organización en el manejo y crecimiento de la productividad.
Alcance temático	<p>La EDITS es una operación estadística basada en las pautas metodológicas trazadas por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), especialmente el Manual de Oslo, y por la Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT), en el Manual de Bogotá. La mayor parte de estas recomendaciones han sido adaptadas a las necesidades de información y restricciones técnicas identificadas para Colombia.</p> <p>Siguiendo los lineamientos del Manual de Oslo y la RICYT, la unidad estadística primaria de la EDITS es la empresa y su diseño se enfoca en el “sujeto”. El cual, “trata de las actitudes y actividades innovadoras de la empresa en su conjunto. La idea es explorar los factores que influyen en el comportamiento innovador de la empresa (estrategias, incentivos y barreras a la innovación) y el ámbito de las diversas actividades de innovación, y sobre todo examinar los resultados y los efectos de la innovación” (OCDE. Manual de Oslo, 2018).</p> <p>La EDITS es una operación estadística tipo censo, donde se investiga a todas las empresas comerciales y de servicios que cumplen los parámetros de inclusión, dependiendo de la actividad económica, y determinados para la medición en la investigación. Según actividades para los sectores de servicios y comercio, la EDITS presenta información a nivel de 19 subsectores o actividades económicas de acuerdo con la CIU Revisión 4 Adaptada para Colombia (CIU Rev. 4 A.C.), tomando como base los directorios de la Encuesta Anual de Comercio (EAC) y la Encuesta Anual de Servicios (EAS), así como otros subsectores con directorio propio.</p>
Conceptos básicos	<p>Innovación: Una innovación empresarial se define en esta encuesta como la introducción en el mercado de un producto (servicios y bienes) nuevo o mejorado, o la implementación de un proceso nuevo o mejorado, que difieren significativamente de aquellos productos o procesos realizados previamente por la empresa. Los cambios de naturaleza estética, y los cambios simples de organización o gestión no cuentan como innovación.</p> <p>Servicio o bien nuevo: es un producto cuyas características fundamentales (especificaciones técnicas, componentes y materiales, software incorporado o usos previstos) revisten novedad con relación a los productos anteriormente elaborados por la empresa.</p> <p>Servicio o bien mejorado: es un producto que difiere significativamente de los realizados anteriormente por la empresa, y cuyo desempeño ha sido mejorado o perfeccionado en gran medida. Puede darse por el uso de componentes o materiales de mejor desempeño, o por cambios en uno de los subsistemas técnicos que componen un producto complejo.</p> <p>Innovación de Procesos: es la adopción de métodos o técnicas nuevas o mejoradas que difieran significativamente de aquellos implementados previamente por la empresa. Estos pueden ser métodos de prestación de servicios o producción de bienes nuevos o mejorados, métodos de distribución, entrega o sistemas logísticos nuevos o mejorados, métodos de procesamiento de información o comunicación</p>

nuevos o mejorados, métodos para la contabilidad u operaciones administrativas, métodos organizativos nuevos o mejorados, técnicas de comercialización nuevos o mejorados. Estos métodos pueden implicar cambios en equipos, u organización de la producción, operación, distribución, o una combinación de ambos cambios, o provenir del uso de conocimientos nuevos.

Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI): comprende todas las actividades de desarrollo, financieras y comerciales, llevadas a cabo por la empresa para producir, promover, difundir y/o aplicar conocimientos científicos y técnicos, orientadas a la introducción de bienes o servicios nuevos o mejorados, o la implementación de procesos nuevos o mejorados.

Recursos públicos: fondos obtenidos por medio de alguna(s) de las líneas de financiamiento de entidades del gobierno. Se incluyen los recursos reembolsables y no reembolsables, así como los que tuvieron contrapartida con recursos propios de la empresa.

Líneas de Cofinanciación: recursos no reembolsables que se otorgan para financiar un porcentaje (menor al 100%) del valor total de un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación. Se exige en este tipo de financiación una contrapartida en dinero o especie por parte de la empresa.

Líneas de Crédito: recursos reembolsables que se otorgan para financiar hasta el 100% del valor total de un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI): es un sistema abierto del cual forman parte e interactúan entre sí las políticas, estrategias, programas, metodologías y mecanismos para la gestión, promoción, financiación, protección y divulgación de la investigación científica y la innovación tecnológica, así como las organizaciones públicas, privadas o mixtas que realicen o promuevan el desarrollo de actividades científicas, tecnológicas y de innovación.

Transferencia de tecnología: adquisición o uso bajo licencia, de patentes u otros registros de propiedad intelectual, de inventos no patentados y conocimientos técnicos o de otro tipo; de otras empresas u organizaciones para utilizar en las innovaciones de su empresa.

