

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Dirección de Metodología y Producción Estadística Diseño – (DSO)

Metodología Gran Encuesta Integrada de Hogares

Marzo 2013

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
INTRODUCCIÓN.....	5
1. ANTECEDENTES	6
2. DISEÑO	10
2.1 MARCO CONCEPTUAL	
2.1.1 OBJETIVOS	10
<i>OBJETIVO GENERAL</i>	10
<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	10
2.2. MARCO DE REFERENCIA	11
2.2.1 BASE CONCEPTUAL	11
2.2.2 CONCEPTOS Y DEFINICIONES	12
<i>POBLACIÓN TOTAL (P.T.): SE ESTIMA POR PROYECCIONES CON BASE EN LOS RESULTADOS DE</i> <i>LOS CENSOS DE POBLACIÓN.</i>	12
2.2.3 CONTENIDO TEMÁTICO	13
2.2.4 REFERENTES INTERNACIONALES.....	15
3. DISEÑO ESTADÍSTICO	16
3.1 COMPONENTES BÁSICOS	16
<i>TIPO DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA</i>	16
<i>UNIVERSO</i>	16
<i>COBERTURA Y DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA</i>	16
<i>UNIDADES ESTADÍSTICAS</i>	17
<i>NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES UTILIZADAS</i>	18
<i>PERÍODO DE REFERENCIA</i>	18
<i>PERÍODO DE RECOLECCIÓN</i>	18
3.2. DISEÑO DE INDICADORES	18
3.3 DISEÑO DE INSTRUMENTOS.....	20
3.4 DISEÑO MUESTRAL	21
3.4.1 MARCO MUESTRAL.....	21
3.4.2 TIPO DE MUESTREO.....	21
3.5 DEFINICIÓN TAMAÑO DE LA MUESTRA	24
3.6 PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN	25
<i>CALCULO DE PRECISIÓN DE LOS RESULTADOS</i>	30
4. PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA.....	31
4.1 ACTIVIDADES PREPARATORIAS	31
4.1.1 SENSIBILIZACIÓN	31
4.1.2 CAPACITACIÓN.....	31
4.1.3 SELECCIÓN DEL PERSONAL.....	31
4.2 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	32

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social
	APROBÓ: Director de DIMPE

4.2.1 ORGANIGRAMA OPERATIVO.....	32
4.2.2 ESQUEMA OPERATIVO, MÉTODO Y PROCESAMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN	32
CONSOLIDACIÓN DE ARCHIVOS.....	33
VERIFICACIÓN DE LA CONSISTENCIA INTERNA DE LOS DATOS Y AJUSTES.	
34	
IMPUTACIÓN Y/O AJUSTES DE COBERTURA.....	34
PONDERADORES..	34
GENERACIÓN DE CUADROS DE SALIDA:	34
4.4.1 NORMAS DE VALIDACIÓN Y CONSISTENCIA	34
4.4.2 INSTRUMENTOS DE CONTROL PARA SUPERVISIÓN	35
4.4.3 INDICADORES PARA EL CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE LA INVESTIGACIÓN	35
5. CRITERIOS PARA EL ANÁLISIS DE RESULTADOS	36
5.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO	36
5.2 ANÁLISIS DE CONTEXTO.....	37
6. DIFUSIÓN.....	38
6.1 ADMINISTRACIÓN DE REPOSITORIO DE DATOS.....	38
6.2 PRODUCTOS E INSTRUMENTOS DE DIFUSIÓN.....	38
6.3 ANONIMIZACIÓN DE LAS BASES DE DATOS	38
7. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA.....	40
GLOSARIO	42
BIBLIOGRAFÍA.....	45
ANEXOS	46

PRESENTACIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, en función de su papel como coordinador del Sistema Estadístico Nacional – SEN, trabaja para su fortalecimiento y consolidación en el marco del proyecto de Planificación y Armonización Estadística.

La producción, análisis y difusión de estadísticas; generación, adaptación y difusión de estándares; la consolidación y armonización de la información estadística; la articulación de instrumentos, actores, iniciativas y productos; para mejorar la calidad de la información estadística estratégica, su disponibilidad, oportunidad y accesibilidad, hacen parte del proceso.

Consciente de la necesidad y obligación de brindar a los usuarios los mejores productos, el DANE desarrolló una guía estándar para la presentación de metodologías que contribuye a visibilizar y a entender el proceso estadístico. En los documentos metodológicos se presentan de manera estándar, completa y de fácil lectura, las principales características técnicas de los procesos y subprocesos de cada investigación, lo que permite su análisis, control, replicabilidad y evaluación.

Esta serie de documentos favorecen a la transparencia, confianza y credibilidad en la calidad técnica de la institución para un mejor entendimiento, comprensión y aprovechamiento de la información estadística, producida en el contexto de los principios de coherencia, comparabilidad, integralidad y calidad de las estadísticas.

INTRODUCCIÓN

Desde finales de la década de 1960 el DANE ha desarrollado e implementado de manera transversal encuestas a hogares, que consideran las temáticas: fuerza de trabajo, calidad de vida e ingresos y gastos. A partir del 10 de julio de 2006, con la entrada de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), se amplió la cobertura de 13 ciudades con sus áreas metropolitanas a 24 ciudades, al resto de cabeceras y al resto rural. Esta encuesta se empezó a recolectar el 7 de agosto de 2006, en su módulo central de mercado laboral e ingresos de los hogares.

Este documento consta de seis capítulos, el primero contiene información de la evolución histórica de la medición del mercado laboral en Colombia y las principales características técnicas de la GEIH. La segunda parte contiene información del diseño de la encuesta y su marco de referencia, así como el diseño temático de la encuesta respaldada por recomendaciones de organismos internacionales que regulan y estandarizan los conceptos con el fin de asegurar la comparabilidad entre los países en materia de mercado laboral.

De igual manera, en la tercera sección se describe el diseño estadístico que permite tener claridad sobre el marco muestral y los procedimientos de definición de la muestra y el alcance de la misma en términos de estimación y análisis de resultados.

En los últimos capítulos el documento expone cada proceso de la producción estadística desde las actividades preparatorias al operativo de campo, pasando por la recolección, la transmisión y procesamiento de datos y los métodos de control de calidad, para finalizar con los procesos de análisis y difusión de los datos.

A este documento lo acompañan como anexos el formulario de la encuesta, el listado de cuadros disponibles al público por medio del banco de datos y el listado de clasificaciones internacionales adoptadas por la GEIH y el glosario de términos de mercado laboral, para mayor entendimiento del lector.

1. ANTECEDENTES

El DANE, ha desarrollado e implementado encuestas de hogares: fuerza de trabajo, de ingresos y gastos desde finales de la década del sesenta del siglo pasado. Durante la década de 1970, se dio inicio a la denominada *Encuesta Nacional de Hogares* (ENH), la cual fue concebida como un sistema de encuestas de múltiples propósitos que tenía como fin producir estadísticas básicas relacionadas con las situaciones: demográfica, social y económica de la población colombiana. Entre 1970 y 1975, se llevaron a cabo nueve etapas con diferente periodicidad, cobertura y diseño muestral, estos criterios se unificaron a partir de marzo de 1976. Posteriormente en 1978, se realizó la primera medición áreas rurales, la cual se replicó nuevamente en 1988. Entre los años 1976 y 1984 en forma trimestral se investigaron las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla con una cobertura variable en cada trimestre, y en forma semestral Bucaramanga, Manizales y Pasto.

En la década de 1980, se incluyeron los municipios circundantes a las siete principales ciudades, conformando la muestra trimestral las ciudades de Bogotá D.C. y Pasto. De igual manera las áreas metropolitanas de Medellín - Valle de Aburrá (Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagui, Envigado, Bello Copacabana y Barbosa), Cali – Yumbo; Barranquilla – Soledad; Bucaramanga – Girón Piedecuesta, Floridablanca; Manizales - Villa María, semestralmente las áreas metropolitanas de Pereira - Dos Quebradas y la Virginia y Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y el Zulia; y anualmente las ciudades de Ibagué, Montería, Cartagena y Villaviciencio.

A partir de marzo de 1990, se presentaron resultados representativos por área metropolitana.-En el mes de diciembre de 1991, se dio inicio a la medición nacional, aunque se incorporó ~~un~~ el concepto de ruralidad se mantuvo el concepto de distribución cabecera - resto por regiones, esta medición continuo todos los años en los meses de septiembre a partir de 1992. En 1996, se amplió la muestra lo que permitió presentar resultados a nivel departamental y finalmente se elimina el concepto de ruralidad.

En desarrollo del plan de trabajo, en enero de 1999 se inició en Bogotá la aplicación de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) como prueba piloto, la cual se extendió a partir del segundo semestre a las ciudades de Medellín y Cali, y desde septiembre a Barranquilla, Bucaramanga, Manizales y Pasto. Una vez realizados los análisis correspondientes a la prueba piloto, la ECH, se aplicó en forma definitiva a partir de enero de 2000, en las siguientes 13 ciudades con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Villavicencio, Ibagué, Montería y Cartagena, las cuales comenzaron a formar parte del nuevo Sistema de Encuestas a Hogares . El sistema completo comprende además la encuesta continua de cobertura nacional que tiene diferentes niveles de desagregación geográfica en la medida que se vaya acumulando tamaño de muestra (cabecera y resto, grandes regiones y total por departamento).

Durante el año 2000, se realizaron en paralelo la encuesta tradicional de aplicación trimestral y la encuesta continua, con el fin de proporcionar información que permitiera analizar las diferencias en los resultados de los dos métodos e identificar los criterios básicos para el empalme de las series, lo anterior con el fin de afinar los procesos y procedimientos operativos, armonizar las encuestas urbanas y rurales y definir el sistema de procesamiento y producción de resultados. Con los resultados anteriores se pudo determinar la cantidad de indicadores y la periodicidad con la cual se debían publicar.

En 2001, se amplió la muestra maestra de 165 a más de 240 municipios, con 30.000 hogares en 13 ciudades y sus áreas metropolitanas y 7.500 en el resto de cabeceras, centros poblados y rural disperso. En el año 2003 se amplía la investigación por regiones y total por departamentos. En 2004, se incrementó la muestra maestra, con un total de 44.400 hogares, con 30.000 en 13 ciudades y sus áreas metropolitanas y 14.400 en el resto de cabeceras, centros poblados y rural disperso.

En el año 2005, se propuso la integración de las tres más importantes Encuestas a Hogares del DANE: la Encuesta Continua de Hogares (ECH), la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIG) y la Encuesta de Calidad de Vida (ECV), esto con el propósito de ampliar el alcance temático de la investigación y reducir el costo de la aplicación. Como resultado de esta propuesta tan solo se pudieron aplicar algunos módulos de las ECV y ENIG. La integración de estas encuestas no fue efectiva en su totalidad.

En ese proceso se revisó la documentación disponible sobre esta estrategia¹, y se contó con el apoyo financiero del programa del Banco Mundial, para el Mejoramiento de las Encuestas y la Medición de las Condiciones de Vida en América Latina y el Caribe (MECOVI) el apoyo financiero del Banco se centro en el diseño temático, el diseño de muestras, diseño logístico, así como la estrategia de capacitación, y las pruebas de campo para avanzar en la estrategia de integración de encuestas.² En el año 2006, sobre la base de la revisión de experiencias internacionales y con el propósito de cumplir el alcance temático de las encuestas a hogares, se inicio el diseño de la GEIH.

La GEIH es el resultado de un marco estructural del Sistema de Encuestas Sociales en un lapso de 10 años (periodo intercensal) donde, en el primer año, se integró la ECH con la ENIG Posteriormente, se integra la ECH con la ECV. En las etapas subsiguientes se realizaron módulos periódicos, bien de profundización en el estudio de fenómenos específicos, o bien, para monitorear fenómenos que se midieron en profundidad en la GEIH el primer año.

Consecuentemente se revisaron las variables a mejorar en cada investigación, comparando el resultado de los periodos anteriores: temáticas y variables comunes para tres encuestas. Se concluyo que el eje central de la GEIH debía ser la de Mercado Laboral ECH por su carácter de continua y por ser la de mayor tamaño y cobertura. Las otras se incluyeron como módulos específicos, los cuales no se hicieron a toda la muestra sino a una submuestra de la ECH.

El reto asumido por el DANE, fue el de lograr esta integración temática permitiendo el enriquecimiento de cada encuesta en particular, sin que el tamaño del formulario afectara la calidad en la recolección. Esto supuso la implementación de nuevos desarrollos logísticos considerando innovaciones como:

- Introducción del informante directo, que permitió realizar una mayor indagación sobre variables claves como son los ingresos y las condiciones de trabajo de las personas.
- Captura de información mediante dispositivos móviles, lo que permitió una mayor oportunidad en la producción de resultados.

La recolección de la GEIH empezó el 7 de agosto de 2006 en su módulo central de mercado laboral e ingresos y, a partir del 11 de septiembre, con su módulo de gastos de los hogares. A partir del 10 de julio de 2006 se amplió la cobertura de la ECH a once ciudades adicionales, a las

¹ Elaborada por CEPAL (Juan Carlos Feres y Fernando Medina).

² Informes Proyecto MECOVI-DANE-BANCO MUNDIAL-2006.

trece principales ciudades y áreas metropolitanas, al resto de cabeceras y al resto rural; cobertura que en la actualidad mantiene la GEIH.

Desde el año 2007, GEIH, ha estado sometida a la revisión y evaluación de expertos nacionales e internacionales, con el propósito de establecer los impactos en la serie de mercado laboral e ingresos, teniendo en cuenta mejoras incorporadas. En enero de 2009 se actualizaron los marcos de muestreo de las encuestas a hogares y los techos de población en edad de trabajar para los distintos dominios con base en las proyecciones de población que surgen del censo de población y vivienda 2005.

Actualmente la encuesta se ha especializado en la medición de la estructura del mercado laboral y los ingresos de los hogares. Esta tiene una muestra total anual de 240.000 hogares aproximadamente, lo que hace que sea la de mayor cobertura a nivel nacional. Por su parte, las mediciones de Calidad de vida e Ingresos y Gastos de los hogares, se realizan a través de encuestas independientes (ECV y ENIG).

En cuanto a la medición de la informalidad para Colombia, la Encuesta Nacional de Hogares – ENH, aplicada de 1976 hasta el año 2000, fue la primera encuesta utilizada para medir la informalidad en el país. El primer módulo de informalidad fue implementado en la ENH en Junio de 1986 para las 7 principales ciudades, incluidas sus áreas metropolitanas (Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Manizales, Pasto y Bucaramanga). A partir de ese año y hasta el año 2000, el módulo se aplicó en el mes de junio con periodicidad bianual. Durante todo el período, la encuesta tuvo la misma estructura con excepción de la realizada en junio de 1990, cuando se introdujeron cambios en las opciones de respuesta a la pregunta que generaba el filtro de informalidad.

Entre los años 2001-2006, con la sustitución de la ENH por ECH, se inicia la aplicación del módulo de informalidad en los segundos trimestres de cada año, para el tercer trimestre de 2006 se empieza a aplicar la GEIH. La ECH aplicada a las 13 principales ciudades con sus áreas metropolitanas realizó la medición del sector informal mediante la denominada *Encuesta 1 2 3*. Esta fue una encuesta mixta realizada en tres fases, que se describen a continuación:

- Fase 1. En esta se aplicó una encuesta de hogares que identificó a los miembros del hogar, patronos o trabajadores por cuenta propia, de una unidad económica informal visible, no visible o móvil. Con esta información se construyó un marco muestral de unidades económicas de los hogares.
- Fase 2. Se aplicó una encuesta a las unidades económicas informales, indagando por las características generales de la unidad económica tales como actividad económica, edad, formas de financiamiento, número y características del personal ocupado, costos, producción, ventas, ingresos, valor de los activos fijos, etc.
- Fase 3. Mediante la aplicación de una encuesta de ingresos y gastos, se indagó sobre la proporción de los gastos de consumo final de los hogares que se realiza en establecimientos informales y las razones por las cuales los hogares adquieren productos de consumo final en establecimientos informales.

Para la GEIH la batería de preguntas del módulo de informalidad se mantuvo, aunque se decidió que la aplicación del mismo debería ser de forma continua con una cobertura para total nacional, que incluye además las ciudades con sus áreas metropolitanas, cabeceras y centros poblados. La medición de informalidad se empieza a publicar en el año 2007, en un informe especial de mercado laboral según el empleo informal. Esta publicación es mensual pero el acumulado de la muestra

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

que se presenta es trimestral posteriormente el año 2008, se presentan los resultados de la GEIH, incluyendo la medición de informalidad, con proyecciones de población basadas en el Censo 2005.

A partir de diciembre de 2009, se comienza a hacer uso de la resolución de 1993 de la OIT, la cual cambia el límite de escala de personal ocupado en las empresas, pasando de 10 a 5 trabajadores. Acorde con el principio 9 de la ONU sobre la utilización de normas internacionales, el DANE realizó la actualización de parámetros con la revisión estadística correspondiente, sustentada a través de la encuesta de microestablecimientos, donde se encontró evidencia de que las empresas que ocupan entre 6 y 9 empleados generan empleo formal.

En el último trimestre del año 2012, la Gran Encuesta Integrada de Hogares se empieza a aplicar en las ocho ciudades capitales de los nuevos departamentos. Con esta ampliación de la muestra se logra cubrir el 100% de las ciudades capitales de todos los Departamentos.

2. DISEÑO

2.1 MARCO CONCEPTUAL

2.1.1 Objetivos

Objetivo general

Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país, así como de las características sociodemográficas de la población colombiana.

Objetivos específicos

- Clasificar la población de cada uno de los dominios de estudio, según los conceptos y definiciones de la fuerza de trabajo establecidos por la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET) de la Oficina de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) de 1983.
- Calcular los principales indicadores del mercado laboral: Tasa Global de participación (TGP), Tasa de Ocupación (TO), Tasa de desempleo (TD), Tasa de subempleo (TS) y su variación en el tiempo.
- Medir características generales de la población, vivienda, acceso a servicios públicos, sistema de protección social.
- Obtener información sobre variables sociodemográficas de la población, como: sexo, edad, estado civil, educación, etc.
- Medir las características del empleo: temporalidad, subempleo, rama de actividad, ocupación u oficio, posición ocupacional, ingreso, afiliación a la seguridad social, etc.
- Medir las características del desempleo: tiempo de búsqueda de empleo, rama de actividad, ocupación u oficio que desempeñó en su empleo anterior.
- Medir las características de la inactividad y las razones por las que la población se ha retirado o no participa en el mercado laboral.
- Proporcionar información básica sobre el tamaño y la estructura de la población ocupada en empresas de hasta cinco trabajadores, así como las características sociodemográficas de esta población.
- Conocer los ingresos de los hogares tanto en dinero como en especie, que sirvan de insumo para las mediciones sobre pobreza.
- Proporcionar información sobre calidad del empleo.

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social
	APROBÓ: Director de DIMPE

2.2. MARCO DE REFERENCIA

2.2.1 Base conceptual

Los marcos conceptuales aplicados sobre indicadores de mercado laboral tienen como origen las recomendaciones emanadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En materia de estadísticas laborales, Colombia en particular y en general América Latina dispone de encuestas a hogares que se levantan con regularidad desde hace más de cuatro décadas, tiempo en el cual se han tenido desarrollos teóricos y metodológicos basados en el enfoque de armonización de los principales conceptos y de las metodologías de medición del empleo.

*La Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET)*³, ha adoptado diferentes resoluciones y recomendaciones en materia de medición de las estadísticas laborales, la decimotercera CIET, de 1983, estableció y normatizó el marco teórico y conceptual en el cual se deben enmarcar las diferentes variables de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) a saber: concepto y definición de cada una de las variables, períodos de referencia, actividad principal, reglas de prioridad de las variables, etc. Igualmente, introdujo la diferenciación de la *Población Actualmente Activa* de la *Habitualmente Activa*. En el caso colombiano, las mediciones se refieren a la primera.

Los indicadores de mercado laboral y específicamente la tasa de desempleo (TD) han sido utilizados como indicadores críticos para analizar el estado del comportamiento de la economía; entendiendo la tasa de desempleo como un indicador del grado de utilización de los recursos humanos de la economía, los demás indicadores de mercado laboral se deben analizar de manera simultánea. Bajo este esquema, se busca suministrar esta información para poder entender las señales que ofrece el mercado laboral sobre las condiciones de la economía, de ahí la función del DANE de proveer esta información básica y relevante sobre el estado y las tendencias de los principales indicadores del mercado laboral.

El DANE mantenía la investigación según los esquemas de la CIET, pero las resoluciones adoptadas después de 1983 se reflejan completamente y con precisión óptima en los instrumentos de recolección de información vigentes hasta 1999. Por esta razón, se inició un proceso de revisión y actualización de los marcos metodológicos, muestrales, operativos y de procesamiento de información.

El proceso culminó con la adopción del *Sistema de Recolección Continuo* y la actualización de la metodología de la encuesta, tomando como base las resoluciones aprobadas por la Oficina de la Organización Internacional del Trabajo desde 1983, el nuevo Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 (SCN-93), experiencias y prácticas internacionales y, especialmente, las particularidades del mercado laboral colombiano. El sistema, con las modificaciones señaladas, entró a regir a partir de enero del año 2000 y se le denominó ECH.

³ Esta conferencia de expertos de todo el mundo se reúne ordinariamente cada cinco años en Ginebra (Suiza), y produce resoluciones y recomendaciones sobre la medición de las estadísticas laborales. La última reunión se llevó a cabo en septiembre de 1998 y, entre otras resoluciones, adoptó la referente a las estadísticas de subempleo y las condiciones de empleo inadecuado. Principales CIET: XIII CIET de Conceptos de Población Económicamente Activa, XV CIET de Ingresos e Informalidad, XVII CIET de Medición del Subempleo.

La GEIH, inicia su diseño en diciembre de 2005 con un proyecto del grupo temático de la ECH sobre la aplicación de una encuesta integrada cuyo objetivo es obtener la mayor cantidad de información posible sobre un mismo hogar, de tal forma que pueda ser utilizada para la realización de investigaciones desde diferentes perspectivas, facilitando un análisis más completo de las características económicas y sociales de la población colombiana.

Lo más importante del ejercicio al conformar el formulario de la GEIH, radicó en la preservación de las series principales de la ECH para no perder continuidad y capacidad de comparación; por otra parte, las nuevas preguntas se diseñaron teniendo en cuenta la necesidad de trabajar la recolección de la información con informante directo en los casos que aplique.

Para la revisión del cuestionario se tuvieron en cuenta los siguientes parámetros:

- Asesoría de expertos externos nacionales e internacionales y del Comité Técnico de Empleo del DANE.
- Experiencias y prácticas internacionales.
- Particularidades del mercado laboral colombiano.

La OIT está colaborando con Colombia a través de acciones de capacitación, estudios metodológicos y programas de asistencia técnica. Un ejemplo con respecto a las últimas labores estadísticas de la OIT está relacionado con el tema del *trabajo decente* el cual ofrece un marco conceptual para la elaboración e integración de indicadores del mercado de trabajo. En efecto, el concepto de *trabajo decente* de la OIT está conformado por cuatro pilares: normas, principios y derechos fundamentales en el trabajo; empleo; protección social y diálogo social, temas que sirven de clasificadores para los indicadores de *trabajo decente*. En América Latina, la OIT ha establecido un conjunto de 18 indicadores de *trabajo decente* que permiten medir el progreso logrado en la reducción del déficit de *trabajo decente* registrado en los países de la región.

2.2.2 Conceptos y definiciones

Fundamentados en las recomendaciones de la OIT, específicamente del libro *Encuestas de población económicamente activa, empleo y subempleo: Manual de la OIT sobre conceptos y métodos*, (Hussmanns, Mehran y Verma, 1990), se tomaron las siguientes definiciones para la clasificación de la población:

Población total (P.T.): se estima por proyecciones con base en los resultados de los censos de población.

Población en edad de trabajar (P.E.T.): está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

Población económicamente activa (P.E.A.): también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo. Esta población se divide en:

- *Ocupados (O):* son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:
 - Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
 - Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
 - Trabajadores familiares sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.
- *Desocupados (D):* son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

Desempleo abierto (DA):

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

- Sin empleo en la semana de referencia.
- Hicieron diligencias en el último mes.
- Disponibilidad.

Desempleo oculto (DO):

- Sin empleo en la semana de referencia.
- No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento.
- Disponibilidad.

Población Económicamente Inactiva (PEI): comprende a todas las personas en edad de trabajar (10 años y más), que en la semana de referencia no participaron en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. A este grupo pertenecen las personas que son exclusivamente:

- Estudiantes
- Amas de casa
- Pensionados
- Jubilados
- Rentistas
- Incapacitado permanente para trabajar
- Personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.
- Otros incluidos dentro de la Población en Edad de Trabajar (PET).

Subempleo y Condiciones de Empleo Inadecuado

El *subempleo subjetivo*: se refiere al simple deseo manifestado por el trabajador de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus personales competencias.

El *subempleo objetivo*: comprende a quienes tienen el deseo, pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio:

- Subempleo por insuficiencia de horas
Ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales
- Condiciones de empleo inadecuado:
 - i) Por competencias: puede incluir todas las personas que trabajan y que durante el período de referencia, desean o buscan cambiar su situación de empleo actual para utilizar mejor sus competencias profesionales y están disponibles para ello.
 - ii) Por ingresos: puede incluir todas las personas ocupadas que, durante el período de referencia, deseaban o buscaban cambiar su situación actual de empleo, con objeto de mejorar sus ingresos limitados.

2.2.3 Contenido temático

A continuación se relacionan variables y módulos temáticos más importantes de la operación estadística:

Vivienda. Tipo de vivienda y características físicas (material de paredes y pisos).

Datos del hogar. Conexión a servicios públicos, privados o comunales, conexión y uso de servicio sanitario, obtención de agua para consumo, lugar y energía para preparar alimentos, eliminación de basuras, tipo de tenencia de la vivienda, tenencia de bienes en el hogar.

Registro de personas. Identificación del residente habitual.

