



**IMPORTANTE:** Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial. Ley 79 de 1993, Art.5°

PARA USO EXCLUSIVO DEL DANE		
	Código de actividad	
Número de orden	CIIU Rev. 4	Número de registro
<b>NORDEMP</b>	<b>ACT22</b>	

REPORTAR CUALQUIER CAMBIO QUE SE PRODUZCA EN LOS DATOS PREDILIGENCIADOS EN ESTE CAPÍTULO

## CAPITULO I. RESUMEN EMPRESARIAL INGRESOS DE ACTIVIDADES DIFERENTES A MANUFACTURA - 2022

## Cap1e

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Valor total de los ingresos causados en el año (miles de pesos)
1. Actividades agropecuarias, silvicultura, acuicultura y pesca (fincas agropecuarias, bosque, plantación, piscinas acuícolas)	INAGRO
2. Actividades mineras, extracción de petróleo crudo y gas natural (pozo, mina o cantera)	INMIN
3. Actividades manufactureras (fábrica)	INMANU
4. Actividades de construcción (obra civil, edificación)	INCONS
5. Actividades comerciales al por mayor y al por menor, venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	INCOMER
6. Actividades de transporte y complementarias al transporte; actividades de almacenamiento y depósito	INTRANS
7. Actividades de alojamiento y servicios de restaurantes; expendio de bebidas	INHOSP
8. Actividades de información, informática y comunicaciones	INCOMUNI
9. Actividades financieras y auxiliares de los servicios financieros; actividades de seguros	INFINAN
10. Actividades inmobiliarias	ININMO
11. Actividades de outsourcing (excepto las de manufactura)	INGOUT
12. Otras actividades económicas n.c.p. (discrimine)	INOTRO
TOTAL (REGLONES 1 A 12)	INTOTAL

## MODULO IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

Durante el año la empresa realizó operaciones de compra(s) o venta(s) con otro(s) país(es) de:

BIENES 

1	
---	--

SERVICIOS <sup>1</sup>	2	
------------------------	---	--

<sup>1</sup> **Servicios:** transporte, seguros, comunicaciones, informática, consultorías legales, técnicas, administrativas, enseñanza, salud, publicidad, alquiler o arrendamiento de bienes, y otros.

Observaciones:

[illegible]



## UNIDADES DE APOYO/ AUXILIARES DE LA EMPRESA 2022

**NORDEMP**

## UNIAUX

[illegible]

MÓDULO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN - TIC , COMERCIO ELECTRÓNICO Y TELETRABAJO 2022

Diligencie este módulo con la información referente a la actividad comercial de la empresa según la situación presentada a 31 de diciembre de 2022.

INFOTIC

¿Quién debería responder este módulo?

Personas del área de sistemas que conozcan el número de bienes TIC que tiene en uso el personal de la empresa; que conozca también: el personal que usa computador e internet para su trabajo, tipo de red, ancho de banda y tipos de conexión a internet utilizados por la empresa. De no haber área de sistemas en la empresa, lo debe diligenciar la persona que más conocimiento tenga sobre el tema.

1. Indique si a 31 de diciembre el 2022 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo 2, Numeral 1, columnas 9+10, renglón 6 ) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

(Incluya los bienes TIC que son propiedad de la empresa o con contrato de alquiler para el uso del personal de la misma. No incluya los bienes TIC que son propiedad de los empleados de la empresa.)

1.1 Computador de escritorio

Sí ☐

No ☐

B\_1\_A

B\_1\_1

1.2 Computador portátil

Sí ☐

No ☐

B\_1\_B

B\_1\_2

1.3 Tableta

Sí ☐

No ☐

B\_1\_C

B\_1\_3

1.4 Teléfono móvil inteligente (smartphone)

Sí ☐

No ☐

B\_1\_D

B\_1\_4

1.5 PDA-DMC

Sí ☐

No ☐

B\_1\_E

B\_1\_5

Total bienes TIC

B\_1\_6

Si no cuenta con computadores de escritorio o portátil justifique su respuesta

2. Indique a 31 de diciembre de 2022 cómo fue la obtención de las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio:

(la respuesta puede ser múltiple)

2.1 Fueron comprados para el uso exclusivo de la empresa

1

B\_2\_1

2.2 La empresa pagó por un servicio periódico

2

B\_2\_2

2.3 Fueron desarrollados o creados por la empresa

3

B\_2\_3

2.4 Fueron descargados o de acceso gratuito

4

B\_2\_4

2.5 Fueron desarrollados o creados por un tercero para la empresa

5

B\_2\_5

5. ¿La empresa usó internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades?

