

**Departamento Administrativo  
Nacional de Estadística**



**Producción Estadística  
PES**

Dirección de Metodología y Producción Estadística / DIMPE

**METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-**

**Diciembre/2024**

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>1. ANTECEDENTES</b> .....	6
<b>2. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA</b> .....	8
<b>2.1. DISEÑO TEMÁTICO</b> .....	8
2.1.1. Necesidades de Información .....	8
2.1.2. Formulación de objetivos.....	9
2.1.3. Alcance .....	10
2.1.4. Marco de referencia.....	11
2.1.5. Definición de variables y construcción de indicadores estadísticos .....	23
2.1.6. Resultados estadísticos .....	29
2.1.7. Estándares estadísticos utilizados.....	31
2.1.8. Diseño del cuestionario.....	32
2.1.9. Normas, especificaciones o reglas de edición e imputación de datos .....	39
<b>2.2. DISEÑO ESTADÍSTICO</b> .....	40
2.2.1. Universo de estudio .....	40
2.2.2. Población objetivo .....	40
2.2.3. Cobertura geográfica.....	41
2.2.4. Desagregación geográfica .....	41
2.2.5. Desagregación temática.....	42
2.2.6. Fuentes de datos.....	43
2.2.7. Unidades estadísticas .....	43
2.2.8. Período de referencia .....	44
2.2.9. Periodo de recolección/acopio y frecuencia .....	44
2.2.10. Marco estadístico (censal o muestral, aplica para operaciones estadísticas por censo o por muestreo, en los demás casos omite este apartado) .....	44

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

2.2.11. Diseño muestral (aplica para operaciones estadísticas por muestreo, en los demás casos omite este apartado) .....	45
2.2.12. Ajustes de cobertura (o ajuste de cobertura por no respuesta, aplica para operaciones estadísticas por censo o por muestreo, en los demás casos omite este apartado) .....	52
2.2.13. Especificaciones de ponderadores (aplica para operaciones estadísticas por muestreo probabilístico, en los demás casos omite este apartado) .....	52
<b>2.3. DISEÑO DE LA RECOLECCIÓN/ ACOPIO .....</b>	<b>53</b>
2.3.1. Métodos y estrategias de recolección o acopio de datos .....	53
2.3.2. Estructura organizacional del operativo y definición del equipo requerido .....	55
2.3.3. Esquema de entrenamiento del personal .....	58
2.3.4. Conformación del equipo .....	59
2.3.5. Proceso de sensibilización y acuerdos de intercambio .....	60
2.3.6. Elaboración de manuales .....	62
2.3.7. Diseño de la estrategia de comunicación y plan de contingencias .....	62
2.3.8. Diseño de la estrategia de seguimiento y control .....	66
2.3.9. Diseño de sistemas para la obtención de datos .....	67
2.3.10. Transmisión de datos .....	69
<b>2.4. DISEÑO DE PROCESAMIENTO .....</b>	<b>70</b>
2.4.1. Consolidación de archivos de datos .....	71
2.4.2. Codificación .....	73
2.4.3. Diccionario de datos .....	73
2.4.4. Revisión y validación .....	73
2.4.5. Diseño de instrumentos de edición (validación y consistencia) e imputación de datos .....	74
2.4.6. Diseño para la generación de cuadros de resultados .....	77
<b>2.5. DISEÑO DEL ANÁLISIS .....</b>	<b>78</b>
2.5.1. Métodos de análisis de resultados .....	78
2.5.2. Anonimización de microdatos .....	82
2.5.3. Verificación de la anonimización de microdatos .....	82
2.5.4. Comités de expertos .....	83



**DANE**

**METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-**

**CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

<b>2.6. DISEÑO DE LA DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN</b> .....	84
2.6.1. Diseño de sistemas de salida.....	84
2.6.2. Diseño de productos de difusión y comunicación .....	84
2.6.3. Entrega de productos.....	85
2.6.4. Estrategia de servicio .....	86
<b>2.7. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN DE LAS FASES DEL PROCESO</b> .....	86
<b>2.8. DISEÑO DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y FLUJOS DE TRABAJO</b> .....	86
<b>3. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA</b> .....	95
<b>GLOSARIO</b> .....	96
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	99
<b>ANEXOS</b> .....	101

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

## INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en su misión de garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística, incluye dentro de su inventario de operaciones estadísticas la medición de los viajes internacionales (receptores y emisores) a través de la Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI). Esta medición permite caracterizar el turismo internacional en Colombia, con información sobre las características de los viajes y el gasto efectivo realizado. Se convierte en insumo estratégico para la orientación de políticas públicas destinadas al impulso del sector turístico.

El turismo internacional se establece como una fuente de los ingresos externos para el país. La -EVI-, al recopilar información en tiempo real, se constituye como la única medición robusta y oportuna que puede caracterizar el turismo internacional en Colombia. Insumo principal para conocer la entrada y salida de divisas que aportan a la determinación de la Balanza de Pagos, así como la caracterización de los rubros de gastos para el análisis y construcción de la Cuenta Satélite de Turismo (CST). Para los gremios en general se traduce en datos oficiales, disponibles, sobre la caracterización de los viajes turísticos emisores y receptores, cuya información es relevante para la toma de decisiones de los empresarios del sector.

Este documento metodológico se compone de tres partes principales: los antecedentes de la EVI; el diseño de la operación estadística; y, finalmente, la documentación relacionada.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

## 1. ANTECEDENTES

A partir de la década de los sesenta, el Banco de la República, por medio de sus sucursales en Cúcuta y Pasto, desarrolló la Encuesta Anual de Tráfico Fronterizo de Personas y Vehículos, la cual brindaba información del flujo total de personas que cruzaban la frontera. Para 1976 la Corporación Nacional de Turismo (CNT) desarrolló la Encuesta de Estadía (permanencia) y Gasto Turístico, ofrecía información del flujo de entradas y salidas de turistas por fronteras terrestres, así como su permanencia y gasto promedio. Sin embargo, ambas encuestas diferían en metodología, periodicidad y fechas de realización. En 1983 las entidades plantearon un esquema unificado de la encuesta para cumplir con sus requerimientos de información; por lo que aplicaron inicialmente la Encuesta de Flujo y la Encuesta de Estadía y Gasto en las ciudades de Cúcuta, Maicao e Ipiales.

Durante 1996 el Banco de la República empezó a desarrollar las dos encuestas mencionadas sin ayuda de la CNT. Situación que se prolongó hasta 1999, a través de la contratación por parte del Banco de la República de la Cámara de Comercio para administrar la toma de información. No obstante, dado algunos inconvenientes logísticos, el Banco decidió que desde 1999, la encuesta la realizaría una firma con experiencia en el ámbito nacional<sup>1</sup>.

En respuesta a las solicitudes de información sobre indicadores relevantes al turismo internacional, el DANE junto con el Banco de la República y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) implementaron, desde el cuarto trimestre de 1999, el operativo piloto de la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI). Posteriormente, se aplicó en el I y IV trimestre de 2000 y, finalmente, en el II trimestre de 2001. Los resultados obtenidos sirvieron de insumo para la construcción de la Balanza de Pagos y las Cuentas Nacionales, además de proveer información para la toma de decisiones

<sup>1</sup> Disponible en [https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/Metodologia\\_web.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/Metodologia_web.pdf)

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

de política en torno a la planeación, promoción y comercialización de productos turísticos.

En el 2011, con el objeto de fortalecer las estadísticas básicas de turismo, el DANE y el MinCIT celebraron el convenio No. 146. Este acuerdo financió la realización de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT), el rediseño de la Muestra Mensual de Hoteles (MMH) y la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI).

En diciembre del 2019, se firmó el convenio No. 230 entre el DANE y el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), avalado por el MinCIT, para la realización de la prueba piloto de la -EVI-, además de la recolección y producción de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA). Sin embargo, dadas las restricciones a nivel mundial por la pandemia del COVID-19, la prueba piloto de la -EVI- se desarrolló durante los meses de febrero y marzo del 2022, en los cuatro principales aeropuertos internacionales de Colombia: el Aeropuerto Internacional El Dorado (Bogotá D.C.), el Aeropuerto Internacional José María Córdova (Rionegro – Antioquia), el Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón (Palmira – Valle del Cauca) y el Aeropuerto Internacional Rafael Núñez (Cartagena – Bolívar). Asimismo, se incluyeron los puertos de cruceros de Cartagena y Santa Marta para la medición del turismo internacional en la modalidad marítima.

Nuevamente, para el 2023 se firmó el convenio No. 180 entre el DANE y FONTUR, con el fin de aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y jurídicos para la producción de estadísticas de la -EVI-, en los cuatro (4) principales aeropuertos internacionales del país: El Dorado de Bogotá, Rafael Núñez de Cartagena, Alfonso Bonilla Aragón de Palmira y José María Córdoba de Rionegro y terminal de cruceros del Puerto de Cartagena. La encuesta permite caracterizar los viajes realizados por los visitantes residentes y no residentes, que realizan viajes fuera y dentro del país respectivamente, así como cuantificar el gasto efectivo realizado, en las modalidades aéreas y marítimas, con el fin de fortalecer los datos turísticos en el país.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

## **2. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA**

### **2.1. DISEÑO TEMÁTICO**

#### **2.1.1. Necesidades de Información**

La falta de información estructurada y detallada impide caracterizar de manera precisa los flujos de viajes y los patrones de gasto de los turistas internacionales que visitan Colombia, así como identificar las temporalidades, motivos y duraciones de las estadías más relevantes. Esta carencia también dificulta el análisis de los viajes de los colombianos al exterior y de los turistas no residentes en Colombia, especialmente en lo que respecta a su impacto en las regiones del país, las cuales podrían beneficiarse de un impulso en desarrollo y prosperidad.

En este sentido, la información disponible actualmente no proporciona las herramientas necesarias para analizar los aspectos mencionados que son cruciales para entidades y actores del sector, como el MINCIT, que busca formular políticas públicas orientadas a incrementar la cooperación y las alianzas estratégicas internacionales para fomentar la inversión en el sector. ProColombia, por ejemplo, tiene la misión de promover tanto el turismo como la inversión extranjera en el país, y la falta de datos detallados obstaculiza estos esfuerzos. Además, la información sobre conectividad y proyectos de competitividad, ejecutados mediante iniciativas de promoción turística, depende de una base sólida de datos para su correcta orientación.

Contar con información precisa sobre los viajes internacionales es, asimismo, fundamental para el Banco de la República, ya que estos datos son un componente esencial en las transacciones internacionales de servicios. Tener acceso a información actualizada sobre el turismo internacional también responde a la necesidad de comprender la dinámica de los viajes realizados por turistas no residentes en Colombia, así como las salidas de los turistas residentes del país. Esta información ha sido identificada a través de mesas de trabajo periódicas con actores del sector, especialmente en los comités externos realizados conforme a las temporalidades de divulgación de datos. En estas mesas, no solo participan entidades del gobierno, sino que también se recogen las necesidades y perspectivas de la academia, gremios y sectores especializados de la cadena de consumo de esta información.

Para abordar estos desafíos, se han establecido acuerdos interinstitucionales como convenios que permiten producir estadísticas integrales que no solo aborden los vacíos de información existentes, sino que también sirvan como insumo para la actualización de la Balanza de Pagos, la Cuenta Satélite de Turismo, la competitividad y promoción del sector. Estas estadísticas

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

incluyen aspectos como flujos migratorios (viajes), gastos realizados, motivos principales de viaje, tipo de alojamiento, duración de las estadias y promoción turística. Además, proporcionan información sobre las formas de adquisición de los viajes, la organización de estos y el conocimiento del país a través de medios publicitarios.

Para ello, la EVI ha desarrollado diversas actividades orientadas a responder a estas necesidades, tales como:

- Mesas de trabajo colaborativas con equipos solicitantes, destinadas a atender requerimientos internos y externos, así como a realizar ejercicios de comparabilidad que aseguren la coherencia de la información generada con los estándares nacionales e internacionales. De esta forma, se busca no solo cubrir las demandas locales de información, sino también alinear la producción estadística con los requerimientos internacionales para fortalecer la competitividad y el análisis sectorial.
- Identificar las necesidades de información estadística, que permite caracterizar grupos de interés y documentar las demandas específicas de información.
- Atención de solicitudes de información generadas por usuarios públicos y privados de manera oportuna y con calidad, asegurando que los datos ofrecidos sean detallados, precisos y adaptados a los requisitos particulares de cada usuario.

### 2.1.2. Formulación de objetivos

a) **Objetivo general:** proporcionar información sobre la caracterización de los viajes turísticos, así como cuantificar los gastos por rubro realizados en los viajes por visitantes residentes y no residentes, tanto dentro como fuera del país, respectivamente, y captados en las modalidades aérea y marítimo.

b) **Objetivos específicos:**

- Suministrar información para la actualización de la Cuenta Satélite de Turismo y la Balanza de pagos de Colombia.
- Estimar el promedio del gasto total y diario por rubro efectuado de los viajes realizados por visitantes residentes y no residentes, fuera y dentro del país,

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

respectivamente, durante los viajes turísticos captados en las modalidades aérea y marítima.

- Generar información que permita caracterizar los viajes y gastos compartidos por visitantes que viajan solos o en grupos, en modalidades aérea y marítima, para el turismo emisor y receptor.

### 2.1.3. Alcance

La Encuesta de Visitantes Internacionales presenta información estadística sobre actividades, gastos, características y principales destinos de los viajes internacionales realizados en las categorías de turismo emisor y receptor

La investigación en la modalidad aérea se realiza en los aeropuertos del país con mayor operación internacional. Esta operación se concentra en las ciudades de Bogotá (Aeropuerto Internacional el Dorado), Rionegro (Aeropuerto Internacional José María Córdova), Palmira (Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón) y Cartagena (Aeropuerto Internacional Rafael Núñez). Según información de la Aeronáutica Civil, estos aeropuertos tienen una participación superior al 90% del total de vuelos regulares.

En cuanto a la modalidad marítima se lleva a cabo en el puerto de cruceros de Cartagena, el cual, de acuerdo con información oficial, recibe el 97% de los pasajeros que llegan por vía marítima a través de cruceros a Colombia<sup>2</sup>.

Para la operación, se considera una muestra representativa de vuelos y cruceros realizados por los grupos de viaje confirmados por visitantes, que incluyen tanto turistas (o visitantes que pernoctan) como excursionistas (o visitantes del día), que atraviesan diariamente los puntos de transporte mencionados. Se implementan encuestas aleatorias dirigidas a la población objeto de estudio, siguiendo un esquema de recolección sistemática.

La medición excluye grupos de viajes en condición de tránsito internacional que no pasan la noche en Colombia y no salen del aeropuerto, ya que no realizan un gasto en el país, como la tripulación de vuelos que llegan o salen del país, así como representantes diplomáticos o consulares, comisiones oficiales y miembros de las fuerzas armadas en cumplimiento de sus deberes.

<sup>2</sup> Disponible en <https://www.puertocartagena.com/es/terminal-de-cruceros>

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

Para caracterizar los viajes y el gasto durante el periodo de referencia, se investigan variables como destino principal, motivo del viaje, duración, conformación del grupo de viaje, tipos de alojamiento, entre otras. Igualmente, se evalúa la percepción del turismo en Colombia con variables específicas para la promoción turística.

## 2.1.4. Marco de referencia

### a) Marco teórico

Durante el período posterior a la Segunda Guerra Mundial, el turismo comenzó a consolidarse como un objeto de estudio multidimensional, integrando enfoques sociales, económicos y culturales. En 1937, el Consejo de la Liga de Naciones propuso una definición de "turista internacional" con fines estadísticos, lo que marcó un primer intento de conceptualizar el turismo como fenómeno global. Posteriormente, en 1950, la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (IUOTO, por sus siglas en inglés) revisó esta definición en una reunión celebrada en Dublín, lo que reflejó la necesidad de ajustar las categorías analíticas para comprender mejor las dinámicas crecientes del turismo en el contexto de la reconstrucción y expansión económica global. Estas definiciones sentaron las bases para el desarrollo de perspectivas teóricas que abordan el turismo como un proceso dinámico influido por factores sociales, políticos y tecnológicos, destacando su papel como motor de intercambio cultural y económico.

El proceso de conceptualización del turismo continuó evolucionando tras los esfuerzos iniciales de la Liga de Naciones y la IUOTO. En 1963, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Turismo y los Viajes Internacionales amplió estas bases al recomendar definiciones más detalladas de los términos "visitante", "turista" y "excursionista", reconociendo la creciente complejidad del fenómeno turístico. Estas definiciones fueron sometidas a un análisis riguroso por un Grupo de Expertos de las Naciones Unidas en Estadísticas de los Viajes Internacionales en 1967, lo que permitió un mayor refinamiento teórico y práctico. Finalmente, en 1968, la Comisión de Estadística de las

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

Naciones Unidas respaldó estas definiciones, y en 1976 aprobó las directrices provisionales sobre estadísticas de turismo internacional, que se difundieron en 1978. Este proceso no solo consolidó un marco estadístico para el turismo, sino que también subrayó la importancia de entenderlo desde múltiples perspectivas teóricas, incluyendo su impacto en la economía, la sociedad y la cultura a nivel global.<sup>3</sup>

Durante el decenio de 1980, la colaboración entre la División de Estadísticas de las Naciones Unidas y la Organización Mundial de Turismo (OMT) marcó un hito importante en este proceso. Este esfuerzo conjunto no solo revisó las definiciones y clasificaciones existentes, sino que también integró el turismo en el marco de las cuentas nacionales. Este avance buscaba garantizar la compatibilidad y coherencia del turismo con otros sistemas estadísticos nacionales e internacionales, reflejando su creciente relevancia como sector económico estratégico. Este proceso no solo fortaleció el marco conceptual y metodológico del turismo, sino que también subrayó su naturaleza interdisciplinaria, vinculando sus implicaciones económicas con dimensiones sociales y culturales previamente exploradas en los esfuerzos de conceptualización iniciales.<sup>4</sup>

El avance en la conceptualización y armonización de las estadísticas turísticas continuó en la década de 1990, consolidando el turismo como un componente clave dentro de los sistemas estadísticos internacionales. En 1991, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) revisó el Manual sobre Cuentas Económicas del Turismo, proponiendo definiciones detalladas para las estadísticas de turismo nacional e internacional, así como una clasificación estandarizada de actividades turísticas acorde con las normas y recomendaciones internacionales. Estas definiciones, tras ser revisadas y perfeccionadas, culminaron en la publicación de las Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo, un paso significativo hacia la uniformidad global en la medición de este fenómeno. Más adelante, en 1997, el Comité de Turismo de la OCDE presentó su primera propuesta para la creación de una cuenta satélite de turismo, un instrumento diseñado para integrar el turismo dentro de las cuentas nacionales de los países miembros, consolidando así su importancia como motor de desarrollo económico y social. Este esfuerzo reflejó la creciente sofisticación de las herramientas

<sup>3</sup> Disponible en [http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm\\_83rev1s.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf)

<sup>4</sup> Disponible en [http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm\\_83rev1s.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf)

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

analíticas aplicadas al turismo, fortaleciendo la perspectiva interdisciplinaria establecida en décadas previas.

En 2008, se elaboraron las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo, en línea con la decisión adoptada por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en marzo de 2004. Estas recomendaciones representaron un avance significativo en la sistematización del turismo como fenómeno económico y social, resultado de una revisión exhaustiva de las recomendaciones aprobadas en 1993 y publicadas en 1994. La redacción de estas nuevas recomendaciones fue liderada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en estrecha colaboración con la División de Estadística de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y otros miembros del Grupo de Coordinación Interinstitucional sobre Estadísticas de Turismo. Este esfuerzo no solo buscó perfeccionar los aspectos metodológicos y técnicos, sino que también reflejó un enfoque teórico más robusto, al reconocer el turismo como una actividad transversal que interconecta dinámicas económicas, laborales, sociales y culturales. Las nuevas recomendaciones destacaron el rol del turismo en el análisis del desarrollo sostenible, la movilidad global y los cambios en los patrones de consumo, reafirmó su importancia como objeto de estudio interdisciplinario y estratégico en la economía mundial.<sup>5</sup>

En el contexto colombiano, para 1988 bajo la coordinación del DANE, se conformó un grupo integrado por representantes del Banco de la República, la Corporación Nacional de Turismo (CNT), el Instituto de Fomento Industrial (IFI), el Ministerio de Desarrollo Económico y el Departamento Nacional de Planeación (DNP) para producir las respectivas matrices y cuentas sectoriales de ese año.