Gerente(a): es aquella persona que por oficio se encarga de dirigir, gestionar o administrar una sociedad, empresa o entidad. Tiene la responsabilidad y la tarea de guiar a los demás, de ejecutar y dar órdenes y de lograr que las cosas se hagan para poder cumplir cierta y correctamente con el objetivo y la misión que promueve la organización. Se caracteriza por tener empleados(as) que le reportan directamente y se reúnen regularmente, además de que podría incidir en las decisiones de ascensos y aumentos salariales de dichos empleados(as). Ejemplo: Gerente(a) de planta, Gerente(a) de recursos humanos, Gerente(a) de calidad.

Personal ocupado diferente a los gerentes(as): corresponde al número de personas ocupadas por la empresa que trabajan y dependen de ellos(as), que desarrollan una labor. Ejemplos: personal de producción u operaciones, otro personal operativo, personal de apoyo (secretarías, recepción, entre otros).

Indicadores clave de desempeño: son medidas utilizadas para cuantificar el grado de cumplimiento de los objetivos fijados por la empresa, reflejando el rendimiento que lleva a cabo. Estos indicadores se utilizan en inteligencia de negocios para reflejar el

	<p>estado actual de una empresa y definir una línea de acción futura. Ejemplos de estos indicadores son medidas de producción, costos, desperdicio, calidad, inventarios, entregas a tiempo, energía, asistencia, entre otros.</p> <p>Metas de producción o de prestación del servicio: son todos aquellos objetivos que establece la empresa conforme a un calendario u horizonte temporal, que son susceptibles a ser medidos y que van en línea con los fines de la empresa. Ejemplos: calidad del servicio, cantidad de producción, eficiencia, desperdicio o entregas a tiempo.</p> <p>Nota: Las definiciones presentadas en esta sección son resultado de la adaptación, al contexto colombiano, de las pautas conceptuales que ofrecen los manuales internacionales para la aplicación de estadísticas e interpretación de datos sobre ciencia, tecnología e innovación, de la OCDE (Manual de Frascati y Manual de Oslo) y de la RICyT (Manual de Bogotá); y al Sistema de Consulta de Conceptos Estandarizados Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización (DIRPEN).</p>
Variables	<p><i>Las principales variables de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los sectores de servicios y comercio son:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Actividad económica de la empresa.</i> • <i>Tipo de capital de la empresa.</i> • <i>Tipo de innovaciones llevadas a cabo por las empresas.</i> • <i>Cantidad de innovaciones llevadas a cabo por las empresas por tipo de innovación.</i> • <i>Montos de inversión por las empresas en actividades científicas, tecnológicas y de innovación.</i> • <i>Montos de financiación de ACTI por tipo de fuente.</i> • <i>Personal ocupado promedio por la empresa que participó en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación.</i> • <i>Personal ocupado promedio por la empresa que participó en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación por el departamento donde se ejecutaron.</i> • <i>Personal ocupado promedio por la empresa que participó en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación por el departamento donde se ejecutaron.</i> • <i>Fuentes internas y externas a la empresa como origen de ideas para innovar</i> • <i>Cantidad de registros de propiedad intelectual por método de protección</i> • <i>Cantidad de certificaciones de calidad de proceso y de producto</i> • <i>Cantidad de indicadores claves de desempeño</i> • <i>Frecuencia de revisión de indicadores claves de desempeño</i> • <i>Plazo de metas de producción u operaciones</i> • <i>Políticas de bonos de desempeño para gerentes y personal ocupado</i> • <i>Criterios de ascenso, momento de reasignación o despido por bajo rendimiento para gerentes y personal ocupado.</i>
Indicadores	<p>Los principales indicadores de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los sectores de servicios y comercio son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de innovaciones llevadas a cabo por las empresas, según tipo de innovación. • Número de empresas que calificaron la importancia de las innovaciones llevadas a cabo por las empresas, y de los obstáculos a la hora de innovar.