Sí 

1

 Pase a 5.1 y 5.2

No 

2

 B\_3

Pase a la pregunta 14.

5.1 ¿En las instalaciones de la empresa?

Sí 

1

No 

2

 B\_3\_1

5.2 ¿Fuera de la empresa?

Sí 

1

No 

2

 B\_3\_2

3. Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo 2, Numeral 1, columnas 9+10, renglón 6 en su empresa ¿Qué porcentaje usó computador (de escritorio o portátil) para su trabajo? (Al menos una vez por semana) \_\_\_\_\_ % B\_2

4. Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa (la respuesta puede ser múltiple)

Redes para comunicación y compartir información

Intranet 

4.1

 B\_6

Extranet 

4.2

 B\_11

Redes para conectar computadores

Red de área local (LAN) 

4.3

 B\_10

Red de área amplia (WAN) 

4.4

 B\_10\_a

Ninguna de las anteriores 

4.5

 B\_11\_a

6. Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo 2, Numeral 1, columnas 9+10, renglón 6 ) ¿Qué porcentaje usó Internet para su trabajo? (Al menos una vez por semana) \_\_\_\_\_ % B\_4

7. ¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web?

Sí 

1

No 

2

 B\_5

8. ¿La empresa tiene presencia en un sitio web (redes sociales, blogs o portales de terceros con dominio sustancial del contenido)?

Sí 

1

No 

2

 B\_17

9. Seleccione el tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a internet (solo puede seleccionar una de las opciones) B\_9

Banda angosta

Módem analógico (conectado por vía telefónica) 

9.1

RDSI 

9.2

Banda angosta móvil (GSM-GPRS-WAP-imode-CDMA 1X) 

9.3

Banda ancha fija

Módem de cable/Fibra óptica-Canal dedicado 

9.4

DSL-ADSL 

9.5

Inalámbrico (Wi-Fi, Wimax) 

9.6

Satélite 

9.7

Banda ancha móvil

Banda ancha móvil EDGE-3G (UMTS)-3.5G (HSDPA)-3.75G (HSUPA) 

9.8

USB móvil EDGE-3G (UMTS)-3.5G (HSDPA)-3.75G (HSUPA)-4G 

9.9

10. Seleccione la máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a internet contratada por la empresa (en kbps) B\_9\_1

Banda angosta

De 0 a 256 

10.1

Banda ancha

De 257 a 1.023 (menos de 1 Mbps) 

10.2

De 1.024 a 2.047 (entre 1 y 2 Mbps) 

10.3

De 2.048 a 10.239 (entre 2 y 10 Mbps) 

10.4

De 10.240 a 30.719 (entre 10 y 30 Mbps) 

10.5

De 30.720 a 102.399 (entre 30 y 100 Mbps) 

10.6

Superior o igual a 102.400 (superior a 100 Mbps) 

10.7

11. ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó internet para el desarrollo de sus actividades?

Enviar o recibir correo electrónico

11.1

Sí

No

B\_12\_a

Búsqueda de información sobre bienes y servicios

11.2

Sí

No

B\_12\_b

Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades

11.3

Sí

No

B\_12\_b.1

Transacciones con organismos gubernamentales

11.4

Sí

No

B\_12\_d

Servicio al cliente

11.5

Sí

No

B\_12\_e

Banca electrónica y otros servicios financieros

11.6

Sí

No

B\_12\_c

Distribución de productos en línea (entrega de productos o servicios a través de internet)

11.7

Sí

No

B\_12\_f

Recibir pedidos a través de internet

11.8

Sí

No

B\_7

Hacer pedidos a través de internet

11.9

Sí

No

B\_8

Capacitación de personal

11.10

Sí

No

B\_12\_g

Contratación interna o externa

11.11

Sí

No

B\_12\_h

Uso de aplicaciones (que requieren internet)

11.12

Sí

No

B\_12\_k

Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.)

11.13

Sí

No

B\_12\_m

4

## COMERCIO ELECTRÓNICO

Diligencie este módulo con la información referente a la actividad comercial de la empresa según la situación presentada a 31 de diciembre de 2022.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. Se excluyen los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.

12. ¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico?