A finales de la década de 1990 se estipula como compromiso con la Comunidad Andina la construcción de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), la cual se vinculó al sistema de mediciones macroeconómicas de la Contabilidad Nacional, en el marco de la elaboración de la nueva base del 2000.

<sup>5</sup> Disponible en [http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm\\_83rev1s.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf)

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

b) **Marco conceptual:** a continuación, se presentan los conceptos básicos para entender el objetivo general, desarrollo y resultados de la Encuesta de Visitantes Internacionales.

- **Destino principal de un viaje:** el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Sin embargo, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar en el que pasa la mayor parte de su tiempo durante el viaje. Una vez más, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar que está más lejos de su lugar de residencia habitual. (ONU, 2008, citado en DANE, 2024).
- **Excursionista:** visitante que realiza actividades o visitas turísticas durante el día y que no pernocta en dicho destino (OMT, citado en DANE, 2024).
- **Entorno habitual:** zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. Incluye el lugar de residencia habitual, el lugar de trabajo o estudio y aquellos lugares visitados de manera rutinaria (ONU, 2008, citado en DANE, 2024).
- **Gasto turístico:** suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (ONU, 2008, citado en DANE, 2024).
- **Grupo de viaje:** visitantes que comparten un viaje y los gastos vinculados con el mismo (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).
- **Motivo principal de un viaje:** motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (ONU, 2008, citado en DANE, 2024).
- **País de residencia:** país determinado de conformidad con el centro de interés económico de los miembros de un hogar. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (por ejemplo, en el que pasa la mayor parte del tiempo),

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

se considera que esta persona es residente en este país (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).

- **Pernoctación:** estancia de por lo menos una noche fuera de su entorno habitual (OMT, citado en DANE, 2024).
- **Pernoctación en establecimiento de alojamiento turístico:** corresponde a los días que un huésped permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento turístico (DANE, 2024).
- **Pasajeros en tránsito:** son aquellos viajeros que realizan una parada y que entran en el territorio legal y económico, y el motivo de su viaje debería ser tránsito y no vacaciones, ocio y recreación (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).
- **Paquete turístico:** producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta (DANE, 2024).
- **Residente:** persona que reside durante un año o más en un país en el que tiene su centro de interés económico predominante (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).
- **No Residente:** cualquier persona que se desplaza a un país distinto al de su residencia habitual, cuya estancia no supera los doce meses y que no realiza ninguna actividad remunerada en el país visitado (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).
- **Tripulación:** comprende al personal a bordo con licencia para operar cualquier medio de transporte, así como el personal a cargo de atender los servicios de los pasajeros a bordo (FUNCIÓN PÚBLICA, 2008, citado en DANE, 2024).
- **Turista:** visitante que realiza un viaje a un destino fuera de su entorno habitual y por una duración de una noche o de al menos de un año consecutivo, por

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales

motivos de ocio, negocios u otros motivos personales donde no ejerce ninguna actividad remunerada (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).

- **Turismo emisor:** abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno (ONU, 2008, citado en DANE, 2024).
- **Turismo receptor:** comprende las actividades realizadas, como parte de un viaje turístico receptor (desplazamiento desde su lugar de residencia habitual hacia otro destino por motivos personales, profesionales o de negocios) o de un visitante no residente en el país de referencia (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).
- **Viaje:** desplazamiento de una persona, desde el momento de su salida hasta su regreso (viaje de ida y vuelta), a un lugar fuera de su lugar de entorno habitual (OMT, citado en DANE, 2024).
- **Viaje Emisor:** es un viaje cuyo destino principal está situado fuera del país de residencia del visitante (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).
- **Viaje Receptor:** corresponde al viaje realizado entre el momento en que se llega a un país y el momento en que se sale del mismo (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).
- **Visitante internacional:** persona que viaja a un país distinto de donde reside por un periodo no mayor a doce meses y cuyo motivo principal de visita es realizar un viaje por turismo (OMT, citado en DANE, 2024).

**c) Marco legal o normativo:** desde finales de la década de los 90's surgió el compromiso con la Comunidad Andina de elaborar la Cuenta Satélite de Turismo (CST), mediante un proyecto interinstitucional que convocó al comité de turismo integrado por diversas entidades. Este comité incluyó al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con participación del presidente de Proexport, el director de la entidad administradora del Fondo de Promoción Turística, y el presidente de la asociación de

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

agregaciones nacionales de prestadores turísticos, entre otros. También contó con representantes de instituciones de educación superior relacionadas con la formación turística, niveles técnico, tecnológico y universitario. Su finalidad se centró en consolidar las estadísticas de turismo generadas en el país que permitiera el cálculo de esta extensión del Sistema de Cuentas Nacionales.

Asimismo, el Gobierno Nacional reconoció al turismo como una industria de servicios esencial para el desarrollo del país, a través de la Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996). Busca impulsar la industria turística con la delimitación del papel del Estado y las empresas privadas, las obligaciones y derechos de los prestadores de servicios turísticos y de los turistas, entre otros.

El fomento a la industria turística implicó la creación del Fondo de Promoción Turística (FONTUR) con recursos públicos y privados mediante la Ley 300 de 1996 y el Impuesto con destino al turismo como inversión social por medio de la Ley 1101 de 2006 (Artículo 4º). Ambos están enfocados en la capacitación turística y el mejoramiento de la calidad para el fortalecimiento de la competitividad de esta industria.

En 2011, los requerimientos por mejorar la calidad de las estadísticas de la actividad turística promovieron el Convenio Interadministrativo entre el MinCIT y el DANE, donde se motiva a realizar una investigación especializada en Viajeros Internacionales, enfocada al modo aéreo. De esta forma, la Encuesta de Viajeros Internacionales mediante el Convenio No.146 de 2011<sup>6</sup> realizado entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el DANE por medio del Fondo Rotatorio del DANE (FONDANE) busca consolidar el Sistema de Estadísticas de Turismo.

La Ley 1558 de 2012 *"Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones"*, estableció la responsabilidad al DANE para la recolección y producción de información estadística. Su propósito es mantener operaciones estadísticas relacionadas con el sector turístico, con frecuencia mensual, según los diferentes renglones de la actividad que de común acuerdo se

<sup>6</sup> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT, 2011), Convenio interadministrativo 146 de 2011 entre MinCIT, DANE – FONDANE, Bogotá D.C.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

determine con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, incluyendo la denominada cuenta satélite y el turismo fronterizo.

Por otra parte, el Decreto 864 de 2013 crea la Comisión Intersectorial de estadísticas de servicios cuyo objeto es proponer las estrategias y acciones del Gobierno Nacional. Permite la armonización de la información estadística del sector servicios, vela por la aplicación de buenas prácticas internacionales en la producción, divulgación y transparencia de la información, con el fin de brindar al país estadísticas coherentes, de calidad y oportunas.

Finalmente, se promueve el uso de información externa y acuerdos interinstitucionales mediante la Ley 2335 de 2023<sup>7</sup>, artículo 22., establece que quienes sean responsables de los registros administrativos tienen la obligación de proporcionarlos al DANE de forma gratuita. La entrega responde al nivel de detalle requerido para la producción de estadísticas, así como los metadatos, cuando sea posible, de modo que se pueda evaluar su calidad. La precitada ley reafirma el principio de reserva estadística que irradia todas las operaciones estadísticas del DANE. Para el caso de la EVI es indispensable la anonimización de los datos.

**d) Referentes internacionales:** la Encuesta de Visitantes Internacionales se construye en el marco de las recomendaciones de las Naciones Unidas en lo referente al turismo, contenidas en el documento *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008*<sup>8</sup>, Estudios en Series en Métodos M No. 83/ Rev.1.

La investigación tiene en cuenta aspectos metodológicos básicos para la implementación y continuidad de la información de la Cuenta Satélite de Turismo que genera el Comité Andino de Autoridades de Turismo (CAATUR). Asimismo, lo relacionado con el sistema de información estadística de turismo para la Comunidad Andina de Naciones (CAN); además del manual *Cuenta Satélite de Turismo: recomendaciones sobre marco conceptual*<sup>9</sup> realizado por Naciones Unidas.

<sup>7</sup> Disponible en <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=221910>

<sup>8</sup> Disponible en [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf)

<sup>9</sup> Disponible en [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf\\_80rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf_80rev1s.pdf)

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

La metodología de la EVI tiene como referencia las principales características de este tipo de operaciones estadísticas para los países de América Latina, con mayor afluencia de turismo de viajeros internacionales como lo son Argentina, Brasil, y México. También se toman en consideración las investigaciones llevadas a cabo en España, dado su reconocimiento como potencia mundial en las mediciones del sector.

A continuación, se presenta una breve descripción de la producción de información en referencia a las estadísticas de turismo internacional con aporte metodológico a la -EVI-:

**Argentina:** la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)<sup>10</sup>, tiene como objetivo medir el flujo del turismo receptivo y emisor, las características de los viajes, y el gasto de los viajeros residentes y no residentes durante su viaje. Las principales variables investigadas son: pernoctaciones, estadía promedio, gasto total, gasto diario promedio, país o grupo de países de residencia, motivo principal del viaje, tipo de alojamiento utilizado, utilización de paquete turístico, actividades realizadas, calificación de los servicios turísticos, entre otros aspectos decisivos del viaje. El operativo de la encuesta es continuo desde el año 2004 realizado en conjunto con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y el Ministerio de Turismo, Cultura y Deportes (MINTURDEP), esta operación se publica con un periodo de referencia mensual y trimestral.

**México:** el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publica resultados de las Encuestas de Viajeros Internacionales EVI, las cuales se componen por la Encuesta de Viajeros Fronterizos<sup>11</sup> (EVF) y la Encuesta de Turismo de Internación (ETI)<sup>12</sup>, estas cuentan con una periodicidad mensual desde enero del 2017. La EVI tienen como objetivo recolectar información acerca del número de viajeros internacionales (receptivos o egresivos por vía aérea, marítima o terrestre), así como los ingresos y egresos de divisas que proceden de sus transacciones, el gasto medio generado, entre otras características generales del viaje. La unidad de observación

<sup>10</sup> Disponible en [https://datos.yvera.gob.ar/dataset/78b880c1-50d5-4a0c-9c87-7350e70548c2/resource/a72b7476-fefd-4fe0-991d-a1cdaf15239f/download/ficha\\_eti.pdf](https://datos.yvera.gob.ar/dataset/78b880c1-50d5-4a0c-9c87-7350e70548c2/resource/a72b7476-fefd-4fe0-991d-a1cdaf15239f/download/ficha_eti.pdf)

<sup>11</sup> Disponible en <https://www.inegi.org.mx/programas/evf/2018/>

<sup>12</sup> Disponible en <https://www.inegi.org.mx/programas/eti/2018/>

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales

son todos los viajeros internacionales turistas o excursionistas, fronterizos o de internación<sup>13</sup>.

**España:** la Encuesta de Gasto Turístico<sup>14</sup> se realiza por muestreo en las entradas y salidas de España, su objetivo es medir el número de no residentes en España que llegan al país cada mes, caracterizándolos por vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), pernoctación (turistas o excursionistas) y gasto; así como los viajes que realizan dichos visitantes (por destino de mayor permanencia, tipo de alojamiento, país de residencia, motivo del viaje, etc.). El Instituto Nacional de Estadística (INE) de España difunde los resultados de la encuesta con frecuencia mensual y anual desde el 2016 en adelante, pues anteriormente la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) y la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) estaban bajo responsabilidad de la Secretaría de Estado de Turismo.

**e) Referentes nacionales:** ante la necesidad de información de los flujos de ingresos y egresos de personas que realizan viajes internacionales a través de las fronteras terrestres y que sirviera de insumo para la cuenta corriente de la Balanza de Pagos del país, a partir de la década de los 60's, el Banco de la República de Colombia desarrolló la Encuesta Anual de Tráfico Fronterizo de Personas y Vehículos. Ésta brindó información del flujo total de personas que cruzaban la frontera.

Simultáneamente, en 1976 la Corporación Nacional de Turismo (CNT) desarrolló la Encuesta de Estadía (permanencia) y Gasto Turístico, la cual ofrecía información del flujo de entradas y salidas de turistas por las fronteras terrestres; sin embargo, ambas encuestas diferían en metodología, periodicidad y fechas de realización.

En 1983, el Banco de la República y la CNT plantearon un esquema unificado de la encuesta que permitiera cumplir con los requerimientos de información de ambas instituciones, por lo que aplicaron inicialmente la Encuesta de Flujo y la Encuesta de Estadía y Gasto en las ciudades de Cúcuta, Maicao e Ipiales.

<sup>13</sup> Disponible en [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/-EVI-/-EVI-2022\\_09.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/-EVI-/-EVI-2022_09.pdf)

<sup>14</sup> Disponible en

[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

Posteriormente, el Banco de la República y el Ministerio de Desarrollo Económico (actual Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) realizaron por primera vez una prueba piloto de la Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI) durante 1999 y 2001. Ésta brindó información para la planeación de políticas públicas del sector en búsqueda del desarrollo turístico, la construcción de la Balanza de Pagos y la Cuenta Satélite de Turismo. El enfoque de estas medidas fueron los visitantes internacionales y el turismo nacional, indagando sobre sus principales destinos, motivos de viaje, lugar de origen, el promedio de estadía, entre otros.

En diciembre de 2009<sup>15</sup>, la Organización Internacional de Naciones Unidas (ONU) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), realizaron el seminario "*Estadísticas sobre el comercio internacional de servicios: desafíos y buenas prácticas*", cuyo objetivo fue intercambiar información sobre la experiencia y nuevas iniciativas de los países de América Latina y el Caribe y de los países industrializados para la consecución y producción de estadísticas de comercio internacional de servicios y la revisión del estado de estadísticas actuales.

Sobre la situación de Colombia, en el diagnóstico realizado por expertos, se planteó la necesidad de disponer de un sistema que garantizara información consistente, periódica, oportuna, integral y de alta calidad sobre el sector servicios respecto a producción y comercio exterior. Además, se mencionaron los convenios interadministrativos gestionados en el país con miras a consolidar sistemas integrados de información para el sector servicios, para el cual fue creado el Comité Técnico Interinstitucional que tiene como miembros: el Banco de la República, el Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística; adicional a este comité, se expone el desarrollo de la Cuenta Satélite de Turismo para la estimación de rubros de viaje.

---

<sup>15</sup> Disponible en United Nations (UN), Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). (2009). United Nations Statistics Division. Statistics of international trade in service: Challenges and good practices. Final report of the seminar. Rio de Janeiro: UN- ECLAC.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

En 2010 el Instituto Distrital de Turismo (IDT), inicia la investigación de Viajeros en Bogotá, que tuvo vigencia hasta el año 2021, con periodicidad anual. Esta encuesta tuvo como objetivo general, la cuantificación y caracterización de los flujos de viajeros que salen de la ciudad, tanto para no residentes como para residentes, en función de sus lugares de origen y destino según corresponda y sus motivaciones de viaje, que permitieron identificar estructuras de viaje tanto emisor como receptor.<sup>16</sup>

Para 2012 y 2013 se llevó a cabo la Encuesta de Viajeros Internacionales, con el fin de analizar la salida de turistas internacionales vía aérea, sus principales características y su gasto turístico. El operativo para la captura de información se lleva a cabo desde el mes de septiembre 2012 hasta el mes de agosto de 2013 en los principales aeropuertos que atienden el tráfico internacional en Colombia: Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Pereira, Riohacha, Rionegro y San Andrés, insumo primario tanto para las Cuentas Nacionales como para la Balanza de Pagos del país.

En el marco del convenio 230 de 2019, entre el DANE y FONTUR, se realizó la prueba piloto de la EVI, además de la realización de la Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA (dadas las restricciones a nivel mundial producto de la pandemia provocada por el COVID-19, la prueba piloto de la -EVI- se llevó a cabo durante los meses de febrero y marzo del año 2022).

En la actualidad, con el convenio 180 de 2023 entre el DANE y FONTUR, avalado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se busca aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y jurídicos para producir estadísticas que permitan medir y caracterizar los viajes realizados por los visitantes residentes y no residentes, que realizan viajes fuera y dentro del país respectivamente, así como su gasto efectivo realizado durante estos, en las modalidades aérea y marítima, con el fin de fortalecer los datos para la toma de decisiones que fomenten la competitividad turística en el país. Por lo que la EVI se constituye en el instrumento que satisface la finalidad descrita.

<sup>16</sup> Disponible en [https://www.idt.gov.co/sites/default/files/dane\\_documento\\_viajeros\\_2010.pdf](https://www.idt.gov.co/sites/default/files/dane_documento_viajeros_2010.pdf)

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

### 2.1.5. Definición de variables y construcción de indicadores estadísticos

A continuación, se presentan las principales variables<sup>17</sup> e indicadores de la encuesta para la modalidad aérea y marítima en cruceros.

#### Número de viajes

- **Número de viajes Emisor.**
- **Número de viajes Receptor.**
- **Número de visitantes internacionales.**
- **Número de turistas.**
- **Número de excursionistas.**
- **Motivos principales de un viaje:** determinado por categorías constantes las cuales son vacaciones, recreo u ocio, visita a familiares o amigos (incluye por ejemplo asistir a bodas o cualquier otro evento familiar, cuidar a corto plazo de familiares enfermos o mayores), asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones (incluye eventos de incentivo), compras (si las compras son para su reventa o utilización en un futuro proceso productivo, y quien pago el viaje es el proveedor, señale la opción negocios o motivos profesionales remunerados en destino), negocios o motivos profesionales remunerados en origen, religión, peregrinaciones, educación y formación, tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar, turismo deportivo, negocios o motivos profesionales remunerados en destino, tripulación, militares, diplomáticos y comisiones oficiales y otro motivo.
- **Grupos de viaje:** determinado por categorías constantes las cuales son familiares, amigos, pareja, compañeros de trabajo/estudio, otros.
- **Gasto turístico:** medido en dólares, determinado por categorías constantes las cuales son paquete turístico, alojamiento, alimentos y bebidas, transporte terrestre, crucero, servicios culturales y recreativos, servicios deportivos, compra de artesanías,

<sup>17</sup> | Desde el momento en que se definen las variables de estudio es necesario establecer y documentar aquellas en las cuales los microdatos deben ser anonimizados para garantizar la confidencialidad y reserva de las unidades de información. Con el propósito de dar cumplimiento a la Ley 1266 de 2008, que dicta las disposiciones generales del habeas data y regula el manejo de la información contenida en bases de datos personales, la Ley 1581 de 2012, que brinda las disposiciones generales para la protección de datos personales, la Ley 1712 de 2014, que se constituye en la ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y la Ley 2335 de 2023 (art. 18) sobre reserva estadística; así mismo, con el Código Nacional de Buenas Prácticas estadísticas (principio 11).

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

suvenires y/o regalos, bienes de uso personal (vestuario, elementos de aseo personal, etc.), compra de joyas y accesorios de lujo, compra de mercancías para reventa o negocio propio, servicios a mascotas, tratamientos médicos y /o experiencias de bienestar y otros relacionados con el viaje (ej: gastos imprevistos y otros no mencionados anteriormente).

- **Número de noches pernoctadas.**

Es importante resaltar que, en el caso del modo marítimo, la medición se centra en el turismo receptor. Esta evaluación incluye indicadores clave como el número de viajes, los grupos de viaje y el gasto turístico.

Además, existen otras variables las cuales son número de vuelo, fecha actual, fecha inicio viaje, fecha final viaje y observaciones, en las cuales la información debe ser anonimizados para garantizar la confidencialidad y reserva de las unidades de información.

## **Indicadores<sup>18</sup>**

Los indicadores aplican para la medición del modo aéreo del turismo emisor y receptor y marítimo del turismo receptor, deben ser analizados como medidas que resumen las principales características y comportamientos asociados al turismo emisor y receptor. Es importante considerar que estas métricas están influenciadas por factores contextuales, por lo que deben interpretarse en el marco de sus respectivas variables y periodos de referencia.