Características generales. Sexo, edad, parentesco, estado civil.

Seguridad social en salud. Cobertura del Sistema General de Seguridad Social en Salud – SGSSS– por regímenes, persona que paga afiliación y cobertura.

Educación. Alfabetismo, asistencia escolar, máximo nivel educativo alcanzado y último año aprobado o que esté cursando y títulos o diplomas obtenidos.

Fuerza de trabajo: PEA (ocupados y desocupados) y PEI.

Ocupados:

- Empleo principal (rama de actividad, ocupación, tipo de contrato, acceso a prestaciones, tiempo trabajado y posición ocupacional).
- Asalariados (medios de búsqueda, remuneración mensual, horas extras, pagos en especie, subsidios, primas y bonificaciones).
- Independientes (formas de trabajo, registro mercantil, contabilidad, ganancia u honorarios netos).
- Asalariados e independientes (duración del empleo, horas normales y efectivas trabajadas, honorarios, tamaño de la empresa, sitio de trabajo, Afiliación a pensiones, caja de compensación familiar y ARP, duración entre empleo anterior y actual).
- Empleo secundario (horas trabajadas, posición ocupacional, remuneración mensual, tamaño de la empresa y sitio de trabajo)
- Empleo con insuficiencias de horas y situaciones de empleo inadecuado (por competencias e ingresos).
- Calidad del empleo

Desocupados. Duración de búsqueda de trabajo, historial laboral, ingresos y seguridad social.

Inactivos. Trayectoria laboral, ingresos y seguridad social.

Otras actividades. Actividades no remuneradas y ayudas

Otros Ingresos. Otros ingresos diferentes a los ingresos laborales

Fecundidad. Cantidades de hijos nacidos vivos y la influencia de la paternidad o maternidad en el mercado laboral

Migración. Dinámicas migratorias a nivel nacional de la población objetivo

Trabajo Infantil. Actividades y razones del trabajo infantil

PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares	
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social	APROBÓ: Director de DIMPE	

2.2.4 Referentes internacionales

Los conceptos, las definiciones, el formulario básico y el sistema de recolección se enmarcan en las resoluciones y recomendaciones que produce la OIT y la CIET. El DANE también emprendió la revisión del marco conceptual y metodológico de la encuesta rural, sobre la frecuencia de su aplicación y de la utilización de conceptos y definiciones que se usan para las encuestas urbanas. Así mismo, se intenta encontrar un mecanismo técnico que permita incorporar a la investigación dos elementos que son fundamentales: la estacionalidad de la actividad económica en las áreas rurales y la movilidad de la mano de obra. Se revisaron las experiencias al respecto de otros países de América Latina, pero no se hallaron pistas alentadoras, razón por la cual se solicitó asistencia técnica nacional -expertos en el tema- e internacional (OIT).

En este contexto, en mayo de 1998 vino en misión a Colombia el señor Ralf Hussmans, experto internacional de la OIT en temas relacionados con las estadísticas laborales. Atendiendo sus recomendaciones y las de los expertos nacionales, se hizo un rediseño parcial del cuestionario de las encuestas de cobertura nacional -urbana y rural- y se incluyeron los módulos de historia laboral y movilidad laboral en las encuestas de septiembre de 1998, y de marzo y septiembre de 1999. Así mismo, se planeó la aplicación como prueba piloto de una *Encuesta Continua de Hogares* en Bogotá.

En abril de 1999, el señor Hussmanns cumplió una nueva misión de asesoría para evaluar los avances logrados, de la cual se concluyó la viabilidad de remplazar las encuestas trimestrales o transversales de hogares por encuestas continuas. En forma paralela, el DANE conformó el *Comité Técnico de Empleo*, que se reunió por primera vez el 20 de mayo del mismo año.

En relación con la Comunidad Andina (CAN), el Programa Estadístico Comunitario busca la armonización estadística en temas como población, mercado de trabajo, cuentas nacionales, moneda y banca, balanza de pagos, entre otros. El citado programa pretende, igualmente, fortalecer los sistemas nacionales de estadística y la coordinación subregional, con miras a disponer de información sobre la base de definiciones, conceptos y metodologías comunes o similares. Asimismo el proyecto de Cooperación entre la Unión Europea y la Comunidad Andina, (ANDESTAD) proyecto lanzado en junio 2008 entre la Unión Europea y la Comunidad Andina, busca mejorar la calidad de las estadísticas que sirva para la preparación, gestión y evaluación de las políticas públicas a nivel nacional, y, en particular, las políticas que tienen en común los países que forman la Comunidad Andina. Asimismo, el proyecto propiciaba la armonización de las metodologías estadísticas para hacer comparable la información entre los países, y también una amplia difusión de la misma.

Por su parte, el Sistema de Integración Económica Centroamericana (SIECA) ha puesto en marcha un Sistema Regional de Información Laboral, con el fin de proporcionar las estadísticas laborales de los países de la sub-región por indicador -desagregados por edad y sexo- en un solo portal. A su vez, La OIT ha elaborado un estudio sobre las diferencias conceptuales y de sistemas de clasificación relativo a los indicadores del mercado de trabajo en los países centroamericanos.

3. DISEÑO ESTADÍSTICO

3.1 COMPONENTES BÁSICOS

Tipo de operación estadística

Encuesta por muestreo probabilístico, multietápico, estratificado, de conglomerados desiguales y autoponderado (para las 24 ciudades capitales con sus áreas metropolitanas).

Universo

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares está conformado por la población civil no institucional, residente en todo el territorio nacional.

Población objetivo

Corresponde a la población civil no institucional residente en todo el territorio nacional; se excluyen los nuevos departamentos, denominados Territorios Nacionales antes de la Constitución de 1991, en los cuales reside aproximadamente el 1.25% de la población total. Esta población se encuentra dispersa en casi la mitad de la superficie del país.

Cobertura y desagregación geográfica

Tiene cobertura nacional que permite obtener resultados mensuales para el total nacional y total 13 áreas, resultados trimestrales para cabecera, resto y cada una de las ciudades. Para las regiones (Región Atlántica, Región Oriental, Región Central, Región Pacífica y Región Bogotá) se presentan resultados semestrales y para los departamentos los resultados son anuales. Las 13 grandes ciudades con sus áreas metropolitanas y 11 ciudades intermedias, que son en su orden:

- *13 grandes ciudades con sus áreas metropolitanas:*
 - Bogotá
 - Medellín - Valle de Aburrá
 - Cali - Yumbo
 - Barranquilla - Soledad
 - Bucaramanga - Floridablanca - Girón - Piedecuesta
 - Manizales - Villamaría
 - Pasto
 - Pereira - Dosquebradas - La Virginia
 - Ibagué
 - Cúcuta - Villa del Rosario - Los Patios - El Zulia
 - Villavicencio
 - Montería
 - Cartagena
- *11 ciudades intermedias:*
 - Tunja
 - Florencia
 - Popayán
 - Valledupar
 - Quibdó
 - Neiva

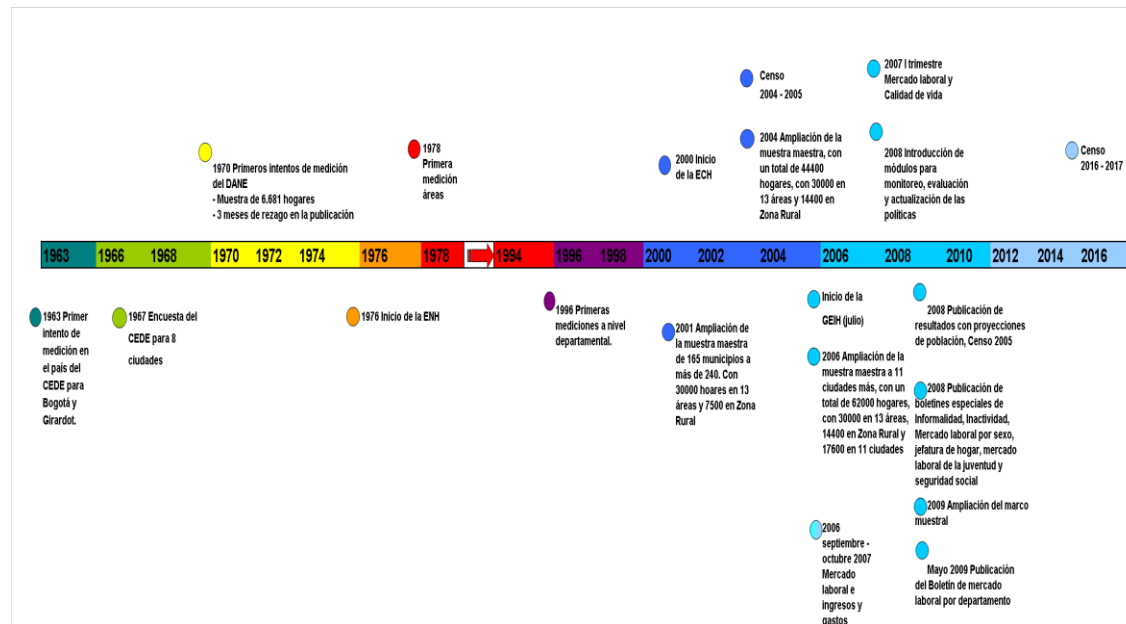
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social
	APROBÓ: Director de DIMPE

- Riohacha
- Santa Marta
- Armenia
- Sincelejo
- San Andrés.

Línea y avances de la investigación a lo largo del tiempo

	Septiembre	Septiembre	Agosto	
4 áreas	7 áreas	Total	Total	13 áreas metropolitanas, Total
metropolitanas	metropolitanas	Nacional -	Nacional -	Nacional, Cabeceras, Resto,
Bogotá, Medellín,	Bogotá, Medellín,	Cabecera -	Cabecera -	Regiones y total por
Cali, B7quilla,	Cali, B7quilla,	Resto	Resto	departamento
Manizales y	Manizales y			
Pasto	Pasto			
B/quilla.	Pasto			

Fuente: DANE.



Fuente: DANE

Unidades Estadísticas

La unidad de muestreo es la Medida de Tamaño, MT, o segmento. La medida de tamaño o segmento está conformada por un promedio de diez viviendas las cuales se indagan todas, se incluyen todos los hogares de cada vivienda y cada persona de cada hogar.

La unidad de observación son aquellos conjuntos de elementos que componen el universo con una característica específica. En este caso la unidad básica de observación es el hogar.

Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas

En esta operación estadística se emplean clasificaciones estadísticas internacionales elaboradas por la CIET de la Oficina de la Organización Internacional de Trabajo, OIT. A continuación se presentan las clasificaciones empleadas⁴:

- Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO - 1968)
- Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO - 1988)
- Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE - 1976)
- Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE - 1993)
- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU - Rev. 2)
- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU - Rev. 3)⁵
- Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO - 70)⁶

Período de referencia

Para mercado laboral se considera período de referencia la semana inmediatamente anterior a la que se realiza la encuesta.

- Semana de referencia o *semana pasada*. Se define como la semana calendario completa, de lunes a domingo, que precede inmediatamente a la semana en que se efectúa la encuesta.
- Semana de la encuesta. Se define como la semana calendario durante la cual se lleva a cabo la recolección u obtención de la información.

Las preguntas básicas que el encuestador formulará se aplican a las condiciones existentes en la *semana pasada* o *semana de referencia*.

Período de recolección

Semanal para las 24 ciudades con sus áreas metropolitanas y para las cabeceras y restos se maneja un promedio de 21 días.

3.2. DISEÑO DE INDICADORES

3.2.1 Principales indicadores

- *Porcentaje de PET*

$$\%PET = (PET/PT) * 100$$

Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total.

Tasa Global de Participación o (TPG)

$$TGP = PEA/PET * 100$$

⁴ Ver anexo C, de estas clasificaciones con sus principales niveles de desagregación.

⁵ A partir de julio de 2001.

⁶ Elaborada entre el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en 1970.

Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

Tasa Bruta de Participación o (TBP)

$$TBP = PEA / PT * 100$$

Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen el mercado laboral, frente al número de personas que integran la población total.

Tasa de Desempleo o (TD)

$$TD = DS / PEA * 100$$

Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Está compuesta por:

- *Tasa de Desempleo Abierto (TDA)*

$$TDA = DSA / PEA * 100$$

Desempleo abierto:

Personas que en la semana de referencia se encontraban en las siguientes situaciones:

- Sin empleo en la semana de referencia.
- Hicieron diligencias en el último mes.
- Disponibilidad

- *Tasa de Desempleo oculto (TDO)*

$$TDO = DSO / PEA * 100$$

Desempleo oculto:

Personas que en la semana de referencia se encontraban en las siguientes situaciones:

- Sin empleo en la semana de referencia.
- No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento.
- Disponibilidad.

- *Tasa de Ocupación o (TO)*

$$TO = OC / PET * 100$$

Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).

- *Tasa de Subempleo o (TS)*

$$TS = S / PEA * 100$$

Es la relación porcentual entre el número de personas subempleadas (S), y el de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Está compuesta por:

- Tasa de Subempleo por Insuficiencia de Horas (TSIH)

$$TSIH = SIH / PEA * 100$$

Incluye, a las personas ocupadas que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales

- Tasa de subempleo por condiciones de empleo inadecuado:

- Tasa de Subempleo Competencias o (TSC)

$$TSC = SC / PEA * 100$$

Incluye a todas las personas que trabajan y que durante el período de referencia, desean o buscan cambiar su situación de empleo actual para utilizar mejor sus competencias profesionales y están disponibles para ello.

- Tasa de Subempleo por Ingresos o (TSI)

$$TSI = SI / PEA * 100$$

Incluye, todas las personas ocupadas que, durante el período de referencia, deseaban o buscaban cambiar su situación actual de empleo, con objeto de mejorar sus ingresos limitados.

3.3 DISEÑO DE INSTRUMENTOS

El instrumento desarrollado para la recolección de información de la GEIH, cuenta con una serie de preguntas e incorpora los siguientes capítulos y módulos

LETRA	NOMBRE DEL CAPITULO	NÚMERO DE PREGUNTAS
A	Identificación	19
B	Vivienda	5
C	Datos del Hogar	15
D	Registro de Personas	4
E	Características generales	6
F	Seguridad Social en Salud	7
G	Educación	5

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

H	Fuerza de trabajo	14
I	Ocupados	74
J	Desocupados	14
K	Inactivos	10
L	Otras actividades	3
M	Ingresos no laborales	4
N	Módulo de Micronegocios	6
O	Módulo Formación para el trabajo*	16
P	Módulo de Fecundidad	11
Q	Módulo de Migración	5
R	Módulo de Trabajo Infantil**	23

Nota: Formulario para las etapas 1303-1304-1304. Abril – junio 2013

*A partir de 2013 aplica en el segundo trimestre de cada año.

** A partir de 2012 aplica en el cuarto trimestre de cada año.

El equipo de Temática Social elabora un Manual de diligenciamiento y conceptos básicos, que acompaña al formulario, el cual es guía para los recolectores en campo.

3.4 DISEÑO MUESTRAL

3.4.1 Marco muestral

Está constituido por el inventario cartográfico y el listado de viviendas obtenidas de la Muestra Maestra de Hogares, con actualizaciones permanentes y nuevos recuentos de edificaciones y viviendas a través de la misma.

3.4.2 Tipo de muestreo

Teniendo en cuenta los objetivos y las características del marco, se optó por una muestra probabilística, estratificada, de conglomerados, multietápica, los cuales se presentan a continuación:

Probabilística.

Cada unidad de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Este tipo de muestra permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales, y calcular la precisión observada en todos los resultados obtenidos.

Estratificada.

Este método asegura una mejor precisión de la muestra, al disminuir la varianza de las estimaciones, los criterios de estratificación son:

- El primer estrato corresponde a las 24 capitales y áreas metropolitanas con dominios de estudio independientes. Cada ciudad o área metropolitana es autorrepresentada. Para la estratificación y selección de la muestra, las áreas geográficas se organizaron, según los principios cartográficos establecidos, en sectores, secciones y manzanas con la información del número de viviendas a nivel de manzana y el estrato socioeconómico.
- El segundo estrato corresponde al resto de cabeceras, centros poblados y rural disperso. Los municipios se estratificaron de acuerdo con los siguientes criterios:
 - Geográficos, a nivel de regiones constituidas por varios departamentos.
 - Socioeconómicos, a nivel municipal, con los siguientes indicadores:
 - Nivel de urbanización, en términos de la cantidad de población de las cabeceras municipales.
 - Estructura urbano-rural de la población municipal (% de población en cabecera). Proporción de la población con necesidades básicas insatisfechas (NBI), la cual, a su vez, se clasificó en 4 intervalos: A [0-29,8%]; B [29,8%-42,7%]; C [42,7%-57,3%]; y D [57,3%-100%].
 - Tamaño poblacional del estrato.

Cada municipio con 7.000 o más habitantes en su población total, se constituyó en Unidad Primaria de Muestreo, UPM. Los de menor población se agruparon con uno vecino para constituirse en UPM.

Las UPM cuyo tamaño era similar al tamaño promedio de los estratos, se constituyeron en estratos de “certeza”; para efectos probabilísticos tuvieron probabilidad 1. Las demás UPM se agruparon en estratos de *no certeza*, aplicando las variables de estratificación en el orden de prioridad especificado antes.

De conglomerados

Corresponde a la unidad final de muestreo, que es la medida de tamaño o segmento; es el área que contiene un promedio de diez viviendas, en la cual se investigan todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas.

La concentración de la muestra en conglomerados presenta grandes beneficios en el nivel operativo; lo cual reduce, en forma considerable, los tiempos y los costos, y facilita la supervisión.

Multietápica

Unidades Primarias de Muestreo (UPM). Hay UPM de inclusión forzosa y de inclusión probabilística:

- Son de inclusión forzosa las áreas metropolitanas y el resto de capitales departamentales que son autorrepresentadas, pues su tamaño muestral permite estimaciones trimestrales separadas para cada una de ellas, y aquellos municipios de tamaño intermedio cuya población es similar o mayor que el tamaño promedio de los estratos de su departamento.
- Son de inclusión probabilística las UPM seleccionadas con PPT de los estratos conformados por dos o más UPM (estratos de no certeza). La técnica de selección controlada utilizada

permitió mediante un procedimiento probabilístico incrementar las probabilidades de selección de las combinaciones preferidas de UPM que podían ser seleccionadas en un departamento, adicionalmente a lo obtenible con un muestreo estratificado corriente.

En el caso de la Muestra Maestra la selección controlada proporcionó un mejor balance interregional en las características de las UPM seleccionado. El resultado final de este ejercicio fue lograr la máxima reducción posible en el error estándar de estimación de los resultados.

Unidades Secundarias de Muestreo (USM). En las cabeceras municipales y centros poblados, las USM son grupos de manzanas contiguas del mismo municipio, que contienen un mínimo de 12 medidas de tamaño (MT) con un promedio de 10 viviendas, y en la zona rural dispersa, la USM es una sección o sector censal. El tamaño de la USM permite un control adecuado de la distribución y rotación de la muestra con cada encuesta. Para la selección de las USM se aplica el siguiente procedimiento (PPT):

- Conformación, delimitación y listado de las USM por estrato socioeconómico (solo cabeceras municipales) de cada municipio seleccionado, siguiendo el orden de la nomenclatura de la cartografía censal: sector, sección y manzana.
- Cálculo del número de medidas de tamaño (MT), dividiendo por 10 (el número de viviendas) y aproximando a un valor entero.
- Cálculo de intervalo de muestreo (IM), dividiendo el total de MT existentes en una zona por el número de USM requeridas en la muestra de la zona.
- Selección de un número de arranque entre 1 y el valor del intervalo, el cual indica la primera USM de la muestra de la zona; y selección del resto de USM de la zona, sumando sucesivamente el IM al número de arranque.

Unidades Terciarias de Muestreo (UTM). El tercer paso es la selección dentro de cada USM de una o más UTM, dependiendo de las requeridas, del tamaño y cantidad de USM preseleccionadas en cada municipio.

Cada UTM es un segmento con un promedio de 10 viviendas contiguas (5 a 14 viviendas), es decir, una medida de tamaño (MT). En un paso intermedio, se seleccionan manzanas en las cabeceras municipales, centros poblados y segmentos de sección rural claramente delimitados, con límites naturales (quebradas, ríos, etc.) o sociales (carreteras, caminos, etc.). Los segmentos de los sectores rurales se conforman previamente con base en fotografías aéreas y en lo posible, se procura que tengan un promedio de 10 viviendas; sin embargo, por insuficiente detalle cartográfico, los segmentos pueden tener dos o más MT.

La selección se hace con probabilidad proporcional al número de MT (PPT), así una manzana o segmento rural puede contener una o más MT, y las que tienen menos de 5 viviendas se juntan con una manzana vecina del mismo estrato socioeconómico.

Las áreas urbanas no urbanizadas se anexan al área o manzana vecina muy cercana con una o más viviendas con el objeto de que tengan probabilidad de selección y para que puedan captar cualquier proceso futuro de urbanización. Si solo se requiere una MT y la manzana o porción solo tiene una MT, la muestra queda constituida por todas las viviendas y hogares existentes. Si la manzana o segmento rural tienen dos o más MT se procede al recorrido y delimitación de segmentos de una MT, en el terreno. Finalmente, se hace la asignación aleatoria del orden en que entrarán los segmentos al proceso de rotación.

Unidades Cuartas de Muestreo (UCM). Cada UCM es un segmento de 10 viviendas contiguas (5 a 14 viviendas), es decir una medida de tamaño MT y su selección es aleatoria.

Finalmente se hace una asignación aleatoria del orden en que entrarán los segmentos al proceso de rotación. En este proceso de selección por etapas, solo se requiere una actualización cartográfica detallada de las áreas seleccionadas.

Para el estrato de resto de cabeceras, centros poblados y rural disperso se seleccionó:

- En una primera etapa, la UPM, utilizando la técnica de selección controlada dentro de cada estrato.
- Para la segunda etapa se seleccionó en la cabecera y centros poblados la manzana, y en el rural disperso la sección o sea la USM.
- En la tercera etapa se seleccionó el segmento o UTM.

En este proceso de selección por etapas sólo se requiere una actualización cartográfica detallada de las áreas seleccionadas.

3.5 DEFINICIÓN TAMAÑO DE LA MUESTRA

Inicialmente el tamaño de la muestra mensual correspondía aproximadamente a 23 000 hogares. En el año 2000 con la implementación de la ECH la muestra maestra fue ampliada de 165 a más de 240; con 30 000 hogares en 13 áreas y 7 500 en el resto de cabeceras, centros poblados y rural disperso. Durante 2004 se amplió la muestra maestra, con un total de 44 400 hogares, con 30 000 hogares en 13 áreas y 14 400 en el resto de cabeceras, centros poblados y rural disperso. Para el año 2006 con la implementación de la GEIH, se amplió la muestra a 11 ciudades más; con 17 600 hogares adicionales, para un total de 62 000 hogares. Con el nuevo marco generado por el censo 2005, la nueva muestra implementada desde 2009 está conformada por 437 municipios y anualmente se visitan aproximadamente 248.028 hogares, concentrados en 22.548 segmentos. La muestra mensual es de 20.669 hogares, 18.790 viviendas y 1.879 segmentos

Los tamaños de muestra se calculan con una precisión deseada de la variable tasa de desempleo no superior a un error estándar relativo del 5% y una tasa de desempleo del 10%. Los cálculos se realizan con las fórmulas correspondientes al tipo de diseño muestral. Se ajustan con base en el efecto de los conglomerados en el diseño ($deff$) la cual es una relación para cada dominio, entre la varianza real de este diseño de conglomerados y la que se obtendría con un diseño aleatorio simple de elementos.

El tamaño de muestra está dado por la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NPQdeff}{N(ESrelP)^2 + PQdeff}$$

donde

$$ESrel = \frac{\sqrt{\left(1 - \frac{n}{N}\right) \frac{PQ}{n} deff}}{P}$$

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

n = tamaño de muestra
N = tamaño del universo
P = probabilidad de ocurrencia del fenómeno estudiado
Q = 1 - P

$$deff = \frac{Var(congl.)}{Var(MAS)} \quad \text{Efecto de los conglomerados en el diseño}$$

3.6 PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN

3.6.1 Componentes del factor de expansión

Factor básico de expansión (F). Aplicado a los datos muestrales, da a cada elemento de la muestra el peso o representación que le corresponde en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo.

Peso de submuestreo (P_h). Está dado por segmento y es teóricamente igual a 1 para todos los segmentos en razón de que representan una medida de tamaño. El desarrollo dinámico del marco de muestreo en algunos casos puede ser mayor o menor que 1, de acuerdo con la densidad de viviendas del segmento en el momento de hacer la encuesta, y por tal motivo modifica el factor básico de expansión en el segmento.

Ajuste de cobertura por no respuesta (R_h). Cuando las tasas de no respuesta varían en los subgrupos de la población de diferentes características, el ajuste normal es asignar a los hogares y a las personas no encuestadas el promedio de las características de los encuestados en el mismo segmento. Esto se logra corrigiendo el factor básico de expansión por un nuevo factor resultante de la razón entre el número de hogares seleccionados en un segmento y el número de hogares encuestados en el mismo segmento.

El factor final de expansión (W_h). Es el producto de los anteriores y se aplica a cada segmento de la ciudad o área investigada.

$$W_{h\alpha} = F * P_{h\alpha} * R_{h\alpha}$$

La estimación total para una característica Y de la población está dada por:

$$Y' = \sum_{h=1}^H \sum_{\alpha=1}^{ah} Y_{h\alpha} * W_{h\alpha}$$

$$W_{h\alpha} = F * P_{h\alpha} * R_{h\alpha}$$

donde

h = 1,2,... H: estratos
α = 1,2,...ah: segmentos seleccionados para la muestra en el estrato *h*.
ah = Número total de segmentos en la muestra del estrato *h*.

W_{ha} = Factor de restitución del segmento α en el estrato h .

Y_{ha} = Estadística Y para el segmento α del estrato h .