12.1 Vender productos –bienes o servicios– o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico Sí

1	
---	--

No

2	
---	--

**B\_13**

**12.2** Comprar insumos –bienes o servicios– o hacer pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico

13. Del valor total de ventas realizadas por la empresa (registradas en el Módulo 5, columna 7, renglon Ventas Totales), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por recepción de solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios mediante una aplicación o plataforma electrónica , ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las ventas realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las ventas realizadas por el personal a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- cuando se atiende a los clientes personalmente) \_\_\_\_\_% B\_14

14. Del valor total de compras realizadas por la empresa (registradas en el Módulo 5 Materia Prima, columna 8, renglón Compras Totales), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por solicitud de pedidos y/o reservas de insumos -bienes o servicios- mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las compras realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las compras a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- que utiliza el personal de su proveedor cuando atiende a su empresa personalmente) \_\_\_\_\_ % B 15

## TELETRABAJO

Estas preguntas las debe responder el jefe del área de gestión humana o de recursos humanos de la empresa. De no haber dicha área, las debe diligenciar la persona que más conocimiento tenga sobre el tema.

15. Indique si a 31 de diciembre de 2022 su empresa tiene implementado algún programa de Teletrabajo para su personal, de acuerdo con las siguientes categorías. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de personas ocupadas en cada categoría.

Número de personas  
ocupadas promedio bajo  
cada categoría de Teletrabajo

**15.1 Teletrabajo total o autónomo:** Personal ocupado que todo el tiempo desempeña su labor fuera de las instalaciones de la empresa en un sitio fijo, y **que a su vez** utiliza el computador e internet como herramientas de trabajo. Sin embargo, este personal puede asistir a la empresa ocasionalmente.

Sí 

1	
---	--

 No 

2	
---	--

**B\_15\_A**

<b>B_15_1</b>
---------------

**15.2 Teletrabajo parcial o suplementario:** Personal ocupado que alterna sus labores entre las instalaciones de la empresa y un lugar fijo fuera de ella dos o tres días a la semana, y **que a su vez** utiliza el computador e internet como herramientas de trabajo.

Sí 

1	
---	--

 No 

2	
---	--

**B 15 B**

**B\_15\_2**

**15.3 Teletrabajo móvil:** Personal ocupado que no tiene un lugar de trabajo establecido en la empresa ni en otro lugar fijo, y **que a su vez utiliza exclusivamente** dispositivos móviles tales como computadora portátil, tableta, smartphone o PDA-DMC y el servicio de internet como herramientas de trabajo.

Sí 

1	
---	--

 No 

2	
---	--

**B 15 C**

**B\_15\_3**

**Total de personas ocupadas promedio con Teletrabajo**

B\_15\_4

16. Seleccione las razones por las cuales su empresa no ha implementado programas de Teletrabajo a su personal. Para aquellas razones seleccionadas, señale el grado de importancia de la razón: (la respuesta puede ser múltiple)

### 16.1 Desconocimiento de la ley o regulación sobre el teletrabajo

## 16.2 Resistencia al cambio en la cultura organizacional

**16.3** La empresa no lo requiere para desarrollar sus actividades

#### 16.4 Pérdida de control sobre los teletrabajadores

### 16.5 Alto costo de implementación

### 16.6 Bajo nivel de infraestructura tecnológica por parte de la empresa

### 16.7 La empresa no sabe implementarlo

### 16.8 Incertidumbre o desconfianza frente al éxito del programa

## 16.9 Problemas de seguridad en el manejo de la información

### 16.10 Está en fase de implementación

Grado de importancia de la razón

Sí ☐ No ☐ B 16 1 Alta ☐ Media ☐ Baja ☐ B 16 A

Sí ☐ No ☐ B 16 2 Alta ☐ Media ☐ Baja ☐ B 16 B

Sí ☐ No ☐ B 16 3 Alta ☐ Media ☐ Baja ☐ B 16 C

Sí ☐ No ☐ B 16 4 Alta ☐ Media ☐ Baja ☐ B 16 D

Sí ☐ No ☐ B 16 5 Alta ☐ Media ☐ Baja ☐ B 16 E

Sí ☐ No ☐ B 16 6 Alta ☐ Media ☐ Baja ☐ B 16 F

Sí ☐ No ☐ B 16 7 Alta ☐ Media ☐ Baja ☐ B 16 G

Sí ☐ No ☐ B 16 8 Alta ☐ Media ☐ Baja ☐ B 16 H

Sí ☐ No ☐ B 16 9 Alta ☐ Media ☐ Baja ☐ B 16 I

Sí ☐ No ☐ B 16 10 Alta ☐ Media ☐ Baja ☐ B 16 J

Observaciones:

[illegible]

1. IDENTIFICACIÓN

DIRECTORE

NIT 1 C. C. 2 C. E. 3

TIPODOC

Núm. D. V.