Se debe considerar las variables que influyen en cada indicador, como las condiciones económicas, sociales y de infraestructura de los destinos turísticos. Además, las fluctuaciones en los resultados pueden reflejar cambios estacionales, eventos imprevistos o políticas gubernamentales que afecten tanto a los turistas emisores como a los receptores. Por lo tanto, estos indicadores deben analizarse no solo como cifras absolutas, sino en relación con las tendencias históricas y las proyecciones futuras, permitiendo una comparación efectiva entre períodos y destinos. La interpretación adecuada de estos datos es clave para la formulación de estrategias y políticas que impulsen el desarrollo del turismo y mejoren la experiencia tanto de

---

<sup>18</sup> Expresión cuantitativa observable y verificable, que permite describir características, comportamiento o fenómenos de la realidad, a través de la medición de una variable o relación entre variables. Tomado del Sistema de Consulta de conceptos estandarizados del DANE.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

los turistas como de las comunidades receptoras.

**Total de viaje realizados:** sumatoria de los viajes realizados por turismo dentro de un país por no residentes (turismo receptor) y fuera del país por residentes en Colombia (turismo emisor).

$$VTEt = VTt + VEt$$

Dónde:

$VTEt$  = Viajes por visitantes

$VTt$  = Viajes por turismo

$VEt$  = Viajes por excursionismo

$t$  = periodo de referencia

**Promedio de noches pernoctadas de los viajes por turismo ( $PNPVTt$ ):** se calcula dividiendo el número total de noches pernoctadas en los viajes turísticos (viajes con al menos una pernoctación) entre el número total de viajes turísticos.

$$PNPVTt = \frac{NPVTt}{VTt}$$

Dónde:

$NPVTt$  = Total de noches pernoctadas de los viajes por turismo

$VTt$  = Total de viajes por turismo

$t$  = periodo de referencia

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

**Promedio de noches pernoctadas de los viajes realizados por turismo, según motivo principal (PNPVT<sub>Mt</sub>):** se obtiene de dividir el número total de noches pernoctadas en los viajes por turismo, clasificados por motivo principal, entre el número total de viajes turísticos.

$$PNPVT_{Mt} = \frac{NPVT_{Mt}}{VT_t}$$

Dónde:

NPVT<sub>Mt</sub> = Total de noches pernoctadas de los viajes por turismo, según motivo principalVT<sub>t</sub> = Total de viajes por turismo, según motivo principal*t* = periodo de referencia

**Gasto promedio de los viajes por visitantes (GPVTE<sub>t</sub>):** denominado como gasto por viaje receptor, se obtiene de dividir el gasto total de los viajes realizados por visitantes (tanto turistas como excursionistas) entre el número total de viajes realizados por visitantes.

$$GPVTE_t = \frac{\sum GVTE_t}{\sum VTE_t}$$

Dónde:

GVTE<sub>t</sub> = Gasto total de los viajes por visitantesVTE<sub>t</sub> = Total de viajes por visitantes*t* = periodo de referencia

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

**Gasto promedio de los viajes por turismo ( $GPVTt$ ):** denominado como el gasto por viaje emisor, es el resultado de dividir el gasto total de los viajes por turismo, entre el total de viajes por turismo.

$$GPVTt = \frac{\sum GVTt}{\sum VTt}$$

Dónde:

 $GVTt$  = Gasto de los viajes por turismo $VTt$  = Total de viajes por turismo $t$  = periodo de referencia

**Gasto promedio de los viajes por excursionismo ( $GPVEt$ ):** es el resultado de dividir el gasto total de los viajes por excursionismo, entre el total de viajes por excursionismo.

$$GPVEt = \frac{\sum GVEt}{\sum VEt}$$

Dónde:

 $GVEt$  = Gasto de los viajes por excursionismo $VEt$  = Total de viajes por excursionismo $t$  = periodo de referencia

**Gasto promedio de los viajes por visitantes, según motivo principal ( $GPVTEMt$ ):** se obtiene dividiendo el gasto total de los viajes realizados por visitantes (tanto turistas como

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

excursionistas), clasificados por motivo principal, entre el número total de viajes realizados por visitantes, también clasificados por motivo principal.

$$GPVTEt = \frac{\sum GVTEMt}{\sum VTEMt}$$

Dónde:

$GVTEMt$  = Gasto de los viajes por visitantes, según motivo principal

$VTEt$  = Total de viajes por visitantes, según motivo principal

$t$  = periodo de referencia

**Gasto promedio diario de los viajes realizados por turismo ( $GPDVTt$ ):** resultado de dividir el gasto total de los viajes por turismo, entre el total de noches pernoctadas.

$$GPVTt = \frac{\sum GVTt}{\sum NPVTt}$$

Dónde:

$GVTt$  = Gasto total de los viajes por turismo

$NPVTt$  = Total de noches pernoctadas de los viajes por turismo

$t$  = periodo de referencia

**Gasto promedio diario de los viajes realizados por turismo, según motivo principal ( $GPDVTMt$ ):** resulta de dividir el gasto total de los viajes por turismo, clasificados por motivo principal, entre el total de noches pernoctadas, según motivo principal.

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

$$GPVTMt = \frac{\sum GVTMt}{\sum NPVTMt}$$

Dónde:

 $GVTMt$  = Gasto total de los viajes por turismo, según motivo principal $NPVTMt$  = Total de noches pernoctadas de los viajes por turismo, según motivo principal $t$  = periodo de referencia**Desagregación del gasto promedio de los viajes realizados por visitantes ( $GPVTERt$ ):**

resulta de dividir el gasto total de los viajes por visitantes para cada rubro de gasto, entre el número total de los viajes por visitantes que tuvieron gasto en el rubro.

$$GPVTERt = \frac{\sum GVTEMt}{\sum VTEMt}$$

Dónde:

 $GVTERt$  = Gasto de los viajes de los viajes por visitantes para cada rubro de gasto $VTERt$  = Total de viajes por visitantes $t$  = periodo de referencia**2.1.6. Resultados estadísticos**

La EVI presenta los resultados para las modalidades aérea y marítima, permitiendo caracterizar los viajes y cuantificar los gastos por categoría. En la modalidad aérea, se presentan los resultados de los viajes internacionales por turismo, tanto por visitantes (turismo + excursionismo) receptores como emisores. Por otro lado, en la modalidad marítima se exponen los resultados de los viajes receptores de turismo, incluyendo los viajes por visitantes (turismo + excursionismo).

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
		<b>PROCESO:</b> Producción Estadística

Los productos de publicación estarán compuestos por el boletín técnico, anexos y base de datos anonimizada en el Archivo Nacional de Datos (ANDA).

## Cuadros de salida

A continuación, se mencionan los resultados a obtener a partir de las variables contempladas en los formularios de la Encuesta de Visitantes Internacionales. Se listan los cuadros de salida para las modalidades aérea y marítima según turismo emisor o receptor.

### Cuadros de salida para viajes por turismo (receptor - emisor)

- (1.1 -1). Número de viajes por visitantes (turismo + excursionismo) - Modo Aéreo.
- (2.1 -2). Promedio de noches pernoctadas y gasto promedio diario de los viajes por turismo - Modo Aéreo.
- (3.1). Número de viajes de visitantes (turismo + excursionismo), según principal motivo de viaje - Modo aéreo.
- (3.2). Promedio de noches pernoctadas, según principal motivo de los viajes realizados por turismo - Modo aéreo.
- (4). Gasto promedio por viajes realizados por visitantes (turismo + excursionismo), según principal motivo - Modo aéreo.
- (5). Gasto promedio diario de viajes realizados por visitantes (turismo + excursionismo), según principal motivo - Modo aéreo.
- (6.1-6). Desagregación del gasto promedio de los viajes realizados por visitantes (turismo + excursionismo) - Modo aéreo.
- (7). Desagregación del gasto promedio diario de viajes realizados por visitantes (turismo + excursionismo) - Modo aéreo.
- (8). Viajes realizados por turismo y promedio de pernoctación por viaje, según destino principal - Modo aéreo.
- (9). Desagregación del gasto promedio diario de viajes realizados por visitantes (turismo + excursionismo), según destino principal - Modo aéreo.
- (10). Desagregación del gasto promedio por viajes realizados por visitantes (turismo + excursionismo), según motivo principal - Modo aéreo.
- (11). Desagregación del gasto promedio diario de viajes por visitantes (turismo + excursionismo), según motivo principal - Modo aéreo.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

(14-12). Número de viajes y promedio de noches pernoctadas, según conformación del grupo de viaje realizado por turismo - Modo aéreo

### **Cuadros de salida solo para viajes por turismo receptor**

(1.2) Número de viajes por visitantes (turismo + excursionismo) - Modo Marítimo.

(2.2) Gasto promedio de los viajes por excursionismo - Modo Marítimo.

(6.2). Desagregación del gasto promedio por viaje realizados por excursionismo, - Modo marítimo

(12.1). Viajes por visitantes (turismo + excursionismo), según medio en el que conoció Colombia - Modo aéreo.

(12.2). Viajes por visitantes (turismo + excursionismo), según medio en el que conoció Colombia - Modo marítimo.

(13.1). Frecuencia de viajes por visitantes (turismo + excursionismo), según recomendación del destino (Colombia) - Modo aéreo.

(13.2). Frecuencia de viajes por visitantes (turismo + excursionismo), según recomendación del destino (Colombia) - Modo marítimo.

### **Anexo total**

(1). Número de viajes por visitantes (turismo + excursionismo)

(2). Número y participación de viajes por visitantes (turismo + excursionismo).

(3). Porcentaje de viajes realizados por visitantes (turismo + excursionismo), según motivo principal – Modo aéreo

#### **2.1.7. Estándares estadísticos utilizados**

En la EVI se utiliza la Codificación de la División Político-Administrativa (DIVIPOLA), como herramienta para clasificar las variables relacionadas con municipios y departamentos a nivel nacional. También, se tienen en cuenta la Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo (RIET), de la Organización Mundial de Turismo (OMT), y la clasificación internacional de países de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) en variables como país de residencia, permite la coherencia y comparabilidad entre operaciones que contienen la misma información.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

Para clasificación de los tipos de alojamiento u hospedaje utilizados durante el viaje, se tuvo en cuenta la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 Adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4.0 A.C.) elaborada por la División de Estadísticas de Naciones Unidas. De esta clasificación se utiliza a las correspondientes CIIU4 5511 (Alojamiento en hoteles), 5512 (Alojamiento en apartahoteles), 5513 (Alojamiento en centros vacacionales), 5514 (Alojamiento rural), 5519 (Otros tipos de alojamiento para visitantes hostales) y 5520 (Actividades de zona de camping y parques para vehículos recreacionales).

Por otra parte, el DANE cuenta los Lineamientos del Proceso Estadístico y estos lineamientos se basan en el Modelo Genérico GSBPM publicado por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa, que permite generar estadísticas oficiales, mediante la implementación de una serie de lineamientos destinados a la producción de las estadísticas nacionales con buenas prácticas internacionales, así como el buen manejo de fuentes de datos con potencial uso estadístico, garantizando siempre la calidad y el aprovechamiento de información.

### 2.1.8. Diseño del cuestionario

Los formularios de recolección están diseñados de acuerdo con las Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo – RIET y el documento Cuentas Satélite de Turismo: Marco Metodológico Recomendado - TSA<sup>19</sup> de la OMT. Los capítulos corresponden a una secuencia de acuerdo con las necesidades de información donde se agruparon los conceptos que se correlacionan o que tienen un fin determinado:

#### **Formulario modo aéreo – turismo emisor**

El formulario se diligencia en los aeropuertos, ubicado en la cinta de equipaje para los viajes aéreos. Este consta de cuatro capítulos:

**Capítulo I. Aspectos generales:** contiene información básica sobre el aeropuerto/ puerto (ciudad) en la que se realiza la encuesta, el número de vuelo, fecha actual, de inicio y terminación del viaje.

#### **Preguntas:**

<sup>19</sup> Disponible en [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf\\_80rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf_80rev1s.pdf)

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

1. Lugar dónde se realiza la encuesta.
2. Aeropuerto y ciudad.
3. Número y hora del vuelo.
4. Fechas de inicio y terminación del viaje.

**Capítulo II. Caracterización del grupo de viaje:** aborda varios aspectos, incluye la residencia del grupo de viaje, la composición del grupo de viaje y el número de personas que lo conforman, así como si viajaron en compañía de mascotas.

**Incluye preguntas como:**

1. Residencia actual del encuestado.
2. Tamaño total del grupo de viaje.
3. Personas del grupo que residen en Colombia.
4. Tipo de relación principal entre los miembros del grupo.
5. Presencia de mascotas durante el viaje.

**Capítulo III. Caracterización del viaje:** contiene preguntas que hacen referencia al principal motivo de viaje para el caso del modo aéreo.

**Consta de una pregunta clave:**

1. Principal motivo del viaje.

**Capítulo IV. Organización y gastos del viaje:** en este capítulo, se incluyen preguntas centradas en el tipo de alojamiento utilizado en los países visitados, el número de noches pernoctadas y el uso de plataformas digitales para la reserva del alojamiento. Asimismo, se identifica quién asumió los gastos (si fue un tercero residente en destino o no, si fueron subsidiados por el visitante o el grupo de viaje, o si, por el contrario, fueron costeados por un familiar, amigo, Gobierno - organizaciones no gubernamentales - ONGS-, voluntariado a cambio de alojamiento y alimentación, entidad o empresa,

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

premios con todo pago), el método de organización del viaje (a través de una agencia de viajes tradicional, una agencia de viajes en línea o de manera independiente), así como los servicios incluidos en caso de adquirir un paquete turístico.

**Preguntas destacadas:**

1. Número de países visitados.
2. Relación de países visitados y noches por tipo de alojamiento.
3. Destino principal del viaje.
4. Organización del viaje (agencia, autogestión, etc.).
5. Fuentes de financiamiento para el viaje.
6. Detalle y monto de gastos por rubros (hospedaje, alimentación, transporte, etc.).
7. Uso de plataformas digitales para reservas.

***Formularios modo aéreo – Turismo receptor***

El formulario se administra tanto en los aeropuertos, ubicado en sala de espera para los viajes. Este formulario consta de cinco capítulos:

**Capítulo I. Aspectos generales:** contiene información básica sobre el aeropuerto/ puerto (ciudad) en la que se realiza la encuesta, el número de vuelo, fecha actual, de inicio y terminación del viaje.

**Incluye preguntas como:**

1. Lugar donde se realiza la encuesta.
2. Aeropuerto y ciudad.
3. Número y hora del vuelo.
4. Fechas de inicio y terminación del viaje.

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

**Capítulo II. Caracterización del grupo de viaje:** aborda varios aspectos, incluyendo la residencia del grupo de viaje, la composición del grupo de viaje y el número de personas que lo conforman, así como si viajaron en compañía de mascotas.

**Incluye preguntas como:**

1. Residencia actual del encuestado.
2. Tamaño total del grupo de viaje.
3. Tipo de relación principal entre los miembros del grupo.
5. Presencia de mascotas durante el viaje.

**Capítulo III. Caracterización del viaje:** contiene preguntas que hacen referencia al principal motivo de viaje para el caso del modo aéreo y principal razón que lo llevó a tomar este crucero, para el modo marítimo.

**Consta de una pregunta clave:**

1. Principal motivo de viaje

**Capítulo IV. Organización y gastos del viaje:** en este capítulo, se incluyen preguntas centradas en el tipo de alojamiento utilizado en los municipios o ciudades visitados, el número de noches pernoctadas y el uso de plataformas digitales para la reserva del alojamiento. Asimismo, se identifica quién asumió los gastos (si fue un tercero residente en el destino o no, si fueron subsidiados por el visitante o el grupo de viaje, o si, por el contrario, fueron costeados por un familiar, amigo, Gobierno - organizaciones no gubernamentales -ONGS-, voluntariado a cambio de alojamiento y alimentación, entidad o empresa, premios con todo pago), el método de organización del viaje (a través de una agencia de viajes tradicional, una agencia de viajes en línea o de manera independiente), así como los servicios incluidos en caso de adquirir un paquete turístico.

**Preguntas destacadas:**

1. Número de municipios visitados.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

2. Relación de municipios visitados y noches por tipo de alojamiento.
3. Destino principal del viaje.
4. Organización del viaje (agencia, autogestión, etc.).
5. Fuentes de financiamiento para el viaje.
6. Detalle y monto de gastos por rubros (hospedaje, alimentación, transporte, etc.).
7. Uso de plataformas digitales para reservas.

**Capítulo V. Promoción turística:** contiene preguntas que hacen referencia a la realización de actividades culturales, medio por el que llegó a conocer Colombia, número de veces que ha visitado Colombia en los últimos dos años y si recomendaría o no a Colombia como destino.

**Incluye preguntas como:**

1. Actividades culturales realizadas
2. Medio en el que conoció acerca de Colombia
3. Recomendación del país

***Formularios modo marítimo – Turismo receptor***

El formulario se administra en la terminal de cruceros de Cartagena para los viajes realizados a través del modo marítimo. Este formulario consta de cinco capítulos:

**Capítulo I. Aspectos generales:** contiene información básica sobre el puerto (ciudad) en la que se realiza la encuesta, el número de vuelo o código de la Organización Marítima Internacional (OMI), nombre de la línea del crucero y nombre del buque para el caso del modo marítimo, fecha actual, de inicio y terminación del viaje.

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales**Incluye preguntas como:**

1. Residencia en Colombia
2. Fecha de embarque y desembarque
3. Fecha actual

**Capítulo II. Caracterización del grupo de viaje:** aborda varios aspectos, incluyendo la residencia del grupo de viaje, la composición del grupo de viaje y el número de personas que lo conforman, así como si viajaron en compañía de mascotas.

**Incluye preguntas como:**

1. Residencia actual del encuestado.
2. Tamaño total del grupo de viaje.
3. Tipo de relación principal entre los miembros del grupo.
4. Presencia de mascotas durante el viaje.

**Capítulo III. Caracterización del viaje:** contiene preguntas que hacen referencia a la principal razón que lo llevó a tomar este crucero.

**Consta de una pregunta clave:**

1. Principal motivo de viaje

**Capítulo IV. Organización y gastos del viaje:** se incluyen preguntas centradas en el tipo de alojamiento utilizado en los municipios y ciudades visitados, el número de noches pernoctadas y el uso de plataformas digitales para la reserva del alojamiento. Asimismo, se identifica quién asumió los gastos (si fue un tercero residente en destino o no, si fueron subsidiados por el visitante o el grupo de viaje, o si, por el contrario, fueron costeados por un familiar, amigo, Gobierno - organizaciones no gubernamentales - ONGS-, voluntariado a cambio de alojamiento y alimentación, entidad o empresa, premios con todo pago), el método de organización del viaje (a través de una agencia

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

de viajes tradicional, una agencia de viajes en línea o de manera independiente), así como los servicios incluidos en caso de adquirir un paquete turístico.

**Preguntas destacadas:**

1. Número de municipios visitados.
2. Relación de municipios visitados y noches por tipo de alojamiento.
3. Destino principal del viaje.
4. Organización del viaje (agencia, autogestión, etc.).
5. Fuentes de financiamiento para el viaje.
6. Detalle y monto de gastos por rubros (hospedaje, alimentación, transporte, etc.).
7. Uso de plataformas digitales para reservas.

**Capítulo V. Promoción turística:** contiene preguntas que hacen referencia a la realización de actividades culturales, medio por el que llegó a conocer Colombia, número de veces que ha visitado Colombia en los últimos dos años y si recomendaría o no a Colombia como destino.

**Incluye preguntas como:**

1. Actividades culturales realizadas
2. Medio en el que conoció acerca de Colombia
3. Recomendación del país

***Relación con los Objetivos de la Operación Estadística***

- Segmentación del mercado turístico: las preguntas sobre motivos de viaje, destino principal y características del grupo permiten definir perfiles de turistas.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

- Impacto económico del turismo: las preguntas sobre gastos y fuentes de financiamiento aportan datos fundamentales para calcular gastos promedios del viaje y el impacto en la economía.
- Preferencias de los turistas: detalles sobre alojamientos y plataformas de reserva ayudan a analizar tendencias de consumo.
- Patrones de movilidad: información sobre destinos y duración del viaje permite estudiar la movilidad internacional de los residentes y no residentes.

### ***Proceso de pruebas***

El proceso de pruebas de los formularios se lleva a cabo utilizando una matriz de ejecución que organiza el total de preguntas de la encuesta. En esta matriz se consolida la trazabilidad a través de descripciones resumidas de cada prueba, incluyendo el resultado esperado, los resultados obtenidos y el responsable de la ejecución. Se evalúan aspectos como la redacción, ajustes en las opciones de respuesta múltiple, y modificaciones, adiciones o eliminaciones de enunciados, preguntas, alertas y flujos. Todo esto tiene como objetivo optimizar la funcionalidad del formulario y garantizar una captura eficiente de información mediante los dispositivos móviles de captura (DMC).