Ajuste por los valores poblacionales

Las estimaciones del universo de estudio pueden ser mejoradas, si se equiparan a nivel de las desagregaciones geográficas los totales de la población obtenidos de la muestra expandida, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta. Dicho mejoramiento se basa en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográficas, proyectada a partir de un censo de población reciente, es más precisa que la estimada a partir de la muestra.

Se aplican los estimadores de regresión utilizando la información auxiliar correspondiente a las Proyecciones de Población del CENSO 2005, en este caso, se ha usado la información auxiliar por grupos de edad y sexo. Este proceso se realiza a través de los Métodos de Calibración que son procedimientos que utilizan información auxiliar relacionada con las variables de estudio, con el fin de mejorar la precisión y reducir los sesgos en las estimaciones,

Estimador del total

La expresión del estimador de la variable de estudio Y en un periodo de la encuesta es la siguiente:

$$\hat{Y} = \sum_h \frac{P_h}{p_h} \sum_{i=1}^{n_h} y_{hi} \quad (1)$$

Siendo:

h : corresponde a los estratos de la ciudad o área metropolitana, la región o el total nacional

P_h : proyección de la población, por los grupos de calibración en el estrato h , referida a la mitad del mes de referencia.

p_h : número de personas que habitan en las viviendas de la muestra, en el estrato h , en el momento de la entrevista.

n_h : número de viviendas en los segmentos de la muestra en el estrato h .

y_{hi} : valor de la variable de estudio en la vivienda i -ésima, del estrato h .

La metodología de calibración mediante un modelo de regresión considera lo siguiente:

Sea una población $U = \{u_1, \dots, u_N\}$ de la cual se extrae una muestra

$s = \{u_1, \dots, u_k, \dots, u_n\}$

La expresión (1) puede escribirse de la siguiente forma:

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social
	APROBÓ: Director de DIMPE

$$\hat{Y} = \sum_{k \in s} d_k y_k$$

donde:

y_k : Valor de la variable de estudio en la unidad muestral k.

d_k : Factor de expansión básico de la unidad k obtenido mediante la expresión $\frac{P_h}{p_h}$, siendo h el estrato al que pertenece la unidad.

$\sum_{k \in s}$: Sumatoria extendido a todas las unidades de la muestra s.

Para aplicar el método de calibración se establecieron los siguientes ocho grupos:

SEXO

- Hombres
- Mujeres

Y para cada uno los siguientes grupos de EDAD:

- De 0 a menores de 12 años (para el caso cabecera, en el resto 10 años)
- 12 a menores de 25
- 25 a menores de 55
- 55 y más

Con la información del total de personas en las proyecciones de población, en cada grupo de calibración se construye el vector de totales:

$$X_U^t = \left[\sum_U x_{1k} \quad \sum_U x_{2k} \quad \cdots \quad \sum_U x_{jk} \quad \cdots \quad \sum_U x_{pk} \right]$$

Donde cada variable x_{jk} da la cantidad de personas en cada grupo en la vivienda k. (Se hace a nivel de vivienda ya que es la unidad de análisis más agregada, de esta manera a la vivienda le corresponde un único factor de expansión que es el mismo de los hogares y personas que viven en ella)

A nivel de vivienda se establecen las variables de la siguiente forma:

	Hombres menores de 12 años x_{1k}	Mujeres menores de 12 años x_{2k}	Hombres de 12 años a menores de 25			Hombres de 55 años y mas x_{j-1k}	Mujeres de 55 años y mas x_{jk}
Vivienda k	1	0	2					2	0

Donde cada variable x_{jk} corresponde a la cantidad de personas por sexo y edad en la vivienda k.

De manera que para cada vivienda se establece el vector:

$$x_k^t = [x_{1k} \quad x_{2k} \quad \cdots \quad x_{jk} \quad \cdots \quad x_{pk}]$$

La idea es ajustar los pesos para que:

$$X_U = \sum_r w_k x_k$$

es decir sumando sobre las variables definidas expandidas, se obtienen los valores proyectados de población en cada grupo de edad y sexo, por estrato de diseño.

Estos nuevos pesos se obtienen de manera que sean lo más cercano posible a los pesos dados por el diseño $d_k = w_k$.

Los nuevos pesos son obtenidos mediante minimización de la distancia lineal entre w_k y d_k :

$$w_k = d_k v_k \text{ con } v_k = 1 + \lambda' x_k \text{ donde } \lambda' = \left(X_U - \sum_r d_k x_k \right)^t \left(\sum_r d_k x_k x_k^t \right)^{-1}$$

Los valores v_k o sea la corrección de pesos se obtiene de manera iterativa hasta que cumplan con la ecuación de calibración y con los límites establecidos.

El planteamiento del problema es encontrar unos valores w_k que hagan mínima la expresión:

$$\sum_{k \in S} d_k G\left(\frac{w_k}{d_k}\right) \quad \text{Con la condición} \quad \sum_{k \in S} w_k X_k = X$$

Siendo:

G = Función de distancia.

X = Vector de dimensión (J,1) con los totales de las variables auxiliares.

X_k = Vector de dimensión (J,1) con los valores de las variables auxiliares en la unidad muestral k.

La solución del problema depende de la función de distancia G que se utilice.

Si se considera la función de distancia lineal de argumento $z = \frac{w_k}{d_k}$:

$$G(z) = \frac{1}{2}(z-1)^2, \quad z \in R$$

La ecuación se resuelve mediante la utilización de los multiplicadores de Lagrange que conducen a la obtención de un conjunto de factores w_k que verifican las condiciones de equilibrio y proporcionan las mismas estimaciones que el estimador de regresión generalizado.

De esta manera la estimación de un total para una variable de estudio se da como:

$$\hat{Y} = \sum_r w_k y_k \quad (1)$$

El cálculo del ajuste por calibración se realizó utilizando la macro Clan 97 v3.1 software creado por *Statistics Sweden* que corresponde a un conjunto de rutinas en el programa SAS para la estimación puntual y de errores en encuestas por muestreo.

Estimador de la varianza para un total

Para el estimador de un total, la varianza se estima de la siguiente forma:

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_h \hat{V}_h(\hat{Y}_h) = \sum_h \frac{1}{a_h - 1} \left[a_h \sum_{\alpha} (\hat{e}_k d_k)^2 - \left(\sum_{\alpha} \hat{e}_k d_k \right)^2 \right]$$

Sea $h = 1, 2, \dots, H$ los estratos de la muestra

$\alpha = 1, 2, \dots, a_h$ los segmentos seleccionados en el estrato h

ah= Número total de segmentos en la muestra del estrato h

El término \hat{e}_k se calcula a nivel de vivienda, se suma la variable en estudio para obtener el total y_k a nivel de vivienda. Entonces:

$$\hat{e}_k = y_k - x_k^t B_D$$

Donde x_k^t es el vector de variable auxiliares y

$$B_D = \left(\sum_{S_D} w_k x_k x_k^t \right)^{-1} \left(\sum_{S_D} w_k x_k y_k \right)$$

Es un vector calculado en cada dominio de ajuste.

Estimador de razón

Las tasas, razones, proporciones y promedios, generadas a partir de este diseño muestral son de la forma de una razón, en la cual el numerador y el denominador son variables aleatorias, así:

$$\hat{r} = \frac{\hat{y}}{\hat{x}} = \frac{\sum_r w_k y_k}{\sum_r w_k x_k}$$

Estimador de la varianza para una razón

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social
	APROBÓ: Director de DIMPE

Para estimar la varianza del estimador de una razón se debe transformar la variable en una función lineal, para esto se utiliza el método de *Linealización de Taylor*, y se aplica la metodología anterior.

Utilizando la formula de varianza de un total, para una razón se cambia y_k por $\hat{u}_k = \frac{1}{Z}(y_k - z_k \hat{r})$.

Con lo cual se obtiene:

$$\hat{V}(\hat{r}) = \sum_h \frac{1}{a_h - 1} \left[a_h \sum_{\alpha} (\hat{e}_k d_k)^2 - \left(\sum_{\alpha} \hat{e}_k d_k \right)^2 \right]$$

Sea $h = 1, 2, \dots, H$ cada uno de los estratos

$\alpha = 1, 2, \dots, a_h$ segmentos seleccionados en el estrato h

a_h = Número total de segmentos en la muestra en el estrato h

Donde:

$$\hat{e}_k = \hat{u}_k - x_k^t B_D$$

Donde x_k^t es el vector de variable auxiliares y

$$B_D = \left(\sum_{S_D} w_k x_k x_k^t \right)^{-1} \left(\sum_{S_D} w_k x_k \hat{u}_k \right)$$

Es un vector calculado en cada dominio de ajuste.

Coefficiente de variación

Para medir la magnitud de la variabilidad de la distribución muestral del estimador, denominado error muestral, se usan el error estándar y el coeficiente de variación.

El coeficiente de variación se define como la relación porcentual del error estándar o raíz cuadrada de la varianza del estimador y el estimador, multiplicado por 100.

$$CV = \frac{\sqrt{V(\hat{r})}}{\hat{r}} * 100$$

El valor de este coeficiente, expresado en porcentaje, permite evaluar la calidad de un procedimiento de estimación.

Calculo de Precisión de los resultados.

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5% con un nivel de confiabilidad del 95%, para los principales indicadores de fuerza laboral nacionales.

4. PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA

4.1 ACTIVIDADES PREPARATORIAS

4.1.1 Sensibilización

El objetivo del Sistema de Sensibilización, es *Lograr una respuesta oportuna y de calidad por parte de las fuentes de información para la investigación estadística al DANE*. Esta busca lograr un ambiente de colaboración, acercamiento y conocimiento de la población objetivo mediante la visita a cada uno de los hogares a los que les será aplicada la encuesta, por parte de los sensibilizadores, con el fin de informarles que el hogar ha sido seleccionado para ser encuestado. En esta primera visita, se pueden establecer citas y horarios en los cuales los encuestadores del DANE pueden aplicar la encuesta.

4.1.2 Capacitación

Cada Dirección Territorial y subselección convoca y capacita al personal en temas como: cartografía, recuento, recolección, conceptos básicos y manejo del Dispositivo Móvil de Captura (DMC), realiza los exámenes escritos y de campo que sean necesarios y selecciona el personal. Para cada uno de los cursos de capacitación deben aplicarse evaluaciones de: asistencia al curso, prueba de conocimientos y manejo del flujo del cuestionario.

4.1.3 Selección del personal

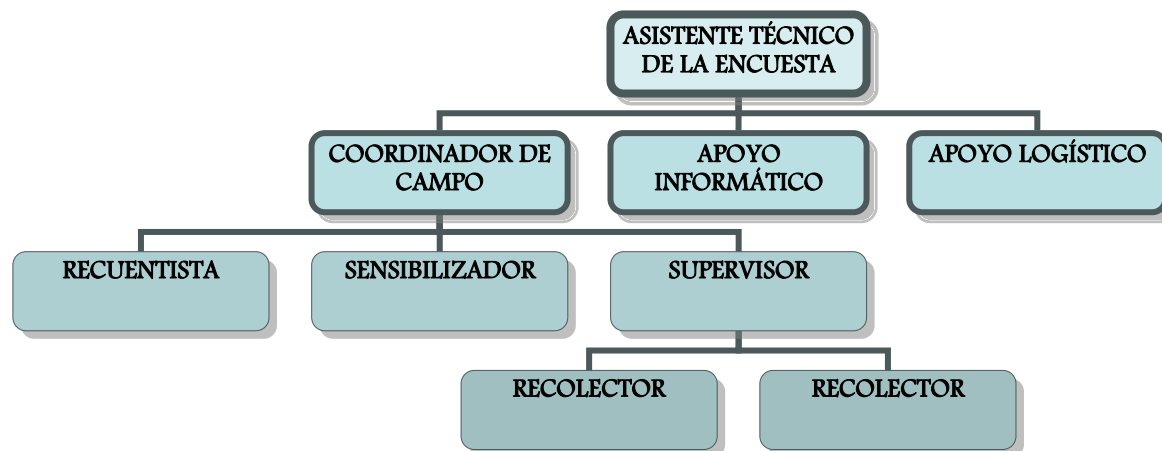
En la página web del DANE Central se publican los términos de referencia. El DANE Central envía a las Direcciones Territoriales y subselecciones el nombre de las personas que se inscribieron; luego las Direcciones Territoriales y subselecciones reciben las hojas de vida de estas personas y verifican si cumplen el perfil requerido. Como criterios para la selección del personal se evalúa el grado de aprehensión, manejo de los conceptos y de los flujos del cuestionario. Finalmente las personas que cumplen el perfil requerido son llamadas para capacitación mediante publicación en la página web.

Se hacen evaluaciones sobre todos los conceptos temáticos y del trabajo de campo, y de igual forma se hacen simulaciones de encuestas para medir la destreza en el trabajo de campo que hace parte de la evaluación definitiva.

Por último se realiza una prueba de campo, la cual es una evaluación que consiste en que cada uno de los que están participando en el curso, van a terreno y realizan una o dos encuestas, las cuales se califican y hacen parte de la evaluación. Esta prueba de campo tiene las mismas características de la recolección, es decir, participan recolectores, supervisores y sensibilizadores.

4.2 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

4.2.1 Organigrama operativo



Fuente: DANE

4.2.2 Esquema operativo, método y procesamiento para la recolección

Para manejar eficientemente el trabajo de campo, se conforma un equipo operativo de carácter temporal que funciona sobre la base de cuatro niveles jerárquicos:

Asistente técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares. A nivel regional es el responsable de la organización operativa de la encuesta, de él dependen los grupos de trabajo adscritos a su Dirección Territorial, con quienes debe mantener comunicación permanente.

Coordinador de campo Gran Encuesta Integrada de Hogares. En las Direcciones Territoriales del DANE, es el responsable de las actividades preliminares de la encuesta y la supervisión a los grupos de trabajo en campo. En las subsedes tiene a su cargo el manejo de la encuesta en todos sus aspectos administrativos y operativos.

Apoyo Logístico Gran Encuesta Integrada de Hogares. El Apoyo Logístico colabora con las actividades de recuento y logísticas, en la elaboración de los informes operativos. Es el encargado de la revisión, preparación y distribución de los requerimientos para la ejecución de los procesos de recolección de la información y, de la realización de por lo menos una re-encuesta semanal a un hogar perteneciente a cada grupo de trabajo, con fin de confirmar si la información recolectada es consistente.

Apoyo informático. En las Direcciones Territoriales del DANE, es el encargado de transmitir la información y realizar el cruce de segmentos faltantes.

Supervisores. Coordinan y controlan el trabajo en los segmentos en la ciudad y en los municipios que se les asignen y, reportan su trabajo al coordinador de campo de la encuesta.

Encuestador. Conocido también como recolector, es la persona encargada de obtener la información requerida, digitándola en el DMC conforme a las normas y los conceptos establecidos. La labor del encuestador es exigente y requiere un conocimiento preciso de los conceptos y las normas que rigen la encuesta, además de un compromiso orientado a lograr la cobertura y los niveles de calidad propuestos.

Para la ejecución del trabajo de campo, se utiliza un fólder por segmento (carga de trabajo) denominado *Carpeta de muestra*, en cuya carátula se encuentra la identificación del área, que se va a trabajar el cual contiene:

- Un plano (cuando así se requiera) del municipio o del segmento en que se encuentra ubicado para orientación del grupo de trabajo.
- El formato de recuento GEIH1.
- Listado de edificaciones y viviendas GEIH2.

La encuesta utiliza un informante directo⁷ para las personas de 18 años y más, y para aquellas de 10 a 17 años que trabajen o estén buscando trabajo. Para los demás se acepta informante idóneo (persona del hogar mayor de 18 años, que a falta del informante directo pueda responder correctamente las preguntas). No se acepta información de empleados del servicio doméstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe del hogar o cónyuge.

El sistema utilizado para la recolección es el de barrido y rutas, para el resto de cabeceras, centros poblados y rural disperso.

4.3 TRANSMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

4.3.1 Transmisión de datos a DANE Central

La transmisión de datos de las ciudades de la encuesta se realiza a través del FTP (siglas en inglés de File Transfer Protocol - Protocolo de Transferencia de Archivos) que es un protocolo de red para la transferencia de archivos entre sistemas conectados a una red TCP (siglas en inglés de Transmission Control Protocol), basado en la arquitectura cliente-servidor. Desde un equipo cliente se puede conectar a un servidor para descargar archivos desde él o para enviarle archivos, independientemente del sistema operativo utilizado en cada equipo. El FTP como medio, facilita el proceso de la encuesta asignándole a cada ciudad un buzón en el servidor de FTP del DANE Central, allí se coloca la información de las encuestas completas que se recolectaron diariamente.

Consolidación de archivos

Los datos provenientes del área geográfica en donde se aplica la investigación se consolidan diariamente, y pueden ser monitoreados por el área temática y sistemas

Para enviar la información al DANE Central, se utiliza la herramienta Swin que genera un archivo comprimido asignándole un nombre, que indique la investigación, ciudad y fecha a que corresponde la información contenida; luego se copia al servidor destinado para el proceso de transmisión, utilizando el protocolo FTP en la carpeta asignada para ello y confirmar inmediatamente que la información está en dicho servidor, se envía mediante correo electrónico.

⁷ Informante directo, se refiere a la persona que da la información sobre sí mismo.

De igual forma, en el DANE Central se realizan las copias de respaldo necesarias y se aplican los planes de contingencia que garanticen el normal funcionamiento del operativo.

4.3.2 Procesamiento de datos

Verificación de la consistencia interna de los datos y ajustes. El proceso para controlar e identificar los datos faltantes, inválidos o inconsistentes se lleva a cabo mediante el análisis de la variable *Incompleta* que toma valor 0 cuando la encuesta se encuentra completa y se puede utilizar directamente de la base de datos, y toma valor 1 cuando la encuesta debe ser revisada por datos faltantes inválidos o inconsistentes.

Imputación y/o ajustes de cobertura. El procesamiento es centralizado por DANE Central, e inicia desde el momento en que las Direcciones Territoriales envían la información; los datos son transmitidos por FTP (File Transfer Protocol) y posteriormente cargados en la base de datos Oracle.

En esta operación estadística no se realiza el proceso de imputación, cuando los miembros de los hogares se niegan a responder la encuesta, esta no respuesta es ajustada con los factores de expansión, lo que se explica en el numeral 3.6.1 Componentes del factor de expansión

Ponderadores. Los resultados muestrales se llevan a un ajuste por variable exógena, que es un estimador independiente de población, y permite mejorar las estimaciones referentes a las desagregaciones geográficas; se igualan los totales estimados con base en la muestra, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta. Lo anterior se apoya en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográfica, proyectada a partir de un censo de población reciente, es más exacta que la estimada a partir de la muestra.

Generación de cuadros de salida:

- Para generar los cuadros de salida, se realizan dos fases:
 - *Primera fase:* A nivel de base de datos, se conforman vistas y vistas materializadas con los principales agregados requeridos por los cuadros de acuerdo a las especificaciones suministradas por el equipo temático de la encuesta.
 - *Segunda fase:* A nivel del *software* SAS, se utilizan los objetos de base de datos, que se construyeron en el ítem anterior, y se realiza la programación para el cálculo de variables auxiliares (porcentajes, máximos y mínimos) y la generación del formato de salida. Una vez los cuadros se generan pasan al equipo de muestras para calcular los coeficientes de variación.

4.4 MÉTODOS Y MECANISMOS DE CONTROL DE LA CALIDAD

4.4.1 Normas de validación y consistencia

Validación de rangos de acuerdo con la estructura de las preguntas. Cuando la pregunta tiene predefinidos las opciones de respuesta, es necesario controlar las opciones a mostrar dadas las restricciones que existen sobre unicidad o valor máximo posible de ocurrencia.

Validación de los universos. A este proceso lo definen tres aspectos: el primero, cuando la pregunta define un flujo o salto dependiendo de la opción; el segundo cuando los datos de la

vivienda se toman una sola vez, así exista más de un hogar; el tercero, cuando se define en el universo según la edad de la persona residente en el hogar⁸.

Para algunas variables relacionadas con la aplicación de conceptos básicos de la GEIH que son determinantes en la calidad de la estructura de la información, el DMC permite que el entrevistador confirme la respuesta que da el entrevistado. Estas variables son: Número de hogares en la vivienda, nombres y apellidos, sexo; edad, parentesco y todas las variables relacionadas con valores de los diferentes formularios.

En el diseño del programa se garantiza que en la misma pantalla se muestren el capítulo que está relacionada con las variables como las diferentes preguntas que por su alta correlación debe controlarse su consistencia.

Los anteriores aspectos hacen parte del documento *Especificaciones de normas técnicas de validación y consistencia* que tienen de forma detallada cada una de las preguntas de los formularios.

4.4.2 Instrumentos de control para supervisión

La recolección de la información está bajo la dirección del supervisor, quien fundamentalmente controla el trabajo de campo que realizan los encuestadores y, cuyos resultados dependen en gran parte de la iniciativa para la solución de problemas y dificultades. Además, del liderazgo y la capacidad organizativa del trabajo.

Las actividades de control que debe llevar a cabo un supervisor son:

- Control de desempeño de las actividades diarias del encuestador.
- Control de calidad, con el objetivo de verificar la calidad y consistencia de la información recolectada mediante la verificación de conocimientos de conceptos del encuestador o por medio de reentrevistas.
- Control de visitas dirigido a revisar que el encuestador haya concurrido directa y personalmente a los hogares de las viviendas que debe entrevistar, y el cumplimiento de las citas concertadas para lograr la encuesta completa.
- Control de cobertura, cuyo propósito es controlar que los hogares de las viviendas encuestadas correspondan exactamente a las viviendas seleccionadas en la muestra y en caso de rechazo por parte del hogar, tratar de persuadir al informante de la importancia de la investigación, recordando su confidencialidad para que suministre los datos.
- Como parte de las funciones del supervisor también se encuentra la *evaluación de la entrevista*, para verificar el buen manejo de los DMC por parte del encuestador y seguimiento a las instrucciones de recolección dadas para recoger la información de mercado laboral.

4.4.3 Indicadores para el control de calidad de los procesos de la investigación

Para asegurar la calidad de los procesos se utilizan principalmente los Indicadores de Confiabilidad (cobertura de viviendas y hogares) y de Calidad (tasa de respuesta) asegurando la calidad de la recolección y los estimadores de precisión de resultados (error de muestreo menor o igual a 5% con un nivel de confiabilidad del 95%), para los principales indicadores de fuerza laboral nacionales.

⁸ Existen preguntas que se realiza a: Toda las personas; a las de 5 años o más; a las de 12 años o más.

5. CRITERIOS PARA EL ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Los principales indicadores que se utilizan en el análisis estadístico de los resultados son:

Cobertura de viviendas: se obtiene de cruzar la información de viviendas iniciales seleccionadas, contra viviendas finales encontradas.

Cobertura de hogares: se obtiene de cruzar la información del total de encuestas completas contra el total de hogares encontrados.

Calidad de la recolección: se obtiene de identificar el número de errores cometidos durante la recolección.

Errores e inconsistencias: se obtiene de la realización de diversas pruebas que ayudan a constatar que los cálculos estén bien hechos y que los datos sean coherentes.

Alarmas: se obtienen al hacer una búsqueda de datos que se salgan de los estándares, como: alto número de viviendas vacantes, alto número de rechazos, bajo promedio de personas, entre otros.

Informe de cobertura campo vs Sistemas: se obtiene de cruzar la información que las sedes y subsedes envían al DANE Central en los resúmenes de cobertura sobre viviendas, hogares y personas encontradas, contra la información que es transmitida al área de sistemas.

Indicador de puntualidad: busca garantizar que la información enviada por las sedes y subsedes sea oportuna.

Tasa de respuesta: se obtiene al medir en número de encuestas efectivas respecto a las esperadas. El objetivo de este indicador es identificar el grado de eficacia en el que se encuentra la investigación con respecto al proceso operativo de recolección.

Para garantizar la calidad de la información es necesario tener en cuenta las siguientes normas:

- El personal de campo y oficina, a saber: recolectores y supervisores, ha de ser evaluado periódicamente.
- Por lo menos dos veces a la semana, el líder de la GEIH en cada ciudad debe hacer una reunión con el personal de campo para solucionar casos especiales, analizar el desarrollo del proyecto en cuanto a cobertura, no respuesta, cartografía, manejo de la muestra, etc.
- Los recolectores deben ser rotados de supervisor y de zonas de la ciudad.
- Mensualmente, el líder de la GEIH de cada ciudad debe enviar al DANE Central un informe de la justificación de la variación de las tasas de mercado laboral según formato establecido.

- Las cargas de trabajo deben ser evacuadas en su totalidad en la semana respectiva, y por ningún motivo dejar trabajo de recolección para la semana siguiente.
- El personal de campo debe tomar obligatoriamente un día de descanso a la semana, según convenga, para el desarrollo óptimo del operativo.
- En cada ciudad se debe conformar un *Comité Técnico de la Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Este comité tendrá como funciones principales hacer seguimiento, evaluar los aspectos metodológicos y operativos de la encuesta además de producir las recomendaciones que considere pertinentes; las cuales deben ser enviadas al DANE Central junto con el informe mensual.

5.2 ANÁLISIS DE CONTEXTO

Este procedimiento está orientado al análisis tanto de la consistencia interna de los datos como del comportamiento del mercado laboral y su relación con otras variables macroeconómicas que sirvan de base para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas.