NUMDOC DV

Registro mercantil/sin ánimo de lucro/de proponente

Inscripción/Matricula 1 Renovación 2

REGISTMAT

CAMARA

NUMEROREG

Cámara Inscripción/matricula

2. UBICACIÓN Y DATOS GENERALES

1. Razón social de la empresa NOMPROPIE LGGR

2. Nombre comercial NOMBRE 3. Sigla SIGLA

4. Domicilio principal o dirección de gerencia DIRECCION 5. Departamento DEPTO

6. Municipio MPIO 7. Teléfono TELEFONO 8. Fax FAX 9. A. A. AA

10. E-mail EMAILEMP 11. Sitio web WEB

12. Dirección para notificación DIRNOTIFIC 13. Municipio de notificación MUNNOTIFIC

14. Departamento notificación DEPNOTIFIC 15. Teléfono notificación TELNOTIFIC 16. Fax de notificación FAXNOTIFIC

17. Email notificación EMAILNOTIF 18. Página web notificación WEBNOTIFI

3. TIPO DE ORGANIZACIÓN

ORGJU

Organización jurídica

Sociedad colectiva

Sociedad anónima

Empresa unipersonal

Organizaciones de economía solidaria

Entidades sin ánimo de lucro

Sociedad Anónima simplificada

Sociedad en comandita simple

Sociedad de economía mixta

Sociedad de hecho

Cooperativa

Empresa de servicios en forma de Admón. pública cooperativa

Asociación mutual

Federación y confederación

Otro

Sociedad en comandita por acciones

Sucursal de sociedad extranjera

Persona natural

Precooperativa

Fondo de empleados

Empresa solidaria de salud

Empresa asociativa de trabajo

¿Cuál?

Sociedad limitada

Empresa industrial y comercial del Estado

Instituciones auxiliares de economía solidaria

Cooperativa de trabajo asociado

Empresa comunitaria

4. FECHA DE CONSTITUCIÓN

5. COMPOSICIÓN DE CAPITAL SOCIAL Y ESTADO ACTUAL

Desde: d d m m a a FECHACONST

Hasta: d d m m a a FECHAHASTA

1. Nacional

CAPSOCIN %

1.1 Público CAPSOCINPU %

1.2 Privado CAPSOCINPR %

2. Extranjero

CAPSOCIE %

2.1 Público CAPSOCIEPU %

2.2 Privado CAPSOCIEPR %

6. ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA

ESTADOACT

Activa 1

Etapa preoperativa 2

En concordato 3

Intervenida 4

En liquidación 5

Acuerdo de reestructuración 6

Otro 7

¿Cuál?

7. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS QUE CONFORMAN LA EMPRESA DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. Actividades agropecuarias, silvicultura, acuicultura y pesca (fincas agropecuarias, bosque, plantación, piscinas acuícolas) ESTAGROP

2. Actividades mineras, extracción de petróleo crudo y gas natural (pozo, mina o cantera) ESTMINERO

3. Actividades manufactureras (fábrica) ESTIND

4. Actividades de construcción (obra civil, edificación) ESTCONST

5. Actividades comerciales al por mayor y al por menor, venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas ESTCOM

6. Actividades de transporte y complementarias al transporte; actividades de almacenamiento y depósito ESTTRANSV

7. Actividades de alojamiento y servicios de restaurantes; expendio de bebidas ESTRESHOT

8. Actividades de información, informática y comunicaciones ESTCOMUNIC

9. Actividades financieras y auxiliares de los servicios financieros; actividades de seguros ESTFINANC

10. Actividades inmobiliarias ESTINMOB

11. Otras actividades económicas n.c.p. (discrimine)

12. Número de unidades de apoyo o unidades auxiliares a las actividades de los establecimientos de la empresa UNIAUX

8. DATOS DEL INFORMANTE

Representante legal REPLEG

Persona que diligencia RESPONDE

Teléfono TELER Email persona que diligencia EMAILRES

Observaciones:

**IMPORTANTE:** Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial. Ley 79 de 1993, Art.5°

PARA USO EXCLUSIVO DEL DANE		
	Código de actividad	
Número de orden	CIU Rev. 4	Número de registro
NORDEMP-NORDEST	ACT22	

REPORTE CUALQUIER CAMBIO QUE SE PRODUZCA EN LOS DATOS PREDILIGENCIADOS EN ESTE CAPÍTULO

MÓDULO I. IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

DIRECTOR

NUMERAL 1. Identificación y ubicación del establecimiento industrial (al que corresponden los datos suministrados en este formulario)

1) Nombre comercial

NOMEST

LGGR

LGE

2) Dirección

DIREST

3) Municipio

MPIOEST

4) Departamento

DPTOEST

5) Teléfono

TELEST

6) A. A.