- Distribución del monto total invertido por las empresas en actividades científicas, tecnológicas y de innovación, según: tipo de actividad desarrollada, tipo de capital de las empresas y tipología de innovación en cada año del período de referencia.
- Distribución del monto total invertido por las empresas en actividades científicas, tecnológicas y de innovación, según fuentes de financiación, en cada año del período de referencia.
- Distribución del monto de recursos públicos invertidos por las empresas en actividades científicas, tecnológicas y de innovación, según líneas de cofinanciación y crédito, en cada año del período de referencia.
- Número de personas ocupadas por la empresa por máximo nivel educativo alcanzado, en cada año del período de referencia.
- Número de personas ocupadas por la empresa que participaron en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación, por nivel educativo, en cada año del período de referencia.
- Distribución del personal ocupado que participó en la realización de ACTI, según áreas funcionales de la empresa y sexo, en el último año del período de referencia.
- Distribución del personal ocupado con mayor nivel educativo que participó en la realización de ACTI, según áreas de formación y sexo, en el último año del período de referencia.
- Distribución del personal ocupado que recibió formación y/o capacitación relacionada con ACTI, según tipo de formación.
- Número de empresas que utilizaron fuentes internas y externas a la empresa como origen de ideas para innovar según actividad económica desarrollada.
- Número de empresas que establecieron relaciones de apoyo para la realización de ACTI, según tipo de entidad del SNCTI.
- Número de empresas que cooperaron con diferentes socios en la realización de ACTI, según tipo de socio y tipo de ACTI.
- Número de registros de propiedad intelectual según actividad económica desarrollada y método de protección.
- Número de certificaciones de calidad según actividad económica desarrollada y tipo de certificación.
- Número de empresas que calificaron la importancia de las certificaciones obtenidas por las empresas según tipo de impacto.
- Número de empresas con indicadores claves de desempeño según actividad económica desarrollada, frecuencia de revisión.
- Número de empresas que cuentan con metas de producción, según plazos, esfuerzos, conocimiento y actividad económica desarrollada.
- Número de empresas según criterios de ascenso, momento de reasignación o despido por bajo rendimiento y actividad económica desarrollada.

La forma de cálculo de los indicadores relacionados anteriormente corresponde a sumas y distribuciones. A continuación se presenta la fórmula de cálculo:

Los indicadores que corresponden a *número* son la sumatoria de la variable:

$$\text{Número} = \sum_{i=1}^n X_i$$

Donde:

X_i : observación i de la variable X

	<p>Los indicadores de <i>distribución</i> corresponden la sumatoria de la variable j sobre el total de empresas o sobre el total de la variable que la comprende:</p> $Distribución = \frac{\sum_{i=1}^n X_{ij}}{\sum_{i=1}^n X_i} * 100$ <p>Donde:</p> <p>X_{ij}: observación i de la variable X_j</p>
Parámetros	No aplica ya que la EDITS no realiza cálculos ni estimaciones dado su alcance temático.
Estándares estadísticos empleados	<p>La EDITS utiliza la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas en su revisión 4 Adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 A.C. – DANE para la desagregación de la estructura empresarial colombiana.</p> <p>El concepto y las tipologías de innovación son tomados de la Manual de Oslo (OCDE, 2018), como pauta para recopilar, informar y utilizar datos sobre innovación.</p> <p>Para los procesos de anonimización, se tiene como base la Guía para la anonimización de bases de datos en el Sistema Estadístico Nacional (DANE, 2018).</p>
Universo de estudio	<p>El universo está conformado por empresas correspondientes a las actividades CIIU Rev. 4 A.C.) de servicios y comercio, definidas según los parámetros de inclusión establecidos y listados a continuación:</p> <p>Actividades económicas según CIIU Rev. 4 A.C.: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (20 personas o más), Captación, tratamiento y distribución de agua (20 personas o más), Tratamiento de aguas residuales y disposición de desechos (20 personas o más), Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos (100 personas o más o ingresos superiores a 15.000), Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos (100 personas o más o ingresos superiores a 15.000), Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos (50 personas o más o ingresos superiores a 5.000), Transporte terrestre público automotor (20 personas o más), Transporte aéreo (20 personas o más), Correo y servicios de mensajería (40 personas o más o ingresos superiores a 3.000), Alojamiento y servicios de comida (40 personas o más o ingresos superiores a 3.000), Actividades de edición (10 personas o más o ingresos superiores a 500), Cinematografía, grabación de sonido y edición de música (40 personas o más o ingresos superiores a 2.000), Actividades de programación, transmisión y/o difusión (40 personas o más o ingresos superiores a 3.000), Telecomunicaciones (40 personas o más o ingresos superiores a 3.000), Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (75 personas o más o ingresos superiores a 3.000), Actividades bancarias (censo), Centros de investigación y desarrollo (censo de entidades reconocidas por Min Ciencias), Educación superior (20 personas o más o ingresos superiores a 1.000) y Salud humana (40 personas o más o ingresos superiores a 3.000).</p>
Población objetivo	La población objetivo de la EDITS está conformada por las empresas residentes en el territorio nacional, que se definen como servicios y comercio, según la CIIU Rev. 4, A.C. según parámetros de inclusión definidos para cada una de las actividades en el universo de estudio
Unidades estadísticas	<p>Unidad de observación</p> <p>Empresas con actividades de los sectores de servicios y comercio residentes en el territorio nacional que cumplen con las condiciones señaladas en el universo de estudio.</p> <p>Unidad de muestreo</p>