Para realizar el análisis de contexto se llevan a cabo diferentes tipos de análisis como son:

- El análisis descriptivo ayuda a observar el comportamiento de la muestra en estudio, a través de tablas, gráficos, intervalos de confianza y estadísticas de tendencia y dispersión.
- Se analiza en la muestra la estructura de los indicadores por dominios de estudio a partir de la distribución de frecuencias, y se detectan posibles inconsistencias y valores atípicos. Se verifica la cobertura a nivel de segmento, viviendas, hogares y persona, y se observa la distribución de la pérdida de muestra para realizar los respectivos ajustes de la no respuesta.
- El análisis inferencial tiene como objetivo realizar la estimación de la muestra a la población objetivo. En este proceso se aplican los factores de expansión y se revisa la inferencia a la población objetivo establecido para los correspondientes dominios de estudio.
- Se verifica que los ajustes del factor de expansión no generen sesgos en las estimaciones, y que sus errores muestrales sean aceptables de acuerdo con los parámetros establecidos por dominios de estudio.
- El secretario técnico de la GEIH, el coordinador de Temática Social, el director de Metodología y Producción Estadística, el subdirector y el director del DANE revisan la consistencia de la información sobre los principales *Indicadores de Mercado Laboral* (IML) y posteriormente se elaboran y organizan otros productos como son el boletín de prensa y la presentación de resultados. En este proceso se realiza análisis comparativos y se analiza la consistencia interna de la información frente a otras variables económicas.
- Temática Social analiza el dato por divulgar frente al mismo periodo del año inmediatamente anterior y respecto a otros periodos, y los de las demás variables según conceptos de fuerza de trabajo.

6. DIFUSIÓN.

6.1 ADMINISTRACIÓN DE REPOSITORIO DE DATOS

El área de Temática Social se encarga de actualizar las series de datos históricos de mercado laboral, estos se almacenan en la carpeta *PROC_GEIH* ubicada en un servidor del DANE, con especificaciones de permisos para usuarios.

6.2 PRODUCTOS E INSTRUMENTOS DE DIFUSIÓN

Basándose en los listados de resultados se elabora el boletín de prensa donde se presentan los principales indicadores del mercado laboral, con una periodicidad mensual. Adicionalmente se elaboran boletines de mercado laboral con temáticas especiales, los cuales se publican a manera de resumen ejecutivo en los trimestres móviles y a manera de boletín en los trimestres fijos.

Los resultados mensuales son presentados durante una rueda de prensa y los usuarios pueden consultar el boletín que contiene IML para el total nacional, total 13 áreas, 24 ciudades a través de la página web.

6.3 ANONIMIZACIÓN DE LAS BASES DE DATOS

Dando cumplimiento al Principio 6, de los Principios que rigen las actividades internacionales de estadística de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas: “Los datos individuales recolectados sobre personas naturales o entidades legales, o sobre pequeñas agremiaciones que están sujetas a reglas de confidencialidad nacional, deben mantenerse estrictamente confidencial y ser usadas exclusivamente para fines estadísticos o para propósitos establecidos por la legislación.”⁹ Para dar cumplimiento a lo anterior, en abril de 2012 la Oficina de Sistemas del DANE implementó mecanismos para evitar que se tenga acceso directo a los microdatos, mitigando el riesgo de fuga de esta información. Para lo anterior se definen los siguientes casos de acceso a microdato:

- Asignación de permisos a funcionarios del DANE que requieren acceso directo al microdato para el cumplimiento de sus funciones al interior del departamento.
- Entidades externas que requieren acceso a microdatos anonimizados.
- Utilización de microdatos anonimizados para ambientes de pruebas de desarrollo de *software*.

Se establecen los criterios utilizados para garantizar que la información entregada al público no permita la identificación de la fuente, que para el caso de la GEIH pueden ser hogares o personas miembros del hogar, a continuación se relacionan las variables:

⁹ http://unstats.un.org/unsd/methods/statorg/Principles_stat_activities/principles_stat_activities.asp

Identificación personal:

Todas las variables relacionadas con identificación son eliminadas de las bases de datos, estas variables sólo son utilizadas durante la recolección de información para acceder al hogar y contactar a los encuestados.

Las variables de identificación son:

Municipio, Barrio, Dirección, Teléfono, Sector, Sección, Manzana, Segmento, Estrato de diseño, Edificación, Vivienda No.

Estas variables, que son absolutamente confidenciales, no se manejan en las bases de datos de acceso público y tampoco se encuentran dentro de las bases de datos utilizadas al interior del DANE para la generación de estadística básica.

Datos de la Vivienda y datos del hogar

Las variables se capturan con opciones de respuesta que no permiten la identificación particular de las viviendas, sino la caracterización por tipo de vivienda. Los datos del hogar están enmarcados en la medición de las condiciones de quienes lo habitan.

Datos de las personas

Las variables relacionadas con nombres y apellidos no son utilizadas en ninguna etapa posterior a la captura de información y no se encuentran en las bases de datos de uso público. Como parte del proceso de anonimización, se realiza una modificación a la variable Fecha de nacimiento. Esta variable se entrega con formato de mes y año, eliminando el día de nacimiento.

Fuerza de trabajo, ocupados, desocupados e inactivos

Las variables objeto de anonimización son:

- Nombre de la empresa, negocio, industria, oficina, firma o finca donde trabaja, que permite, mediante el procesamiento interno, determinar si la empresa es pública o privada.
- Otras variables que se modifican para la publicación del microdato, con propósitos estadísticos de codificación de la rama de actividad y el oficio son: ¿Qué hace en este trabajo?, ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa o negocio en la que realiza su trabajo? y ¿cuál es la actividad de la empresa o persona que lo contrató? Para la codificación de estas variables se emplean nomenclaturas y clasificaciones internacionales que permiten el nivel de agregación necesario y que garantizan la comparabilidad internacional de los resultados.

7. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

Formulario de recolección:

Consta de los siguientes capítulos:

- AI. Identificación
- AII. Control de calidad
- B. Datos de la vivienda
- C. Datos del hogar
- D. Registro de personas
- E. Características generales
- F. Seguridad social en salud
- G. Educación (≥ 3 años)
- H. Fuerza de trabajo (≥ 10 años)
- I. Ocupados
 - Características del empleo principal
 - Asalariados
 - Independientes
 - Asalariados e independientes
 - Seguridad social
 - Ingresos
 - Trabajo secundario
 - Empleo con insuficiencia de horas y situaciones de empleo inadecuado
 - Calidad del empleo
- J. Desocupados
 - Búsqueda de trabajo
 - Características del empleo anterior
 - Historia laboral
 - Seguridad social
 - Ingresos
- K. Inactivos
 - Trayectoria laboral
 - Seguridad social
 - Ingresos
- L. Otras actividades (diez y más años)
- M. Otros ingresos no laborales
 - Mensuales
 - Anuales
 - Ocasionales
- N. Módulo de Micro negocios (Cuenta Propia y Patrones)
- O. Formación para el Trabajo (Personas de 15 años y más)
- P. Módulo de Fecundidad (Hombres de 14 a 60 años y mujeres de 12 a 55 años)
- Q. Módulo de Migración (Personas de 5 años y más)
- R. Módulo de Trabajo Infantil (Personas de 5 a 17 años)

El Número aproximado de preguntas que contiene la encuesta es de: 187

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

Manual de recolección y conceptos básicos: El cual contiene igual número de preguntas del formulario de recolección.

Boletín de Resultados y anexos

Publicación mensual con el siguiente contenido:

- Indicadores del mercado laboral mensual para el Total nacional y total 13 áreas.
- Indicadores de mercado laboral de los jefes de hogar.
- Indicadores del mercado laboral trimestre acumulado para el total nacional, total 13 áreas, cabeceras, resto y 24 ciudades.
- Comportamiento del mercado laboral para el trimestre acumulado.

GLOSARIO

Área metropolitana. Se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

Asalariados. Trabajadores que poseen un contrato de trabajo verbal o escrito, por el cual perciben una remuneración de manera estable o regular.

Desocupados (D)¹⁰. Son las personas que en la semana de referencia se encontraban en las siguientes condiciones:

- “sin empleo”, es decir, que no tenían un empleo asalariado o un trabajo independiente ni se desempeñaron como trabajador familiar sin remuneración.
- “en busca de empleo”, es decir que habían tomado medidas concretas para buscar un empleo asalariado o independiente en las últimas 4 semanas y estaban disponibles para empezar a trabajar.
- Disponibilidad para empezar a trabajar.

Sin embargo, existe una definición más amplia (flexibilizada) del concepto de desempleo, que relaja la segunda condición: “búsqueda activa de empleo”, y considera como desempleados a quienes en el período de referencia estuvieron:

- sin empleo
- no han buscado trabajo en las últimas cuatro semanas pero si durante los últimos doce meses
- Estaban disponibles para empezar a trabajar.

De acuerdo con la experiencia laboral, la población desocupada se clasifica en:

- Cesantes. Las personas que habiendo trabajado antes por lo menos dos semanas consecutivas, se encuentran desocupadas.
- Aspirantes. Las personas que están buscando trabajo por primera vez

Desempleo abierto. Incluye a todas aquellas personas pertenecientes a la PEA, que en la semana de referencia no tenían un empleo asalariado o independiente, estaban disponibles para empezar a trabajar y estuvieron en busca de empleo. En el caso colombiano, la búsqueda de empleo corresponde a las últimas cuatro semanas.

Desempleo oculto. Incluye a personas pertenecientes a la PEA, que en la semana de referencia no tenían un empleo asalariado o independiente, estaban disponibles para empezar a trabajar y no hicieron diligencias en las últimas cuatro semanas, pero sí en los últimos doce meses y tenían una razón válida de desaliento.

Empleo asalariado. Empleo en instituciones públicas, privadas, corporaciones sin ánimo de lucro u hogar, en el que el trabajador percibe una remuneración en forma de salario, sueldo, comisión, honorarios, propinas, a destajo o en especie, que no depende de los ingresos de la unidad para la que trabaja, utilizando instrumentos, bienes de capital, sistemas de información e infraestructuras

¹⁰ Organización Internacional del Trabajo (OIT). Resolución concerniente a la población económicamente activa, ocupados, desocupados y subempleados adoptados de la 13 conferencia Internacional de Estadísticas Laborales, Octubre 1982. 10

de propiedad de las empresas o de terceros para desarrollar sus labores bajo la supervisión del propietario o de personas contratadas por este.

Ocupación. Es el oficio o profesión (cuando se desempeña en ésta) de una persona, independiente del sector en que puede estar empleada, o del tipo de estudio que hubiese recibido. Generalmente se define en términos de la combinación de trabajo, tareas y funciones desempeñadas.

Ocupados (OC¹¹). Personas pertenecientes a la PEA, que en la semana de referencia trabajaron por lo menos una hora remunerada o no remunerada (para el caso de los trabajadores familiares sin remuneración) en dinero o en especie o no trabajaron pero tenían un trabajo.

Población Económicamente Activa (PEA)¹². También llamada fuerza de trabajo y comprende a las personas en edad de trabajar que en la semana de referencia realizaron (ocupados) o buscaron ejercer (desocupados) una actividad económica.

Población Económicamente Inactiva (PEI)¹³. Personas en edad de trabajar que en la semana de referencia no participaron en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. A este grupo pertenecen estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos (incapacitados permanentemente para trabajar), personas a las que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

Población en Edad de Trabajar (PET). Constituida por todas las personas de 12 años en adelante para las zonas urbanas y de 10 años en adelante en las zonas rurales. Se divide en población económicamente activa y económicamente inactiva.

Población Objetivo (PO). Población cubierta por la operación estadística y que se representa en el marco estadístico.

Población Total (PT). Constituida por la población civil no institucional residente en hogares particulares. Esta población se estima con base en los censos de población, las estadísticas vitales y de migración.

Porcentaje de la Población en Edad de Trabajar (PET). Mide la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar (PET), frente a la población total (PT) y cuya fórmula es la siguiente: $\% PET = (PET/PT) * 100$.

Subempleo Objetivo (SO). Comprende a quienes tienen el deseo, pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio.

Subempleo por Insuficiencia de Horas (SIH). Se refiere a aquellas personas ocupadas que en la semana de referencia deseaban trabajar más horas en sus empleos actuales o en otros empleos, estaban disponibles para hacerlo y habían trabajado menos horas de las legalmente establecidas. Para el caso colombiano, las legales son 48 horas semanales.

¹¹ Conceptos y definiciones de la base de datos Eurostat (CODED)

¹² Organización Internacional del Trabajo (OIT). Resolución concerniente a la población económicamente activa, ocupados, desocupados y subempleados adoptados de la 13 conferencia Internacional de Estadísticas Laborales, Octubre 1982. 5

¹³ Eurostat, 1999. Guía y programación del programa comunitario de la población y censos de hogares en 2001. Vol. 1: Guidelines, Luxembourg.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

Subempleo por Situaciones de Empleo Inadecuado (SEI): Comprende a todas las personas que en la semana de referencia se encontraban desempeñando ocupaciones que limitaban sus capacidades y bienestar, estaban disponibles y deseaban cambiar de labor con el fin de mejorar sus ingresos o desempeñar trabajos en los que pudieran sacar mejor provecho a sus capacidades.

Subempleo Subjetivo (SS). Se refiere al simple deseo manifestado por el trabajador de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus personales competencias.

Tasa de Subempleo (TS). Relación porcentual de la población subempleada (PS) y la (PEA), y cuya fórmula es la siguiente: $TS = (PS / PEA) * 100$.

Tasa Bruta de Participación (TBP). Mide la relación porcentual entre el número de personas que componen oferta de trabajo, frente al número de personas que integran la población total, cuya fórmula es la siguiente: $TBP = (PEA / PT) * 100$.

Tasa de Desempleo (TD). Relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA), cuya fórmula es la siguiente: $TD = (DS / PEA) * 100$.

Tasa de Ocupación (TO). Relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET), cuya fórmula es la siguiente: $TO = (OC / PET) * 100$.

Tasa Global de Participación (TGP). Relación porcentual entre la población económicamente activa (PEA) y la población en edad de trabajar (PET). Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral y cuya fórmula es la siguiente: $TGP = (PEA / PET) * 100$.

Trabajador Familiar Sin Remuneración (TFR)¹⁴. Trabajador con un empleo independiente sin remuneración, que labora en una empresa cuyo propietario es un familiar o pariente que generalmente vive en el mismo hogar.

Trabajador por Cuenta Propia¹⁵. Persona natural con un trabajo, profesión u oficio, cuya remuneración depende directamente de la comercialización y venta de los bienes o servicios producidos; se caracteriza por no contratar a terceros como asalariados para lograr sus metas y objetivos.

¹⁴ Eurostat, "Labour force survey: Methods and definitions, 1998 Edition", Office for Official Publications of the European Communities, Luxembourg, 1999

¹⁵ Organización Internacional del Trabajo (OIT). Resolución concerniente a la clasificación en el empleo adoptado por la Conferencia de Estadísticos Laborales 15. Enero 1993.10

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

BIBLIOGRAFÍA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, DANE
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/empleo/ficha_ech.pdf. Serie Documentos
Metodológicos – Banco de Datos. Igual.

HUSSMANN, Ralf, FARHAD, Mehran y VIJAY, Verona. Encuesta de población económicamente activa, empleo, desempleo y subempleo. Manual de la OIT sobre conceptos y métodos. Madrid, España: Centro de Publicaciones del Ministerio de Trabajo de España, 1993.

<http://laborsta.ilo.org>

DANE, LA MUESTRA MAESTRA DE LAS ENCUESTAS A HOGARES; 2011.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

B. DATOS DE LA VIVIENDA (Sólo para el primer hogar de la vivienda)

<p>1 Tipo de vivienda</p> <p>a. Casa 1 <input type="text"/></p> <p>b. Apartamento 2 <input type="text"/></p> <p>c. Cuarto (s) en inquilinato 3 <input type="text"/></p> <p>d. Cuarto (s) en otro tipo de estructura 4 <input type="text"/></p> <p>e. Vivienda indígena 5 <input type="text"/></p> <p>f. Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.) 6 <input type="text"/></p>	<p>3 ¿Cuál es el material predominante de los pisos de la vivienda?</p> <p>a. Tierra, arena 1 <input type="text"/></p> <p>b. Cemento, gravilla 2 <input type="text"/></p> <p>c. Madera burda, tabla, tablón, otro vegetal 3 <input type="text"/></p> <p>d. Baldosín, ladrillo, vinisol, otros materiales sintéticos 4 <input type="text"/></p> <p>e. Mármol 5 <input type="text"/></p> <p>f. Madera pulida 6 <input type="text"/></p> <p>g. Alfombra o tapete de pared a pared 7 <input type="text"/></p>
<p>2 ¿Cuál es el material predominante de las paredes exteriores de la vivienda?</p> <p>a. Ladrillo, bloque, material prefabricado, piedra 1 <input type="text"/></p> <p>b. Madera pulida 2 <input type="text"/></p> <p>c. Adobe o tapia pisada 3 <input type="text"/></p> <p>d. Bahareque 4 <input type="text"/></p> <p>e. Madera burda, tabla, tablón 5 <input type="text"/></p> <p>f. Guadua 6 <input type="text"/></p> <p>g. Caña, esterilla, otro tipo de material vegetal 7 <input type="text"/></p> <p>h. Zinc, tela, cartón, latas, desechos, plástico 8 <input type="text"/></p> <p>i. Sin paredes 9 <input type="text"/></p>	<p>4 ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?</p> <p>a. Energía eléctrica Si 1 <input type="text"/> <small>Estrato para tarifa</small> No 2 <input type="text"/></p> <p>b. Gas natural conectado a red pública Si 1 <input type="text"/> No 2 <input type="text"/></p> <p>c. Alcantarillado Si 1 <input type="text"/> No 2 <input type="text"/></p> <p>d. Recolección de basuras Si 1 <input type="text"/> <small>Veces por semana</small> No 2 <input type="text"/></p> <p>e. Acueducto Si 1 <input type="text"/> No 2 <input type="text"/> <small>Pase a capítulo C</small></p> <p>5 ¿El agua del acueducto llega las 24 horas del día durante los siete días de la semana?</p> <p style="text-align: center;">Si 1 <input type="text"/> No 2 <input type="text"/></p>

C. DATOS DEL HOGAR (Para todos los hogares de la vivienda) (para el jefe (a) del hogar o su cónyuge)

<p>1 Incluyendo sala-comedor ¿de cuántos cuartos en total dispone este hogar?</p> <p style="text-align: center;"><small>Excluya cocinas, baños, garajes y cuartos destinados a negocio</small></p> <p style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></p>	<p>5 ¿Cómo eliminan principalmente la basura en este hogar?</p> <p>a. Por recolección pública o privada 1 <input type="text"/></p> <p>b. La tiran a un río, quebrada, caño o laguna 2 <input type="text"/></p> <p>c. La tiran a un patio, lote, zanja o baldío 3 <input type="text"/></p> <p>d. La queman o entierran 4 <input type="text"/></p> <p>e. La eliminan de otra forma 5 <input type="text"/></p>
<p>2 ¿En cuántos de esos cuartos duermen las personas de este hogar?</p> <p style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></p>	<p>6 ¿De dónde obtiene principalmente este hogar el agua para consumo humano?</p> <p>a. De acueducto por tubería 1 <input type="text"/></p> <p>b. De otra fuente por tubería 2 <input type="text"/></p> <p>c. De pozo con bomba 3 <input type="text"/></p> <p>d. De pozo sin bomba, aljibe, jagüey o barreno 4 <input type="text"/></p> <p>e. Aguas lluvias 5 <input type="text"/></p> <p>f. Río, quebrada, nacimiento ó manantial 6 <input type="text"/></p> <p>g. De pila pública 7 <input type="text"/></p> <p>h. Carro tanque 8 <input type="text"/></p> <p>i. Aguatero 9 <input type="text"/></p> <p>j. Agua embotellada o en bolsa 10 <input type="text"/></p>
<p>3 El servicio sanitario que utiliza el hogar es:</p> <p>a. Inodoro conectado a alcantarillado 1 <input type="text"/></p> <p>b. Inodoro conectado a pozo séptico 2 <input type="text"/></p> <p>c. Inodoro sin conexión 3 <input type="text"/></p> <p>d. Letrina 4 <input type="text"/></p> <p>e. Bajamar 5 <input type="text"/></p> <p>f. No tiene servicio sanitario 6 <input type="text"/> <small>Pase a 5</small></p>	<p>4 El servicio sanitario del hogar es:</p> <p>a. De uso exclusivo de las personas del hogar 1 <input type="text"/></p> <p>b. Compartido con personas de otros hogares 2 <input type="text"/></p>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

C. DATOS DEL HOGAR (Para todos los hogares de la vivienda), (Continuación)
(para el (la) jefe (a) del hogar o su cónyuge)

<p>7. ¿En cuál de los siguientes lugares, preparan los alimentos las personas de este hogar:</p> <p>a. En un cuarto usado solo para cocinar? <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>b. En un cuarto usado también para dormir? <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>c. En una sala comedor con lavaplatos? <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>d. En una sala comedor sin lavaplatos? <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>e. En un patio, corredor, enramada, al aire libre? <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>f. En ninguna parte, no preparan alimentos? <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a 9</p>	<p>9 La vivienda ocupada por este hogar es:</p> <p>a. Propia, totalmente pagada <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a 10</p> <p>b. Propia, la están pagando <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a 9A</p> <p>c. En arriendo o subarriendo <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a 12.</p> <p>d. En usufructo <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>e. Posesión sin título (Ocupante de hecho) ó propiedad colectiva <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a 11.</p> <p>f. Otra, ¿cuál? <input style="width: 100px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/></p>
<p>8 ¿Con qué energía o combustible cocinan principalmente en este hogar?</p> <p>a. Electricidad <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>b. Petróleo, gasolina, kerosene, alcohol <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>c. Gas natural conectado a red pública <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>d. Gas propano en cilindro o pipeta <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>e. Leña, madera o carbón de leña <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>f. Carbón mineral <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>g. Materiales de desecho <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/></p>	<p>9A. ¿Cuánto pagan mensualmente por cuota de amortización?</p> <p>Valor \$ <input style="width: 150px;" type="text"/></p>
	<p>10. Si Usted quisiera vender esta vivienda, ¿cual sería el precio mínimo en que la vendería?</p> <p>Valor \$ <input style="width: 150px;" type="text"/></p>
	<p>11. Si tuviera que pagar arriendo por esta vivienda, ¿cuánto estima que tendría que pagar mensualmente?</p> <p>Valor \$ <input style="width: 150px;" type="text"/> pase a 13</p>
	<p>12. ¿Cuánto pagan mensualmente por arriendo ?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Excluya el pago de administración y/o celaduría</div> <p>Valor \$ <input style="width: 150px;" type="text"/></p>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

**C. DATOS DEL HOGAR (Para todos los hogares de la vivienda), (Conclusión)
(para el (la) jefe (a) del hogar o su cónyuge)**

13. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

- | | | | | |
|---|----|--------------------------------|----|--------------------------------|
| a. Servicio de teléfono fijo | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| b. Servicio de televisión por suscripción cable o antena parabólica | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| c. Servicio de Internet | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| d. Máquina lavadora de ropa | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| e. Nevera o refrigerador | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| f. Licuadora | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| g. Estufa eléctrica o de gas | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| h. Horno eléctrico o de gas | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| i. Horno microondas | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| j. Calentador de agua eléctrico o de gas o ducha eléctrica | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| k. Televisor a color | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| l. DVD | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| m. Equipo de sonido | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| n. Computador para uso del hogar | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| o. Aspiradora / brilladora | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| p. Aire acondicionado | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| q. Ventilador o abanico | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| r. Bicicleta | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| s. Motocicleta | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| t. Carro particular | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| u. Casa, apartamento o finca de recreo | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |

14. ¿ En este hogar algún o algunos de sus miembros tiene teléfono celular propio?

- Si ¿Cuántas personas?
- No

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

SERVICIOS FINANCIEROS (Para todos los hogares de la vivienda)

PARA APLICAR EN LAS CABECERAS DE LAS 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS

15. ¿Cuáles de los siguientes productos financieros utiliza usted o algún miembro del hogar actualmente?