AAEST

7) FAX

FAXEST

8) E-mail

EMAILEST

NUMERAL 2. Período de funcionamiento

1) Año de iniciación de operaciones

2) Meses que operó en el año

MESOPE

3) Si el período de operaciones fue inferior a 12 meses indique la causa.

1

Liquidada

2

Por huelga

3

Por traslado

4

Por ampliación

5

Por fusión

6

Otra (especifique)

MÓDULO II. PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO) EN EL AÑO, COSTOS Y GASTOS DEL PERSONAL OCUPADO

NUMERAL 1. PERSONAL (promedio) OCUPADO DURANTE 2022

Cap4i

TIPO DE VINCULACIÓN	Personal vinculado directamente a la producción						Directivos y empleados de administración y ventas		Total de personal ocupado	
	Profesionales, técnicos y tecnólogos				Obreros y operarios					
	Nacional		Extranjero							
	Mujeres (1)	Hombres (2)	Mujeres (3)	Hombres (4)	Mujeres (5)	Hombres (6)	Mujeres (7)	Hombres (8)	Mujeres (9)	Hombres (10)
1) Propietarios, socios y familiares (sin remuneración fija)	C4R1C1N	C4R1C2N	C4R2C1E	C4R2C2E	C4R1C1	C4R1C2	C4R1C3	C4R1C4	C4R4C1T	C4R4C2T
2) Personal permanente (contrato a término indefinido)	C4R1C3N	C4R1C4N	C4R2C3E	C4R2C4E	C4R2C1	C4R2C2	C4R2C3	C4R2C4	C4R4C3T	C4R4C4T
3) Temporal contratado directamente por el establecimiento	C4R1C5N	C4R1C6N	C4R2C5E	C4R2C6E	C4R3C1	C4R3C2	C4R3C3	C4R3C4	C4R4C5T	C4R4C6T
4) Temporal contratado a través de empresas especializadas	C4R1C7N	C4R1C8N	C4R2C7E	C4R2C8E	C4R4C1	C4R4C2	C4R4C3	C4R4C4	C4R4C7T	C4R4C8T
5) Aprendices y pasantes (Ley 789 de 2002)	C4R6MN	C4R6HN	C4R6ME	C4R6HE	C4R6OM	C4R6OH	C4R6DM	C4R6DH	C4R6TM	C4R6TH
6) TOTAL (renglones 1 a 5)	C4R1C9N	C4R1C10N	C4R2C9E	C4R2C10E	C4R5C1	C4R5C2	C4R5C3	C4R5C4	C4R4C9T	C4R4C10T

NUMERAL 2. COSTOS Y GASTOS CAUSADOS POR EL PERSONAL OCUPADO DURANTE 2022 (en miles de pesos)

Cap35i

CONCEPTOS	Personal vinculado directamente a la producción		Directivos y empleados de administración y ventas	TOTAL (1+2+3)
	Profesionales, técnicos y tecnólogos (1)	Obreros y operarios (2)		
1) <b>Sueldos y salarios del personal permanente</b> (en dinero y en especie, horas extras, dominicales, comisiones por ventas, viáticos permanentes). No incluya el auxilio de transporte <b>(reporte los empleados con salario integral incluya salario por vacaciones)</b>	C3R2PT	C3R2C1	C3R2C2	C3R2C3
2) <b>Prestaciones sociales del personal permanente</b> (prima de vacaciones, primas legales y extra legales, cesantías e intereses sobre cesantías)	C3R3PT	C3R3C1	C3R3C2	C3R3C3
3) <b>Sueldos y salarios causadas por el personal temporal contratado directamente.(Incluya el personal con salario integral)Incluya salario por vacaciones)(no incluye personal con prestación de servicios)</b>	C3R4PT	C3R4C1	C3R4C2	C3R4C3
4) <b>Prestaciones sociales causadas por el personal temporal contratado directamente</b> (prima de vacaciones, primas legales y extra legales, cesantías e intereses sobre cesantías)	C3R28C1	C3R28C2	C3R28C3	C3R28C4
5) <b>Pagos realizados por contratos de prestación de servicios (no incluidos anteriormente)</b>	C3R29C1	C3R29C2	C3R29C3	C3R29C4
6) Cotizaciones patronales obligatorias, salud, ARP y pensión del personal ocupado	C3R5PT	C3R5C1	C3R5C2	C3R5C3
7) Aportes sobre nómina (SENA, cajas de compensación familiar, ICBF)	C3R6PT	C3R6C1	C3R6C2	C3R6C3
8) Aportes voluntarios a compañías de seguros de vida que ampara al personal ocupado	C3R7PT	C3R7C1	C3R7C2	C3R7C3
9) <b>Valor causado por las empresas que suministran personal temporal al establecimiento</b>	C3R8PT	C3R8C1	C3R8C2	C3R8C3
10) Valor del apoyo de sostenimiento causado por los aprendices y pasantes (Ley 789 de 2002)	R1CSAP	R2CSAP	R3CSAP	R4CSAP
11) Otros gastos del personal no incluidos antes (especifique en observaciones). <b>Incluya el auxilio transporte</b>	C3R9PT	C3R9C1	C3R9C2	C3R9C3
12) <b>TOTAL ( renglones 1 a 11)</b>	C3R10PT	C3R10C1	C3R10C2	C3R10C3