#### **2.1.9. Normas, especificaciones o reglas de edición e imputación de datos**

Para la EVI no se realizan estimaciones ni imputaciones de datos en ningún caso. Esto se debe a que el tiempo de recopilación no permite consultar nuevamente la fuente de información primaria. Además, no hay puntos de referencia a lo largo del tiempo para asignar valores imputados. El encuestador designado por el DANE es responsable de completar la encuesta con la información proporcionada de primera mano, asegurando su calidad y coherencia.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

## 2.2. DISEÑO ESTADÍSTICO

### 2.2.1. Universo de estudio

Corresponde a residentes que han realizado un viaje fuera del país y a los no residentes que realizaron un viaje dentro del país, en las modalidades aérea y marítima.

**Turismo emisor:** residentes que realizan viajes de turismo fuera del país e ingresan por vía aérea.

**Turismo receptor:** no residentes que realizan viajes de turismo dentro del país y salen por vía aérea y marítima.

### 2.2.2. Población objetivo

La -EVI- se concentra en los viajeros, mayores de 18 años, que ingresan o salen por los aeropuertos de Bogotá (Aeropuerto Internacional el Dorado), Rionegro (Aeropuerto Internacional José María Córdova), Palmira (Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón) y Cartagena (Aeropuerto Internacional Rafael Núñez). En el caso de los cruceros, se limita a los viajes por visitantes que llegan a la ciudad de Cartagena (Sociedad Portuaria Regional de Cartagena).

La medición excluye grupos de viajes en condición de tránsito internacional que no pasan la noche en Colombia y no salen del aeropuerto, ya que no realizan un gasto en el país, como la tripulación de vuelos que llegan o salen del país, así como representantes diplomáticos o consulares, comisiones oficiales y miembros de las fuerzas armadas en cumplimiento de sus deberes.

A través de un diseño muestral se asegura la representatividad de las estadísticas recolectadas. Este proceso considera aspectos como la frecuencia de vuelos internacionales, la estacionalidad del turismo y las características sociodemográficas de los viajeros.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

### 2.2.3. Cobertura geográfica

La encuesta, en la modalidad aérea, abarca los cuatro principales aeropuertos del país:

- Aeropuerto Internacional El Dorado - Bogotá
- Aeropuerto Internacional José María Córdova - Rionegro
- Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón – Palmira
- Aeropuerto Internacional Rafael Núñez – Cartagena
- Sociedad Portuaria Regional de Cartagena –Cruceros

En los aeropuertos de Rionegro, Palmira y Cartagena se excluyen los horarios alrededor de la media noche, en donde hay poca frecuencia del número de vuelos.

Para la modalidad marítima se limita al puerto de cruceros de Cartagena, que es el principal puerto donde arriban visitantes no residentes.

### 2.2.4. Desagregación geográfica

La observación y los resultados estadísticos está concentrada en las ciudades de Bogotá (Aeropuerto Internacional el Dorado), Rionegro (Aeropuerto Internacional José María Córdova), Palmira (Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón) y Cartagena (Aeropuerto Internacional Rafael Núñez), los cuales, según información de la Aeronáutica Civil, tienen una participación superior al 90% del total de vuelos regulares.

Para la modalidad marítima se lleva a cabo en el puerto de cruceros de Cartagena, el cual, de acuerdo con información oficial, recibe el 97% de los pasajeros que llegan por vía marítima a través de cruceros a Colombia.

Se entregan resultados en los periodos de agosto – septiembre, octubre – noviembre y diciembre, enero – febrero y marzo, abril – mayo y junio y julio de las dos modalidades de viaje.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

## 2.2.5. Desagregación temática

A continuación, se presenta la desagregación temática de la EVI:

### Modo aéreo

- Número de viajes por visitantes (turismo + excursionismo)
- Promedio de noches pernoctadas
- Gasto promedio por viaje
- Gasto promedio diario
- Principal motivo de viaje
- Desagregación de rubros de gasto
- Destino principal

### Promoción turística para viajes receptor

- Viajes por visitantes, según medio en el que conoció Colombia
- Frecuencia de viajes por visitantes, según recomendación del destino

### Modo Marítimo

- Número de viajes por visitantes (turismo + excursionismo)
- Gasto promedio por viaje
- Desagregación del gasto promedio por rubros

### Promoción turística para viajes receptor

- Viajes por visitantes, según medio en el que conoció Colombia
- Frecuencia de viajes por visitantes, según recomendación del destino

### Total viajes por visitantes (turismo + excursionismo)

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

- Número de viajes por visitantes
- Participación de viajes por visitantes
- Porcentaje de viajes aéreos realizados por visitantes, según motivo principal

### 2.2.6. Fuentes de datos

La fuente primaria se genera con la EVI, al obtener los datos directamente de los visitantes que cumplen con las condiciones señaladas para la operación estadística. La información se recolecta a través de encuestas realizadas a residentes y no residentes mayores de 18 años que realizan viajes de turismo y excursionismo fuera y dentro del país y en atención a la limitación geográfica para la aplicación de la EVI, anteriormente señalada.

Las fuentes secundarias corresponden a registros administrativos. En el caso de la Aeronáutica civil, se utiliza la base de datos de tráfico, la cual incluye información mensual sobre el número de pasajeros que se movilizan entre países. Estos datos son fundamentales para el cálculo de los pesos muestrales. Por su parte, Migración Colombia proporciona información detallada sobre la cantidad de colombianos y extranjeros que ingresan y salen del país durante el año, especificando el puesto migratorio, la nacionalidad y el motivo de viaje. Estos datos se emplean para la calibración de los pesos muestrales. Finalmente, la Dirección General Marítima, y la Sociedad Portuaria de Cartagena, aportan la programación de cruceros, información también utilizada en el cálculo de los pesos muestrales.

### 2.2.7. Unidades estadísticas

**a) Unidad de observación:** visitante que cumple con las características consideradas en la población objetivo.

**b) Unidad de análisis:**

- Viajes internacionales emisores y receptores.
- Grupos de viaje de los visitantes emisores y receptores.
- Valor de gastos sufragados en los viajes.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

### c) Unidad de muestreo:

- Unidades Primarias de Muestreo (UPM): vuelos internacionales y cruceros.
- Unidades Secundarias de Muestreo (USM): Grupo de viaje compuesto por visitantes que cumplen con las características consideradas en la población objetivo.

#### 2.2.8. Período de referencia

La operación estadística tiene como periodo de referencia el periodo inmediatamente anterior a la recolección. Se realiza en intervalos trimestrales, bimestrales o mensuales, de acuerdo con los acuerdos o disposiciones para la recolección de datos.

#### 2.2.9. Periodo de recolección/acopio y frecuencia

Se recogerá la información diariamente y se realizarán cálculos en los periodos de agosto – septiembre, octubre – noviembre y diciembre, enero - febrero y marzo, abril - mayo y junio y julio para la difusión de resultados.

#### 2.2.10. Marco estadístico

**Modo aéreo:** el marco se construye a partir de dos fuentes: i) la información proporcionada por la Aerocivil correspondiente a la programación de vuelos según destinos, días y horas, y, ii) el registro administrativo suministrado por Migración Colombia -Ministerio de Relaciones Exteriores- referente a la cantidad de viajeros internacionales, para efectos de consistencia y completitud de la información. Además, el marco se alimenta haciendo un Web Scraping a la página de Google Flights para obtener la información actualizada de los vuelos que salen y llegan al país cada día.

**Modo marítimo:** el marco se construye a partir de la programación suministrada por las sociedades portuarias correspondiente al arribo de cruceros al puerto de Cartagena.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

La información se recopila mensualmente para generar el marco estadístico, utilizando tres fuentes principales: la base de datos de tráfico de la Aeronáutica Civil, que incluye la lista de vuelos; la base de datos de Migración Colombia, con el registro de viajeros internacionales; y la programación de arribos de cruceros proporcionada por la Sociedad Portuaria de Cartagena. Este proceso asegura la representatividad de la muestra seleccionada mediante un análisis previo que excluye a la población no objetivo y a menores de edad, obteniendo así un marco muestral idóneo. Este se almacena en medios magnéticos, lo que facilita su manejo y actualización para las operaciones estadísticas.

### 2.2.11. Diseño muestral

**Tipo de muestreo modo aéreo:** teniendo en cuenta los objetivos y las características del modo aéreo, se optó por una muestra probabilística multietápica, estratificada y sistemática:

- **Multietápica:** para encuestar a los grupos de viaje, se realiza un muestreo en dos etapas de la siguiente manera:
  - **Primera etapa:** se seleccionan vuelos mediante un diseño estratificado y sistemático (EST-SIS) de acuerdo con las variables de estratificación explícita e implícita.
  - **Segunda etapa:** mediante un diseño sistemático (SIS) se seleccionan los grupos de viaje de los vuelos escogidos en la primera etapa.
- **Estratificación explícita:** se definen como estratos en la primera etapa cada uno de los cuatro principales aeropuertos internacionales.
- **Estratificación implícita:** se utilizan como variables de estratificación implícita en la primera etapa la hora del vuelo, el continente de origen/destino y el país de origen/destino. Esto con el fin de seleccionar vuelos en distintos momentos del día y que lleguen/salgan de todos los posibles orígenes/destinos.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

**Tipo de muestreo modo marítimo:** teniendo en cuenta los objetivos y las características del modo marítimo, se optó por una muestra probabilística multietápica y sistemática:

- **Multietápica:** para encuestar a los visitantes, se realiza un muestreo en dos etapas de la siguiente manera:
  - **Primera etapa:** se seleccionan todos los cruceros que llegan al puerto de Cartagena, es decir, que se realiza censo en la primera etapa.
  - **Segunda etapa:** mediante un diseño sistemático (SIS), se seleccionan los grupos de viaje de los cruceros que llegan al puerto de Cartagena.

## Estimadores

### Factores de expansión

Con la información obtenida a través de la muestra, se realizan las expansiones e inferencias para reconstruir el universo de estudio. A todos los individuos de la muestra probabilística se les asigna un factor de expansión que permite expandir los datos muestrales para obtener la estimación del parámetro en la población.

### Factor de primera etapa

En el diseño de muestreo sistemático estratificado (EST-SIS) utilizado para el modo aéreo, el factor de expansión en el estrato **h** se puede expresar como:

$$F_h = \frac{N_h}{n_h}$$

Donde:

$F_h$  = Factor de primera etapa en el estrato **h**

$N_h$  = Cantidad de vuelos en el marco en el estrato **h**

$n_h$  = Cantidad de vuelos en la muestra en el estrato **h**

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

En el caso del modo marítimo, el factor de expansión es  $F = 1$  ya que se incluyen en la muestra todos los cruceros que arriban al puerto de Cartagena.

### **Factor de segunda etapa**

En el diseño de muestreo sistemático (SIS) utilizado para seleccionar los pasajeros en el modo aéreo, el factor de expansión para los pasajeros del vuelo  $i$  en el estrato  $h$  se puede expresar como:

$$F_{hi} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

Donde:

$F_{hi}$  = Factor de segunda etapa para el vuelo  $i$  en el estrato  $h$

$N_{hi}$  = Cantidad de pasajeros totales en el vuelo  $i$  en el estrato  $h$

$n_{hi}$  = Cantidad de pasajeros en la muestra en el vuelo  $i$  en el estrato  $h$

En el diseño de muestreo sistemático (SIS) utilizado para seleccionar los pasajeros en el modo marítimo, el factor de expansión para los pasajeros del crucero  $i$  se puede expresar como:

$$F_i = \frac{N_i}{n_i}$$

Donde:

$F_i$  = Factor de segunda etapa para los visitantes en el crucero  $i$

$N_i$  = Cantidad de pasajeros totales que se bajaron en el puerto el día que estuvo el crucero  $i$

$n_i$  = Cantidad de pasajeros en la muestra el día que estuvo el crucero  $i$

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

## Factor de expansión total

El factor de expansión para grupo de viaje es el producto de los factores de expansión en la primera y segunda etapa. En el modo aéreo, el factor de expansión total para los grupos de viaje en el vuelo ***i*** del estrato ***h*** se puede expresar como:

$$f = F_h \times F_{hi} = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

En el modo marítimo, el factor de expansión total para los grupos de viaje en el crucero ***i*** se puede expresar como:

$$f = F \times F_i = 1 \times \frac{N_i}{n_i}$$

## Cálculo de la estimación

Los parámetros por estimar en la EVI corresponden a los totales de viajes por visitantes, promedios de días de duración y gastos, y a proporciones para caracterizar los grupos y tipos de viaje. A continuación, se presenta el procedimiento de estimación para cada tipo de parámetro de interés con base en los factores de expansión totales y el diseño muestral seleccionado.

- **Totales:**

El total de una variable  $y$  se puede estimar como:

$$\hat{t}_y = \sum_{j=1}^n y_j * f_j$$

Donde,

$y_j$  = Corresponde al valor de la variable de interés  $y$  para el grupo de viaje  $j$ .

$f_j$  = Es el factor de expansión total del grupo de viaje  $j$ .

$n$  = Es el tamaño total de la muestra.

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

- **Estimador de razón**

Una razón entre dos totales  $R = t_y/t_x$  se puede estimar de la siguiente forma:

$$\hat{R} = \frac{\hat{t}_y}{\hat{t}_x}$$

Donde,

$\hat{t}_y$  = Es el total estimado de la variable **y**.

$\hat{t}_x$  = Es el total estimado de la variable **x**.

Los parámetros de tipo promedio y proporción se pueden expresar como una razón, de modo que sus estimadores se pueden obtener a partir de  $\hat{R}$ .

### **Estimación de la varianza**

La varianza del diseño sistemático se puede aproximar a partir de la varianza del estimador en un diseño de muestreo aleatorio simple (MAS) bajo algunas condiciones (Bautista, 1998: p50). En particular, cuando el ordenamiento utilizado no induce diferencias entre las posibles muestras que se pueden seleccionar en el diseño sistemático, ya que la varianza intra (para los grupos definidos por cada posible arranque aleatorio en la muestra sistemática) es similar a la varianza total (Särndal et al, 2003: p84). Por lo tanto, para la EVI se utiliza la aproximación de la varianza del muestreo sistemático a partir del muestreo aleatorio simple.

De esta manera, la varianza del estimador en el diseño EST-SIS-SIS del modo aéreo se aproxima a partir de la del diseño EST-MAS-MAS. Análogamente, para la selección sistemática de grupos de viaje en la segunda etapa del modo marítimo, la estimación de la varianza se aproxima a partir del diseño MAS. A continuación, se presenta el procedimiento para estimar la varianza de los estimadores para los casos de totales y razones.

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales

- **Totales:**

En el modo aéreo, teniendo en cuenta la estratificación y las dos etapas en el diseño muestral, la varianza del estimador del total  $\hat{t}_y$  se estima como:

$$\hat{V}(\hat{t}_y) = \sum_h \left[ \frac{N_h^2}{n_h} \left(1 - \frac{n_h}{N_h}\right) S_{\hat{t}_h}^2 + \frac{N_h}{n_h} \sum_{h_i} \left[ \frac{N_{hi}^2}{n_{hi}} \left(1 - \frac{n_{hi}}{N_{hi}}\right) S_{y_{hi}}^2 \right] \right]$$

Donde,

$S_{\hat{t}_h}^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{mh_j} (\hat{t}_{yhj} - (\sum_{mh_j} \hat{t}_{yhj} / n_h))^2$  es la varianza de los totales  $\hat{t}_{yhj}$  para los vuelos en el estrato  $h$ .

$S_{y_{hi}}^2 = \frac{1}{n_{hi} - 1} \sum_{m_{hi}} (y_k - \bar{y}_{hi})^2$  es la varianza de  $y$  en el vuelo  $i$  del estrato  $h$ .

En el modo marítimo, teniendo en cuenta que se realiza censo en la primera etapa, la varianza del estimador del total  $\hat{t}_y$  se estima como:

$$\hat{V}(\hat{t}_y) = \sum_i \left[ \frac{N_i^2}{n_i} \left(1 - \frac{n_i}{N_i}\right) S_{y_i}^2 \right]$$

Donde,

$S_{y_i}^2 = \frac{1}{n_i - 1} \sum_{m_i} (y_k - \bar{y}_i)^2$  es la varianza de  $y$  en el crucero  $i$ .

- **Estimador de razón**

A partir del método de linealización de Taylor, en Särndal (2003) se demuestra que la varianza del estimador de razón  $\hat{R} = \hat{t}_y / \hat{t}_x$  coincide con la varianza de estimación para el total  $\hat{u}_k$ , donde

$$u_k = \frac{y_k - \hat{R}x_k}{\hat{t}_x}$$

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales

Por lo tanto, la varianza del estimador de razón para el modo aéreo se estima como:

$$\hat{V}(\hat{R}) = \sum_h \left[ \frac{N_h^2}{n_h} \left(1 - \frac{n_h}{N_h}\right) S_{\hat{t}_{uh}}^2 + \frac{N_h}{n_h} \sum_{h_i} \left[ \frac{N_{hi}^2}{n_{hi}} \left(1 - \frac{n_{hi}}{N_{hi}}\right) S_{u_{hi}}^2 \right] \right]$$

Donde,

$S_{\hat{t}_{uh}}^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{mh_j} (\hat{t}_{uhj} - (\sum_{mh_j} \hat{t}_{uhj} / n_h))^2$  es la varianza de los totales  $\hat{t}_{uhj}$  para los vuelos en el estrato  $h$ .

$S_{u_{hi}}^2 = \frac{1}{n_{hi} - 1} \sum_{m_{hi}} (u_k - \bar{u}_{hi})^2$  es la varianza de  $u_k$  en el vuelo  $i$  del estrato  $h$ .

En el modo marítimo, la varianza del estimador de razón se estima como:

$$\hat{V}(\hat{R}) = \sum_i \left[ \frac{N_i^2}{n_i} \left(1 - \frac{n_i}{N_i}\right) S_{u_i}^2 \right]$$

Donde,

$S_{u_i}^2 = \frac{1}{n_i - 1} \sum_{m_i} (u_k - \bar{u}_i)^2$  es la varianza de  $u_k$  en el crucero  $i$ .

### **Cálculo del coeficiente de variación estimado (CVE)**

La calidad de las estimaciones se mide través de la magnitud de la variabilidad del indicador de interés. Entre menor sea esta variabilidad, mayor será la precisión de la estimación del indicador. Esta variabilidad del estimador está dada en unidades que en general no se pueden interpretar directamente, por lo cual se utiliza una medida relativa con base en valores porcentuales; denominada coeficiente de variación estimado (CVE). Para el caso de totales se tiene:

$$cve = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{t}_y)}}{\hat{t}_y} \cdot 100$$

En el caso de los estimadores de razón, el CVE se calcula como

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

$$cve = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{R})}}{\hat{R}} \cdot 100$$

Los niveles de errores muestrales establecidos para la -EVI- a partir del CVE son:

- Bueno: hasta el 5%
- Aceptable: desde 6% hasta 10%
- Publicable con restricción: desde 11% hasta 15%.

### 2.2.12. Ajustes de cobertura (o ajuste de cobertura por no respuesta)

El ajuste de cobertura se realiza cuando se pierden vuelos o cruceros, calculando la razón entre el número de vuelos/cruceros seleccionados y el número de vuelos/cruceros efectivamente encuestados. Si hay pérdida de viajes por visitantes, el ajuste se realiza a nivel de vuelo/crucero, de manera que se calcula la razón entre el número de viajes en el vuelo/crucero y el número de viajes con encuestas efectivas.

### 2.2.13. Especificaciones de ponderadores

El software usado para el tratamiento de los ponderadores es un desarrollo propio del DANE en el programa R (R Core Team, 2021) y se estructuran en las siguientes etapas.

**Factores de expansión:** se calculan los factores de expansión de primera y segunda etapa a partir de la cantidad de vuelos/cruceros y grupos de viaje seleccionados en la muestra, y de las cantidades presentes en el marco muestral.

**Factores de corrección de cobertura:** se calcula la cobertura de la muestra a partir de las unidades primarias o secundarias de muestreo perdidas en campo. Luego, con la información de los conteos, se construyen los factores de corrección y se multiplican por los factores de expansión calculados previamente.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

**Factores de expansión calibrados:** para el modo aéreo se calibran los factores de expansión con base en las cantidades de visitantes reportadas por Migración Colombia -Ministerio de Relaciones Exteriores, de manera que los factores expandan a dichas cantidades. Para esto, se utiliza la función calibrate del paquete survey.