“Lea las alternativas”

- | | |
|-------------------------------------|---|
| a. Cuenta corriente | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> |
| b. Cuenta de ahorros | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> |
| c. CDT | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> |
| d. Préstamo para compra de vivienda | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> |
| e. Préstamo para compra de vehículo | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> |
| f. Préstamo de libre inversión | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> |
| g. Tarjeta de crédito | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> |
| h. Otro, ¿Cuál? | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> |
| i. Ninguno | <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> |
| j. No sabe | <input type="text" value="9"/> <input type="text"/> |

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

E. CARACTERÍSTICAS GENERALES

(para todas las personas registradas)	Educación <input type="checkbox"/> Fuerza de trabajo <input type="checkbox"/>	Educación <input type="checkbox"/> Fuerza de trabajo <input type="checkbox"/>
NÚMERO DE ORDEN DE LAS PERSONAS REGISTRADAS	01	02
Nombre(s) y apellido(s) de la persona:	_____	_____
Número de orden de la persona que proporciona la información:	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
SEXO:	2 Hombre <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>	Hombre <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>
¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ? <small>Si no conoce el día, el mes o el año, escriba 9 en los espacios correspondientes a cada uno de ellos</small>	3	3
	dd dd mmm aa aa aa aa	dd dd mmm aa aa aa aa
SOLO PREGUNTE SI NO DECLARA LA FECHA DE NACIMIENTO ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ? <small>Si es menor de 1 año, escriba 00</small>	4	4
	Años	Años
¿Cuál es el parentesco de ... con el jefe o jefa del hogar? <small>Nota: Tenga en cuenta; No acepte como jefe de hogar a persona menor de 10 años</small>	5	5
	a. Jefe (a) del hogar <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> b. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a) <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> c. Hijo(a), hijastro(a) <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> d. Nieto(a) <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> e. Otro pariente <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> f. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> g. Pensionista <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> h. Trabajador <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> i. Otro no pariente <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/>	a. Jefe (a) del hogar <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> b. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a) <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> c. Hijo(a), hijastro(a) <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> d. Nieto(a) <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> e. Otro pariente <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> f. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> g. Pensionista <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> h. Trabajador <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> i. Otro no pariente <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/>
Marque "X" en las casillas de arriba, así: EDUCACIÓN, para personas de 3 años y más; FUERZA DE TRABAJO, para personas de 10 años y más		

SOLAMENTE PARA PERSONAS DE 10 AÑOS Y MÁS

Actualmente:	6 a. No esta casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> b. No esta casado (a) y vive en pareja hace dos años o más <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> c. Esta casado (a) <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> d. Esta separado (a) o divorciado (a) <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> e. Esta viudo (a) <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> f. Esta soltero (a) <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	a. No esta casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> b. No esta casado (a) y vive en pareja hace dos años o más <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> c. Esta casado (a) <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> d. Esta separado (a) o divorciado (a) <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> e. Esta viudo (a) <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> f. Esta soltero (a) <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
--------------	---	---

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

D. REGISTRO DE PERSONAS

<p>1 ¿Cuáles son los nombres y apellidos de las personas que comen y duermen habitualmente en este hogar, RESIDENTES HABITUALES presentes o no?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 5px 0;"> Persona que vive permanentemente o la mayor parte del tiempo en la vivienda aunque el día de la encuesta esté ausente. </div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 10%;">Nro. de Orden</th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 80%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">[] []</td><td></td><td>Nombres y apellidos</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">[] []</td><td></td><td>Nombres y apellidos</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">[] []</td><td></td><td>Nombres y apellidos</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">[] []</td><td></td><td>Nombres y apellidos</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">[] []</td><td></td><td>Nombres y apellidos</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">[] []</td><td></td><td>Nombres y apellidos</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">[] []</td><td></td><td>Nombres y apellidos</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">[] []</td><td></td><td>Nombres y apellidos</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">[] []</td><td></td><td>Nombres y apellidos</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">[] []</td><td></td><td>Nombres y apellidos</td></tr> </tbody> </table> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> Tenga en cuenta: Si Hay OTRAS personas que HAGAN PARTE de este hogar que no hayan sido incluidas en la lista anterior, por favor incluyalas </div>	Nro. de Orden			[] []		Nombres y apellidos	[] []		Nombres y apellidos	[] []		Nombres y apellidos	[] []		Nombres y apellidos	[] []		Nombres y apellidos	[] []		Nombres y apellidos	[] []		Nombres y apellidos	[] []		Nombres y apellidos	[] []		Nombres y apellidos	[] []		Nombres y apellidos	<p>2 ¿Alguna o algunas de las PERSONAS QUE ME MENCIONO, RESIDEN LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO EN OTRA PARTE?</p> <p>Si 1 (Pregunte quienes, asegúrese que son residentes de otro hogar y en caso afirmativo táchelos o elimínelos de la lista de residentes habituales)</p> <p>No 2</p> <hr/> <p>3 Total de personas en el hogar:</p> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 20px; display: inline-block;"></div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center; margin: 5px 0;"> Tenga en cuenta: Pregunta dirigida al Jefe del Hogar </div> <hr/> <p>4 ¿Alguna persona que consideren jefe del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">Si</td> <td style="width: 10%;">1</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">→</td> <td style="width: 40%;">Parentesco con el Jefe Actual</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Cónyuge</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Hijo e Hija</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>2</td> <td></td> <td>Padre o Madre</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Otro pariente</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Otro no pariente</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td></td> </tr> </table>	Si	1	→	Parentesco con el Jefe Actual										Cónyuge					1					Hijo e Hija					2		No	2		Padre o Madre					3					Otro pariente					4					Otro no pariente					5	
Nro. de Orden																																																																																														
[] []		Nombres y apellidos																																																																																												
[] []		Nombres y apellidos																																																																																												
[] []		Nombres y apellidos																																																																																												
[] []		Nombres y apellidos																																																																																												
[] []		Nombres y apellidos																																																																																												
[] []		Nombres y apellidos																																																																																												
[] []		Nombres y apellidos																																																																																												
[] []		Nombres y apellidos																																																																																												
[] []		Nombres y apellidos																																																																																												
[] []		Nombres y apellidos																																																																																												
Si	1	→	Parentesco con el Jefe Actual																																																																																											
			Cónyuge					1																																																																																						
			Hijo e Hija					2																																																																																						
No	2		Padre o Madre					3																																																																																						
			Otro pariente					4																																																																																						
			Otro no pariente					5																																																																																						

Observaciones: _____

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

F. SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD (Para todas las personas del hogar)

<p>¿... está afiliado, es cotizante o es beneficiario de alguna entidad de seguridad social en salud? (Empresa Promotora de Salud - EPS o Administradora de Régimen Subsidiado - ARS)</p> <p>Pedir Carné de afiliación a ARS o EPS</p>	1	<p>Si 1 Pase a 4</p> <p>No 2 </p> <p>No sabe, no informa 9 Pase a 7</p>	<p>Si 1 Pase a 4</p> <p>No 2 </p> <p>No sabe, no informa 9 Pase a 7</p>
<p>¿Anteriormente estuvo ... afiliado, fue cotizante o beneficiario de alguna entidad de seguridad social en salud? (Empresa Promotora de Salud - EPS o Administradora de Régimen Subsidiado - ARS)</p>	2	<p>Si 1 </p> <p>No 2 } Pase a 7</p> <p>No sabe, no informa 9 </p>	<p>Si 1 </p> <p>No 2 } Pase a 7</p> <p>No sabe, no informa 9 </p>
<p>¿Cuántos meses hace que ... no está afiliado o no cotiza a la seguridad social en salud?</p>	3	<p> Pase a 7 Meses</p>	<p> Pase a 7 Meses</p>
<p>¿A cuál de los siguientes regímenes de seguridad social en salud está afiliado:</p>	4	<p>a. Contributivo (EPS)? 1 </p> <p>b. Especial ? (Fuerzas Armadas, Eco petrol, universidades públicas) 2 </p> <p>c. Subsidiado? (EPS-S) 3 } Pase a 7</p> <p>d. No sabe, no informa 9 </p>	<p>a. Contributivo (EPS) 1 </p> <p>b. Especial (Fuerzas Armadas, Eco petrol, universidades públicas) 2 </p> <p>c. Subsidiado? (EPS-S) 3 } Pase a 7</p> <p>d. No sabe, no informa 9 </p>
<p>¿Quién paga mensualmente por la afiliación de...?</p>	5	<p>a. ... paga una parte y otra la empresa o patrón 1 </p> <p>b. Le descuentan de la pensión 2 </p> <p>c. ... paga la totalidad de la afiliación 3 </p> <p>d. Paga completamente la empresa o patrón donde trabaja o trabajó 4 } Pase a 7</p> <p>e. No paga, es beneficiario 5 </p> <p>f. No sabe, no informa 9 </p>	<p>a. ... paga una parte y otra la empresa o patrón 1 </p> <p>b. Le descuentan de la pensión 2 </p> <p>c. ... paga la totalidad de la afiliación 3 </p> <p>d. Paga completamente la empresa o patrón donde trabaja o trabajó 4 } Pase a 7</p> <p>e. No paga, es beneficiario 5 </p> <p>f. No sabe, no informa 9 </p>
<p>¿Cuánto paga o cuánto le descuentan mensualmente?</p> <p>Si no sabe el valor que paga registre 98 Si no informa el valor que paga registre 99</p>	6	<p>Valor pagado o descontado \$ _____</p>	<p>Valor pagado o descontado \$ _____</p>
<p>¿En los últimos doce meses dejó de asistir al médico o no se hospitalizó, por no tener con que pagar estos servicios en la EPS o ARS?</p>	7	<p>Si 1 } Pase a Cap G</p> <p>No 2 </p> <p>No sabe, no informa 9 </p>	<p>Si 1 } Pase a Cap G</p> <p>No 2 </p> <p>No sabe, no informa 9 </p>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

G. EDUCACIÓN: para personas de 3 años y más

¿Sabe leer y escribir?	1	Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/>	Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/>
¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?	2	Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> Pase a 4	Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> Pase a 4
El establecimiento al que asiste.... ¿es oficial?	3	Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/>	Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/>
¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por y el último año o grado aprobado en este nivel?	4	a. Ninguno <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="0"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> b. Preescolar <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="0"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> c. Básica primaria (1o - 5o) <input style="width: 20px;" type="text" value="3"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="0"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> d. Básica secundaria (6o - 9o) <input style="width: 20px;" type="text" value="4"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="0"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> e. Media (10o - 13o) <input style="width: 20px;" type="text" value="5"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> f. Superior o universitaria <input style="width: 20px;" type="text" value="6"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> g. No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text" value="9"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="9"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> Pase a Cap. H.	a. Ninguno <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="0"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> b. Preescolar <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="0"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> c. Básica primaria (1o - 5o) <input style="width: 20px;" type="text" value="3"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="0"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> d. Básica secundaria (6o - 9o) <input style="width: 20px;" type="text" value="4"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="0"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> e. Media (10o - 13o) <input style="width: 20px;" type="text" value="5"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> f. Superior o Universitaria <input style="width: 20px;" type="text" value="6"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> g. No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text" value="9"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="9"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> Pase a Cap. H.
¿Cuál es el título o diploma de mayor nivel educativo que Usted ha recibido?	5	a. Ninguno <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> b. Bachiller <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> c. Técnico o tecnológico <input style="width: 20px;" type="text" value="3"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> d. Universitario <input style="width: 20px;" type="text" value="4"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> e. Postgrado <input style="width: 20px;" type="text" value="5"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> f. No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text" value="9"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> Pase a Cap. H.	a. Ninguno <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> b. Bachiller <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> c. Técnico o tecnológico <input style="width: 20px;" type="text" value="3"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> d. Universitario <input style="width: 20px;" type="text" value="4"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> e. Título o diploma de postgrado <input style="width: 20px;" type="text" value="5"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> f. No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text" value="9"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> Pase a Cap. H.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

H. FUERZA DE TRABAJO (Para todas las personas de 10 años y más)

Registre el número de orden de la persona que suministra la información.	1	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
¿En que actividad ocupó..... la mayor parte del tiempo la semana pasada? <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; width: fit-content; margin: 10px auto;">Espere respuesta</div>	a. b. c. 2 d. e. f.	a. Trabajando <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I b. Buscando trabajo <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div> c. Estudiando <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">3</div> d. Oficios del hogar <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">4</div> e. Incapacitado permanente para trabajar <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">5</div> Pase a capítulo K f. Otra actividad ¿cuál? <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">6</div>	a. Trabajando <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I b. Buscando trabajo <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div> c. Estudiando <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">3</div> d. Oficios del hogar <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">4</div> e. Incapacitado permanente para trabajar <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">5</div> Pase a capítulo K f. Otra actividad ¿cuál? <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">6</div>
Además de lo anterior, ¿.....realizó la semana pasada alguna actividad paga por una hora o más?	3 Si No	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div>	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div>
Aunque.... no trabajó la semana pasada, por una hora o más en forma remunerada, ¿tenía durante esa semana algún trabajo o negocio por el que recibe ingresos?	4 Si No	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div>	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div>
¿....trabajó la semana pasada en un negocio por UNA HORA O MÁS sin que le pagaran?	5 Si No	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div>	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div>
En las ÚLTIMAS 4 SEMANAS ¿.....hizo alguna diligencia para conseguir un trabajo o instalar un negocio? (pidió ayuda a amigos, familiares etc.; consultó una agencia de empleo; puso o contestó anuncios; llenó una solicitud; buscó recursos para instalar un negocio)	6 Si No	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div> Pase a 8	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div> Pase a 8
¿Qué hizo ... principalmente en las ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS para conseguir un trabajo o instalar un negocio?	7 a. b. c. d. e. f. g. h.	a. Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> b. Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div> c. Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">3</div> d. Puso o consultó avisos clasificados <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">4</div> e. Se presentó a convocatorias <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">5</div> f. Hizo preparativos para iniciar un negocio <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">6</div> g. Otro medio, ¿cuál? <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">7</div> h. No sabe, no informa <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">9</div>	a. Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> b. Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div> c. Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">3</div> d. Puso o consultó avisos clasificados <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">4</div> e. Se presentó a convocatorias <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">5</div> f. Hizo preparativos para iniciar un negocio <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">6</div> g. Otro medio, ¿cuál? <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">7</div> h. No sabe, no informa <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">9</div>

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social
	APROBÓ: Director de DIMPE

H. FUERZA DE TRABAJO (Para todas las personas de 10 años y más) (Conclusión)

¿... desea conseguir un trabajo remunerado o instalar un negocio?	8	Si <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> No <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a capítulo K	Si <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> No <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a capítulo K
Aunque desea trabajar, ¿por qué motivo principal no hizo diligencias para buscar un trabajo o instalar un negocio en las ÚLTIMAS 4 SEMANAS? <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; width: fit-content; margin: 10px auto;">Espere respuesta</div>	9	a. Ya encontró trabajo 01 Pase a 14 b. No hay trabajo disponible en la ciudad ó región / No encuentra trabajo en su oficio o profesión 02 c. Está esperando que lo llamen o esperando temporada alta 03 d. No sabe como buscarlo 04 e. Está cansado de buscar 05 f. Carece de la experiencia necesaria 06 g. No tiene recursos para instalar un negocio 07 h. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo 08 i. Usted se considera muy joven o muy viejo 09 j. Responsabilidades familiares 10 k. Problemas de salud 11 l. Está estudiando 12 m. Otro, ¿cuál? 13	a. Ya encontró trabajo 01 Pase a 14 b. No hay trabajo disponible en la ciudad ó región / No encuentra trabajo en su oficio o profesión 02 c. Está esperando que lo llamen o esperando temporada alta 03 d. No sabe cómo buscarlo 04 e. Está cansado de buscar 05 f. Carece de la experiencia necesaria 06 g. No tiene recursos para instalar un negocio 07 h. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo 08 i. Usted se considera muy joven o muy viejo 09 j. Responsabilidades familiares 10 k. Problemas de salud 11 l. Está estudiando 12 m. Otro, ¿cuál? 13
Durante los últimos 12 meses ¿...trabajó por lo menos 2 semanas consecutivas?	10	Si <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> No <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a 12	Si <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> No <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a 12
Después de su último empleo, ¿.....ha hecho alguna diligencia para conseguir trabajo o instalar un negocio?	11	Si <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a 13 No <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a capítulo K	Si <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a 13 No <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a capítulo K
Durante los últimos 12 meses ¿...ha hecho alguna diligencia para conseguir trabajo o instalar un negocio?	12	Si <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> No <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a capítulo K	Si <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> No <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a capítulo K
¿Cuántos meses hace que...dejó de buscar trabajo por última vez? <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; width: fit-content; margin: 10px auto;">Solo acepte 01a 12</div>	13	<input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> Meses	<input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> Meses
Si le hubiera resultado algún trabajo a ¿estaba disponible la semana pasada para empezar a trabajar?	14	Si <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a capítulo J No <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a capítulo K	Si <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a capítulo J No <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a capítulo K

OBSERVACIONES

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

I. OCUPADOS

EMPLEO PRINCIPAL (Determine cuántos empleos tiene la persona y establezca cuál es el principal)

¿Qué hace.....en este trabajo?	1	<div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> </div>	<div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> </div>
¿Cuál es el nombre de la empresa, negocio, industria, oficina, firma o finca donde trabaja.....?	2	<div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div>
¿En qué municipio y departamento realiza ... principalmente este trabajo?	2A	Departamento <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100px;"></div> Municipio <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100px;"></div>	Departamento <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100px;"></div> Municipio <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100px;"></div>
¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa o negocio en la que..... realiza su trabajo?	3	<div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> </div>	<div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> </div>
¿Para realizar este trabajo tiene ... algún tipo de contrato? (verbal o escrito)	4	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Pase a 11	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Pase a 11
¿El contrato es verbal o escrito?	5	a. Verbal <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Pase a 7 b. Escrito <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> c. No sabe, no informa <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Pase a 7	a. Verbal <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Pase a 7 b. Escrito <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> c. No sabe, no informa <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Pase a 7
¿El contrato de trabajo es a termino indefinido o a termino fijo? <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; font-size: 0.8em;"> Si no sabe el número de meses del contrato, registre 98; si la duración del contrato es inferior a 15 días, registre 00; de 15 días a un mes, registre 01; si no informa el número de meses del contrato registre 99. </div>	6	a. A termino Indefinido <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> b. A termino fijo <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> → <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Nro Meses c. No sabe, no informa <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div>	A termino Indefinido <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> A termino fijo <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> → <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Nro Meses No sabe, no informa <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div>

METODOLOGÍA

GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-MET-01
VERSIÓN: 08
PÁGINA: 58
FECHA: 22-03-2013

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

<p>La empresa o persona que contrató a, ¿es la misma empresa donde trabaja o presta sus servicios?</p>	<p>7</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> Pase a 9</p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/> Pase a 9</p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> Pase a 9</p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/> Pase a 9</p>
<p>La empresa que contrato a ... es:</p>	<p>7 A</p> <p>a. Una empresa de servicios temporales <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>b. Una cooperativa de trabajo asociado <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>c. Una empresa asociativa de trabajo <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/></p> <p>d. Otra ¿Cuál? <input type="text" value="4"/> <input type="text" value=""/></p>	<p>a. Una empresa de servicios temporales <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>b. Una cooperativa de trabajo asociado <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>c. Una empresa asociativa de trabajo <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/></p> <p>d. Otra ¿Cuál? <input type="text" value="4"/> <input type="text" value=""/></p>
<p>¿Cuál es la actividad de la empresa o persona que lo contrató?</p>	<p>8</p> <p><input type="text" value=""/><input type="text" value=""/><input type="text" value=""/></p>	<p><input type="text" value=""/><input type="text" value=""/><input type="text" value=""/></p>
<p>¿Esta Conforme con el tipo de contrato que tiene? (De planta, por prestación de servicios, por labor terminada, etc)</p>	<p>9</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p>
<p>¿Por su contrato actual, recibe o tiene derecho a:</p>	<p>10</p> <p>a. Vacaciones con sueldo? Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>b. Prima de navidad? Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>c. Derecho a cesantía? Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p>	<p>a. Vacaciones con sueldo? Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>b. Prima de navidad? Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>c. Derecho a cesantía? Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p>
<p>¿Cuanto tiempo lleva ... trabajando en esta empresa, negocio, industria, oficina, firma o finca de manera continua? si es menos de un mes escriba 000</p>	<p>11</p> <p><input type="text" value=""/><input type="text" value=""/><input type="text" value=""/> Meses</p>	<p><input type="text" value=""/><input type="text" value=""/><input type="text" value=""/> Meses</p>
<p>En este trabajo.....es: Lea las alternativas</p>	<p>12</p> <p>a. Obrero o empleado de empresa particular <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>b. Obrero o empleado del gobierno <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>c. Empleado doméstico <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/></p> <p>d. Trabajador por cuenta propia <input type="text" value="4"/> <input type="text" value=""/> Pase a 24</p> <p>e. Patrón o empleador <input type="text" value="5"/> <input type="text" value=""/></p> <p>f. Trabajador familiar sin remuneración <input type="text" value="6"/> <input type="text" value=""/></p> <p>g. Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares <input type="text" value="7"/> <input type="text" value=""/> Pase a 29</p> <p>h. Jornalero o peón <input type="text" value="8"/> <input type="text" value=""/></p> <p>i. Otro, ¿cual? <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/> Pase a 24</p>	<p>a. Obrero o empleado de empresa particular <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>b. Obrero o empleado del gobierno <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>c. Empleado doméstico <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/></p> <p>d. Trabajador por cuenta propia <input type="text" value="4"/> <input type="text" value=""/> Pase a 24</p> <p>e. Patrón o empleador <input type="text" value="5"/> <input type="text" value=""/></p> <p>f. Trabajador familiar sin remuneración <input type="text" value="6"/> <input type="text" value=""/></p> <p>g. Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares <input type="text" value="7"/> <input type="text" value=""/> Pase a 29</p> <p>h. Jornalero o peón <input type="text" value="8"/> <input type="text" value=""/></p> <p>i. Otro, ¿cual? <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/> Pase a 24</p>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

I. OCUPADOS (continuación)

EMPLEO PRINCIPAL (Determine cuántos empleos tiene la persona y establezca cuál es el principal)
- ASALARIADOS

<p>¿Por qué medio principal, consiguió su empleo actual?</p>	13	<p>a. Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Puso o consultó avisos clasificados 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Por convocatorias 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Por el sistema de información SENA 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Otro medio, ¿cuál? 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. No sabe, no informa 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>a. Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Puso o consultó avisos clasificados 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Por convocatorias 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Por el sistema de información SENA 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Otro medio, ¿cuál? 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. No sabe, no informa 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>¿Su empleo actual lo obtuvo a través de páginas de internet?</p>	13 A	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>Antes de descuentos ¿cuánto ganó el mes pasado en este empleo?</p> <p><small>(Incluya propinas y comisiones, y excluya viáticos y pagos en especie)</small></p> <p><small>Si no recibió salario en dinero, registre 00. Si recibió pero no sabe el monto, registre 98 Si no informa el monto que recibió, registre 99.</small></p>	14	<p>Valor mensual \$ <input style="width: 100px;" type="text"/></p>	
<p>¿El mes pasado recibió ingresos por concepto de horas extras?</p> <p><small>Si recibió pero no sabe el monto, registre 98</small></p>	15	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> → a. ¿cuánto recibió? \$ <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$ <input style="width: 40px;" type="text"/>) que me declaró anteriormente?</p> <p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> → a. ¿cuánto recibió? \$ <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$ <input style="width: 40px;" type="text"/>) que me declaró anteriormente?</p> <p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>Además del salario en dinero, ¿el mes pasado recibió alimentos como parte de pago por su trabajo?</p> <p><small>Si recibió pero no sabe estimar el monto, registre 98</small></p>	16	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>Además del salario en dinero, ¿el mes pasado recibió vivienda como parte de pago por su trabajo?</p> <p><small>Si recibió pero no sabe estimar el monto, registre 98</small></p>	17	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>¿Normalmente... utiliza transporte de la empresa para desplazarse a su trabajo (bus o automóvil)?</p> <p><small>Si recibió pero no sabe estimar el monto, registre 98</small></p>	18	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>Además del salario en dinero, ¿el mes pasado... recibió otros ingresos en especie por su trabajo (electrodomésticos, ropa, productos diferentes a alimentos o bonos tipo Sodexho)?</p> <p><small>Si recibió pero no sabe estimar el monto, registre 98</small></p>	19	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social
	APROBÓ: Director de DIMPE

I. OCUPADOS (continuación)

EMPLEO PRINCIPAL (Determine cuántos empleos tiene la persona y establezca cuál es el principal)

- ASALARIADOS

<p>¿Cuál o cuáles de los siguientes subsidios recibió .. el mes pasado:</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">Si recibió pero no sabe el monto, registre 98</p>	20	<p>a. Auxilio o subsidio de alimentación?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe no informa <input type="text" value="9"/></p> <p>b. Auxilio o subsidio de transporte?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe no informa <input type="text" value="9"/></p> <p>c. Subsidio Familiar?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe no informa <input type="text" value="9"/></p> <p>d. Subsidio Educativo?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe no informa <input type="text" value="9"/></p>	<p>a. Auxilio o subsidio de alimentación?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe no informa <input type="text" value="9"/></p> <p>b. Auxilio o subsidio de transporte?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe no informa <input type="text" value="9"/></p> <p>c. Subsidio Familiar?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe no informa <input type="text" value="9"/></p> <p>d. Subsidio Educativo?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe no informa <input type="text" value="9"/></p>
--	----	--	--

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

<p>¿El mes pasado recibió:</p>	21	<p>a. Primas? (técnica, de antigüedad, clima, orden público, otras, etc.)</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> a. ¿cuánto? \$ _____</p> <p>b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$ ____) que me declaró anteriormente?</p> <p style="margin-left: 100px;">Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p style="margin-left: 100px;">No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Algún tipo de bonificación de carácter mensual?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> a. ¿cuánto? \$ _____</p> <p>b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$ ____) que me declaró anteriormente?</p> <p style="margin-left: 100px;">Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p style="margin-left: 100px;">No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/></p>
<p>Si recibió pero no sabe el monto, registre 98</p>		

I. OCUPADOS (continuación)

EMPLEO PRINCIPAL (Determine cuántos empleos tiene la persona y establezca cuál es el principal)

- ASALARIADOS

<p>¿En los últimos 12 meses recibió:</p>	22	<p>a. Prima de servicios? Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> a. ¿cuánto recibió? \$ _____</p> <p style="margin-left: 100px;">No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Prima de navidad? Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> a. ¿cuánto recibió? \$ _____</p> <p style="margin-left: 100px;">No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Prima de vacaciones? Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> a. ¿cuánto recibió? \$ _____</p> <p style="margin-left: 100px;">No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Viáticos permanentes y/o bonificaciones anuales? Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> a. ¿cuánto recibió? \$ _____</p> <p style="margin-left: 100px;">No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>e. Pagos por accidentes de trabajo Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> a. ¿cuánto recibió? \$ _____</p> <p style="margin-left: 100px;">No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p>
<p>Si recibió pero no sabe el monto, registre 98</p>		

<p>¿La semana pasada trabajó horas extras remuneradas?</p>	23	<p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> → ¿cuántas? <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Pase a 29</p>
		<p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> → ¿cuántas? <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Pase a 29</p>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