### CAPÍTULO III. OTROS COSTOS Y GASTOS CAUSADOS, ACTIVOS FIJOS E INVERSIONES 2022

**NUMERAL 1. OTROS COSTOS Y GASTOS DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL CAUSADOS DURANTE 2022 (miles de pesos)**

**Cap35i**

En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA y consumo)

CONCEPTO	Costos y gastos de producción	Gastos de administración y ventas	Total costos de producción, administración y ventas
	(1)	(2)	(3)
1) Costo de venta de productos no fabricados por el establecimiento		C3R44C2	C3R44C3
2) Costo de venta de materias primas, materiales y empaques vendidos sin transformar		C3R40C2	C3R40C3
3) Costos y gastos de productos y servicios industriales elaborados por terceros (incluye trabajadores a domicilio)	C3R14C1		C3R14C3
4) Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing) excepto los de manufactura	C3R41C1	C3R41C2	C3R41C3
5) Muestras gratis	C3R13C1	C3R13C2	C3R13C3
6) Honorarios y servicios técnicos	C3R15C1	C3R15C2	C3R15C3
7) Arrendamiento de bienes inmuebles	C3R16C1	C3R16C2	C3R16C3
8) Arrendamiento sin opción de compra de maquinaria y equipo (bienes muebles)	C3R17C1	C3R17C2	C3R17C3
9) Seguros (Excepto los de prestaciones sociales)	C3R18C1	C3R18C2	C3R18C3
10) Servicio de agua (agua, alcantarillado y aseo)	C3R21C1	C3R21C2	C3R21C3
11) Servicios de comunicaciones (teléfono, correo, fax, beeper, radioteléfono, celular e internet)	C3R36C1	C3R36C2	C3R36C3
12) Propaganda y publicidad	C3R22C1	C3R22C2	C3R22C3
13) Mantenimiento, reparaciones, accesorios y repuestos consumidos	C3R23C1	C3R23C2	C3R23C3
14) Costos y gastos de transporte de productos		C3R45C2	C3R45C3
15) Costos y gastos de transporte de materias primas	C3R42C1		C3R42C3
16) Utilización de derechos de autor, franquicias, marcas, patentes, etc.	C3R24C1	C3R24C2	C3R24C3
17) Impuestos de industria y comercio		C3R37C2	C3R37C3
18) Impuesto predial y sobre vehículos		C3R38C2	C3R38C3
19) Impuesto del 4 x 1000		C3R25C2	C3R25C3
20) Impuesto de Renta para la Equidad	C3R20C1	C3R20C2	C3R20C3
21) Gastos para provisión de cartera, inventarios y otros		C3R26C2	C3R26C3
22) Intereses causados sobre préstamos		C3R31C2	C3R31C3
23) Gastos financieros (chequeras, comisiones, estudios de créditos y similares)		C3R46C2	C3R46C3
24) Otros costos y gastos no incluidos antes (especifique en observaciones). No incluya depreciación	C3R27C1	C3R27C2	C3R27C3
25) TOTAL (renglones 1 a 24)	C3R35C1	C3R35C2	C3R35C3

Observaciones:

[illegible]



### CAPÍTULO III. OTROS COSTOS Y GASTOS CAUSADOS, ACTIVOS FIJOS E INVERSIONES 2022 (conclusión)

### MÓDULO III. OTROS COSTOS Y GASTOS CASUSADOS. ACTIVOS FIJOS E INVERSIONES

NUMERAL 2. ACTIVOS FIJOS E INVERSIONES DURANTE 2022 (miles de pesos)		Cap7i
--	--	-------