El cálculo de las estimaciones de los totales, promedios y porcentajes se realizan, respectivamente, a partir de las funciones svymean, svymean y svyratio del paquete survey. Además del valor de la estimación, estas funciones arrojan el error estándar de estimación, con el cual se puede calcular el CVE.

### 2.3. DISEÑO DE LA RECOLECCIÓN/ ACOPIO

A continuación, se presentan los métodos de recolección, la estructura organizacional del operativo, el esquema de entrenamiento del personal, conformación de este, el proceso de sensibilización, manuales, actividades preparatorias, diseño de instrumentos y la recolección de la información en el trabajo realizado por la Dirección de Recolección y Acopio (DRA).

#### 2.3.1. Métodos y estrategias de recolección o acopio de datos

El sistema de recolección de la Encuesta de Visitantes Internacionales se realiza a través de entrevista directa a los grupos de viaje objetos de estudio tomando como informante a una persona idónea del grupo, es decir, visitantes internacionales residentes y no residentes, que se encuentran en cintas de equipaje para los de tipo llegadas y las salas de espera para los de tipo salidas respectivamente; y los cruceristas que embarcan y desembarcan en el puerto de Cartagena.

La información se obtiene de manera estructurada a través del formulario contenido en un Dispositivo Móvil de Captura (DMC) y es registrada directamente por el personal encargado de realizar la encuesta. Este personal domina la temática de la investigación, se sitúa frente al encuestado y le formula las preguntas del cuestionario.

Adicionalmente, mediante una plataforma de envío de información dispuesta en el buzón de Protocolo de Transferencia de Información (FTP), se realiza el envío de la información por medio

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

de formatos diligenciados e informes que evidencian el avance del trabajo realizado durante la recolección.

El gestor informático transmite la información tras realizar el cruce de cobertura, en coordinación con la supervisión de campo, para asegurar el envío completo de las encuestas. Una vez recibida por el equipo de Dirección, Recolección y Acopio, la información se verifica mediante el formato de comparación entre sistemas y campo, garantizando así la recepción íntegra de todas las encuestas.

Como estrategia de recolección se tiene el formulario impreso, el cual se utiliza en caso de que se presente alguna falla o eventualidad con la herramienta tecnológica Dispositivo Móvil de Captura (DMC), que impida recolectar la información por este medio.

La -EVI- tiene a nivel de sedes una organización operativa que le permite realizar eficientemente el operativo de campo, el cual se encuentra conformado de la siguiente manera:

**Utilización de bases de datos secundarias:** En primera medida, para el modo aéreo, se utiliza una base con la programación de vuelos generada con un web scraping de la página de Google Flights, en la que se usan variables como código de vuelo, tipo de vuelo, hora, fecha, origen y destino. Su calidad se evalúa a partir del número de vuelos por origen y destino de cada aerolínea, comparando dicho valor con el observado históricamente.

En segundo lugar, se utiliza la base de datos oficial de tráfico de la Aeronáutica Civil posterior a la recolección, con el fin de consolidar el número de vuelos y de pasajeros en cada mes entre cada origen y destino, y así calcular los factores de expansión. Las variables utilizadas son ciudad origen, ciudad destino, número de vuelos y pasajeros a bordo.

Por último, para el modo aéreo, se utiliza la base oficial de flujos migratorios de Migración Colombia. Las variables utilizadas son puesto migratorio, si es residente colombiano, si es entrada o salida, motivo de viaje y el número de personas. A partir de esta información se calibran los factores de expansión de manera que concuerden con los registros administrativos.

En el modo marítimo se utiliza la base de programación de cruceros de la Sociedad Portuaria de Cartagena. Las variables que se utilizan son fecha, línea del crucero, nombre del buque y el número de pasajeros. Esta se utiliza como marco muestral para realizar el censo de cruceros.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

**Selección del grupo de viaje por visitantes:** el grupo operativo en campo identifica la cantidad aproximada de pasajeros del vuelo y de acuerdo con esta información implementa la tabla de selección aleatoria, en la que se indica la selección numérica del visitante a entrevistar.

**Sensibilización:** la sensibilización se realiza una vez se identifique al grupo de viaje por visitantes a entrevistar, en la cual, de una manera breve, el monitor - recolector se presenta, presenta la entidad, su objetivo, principios de confidencialidad y el objetivo de la investigación. Debe garantizar que el visitante logre comprender a gran escala la razón e importancia por la que debe brindar la información solicitada.

**Recolección:** para la recolección de la información de la EVI, se realizan las entrevistas a los visitantes seleccionados y sensibilizados, cumpliendo con el número de encuestas requeridas por vuelo según tamaño, garantizando de esta manera cobertura y calidad de la información.

### 2.3.2. Estructura organizacional del operativo y definición del equipo requerido

En el desarrollo de la operación estadística interactúan diferentes áreas de la entidad dentro de las cuales se encuentran:

**Temática:** es responsable del diseño de los formularios de recolección y evaluación de la encuesta. Dicta los parámetros, metodología, técnicas de entrevista y da soporte a las sedes en todos los aspectos relacionados al instrumento de recolección y conceptualización de la encuesta.

**Diseños Muestrales:** responsable de la definición y manejo de la muestra conformada por los grupos de viaje por visitantes residentes y no residentes a quienes se realizará la encuesta.

**Sistemas:** área a cargo del desarrollo y soporte técnico de aplicativos, recepción de información transmitida por parte de las sedes a la base de datos de DANE central, así como la generación de reportes de sistemas de los procesos de recolección y evaluación de la encuesta.

**Dirección de Recolección y Acopio:** responsable de la organización, planeación y seguimiento de la operación estadística en todas las etapas; preoperativas, operativas

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

y posoperativas, programación de recursos y disposición de insumos necesarios para el adecuado desarrollo de la recolección en campo.

Por otro lado, la EVI tiene a nivel de sedes territoriales una organización operativa que le permite adelantar eficientemente el operativo de campo, el cual se encuentra conformado por: Asistente Técnico de la encuesta o Coordinador Operativo, Gestor Informático, Coordinador de Campo sólo para Bogotá, Supervisores (Profesional transversal) y Recolectores (Apoyo logístico).

Los equipos de trabajo son conformados de acuerdo con el tamaño de la muestra y las características principales de cada ciudad, la organización de cada equipo operativo podrá variar de acuerdo con la distribución de las cargas de trabajo, es decir, quien realiza la supervisión de campo puede tener a su cargo entre dos y tres personas para la recolección.

Con el propósito de adelantar de manera ágil y eficiente el operativo de la encuesta cada uno de los roles mencionados cumplen a su vez una función específica:

**Asistente técnico:** es el responsable de la encuesta en todos sus aspectos, de la asistencia de la encuesta dependen los equipos de trabajo adscritos a su sede, con quienes se debe mantener comunicación permanente. Igualmente, es importante que garantice la cobertura y el control de calidad de todos los procesos que intervienen en la investigación.

**Coordinador de Campo (solo para Bogotá):** es el responsable de las actividades operativas de la encuesta y el seguimiento del trabajo en campo, tiene a su cargo el control de cobertura, calidad y oportunidad, así como la logística del grupo de recolección en el manejo de la encuesta, además de producir los informes de resultados del operativo de campo requeridos por DANE Central.

**Gestor Informático:** serán los encargados de transmitir la información recolectada. Antes de transmitir las encuestas al DANE Central, debe comprobar que la información que se cargue en el FTP sea consistente con el resumen de cobertura. Antes de que el grupo de recolección salga a campo, debe instalar la última versión del aplicativo

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

enviada por el grupo de sistemas de DANE Central, validando y verificando que este corresponda a la sede/subsede.

**Supervisor de Campo:** en la supervisión se deben realizar las actividades de sensibilización y presentación de la encuesta en los diferentes espacios destinados. Además, debe realizar al menos dos acompañamientos completos a cada encuestador revisando la calidad en la toma de la encuesta.

Se debe organizar el plan de trabajo para cada franja horaria asignada según vuelos o cruceros.

Se deben revisar todas las encuestas realizadas a los visitantes durante las franjas horarias, con el fin de verificar y realizar seguimiento al cumplimiento del 100% de la cobertura y realizar el informe operativo.

**Recolector – Monitor:** se encarga de la sensibilización al visitante seleccionado y recolección de los datos en los Dispositivos Móviles de Captura (DMC). Debe tener conocimiento preciso de los conceptos y normas que rigen la -EVI-. Reporta su trabajo directamente a la supervisión de campo.

La Figura 1 muestra los procesos que se llevan a cabo en la Encuesta de Visitantes Internacionales mediante un esquema, desde el inicio del operativo, pasando por el proceso de recolección en los lugares definidos de puerto y aeropuertos, el seguimiento y supervisión del operativo, la validación y consolidación de la información, el envío de esta a DANE Central, para su procesamiento, conformación de bases de datos y revisión de cumplimiento de indicadores:

**Figura 1.** Estructura de proceso de la Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI-



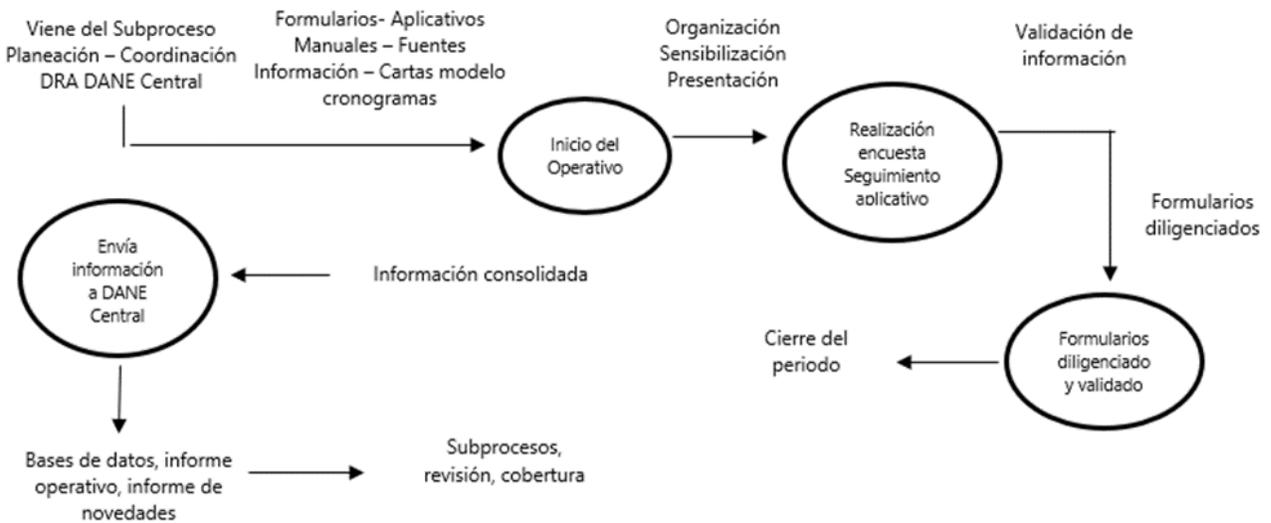
**DANE**

**METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-**

**CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001**  
**VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales



Fuente DANE -EVI

### 2.3.3. Esquema de entrenamiento del personal

En la -EVI- este tipo de aprendizaje se realiza presencial inicialmente, y se retroalimentará y actualizará mediante sesiones virtuales que se realizarán periódicamente a los encargados de la operación estadística de las direcciones territoriales. Los encargados actúan como multiplicadores en la réplica de lo aprendido. El entrenamiento incluye aspectos metodológicos, temáticos y operativos.

El método de trabajo utilizado es:

- Exposiciones sobre aspectos metodológicos
- Análisis de variables: casos prácticos y ejercicios
- Ejercicios y talleres didácticos

La temática del entrenamiento es:

- Generalidades de la operación estadística
- Explicación del diseño muestral
- Descripción del formulario

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

- Manejo de novedades

### **Reentrenamiento**

Se realizará el refuerzo de los conceptos necesarios para ejecutar sus actividades y ejercer las labores de cada rol. Durante la ejecución del operativo se programan y realizan reuniones virtuales periódicas para la solución de diferentes inquietudes y el fortalecimiento de conceptos. Dependiendo de la disponibilidad presupuestal, el DANE Central programarán seguimientos en campo a aquellas ciudades que hayan presentado inconvenientes durante la recolección o falencias operativas.

### **2.3.4. Conformación del equipo**

#### **Proceso de selección**

Para la –EVI- se realiza una invitación pública con el fin de conformar el Banco de Prestadores de Servicios Operativos (BPSO) del DANE. Para el operativo se requieren: 42 apoyos logísticos, 12 profesionales transversales, 5 gestores informáticos y 2 coordinadores de campo. Esta invitación pública se abre en las cuatro principales ciudades donde se realiza el operativo: Bogotá, Medellín, Cartagena y Cali.

A través de la realización de una prueba de aprendizaje se busca identificar a las personas idóneas para el desarrollo de las actividades de recolección de información en el marco de la producción estadística.

#### **Pruebas de selección**

La prueba de aprendizaje para el proceso de selección del personal operativo de la -EVI-, se conforma por un banco de preguntas de aspectos generales, de profundidad, casos prácticos y una prueba de dominio del inglés.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

**Generalidades:** preguntas de selección múltiple, en el que se tienen en cuenta descripciones, pasos y conceptos, para medir el conocimiento teórico de la encuesta.

**Profundidad:** preguntas de selección múltiple, formuladas a través de conceptos y situaciones, llevadas en un ámbito de relación con el operativo de campo.

**Casos prácticos:** preguntas de selección múltiple, se realizan trayendo en contexto situaciones hipotéticas en las que el postulador deberá elegir la solución o respuesta que crea correcta para cada una.

**Test de dominio en el idioma inglés:** se realizan tres pruebas de inglés, dos de ellos conformados por pruebas de "Reading" con preguntas de selección múltiple, en las cuales se busca medir el nivel de comprensión lectora que se tiene por cada postulador en el idioma inglés. La tercera prueba corresponde a un "Listening" con preguntas de selección múltiple al final de este, en el cual se busca identificar la capacidad de entender, escuchar e interpretar en el idioma inglés.

### **Contratación**

Las personas aprobadas y seleccionadas para cada rol en el operativo son vinculadas a la entidad mediante un contrato de prestación de servicios, en los términos de la ley 80 de 1993. Este contrato especifica el objeto, las obligaciones y la duración determinada de acuerdo con la muestra asignada. La modalidad del contrato puede ser de Contratación Directa o a través del Banco de Prestadores de Servicios Operativos (BPSO), según lo estipulado o requerido por la investigación y la entidad.

## **2.3.5. Proceso de sensibilización y acuerdos de intercambio**

### **Sensibilización**

La sensibilización como un proceso transversal, tiene como objetivo lograr una respuesta oportuna y de calidad por parte de las fuentes de información. Se busca un ambiente de colaboración, acercamiento y conocimiento de la población objetivo

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

mediante la presentación de la entidad y de la operación, así como sus objetivos y la confidencialidad de la información.

### **Medios o canales para sensibilizar**

La sensibilización de la –EVI- se hace presencial a los grupos de viaje seleccionados según la muestra designada. EL equipo operativo es quien realiza las actividades de sensibilización, consta de una presentación corta sobre los siguientes temas:

- **Objetivos de la encuesta:** presentar los objetivos de la encuesta, destacando que busca caracterizar los viajes y cuantificar los gastos de los visitantes, dicha información anonimizada y globalizada es utilizada y analizada por entidades públicas y privadas para la toma de decisiones.
- **Antecedentes de la encuesta:** ilustra los inicios de la EVI y la prueba piloto del 2022, brinda las bases para la realización del operativo y la encuesta realizada.
- **Entidad responsable de la encuesta:** el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en su misionalidad de garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística, incluye dentro de su inventario de operaciones estadísticas la medición de los viajes internacionales (receptores y emisores) por medio de la Encuesta de Visitantes Internacionales.
- **Confidencialidad y reserva estadística:** se indica a los encuestados que los datos suministrados son de carácter confidencial, no tienen fines fiscales ni pueden ser utilizados como prueba judicial. Asimismo, que el DANE está obligado a mantener la reserva estadística de la información solicitada, fiel al cumplimiento del artículo 4º de la ley 2335 de 2023.

### **Acuerdos de intercambio**

La operación estadística utiliza fuentes de datos secundarias a través de medios magnéticos, la anterior información se puede consultar a través de los servicios web

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

de las entidades anteriormente mencionadas. Por lo anterior,, no se tienen acuerdos de intercambio ya que esta información está disponible para todo público.

### 2.3.6. Elaboración de manuales

Los manuales constituyen una herramienta eficaz para entrenar al personal operativo, contribuyendo a que la transmisión del conocimiento sea homogénea y los contratados desempeñen adecuadamente las actividades y responsabilidades asignadas.

Se establecen los siguientes manuales operativos para el desarrollo de la -EVI:

**Manual de recolección y conceptos básicos -EVI-:** en este documento se detalla cada componente del operativo y se define la forma en que debe diligenciarse el formulario de recolección en cada capítulo, tanto en el modo aéreo como en el marítimo.

**Manual de supervisión de campo:** elaborado para proporcionar una referencia que permita asegurar el cumplimiento de los objetos de la encuesta, en la cual se establecen las actividades que debe realizar el supervisor, con el fin de lograr una óptima ejecución de las actividades del operativo de la encuesta.

**Manual de diligenciamiento de formatos:** se presenta de manera clara y precisa los formatos operativos tipo registro que debe utilizar el personal de la encuesta.

**Plan de recolección y acopio:** consigna los diferentes aspectos que se deben tener en cuenta para garantizar el correcto desarrollo, seguimiento y control del operativo de campo de la muestra -EVI- 2023 en las 4 sedes operativas, y es un referente para garantizar los objetivos de la encuesta y la calidad de la información.

### 2.3.7. Diseño de la estrategia de comunicación y plan de contingencias

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

Para afrontar las contingencias presentadas durante el proceso estadístico se tiene en cuenta diferentes aspectos como la identificación del caso presentado, los actores que están involucrados y su nivel jerárquico superior para que se coordinen las acciones a realizar. Se debe mantener el protocolo regular.

De acuerdo con la contingencia se generan los siguientes documentos de control:

- Acta de reuniones donde se identifique la situación presentada que incluya los compromisos de las personas participantes y las soluciones a las que se llegó luego de la implementación de las acciones definidas. Cronograma de acciones a seguir mencionando los responsables de cada actividad hasta haber superado la contingencia identificada.

### **Estrategias y herramientas de comunicación:**

Dentro del proceso estadístico de la operación se llevan a cabo procesos de comunicación en orden jerárquico de acuerdo con el proceso que se esté ejecutando y manteniendo un conducto regular que permita escalar el nivel de complejidad de los casos que se presenten. Por tanto, se describe el orden en el que se tratan los temas relacionados con el proceso operativo y de análisis de la información.

1. Asistente técnico
2. Director Territorial
3. Coordinador de Dirección de Recolección y Acopio
4. Temáticos de la operación estadística
5. Coordinador temático
6. Director de Dirección de Recolección y Acopio
7. Director DIMPE
8. Subdirección
9. Director(a) general DANE

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

Las habilidades de comunicación en el operativo de la EVI representan un factor importante en la obtención de resultados. Teniendo en cuenta que esta operación estadística en su gran mayoría se enfoca en tener comunicación con personas de diferentes culturas, religiones y lenguas, es importante diseñar una planeación de herramientas en donde se permitan tener un acercamiento idóneo con el encuestado.

Se tiene el escenario en el que el recolector se acerca a los visitantes seleccionados para realizar las entrevistas, se requiere toda la atención y disposición de su parte, pero debemos considerar que cada visitante tiene un propósito de viaje lo que implica factores externos como cancelaciones, retrasos y adelantos de vuelos, cambios de itinerarios, entre otros; por lo que es importante una vez que el recolector los aborde, sea empático y comprensivo.