- INDEPENDIENTES

<p>En la semana pasada, ¿cuál de las siguientes formas de trabajo realizó:</p> <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; margin-top: 10px; width: fit-content;">Lea las alternativas</div>	24	<p>a. Trabajó por honorarios o prestación de servicios? 1</p> <p>b. Trabajó por obra? 2</p> <p>c. Trabajó por piezas o a destajo? (satélite, maquila, etc) 3</p> <p>d. Trabajó por comisión únicamente? 4</p> <p>e. Trabajó vendiendo por catálogo? 5</p> <p>f. Trabajó en su oficio? (plomero, taxista, doméstica por días etc) 6</p> <p>g. Tiene un negocio de industria, comercio, servicios o una finca? 7</p> <p>h. Otro, ¿Cual ? _____ 8</p> <p style="text-align: right;">Pase a 25C</p>	<p>a. Trabajó por honorarios o prestación de servicios? 1</p> <p>b. Trabajó por obra? 2</p> <p>c. Trabajó por piezas o a destajo? (satélite, maquila, etc) 3</p> <p>d. Trabajó por comisión únicamente? 4</p> <p>e. Trabajó vendiendo por catálogo? 5</p> <p>f. Trabajó en su oficio? (plomero, taxista, doméstica por días etc) 6</p> <p>g. Tiene un negocio de industria, comercio, servicios o una finca? 7</p> <p>h. Otro, ¿Cual ? _____ 8</p> <p style="text-align: right;">Pase a 25C</p>
<p>¿ ha registrado el negocio ante alguna autoridad o entidad? (Cámaras de comercio, Alcaldías, RUT, registro mercantil)</p>	25	<p>Si 1</p> <p>No 2 Pase a 25 C</p>	<p>Si 1</p> <p>No 2 Pase a 25 C</p>
<p>¿ ... ha renovado ese registro?</p>	25 A	<p>Si 1</p> <p>No 2 Pase a 25C</p>	<p>Si 1</p> <p>No 2 Pase a 25C</p>
<p>¿Cuál fue el último año en el que renovó este registro?</p>	25 B	<p> </p> <p style="text-align: center;">año</p>	<p> </p> <p style="text-align: center;">año</p>
<p>¿El negocio o actividad de ... lleva contabilidad (realiza anualmente balance general y estado de pérdidas y ganancias), o libro de registro diario de operaciones?</p>	25 C	<p>Si 1</p> <p>No 2</p> <p>No aplica 3</p> <p>No sabe 9</p>	<p>Si 1</p> <p>No 2</p> <p>No aplica 3</p> <p>No sabe 9</p>
<p>¿Cuál fue la ganancia neta o los honorarios netos de ... en esa actividad, negocio, profesión o finca, el mes pasado ?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Si no obtuvo ganancias, registre 00, si obtuvo pero no sabe el monto, registre 98; si no informa si obtuvo, registre 99.</p> </div>	26	<p>Honorarios o ganancia neta en el mes pasado</p> <p>Valor \$ _____</p>	<p>Honorarios o ganancia neta en el mes pasado</p> <p>Valor \$ _____</p>

METODOLOGÍA

GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-MET-01
VERSIÓN: 08
PÁGINA: 63
FECHA: 22-03-2013

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

I. OCUPADOS (continuación)

EMPLEO PRINCIPAL

- INDEPENDIENTES

¿ A cuántos meses corresponde lo que recibió?	27	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;">Meses</p>	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;">Meses</p>
<u>SOLO PARA CENTROS POBLADOS Y</u> <u>ÁREA RURAL DISPERSA</u> ¿Cuál fue la ganancia neta del negocio o de la cosecha durante los últimos doce meses?	27 A	Honorarios o ganancia neta en los últimos doce meses Valor \$ _____	Honorarios o ganancia neta en los últimos doce meses Valor \$ _____
Este trabajo es:	28	a. Ocasional? (De vez en cuando) 1 b. Estacional? (En ciertas épocas del año, cosechas, temporadas) 2 c. Permanente? 3 d. Otro?, especifique _____ 4 	a. Ocasional? (De vez en cuando) 1 b. Estacional? (En ciertas épocas del año, cosechas, temporadas) 2 c. Permanente? 3 d. Otro?, especifique _____ 4

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

TOTAL OCUPADOS (ASALARIADOS, INDEPENDIENTES Y TRABAJADORES SIN REMUNERACION)

¿Cuántos meses trabajó en los últimos 12 meses?	29	<div style="text-align: center;"> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">Meses</p>	<div style="text-align: center;"> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">Meses</p>
¿Cuántas horas a la semana trabaja normalmente.... en ese trabajo ?	30	<div style="text-align: center;"> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">Horas</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">Si son 040 horas o más pase a 32</p>	<div style="text-align: center;"> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">Horas</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">Si son 040 horas o más pase a 32</p>
¿Cuál es la razón por la que trabaja normalmente menos de 40 horas a la semana?	31	<p>a. Es lo único que ha conseguido pero quiere trabajar más horas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>b. Es la jornada que se ajusta a sus necesidades <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>c. Otra, ¿cuál? <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p>	<p>a. Es lo único que ha conseguido aunque quiere trabajar más horas? <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>b. Es la jornada que se ajusta a sus necesidades? <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>c. Otra, ¿cuál? <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p>
¿Cuántas horas trabajó durante la semana pasada en este trabajo?	32	<div style="text-align: center;"> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">Horas</p>	<div style="text-align: center;"> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">Horas</p>
<p style="text-align: center; font-size: small;">SOLO REALICE ESTA PREGUNTA, SI 32 ES MENOR A 31</p> <p>¿Por qué razón, de las horas que normalmente trabaja, hubo algunas que no trabajó la semana pasada ?</p>	33	<p>a. Enfermedad, permiso o licencia <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>b. Festivos <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>c. Vacaciones <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>d. Capacitación <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>e. Suspensión o terminación del empleo <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>f. Reducción de la actividad económica de la empresa <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>g. Otro, ¿cuál? <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p>	<p>a. Enfermedad, permiso o licencia <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>b. Festivos <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>c. Vacaciones <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>d. Capacitación <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>e. Suspensión o terminación del empleo <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>f. Reducción de la actividad económica de la empresa <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>g. Otro, ¿cuál? <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p>
¿Cuántas personas en total tiene la empresa, negocio, industria, oficina, firma, finca o sitio donde trabaja?	34	<p>a. Trabaja solo <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>b. 2 a 3 personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>c. 4 a 5 personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>d. 6 a 10 personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>e. 11 a 19 personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>f. 20 a 30 personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>g. 31 a 50 personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>h. 51 a 100 personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>i. 101 o más personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p>	<p>a. Trabaja solo <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>b. 2 a 3 personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>c. 4 a 5 personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>d. 6 a 10 personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>e. 11 a 19 personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>f. 20 a 30 personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>g. 31 a 50 personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>h. 51 a 100 personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>i. 101 o más personas <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p>
Espere respuesta			

Observaciones:

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

I. OCUPADOS (continuación)

EMPLEO PRINCIPAL

TOTAL OCUPADOS (ASALARIADOS, INDEPENDIENTES Y TRABAJADORES SIN REMUNERACION)

<p>Dónde realiza principalmente su trabajo:</p>	35	<p>a. En esta vivienda 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. En otras viviendas 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. En kiosco - caseta 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. En un vehículo 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. De puerta en puerta 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Sitio al descubierto en la calle (ambulante y estacionario) 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Local fijo, oficina, fábrica, etc. 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. En el campo o área rural, mar o río 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>i. En una obra en construcción 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>j. En una mina o cantera 10 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>k. Otro, ¿cuál? 11 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>a. En esta vivienda 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. En otras viviendas 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. En kiosco - caseta 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. En un vehículo 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. De puerta en puerta 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Sitio al descubierto en la calle (ambulante y estacionario) 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Local fijo, oficina, fábrica, etc. 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. En el campo o área rural, mar o río 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>i. En una obra en construcción 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>j. En una mina o cantera 10 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>k. Otro, ¿cuál? 11 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>¿En caso de enfermedad como cubriría los costos médicos y los medicamentos?</p>	36	<p>a. Es afiliado como cotizante a un régimen contributivo de salud (EPS) 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Es afiliado a un régimen subsidiado de salud 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Es beneficiario de un afiliado 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Con ahorros personales 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Con ayudas de los hijos o familiares 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Con otro tipo de seguro o cubrimiento 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Pidiendo dinero prestado 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. Vendería su vivienda o bienes del hogar 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>i. Empeñaría bienes del hogar 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>j. No lo ha considerado 10 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>k. No tiene recursos 11 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>l. Otro, ¿cuál? 12 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>a. Es afiliado como cotizante a un régimen contributivo de salud (EPS) 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Es afiliado a un régimen subsidiado de salud 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Es beneficiario de un afiliado 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Con ahorros personales 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Con ayudas de los hijos o familiares 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Con otro tipo de seguro o cubrimiento 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Pidiendo dinero prestado 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. Vendería su vivienda o bienes del hogar 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>i. Empeñaría bienes del hogar 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>j. No lo ha considerado 10 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>k. No tiene recursos 11 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>l. Otro, ¿cuál? 12 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>

METODOLOGÍA

GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-MET-01
VERSIÓN: 08
PÁGINA: 66
FECHA: 22-03-2013

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

<p>¿Está... cotizando actualmente a un fondo de pensiones?</p> <p>Solo para personas de 15 años y más</p>	37	<p>Si. <input type="text" value="1"/> <input type="text"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> Pase a 41</p> <p>Ya es pensionado <input type="text" value="3"/> <input type="text"/> Pase a 42</p>	<p>Si. <input type="text" value="1"/> <input type="text"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> Pase a 41</p> <p>Ya es pensionado <input type="text" value="3"/> <input type="text"/> Pase a 42</p>
<p>¿A cuál de los siguientes fondos cotiza actualmente:</p>	38	<p>a. Fondo privado? <input type="text" value="1"/> <input type="text"/></p> <p>b. Colpensiones? <input type="text" value="2"/> <input type="text"/></p> <p>c. Regímenes especiales (FFMM, Ecopetrol etc)? <input type="text" value="3"/> <input type="text"/></p> <p>d. Fondo Subsidiado (Prosperar, etc.)? <input type="text" value="4"/> <input type="text"/></p>	<p>a. Fondo privado? <input type="text" value="1"/> <input type="text"/></p> <p>b. Colpensiones? <input type="text" value="2"/> <input type="text"/></p> <p>c. Regímenes especiales (FFMM, Ecopetrol etc)? <input type="text" value="3"/> <input type="text"/></p> <p>d. Fondo Subsidiado (Prosperar, etc.)? <input type="text" value="4"/> <input type="text"/></p>
<p>¿ Quién paga mensualmente por la afiliación al fondo de pensiones de...?</p>	39	<p>a. ...paga una parte y otra la empresa o patrón <input type="text" value="1"/> <input type="text"/></p> <p>b. ... paga la totalidad de la afiliación <input type="text" value="2"/> <input type="text"/></p> <p>c. Paga completamente la empresa ó patrón <input type="text" value="3"/> <input type="text"/></p> <p>d. No paga <input type="text" value="4"/> <input type="text"/></p>	<p>a. ...paga una parte y otra la empresa o patrón <input type="text" value="1"/> <input type="text"/></p> <p>b. ... paga la totalidad de la afiliación <input type="text" value="2"/> <input type="text"/></p> <p>c. Paga completamente la empresa ó patrón <input type="text" value="3"/> <input type="text"/></p> <p>d. No paga <input type="text" value="9"/> <input type="text"/></p>
<p>¿Cuántos años lleva cotizando al fondo de pensiones?</p> <p>Si es menos de 1 año registre 00, si no sabe cuantos años, registre 98</p>	40	<p><input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>Años</p>	<p><input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>Años</p>

Observaciones:

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

I. OCUPADOS (continuación)

EMPLEO PRINCIPAL

TOTAL OCUPADOS (ASALARIADOS, INDEPENDIENTES Y TRABAJADORES SIN REMUNERACION)

<p>¿Qué está haciendo Usted actualmente para mantenerse económicamente en su vejez?</p> <p>(Acepte varias respuestas)</p>	41	<p>a. Aportar en un fondo de pensiones obligatorias 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>b. Aportar en un fondo de pensiones voluntarias 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>c. Ahorrando 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>d. Haciendo inversiones 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>e. Pagando un seguro por su cuenta 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>f. Preparando a sus hijos para que puedan mantenerlo en su vejez 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>g. Otro, ¿cuál? 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>h. Nada 2 <input style="width: 30px;" type="text"/></p>	<p>a. Aportar en un fondo de pensiones obligatorias 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>b. Aportar en un fondo de pensiones voluntarias 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>c. Ahorrando 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>d. Haciendo inversiones 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>e. Pagando un seguro por su cuenta 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>f. Preparando a sus hijos para que puedan mantenerlo en su vejez 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>g. Otro, ¿cuál? 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>h. Nada 2 <input style="width: 30px;" type="text"/></p>
<p>¿Está afiliado por una empresa o individualmente a una Aseguradora de Riesgos Profesionales (ARP) (por accidentes de trabajo, enfermedad profesional etc)?</p>	42	<p>Si 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 30px;" type="text"/></p>	<p>Si 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 30px;" type="text"/></p>
<p>¿Esta afiliado a una caja de compensación familiar?</p>	42 A	<p>Si 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 30px;" type="text"/></p>	<p>Si 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 30px;" type="text"/></p>
<p>Antes del actual trabajo, ¿... tuvo otro trabajo?</p>	43	<p>Si 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a 47</p>	<p>Si 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a 47</p>
<p>¿Cuántos meses estuvo sin empleo o trabajo ... entre el trabajo actual y el anterior?</p>	44	<p>Meses</p>	<p>Meses</p>
<p>¿Cuánto tiempo duró en su empleo anterior?</p>	45	<p>Meses</p>	<p>Meses</p>
<p>¿En su empleo anterior era:</p>	46	<p>a. Obrero o empleado de empresa particular? 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>b. Obrero o empleado del gobierno? 2 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>c. Empleado doméstico? 3 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>d. Trabajador por cuenta propia? 4 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>e. Patrón o empleador? 5 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>f. Trabajador familiar sin remuneración? 6 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>g. Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares? 7 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>h. Jornalero o peón? 8 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>i. Otro, ¿cual? 9 <input style="width: 30px;" type="text"/></p>	<p>a. Obrero o empleado de empresa particular? 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>b. Obrero o empleado del gobierno? 2 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>c. Empleado doméstico? 3 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>d. Trabajador por cuenta propia? 4 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>e. Patrón o empleador? 5 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>f. Trabajador familiar sin remuneración? 6 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>g. Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares? 7 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>h. Jornalero o peón? 8 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>i. Otro, ¿cual? 9 <input style="width: 30px;" type="text"/></p>

TRABAJO SECUNDARIO

<p>Además de la ocupación principal, ¿... tenía la semana pasada otro trabajo o negocio?</p> <p><small>Incluya aquellos trabajos de los que estuvo ausente en la semana de referencia</small></p>	47	<p>Si 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a 53</p>	<p>Si 1 <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 30px;" type="text"/> Pase a 53</p>
<p>¿En qué municipio y departamento realiza ... principalmente este trabajo?</p>	47A	<p>Departamento _____</p> <p>Municipio _____</p>	<p>Departamento _____</p> <p>Municipio _____</p>
<p>¿Cuántas horas trabajó ... la semana pasada en ese segundo trabajo?</p> <p><small>Si no trabajó, registre 00; si trabajó pero no sabe cuántas horas, registre 98; si no informa si trabajó registre 99</small></p>	48	<p>HORAS</p>	<p>HORAS</p>

Observaciones:

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

I. OCUPADOS (continuación)

TRABAJO SECUNDARIO

<p>En ese segundo trabajo.....es:</p> <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Lea las alternativas</div>	49	<p>a. Obrero o empleado de empresa particular 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Obrero o empleado del gobierno 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Empleado doméstico 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Trabajador por cuenta propia 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Patrón o empleador 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Trabajador familiar sin remuneración 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. Jornalero o peón 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>i. Otro, ¿cual? 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>a. Obrero o empleado de empresa particular 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Obrero o empleado del gobierno 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Empleado doméstico 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Trabajador por cuenta propia 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Patrón o empleador 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Trabajador familiar sin remuneración 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. Jornalero o peón 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>i. Otro, ¿cual? 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>¿Cuánto recibió o ganó el mes pasado en ese segundo trabajo o negocio?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Si no recibió, registre 00; si recibió pero no sabe el monto, registre 98; si no informa el monto recibido, registre 99.</div>	50	<p>Valor mes pasado \$ _____</p>	<p>Valor mes pasado \$ _____</p>
<p>¿Cuántas personas en total tiene la empresa, negocio o finca donde ... trabaja?</p>	51	<p>a. Trabaja solo 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. 2 a 5 personas 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. 6 a 10 personas 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. 11 y más personas 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>a. Trabaja solo 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. 2 a 5 personas 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. 6 a 10 personas 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. 11 y más personas 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>Dónde realiza principalmente su trabajo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Lea las alternativas</div>	52	<p>a. En su vivienda 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. En otras viviendas 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. En kiosko - caseta 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. En un vehículo 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. De puerta en puerta 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Sitio al descubierto en la calle 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Local fijo, oficina, fábrica, etc. 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. En el campo o área rural 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>a. En su vivienda 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. En otras viviendas 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. En kiosko - caseta 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. En un vehículo 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. De puerta en puerta 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Sitio al descubierto en la calle 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Local fijo, oficina, fábrica, etc. 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. En el campo o área rural 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

EMPLEO CON INSUFICIENCIA DE HORAS Y SITUACIONES DE EMPLEO INADECUADO

<p>Además de las horas que trabaja actualmente ¿..... quiere trabajar más horas?</p> <p><small>(dedicar más horas al trabajo actual, buscar un trabajo adicional o cambiar su trabajo actual por otro con más horas)</small></p>	53	<p>Si <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> Pase a 57</p>	<p>Si <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> Pase a 57</p>
<p>¿Cuántas horas adicionales puede trabajar..... a la semana?</p>	54	<p><input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> Horas</p>	<p><input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> Horas</p>
<p>Durante las ÚLTIMAS 4 SEMANAS, ¿..... hizo diligencias para trabajar más horas?</p> <p><small>(dedicar más horas al trabajo actual, buscar un trabajo adicional o cambiar su trabajo actual por otro con más horas)</small></p>	55	<p>Si <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>Si <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>Si la semana pasada le hubiera resultado la posibilidad de trabajar más horas ¿estaba..... disponible para hacerlo?</p>	56	<p>Si <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>Si <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>¿.....desea cambiar el trabajo que tiene actualmente?</p>	57	<p>Si <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> Pase a 61</p>	<p>Si <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> Pase a 61</p>

Observaciones:

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

I. OCUPADOS (conclusión)

EMPLEO CON INSUFICIENCIA DE HORAS Y SITUACIONES DE EMPLEO INADECUADO

<p>¿Por que motivos desea cambiar de trabajo o empleo:</p> <p style="border: 1px solid green; padding: 2px; display: inline-block;">Lea las alternativas</p>	58	<p>a. Para mejorar la utilización de sus capacidades o formación SI No</p> <p style="text-align: right;">1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>b. Desea mejorar sus ingresos? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>c. Desea trabajar menos horas? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>d. Porque el trabajo actual es temporal? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>e. Problemas en el trabajo? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>f. No le gusta su trabajo actual? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>g. Su trabajo actual exige mucho esfuerzo físico o mental? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>h. Problemas ambientales (aire, olores, ruidos, temperatura, etc)? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>i. Otro? ¿cuál? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p>	<p>a. Para mejorar la utilización de sus capacidades o formación SI No</p> <p style="text-align: right;">1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>b. Desea mejorar sus ingresos? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>c. Desea trabajar menos horas? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>d. Porque el trabajo actual es temporal? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>e. Problemas en el trabajo? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>f. No le gusta su trabajo actual? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>g. Su trabajo actual exige mucho esfuerzo físico o mental? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>h. Problemas ambientales (aire, olores, frío, ruidos, temperatura, etc)? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>i. Otro? ¿cuál? 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p>
<p>Durante las ÚLTIMAS 4 SEMANAS, ¿..... hizo diligencias para cambiar de trabajo?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; font-size: small;"> <p>(pidió ayuda a amigos, familiares etc.; puso o contestó anuncios; llenó una solicitud; está a la espera de que lo llamen)</p> </div>	59	<p style="text-align: center;">Si 1 <input type="text"/></p> <p style="text-align: center;">No 2 <input type="text"/></p>	<p style="text-align: center;">Si 1 <input type="text"/></p> <p style="text-align: center;">No 2 <input type="text"/></p>
<p>Si le resultara un nuevo trabajo o empleo a...¿podría empezar a desempeñarlo antes de un mes?</p>	60	<p>Si 1 <input type="text"/></p> <p>No 2 <input type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input type="text"/></p>	<p>Si 1 <input type="text"/></p> <p>No 2 <input type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input type="text"/></p>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

CALIDAD DEL EMPLEO PRINCIPAL

¿Está ... satisfecho:	61	a. con su trabajo actual? Si No <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> </div>	a. con su trabajo actual? Si No <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> </div>																																								
		b. con los beneficios y prestaciones que recibe? Si No <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> </div>	b. con los beneficios y prestaciones que recibe? Si No <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> </div>																																								
		c. Con su jornada laboral actual? Si No <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> </div>	c. Con su jornada laboral actual? Si No <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> </div>																																								
¿Está afiliado o hace parte de una asociación gremial o sindical?	62	Si <input style="width: 20px;" type="text"/> No <input style="width: 20px;" type="text"/>	Si <input style="width: 20px;" type="text"/> No <input style="width: 20px;" type="text"/>																																								
¿Considera que su empleo o trabajo actual es estable?	63	Si <input style="width: 20px;" type="text"/> No <input style="width: 20px;" type="text"/>	Si <input style="width: 20px;" type="text"/> No <input style="width: 20px;" type="text"/>																																								
¿Su horario de trabajo y sus responsabilidades familiares son compatibles?	64	Si <input style="width: 20px;" type="text"/> NO <input style="width: 20px;" type="text"/>	Si <input style="width: 20px;" type="text"/> NO <input style="width: 20px;" type="text"/>																																								
¿En caso de no tener trabajo, de donde obtendría principalmente los recursos para sus gastos y/o los de su hogar:	65	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>a. Cesantías?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>b. Ahorros personales?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>c. Ayudas de hijos o familiares?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>d. Indemnización o similar?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>e. No lo ha considerado?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>f. Vendería su vivienda o bienes del hogar?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>g. Empeñaría bienes del hogar?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>h. No tendría recursos?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>i. Solicitaría dinero prestado?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>j. Otros, ¿cuales? _____</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> </table>	a. Cesantías?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	b. Ahorros personales?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	c. Ayudas de hijos o familiares?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	d. Indemnización o similar?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	e. No lo ha considerado?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	f. Vendería su vivienda o bienes del hogar?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	g. Empeñaría bienes del hogar?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	h. No tendría recursos?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	i. Solicitaría dinero prestado?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	j. Otros, ¿cuales? _____	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>a. Cesantías?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>b. Ahorros personales?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>c. Ayudas de hijos o familiares?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>d. Indemnización o similar?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>e. No lo ha considerado?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>f. Vendería su vivienda o bienes del hogar?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>g. Empeñaría bienes del hogar?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>h. No tendría recursos?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>i. Solicitaría dinero prestado?</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>j. Otros, ¿cuales? _____</td><td><input style="width: 20px;" type="text"/></td></tr> </table>	a. Cesantías?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	b. Ahorros personales?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	c. Ayudas de hijos o familiares?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	d. Indemnización o similar?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	e. No lo ha considerado?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	f. Vendería su vivienda o bienes del hogar?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	g. Empeñaría bienes del hogar?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	h. No tendría recursos?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	i. Solicitaría dinero prestado?	<input style="width: 20px;" type="text"/>	j. Otros, ¿cuales? _____	<input style="width: 20px;" type="text"/>
a. Cesantías?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
b. Ahorros personales?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
c. Ayudas de hijos o familiares?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
d. Indemnización o similar?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
e. No lo ha considerado?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
f. Vendería su vivienda o bienes del hogar?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
g. Empeñaría bienes del hogar?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
h. No tendría recursos?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
i. Solicitaría dinero prestado?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
j. Otros, ¿cuales? _____	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
a. Cesantías?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
b. Ahorros personales?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
c. Ayudas de hijos o familiares?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
d. Indemnización o similar?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
e. No lo ha considerado?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
f. Vendería su vivienda o bienes del hogar?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
g. Empeñaría bienes del hogar?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
h. No tendría recursos?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
i. Solicitaría dinero prestado?	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										
j. Otros, ¿cuales? _____	<input style="width: 20px;" type="text"/>																																										

Observaciones:

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

J. DESOCUPADOS

¿Durante cuántas semanas ha estado o estuvo..... buscando trabajo?	1	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Semanas	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Semanas
Si le hubiera resultado un trabajo la semana pasada, ¿cuántas horas a la semana estaba disponible para trabajar?	2	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Horas semanales	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Horas semanales
¿En qué ocupación, oficio o labor ha buscado trabajo?	3	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div>
Ha buscado trabajo como: <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; width: fit-content;">Lea las alternativas</div>	4	a. Obrero o empleado de empresa particular <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> b. Obrero o empleado del gobierno <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> c. Empleado doméstico <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> d. Trabajador por cuenta propia <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> e. Patrón o empleador <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> f. Trabajador familiar sin remuneración <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> h. Jornalero o peón <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> i. Otro, ¿cual? <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div>	a. Obrero o empleado de empresa particular <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> b. Obrero o empleado del gobierno <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> c. Empleado doméstico <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> d. Trabajador por cuenta propia <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> e. Patrón o empleador <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> f. Trabajador familiar sin remuneración <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> h. Jornalero o peón <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> i. Otro, ¿cual? <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div>
¿..... ha buscado trabajo por primera vez o había trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas?	5	Primera vez <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Pase a capítulo L Trabajó antes <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div>	Primera vez <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Pase a capítulo L Trabajó antes <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div>
¿Cuántas semanas hace que..... dejó de trabajar por última vez?	6	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Semanas	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Semanas
¿Qué ocupación, oficio o labor realizó la última vez que trabajó?	7	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div>
¿A qué actividad se dedicaba principalmente la empresa negocio, industria, oficina, firma o finca en la que..... realizó su último trabajo?	8	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div>
En este último trabajo era: <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; width: fit-content;">Lea las alternativas</div>	9	a. Obrero o empleado de empresa particular <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> b. Obrero o empleado del gobierno <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> c. Empleado doméstico <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> d. Trabajador por cuenta propia <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> e. Patrón o empleador <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> f. Trabajador familiar sin remuneración <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> h. Jornalero o peón <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> i. Otro, ¿cual? <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div>	a. Obrero o empleado de empresa particular <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> b. Obrero o empleado del gobierno <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> c. Empleado doméstico <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> d. Trabajador por cuenta propia <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> e. Patrón o empleador <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> f. Trabajador familiar sin remuneración <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> h. Jornalero o peón <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div> i. Otro, ¿cual? <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></div>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