**Cap7i**

Activos fijos e inversiones realizadas

CONCEPTOS		Terrenos	Edificios y estructuras	Maquinaria y equipo industrial	Equipo de informática y comunicación	Equipos de oficina	Equipo de transporte	TOTAL (1+2+3+4+5+6)
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1) Valor en libros al inicio del año		C7R1C1	C7R5C1	c7r6c1	c7c4r1	c7c5r1	c7r8c1	c7r10c1
2) Valor compra de activos	a) Nuevos		C7C2R2	c7c3r2	c7c4r2	c7c5r2	c7c6r2	c7c7r2
	b) Usados	C7C1R3	C7C2R3	c7c3r3	c7c4r3	c7c5r3	c7c6r3	c7c7r3
3) Producidos o construidos para uso propio			c7c2r4	c7c3r4	c7c4r4	c7c5r4	c7c6r4	c7c7r4
4) Valor causado en el año por las construcciones en curso			C7C2R5					c7c7r5
5) Valor causado en el año por la maquinaria en montaje				c7c3r6	c7c4r6	c7c5r6		c7c7r6
6) Leasing financiero		C7c1r19	C7c2r19	C7c3r19	C7c4r19	C7c5r19	C7c6r19	C7c7r19
7) Valor causado por mejoras y reformas a los activos			c7c2r7	c7c3r7	c7c4r7	c7c5r7	c7c6r7	c7c7r7
8) Total inversiones en activos fijos (1 a 5)		C7R1C2	c7r5c2	c7r6c2	c7c4r8	c7c5r8	c7r8c2	c7r10c2
9) Valorizaciones causadas en el año		C7R1C4	c7r5c4	c7r6c4	c7c4r10	C7C5R10	c7r8c4	c7r10c4
10) Desvalorizaciones causadas en el año		C7R16C1	C7R16C2	C7R16C3	C7R16C4	C7R16C5	C7R16C6	C7R16C7
11) Retiros causados			c7c2r11	c7c3r11	c7c4r11	c7c5r11	c7c6r11	c7c7r11
12) Valor de los activos trasladados en el año a otros establecimientos de la empresa			C7R17C2	C7R17C3	C7R17C4	C7R17C5	C7R17C6	C7R17C7
13) Valor de los activos recibidos en el año por traslado de otros establecimientos de la empresa			C7R18C2	C7R18C3	C7R18C4	C7R18C5	C7R18C6	C7R18C7
14) Valor en libros de los activos vendidos		C7C1R12	c7c2r12	c7c3r12	c7c4r12	c7c5r12	c7c6r12	c7c7r12
15) Depreciación acumulada de los activos vendidos			c7c2r13	c7c3r13	c7c4r13	c7c5r13	c7c6r13	c7c7r13
16) Valor en libros (a 31 de diciembre de 2022)		C7R1C6	c7r5c6	c7r6c6	c7c4r14	c7c5r14	c7r8c6	c7r10c6
17) Depreciación causada en 2022			c7r5c7	c7r6c7	c7c4r15	c7c5r15	c7r8c7	c7r10c7

**NUMERAL 3. VALOR DE LOS ACTIVOS CON DERECHOS DE USO, UTILIZADOS EN LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL DURANTE 2022 (miles de pesos)**

Activos fijos e inversiones realizadas

CONCEPTOS	Terrenos	Edificios y estructuras	Maquinaria y equipo industrial	Equipo de informática y comunicación	Equipos de oficina	Equipo de transporte	TOTAL (1+2+3+4+5+6)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
18) Valor inicial (A enero 1) de los activos por derechos de uso SIN depreciación	C7R20C1	C7R20C2	C7R20C3	C7R20C4	C7R20C5	C7R20C6	C7R20C7
19) Valor final (A diciembre 31) de los activos por derechos de uso SIN depreciación	C7R22C1	C7R22C2	C7R22C3	C7R22C4	C7R22C5	C7R22C6	C7R22C7
20) Gastos en activos por derecho de uso (amortizaciones más intereses)	C7R21C1	C7R21C2	C7R21C3	C7R21C4	C7R21C5	C7R21C6	C7R21C7

Observaciones:

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

## MÓDULO IV. ENERGÉTICOS CONSUMIDOS DURANTE 2022

## NUMERAL 1. ENERGÍA ELÉCTRICA

**Cap35i**

Energía comprada		Energía autogenerada (kWh)	Energía cogenerada (Kwh)	Energía vendida		Energía consumida (kWh) (1 + 3 + 4 - 5)
Cantidad (kWh)	Valor (miles de pesos)			Cantidad (kWh)	Valor (miles de pesos)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
C5R1C1	C3R19C3	c5r1c2	c5r1c7	C5R1C3	C5R1C5	C5R1C4