Por lo tanto, se debe abordar al visitante teniendo en cuenta lo que está expuesto en su paso por el aeropuerto, por lo que se tienen las siguientes recomendaciones para la realización de la entrevista:

- Asegúrese que la persona que proporciona la información inicial es la persona indicada para entregarla.
- Evite utilizar pronombres en segunda persona con el encuestado que genere excesos de confianza e incomodidad en la comunicación.
- No se refiera a la persona con palabras como: “sumercé, doctor, amigo, vecino”.
- Diríjase siempre a la persona como señor o señora.
- Conceda la importancia debida a la persona que suministra la información sin exceder su amabilidad, ni llegar a adular.
- Brinde información suficiente pero breve sobre la entidad, la encuesta y el operativo que está realizando. Evite respuestas cortantes o ambiguas.
- Mantenga siempre una disposición de escucha y evite interrumpir al interlocutor mientras éste habla.
- Hable y pregunte con naturalidad, sin énfasis o cambios en la entonación dependiendo de la pregunta que realiza. Conservar una postura corporal adecuada le ayudará.
- Sea respetuoso y serio con la persona sin caer en la antipatía, exceso de formalidad o de confianza con su interlocutor.

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

- Evite usar términos técnicos o siglas para explicar conceptos o procesos de la operación, o para explicar el sentido de una pregunta que su interlocutor no comprenda bien. Si le es inevitable usarlas en algún momento de la conversación, asegúrese de “traducir” la sigla (explicar el significado)
- Si su interlocutor se molesta o lo irrespeta, mantenga la calma. Mantenga un equilibrio en el estado de ánimo y sea claro en pedir buen trato hacia usted, de manera que demuestre a quien está atendiendo la entrevista, respeto y seriedad institucional. Recuerde, en el momento en que entabla comunicación con una fuente usted representa y es la voz del DANE ante ellos.
- Insista en las razones por las cuales es importante para el país dar la información.
- Aclare cuantas veces sea requerido, que la información que la fuente entrega, se usa solo para fines estadísticos, sin nombres propios o identificadores que permitan deducir la identidad de quien responde.
- Finalice la encuesta agradeciendo por el tiempo y la disposición que le brindaron, así como la importancia que tiene para el país el hecho de haber respondido la información.

### **Plan de contingencias.**

Dada la naturaleza de la recolección de la Encuesta de Visitantes Internacionales y debido a que factores externos pueden afectar el desarrollo de la operación, es importante tener establecidas las estrategias operativas que se tienen ante una eventualidad y cómo funciona.

- **Formulario impreso:** recurso que se utilizará si la DMC presenta inconvenientes en el funcionamiento.
- **Reemplazo de vuelos:** este recurso se usa en caso tal de que haya inconvenientes en un vuelo, como por ejemplo retraso o cancelación. Lo que se busca con el reemplazo es recuperar la información del vuelo inicial, por lo que este debe cumplir con las mismas características -tipo, estrato y tamaño- para así poder ser reemplazado. Esta herramienta es generada y enviada por Diseños Muestrales, se envía de manera mensual y contiene los reemplazos de vuelos diarios.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

### 2.3.8. Diseño de la estrategia de seguimiento y control

#### Objetivo

Su objetivo es asegurar la cobertura, calidad y oportunidad de la información recolectada a los visitantes internacionales en los aeropuertos y puertos asignados en la muestra. La coordinación de campo, en los casos que aplique, apoyará la labor de la recolección y asegurará la completitud y calidad de las encuestas realizadas monitoreando permanentemente sus grupos de trabajo y transmitiendo la información actualizada.

#### Estrategia

La persona encargada de la coordinación debe considerar los siguientes aspectos para el control del operativo.

- Tener dominio completo de la investigación, capacidad de liderazgo y de organización del trabajo. Asimismo, comunicar las dudas o inquietudes al supervisor de campo.
- Asignación adecuada de cargas de trabajo para optimizar los recursos de tiempo y transporte.
- Revisar todas las encuestas completas realizadas por los encuestadores y verificar la consistencia de la información.

#### Seguimiento y control

Desde el DANE Central por parte de la Dirección de Recolección y Acopio se verifica la información durante el operativo para que se den respuestas a las diferentes novedades e inconsistencias presentadas en el proceso de recolección como son reemplazos o cancelaciones de vuelos, encuestas incompletas y rechazos, Además, la persona encargada en asistencia técnica diariamente realiza reportes actualizados para observar los avances de la cobertura estimada.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

## **Instrumentos de control de supervisión**

Para el control operativo se diseñan unos formatos que permiten llevar un seguimiento y revisión de la información transmitida. La finalidad de estos formatos es tener un reporte en el que se efectúe el trabajo realizado en las distintas ciudades para tomar oportunamente los correctivos ante eventualidades o inconvenientes que se lleguen a presentar, y, en consecuencia, asegurar la calidad de la información recolectada y la cobertura.

## **Transmisión de datos**

La transmisión de datos se realiza entre el coordinador de campo, el gestor informático y el supervisor, los cuales deben asegurar que toda la información operativa requerida por el DANE Central llegue oportunamente. Esta transmisión se efectúa a través del protocolo de comunicación de archivos FTP (File Transfer Protocol).

### **2.3.9. Diseño de sistemas para la obtención de datos**

En la captura de datos a través de Dispositivos Móviles de Captura (DMC) básicamente aplican los siguientes procesos.

La fase de diseño del formulario que involucra las siguientes actividades:

- Generación banco de preguntas
- Diseño del flujo de preguntas
- Implementación de consistencia de datos
- Generación de la distribución de cargas de trabajo

Una vez se tiene el formulario final y sus especificaciones técnicas se proceden a incluir los capítulos con sus diferentes preguntas y opciones de respuestas.

Implementar las reglas de validación, rango de preguntas, listas de opciones y ejecución de mallas de restricción del flujo de preguntas y el despliegue de mensajes sino se encuentran resultados con los criterios de validación relacionados.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

Seguido de la realización de pruebas de funcionalidad del formulario, aprobación de clave de encriptación de cierre por parte del supervisor y validar cierre y finalización del formulario.

La fase de captura de datos que involucra las siguientes actividades:

- Generación de aplicativos de recolección
- Distribución de cargas de trabajo
- Cartografía digital

Luego se procede a crear una base de datos a través de un proceso ETL (Extracción, Transformación y Carga) que permite la generación de las tablas de identificación correspondiente y la implementación de procedimientos para generar instaladores.

Una vez se tiene el formulario se procede a hacer la instalación en el dispositivo móvil de captura y a configurar el entorno de funcionalidad de la aplicación, se dan permisos a los diferentes recursos que tiene el dispositivo, se realizan copias de seguridad y la restauración de estas.

El proceso de copia de seguridad consiste en copiar el contenido de una carpeta donde se almacena el formulario y todas las encuestas en una carpeta diferente de forma local o en una unidad externa. Por tanto, restaurar esa copia es volver a copiar toda esa carpeta en la ruta raíz de instalación de la herramienta de captura.

La fase de transmisión y recepción de información que involucra las siguientes actividades:

- Carga y descarga de información por parte de las diferentes sedes donde se aplique el formulario.
- El proceso de transmisión de información se puede realizar en línea o fuera de línea.

Para el proceso fuera de línea se utiliza la herramienta FTP, FileZilla, que es un protocolo de transferencia de archivos donde a través de la configuración de un buzón se puede gestionar el despliegue de archivos de información. Esta conexión se hace a través de un servidor, un nombre de usuario, una contraseña y un número de puerto de conexión, que le permite al diseñador alojar los aplicativos de



**DANE**

**METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-**

**CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

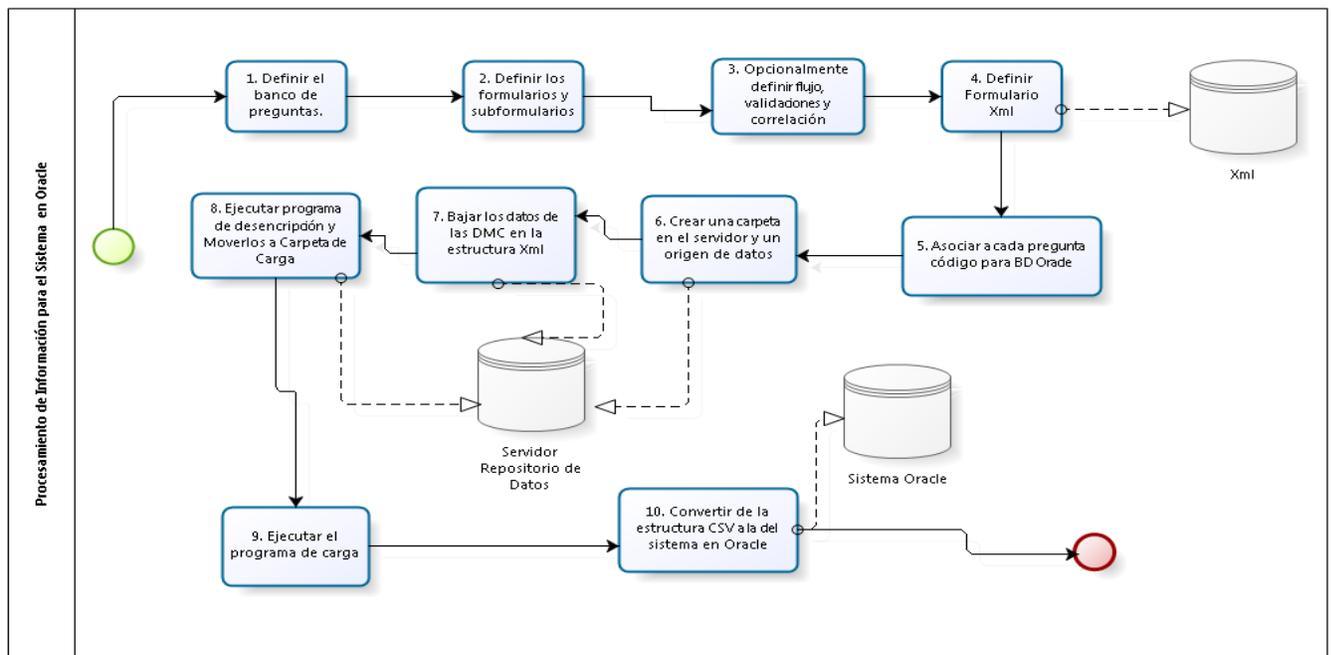
OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales

captura y cartografía necesaria para la recolección de datos y a su vez depositar toda la información capturada por las sedes en donde se realice la operación estadística.

La transmisión en línea involucra tener un plan de datos o conectarse a una red Wifi para poder hacer el envío de información previa configuración de la herramienta de captura con una URL, nombre de usuario y contraseña. La aplicación de captura proporciona unos enlaces para obtener el formulario, diligenciarlo y hacer el envío del mismo.

### 2.3.10. Transmisión de datos

**Figura 2. Procesamiento de información para el sistema en Oracle**



Fuente: DANE

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

Es necesario contar con el motor de bases de datos ORACLE, en un esquema creado para la operación que permite el cargue y almacenamiento general de los datos. La base de datos para la operación asignada es una base de datos *relacional*, es decir, un tipo de base de que organiza los datos en tablas que pueden relacionarse entre sí. Cada tabla, también conocida como relación, está compuesta por filas y columnas, en donde cada tabla corresponde a uno o varios capítulos de la encuesta.

Se debe asignar el número de la encuesta asociado a la operación y definir los tipos de datos, texto de la pregunta, listas de valores asociadas, sub-preguntas entre otros. Opcionalmente se establecen los flujos y validaciones de todas y cada una de las preguntas en la estructura del formulario se debe asociar a cada pregunta el código equivalente con el código de pregunta en Oracle, incluyendo el número de formulario.

El procesamiento de información de la –EVI- en Oracle comienza con la definición por parte del equipo de temática del banco de preguntas, los formularios y subformularios, junto con las validaciones y flujos opcionales para garantizar consistencia. Luego, el equipo de sistemas estructura el formulario en formato XML, asociando a cada pregunta un código único para su integración con la base de datos Oracle. Paralelamente, se configura una carpeta en el servidor y un origen de datos para centralizar la recolección.

Los datos capturados desde dispositivos móviles se descargan en formato XML y se organizan en carpetas de carga mediante un programa. Posteriormente, otro programa carga estos datos en Oracle, transformándolos de un formato CSV intermedio a la estructura definitiva del sistema, permitiendo su análisis eficiente y almacenamiento seguro.

## 2.4. DISEÑO DE PROCESAMIENTO

En las estrategias del DANE para la recolección de información en algunos operativos, se encuentra el uso de Dispositivos Móviles de Captura – DMC, que agilizan la recolección permitiendo aplicar en terreno las especificaciones de validación y consistencias definidas en la encuesta, garantizando la calidad, oportunidad y cobertura de la información recolectada en el operativo.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

A continuación, se describe las herramientas tecnológicas implementadas para el procesamiento de los datos de la investigación, así como, los protocolos e instrumentos de protección y seguridad de la información.

#### **2.4.1. Consolidación de archivos de datos**

Diariamente se envía información de encuestas completas a DANE Central. Para este proceso se consolida la información y se realiza la transmisión de datos de las encuestas a través del FTP (File Transfer Protocol), que es un protocolo de red para la transferencia de archivos entre sistemas conectados a una red, basado en la arquitectura cliente-servidor. Desde el equipo cliente las ciudades o municipios se conectan a un servidor para descargar archivos desde él o para enviarlos.

A cada ciudad o municipio se le crea un buzón en el servidor FTP del DANE Central, en el cual se dispone la información de las encuestas completas que se recolectan diariamente.



**DANE**

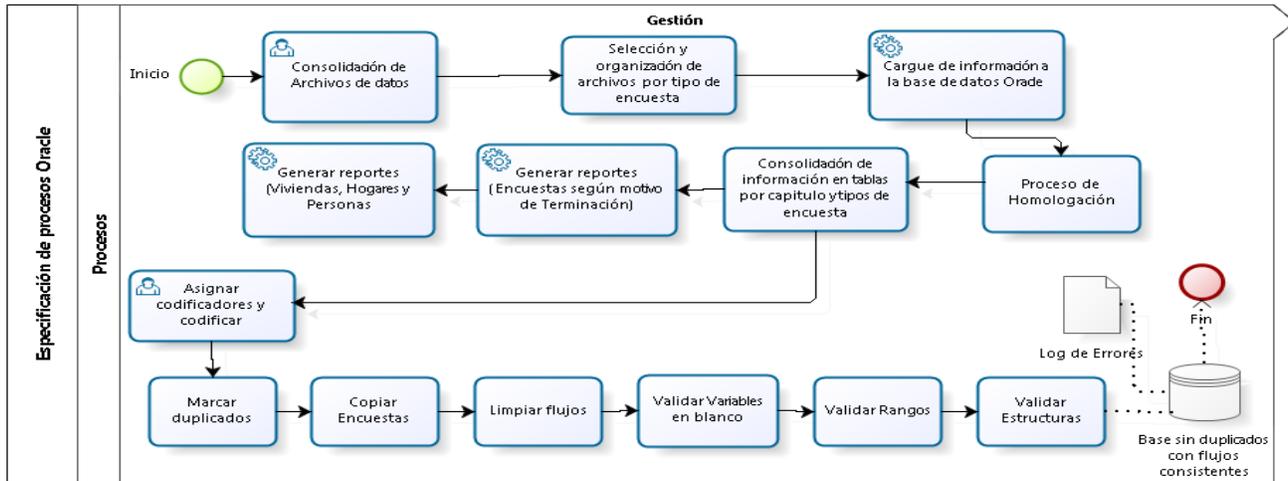
**METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-**

**CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales

**Figura 3. Especificación de procesos en Oracle**



Fuente: DANE

### Consolidación de archivos

Recibidos los archivos, la información es almacenada en una estructura jerárquica que permite desencriptar los datos. Una vez se seleccionan los archivos que se deben cargar en la base de datos, se realiza el proceso de carga utilizando una transformación diseñada con Pentaho Data Integration.

### Cargue de información

Al iniciar el proceso de carga se verifica la identificación única para cada encuesta, garantizando que no exista duplicidad en la información, y se asigna un directorio único a cada encuesta. Tras cargar los datos, se genera un log que indica el estado y/o posibles fallas presentadas durante el proceso y se procede a hacer la transposición de toda la información, proceso que permite poblar las tablas creadas en la base de datos para cada capítulo de la operación estadística. Así, cada tabla está relacionada a cada uno de los niveles que se manejan dentro de la encuesta (Formularios aéreos o marítimo).

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

## 2.4.2. Codificación

Para la EVI no existen variables abiertas que deban pasar por el proceso de codificación.

## 2.4.3. Diccionario de datos

Describe las características de las variables que son utilizadas en la Encuesta de Visitantes Internacionales, el diccionario contiene el número de la pregunta, el fraseo de la pregunta, fraseo de la sub pregunta, nombre de la variable (código alfanumérico), valor que toma la pregunta, fraseo de las opciones de respuesta, tipo de dato (numérico o texto) y la longitud.

Para la elaboración del diccionario de datos se recomienda consultar la Guía para documentar el diccionario de datos, disponible en:

[https://www.sen.gov.co/files/sen/lineamientos/Gu%C3%ADa\\_Diccionario\\_de\\_Datos.xlsx](https://www.sen.gov.co/files/sen/lineamientos/Gu%C3%ADa_Diccionario_de_Datos.xlsx)

## 2.4.4. Revisión y validación

Durante la recolección en campo de la encuesta, el Área Temática recibe dos veces por semana por el Área de Sistemas versiones preliminares de la base de datos que contiene la información que se ha recolectado hasta el momento según las fechas de corte de envío de información.

Una vez recibida las bases de datos preliminares, el Área Temática realiza la revisión de consistencia temática de la información recolectada para cada corte y el área de Dirección de Recolección y Acopio realiza la revisión de consistencia operativa (oportunidad, calidad y cobertura). La consistencia interna de los datos se realiza considerando las reglas de validación y restricciones definidas en el diseño de la encuesta, para identificar datos atípicos, no validos o faltantes. También, para cada capítulo se revisa que se cumplan los flujos correspondientes a cada pregunta según el formulario y que la información reportada sea consistente entre capítulos.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

Si hay inconsistencia temática con la información recolectada, validada mediante pruebas estadísticas creadas para identificar datos inusuales, el archivo de casos se envía a la Dirección de Recolección y Acopio para su revisión y validación. Si se identifica y verifica como inconsistencia, el registro se excluye de la base de datos.

#### **2.4.5. Diseño de instrumentos de edición (validación y consistencia)**

La revisión y el tratamiento de los registros incompletos o parcialmente incompletos comienzan durante la etapa de recolección, mediante la asignación de la marcación de novedad correspondiente. Si la no respuesta ocurre al inicio de la recolección, se registrará como "rechazo" en el formulario. Por otro lado, si la no respuesta sucede durante la entrevista, se marcará como "incompleta". De esta forma, la información llega a la base de datos con su respectiva marcación y se excluye del procesamiento posterior.

En el procesamiento de datos se utiliza el programa informático R diseñado para el análisis de datos y soluciones estadísticas. Para esto se llevan a cabo: la verificación interna de los datos y ajustes; validación de cobertura y generación de cuadros de salida; y el proceso de anonimización.