J. DESOCUPADOS (Conclusión)

<p>¿Cuántas personas en total tenía la empresa, negocio o finca, donde trabajaba?</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 15px; margin: 10px auto; text-align: center;">Espere respuesta</div>	10	<p>a. Trabajaba solo 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. 2 a 3 personas 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. 4 a 5 personas 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. 6 a 10 personas 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. 11 a 19 personas 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. 20 a 30 personas 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. 31 a 50 personas 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. 51 a 100 personas 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>i. 101 o más personas 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>a. Trabaja solo 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. 2 a 3 personas 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. 4 a 5 personas 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. 6 a 10 personas 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. 11 a 19 personas 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. 20 a 30 personas 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. 31 a 50 personas 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. 51 a 100 personas 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>i. 101 o más personas 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>¿Actualmente recibe subsidio de desempleo?</p>	11	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No sabe, no informa 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>En caso de enfermedad, ¿cómo cubriría los costos médicos y de medicamentos?</p>	12	<p>a. Es afiliado a un regimen subsidiado de salud o EPS 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Es beneficiario de un afiliado 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Con ahorros personales 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Con ayudas de los hijos o familiares 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Con otro tipo de seguro o cubrimiento 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Pidiendo dinero prestado 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. No lo ha considerado 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. No tiene recursos 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>i. Otro, ¿cuál? 0 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>a. Es afiliado a un regimen subsidiado de salud 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Es beneficiario de un afiliado 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Con ahorros personales 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Con ayudas de los hijos o familiares 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Con otro tipo de seguro o cubrimiento 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Pidiendo dinero prestado 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. No lo ha considerado 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. No tiene recursos 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>i. Otro, ¿cuál? 0 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>¿Qué está haciendo Usted actualmente para mantenerse económicamente en su vejez?</p> <p style="text-align: center;">(Acepte varias respuestas)</p>	13	<p>a. Aportar en un fondo de pensiones obligatorias 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Aportar en un fondo de pensiones voluntarias 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Ahorrando 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Haciendo inversiones 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Pagando un seguro por su cuenta 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Preparando a sus hijos para que puedan mantenerlo en su vejez 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Otro, ¿cuál? 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. Nada 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>a. Aportar en un fondo de pensiones obligatorias 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Aportar en un fondo de pensiones voluntarias 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Ahorrando 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Haciendo inversiones 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Pagando un seguro por su cuenta 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Preparando a sus hijos para que puedan mantenerlo en su vejez 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Otro, ¿cuál? 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. Nada 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>¿Recibió o ganó el mes pasado ingresos por concepto de trabajo?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 10px;"> <p>Si recibió pero no sabe el monto, registre 98; si recibió pero no quiere informar el monto que recibió, registre 99.</p> </div>	14	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> a. ¿cuánto? \$ _____</p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> a. ¿cuánto? \$ _____</p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

K. INACTIVOS

<p>¿..... ha trabajado alguna vez por lo menos durante dos semanas consecutivas?</p>	1	<p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/></p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a 5</p>	<p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/></p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a 5</p>
<p>¿Cuánto hace que.....trabajó por última vez?</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Espera respuesta</p>	2	<p>a. Menos de un año <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/></p> <p>b. Entre 1 y menos de 2 años <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/></p> <p>c. Entre 2 y menos de 5 años <input style="width: 30px;" type="text" value="3"/></p> <p>d. 5 años y más <input style="width: 30px;" type="text" value="4"/></p> <p>e. No sabe, no informa <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/></p>	<p>a. Menos de un año <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/></p> <p>b. Entre 1 y menos de 2 años <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/></p> <p>c. Entre 2 y menos de 5 años <input style="width: 30px;" type="text" value="3"/></p> <p>d. 5 años y más <input style="width: 30px;" type="text" value="4"/></p> <p>e. No sabe, no informa <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/></p>
<p>¿Por qué motivo o razón principal ... dejó ese trabajo?</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Espera respuesta</p>	3	<p>a. Por despido <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/></p> <p>b. Para dedicarse a estudiar <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/></p> <p>c. Responsabilidades familiares <input style="width: 30px;" type="text" value="3"/></p> <p>d. Enfermedad o accidente <input style="width: 30px;" type="text" value="4"/></p> <p>e. Jubilación o retiro <input style="width: 30px;" type="text" value="5"/></p> <p>f. Condiciones de trabajo insatisfactorias <input style="width: 30px;" type="text" value="6"/></p> <p>g. Cierre o dificultades de la empresa <input style="width: 30px;" type="text" value="7"/></p> <p>h. Trabajo temporal terminado <input style="width: 30px;" type="text" value="8"/></p> <p>i. Otra, ¿cuál? <input style="width: 30px;" type="text" value="0"/></p>	<p>a. Por despido <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/></p> <p>b. Para dedicarse a estudiar <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/></p> <p>c. Responsabilidades familiares <input style="width: 30px;" type="text" value="3"/></p> <p>d. Enfermedad o accidente <input style="width: 30px;" type="text" value="4"/></p> <p>e. Jubilación o retiro <input style="width: 30px;" type="text" value="5"/></p> <p>f. Condiciones de trabajo insatisfactorias <input style="width: 30px;" type="text" value="6"/></p> <p>g. Cierre o dificultades de la empresa <input style="width: 30px;" type="text" value="7"/></p> <p>h. Trabajo temporal terminado <input style="width: 30px;" type="text" value="8"/></p> <p>i. Otra, ¿cuál? <input style="width: 30px;" type="text" value="0"/></p>
<p>Después de su último trabajo, ¿..... Ha hecho alguna diligencia para conseguir otro trabajo o instalar un negocio?</p>	4	<p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Pase a 6</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a 7</p>	<p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Pase a 6</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a 7</p>
<p>¿..... Ha buscado trabajo alguna vez?</p>	5	<p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Continúe</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a 8</p>	<p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Continúe</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a 8</p>
<p>¿Cuanto hace que..... buscó trabajo por última vez?</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Espera respuesta</p>	6	<p>Menos de un año <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/></p> <p>Entre 1 y menos de 2 años <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/></p> <p>Entre 2 y menos de 5 años <input style="width: 30px;" type="text" value="3"/></p> <p>5 años y más <input style="width: 30px;" type="text" value="4"/></p> <p>No sabe <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/></p>	<p>Menos de un año <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/></p> <p>Entre 1 y menos de 2 años <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/></p> <p>Entre 2 y menos de 5 años <input style="width: 30px;" type="text" value="3"/></p> <p>5 años y más <input style="width: 30px;" type="text" value="4"/></p> <p>No sabe <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/></p>
<p>¿Por qué razón principal ... dejó de buscar trabajo?</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Espera respuesta</p>	7	<p>a. No hay trabajo disponible en la ciudad o región <input style="width: 30px;" type="text" value="01"/></p> <p>b. Para dedicarse a estudiar <input style="width: 30px;" type="text" value="02"/></p> <p>c. No sabe como buscarlo <input style="width: 30px;" type="text" value="03"/></p> <p>d. Por enfermedad <input style="width: 30px;" type="text" value="04"/></p> <p>e. Está cansado de buscar <input style="width: 30px;" type="text" value="05"/></p> <p>f. No encuentra el trabajo apropiado <input style="width: 30px;" type="text" value="06"/></p> <p>g. Considera que no está calificado <input style="width: 30px;" type="text" value="07"/></p> <p>h. Por la edad <input style="width: 30px;" type="text" value="08"/></p> <p>i. Responsabilidades familiares <input style="width: 30px;" type="text" value="09"/></p> <p>j. Jubilación o retiro <input style="width: 30px;" type="text" value="10"/></p> <p>k. No desea trabajar <input style="width: 30px;" type="text" value="11"/></p> <p>l. Otra, ¿cuál? <input style="width: 30px;" type="text" value="12"/></p>	<p>a. No hay trabajo disponible en la ciudad o región <input style="width: 30px;" type="text" value="01"/></p> <p>b. Para dedicarse a estudiar <input style="width: 30px;" type="text" value="02"/></p> <p>c. No sabe como buscarlo <input style="width: 30px;" type="text" value="03"/></p> <p>d. Por enfermedad <input style="width: 30px;" type="text" value="04"/></p> <p>e. Esta cansado de buscar <input style="width: 30px;" type="text" value="05"/></p> <p>f. No encuentra el trabajo apropiado <input style="width: 30px;" type="text" value="06"/></p> <p>g. Considera que no esta calificado <input style="width: 30px;" type="text" value="07"/></p> <p>h. Por la edad <input style="width: 30px;" type="text" value="08"/></p> <p>i. Responsabilidades familiares <input style="width: 30px;" type="text" value="09"/></p> <p>j. Jubilación o retiro <input style="width: 30px;" type="text" value="10"/></p> <p>k. No desea trabajar <input style="width: 30px;" type="text" value="11"/></p> <p>l. Otra, ¿cuál? <input style="width: 30px;" type="text" value="12"/></p>
<p>¿Está... afiliado actualmente a un fondo de pensiones?</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Solo para personas de 15 años y más</p>	8	<p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/></p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/></p> <p>Ya es pensionado <input style="width: 30px;" type="text" value="3"/> Pase a 10</p> <p>No sabe, no informa <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/></p>	<p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/></p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/></p> <p>Ya es pensionado <input style="width: 30px;" type="text" value="3"/> Pase a 10</p> <p>No sabe, no informa <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/></p>
<p>A cual de los siguientes fondos esta afiliado actualmente:</p>	9	<p>a. Fondo privado? <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/></p> <p>b. ISS, Cajanal? <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/></p> <p>c. Regímenes especiales ? (FFMM, Ecopetrol etc) <input style="width: 30px;" type="text" value="3"/></p> <p>d. Fondo Subsidiado ? (Prosperar, etc.) <input style="width: 30px;" type="text" value="4"/></p>	<p>a. Fondo privado? <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/></p> <p>b. ISS, Cajanal? <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/></p> <p>c. Regímenes especiales ? (FFMM, Ecopetrol etc) <input style="width: 30px;" type="text" value="3"/></p> <p>d. Fondo Subsidiado ? (Prosperar, etc.) <input style="width: 30px;" type="text" value="4"/></p>
<p>¿Recibió o ganó el mes pasado ingresos por concepto de trabajo?</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Si recibió pero no sabe el monto, escriba 98</p>	10	<p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> a. ¿cuánto? \$ <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/></p>	<p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> a. ¿cuánto? \$ <input style="width: 30px;" type="text"/></p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/></p>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

L. OTRAS ACTIVIDADES Y AYUDAS EN LA SEMANA PASADA (PARA TODAS LAS PERSONAS DE 10 AÑOS Y MAS)

<p>Adicional a las actividades que me informó haber realizado la semana pasada, cuales de las siguientes labores no remuneradas hizo:</p>	1		¿cuántas horas a la semana?	Si	No
<p>a. Ayudar en labores del campo o en la cría de animales?</p>	1	2	3	4	5
<p>b. Realizar oficios en su hogar</p>	1	2	3	4	5
<p>c. Realizar oficios en otros hogares o instituciones?</p>	1	2	3	4	5
<p>d. Cuidar o atender niños</p>	1	2	3	4	5
<p>e. Cuidar personas enfermas, ancianas y/o discapacitadas?</p>	1	2	3	4	5
<p>f. Elaborar prendas de vestir o tejidos para miembros del hogar?</p>	1	2	3	4	5
<p>g. Asistir a cursos o eventos de capacitación?</p>	1	2	3	4	5
<p>h. Trabajar en la autoconstrucción de vivienda?</p>	1	2	3	4	5
<p>i. Realizar trabajos comunitarios o voluntarios en edificaciones u obras comunitarias o públicas?</p>	1	2	3	4	5
<p>j. Participar en otras actividades cívicas, sociales, comunales y/o de trabajo voluntario?</p>	1	2	3	4	5

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

M. OTROS INGRESOS (PARA TODAS LAS PERSONAS DE 10 AÑOS Y MAS)
MES PASADO

<p>El mes pasado, ¿recibió pagos por concepto de arriendos y/o pensiones?</p>	1	<p>Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> Pase a 3</p>	<p>Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/></p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> Pase a 3</p>
<p>¿El mes pasado, recibió pagos por:</p>	2	<p>a. Arriendos de casas, apartamentos, fincas, lotes, vehículos, equipos etc</p> <p>Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> Valor mes pasado \$ _____</p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/></p> <p>No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text" value="9"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/></p> <p>b. Pensiones o jubilaciones por vejez, invalidez o sustitución pensional</p> <p>Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> Valor mes pasado \$ _____</p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/></p> <p>No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text" value="9"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/></p> <p>c. Pensión alimenticia por paternidad, divorcio o separación</p> <p>Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> Valor mes pasado \$ _____</p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/></p> <p>No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text" value="9"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/></p>	<p>a. Arriendos de casas, apartamentos, fincas, lotes, vehículos, equipos etc</p> <p>Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> Valor mes pasado \$ _____</p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/></p> <p>No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text" value="9"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/></p> <p>b. Pensiones o jubilaciones por vejez, invalidez o sustitución pensional</p> <p>Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> Valor mes pasado \$ _____</p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/></p> <p>No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text" value="9"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/></p> <p>c. Pensión alimenticia por paternidad, divorcio o separación</p> <p>Si <input style="width: 20px;" type="text" value="1"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/> Valor mes pasado \$ _____</p> <p>No <input style="width: 20px;" type="text" value="2"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/></p> <p>No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text" value="9"/> <input style="width: 20px;" type="text" value=""/></p>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

**M. OTROS INGRESOS (PARA TODAS LAS PERSONAS DE 10 AÑOS Y MAS)
ÚLTIMOS 12 MESES**

<p>Durante los últimos doce meses, ¿recibió dinero de otros hogares, personas o instituciones; dinero por intereses, dividendos, utilidades o cesantías?</p>	3	<p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/></p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a capítulo N</p>	<p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/></p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a capítulo N</p>
<p>Durante los últimos doce meses recibió:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 20px; font-size: small;">Si recibió pero no sabe el monto, registre 98</div>	4	<p>a. Dinero de otros hogares o personas residentes en el país?</p> <p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> No sabe, <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/> no informa</p>	<p>a. Dinero de otros hogares o personas residentes en el país?</p> <p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> No sabe, <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/> no informa</p>
		<p>b. Dinero de otros hogares o personas residentes fuera del país?</p> <p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> No sabe, <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/> no informa</p>	<p>b. Dinero de otros hogares o personas residentes fuera del país?</p> <p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> No sabe, <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/> no informa</p>
		<p>c. Ayudas en dinero de instituciones del país o de fuera del país.</p> <p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a d</p> <p>No sabe, <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/> no informa</p>	<p>c. Ayudas en dinero de instituciones del país o de fuera del país.</p> <p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a d</p> <p>No sabe, <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/> no informa</p>
		<p>c1. Las ayudas en dinero fueron de :</p> <p>entidades privadas nacionales <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____</p> <p>entidades del gobierno <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Valor \$ _____</p> <p>entidades del fuera del país <input style="width: 30px;" type="text" value="3"/> Valor \$ _____</p> <p>No sabe, <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/> no informa</p>	<p>c1. Las ayudas en dinero fueron de :</p> <p>entidades privadas nacionales <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____</p> <p>entidades del gobierno <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Valor \$ _____</p> <p>entidades del fuera del país <input style="width: 30px;" type="text" value="3"/> Valor \$ _____</p> <p>No sabe, <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/> no informa</p>
		<p>d. Dinero por intereses de préstamos o por CDT's, depósitos de ahorro, utilidades ganancias o dividendos por inversiones?</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: x-small;">No se incluyen herencias ni regalías</p> <p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> No sabe, <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/> no informa</p>	<p>d. Dinero por intereses de préstamos o por CDT's, depósitos de ahorro, utilidades ganancias o dividendos por inversiones?</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: x-small;">No se incluyen herencias ni regalías</p> <p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> No sabe, <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/> no informa</p>
		<p>e. Ingresos por concepto de cesantías y/o intereses a las cesantías?</p> <p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> No sabe, <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/> no informa</p>	<p>e. ingresos por concepto de cesantías y/o intereses a las cesantías?</p> <p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> No sabe, <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/> no informa</p>
<p>f. Dinero de otras fuentes diferentes a las anteriores (ingresos por ganancias en juegos de azar, chances, loterías, indemnizaciones, liquidaciones, venta de propiedades, acciones, vehículos, etc.)</p> <p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> No sabe, <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/> no informa</p>	<p>f. Dinero de otras fuentes diferentes a las anteriores (ingresos por ganancias en juegos de azar, chances, loterías, indemnizaciones, liquidaciones, venta de propiedades, acciones, vehículos, etc.)</p> <p>Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Valor \$ _____</p> <p>No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> No sabe, <input style="width: 30px;" type="text" value="9"/> no informa</p>		

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

N. MÓDULO MICRONEGOCIOS (Para PATRONOS y CUENTA PROPIA DE EMPLEO PRINCIPAL)

La actividad económica, negocio o empresa donde trabaja es propiedad de:	1	a. ... es el único dueño 1 <input type="text"/> Pase a 3 b. De otra persona del hogar 2 <input type="text"/> Pase a 4 c. Dos (2) o más personas de este hogar 3 <input type="text"/> d. Una sola persona de este hogar y personas de otros hogares 4 <input type="text"/> Pase a 3 e. Varias personas de este hogar y personas de otros hogares 5 <input type="text"/> f. No tiene un negocio 6 <input type="text"/> Pase a 4	a. ... es el único dueño 1 <input type="text"/> Pase a 3 b. De otra persona del hogar 2 <input type="text"/> Pase a 4 c. Dos (2) o más personas de este hogar 3 <input type="text"/> d. Una sola persona de este hogar y personas de otros hogares 4 <input type="text"/> Pase a 3 e. Varias personas de este hogar y personas de otros hogares 5 <input type="text"/> f. No tiene un negocio 6 <input type="text"/> Pase a 4
¿La información de este actividad económica, negocio o empresa ya fue registrada?	2	SI 1 <input type="text"/> Pase al capítulo O (Fecundidad) NO 2 <input type="text"/>	SI 1 <input type="text"/> Pase al capítulo O (Fecundidad) NO 2 <input type="text"/>
¿Cuál es la naturaleza jurídica de su actividad o negocio?	3	a. Persona natural 1 <input type="text"/> b. Sociedad de hecho 2 <input type="text"/> c. Sociedad comercial (Ltda, en comandita, por acciones, SAS, 3 <input type="text"/> d. No se ha registrado 4 <input type="text"/>	a. Persona natural 1 <input type="text"/> b. Sociedad de hecho 2 <input type="text"/> c. Sociedad comercial (Ltda, en comandita, por acciones, SAS, 3 <input type="text"/> d. No se ha registrado 4 <input type="text"/>
¿Cuál fue el valor de las ventas o ingresos totales de su actividad, negocio, profesión o finca, el mes	4	\$ _____ <div style="text-align: right; width: 100px;"> <input type="text"/> <input type="text"/> </div>	\$ _____ <div style="text-align: right; width: 100px;"> <input type="text"/> <input type="text"/> </div>
¿A cuántas personas que trabajan en su empresa, negocio o finca les pagó	5	<div style="text-align: center;"> <input type="text"/> <input type="text"/> Personas </div>	<div style="text-align: center;"> <input type="text"/> <input type="text"/> Personas </div>
¿Cuánto fue el valor total pagado por salarios, honorarios, jornales el mes pasado?	6	\$ _____ <div style="text-align: right; width: 100px;"> <input type="text"/> <input type="text"/> </div>	\$ _____ <div style="text-align: right; width: 100px;"> <input type="text"/> <input type="text"/> </div>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

1. Caracterización cursos

¿Actualmente asiste a un curso de formación para el trabajo?	1	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> → Pase a 3 No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/>	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> → Pase a 3 No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/>
En los últimos 24 meses ¿ha tomado y terminado algún curso de formación para el trabajo?	2	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> Cuántos { <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 10px;"> Un curso <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> Más de un curso <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> </div>	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> Cuántos { <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 10px;"> Un curso <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> Más de un curso <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> </div>
		No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> Pase a 14	No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> Pase a 14

¿Cuál es la duración total en horas del curso?	3	a. Hasta 40 horas <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> b. Entre 41 y 100 horas <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> c. Entre 101 y 600 horas <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/> d. Entre 601 y 1800 horas <input type="text" value="4"/> <input type="text" value=""/>	a. Hasta 40 horas <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> b. Entre 41 y 100 horas <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> c. Entre 101 y 600 horas <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/> d. Entre 601 y 1800 horas <input type="text" value="4"/> <input type="text" value=""/>
En qué modalidad se dicta este curso:	4	a. Presencial <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> b. A distancia <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/>	a. Presencial <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> b. A distancia <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/>
Lo dicta una institución:	5	a. Pública <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> b. Privada <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> Pase a 7	a. Pública <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> b. Privada <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> Pase a 7
Cuál institución pública lo dictó: <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; width: fit-content; margin-top: 5px;">Espere respuesta</div>	6	a. SENA <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> b. Institución de Educación Superior <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> c. Otra ¿cuál? <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/> <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 10px;"> } Pase a 8 </div>	a. SENA <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> b. Institución de Educación Superior <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> c. Otra ¿cuál? <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/> <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 10px;"> } Pase a 8 </div>

METODOLOGÍA

GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-MET-01
VERSIÓN: 08
PÁGINA: 80
FECHA: 22-03-2013

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

<p>Cuál institución privada lo dictó:</p> <p>Espere respuesta</p>	7	<p>a. Institución de formación para el trabajo <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>b. Institución de educación superior <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>c. ONG, Fundaciones, gremios asociaciones <input type="text"/> 3 <input type="text"/></p> <p>d. Otra ¿cuál? <input type="text"/> 4 <input type="text"/></p>	<p>a. Institución de formación para el trabajo <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>b. Institución de educación superior <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>c. ONG, Fundaciones, gremios asociaciones <input type="text"/> 3 <input type="text"/></p> <p>d. Otra ¿cuál? <input type="text"/> 4 <input type="text"/></p>
<p>¿Cuál es la temática del curso?</p> <p>Espere respuesta</p>	8	<p>a. Educación <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>b. Humanidades y artes <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>c. Ciencias sociales y del comportamiento <input type="text"/> 3 <input type="text"/></p> <p>d. Periodismo e información <input type="text"/> 4 <input type="text"/></p> <p>e. Educación comercial y administración <input type="text"/> 5 <input type="text"/></p> <p>f. Derecho <input type="text"/> 6 <input type="text"/></p> <p>g. Ciencias de la vida y ciencias físicas <input type="text"/> 7 <input type="text"/></p> <p>h. Matemáticas y estadística <input type="text"/> 8 <input type="text"/></p> <p>i. Informática <input type="text"/> 9 <input type="text"/></p> <p>j. Ingeniería y profesiones afines <input type="text"/> 10 <input type="text"/></p> <p>k. Industria y producción <input type="text"/> 11 <input type="text"/></p> <p>l. Arquitectura y construcción <input type="text"/> 12 <input type="text"/></p> <p>m. Agricultura y veterinaria <input type="text"/> 13 <input type="text"/></p> <p>n. Salud y Servicios sociales <input type="text"/> 14 <input type="text"/></p> <p>o. Servicios personales <input type="text"/> 15 <input type="text"/></p> <p>p. Servicios de transporte <input type="text"/> 16 <input type="text"/></p> <p>q. Protección del medio ambiente <input type="text"/> 17 <input type="text"/></p> <p>r. Servicios de seguridad <input type="text"/> 18 <input type="text"/></p> <p>s. Sectores desconocidos o no especificados <input type="text"/> 19 <input type="text"/></p>	<p>a. Educación <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>b. Humanidades y artes <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>c. Ciencias sociales y del comportamiento <input type="text"/> 3 <input type="text"/></p> <p>d. Periodismo e información <input type="text"/> 4 <input type="text"/></p> <p>e. Educación comercial y administración <input type="text"/> 5 <input type="text"/></p> <p>f. Derecho <input type="text"/> 6 <input type="text"/></p> <p>g. Ciencias de la vida y ciencias físicas <input type="text"/> 7 <input type="text"/></p> <p>h. Matemáticas y estadística <input type="text"/> 8 <input type="text"/></p> <p>i. Informática <input type="text"/> 9 <input type="text"/></p> <p>j. Ingeniería y profesiones afines <input type="text"/> 10 <input type="text"/></p> <p>k. Industria y producción <input type="text"/> 11 <input type="text"/></p> <p>l. Arquitectura y construcción <input type="text"/> 12 <input type="text"/></p> <p>m. Agricultura y veterinaria <input type="text"/> 13 <input type="text"/></p> <p>n. Salud y Servicios sociales <input type="text"/> 14 <input type="text"/></p> <p>o. Servicios personales <input type="text"/> 15 <input type="text"/></p> <p>p. Servicios de transporte <input type="text"/> 16 <input type="text"/></p> <p>q. Protección del medio ambiente <input type="text"/> 17 <input type="text"/></p> <p>r. Servicios de seguridad <input type="text"/> 18 <input type="text"/></p> <p>s. Sectores desconocidos o no especificados <input type="text"/> 19 <input type="text"/></p>
<p>Quién pagó por este curso:</p>	9	<p>a. Pagó todo <input type="text"/> 1 <input type="text"/> Valor \$ _____ Pase a 11</p> <p>b. Pagó una parte <input type="text"/> 2 <input type="text"/> Valor \$ _____</p> <p>c. Fue gratuito <input type="text"/> 3 <input type="text"/> → Pase a 11</p> <p>d. Pagó la totalidad otra persona o institución <input type="text"/> 4 <input type="text"/> Valor \$ _____</p>	<p>a. Pagó todo <input type="text"/> 1 <input type="text"/> Valor \$ _____ Pase a 11</p> <p>b. Pagó una parte <input type="text"/> 2 <input type="text"/> Valor \$ _____</p> <p>c. Fue gratuito <input type="text"/> 3 <input type="text"/> → Pase a 11</p> <p>d. Pagó la totalidad otra persona o institución <input type="text"/> 4 <input type="text"/> Valor \$ _____</p>
<p>¿Quién pagó la otra parte o la totalidad del curso?</p>	10	<p>a. Obtuvo una beca <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>b. Obtuvo un subsidio <input type="text"/> 2 <input type="text"/> Valor \$ _____</p> <p>c. Otra persona o institución <input type="text"/> 3 <input type="text"/> Valor \$ _____</p>	<p>a. Obtuvo una beca <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>b. Obtuvo un subsidio <input type="text"/> 2 <input type="text"/> Valor \$ _____</p> <p>c. Otra persona o institución <input type="text"/> 3 <input type="text"/> Valor \$ _____</p>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