	<p>No aplica por ser una O.E. de tipo censal.</p> <p>Unidad de análisis</p> <p>Empresas que desarrollan actividades de los sectores de servicios y comercio residentes en el territorio nacional que cumplen con las condiciones señaladas en el universo de estudio.</p>
Marco (censal o muestral)	Esta investigación toma como marco de lista, el censo de las grandes empresas de los sectores de servicios y comercio que cumplen con los parámetros de inclusión establecidos en el diseño metodológico donde el referente principal son los directorios de la Encuesta Anual de Comercio (EAC) y de Servicios (EAS).
Fuentes	La fuente primaria son las empresas para los sectores de servicios y comercio que cumplen con las condiciones señaladas en el universo de estudio.
Tamaño de muestra (si aplica)	No aplica por ser una O.E. de tipo censal.
Diseño muestral (si aplica)	No aplica por ser una O.E. de tipo censal.
Precisión (si aplica)	No aplica por ser una O.E. de tipo censal.
Mantenimiento de la muestra (si aplica)	No aplica por ser una O.E. de tipo censal.
Información auxiliar	La validación o verificación de las variables de empleo y ventas se realiza con la información correspondiente de la EAC, EAS y directorios propios establecidos por el DANE.
Cobertura geográfica	Nacional
Período de referencia	El período de referencia de la EDITS corresponde a los dos años inmediatamente anteriores al año de recolección de datos.
Período y periodicidad de recolección	La recolección se realiza el año siguiente al período de referencia y toma en promedio 4 meses a partir del inicio del operativo.
Método de recolección o acopio	La recolección de la información se realiza en un formulario electrónico de auto-diligenciamiento en línea a través de la página web del DANE con asesoría de personal previamente capacitado en la temática de la encuesta por parte de la entidad.
Desagregación de resultados	<p>Desagregación geográfica</p> <p>Nacional</p> <p>Desagregación temática</p> <p>Desagregación según actividad de servicios o comercio CIIU Rev. 4, A.C, tipología definida según el grado de innovación de la empresa (ya sea estricta, amplia, potencial o no innovadora), rango de personal y tipo de propiedad de la empresa (nacional o extranjera).</p>
Frecuencia de entrega de resultados	Se publica información de la EDITS de los sectores de servicios y comercio cada 2 años.

Períodos disponibles para los resultados	<p>Macrodatos</p> <p>En la página web del DANE se encuentran los cuadros de salida de la EDITS que se vienen publicando desde la EDIT I período 2004-2005 hasta la EDITS VII 2018-2019.</p> <p>Microdatos anonimizados</p> <p>El microdato se encuentra disponible desde la EDITS I período 2004-2005 hasta la EDITS VII 2018-2019 en la página web del DANE en el portal de datos abiertos ANDA y en la Sala de Procesamiento Especializada que se encuentra en las instalaciones del DANE Central de Bogotá y en las sedes de Cali, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla y Manizales.</p>
Medios de difusión y acceso	<p>Los resultados de la EDIT se publican en la página web del DANE en el siguiente enlace: http://www.dane.gov.co</p> <p>La información se difunde a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Boletín de prensa - Presentación - Anexos - Bases anonimizadas - Metadatos

VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN
1	09/Dic/2010	Creación de la primera versión del documento.
2	15/Sep/2017	Ajustes a la Ficha metodológica de la EDITS en el lenguaje neutral y el objetivo con enfoque de género. Ajuste de SIGLAS.
3	07/Feb/2020	-Ajustes a la Ficha Metodológica EDITS en el fraseo de las preguntas. -Actualización a la Ficha metodológica EDITS por adición de nuevo capítulo en la operación.
4	07/May/2020	Actualización de la plantilla de acuerdo con el modelo GSBPM.
5	03/May/2022	-Se actualizan algunas definiciones basadas en las recomendaciones de la última versión del Manual de Oslo 2018 de la OCDE. -Se homologan las principales variables e indicadores de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la industria manufacturera de acuerdo con el documento DSO-EDIT-MET-001.
6	08/Mar/2023	Actualización de acuerdo con las observaciones de los pares respecto a la documentación en la EDIT Industria que se revisa y aplica para EDIT Servicios y comercio.

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
<p>Nombre: Olga Lucía Rubiano Beltrán</p> <p>Cargo: Profesional Especializado</p> <p>Fecha:</p>	<p>Nombre: Zaura Sierra Hernandez</p> <p>Cargo: Profesional Especializado</p> <p>Fecha:</p> <p>Nombre: Andrea Ramírez Pisco</p> <p>Cargo: Directora Técnica</p> <p>Fecha:</p>	<p>Nombre: Leonardo Trujillo Oyola</p> <p>Cargo: Subdirector del Departamento</p> <p>Fecha:</p>

Si este documento es impreso se considera copia no controlada