#### **Figura 4. Especificación de procesos en R**



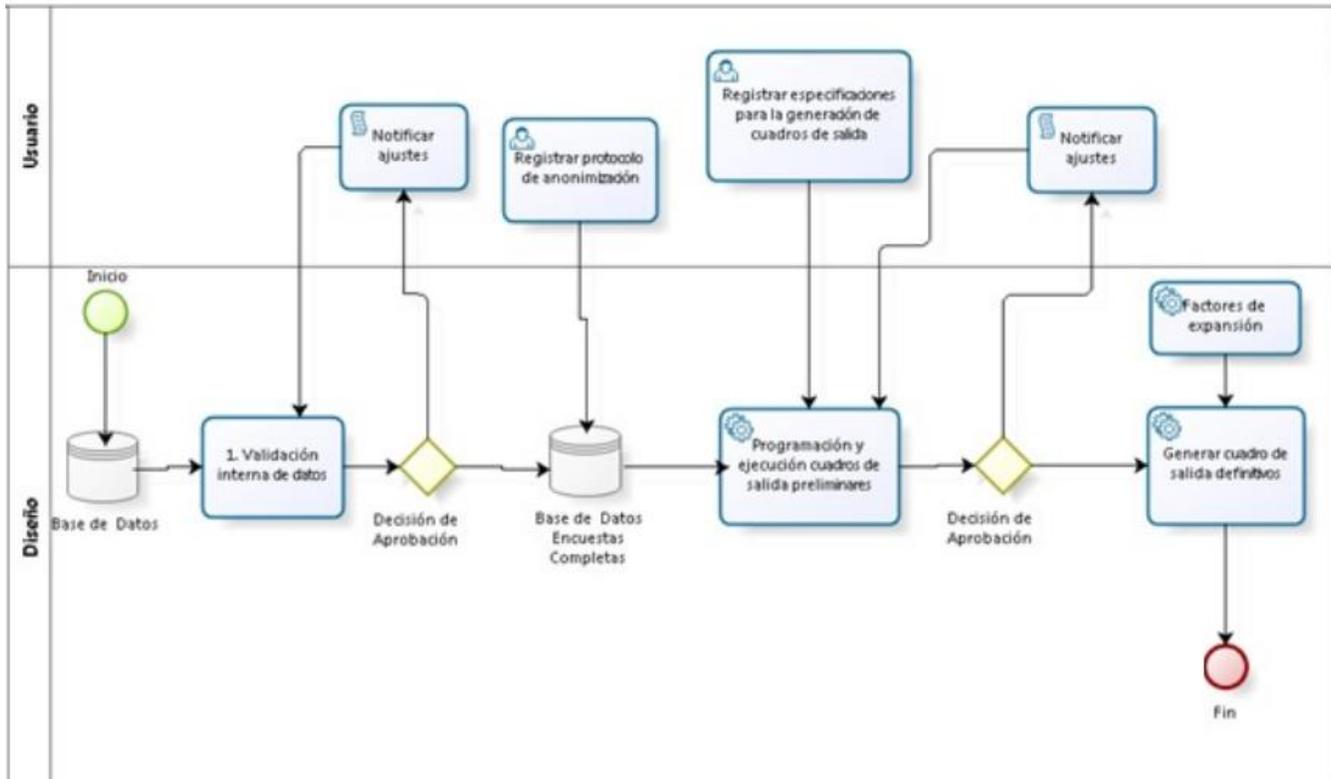
**DANE**

**METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-**

**CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales



Fuente: DANE

## Verificación de la consistencia interna de los datos

Se realiza la revisión de totales y subtotales para cada variable dependiendo. También se generan las frecuencias de las principales variables y se realizan análisis de las respectivas distribuciones de los valores extremos y de los totales, entre otros. Finalmente, como resultado de este proceso se realiza un reporte de inconsistencias que es enviado al equipo de temática, quien solicita a la Dirección de Recolección y Acopio los respectivos ajustes y corrección de las mismas, en caso de ser necesario.

## Administración del repositorio de datos

El almacenamiento y mantenimiento de la base de datos de la encuesta está a cargo de la Oficina de Sistemas, que almacena la información en los servidores destinados, bajo el motor de Base de datos Oracle 11G sobre los cuales diariamente se realiza una copia de seguridad con el fin de

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

mantener la completitud en la información y evitar pérdidas en la misma. Además, se realiza una copia de seguridad periódicamente en servidores externos al DANE, para tener una copia de respaldo externa a la entidad.

En la captura de datos a través de DMC básicamente aplican los siguientes procesos.

La Fase de diseño del formulario que involucra las siguientes actividades:

- Generación banco de preguntas
- Diseño del flujo de preguntas
- Implementación de consistencia de datos
- Generación de la distribución de cargas de trabajo

Una vez se tiene el formulario final y sus especificaciones técnicas se proceden a incluir los capítulos con sus diferentes preguntas y opciones de respuestas.

Implementar las reglas de validación, rango de preguntas, listas de opciones y ejecución de mallas de restricción del flujo de preguntas y el despliegue de mensajes sino se encuentran resultados con los criterios de validación relacionados.

Seguido de la realización de pruebas de funcionalidad del formulario, aprobación de clave de encriptación de cierre por parte del supervisor y validar cierre y finalización del formulario.

La fase de captura de datos que involucra las siguientes actividades:

- Generación de aplicativos de recolección
- Distribución de cargas de trabajo
- Cartografía digital

Luego se procede a crear una base de datos a través de un proceso ETL que permite la generación de las tablas de identificación correspondiente y la implementación de procedimientos para generar instaladores.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

Una vez se tiene el formulario se procede a hacer la instalación en el dispositivo móvil de captura y a configurar el entorno de funcionalidad de la aplicación, se dan permisos a los diferentes recursos que tiene el dispositivo, se realizan copias de seguridad y la restauración de estas.

El proceso de copia de seguridad consiste en copiar el contenido de una carpeta donde se almacena el formulario y todas las encuestas en una carpeta diferente de forma local o en una unidad externa. Por lo tanto, restaurar esa copia básicamente es volver a copiar toda esa carpeta en la ruta raíz de instalación de la herramienta de captura.

La fase de transmisión y recepción de información que involucra las siguientes actividades:

- Carga y descarga de información por parte de las diferentes sedes donde se aplique el formulario.
- El proceso de transmisión de información se puede realizar en línea o fuera de línea.

Para el proceso fuera de línea se utiliza la herramienta FTP, FileZilla, que es un protocolo de transferencia de archivos donde a través de la configuración de un buzón se puede gestionar el despliegue de archivos de información. Esta conexión se hace a través de un servidor, un nombre de usuario, una contraseña y un número de puerto de conexión, que le permite al diseñador alojar los aplicativos de captura para la recolección de datos y a su vez depositar toda la información capturada por las sedes en donde se realice la operación estadística.

La transmisión en línea involucra tener un plan de datos o conectarse a una red WIFI para poder hacer el envío de información previa configuración de la herramienta de captura con una URL, nombre de usuario y contraseña. La aplicación de captura proporciona unos enlaces para obtener el formulario, diligenciarlo y hacer él envío del mismo.

#### **2.4.6. Diseño para la generación de cuadros de resultados**

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

Una vez cumplidas las etapas de consistencia, depuración, validación de la información y revisión de frecuencias y cumplidos todos los procesos estadísticos que garantizan la calidad y cobertura de la operación, se realiza la conformación de la base solo con las encuestas completas. El Área Temática de la encuesta entrega los documentos al equipo de Diseños Muestrales con las especificaciones para la generación de cuadros de salida sobre la base de datos de encuestas completas y se efectúan los análisis de resultados.

Estos cuadros se generan en HTML o XLS. revisados los cuadros generados por parte del Área Temática, se realizan ajustes a los programas de generación de cuadros, en caso de ser necesario, posteriormente se reciben los factores de expansión por parte del equipo de muestras y se generan los cuadros de salida preliminares a la publicación, que permiten la visualización de los resultados de la encuesta.

## 2.5. DISEÑO DEL ANÁLISIS

Define y documenta los métodos, las técnicas y los procedimientos que permitan verificar la coherencia y calidad de la información estadística, generar los cuadros de resultados y determinar los métodos de análisis a aplicar para interpretar adecuadamente dichos resultados, teniendo en cuenta el tipo de operación estadística.

### 2.5.1. Métodos de análisis de resultados

- **Análisis de coherencia**

El proceso de consistencia a la base de datos es realizado por el área temática mensual con el fin de asegurar que las ciudades consulten y respondan oportunamente las solicitudes de verificación de datos atípicos. Se inicia con la completitud de la base verificando que la información de los visitantes se encuentra diligenciada completamente y acorde con los flujos preestablecidos en la DMC. Posteriormente se realiza análisis de distribución para cada una de las variables.

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

- Para el análisis del capítulo “Caracterización del grupo de viaje” se verifican variables como cantidad de personas que conforman el grupo de viaje, residencia del grupo de viaje, conformación del grupo de viaje, viajó con mascota.
- En el capítulo “Caracterización del viaje” se verifican las variables correspondientes al principal motivo de viaje.
- Para el análisis del capítulo “Organización y gastos del viaje” se verifican variables como gasto por rubro y total, número de países visitados, noches pernoctadas en cada país según tipo de alojamiento, uso de plataformas para reservar alojamiento, organización del viaje (agencia tradicional, online o por cuenta propia), servicios adquiridos en el paquete turístico.
- En el capítulo de “Promoción turística” se verifican las variables realización de actividades culturales, medio en el cual conoció Colombia, número de veces que visitó Colombia durante los últimos dos años y recomendación del destino.

Además, se realiza un análisis de contexto comparando los resultados obtenidos con las diferentes cifras presentadas por los entes rectores del sector y de datos expandidos obtenidos de las encuestas relacionadas a este, con el fin de obtener conclusiones sobre el comportamiento de las principales variables de la operación estadística, estableciendo explicaciones económicas y sociales de los cambios en los diferentes dominios geográficos. Se utiliza la siguiente información auxiliar para contrastar los resultados de la EVI:

- ✓ **Aeronáutica Civil:** información de la operación de todos los aeropuertos en Colombia (de pasajeros y de carga), sin incluir pasajeros o carga en tránsito, ni pasajeros en conexión. Su información abarca: el transporte regular que es la operación comercial sujeta a horarios e itinerarios (las empresas reportan esta operación conforme al contrato de transporte y la red de rutas de la empresa en el archivo origen-destino) y el transporte no regular que comprende la operación comercial que no está sujeta a horarios e itinerarios, esta operación está compuesta por los vuelos adicionales, los vuelos chárter y empresas de taxi aéreo.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

- ✓ **Migración Colombia:** como autoridad migratoria tiene la misión de ejercer control a ciudadanos nacionales y extranjeros en el territorio colombiano de manera técnica y especializada, brindando servicios de calidad, en el marco de la constitución y la ley. Dado lo anterior, recolecta información del movimiento fronterizo de ciudadanos extranjeros en el territorio colombiano<sup>20</sup> y salidas de colombianos del país<sup>21</sup> desagregado por mes, año, nacionalidad y género.
- ✓ **Cuentas Nacionales:** el Departamento del Sistema de Cuentas Nacionales del DANE, ha llevado a cabo el cálculo de la Cuenta Satélite de Turismo<sup>22</sup> (CST) con el objetivo de presentar las variables del sector turismo (monetarias y no monetarias) siguiendo las recomendaciones de la OMT, tendientes a constituir una herramienta básica que permita la formulación de políticas diferenciadas para la promoción y comercialización del turismo (Grupo Cuenta Satélite de Turismo, 2011). La información de la CST permite darle estructura a la información turística, por lo que es una guía importante para el análisis y comparación de información de los resultados de la -EVI-.
- ✓ **Encuesta Mensual de Alojamiento:** la Encuesta Mensual de Alojamiento<sup>23</sup> (EMA) se desarrolló con el fin de satisfacer las demandas de información del sector turístico en el marco de las variables representativas de alojamiento como ingresos nominales y reales, personal ocupado, tasa de ocupación y salarios promedio a nivel regional y nacional, permitiendo conocer el comportamiento coyuntural del sector a los encargados de la formulación de políticas públicas en el país.
- ✓ **Encuesta Mensual de Agencias de Viaje:** la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje<sup>24</sup> (EMAV) obtiene información del comportamiento de las empresas que prestan el servicio de empaquetamiento de viajes y operadores turísticos a nivel nacional a través de índices,

<sup>20</sup> Disponible en <https://www.datos.gov.co/Estad-sticas-Nacionales/Entradas-de-extranjeros-a-Colombia/96sh-4v8d>

<sup>21</sup> Disponible en <https://www.datos.gov.co/Estad-sticas-Nacionales/Salidas-de-colombianos-desde-el-territorio-nacional/efw5-jiej>

<sup>22</sup> Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuentas-economicas-cuenta-satelite-de-turismo-cst>

<sup>23</sup> Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-alojamiento-ema>

<sup>24</sup> Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-agencias-de-viaje-emav>

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

variaciones e indicadores del sector turismo para las variables de ingresos nominales, personal ocupado y salarios promedio que permitan evaluar la dinámica del sector y que orienten el diagnóstico y la formulación de políticas públicas en el país.

### • **Análisis estadístico**

Inicialmente, se organiza la base de datos con las encuestas obtenidas en cada modalidad, es decir, aérea y marítima. Con base en la información recolectada, se hacen análisis de tipo descriptivo para observar el comportamiento de las variables principales y detectar comportamientos atípicos. Asimismo, a partir de las variables de interés y los pesos muestrales, se estiman los totales, promedios y las razones (o participaciones) relevantes para el análisis según corresponda.

Los estimadores se construyen a partir de las encuestas completas, definidas mediante criterios metodológicos y temáticos para garantizar la calidad de la información.

### - **Análisis univariado**

La -EVI- incorpora diversos tipos de análisis estadístico para la presentación de sus resultados, en los periodos de agosto - septiembre, octubre – noviembre y diciembre, enero - febrero y marzo, abril - mayo y junio y julio. El análisis univariado es importante en la medida en que permite realizar un análisis exploratorio de los datos de cada variable de estudio y determinar la existencia de posibles patrones y valores atípicos dentro de cada una de ellas.

Ejemplos generales de análisis univariado son las tablas de distribución de frecuencias y los diagramas de cajas. Particularmente, para las variables continuas de la encuesta, como el número de noches de pernoctación de los visitantes y el gasto total, entre otras, se presentan medidas estadísticas de tendencia central, especialmente promedios. Para las variables categóricas, como motivo de viaje, principal destino y conformación del grupo de viaje, se realizan tablas de frecuencia y gráficos de barras.

### - **Análisis bivariado**

El análisis bivariado en la EVI se utiliza para presentar patrones o relaciones existentes entre dos variables particulares de estudio, tanto en el turismo emisor como en el receptor. Ejemplos de

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

análisis bivariado en la encuesta se presentan al cruzar dos variables, tales como: motivo de viaje, principal destino de viaje, promedio de pernoctaciones y gasto promedio, entre otras.

### **- Análisis multivariado**

El área temática de la -EVI- aplica el análisis multivariado (a través de Análisis de Correspondencias Múltiples -MCA) para observar el comportamiento del fenómeno turístico, la relación de las variables que mide la encuesta y su consistencia estadística; este análisis se hace a nivel interno y no se publica.

### **2.5.2. Anonimización de microdatos**

En este apartado se busca establecer un diseño de anonimización que permita el acceso y uso estadístico de la base de datos de la -EVI- a los diferentes usuarios, garantizando la confidencialidad de la información y preservando las propiedades estadísticas en los resultados, en este caso se utiliza la técnica basada en la no perturbación de datos, la cual utiliza supresiones parciales, reducción o recodificación de la información para minimizar el riesgo de identificación de las unidades de observación.

En esta investigación se anonimizan variables como el número de vuelo, la fecha actual, la fecha de inicio y finalización del viaje, y las observaciones, con el fin de garantizar la confidencialidad y reserva de las unidades de información. No obstante, dado que no se recopilan datos de identificación personal, como nombres, documentos de identidad o direcciones, entre otros, no es posible identificar a los visitantes internacionales. .

### **2.5.3. Verificación de la anonimización de microdatos**

Como parte del proceso de publicación de los datos obtenidos en la EVI, se incluye la difusión de la base de uso público. Para ello, se elabora y envía previamente un protocolo de anonimización al área de Sistemas. Este protocolo se desarrolla mediante una revisión exhaustiva de las variables relacionadas con la identificación de fechas y observaciones, las cuales se excluyen del microdato anonimizado.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

Entre las variables de identificación anonimizadas para la publicación del microdato se encuentra el número de vuelo, que dentro de la base se denomina UPM (Unidad Primaria de Muestreo).

#### 2.5.4. Comités de expertos

En desarrollo de la EVI, de forma trimestral al interior del DANE se realizan mesas o comités técnicos con el fin de llevar a cabo la revisión de la coherencia y calidad de la información.

Las mesas técnicas corresponden a:

**Pre comité:** se lleva a cabo una reunión con los equipos de trabajo encargados de la operación estadística. Durante este encuentro se presentan, discuten, analizan y validan los resultados obtenidos. Participan en este proceso grupos técnicos como: Temática Económica (TE), la Dirección de Recolección y Acopio (DRA) y el equipo de Metodología y procesos estadísticos.

**Comité interno:** incluye no solo a representantes del equipo de trabajo, sino también a personas de otras áreas de la entidad, como la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN), la Dirección de Regulación, Normalización y Estandarización Estadística (DIRPEN), la Dirección de Información y Comunicación Estadística (DICE), un representante de la Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) y asesores de la Dirección de la entidad. Estas reuniones generan ejercicios que permiten profundizar y explicar en detalle los resultados obtenidos.

**Comité Técnico:** como parte de los compromisos adquiridos en el convenio, se lleva a cabo el día hábil inmediatamente anterior a la publicación. Este Comité involucra la participación de representantes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), FONTUR, así como delegados de la firma Ibis, encargada de la supervisión externa.

**Comité Externo:** después de que las cifras hayan sido aprobadas dentro de la institución y por el Comité Técnico, se socializan a externos por medio de una reunión posterior a la publicación de las cifras. Este Comité cuenta con la participación de representantes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), Banco de la República, ProColombia, Aerocivil, Migración Colombia, entre otras entidades del gobierno nacional y regional relacionadas con el sector turismo. También asisten gremios, investigadores y firmas de consultoría.

Durante estas reuniones, se presentan también las actualizaciones o cambios metodológicos de la investigación. Este Comité no solo permite conocer las necesidades de los usuarios y responder sus

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

preguntas, sino también facilitar el uso más eficiente de las cifras divulgadas en la operación estadística. Además, enriquece el análisis contextual de la información con los aportes técnicos de los participantes. Estos Comités se convocan generalmente a través de correos institucionales, y en el Comité Externo se garantiza el cumplimiento de los criterios de reserva estadística, es decir, se publican resultados únicamente a niveles agregados.

## **2.6. DISEÑO DE LA DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN**

### **2.6.1. Diseño de sistemas de salida**

Para la operación estadística EVI se usa un Dispositivo Móvil de Captura (DMC). Este envía la información en tiempo real, la cual queda almacenada directamente en los servidores de sistemas del DANE. Las series de datos históricos de la EVI se cargan y actualizan en una carpeta designada en la red del DANE con especificaciones de permisos para cada categoría de usuarios. Los usuarios de procesamiento de información contarán con permisos para consultar todas las tablas de la operación, crear y administrar sus propios objetos de base de datos para el proceso de validación; mientras que los usuarios analistas de la información tendrán permisos de lectura exclusivamente en las tablas objeto de interés.

La difusión de información se presenta para cuatro (4) aeropuertos internacionales del país: El Dorado – Bogotá, Rafael Núñez – Cartagena, Alfonso Bonilla Aragón – Palmira y José María Córdoba – Rionegro y terminal de cruceros de Cartagena. El boletín técnico y los anexos estadísticos se ponen a disposición de los usuarios en la página web del DANE para su difusión y consulta

### **2.6.2. Diseño de productos de difusión y comunicación**

La EVI presenta la difusión de sus resultados de manera trimestral y anual, por medio de la divulgación de los cuadros de resultados contenidos en los anexos; los cuales se comparten también en el tablero de turismo. Este último es una herramienta interactiva que permita navegar para consultar y explorar los principales indicadores, resultado de la medición del sector turismo.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

Este proceso comienza con el diseño de los cuadros y sus especificaciones. los cuales son elaborados por el grupo temático, posteriormente, son enviados al área de sistemas para su programación y procesamiento y, finalmente, se envía de vuelta al área de temática para su revisión y verificación.

La Dirección de Difusión y Cultura Estadística (DICE), se encarga de cargar el boletín técnico y los anexos en la página web, y crea piezas de difusión para los medios de comunicación y otros clientes. Los resultados son presentados a los usuarios de información en la página web.

### Difusión de resultados



### 2.6.3. Entrega de productos

Conforme al calendario de publicaciones en la fecha y hora indicada en la página web del DANE, sección Servicios- Encuesta de Visitantes Internacionales (-EVI-) se dispone del boletín técnico y los anexos estadísticos.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

#### 2.6.4. Estrategia de servicio

Como parte de la estrategia de servicios, la entidad dispone de varias herramientas, como un chat en línea en la página web, bancos de datos ubicados en diferentes ciudades del país, el correo oficial de contacto (contacto@dane.gov.co), encuestas de satisfacción en las cuales los usuarios pueden plasmar sus consideraciones sobre la información generada. Además, el equipo técnico siempre está disponible para realizar el acompañamiento y escuchar las necesidades de los usuarios de la información.