## NUMERAL 2. OTROS ENERGÉTICOS

ENERGIA

Fuente de energía	Unidad de medida	Cantidad	Valor en miles de pesos	Autogeneración	Cogeneración
1) Petróleo crudo (Castilla, Cicuco)	Galón	PETROC	PETROV	PETROAUTO	PETROCO
2) Diesel oil (ACPM)	Galón	DIESC	DIESV	DIESAUTO	DIESCO
3) Fuel oil	Galón	FUELC	FUELV	FUELAUTO	FUELCO
4) Gasolina	Galón	GASOLC	GASOLV	GASOLAUTO	GASOLCO
5) Querosén	Galón	KEROSC	KEROSV	KEROSAUTO	KEROSCO
6) Gas natural	Metro cúbico	GASNC	GASNV	GASNAUTO	GASNCO
7) Gas propano (GLP)	Libra	GASPC	GASPV	GASPAUTO	GASPCO
8) Carbón mineral	Tonelada	CARBONMC	CARBONMV	CARBONMAUTO	CARBONMCO
9) Carbón coque	Tonelada	CARBONCC	CARBONCV	CARBONCAUTO	CARBONCCO
10) Carbón vegetal	Tonelada	CARBONVC	CARBONVV	CARBONVAUTO	CARBONVCO
11) Leña	Tonelada	LENAC	LENAV	LENAAUTO	LENACO
12) Bagazo de caña	Tonelada	BAGAC	BAGAV	BAGAAUTO	BAGACO
13) Cascarilla de arroz	Tonelada	CASCAC	CASCAV	CASCAAUTO	CASCACO
14) Cascarilla de café	Tonelada	CASCAFC	CASCAFV	CASCAFAUTO	CASCAFCO
15) Residuos de palma	Tonelada	RESPALC	RESPALV	RESPALAUTO	RESPALCO
16) TOTAL (renglones 1 a 15)	TOTALV				

**NUMERAL 3. GENERACIÓN DE ENERGÍA-RELACIONE LAS CARACTERÍSTICAS Y EL USO DE LAS PLANTAS UTILIZADAS PARA EL SUMINISTRO DE ENERGÍA EN SU EMPRESA O PARA EL SISTEMA INTERCONECTADO:**

Tipo de planta (1)		Número de plantas (2)		Capacidad total KW (3)		Tiempo total de utilización horas / año (4)	
Emergencia		plantas_emer		capacidad_emer		horas_emer	
Respaldo		plantas_respaldo		capacidad_resaldo		horas_respaldo	
Solar		plantas_solar		capacidad_solar		horas_solar	
Eólica		plantas_eolica		capacidad_eolica		horas_eolica	
Otro tipo de planta		plantas_otro		capacidad_otro		horas_otro	
¿Cuál tipo de planta?		tipo_otro					

**"Relacione las características y el uso de las plantas utilizadas para el suministro de energía en su empresa o para el sistema interconectado"**

Observaciones:

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.





## MÓDULO V. VALOR DE LAS EXISTENCIAS - 2022

EXISTENCIAS CAP 26 I

CAP 26 I

	Valor de los inventarios del establecimiento (sin incluir impuestos indirectos IVA y consumo)	
CLASE DE EXISTENCIAS (no incluya materiales indirectos)	A 31 de diciembre de 2021	A 31 de diciembre de 2022
1) Materias primas, materiales y empaques (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)	C6R1C1	C6R1C3
2) Productos en proceso (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)	C6R2C1	C6R2C3
3) Productos terminados (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)	C6R3C1	C6R3C3
4) Productos no fabricados por el establecimiento (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)	C6R4C1	C6R4C3
<b>A 31 de diciembre de 2021</b>	<b>C6R5C1</b>	<b>C6R5C3</b>

**MÓDULO VI. INGRESOS DE OTRAS ACTIVIDADES DEL ESTABLECIMIENTO DURANTE EL AÑO - 2022**

## INGRESOS DE OTRAS ACTIVIDADES

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Valor total de los ingresos causados en el año (miles de pesos)
1. Por actividades de comercio (compra/venta) de: Venta Productos no elaborados por el establecimiento	C2R1C1
2. Por actividades de comercio (compra/venta) de: Venta materias primas, materiales y empaques sin transformar	C2R2C1
3. Por Subvenciones causados en el año	C2R3C1
<b>TOTAL (REGLONES 1 A 3)</b>	INTOTAL

Observaciones:

This image shows a full page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, typical of notebook paper. There are no margins, text, or other markings on the page.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



@DANE Colombia

Diseño, diagramación e impresión  
GIT Taller de Ediciones  
Dirección de Difusión y Cultura Estadística  
del Departamento Administrativo Nacional de Estadística  
2023