<p>¿Cuál era su principal objetivo al iniciar el curso?</p> <p style="border: 1px solid green; padding: 2px; text-align: center;">Lea las alternativas</p>	11	<p>a. Conseguir empleo 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Cambiar de empleo 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Crear su propia empresa o mejorar el manejo de ella 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Mejorar su desempeño laboral 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Continuar con sus estudios 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Fue exigencia de la empresa 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Otra 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>a. Conseguir empleo 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Cambiar de empleo 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Crear su propia empresa o mejorar el manejo de ella 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Mejorar su desempeño laboral 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Continuar con sus estudios 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Fue exigencia de la empresa 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Otra 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>¿Qué le ha permitido haber hecho ese curso?</p> <p style="border: 1px solid gray; padding: 2px; text-align: center;">Sólo para personas que terminaron el curso efectivamente</p>	12	<p>a. Conseguir empleo 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Cambiar de empleo 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Crear su propia empresa o mejorar el manejo de ella 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Mejorar su desempeño laboral 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Otra 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Nada 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>a. Conseguir empleo 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Cambiar de empleo 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Crear su propia empresa o mejorar el manejo de ella 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Mejorar su desempeño laboral 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Otra 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Nada 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>Al finalizar el curso le entregaron:</p>	13	<p>a. Certificado de aprobación 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Certificado de participación 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Otro 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. No sabe 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Ninguno 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p style="text-align: right;">} Pase 16</p>	<p>a. Certificado de aprobación 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Certificado de participación 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Otro 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. No sabe 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Ninguno 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p style="text-align: right;">} Pase 16</p>
<p>¿Cuál fue la razón principal para no tomar cursos de formación para el trabajo?</p> <p style="border: 1px solid green; padding: 2px; text-align: center;">Espere respuesta</p>	14	<p>a. No reporta ningún beneficio 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. La oferta actual de cursos no le parece interesante 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Falta de recursos (dinero, tiempo, recursos físicos por ejem. computador) 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Falta de cupos 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Desconoce la oferta de cursos 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Se considera muy joven o muy viejo 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Asiste a colegio o universidad 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. Otra ¿Cuál? 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>a. No reporta ningún beneficio 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. La oferta actual de cursos no le parece interesante 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Falta de recursos (dinero, tiempo, recursos físicos por ejem. computador) 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Falta de cupos 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Desconoce la oferta de cursos 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Se considera muy joven o muy viejo 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Asiste a colegio o universidad 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. Otra ¿Cuál? 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>¿Tiene planeado asistir a algún curso de formación para el trabajo en los próximos 12 meses?</p>	15	<p>Sí 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>Sí 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>

2. Certificación de competencias

<p>En los últimos 24 meses, ¿le han certificado alguna competencia, sin haber tomado un curso de formación para el trabajo?</p>	16	<p>Sí 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No conoce el proceso 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p style="text-align: right;">} Pase a módulo P</p>	<p>Sí 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>No conoce el proceso 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p style="text-align: right;">} Pase a módulo P</p>
---	----	--	--

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

<p>¿Ha tenido ... algún HUIO O HUIA que haya NACIDO VIVO (A)?</p>	1	<p style="text-align: right;">¿Cuántos? <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Si <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> ¿Cuántos hombres? <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p style="text-align: right;">¿Cuántas mujeres? <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>No <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> → Pase a capítulo Q</p>	<p style="text-align: right;">¿Cuántos? <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Si <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> ¿Cuántos hombres? <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p style="text-align: right;">¿Cuántas mujeres? <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>No <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> → Pase a capítulo Q</p>
<p>De los HUIOS e HUIAS que NACIERON VIVOS de ..., ¿cuántos están VIVOS ACTUALMENTE?</p>	2	<p>CANTIDAD:</p> <p>¿Cuántos? <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> Ninguno = 00 <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> pase a 3</p> <p>¿Cuántos hombres? <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>¿Cuántas mujeres? <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>No sabe <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p>	<p>CANTIDAD:</p> <p>¿Cuántos? <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> Ninguno = 00 <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> pase a 3</p> <p>¿Cuántos hombres? <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>¿Cuántas mujeres? <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>No sabe <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p>
<p>¿A qué edad tuvo su hijo o hijos que nacieron vivos?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>Espera respuesta y marque cada una en los rangos dados.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 5px 0; text-align: center;"> <p>Alternativa de multiple respuesta</p> </div>	3	<p>a. De 12 a 14 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>b. De 15 a 17 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>c. De 18 a 21 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>d. De 22 a 25 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>e. De 26 a 30 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>f. De 31 a 35 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>g. De 36 a 40 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>h. De 41 a 50 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>i. De 51 años o más <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>j. No sabe, no informa <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p>	<p>a. De 12 a 14 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>b. De 15 a 17 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>c. De 18 a 21 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>d. De 22 a 25 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>e. De 26 a 30 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>f. De 31 a 35 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>g. De 36 a 40 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>h. De 41 a 50 años <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>i. De 51 años o más <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>j. No sabe, no informa <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p>
<p>¿En qué AÑO Y MES TUVO... Su ÚNICO ó ÚLTIMO hijo(a) nacido(a) vivo(a) ?</p>	4	<p>Año → <input style="width: 40px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px;"> <p>Mes {</p> </div> <div style="border-left: 1px solid black; padding-left: 5px;"> <p>Enero <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Febrero <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Marzo <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Abril <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Mayo <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Junio <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Julio <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Agosto <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Septiembre <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Octubre <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Noviembre <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Diciembre <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>No sabe <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> </div> </div>	<p>Año → <input style="width: 40px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px;"> <p>Mes {</p> </div> <div style="border-left: 1px solid black; padding-left: 5px;"> <p>Enero <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Febrero <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Marzo <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Abril <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Mayo <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Junio <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Julio <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Agosto <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Septiembre <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Octubre <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Noviembre <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>Diciembre <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>No sabe <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> </div> </div>
<p>¿En algún momento abandonó sus estudios por razones de maternidad o paternidad?</p>	5	<p>Si <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> Pase a 6</p> <p>No <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> Pase a 7</p>	<p>Si <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> Pase a 6</p> <p>No <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> Pase a 7</p>
<p>¿El abandono de sus estudios fue permanente o temporal?</p>	6	<p>a. Permanente <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>b. Temporal <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> → <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p style="text-align: right; font-size: small;">¿Cuántos meses en total interrumpió sus estudios por esta razón?</p>	<p>a. Permanente <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p>b. Temporal <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> → <input style="width: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p style="text-align: right; font-size: small;">¿Cuántos meses en total interrumpió sus estudios por esta razón?</p>

METODOLOGÍA

GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-MET-01
VERSIÓN: 08
PÁGINA: 83
FECHA: 22-03-2013

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

<p>¿En algún momento abandonó su ocupación o trabajo por razones de maternidad o paternidad?</p> <p>Solo para ocupados, desocupados, cesantes e inactivos que han trabajado.</p>	7	<p>Si <input type="text" value="1"/> Pase a 8</p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a 10</p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> Pase a 8</p> <p>No <input type="text" value="2"/> Pase a 10</p>
<p>¿El abandono de su ocupación o trabajo fue permanente o temporal?</p>	8	<p>a. Permanente <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Temporal <input type="text" value="2"/> → <input type="text"/></p> <p>¿Cuántos meses en total interrumpió su ocupación o trabajo por esta razón?</p>	<p>a. Permanente <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Temporal <input type="text" value="2"/> → <input type="text"/></p> <p>¿Cuántos meses en total interrumpió su ocupación o trabajo por esta razón?</p>
<p>¿Cuántas veces ha dejado su trabajo u ocupación debido a su maternidad o paternidad?</p>	9	<p>a. Una <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Dos <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Tres <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Cuatro <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Cinco o más <input type="text" value="5"/></p>	<p>a. Una <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Dos <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Tres <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Cuatro <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Cinco o más <input type="text" value="5"/></p>
<p>¿Ha dejado pasar oportunidades laborales debido a su maternidad o paternidad?</p> <p>Pase a 11 si es inactivo, si no pase a Capítulo O (Migración)</p>	10	<p>Si <input type="text" value="1"/> → Cuál fue la principal oportunidad:</p> <p>a. Rechazar una oferta laboral <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Rechazar un ascenso <input type="text" value="2"/></p> <p>c. No poder abrir o emprender un negocio <input type="text" value="3"/></p> <p>d. No poder expandir su negocio <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Otra ¿Cuál? <input type="text" value="5"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> → Cuál fue la principal oportunidad:</p> <p>a. Rechazar una oferta laboral <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Rechazar un ascenso <input type="text" value="2"/></p> <p>c. No poder abrir o emprender un negocio <input type="text" value="3"/></p> <p>d. No poder expandir su negocio <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Otra ¿Cuál? <input type="text" value="5"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p>
<p>¿Actualmente su maternidad o paternidad le impide buscar trabajo o abrir un negocio?</p> <p>Solo para inactivos</p>	11	<p>Si <input type="text" value="1"/> } Pase a Capítulo Q</p> <p>No <input type="text" value="2"/> }</p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> } Pase a Capítulo Q</p> <p>No <input type="text" value="2"/> }</p>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

Q. MÓDULO DE MIGRACIÓN (Para todas las personas del hogar)

¿..... siempre ha vivido en este municipio?	1	<p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Termine</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Pase a 2</p>	<p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Termine</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Pase a 2</p>																																												
Dónde nació.....:	2	<p>a. Aquí en este municipio <input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/></p> <p>b. En otro Municipio <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/> Departamento: _____ Municipio: _____</p> <p>c. En otro país: <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">1</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">2</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">3</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">4</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">5</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">6</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">7</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">8</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">9</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">10</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">11</td> <td style="padding-left: 5px;">Estados Unidos</td><td style="padding-left: 5px;">España</td><td style="padding-left: 5px;">Venezuela</td><td style="padding-left: 5px;">Ecuador</td><td style="padding-left: 5px;">Panamá</td> <td style="padding-left: 5px;">Perú</td><td style="padding-left: 5px;">Costa Rica</td><td style="padding-left: 5px;">Argentina</td><td style="padding-left: 5px;">Francia</td><td style="padding-left: 5px;">Italia</td><td style="padding-left: 5px;">Otro país</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Estados Unidos	España	Venezuela	Ecuador	Panamá	Perú	Costa Rica	Argentina	Francia	Italia	Otro país	<p>a. Aquí en este municipio <input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/></p> <p>b. En otro Municipio <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/> Departamento: _____ Municipio: _____</p> <p>c. En otro país: <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">1</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">2</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">3</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">4</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">5</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">6</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">7</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">8</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">9</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">10</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">11</td> <td style="padding-left: 5px;">Estados Unidos</td><td style="padding-left: 5px;">España</td><td style="padding-left: 5px;">Venezuela</td><td style="padding-left: 5px;">Ecuador</td><td style="padding-left: 5px;">Panamá</td> <td style="padding-left: 5px;">Perú</td><td style="padding-left: 5px;">Costa Rica</td><td style="padding-left: 5px;">Argentina</td><td style="padding-left: 5px;">Francia</td><td style="padding-left: 5px;">Italia</td><td style="padding-left: 5px;">Otro país</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Estados Unidos	España	Venezuela	Ecuador	Panamá	Perú	Costa Rica	Argentina	Francia	Italia	Otro país
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Estados Unidos	España	Venezuela	Ecuador	Panamá	Perú	Costa Rica	Argentina	Francia	Italia	Otro país																										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Estados Unidos	España	Venezuela	Ecuador	Panamá	Perú	Costa Rica	Argentina	Francia	Italia	Otro país																										
¿Dónde vivía, hace cinco años?	3	<p>a. No había nacido <input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/> Pase a 5</p> <p>b. En este municipio <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/></p> <p>c. En otro Municipio <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/> Departamento: _____ Municipio: _____</p> <p>d. En otro país <input type="checkbox"/> 04 <input type="checkbox"/></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">1</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">2</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">3</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">4</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">5</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">6</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">7</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">8</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">9</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">10</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">11</td> <td style="padding-left: 5px;">Estados Unidos</td><td style="padding-left: 5px;">España</td><td style="padding-left: 5px;">Venezuela</td><td style="padding-left: 5px;">Ecuador</td><td style="padding-left: 5px;">Panamá</td> <td style="padding-left: 5px;">Perú</td><td style="padding-left: 5px;">Costa Rica</td><td style="padding-left: 5px;">Argentina</td><td style="padding-left: 5px;">Francia</td><td style="padding-left: 5px;">Italia</td><td style="padding-left: 5px;">Otro país</td> </tr> </table> <div style="text-align: right; margin-top: -20px;">} Pase a 5</div>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Estados Unidos	España	Venezuela	Ecuador	Panamá	Perú	Costa Rica	Argentina	Francia	Italia	Otro país	<p>a. No había nacido <input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/> Pase a 5</p> <p>b. En este municipio <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/></p> <p>c. En otro Municipio <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/> Departamento: _____ Municipio: _____</p> <p>d. En otro país <input type="checkbox"/> 04 <input type="checkbox"/></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">1</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">2</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">3</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">4</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">5</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">6</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">7</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">8</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">9</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">10</td><td style="border: 1px solid black; width: 20px; text-align: center;">11</td> <td style="padding-left: 5px;">Estados Unidos</td><td style="padding-left: 5px;">España</td><td style="padding-left: 5px;">Venezuela</td><td style="padding-left: 5px;">Ecuador</td><td style="padding-left: 5px;">Panamá</td> <td style="padding-left: 5px;">Perú</td><td style="padding-left: 5px;">Costa Rica</td><td style="padding-left: 5px;">Argentina</td><td style="padding-left: 5px;">Francia</td><td style="padding-left: 5px;">Italia</td><td style="padding-left: 5px;">Otro país</td> </tr> </table> <div style="text-align: right; margin-top: -20px;">} Pase a 5</div>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Estados Unidos	España	Venezuela	Ecuador	Panamá	Perú	Costa Rica	Argentina	Francia	Italia	Otro país
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Estados Unidos	España	Venezuela	Ecuador	Panamá	Perú	Costa Rica	Argentina	Francia	Italia	Otro país																										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Estados Unidos	España	Venezuela	Ecuador	Panamá	Perú	Costa Rica	Argentina	Francia	Italia	Otro país																										

METODOLOGÍA

GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-MET-01
VERSIÓN: 08
PÁGINA: 85
FECHA: 22-03-2013

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

<p>El lugar donde vivía hace cinco años era:</p>	4	<p>a. ¿La cabecera municipal (donde está la alcaldía)? 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. ¿Parte rural (centro poblado, corregimiento, inspección, caserío, vereda, campo)? 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>		<p>a. ¿La cabecera municipal (donde está la alcaldía)? 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. ¿Parte rural (centro poblado, corregimiento, inspección, caserío, vereda, campo)? 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>																																												
<p>¿Dónde vivía, hace 12 meses?</p>	5	<p>a. No había nacido 01 <input style="width: 20px;" type="text"/> Termine</p> <p>b. En este municipio 02 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. En otro Municipio 03 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>Departamento: _____</p> <p>Municipio: _____</p> <p>d. En otro país 04 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>Estados Unidos</td></tr> <tr><td>2</td><td>España</td></tr> <tr><td>3</td><td>Venezuela</td></tr> <tr><td>4</td><td>Ecuador</td></tr> <tr><td>5</td><td>Panamá</td></tr> </table> </div> <div style="width: 45%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>6</td><td>Perú</td></tr> <tr><td>7</td><td>Costa Rica</td></tr> <tr><td>8</td><td>Argentina</td></tr> <tr><td>9</td><td>Francia</td></tr> <tr><td>10</td><td>Italia</td></tr> <tr><td>11</td><td>Otro país</td></tr> </table> </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: -40px; margin-right: 10px;"> } Pase a 7 </div>	1	Estados Unidos	2	España	3	Venezuela	4	Ecuador	5	Panamá	6	Perú	7	Costa Rica	8	Argentina	9	Francia	10	Italia	11	Otro país		<p>a. No había nacido 01 <input style="width: 20px;" type="text"/> Termine</p> <p>b. En este municipio 02 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. En otro Municipio 03 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>Departamento: _____</p> <p>Municipio: _____</p> <p>d. En otro país 04 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>Estados Unidos</td></tr> <tr><td>2</td><td>España</td></tr> <tr><td>3</td><td>Venezuela</td></tr> <tr><td>4</td><td>Ecuador</td></tr> <tr><td>5</td><td>Panamá</td></tr> </table> </div> <div style="width: 45%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>6</td><td>Perú</td></tr> <tr><td>7</td><td>Costa Rica</td></tr> <tr><td>8</td><td>Argentina</td></tr> <tr><td>9</td><td>Francia</td></tr> <tr><td>10</td><td>Italia</td></tr> <tr><td>11</td><td>Otro país</td></tr> </table> </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: -40px; margin-right: 10px;"> } Pase a 7 </div>	1	Estados Unidos	2	España	3	Venezuela	4	Ecuador	5	Panamá	6	Perú	7	Costa Rica	8	Argentina	9	Francia	10	Italia	11	Otro país
1	Estados Unidos																																															
2	España																																															
3	Venezuela																																															
4	Ecuador																																															
5	Panamá																																															
6	Perú																																															
7	Costa Rica																																															
8	Argentina																																															
9	Francia																																															
10	Italia																																															
11	Otro país																																															
1	Estados Unidos																																															
2	España																																															
3	Venezuela																																															
4	Ecuador																																															
5	Panamá																																															
6	Perú																																															
7	Costa Rica																																															
8	Argentina																																															
9	Francia																																															
10	Italia																																															
11	Otro país																																															
<p>El lugar donde vivía hace 12 meses era:</p>	6	<p>a. ¿La cabecera municipal (donde está la alcaldía)? 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. ¿Parte rural (centro poblado, corregimiento, inspección, caserío, vereda, campo)? 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>		<p>a. ¿La cabecera municipal (donde está la alcaldía)? 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. ¿Parte rural (centro poblado, corregimiento, inspección, caserío, vereda, campo)? 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>																																												
<p>¿Cuál fue la principal razón por la que... cambio de residencia?</p>	7	<p>a. Motivos Laborales 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Estudio 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Motivos de salud 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Otra 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>		<p>a. Motivos Laborales 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Estudio 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Motivos de salud 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Otra 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>																																												

Anexo B

Tabla de cuadros

En la siguiente lista se encuentran los principales cuadros de salida de la Gran Encuesta Integrada de Hogares:

Cuadro 1. Tasas de participación (bruta y global), ocupación, desempleo y cesantes, según sexo y rangos de edad.

Cuadro 2. Tasas de participación global, ocupación, desempleo y cesantes, según sexo y nivel educativo.

Cuadro 3. Tasas de participación (bruta y global), ocupación, desempleo y cesantes, según sexo y parentesco.

Cuadro 4. Tasas de subempleo y condiciones de empleo inadecuado según sexo y rangos de edad.

Cuadro 5. Población total, en edad de trabajar (PET), económicamente activa (PEA), ocupados, desocupados, cesantes e inactivos según sexo y rangos de edad.

Cuadro 6. Población total, en edad de trabajar (PET), económicamente activa (PEA), ocupados, desocupados, cesantes e inactivos según sexo y parentesco.

Cuadro 7. Población de 5 años y más, y alfabetas según sexo y rangos de edad.

Cuadro 8. Población que asiste a la escuela, colegio o universidad según tipo de establecimiento y nivel educativo.

Cuadro 9. Población ocupada por posición ocupacional según sexo y rama de actividad económica.

Cuadro 10. Población ocupada por nivel educativo según sexo y grupo principal de ocupación.

Cuadro 11. Población ocupada por rangos de ingresos laborales mensuales según sexo y posición ocupacional.

Cuadro 12. Población desocupada por rangos de edad según sexo y grupo principal de ocupación buscada.

Cuadro 13. Desempleados por tiempo (semanas) que llevan buscando empleo según ocupación buscada y sexo.

Cuadro 14. Población desocupada por nivel educativo según sexo y grupo principal de ocupación buscada.

Cuadro 15. Población cesante por nivel educativo según sexo y rama de actividad económica anterior.

Cuadro 16. Población cesante por rango de edad según sexo y oficio anterior.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

Cuadro 17. Población cesante por rango de edad según sexo y posición ocupacional anterior.

Cuadro 18. Población cesante por promedio de años de escolaridad, edad y semanas buscando trabajo según sexo y grupo principal de ocupación anterior.

Cuadro 19. Población cesante por promedio de años de escolaridad, edad y semanas buscando trabajo según sexo y rama de actividad anterior.

Cuadro 20. Población cesante por promedio de años de escolaridad, edad y semanas buscando trabajo según sexo y posición ocupacional anterior.

Cuadro 21. Población inactiva por actividad realizada la semana anterior, según sexo y rangos de edad.

Cuadro 22. Numero de viviendas, hogares y personas a nivel muestra.

Cuadro 23. Ocupados subempleados o con condiciones de empleo inadecuado según sexo por grupos de edad.

Cuadro 24. Ocupados subempleados o con condiciones de empleo inadecuado según sexo y parentesco.

Cuadro 25. Ocupados subempleados o con condiciones de empleo inadecuado según sexo y nivel educativo.

Cuadro 26. Ocupados subempleados o con condiciones de empleo inadecuado según sexo y nivel educativo.

Cuadro 27. Ocupados subempleados o con condiciones de empleo inadecuado según sexo y oficio.

Cuadro 28. Ocupados subempleados o con condiciones de empleo inadecuado según sexo y rama de actividad.

Cuadro 29. Ocupados subempleados o con condiciones de empleo inadecuado según sexo y posición ocupacional.

Anexo C

Clasificaciones Internacionales adoptadas por la GEIH

Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO - 1968)

- Gran grupo 0/1 Profesionales, técnicos y trabajadores asimilados
- Gran grupo 2 Directores y funcionarios públicos superiores
- Gran grupo 3 Personal administrativo y trabajadores asimilados
- Gran grupo 4 Comerciantes y vendedores
- Gran grupo 5 Trabajadores de los servicios
- Gran grupo 6 Trabajadores agrícolas y forestales, pescadores y cazadores
- Gran grupo 7/8/9 Obreros no agrícolas, conductores de máquinas y vehículos de transporte y trabajadores asimilados
- Gran grupo X Trabajadores que no pueden ser clasificados según la ocupación

Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO - 1988)

- Gran grupo 1 Miembros del poder ejecutivo y de los cuerpos legislativos y personal administrativo de la legislación pública y de empresas
- Gran grupo 2 Profesionales científicos e intelectuales
- Gran grupo 3 Técnicos y profesionales de nivel medio
- Gran grupo 4 Empleados de oficina
- Gran grupo 5 Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados
- Gran grupo 6 Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros
- Gran grupo 7 Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios
- Gran grupo 8 Operadores de instalaciones y máquinas, y montadores
- Gran grupo 9 Trabajadores no calificados
- Gran grupo 0 Fuerzas armadas

Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE - 1976)

- X Sin escolaridad
- Nivel 1 Enseñanza menor al primer grado
- Nivel 2 Enseñanza de segundo grado, ciclo inferior
- Nivel 3 Enseñanza de segundo grado, ciclo superior
- Nivel 5 Enseñanza de tercer grado que no permite obtener un título universitario
- Nivel 6 Enseñanza de tercer grado que permite obtener un primer título universitario o equivalente
- Nivel 7 Enseñanza de tercer grado que permite obtener un título o diploma universitario superior
- Nivel 9 Enseñanza que no puede definirse por grados
- ? Nivel desconocido

Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE - 1993)

PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares	
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social	APROBÓ: Director de DIMPE	

La CISE-93 se compone de los siguientes grupos, que se definen en la sección III:

- Asalariados
- Empleadores
- Trabajadores por cuenta propia
- Miembros de cooperativas de productores
- Trabajadores familiares auxiliares
- Trabajadores que no pueden clasificarse según la situación en el empleo

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIU - Rev. 2)

- Gran división 1. Agricultura, caza, silvicultura y pesca
- Gran división 2. Explotación de minas y canteras
- Gran división 3. Industrias manufactureras
- Gran división 4. Electricidad, gas y agua
- Gran división 5. Construcción
- Gran división 6. Comercio al por mayor y al por menor, y restaurantes y hoteles
- Gran división 7. Transportes, almacenamiento y comunicaciones
- Gran división 8. Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas
- Gran división 9. Servicios comunales, sociales y personales
- Gran división 0. Actividades no bien especificadas

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIU - Rev. 3)¹⁶

- Categoría de tabulación A: Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
- Categoría de tabulación B: Pesca
- Categoría de tabulación C: Explotación de minas y canteras
- Categoría de tabulación D: Industrias manufactureras
- Categoría de tabulación E: Suministro de electricidad, gas y agua
- Categoría de tabulación F: Construcción
- Categoría de tabulación G: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos
- Categoría de tabulación H: Hoteles y restaurantes
- Categoría de tabulación I: Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Categoría de tabulación J: Intermediación financiera
- Categoría de tabulación K: Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
- Categoría de tabulación L: Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
- Categoría de tabulación M: Enseñanza
- Categoría de tabulación N: Servicios sociales y de salud
- Categoría de tabulación O: Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales

¹⁶ A partir de julio de 2001.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: Director de DIMPE

- Categoría de tabulación P: Hogares privados con servicio doméstico
- Categoría de tabulación Q: Organizaciones y órganos extraterritoriales
- Categoría adicional X: No pueden clasificarse según la actividad económica

Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO - 70)¹⁷

- No informa
- Profesionales y técnicos
- Directores y funcionarios públicos superiores
- Personal administrativo
- Comerciantes y vendedores
- Trabajadores de los servicios
- Trabajadores agropecuarios y forestales
- Trabajadores y operadores no agrícolas

¹⁷ Elaborada entre el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en 1970.