#### 2.7. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN DE LAS FASES DEL PROCESO

Para evaluar las fases del proceso se han diseñado los siguientes elementos:

- **Informes de cobertura:** se entregan al finalizar la recolección de cada mes.
- **Reuniones de seguimiento mensuales a los procesos de recolección:** el propósito de las reuniones tiene como fin identificar las inquietudes que tiene el personal de campo relacionadas con las preguntas del cuestionario, dudas temáticas, de recolección, de la muestra, entre otras.
- **Rentrenamiento al personal:** la finalidad es reforzar los temas propios de la encuesta como el proceso de recolección, definiciones y el diligenciamiento de la encuesta.
- **Estrategia de seguimiento y control (ver sección 2.3.8).**
- Informes operativos.
- Auditoras internas y externas llevadas a cabo por la entidad.
- **Matriz de control de riesgos:** se identifican los riesgos asociados a las fases de la operación estadística.
- **Matriz de identificación de necesidades de información:** permite identificar los requerimientos de los usuarios internos y externos, frente a la operación estadística.

#### 2.8. DISEÑO DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y FLUJOS DE TRABAJO

A continuación, se presenta el diseño de los sistemas de producción y flujos de trabajo de la -EVI-.

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales

Fase	Actividad / Área encargada	Temática -EVI-	Diseños muestrales	Dirección de recolección y acopio	Oficina de sistemas	Dirección de difusión y cultura estadística
ESPECIFICACIÓN DE NECESIDADES	Identificación de necesidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidades de información</li> <li>• Caracterización de los usuarios</li> <li>• Mecanismos de consulta desarrollados</li> <li>• Actas y asistencias</li> <li>• Directorio de usuarios (actualizado)</li> </ul>				
	Consulta y confirmación de necesidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidades de información confirmadas para el plan general</li> <li>• Cuadro de priorización de variables requeridas por usuarios</li> <li>• Actas y asistencias</li> </ul>				
	Definición de objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos para el plan general</li> <li>• Actas y asistencias</li> </ul>				
	Identificación de conceptos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco referencia para el plan general</li> <li>• Actas y asistencias</li> </ul>				

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales

	Comprobación de la disponibilidad de datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de los registros administrativos para aprovechamiento estadístico</li> <li>• Datos disponibles de otras fuentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición del tipo de operación para el plan general</li> </ul>			
	Exploración de la metodología estadística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploración metodología estadística y operativa para el plan general</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploración metodología estadística y operativa para el plan general</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploración metodología estadística y operativa para el plan general</li> </ul>		
	Elaboración del Plan General	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan general completo (propuesta técnica y económica de la operación estadística, cronograma de actividades para la ejecución de la operación estadística, presupuesto, bitácora del proceso)</li> <li>• Actas y asistencias</li> </ul>				
DISEÑO	Diseño temático	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño temático: Ficha y documento metodológico</li> <li>• Cuadros de salida</li> <li>• Glosario</li> <li>• Especificaciones</li> </ul>				

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales

		s de resultados				
	Diseño estadístico		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño estadístico: Ficha y documentos metodológicos</li> <li>• Diseño del marco estadístico</li> </ul>			
	Diseño de la recolección	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del formulario</li> <li>• Plan de pruebas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño operativo: Ficha y documentos metodológicos</li> <li>• Diseños del entrenamiento y de logística</li> <li>• Especificaciones de monitoreo y control</li> <li>*Indicadores operativos y de calidad</li> </ul>		
	Diseño del procesamiento y análisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del análisis: Ficha y documentos metodológicos</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del aplicativo</li> <li>• Diseño del procesamiento: Ficha y documentos metodológicos</li> <li>• Diccionario de datos</li> </ul>	

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales

	Diseño de la difusión y comunicación					<ul style="list-style-type: none"> <li>•Diseño de la difusión y comunicación : Ficha y documentos metodológicos</li> <li>•Plan, diseño de piezas y calendario de difusión y comunicación</li> </ul>
	Diseño de la evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Ficha metodológica completa</li> <li>•Documento metodológico completo</li> </ul>				
	Diseño de los sistemas de producción y de los flujos de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Identificación de procesos, subprocesos, entradas, salidas (productos intermedios y finales) y factores de riesgo</li> </ul>				
CONSTRUCCIÓN	Conformación del marco estadístico		<ul style="list-style-type: none"> <li>•Muestra seleccionada</li> </ul>			
	Construcción de instrumentos de recolección	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Formulario</li> <li>•Manual de recolección y conceptos básicos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>•Manuales y formatos operativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Aplicativo de captura</li> <li>•Manual del sistema</li> <li>•Manual de usuario</li> </ul>	

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales

	Construcción de componentes para el procesamiento y análisis	<ul style="list-style-type: none"><li>•Herramientas para el análisis de resultados</li></ul>			<ul style="list-style-type: none"><li>•Aplicativos para la generación de resultados (cuadros de salida y bases)</li><li>•Manual del sistema</li><li>•Manual del usuario</li></ul>	
	Construcción de componentes de difusión y comunicación					<ul style="list-style-type: none"><li>•Calendario de difusión</li><li>•Piezas de comunicación</li> <li>•Medios de difusión</li><li>•Sistemas de consulta</li></ul>
	Configuración de flujos de trabajo	<ul style="list-style-type: none"><li>•Modelo funcional</li><li>•Descripción del modelo funcional</li></ul>				
	Pruebas al sistema de producción	<ul style="list-style-type: none"><li>•Informe sobre las pruebas a los instrumentos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Muestra seleccionada</li></ul>			
	Aprobación del diseño y la construcción	<ul style="list-style-type: none"><li>•Resultados de evaluación (diseño y construcción)</li><li>•Mecanismo de aprobación validado</li></ul>				

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales

RECOLECCIÓN	Preparación de la recolección			<ul style="list-style-type: none"> <li>•Materiales y soportes de entrenamiento</li> <li>•Resultado de selección</li> <li>•Contratos</li> <li>•Manuales y formatos operativos</li> </ul>		
	Ejecución de la recolección			<ul style="list-style-type: none"> <li>•Información recolectada</li> <li>•Informes de recolección</li> <li>•Indicadores operativos y de calidad</li> </ul>		
	Cierre de la recolección			<ul style="list-style-type: none"> <li>•Informe final de recolección</li> <li>•Soportes de cierre</li> </ul>		
	Evaluación de la recolección	•Informe de evaluación de la recolección		•Informe de evaluación de la recolección		
PROCESAMIENTO	Integración de datos				•Base de datos integrada	
	Clasificación y codificación			•Base de datos cerrada		
	Revisión y validación				•Base de datos revisada y validada	

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales

	Cálculo de agregaciones	•Cuadro de salida con resultados preliminares	•Base de datos revisada (con resultados agregados)		•Cuadro de salida con resultados preliminares	
	Generación de resultados finales				•Base de datos final •Cuadros de salida	
	Evaluación del procesamiento	•Informe de evaluación del procesamiento				
ANÁLISIS	Revisión de cuadros de salida	•Cuadros de salida revisados				
	Validación de resultados	•Cuadros de salida revisados				
	Interpretación y explicación de los resultados	•Productos de publicación (gráficos, informes, anexos y presentaciones)				
	Aplicación del control de divulgación					
	Finalización de resultados	•Información general y específica •Informes y presentaciones de resultados				

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales

	Evaluación del análisis	•Presentación de resultados				
DIFUSIÓN	Revisión de cuadros de salida					•Difusión del boletín técnico, los anexos estadísticos
EVALUACIÓN	Concentración de insumos para la evaluación	•Evidencias recopiladas	•Evidencias recopiladas	•Evidencias recopiladas	•Evidencias recopiladas	
	Evaluación	•Informe final de evaluación Propuesta de plan de acción (o de mejoramiento)	•Informe final de evaluación Propuesta de plan de acción (o de mejoramiento)	•Informe final de evaluación Propuesta de plan de acción (o de mejoramiento)	•Informe final de evaluación Propuesta de plan de acción (o de mejoramiento)	
	Determinación de un plan de acción	•Plan de acción Encuesta de satisfacción de usuarios •Acciones de mejora, informes de auditoría •Lecciones aprendidas resultado de evaluación	•Plan de acción Encuesta de satisfacción de usuarios •Acciones de mejora, informes de auditoría •Lecciones aprendidas resultado de evaluación	•Plan de acción Encuesta de satisfacción de usuarios •Acciones de mejora, informes de auditoría •Lecciones aprendidas resultado de evaluación	•Plan de acción Encuesta de satisfacción de usuarios •Acciones de mejora, informes de auditoría •Lecciones aprendidas resultado de evaluación	

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

### 3. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

- **Ficha metodológica:** instrumento que caracteriza las principales temáticas y estadísticas de la operación. Contiene, entre otros temas: antecedentes, objetivos, población objetivo, instrumentos de recolección, conceptos básicos, variables, tamaño de la muestra cobertura, período y método de recolección.
- **Manual de recolección y conceptos básicos:** contiene los lineamientos para la recolección y captura de la información en campo de forma detallada. Comprende los objetivos de los módulos, los procedimientos generales de estos, definiciones y conceptos básicos, así como el diligenciamiento del cuadernillo por capítulo explicado por cada pregunta.
- **Especificaciones de validación y consistencia:** permiten controlar la validación y consistencia de cada una de las preguntas del instrumento de recolección.
- **Formulario de recolección:** contiene las preguntas que se realizan en el operativo en campo.
- **Cuadros de salida:** presenta de forma clara y concisa los indicadores que se publican de manera trimestral y anual.
- **Manual de diligenciamiento de formatos operativos:** registra y mantiene el control en la calidad y cobertura del operativo de campo de la EVI. En este se relaciona los diferentes formatos diseñados, explicando con detalle el diligenciamiento, finalidad y usuarios de estos.
- **Plan general:** presenta las actividades y resultados de la fase de detección y análisis de necesidades, sirviendo como propuesta técnico-económica o anteproyecto que justifica la operación estadística.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

## GLOSARIO

**Aviso de Arribo:** informe que relaciona la fecha y la hora en el que un medio de transporte marítimo arribará al territorio aduanero nacional y que se realiza a través del Sistema Integrado de Tráfico y Transporte Marítimo (DIMAR, 2018, citado en DANE, 2024).

**Crucero:** viaje con fines vacacionales o turísticos, realizado a bordo de un barco de pasajeros de forma masiva a cualquier parte del mundo haciendo escala en destinos intermedios, que proporciona a sus pasajeros servicios de acomodación, alimentación, servicios recreacionales y de entretenimiento incluidos en el plan adquirido (DIMAR, 2024, citado en DANE, 2024).

**Crucero:** Persona que realiza un crucero (Universidad de Murcia, 2024, citado en DANE, 2024).

**Embarcadero:** instalación construida en zonas terrestres, marítimas o fluviales, equipada para el cargue de personas, bienes y productos en general (DANE, 2024).

**Excursionista:** visitante que realiza actividades o visitas turísticas durante el día y que no pernocta en dicho destino (OMT, citado en DANE, 2024).

**Gasto turístico:** suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (ONU, 2008, citado en DANE, 2024).

**Grupo de viaje:** visitantes que comparten un viaje y los gastos vinculados con el mismo (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).

**Motivo principal de un viaje:** motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (ONU, 2008, citado en DANE, 2024).

**País de residencia:** país determinado de conformidad con el centro de interés económico de los miembros de un hogar. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (por

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

ejemplo, en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es residente en este país (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).

**Pernoctación:** estancia de por lo menos una noche fuera de su entorno habitual (OMT, citado en DANE, 2024).

**Pernoctar:** pasar la noche fuera del entorno habitual o del propio domicilio en un determinado lugar (DANE, 2024).

**Pasajeros en tránsito:** son aquellos viajeros que realizan una parada y que entran en el territorio legal y económico, y el motivo de su viaje debería ser tránsito y no vacaciones, ocio y recreación (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).

**Paquete turístico:** producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta (DANE, 2024).

**Residente:** persona que reside durante un año o más en un país en el que tiene su centro de interés económico predominante (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).

**No Residente:** cualquier persona que se desplaza a un país distinto al de su residencia habitual, cuya estancia no supera los doce meses y que no realiza ninguna actividad remunerada en el país visitado (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).

**Transporte marítimo:** traslado por vía marítima de personas o carga, separada o conjuntamente, de un lado a otro, utilizando una nave o un artefacto naval (DIMAR, 2002, citado en DANE, 2024).

**Tripulación:** comprende al personal a bordo con licencia para operar cualquier medio de transporte, así como el personal a cargo de atender los servicios de los pasajeros a bordo. (FUNCIÓN PÚBLICA, 2008, citado en DANE, 2024).

**Turismo internacional:** comprende las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia durante un viaje turístico emisor y las actividades realizadas por

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

un visitante no residente en el país de referencia durante un viaje turístico receptor (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).

**Turismo Emisor:** abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno (ONU, 2008, citado en DANE, 2024).

**Turismo Receptor:** comprende las actividades realizadas, como parte de un viaje turístico receptor (desplazamiento desde su lugar de residencia habitual hacia otro destino por motivos personales, profesionales o de negocios) o de un visitante no residente en el país de referencia (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).

**Turismo Interno:** este concepto comprende el turismo interno y el receptor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales (ONU, 2008, citado en DANE, 2024).

**Turista:** visitante que realiza un viaje a un destino fuera de su entorno habitual y por una duración de una noche o de al menos de un año consecutivo, por motivos de ocio, negocios u otros motivos personales donde no ejerce ninguna actividad remunerada (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).

**Viaje:** Desplazamiento de una persona, desde el momento de su salida hasta su regreso (viaje de ida y vuelta), a un lugar fuera de su lugar de entorno habitual (OMT, citado en DANE, 2024).

**Viaje Emisor:** es un viaje cuyo destino principal está situado fuera del país de residencia del visitante (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).

**Viaje Receptor:** corresponde al viaje realizado entre el momento en que se llega a un país y el momento en que se sale del mismo (RIET, 2008, citado en DANE, 2024).

**Viaje en grupo:** un viaje en grupo está integrado por personas o grupos de viaje que viajan juntas; por ejemplo, personas que realizan el mismo viaje combinado, o jóvenes que van a un campamento de verano (ONU, 2008, citado en DANE, 2024).

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

**Viajero internacional:** persona que se desplaza entre dos países o más, por cualquier motivo y duración (OMT, citado en DANE, 2024).

**Visitante internacional:** persona que viaja a un país distinto de donde reside por un periodo no mayor a doce meses y cuyo motivo principal de visita es realizar un viaje por turismo (OMT, citado en DANE, 2024).

## BIBLIOGRAFÍA

- Aeronáutica Civil. (s.f.). Aeronáutica Civil. Recuperado de: <http://www.aerocivil.gov.co/atencion/estadisticas-de-las-actividades-aeronauticas>"
- Arias Ramírez Janet. (s.f.). Historia del turismo en el mundo. Origen y evolución de los viajes en el mundo. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/chaerock/historia-del-turismo-en-el-mundoo>
- Bautista, Leonardo (1998). Diseños de muestreo estadístico. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Departamento de Matemáticas y Estadística. Unidad de Extensión y Asesoría. [xi], 180
- Bautista, L. (1998). Diseños de muestreo estadístico. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 160-80.
- Banco de la República (2014). Departamento Técnico y de Información Económica. Balanza de pagos. Metodología y fuentes de información. Sexta edición. Bogotá: Banco de La República.
- Departamento Administrativo Nacional De Estadística (DANE). (2020). Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización. Guía para documentar la actividad estadística. Bogotá: DANE.
- DANE, (2011). Cuenta Satélite de Turismo. (CST). Metodología y principales resultados. Ejercicio piloto 2000-2005. Bogotá: DANE.
- DANE, (2007). Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN). Ficha metodológica Cuenta Satélite de Turismo –CST Ejercicio piloto. Bogotá: DANE.
- DANE, (2011). Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE). Manual de diligenciamiento de la Encuesta Viajeros Internacionales. Bogotá: DANE.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2008). Documento CONPES 3527. Bogotá: DNP.
- Fondo Nacional de Turismo – FONTUR. (2019). Convenio de Cooperación FNTC 230 entre FIDUCOLDEX, FONTUR Y DANE-FONDANE. Bogotá.

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO: DSO-EVI-MET-001  
VERSIÓN: 01**

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

- Gutiérrez, H. A. (2015). Estrategias de muestreo diseño de encuestas y estimación de parámetros. Universidad Santo Tomas, Bogotá (Colombia).
- Héctor E. López Bandera. Bancoldex –Universidad Externado de Colombia. (s.f.). Estrategias de mercadeo, comercialización y servicio al cliente en el diseño de productos turísticos. Bogotá: Bancoldex.
- Bancoldex, (s.f.). Mercadeo y comercialización de productos y servicios turísticos. Bogotá: Bancoldex.
- Migración Colombia. (s.f.). Migración Colombia. Recuperado de <http://www.migracioncolombia.gov.co/>"
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT). (2011). Convenio Interadministrativo 146 de 2011 entre el MCIT, DANE-FONDANE. Bogotá: MCIT.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT). (2011). El Plan de Desarrollo 2011 - 2014 "Prosperidad para Todos" El turismo como motor de desarrollo. Bogotá: MCIT.
- Ministerio de Desarrollo Económico. (1996). Ley General de Turismo, Ley 300 de 1996. Bogotá: El Congreso de la República.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2012). Notas Metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo. Madrid: ONU.
- RIET. (2010). Recomendaciones Internacionales para estadísticas de turismo 2008. Madrid/Nueva York: ONU.
- Organización de Naciones Unidas (ONU), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE). (2009). Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios: Desafíos y Buenas Prácticas. Río de Janeiro: DANE y Banco de La República.
- Organización de Naciones Unidas (ONU) - Fondo Monetario Internacional (FMI). (2010). Departamento de Asuntos Económicos y Sociales ONU. Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios. Nueva York: ONU.
- Organización de Naciones Unidas (ONU) – Organización Mundial del Turismo (OMT). (2010). Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. Recomendaciones internacionales 2008. Madrid/Nueva York: ONU.
- Organización Mundial de Salud (OMS). (1946). Recuperado el 2013 de mayo de 20, de <http://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd47/SP/constitucion-sp.pdf>
- Real Academia Española. (2009). Diccionario de la Lengua Española - (22a. ed.) Madrid.
- United Nations (UN), Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). (2009). United Nations Statistics Division. Statistics of international trade in service: Challenges and good practices. Final report of the seminar. Río de Janeiro: UN-ECLAC.
- Särndal, C. E., Swensson, B., & Wretman, J. (2003). Model assisted survey sampling. Springer Science & Business Media.

 <b>DANE</b>	<b>METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES INTERNACIONALES -EVI-</b>	<b>CÓDIGO:</b> DSO-EVI-MET-001 <b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística	<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> -EVI- Encuesta de Visitantes Internacionales	

- Team, R. C. (2019). R: A language and environment for statistical computing [Computer software]. R Foundation for Statistical Computing.
- Portal Marítimo de Colombia (DIMAR). (2018). Resolución 434 de 2018. Recuperado de <https://www.dimar.mil.co/node/2384>
- Portal Marítimo de Colombia (DIMAR). (2024). Glosario. Recuperado de <https://www.dimar.mil.co/glosario>
- Portal Marítimo de Colombia (DIMAR). (2002). Resolución 228 de 2002. Recuperado de <https://www.dimar.mil.co/node/461>
- Universidad de Murcia (UM). (2024). Diccionario de neologismos del español actual. Recuperado de <https://www.um.es/neologismos/index.php/>
- Función Pública. (2008). Ley 1242 de 2008. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=31783>

## ANEXOS

- Formulario recolección no residente aéreo  
[Formulario recolección No residente aéreo -EVI-.pdf](#)
- Formulario recolección no residente marítimo  
[Formulario recolección No residente marítimo -EVI-.pdf](#)
- Formulario recolección residente aéreo  
[Formulario recolección Residente aéreo -EVI-.pdf](#)

## ASPECTO RELEVANTE

Es importante consultar, para el desarrollo de actividades específicas del proceso estadístico, las guías y recomendaciones establecidas por el DANE en el siguiente enlace: <https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-yestandares/lineamientos>

**DANE****METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE VISITANTES  
INTERNACIONALES -EVI-****CÓDIGO:** DSO-EVI-MET-001  
**VERSIÓN:** 01

PROCESO: Producción Estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: -EVI- Encuesta de Visitantes  
Internacionales

VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN
1	16/Dic/2024	Creación del documento. Revisión de pares técnicos 2024

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
<b>Nombre:</b> Enys Yaridis Esteban Cruz <b>Cargo:</b> CONTRATISTA	<b>Nombre:</b> Martha Helena Sánchez Fernandez <b>Cargo:</b> Profesional Especializado	<b>Nombre:</b> Cesar Mauricio Lopez Alfonso <b>Cargo:</b> Profesional Especializado

Si este documento es impreso se considera copia no controlada